

ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR ALIMENTARIA DE EUSKADI

20
- 20

ESTRATEGIA DE
PAÍS

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN
ETA AZPIEGITURA SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO

La Estrategia de Emprendimiento en la Cadena de Valor Alimentaria de Euskadi presenta el compromiso de apoyo al emprendimiento de los principales agentes, a modo de esfuerzo compartido para la transformación económica y social de la cadena de valor alimentaria de Euskadi.

La Estrategia de Emprendimiento da cumplimiento a los objetivos establecidos en el PEGA y desarrolla las acciones recogidas en el mismo. Además, está alineada con el Plan Interinstitucional de Emprendimiento (PIE 2020) del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco.

PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO

Recoge los programas e instrumentos de apoyo a todos los colectivos, tipologías y etapas del proceso emprendedor.

Con objetivo de...

- I. Favorecer una sociedad cada día más emprendedora**
- II. Activar el potencial emprendedor de la cadena alimentaria**
- III. Desarrollar nuevos proyectos y empresas competitivas y sostenibles**

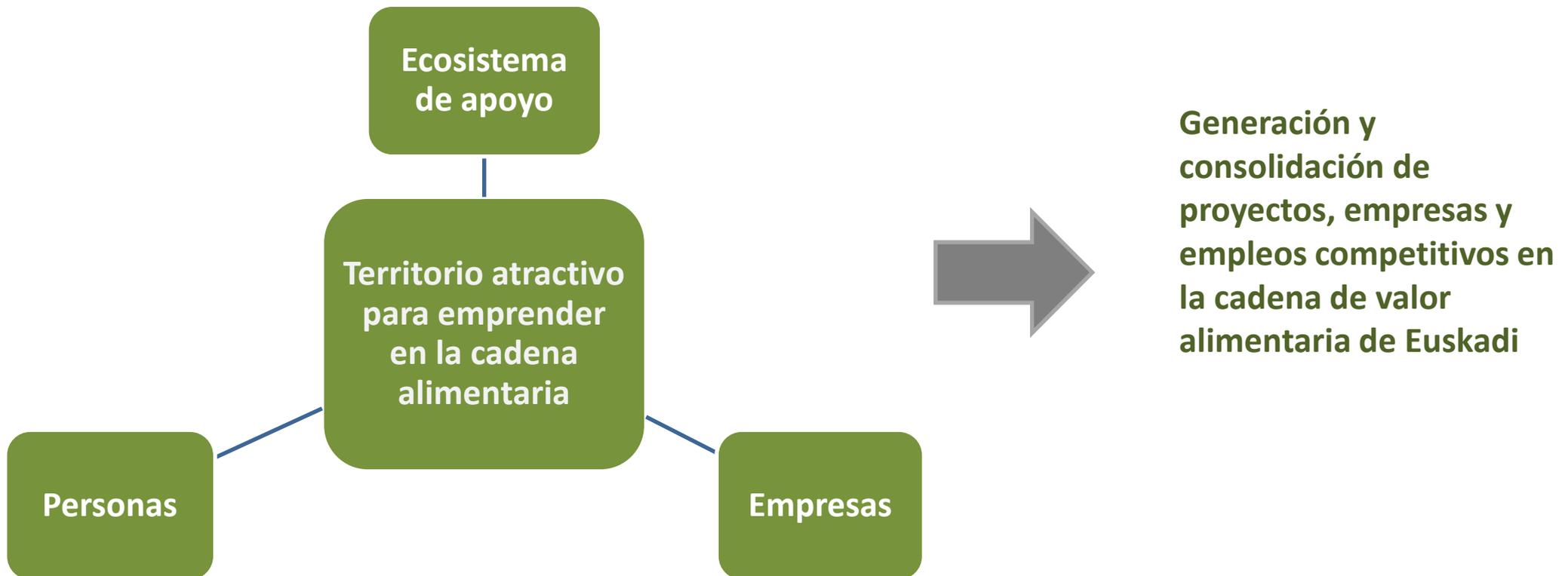
PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO

En definitiva...

Generar actividad económica y empleo de calidad, y posicionamiento de Euskadi como un lugar atractivo para emprender, especialmente para proyectos de emprendimiento avanzado (nuevos proyectos innovadores y de componente tecnológico).

VISIÓN DE FUTURO

Un ecosistema más estructurado , integrado, completo y visible a nivel local y de referencia a nivel internacional, que atienda, acompañe y acelere proyectos de emprendimiento básico y avanzado en la cadena alimentaria.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO

ÁMBITO	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
1. ECOSISTEMAS INTEGRAL, ORDENADO, EFICIENTE Y ATRACTIVO	1.1. Estructurar y sistematizar los apoyos al emprendimiento 1.2. Posicionar Euskadi como plataforma de atracción y crecimiento de proyectos
2. GENERACIÓN DE IDEAS	2.1. Apoyar la promoción de nuevos proyectos desde los agentes del conocimiento 2.2. Atraer y retener ideas / proyectos del exterior 2.3. Activar nichos de mercado con potencial 2.4. Generar cultura y proyectos emprendedores en las empresas
3. CONFIGURACIÓN, PUESTA EN MARCHA E INCUBACIÓN	3.1. Acompañar la puesta en marcha e incubación 3.2. Reforzar la “construcción de proyectos”, integrando proyectos, personas y capital
4. ACELERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN	4.1. Acelerar proyectos con alto potencial
5. TRANSMISIÓN Y RELEVO	5.1. Extender las iniciativas de apoyo a la transmisión y el relevo

ÁMBITO	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
6. CAPACITACIÓN Y CONEXIÓN	6.1. Ofrecer formación emprendedora adaptada – Startup Eskola 6.2. Fomentar el espíritu y valores emprendedores en todos los eslabones, favoreciendo el reconocimiento y visibilidad de la persona emprendedora
7. ACCESO A CONOCIMIENTO (TECNOLOGÍA, MERCADO)	7.1. Garantizar la visibilidad de las capacidades y la transferencia de conocimiento y tecnología desde los agentes de conocimiento 7.2. Implicar a las empresas consolidadas en el apoyo al emprendimiento
8. ACCESO A FINANCIACIÓN E INVERSIÓN	8.1. Completar un portfolio segmentado de instrumentos financieros públicos 8.2. Atraer financiación y capital privado
9. INFRAESTRUCTURAS	9.1. Actualizar el mapa de infraestructuras de apoyo a los nuevos proyectos
10. FISCALIDAD Y NORMATIVA FACILITADORA	10.1. Aprovechar las oportunidades derivadas de la fiscalidad y normativa

**CREACIÓN DE UNA VENTANILLA ÚNICA
DEL EMPRENDIMIENTO DE LA
CADENA DE VALOR ALIMENTARIA ...**

VENTANILLA ÚNICA DEL PLAN ESTRATEGICO DE LA ALIMENTACION Y GASTRONOMIA DE EUSKADI



**... CON PROGRAMAS ADAPTADOS
A LAS DIFERENTES NECESIDADES ...**

PÚBLICOS OBJETIVO

Entre la tipología de emprendedores o públicos objetivos, se encuentran:

- **Estudiantes y personas emprendedoras**
- **Start-ups, nuevas empresas de base tecnológica**
- **Empresas alimentarias**
- **Chefs y empresas gastronómicas**
- **Agentes inversores**

TIPOLOGÍA DE PROGRAMAS

AUTOEMPLEO Y EMPREDIMIENTO BÁSICO

EMPREDIMIENTO AVANZADO

(Proyecto innovador y/o base tecnológica con potencial)

COLECTIVOS:

- * Proyectos de autoempleo
- * Promotores individuales o empresas / cooperativas del sector primario
- * Empresas del sector transformación y/o distribución
- * Chefs y empresas del mundo de la gastronomía

- * Estudiantes
- * Start-ups o proyectos de alto carácter innovador y base tecnológica
- * Promotores individuales o empresas / cooperativas del sector primario
- * Empresas del sector transformación y/o distribución implicadas en nuevos productos o líneas de negocio
- * Chefs y empresas de gastronomías innovadoras y/o transformadoras

TIPO DE PROYECTO:

- * Autoempleo / proyectos poco innovadores
- * Diversificación
- * Relevó

- * Proyectos con cierto carácter emprendedor
- * Start-ups tecnológicas
- * Empresas innovadoras en servicios
- * Diversificación

AGENTES DE APOYO:

Coordinación: HAZI
Agentes participantes: Spri, Red BICs, DD.FF., ADR, Mendinet; FLAG, Centros de Gestión, etc.)

- * Equipo ad-hoc de acompañamiento individualizado, con participación de al menos dos agentes (HAZI; AZTI; NEIKER; BCC, SPRI, Red BICs, etc.), bajo la coordinación de la Viceconsejería/HAZI
- * Según características proyecto (carácter innovador o tecnológico) puede implicar a un único agente o varios (HAZI; AZTI; NEIKER; BCC, SPRI, Red BICs)

GRADO DE CONFIGURACIÓN DEL PROYECTO:

1. Información y orientación inicial
2. Asignación de persona/equipo de acompañamiento
3. Seguimiento/trazabilidad del proyecto

1. Información y orientación inicial
2. Asignación de persona/equipo de acompañamiento
3. Información a Hazi para el seguimiento
4. Configuración inicial del proyecto (en proyectos de alto potencial los agentes participan en la configuración de los elementos clave: idea, persona, financiación, itinerario personalizado)

TIPOLOGÍA DE PROGRAMAS

FOOD INVEST IN

(Inversiones de promotores de fuera de Euskadi)

COLECTIVOS:

* Proyectos promovidos por promotores de fuera de Euskadi

TIPO DE PROYECTO:

* Variable

AGENTES DE APOYO:

- Equipo ad-hoc de acompañamiento individualizado, con participación de al menos dos agentes (HAZI; AZTI; NEIKER; BCC, Spri, Red BICsetc.), bajo la coordinación de la Viceconsejería/HAZI
- Según características proyecto (carácter innovador o tecnológico) puede implicar a un único agente o varios (HAZI; AZTI; NEIKER; BCC, Spri, red BICs)

GRADO DE CONFIGURACIÓN DEL PROYECTO:

Variable según grado de configuración del proyecto y madurez del mismo

- Desarrollo del proyecto
- Asesoría financiera
- Búsqueda de ubicación
- Relación con partners y socios
- Tramitación de ayudas
- ...



**... Y CON UN AMPLIO CATÁLOGO DE
SERVICIOS E INSTRUMENTOS DE APOYO**

CATÁLOGO DE SERVICIOS

APOYO AL DESARROLLO DE PROYECTOS

1. Análisis del proyecto y evaluación de los aspectos críticos del proyecto
2. Facilitar datos sectoriales, tecnológicos y de mercado
3. Apoyo en las relaciones con las Administraciones
4. Búsqueda de ubicación (*)
5. Estimación de costes (suelo, construcciones, equipamientos, etc.)
6. Contacto con consultores especializados en los diferentes ámbitos (**)
7. Búsqueda de aliados estratégicos (**)
8. Apoyo financiero y búsqueda de ayudas (***)
9. Apoyo en la búsqueda de nuevos proyectos de inversión
10. Otras necesidades

(*) BÚSQUEDA DE UBICACIÓN

1. Apoyo en la búsqueda de la ubicación más estratégica
2. Apoyo en la búsqueda del terreno, edificio u oficinas
3. Contacto con agentes inmobiliarios

(**) RELACIÓN CON PARTNERS Y CLUSTERS

1. Análisis del proyecto
2. Búsqueda y facilitar el contacto con compañías, partners, etc.
3. Apoyo en el proceso y en tramites a realizar con partners, etc.

(**) ASERORÍA FINANCIERA Y APOYO EN LA TRAMITACIÓN DE AYUDAS

1. Análisis del proyecto
2. Evaluar las alternativas de ayudas financieras existentes
3. Evaluar el catálogo de ayudas existentes (foral, autonómico, estatal, UE)
4. Apoyo en la búsqueda de financiación bancaria y/o capital privado

CREACIÓN DE ENTORNOS FACILITADORES Y OTROS SERVICIOS

1. Portal único de información
2. Apoyo en diferentes ámbitos (formación, acceso a mercados, etc.)
3. Configuración y puesta en marcha de ideas y nuevas iniciativas emprendedoras
4. Establecer programas prácticos que favorezcan el emprendimiento en PYMES
5. Establecer actuaciones orientadas a acelerar y crecer los proyectos con mayor potencial desde un apoyo integral, personalizado y que atienda a las especificidades sectoriales
6. Impulsar la cooperación de empresas
7. Fomentar la cultura emprendedora





SENSIBILIZACIÓN

- Gaztenek
- Nirea
- BCulinary Club
- Culinary Action Prizes
- Taller Culinary Action
- Campañas de sensibilización



FORMACIÓN

- BCC: grado, másteres y cursos especializados
- Formación Intensiva y Profesional en toda la cadena
- Formación a personas emprendedoras
- Becas, erasmus agroforestal, etc.



PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN

- Marca País
- Presencia internacional de HAZI, AZTI-Tecnalia, NEIKER-Tecnalia, BCC, etc.
- Acciones individuales y en colaboración de:
 - Atracción de startups y empresas
 - Atracción de proyectos estratégicos
 - Atracción de inversión (en coordinación con Invest in BC)



VIGILANCIA ("ANTENAS")

- AZTI Food Trotters
- Observatorio EAT-Tendencias (The Food Mirror)
- Observatorio de la cadena alimentaria
- Alimentatec.com



APOYO AVANZADO

- Fiscalidad
- Infraestructura
- Suelo
- Personas / Talento
- Otros "a medida": red, financiación avanzada, etc.



FINANCIACIÓN

- Fondo HAZILUR
- Fondo F4F
- Fondos DDFF (Seed Capital, aceleración, innovación, etc.)
- Instrumento SENDOTU (capital)
- Instrumento con ELKARGI (capital + circulante)
- Instrumento EREIN
- Ayudas LEADER
- Otras ayudas específicas para cada etapa y necesidad



RED

- Cadena alimentaria Vasca
 - Producción
 - Industria alimentaria
 - Restauración
 - Comercio y distribución
- Cluster de alimentación
- Redes de conocimiento (tecnología, mercado, etc.) de AZTI-Tecnalia, NEIKER-Tecnalia, HAZI, BCC,...
- Red europea EIT FOOD
- KATILU
- Foro internacional emprendedores BCC
- Acciones de networking: SASKIA, etc.



ACELERACIÓN

- Programa EIT FOOD
- Programa FIC
- CA Aceleradora
- Aceleradoras de prestigio internacional (ej. MASSCHALLENGE)
- Acceso a mercado vía empresas
- Acceso a financiación e inversión
- Otros servicios sofisticados de acompañamiento individualizado (mentoring, colaboración, etc.)



TECNOLOGÍA

- Consumer Lab
- Plantas piloto
- Laboratorios
- Basque Food Laboratory
- Otras infraestructuras especializadas (invernaderos, animalarios, etc.)
- Arquitectura tecnológica de soporte
- Alianzas tecnológicas internacionales



CONOCIMIENTO

- Capacidades / "expertise" especializado
 - Gastronomía
 - Consumidor y mercado
 - Nuevos alimentos
 - Calidad, seguridad e identidad alimentaria
 - Procesos eficientes y sostenibles
 - Producción y salud vegetal y animal
 - Conservación de recursos naturales
- Open AZTI
- BCulinary Lab
- Conocimiento sectorial, procesos, metodologías, etc.

ILUSTRATIVO, NO EXHAUSTIVO



INCUBACIÓN

- Atención integral y apoyo a ideas y modelos de negocio (AZTI-Tecnalia, HAZI, BCC, NEIKER-Tecnalia, HAZI-GEROA, agentes territoriales)
- Ayuda a prototipado AZTI-Tecnalia
- Apoyo a la gestión de ayudas públicas
- Red de incubadoras (sectoriales, territoriales, etc.)
- Red de semilleros y viveros de empresas



I+D+i

- Investigación aplicada alimentaria, marina, agraria AZTI-Tecnalia y NEIKER-Tecnalia:
 - Transferencia tecnológica a empresas
 - Desarrollo de nuevos prod./serv. tecnológicos para su comercialización
 - Creación de NEIBTs
- I+D+innovación culinaria (BCC Innovation)
- KATILU-HAZI

INSTRUMENTOS DE APOYO



- Programa de becas para emprendedores a través de iniciativas de innovación abierta
- Programa de incubación, en colaboración con el EIT Food, a emprendedores que quieran instalarse en Euskadi
- Programa de aceleración, en colaboración con el EIT Food, Programa EIT FAN
- Foro de Innovación abierta entre empresas y Start-ups
- Mentores
- Acompañamiento individualizado (búsqueda de ubicación, relación con partners y socios, contacto con la Administración, etc.)
- Red de Infraestructuras Tecnológicas (SFC 4.0)
- Medidas de apoyo a la inversión, financiación, medidas fiscales, etc.
- ...

ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR ALIMENTARIA DE EUSKADI

20
_20

ESKERRIK ASKO

ESTRATEGIA DE
PAÍS

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN
ETA AZPIEGITURA SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS