

ESTADÍSTICA DE EMPRESAS CON PLAN DE EUSKERA SEGÚN SU NATURALEZA JURÍDICA Y POR COMARCAS

Territorio histórico y comarca	Economía social ¹		Otras empresas privadas ²		Otros ³		Total	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%

Álava								
Llanada Alavesa	1	0,71	4	2,86	2	1,43	7	5,00
Cantábrica Alavesa	1	0,71	1	0,71	0	0	2	1,43
TOTAL:	2	1,43	5	3,57	2	1,43	9	6,43

Bizkaia								
Arratia-Nervión	1	0,71	0	0	0	0	1	0,71
Gran Bilbao	3	2,14	11	7,86	19	13,57	33	23,57
Duranguesado	2	1,43	1	0,71	1	0,71	4	2,86
Gernika-Bermeo	1	0,71	0	0	1	0,71	2	1,43
Markina-Ondarroa	3	2,14	0	0	0	0	3	2,14
TOTAL:	10	7,14	12	8,57	21	15,00	43	30,71

Gipuzkoa								
Bajo Deba	4	2,86	4	2,86	1	0,71	9	6,43
Alto Deba	23	16,43	9	6,43	0	0	32	22,86
Donostia-San Sebastián	5	3,57	17	12,14	11	7,86	33	23,57
Goierrí	3	2,14	5	3,57	0	0	8	5,71
Tolosa	1	0,71	3	2,14	4	2,86	4	2,86
Urola-Costa	1	0,71	1	0,71	0	0	2	1,43
TOTAL:	37	26,43	39	27,86	12	8,57	88	62,86

TOTAL:	49	35,00	56	40,00	35	25,00	140	100,00
---------------	----	-------	----	-------	----	-------	-----	--------

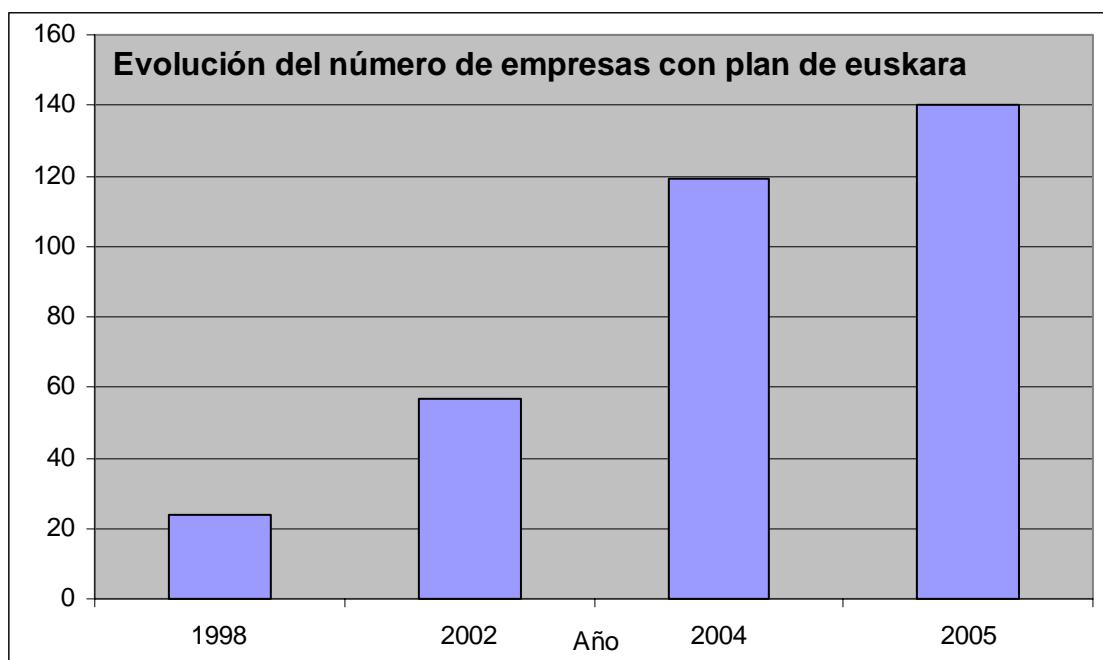
1.- Cooperativas

2.- SA, SL, SLU...

3.- Otros (asociaciones, fundaciones...)

Estos datos han sido elaborados a partir de las convocatorias de subvenciones de los últimos cuatro años (2002, 2003, 2004 y 2005).

Se puede observar la evolución del número de empresas con plan en los últimos años en el siguiente cuadro:



Los datos referentes a los años 1998 y 2002 se han recogido de los cuadros que aparecen en las páginas 122-3 del libro *Cooperativas y euskera*¹.

No obstante, al interpretar estos datos no debe olvidarse que, además de las que se recogen en el cuadro, existen otras empresas con planes de euskera de otra índole u otras actividades para aumentar el uso del euskera en marcha. Especial relevancia tienen las del pequeño comercio, a pesar de ser bastante pequeñas en cuanto a volumen de negocio y número de trabajadores: establecimientos hosteleros, tiendas, delegaciones, etc. También algunos ayuntamientos y otras mancomunidades tienen en vigor programas con el objetivo de impulsar el uso del euskera en ese tipo de negocio. Por último, no se han considerado ni los centros educativos privados ni la administración, como tampoco aquellas empresas que desde su fundación han funcionado única o principalmente en euskera, generalmente empresas ‘modernas’ ligadas al mundo de la cultura en euskera.

En definitiva, son muchas las empresas de la Comunidad Autónoma que tienen planes de euskera en marcha. Estas empresas, obviamente, no son todas de la misma naturaleza jurídica: las hay que son cooperativas, otras que son empresas privadas de otra índole, y algunas asociaciones, fundaciones o similares. Los datos del cuadro muestran que a lo largo del periodo, las empresas con este tipo de planes están la mayoría en Gipuzkoa. Es significativa, además, la acumulación de cooperativas que se da en la comarca del Alto Deba. En Bizkaia, en cambio, la mayoría de las empresas está en los alrededores de Bilbao y predominan las asociaciones, fundaciones y semejantes. En el caso de Álava, no son muchas las empresas con planes de euskera y las que los tienen están casi todos en la periferia de la capital. La mayoría, en este caso, son empresas privadas que no son cooperativas.

¹ UNANUE, Amagoia & INTXAUSTI, Nahia (2002): *Cooperativas y euskera. Historia y fundamentos de una nueva etapa*. Lanki Ikertegia. Mondragon Unibertsitatea / Emun Kooperatiba Elkartea, Eskoriatza.