



INFORMACIÓN DE CAMPAÑAS ANTERIORES

Organiza:



Campaña de Prevención del VIH/SIDA

Subvenciona:



condo
néate
Placer sin riesgo

condo
néate
Placer sin riesgo

condo
néate
Pracer sen riscu

condo
néate
Atsegina, babestuta,
atsegimago

condo
néate
Plaer sense risc

condo
néate
متعة بدون أخطار

condo
néate
Placer sin riesgo

condo
néate
Pracer sen riscu

condo
néate
Atsegina, babestuta,
atsegimago

condo
néate
Plaer sense risc

condo
néate
متعة بدون أخطار

condo
néate
Placer sin

condo
néate
Placer sin riesgo

condo
néate
Placer sin riesgo

condo
néate
Pracer sen riscu

condo
néate
Atsegina, babestuta,
atsegimago

condo
néate
Plaer sense risc

condo
néate
متعة بدون أخطار

condo
néate
Placer sin riesgo

condo
néate
Pracer sen riscu

condo
néate
Atsegina, babestuta,
atsegimago

condo
néate
Plaer sense risc

condo
néate
متعة بدون أخطار

condo
néate
Placer sin

condo
néate
Placer sin riesgo

condo
néate
Placer sin riesgo

condo
néate
Pracer sen riscu

condo
néate
Atsegina, babestuta,
atsegimago

condo
néate
Plaer sense risc

condo
néate
متعة بدون أخطار

condo
néate

condo
néate

condo
néate

condo
néate

condo
néate

condo
néate



INFORMACIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DEL VIH EN EL CONSEJO DE LA JUVENTUD DE ESPAÑA

La implicación y el compromiso del Consejo de la Juventud de España en la prevención de la transmisión del VIH han quedado reflejados y demostrados a través de los distintos programas y campañas desarrolladas desde hace años, así como en el continuo apoyo y coordinación con el resto de las estructuras nacionales e internacionales responsabilizadas en estos temas.

Durante los últimos ocho años el Ministerio de Sanidad y Consumo (Dirección General de Salud Pública- Secretaría del Plan Nacional sobre el SIDA) ha firmado Convenios de Colaboración con el Consejo de la Juventud de España con el fin de intensificar la participación de los/as jóvenes en la prevención de la transmisión del VIH.

Teniendo en cuenta que desde el Consejo de la Juventud de España se genera un proceso de total descentralización de la Campaña de Prevención de la Transmisión del VIH/SIDA, dejando a las organizaciones que participan en la campaña la responsabilidad de la distribución de los materiales en el marco de sus propias actividades, consideramos interesante incluir en esta guía, información sobre las campañas realizadas hasta el momento así como de la actual 2007-2008: antecedentes, objetivos, materiales, propuestas de actividades a desarrollar, temporalización, recursos, y otras

cuestiones que pueden resultar de utilidad a la hora de poner en marcha y desarrollar la campaña desde las organizaciones que participan en la misma. En estas guías aportamos una serie de sugerencias con la finalidad de facilitar su labor tanto en la puesta en marcha como en el desarrollo de sus actividades.

La necesidad de dirigir campañas específicas de prevención de VIH a jóvenes, no sólo se justifica por la mayor accesibilidad de éstos y éstas a los mensajes de prevención, sino porque está demostrado que el cambio de conductas sólo se produce reforzando la política de educación sanitaria con campañas específicas dirigidas a colectivos de entorno socio-cultural y demográfico homogéneo.

Además, la participación de los propios/as jóvenes se ha mostrado como uno de los recursos más eficaces y eficientes para la prevención en el ámbito de la educación sanitaria, tanto en la planificación como en la ejecución de los programas. El Consejo de la Juventud de España, compuesto por 76 organizaciones juveniles de muy diversa índole supone una plataforma idónea para fomentar la participación de los y las jóvenes en materia de salud sexual y prevención de la transmisión del VIH.

A continuación, vamos a hacer un pequeño repaso de las diversas Campañas de Prevención de VIH que se han puesto en marcha desde el CJE.



Campañas Anteriores

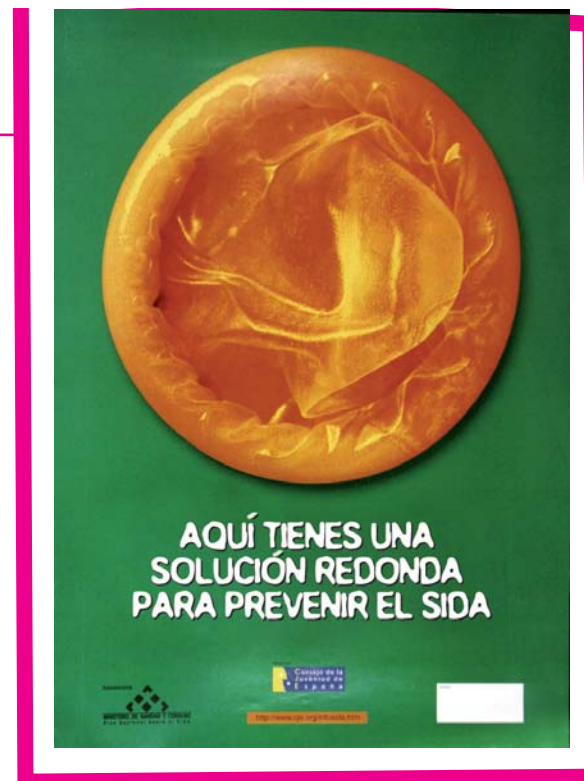
Campañas 1998/1999/2000

En 1998 se firmó el primer convenio de colaboración con el Plan Nacional sobre el Sida, para poner en marcha una campaña de prevención de la transmisión del VIH. Como para cualquier campaña, se necesitaba contar con una imagen y un lema identificativo que se exhibiera en los diferentes materiales editados y que ofreciese una visión homogénea, reforzando el trabajo que se ejecutase con la puesta en marcha de la campaña de prevención.

Para seleccionar tanto la imagen como el lema, desde el equipo técnico del Consejo de la Juventud de España, se elaboraron unas líneas básicas que tenían en cuenta el público objetivo y el concepto de prevención que maneja el Consejo.

A continuación se solicitó a diferentes empresas de diseño que desarrollasen esas líneas básicas. Tras recibir varias propuestas, se seleccionó la imagen del preservativo junto con el lema “Aquí tienes una solución redonda para prevenir el SIDA”.

Tanto la imagen como el lema de la campaña se mantuvieron dos años más, aunque se cambiaron los colores (1998 fondo rosa y preservativo en azul / 1999 fondo morado y preservativo en amarillo / 2000 fondo verde y preservativo en naranja).



• Objetivos principales:

Con esta campaña se pretendía fundamentalmente sensibilizar a la población juvenil sobre la importancia de la prevención del VIH/SIDA, ofreciendo una información clara y específica sobre las vías de transmisión del VIH y las formas de prevención y contribuir a la aceptación y normalización del uso del preservativo entre los/as jóvenes.

Campaña 2001/2002

Con el objetivo de fomentar la participación de los/as jóvenes en el diseño y la ejecución de los programas de prevención, se planteó la necesidad de convocar un concurso de carteles de ámbito estatal para que fuesen los/as propios/as jóvenes quienes diseñasen la parte gráfica de

la campaña de prevención del VIH/SIDA del Consejo de la Juventud de España.

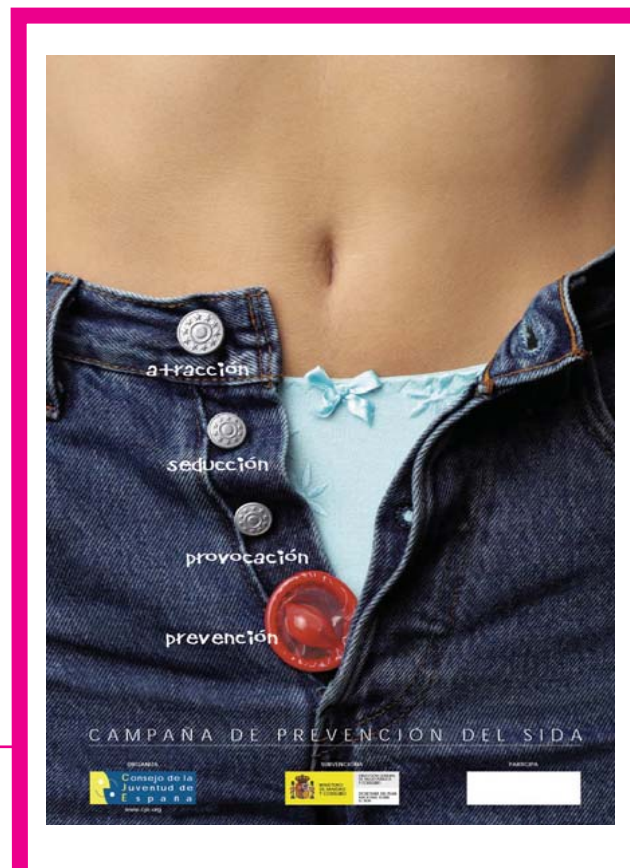
El objetivo central del concurso de carteles *“Ponte a pensarlo ya”* era fomentar el uso del preservativo en las relaciones sexuales como forma de prevenir la transmisión del VIH entre los/as jóvenes.

El concurso tuvo una gran acogida entre los/as jóvenes ya que llegaron 870 carteles. El ganador del concurso fue Daniel Ferrándiz Ibáñez, con el cartel **“Atracción, Seducción, Provocación Prevención”**. Ésta fue la imagen y el lema de la campaña de prevención del VIH/SIDA del Consejo de la Juventud de España durante los años 2001 y 2002.

• Objetivos principales:

Durante estos años, lo que se pretendió principalmente fue erotizar el uso del preservativo en las relaciones sexuales, ya que normalmente el preservativo es vivido por los/as jóvenes como algo incómodo, que quita placer, corta el rollo y reduce la sensibilidad.

Por estos motivos, era importante transmitir a los/as jóvenes que las prácticas sexuales seguras pueden ser alternativas placenteras, agradables y positivas.



Campaña 2003/2004

Desde el Consejo de la Juventud de España, en coordinación con el Plan Nacional sobre Sida, se consideró la importancia y necesidad de prevención de la infección por VIH a través de la comunicación en la pareja y de la consideración, dentro de la misma, de vías de actuación negociada para la utilización del preservativo.

De esta forma, la campaña giró en torno a la importancia de la negociación previa a una relación sexual y la necesidad de promoción del uso del preservativo como

medio para prevenir el VIH, además de otras infecciones de transmisión sexual.

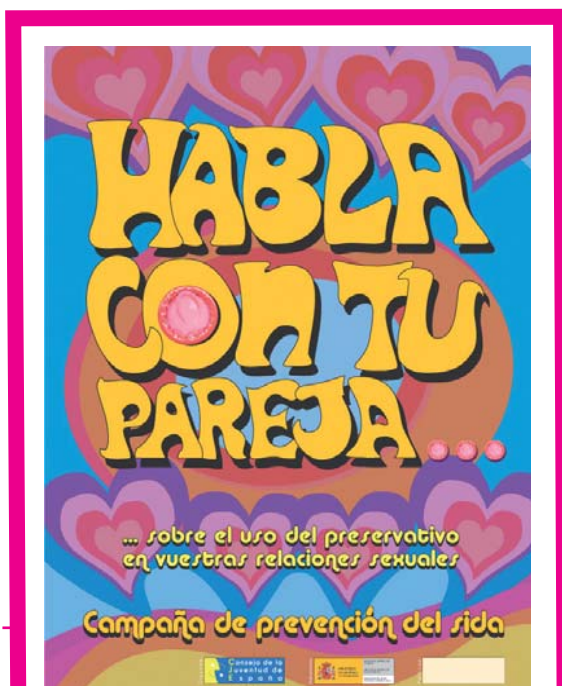
La imagen y lema de las campañas 2003-2004 “Habla con tu pareja sobre el uso del preservativo en vuestras relaciones sexuales”, pretende eliminar las dificultades que se plantean en la pareja a la hora de hablar de sexualidad y de la necesidad de prevención. En esta campaña se apostó por promocionar, sensibilizar y contribuir a la aceptación del preservativo, así como por facilitar entre la población joven la normalización y negociación de su uso.

Entendemos que muchos jóvenes encuentran dificultades y han de enfrentarse a temores a la hora de hablar de la necesidad de prevención del VIH ante una relación sexual con la pareja, más aún cuando ésta es casual.

Muchos de estos jóvenes conocen que el preservativo protege frente a la transmisión del VIH, el problema es que carecen de habilidades para utilizarlo, les da corte hacer una parada en la relación sexual para colocarlo o tienen miedo a que la otra persona crea que si llevan el preservativo es que ya tenían prevista la relación sexual.

Sin olvidar objetivos tratados en anteriores campañas, es en esta donde se afrontó desde un lema claro, directo y sencillo, el promover el acuerdo y negociación acerca de en qué circunstancias la actividad sexual será llevada a cabo.

La fórmula de consecución de estas negociaciones ha de ser desde el trabajo con los jóvenes en habilidades de comunicación que les permitan expresar de forma



adecuada opiniones y sentimientos en cuanto a la vivencia de la sexualidad, procurando conseguir de esta forma la mejora de la percepción del riesgo de infección del VIH, sensibilizando acerca de la necesidad de prevención siendo el uso del preservativo, algo que se puede llegar a proponer también en la intimidad, formando parte de negociaciones en la pareja que pueden contribuir al reforzamiento de la misma, permitiendo vivir la propia sexualidad con mayor tranquilidad, seguridad, satisfacción y naturalidad.

Campaña 2005-2006

En el Consejo de la Juventud de España, asumimos por octavo año consecutivo la puesta en marcha de la nueva campaña de prevención de la infección del VIH/SIDA.

Para ello, el Consejo de Juventud de España organizó un concurso convocado con el lema “...*Estamos en Blanco*” para la presentación de trabajos por parte de la población que facilitara la selección de la nueva imagen que presentara las campañas de prevención del VIH/SIDA 2005-2006.

La idea parte de la pretensión de que sean los propios jóvenes los que presenten propuestas de diseño que refuercen las consecuencias positivas del uso del preservativo en las relaciones sexuales para prevenir el VIH/SIDA, garantizando que las prácticas sexuales seguras también son alternativas placenteras, agradables y positivas.

Finalmente, el trabajo seleccionado fue el presentado con el lema “El lugar no importa. La luna es imprescindible”.



Teniendo en cuenta las expectativas románticas de los jóvenes, la campaña se centró en que dichas expectativas no impidan adoptar las precauciones necesarias procurando que la prevención no choque en contradicción con dichos ideales. Para ello, se trató de acercar las consecuencias positivas de las conductas más saludables, potenciando la integración del preservativo dentro de las fantasías que los jóvenes generan de lo que sería el ideal romántico de la experiencia sexual: con quién, dónde, cómo... incluyendo aquí el preservativo como la forma de protección del VIH y haciendo desaparecer la idea de que la aparición de éste en la escena rompe la espontaneidad y el romanticismo.

• Campaña Actual 2007-2008

Tras el éxito de convocatoria que supuso en el año 2005 el concurso convocado con el lema “...Estamos en Blanco” para la presentación de ideas por parte de las y los jóvenes, se utilizó de nuevo para seleccionar la nueva imagen que representará la campaña de prevención del VIH/SIDA, el CJE 2007/2008. Se recibieron 527 propuestas, resultando ganadora la que envió Francesc Vidal Rubí, con el cartel “Condonéate. Placer sin riesgo”.

La idea central sobre la que gira la campaña es fomentar una actitud positiva hacia el uso del preservativo como método de prevención eficaz contra el VIH y otras infecciones de transmisión sexual. Es decir, trabajar la erotización del preservativo reforzando las consecuencias positivas que supone una relación sexual con protección.

Otras ideas sobre las que gira la campaña son:

- Trabajar las habilidades personales y fomento de la asertividad.
- Trabajar desde las emociones en el marco de la educación afectivo sexual.
- Tener en cuenta la perspectiva de género: que las mujeres se impliquen más a la hora de plantear el uso del preservativo.
- Potenciar el grupo de iguales como espacio para el debate y la reflexión.
- Favorecer las acciones preventivas dirigidas a la población juvenil más vulnerable, especialmente los y las jóvenes con país de origen diferente a España.



● Materiales

La campaña cuenta con una serie de materiales impresos como medio de difusión de información sobre la prevención de la transmisión del VIH y otras Infecciones de Transmisión Sexual. Para reforzar los mensajes y lograr una máxima publicidad de la campaña, se han elaborado carteles en castellano, catalán, gallego, euskera y árabe. Además, se distribuirán postales con mensajes breves y cercanos a los y las jóvenes a cerca de la importancia de la prevención. En los folletos publicados se hace especial hincapié en información general sobre vías de transmisión y la importancia del diagnóstico precoz mediante la prueba del VIH. Todos ello se ha elaborado en castellano, catalán, gallego, euskera y árabe.

Esta guía es otro de los materiales de apoyo que pretende ser un instrumento de información que facilite la labor de los/as mediadores/as en sus entidades, aportando una serie de sugerencias a la hora de fomentar actitudes y prácticas más seguras para la prevención de la transmisión del VIH entre la población juvenil. También se edita en los cinco idiomas antes mencionados.

El CJE continúa la labor de sensibilización a través de otros recursos como representaciones teatrales, pequeños spots, jornadas formativas e información a través de su propia web.

Una campaña de prevención debe ofrecer no sólo información, también debe facilitar los mecanismos y herramientas necesarias para la prevención. Por ello

se distribuyen preservativos masculinos, femeninos y lubricantes con el objeto de que el mayor número de entidades y organizaciones puedan repartirlos en todas aquellas actividades relacionadas directamente con el tema y que tengan como destinataria a la población joven.

Los tres cortometrajes que resultaron finalistas del concurso “Distancias cortas” convocado por el Consejo de la Juventud de España en 2004 y que formaron parte del pack video-forum de las campañas 2005/06 están disponibles en la web del CJE, tanto para su visionado directo como para su descarga. Son los siguientes:

- “Des-Control” (Christian Jorge García)
- “El juego de las sillas” (Vicente Benedito Gallego)
- “SIDA y otras enfermedades” (Jose Cayetano Puyol Buhigas)

Además, los/as mediadores/as cuentan con la guía didáctica que se puede descargar también desde www.cje.org, para trabajar la prevención del VIH/SIDA con jóvenes tras la proyección de los cortometrajes, abordando cuestiones relacionadas con la vivencia de una sexualidad saludable, las habilidades de comunicación, los roles de género, los ideales románticos, la importancia del grupo de iguales, la familia, la autoestima, la relación con el propio cuerpo, la expresión de afectos, la diversidad en las relaciones sexuales, la prevención de riesgos, etc.

• ¿Cómo Solicitar los Materiales?

Los materiales de la campaña se pueden solicitar a través de la página web del Consejo (www.cje.org), que incluye información sobre la campaña: objetivos, organizaciones participantes, material disponible, contenido de dicho material, actividades que se han ido realizando, información adicional, enlaces, etc.

Pasos a seguir

En la página de inicio, veréis un apartado denominado “SERVICIOS”. Si pincháis, aparecerá “SOLICITUD DE MATERIALES” y se mostrará el siguiente recuadro en la pantalla:

Grabación Pedidos		Galería	
Tipo de Organización	Selecciones		
Entidad			
A la Atención de:			
Dirección	Numero	Resto	
C.P.	Publicación	Provincia	
Teléfono	Móvil	e-mail	
Actividad a la que van a ir destinados los materiales			
Preferencia en la entrega de los materiales	Mañana		
Buscar Artículos <input type="button" value="Grabar"/> <input type="button" value="Cancelar"/>			

Es imprescindible rellenar todos los datos referentes a vuestra organización para que la mensajería pueda cursar el pedido y solventar cualquier incidencia que surja.

Al pulsar “**BUSCAR ARTÍCULOS**”, aparece un desplegable con todas las campañas activas del Consejo de la Juventud de España. Ya podréis seleccionar los materiales que necesitéis sin olvidar que debéis “**AÑADIR**” y posteriormente “**GRABAR**”.



● Fuentes de Información

La Información en Internet. Algunos criterios a tener en cuenta para evaluar su calidad.

Internet se ha convertido en una fuente importante de información sobre salud y sexualidad para los jóvenes, ya que ofrece un medio anónimo donde resolver preguntas y dudas que pueden resultar incómodas a la hora de plantearlas a los adultos. La proliferación de webs, foros y chats donde las y los jóvenes intercambian “supuesta” información es un tema importante a valorar, ya que la fiabilidad de muchas de estas fuentes es escasa y en ocasiones representa un caldo de cultivo para afianzar mitos y creencias erróneas.

Cuando buscamos información en Internet nos encontramos ante una serie de problemas: existe mucha cantidad de información de baja calidad y en muchos casos dispersa y desorganizada, por lo que, si no establecemos unos criterios de búsqueda, consumiremos mucho tiempo en relación a la cantidad de datos útiles conseguidos.

Vamos a aportar algunos de los componentes que podemos analizar a la hora de valorar la información que nos ofrece Internet:

1. Autor.

2. Fecha de publicación.

3. Contenido

4. Diseño

1. El Autor.

Puede ser:

- Un individuo
- Un colectivo (una asociación, una organización)
- Una entidad o institución (una empresa o un organismo público)

Los responsables colectivos, especialmente si pertenecen a centros de investigación, entidades oficiales o universidades, se valorarán más que los contenidos realizados por un individuo. Cuando la información se genera desde una entidad legal y representativa su credibilidad debería ser superior frente a fuentes oficiosas o extraoficiales.

La página debe contener una referencia de contacto que incluya, además del correo electrónico, otro tipo de datos, como la dirección postal, número de teléfono o número de fax.

2. Fecha De Publicación.

En áreas temáticas como el VIH y el SIDA este dato es fundamental, ya que la evolución de las investigaciones es muy rápida.

Todo texto deberá reseñar su fecha de creación o de su última actualización o revisión. El instante en que se ha publicado el texto es importante, porque indica una mayor

o menor renovación, atención y cuidados de los contenidos. Debe fijarse en cuál es su periodicidad de actualización (diaria, semanal,...) y su grado de correlación con los contenidos presentados.

Casi todas las webs contienen una serie de enlaces que nos conducen a otras direcciones de Internet. Si la información está actualizada, será un buen indicador de la vigencia de sus contenidos y por consiguiente, de su valoración.

3. El Contenido.

Normalmente, suelen tener un apartado a modo de Índice que nos ofrecerá una aproximación rápida sobre si se adecua o no a lo que buscamos. También el lenguaje utilizado nos indicará a qué tipo de personas se dirige la información y si ésta será más elemental o más técnica (por ejemplo, no es lo mismo una página dirigida a médicos que una para adolescentes).

Otro de los puntos importantes es contrastar la información a través de diversas fuentes que presenten contenidos similares. Muchas webs ofrecen bibliografía útil en este sentido.

También hemos de ser capaces de separar lo que es información y datos de lo que es meramente opinión, ya que la subjetividad de los comentarios suele suponer una merma en la credibilidad de la fuente.

Deberá estar claro si la información es primaria, es decir, producido por los autores de la página o es secundaria, basada en otras fuentes. En este caso las citas bibliográficas serán fundamentales. Aquí no vale lo que oímos frecuentemente de “hay una investigación hecha por prestigiosos científicos” o “he visto por ahí un estudio de una universidad famosa”.

Otro punto a tener en cuenta es el volumen de información que se maneja en Internet, lo que obliga a ser más exhaustivo en las búsquedas para evitar información irrelevante o que se haya quedado anticuada.

4. El diseño de la página web.

El diseño de la página es la primera impresión visual que tenemos de ella. Debe ser clara en su visualización y todos los elementos de navegación (menús, formularios, foros,...) deben ser accesibles con un mínimo esfuerzo para el usuario. El texto tendrá un tamaño suficiente para que se lea sin dificultad. La presencia del índice es fundamental y debe estar bien situado de forma que podamos acceder y movernos por las distintas opciones sin perdernos.

El hecho de que la información sea accesible rápidamente a través de la Red no la convierte por sí misma en información de calidad. Seremos nosotros quienes tengamos que llevar a cabo un proceso evaluativo posterior para filtrar aquello que nos interesa.

A continuación, te proponemos algunos buscadores y páginas webs de interés:

- <http://www.google.es>
- <http://www.ixquick.com>
- <http://www.dmoz.es/Top/World/Español/>
- <http://www.metacrawler.com/>
- <http://es.altavista.com/>
- <http://www.buscopio.net/esp/>
- **Consejo de la Juventud de España:**
<http://www.cje.org/>
- **Ministerio de Sanidad y Consumo. Secretaría del Plan Nacional sobre el Sida:**
<http://www.msc.es/ciudadanos/enfLesiones/enfTransmisibles/sida/home.htm>
- **Programa conjunto de VIH/SIDA de las Naciones Unidas:**
<http://www.unaids.org/> (en inglés)
- **Organización Panamericana de la Salud:**
http://www.paho.org/default_spa.htm
- **Programa Comunitario de Salud de la Unión Europea:**
http://ec.europa.eu/health-eu/index_es.htm
- **Cruz Roja Española:**
<http://www.cruzroja.es/vih/>
- **Grupo de Estudio de Sida:**
<http://www.gesida.seimc.org/>
- **Red Comunitaria sobre el VIH/ SIDA:**
<http://www.red2002.org.es/>

- **Fundación La Caixa “Sida, saber ayuda”:**
<http://www.sidasaberayuda.educared.net/nou/index.html>
- **Sida Studi. Documentación y Prevención:**
<http://www.sidastudi.org/>
- **Stop Sida:**
<http://stopsida.org/>
- **VIH Positivo:**
<http://vihpositivo.com/>
- **Grupo de trabajo sobre tratamientos del VIH:**
<http://www.gtt-vih.org/>
- **COORDINADORA GAI-LESBIANA:**
<http://www.cogailes.org>
- **CANAL SIDA:**
<http://www.canalsida.org>
- **THE BODY:**
<http://www.thebody.com/espanol.html>

Como recomendaciones finales acerca de la fiabilidad de un texto, te sugerimos:

1. No utilizar nunca información que no pueda contrastarse o verificarse por otras fuentes.
2. Comprobar la veracidad de los datos de autoridad y acreditación.
3. Cerciorarse de que el documento es original y fidedigno y no corresponde a copias o textos manipulados.

BIBLIOGRAFÍA

- SISTEMAS DE INFORMACIÓN SOBRE NUEVOS DIAGNÓSTICOS DE VIH AUTONÓMICOS. CENTRO NACIONAL DE EPIDEMIOLOGÍA.

Vigilancia epidemiológica del VIH en España. Valoración de los nuevos diagnósticos de VIH en España a partir de los sistemas de notificación de casos de las CCAA. Actualización año 2006.

www.isciii.es/htdocs/pdf/nuevos_diagnosticos_ccaa.pdf

- REGISTROS AUTONÓMICOS DE CASOS DE SIDA. CENTRO NACIONAL DE EPIDEMIOLOGÍA.

Vigilancia epidemiológica de casos de Sida. Registro Nacional de casos de Sida. Informe semestral nº 2, diciembre de 2006.

www.isciii.es/htdocs/centros/epidemiologia/pdf/SPNS_Informe_junio_2006.pdf

- CENTRO NACIONAL DE EPIDEMIOLOGÍA.

Vigilancia epidemiológica de las infecciones de transmisión sexual, noviembre de 2006.

www.isciii.es/htdocs/pdf/its.pdf

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA/ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO.

Encuesta de salud y hábitos sexuales 2003.

Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Sanidad y Consumo (2006)

- ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS.

Informe sobre la juventud mundial 2005: VIH/SIDA

www.un.org/esa/socdev/unyin/spanish/wpayaids.htm

- ONUSIDA: Programa conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/ SIDA
EL VIH/ SIDA y los derechos humanos. Jóvenes en acción.
- ONUSIDA: Programa conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/ SIDA
Informe sobre la epidemia mundial del SIDA 2006. Resumen de orientación
(edición especial con motivo del décimo aniversario de ONUSIDA)
- ONUSIDA: Programa conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/ SIDA
Educación inter pares y VIH/SIDA. Conceptos, usos y problemas. Colección Prácticas óptimas (2000)
- Sociedades Balear, Valenciana y Catalana de Medicina Familiar y Comunitaria.
Manual de enfermedades infecciosas en atención primaria. Madrid (1999)
 - Sáez Sesma, Silberio
La prevención del Sida: un enfoque sexológico y una propuesta educativa.
Anuario de Sexología, nº 2 (1996)
 - Megías Quirós, Ignacio
Jóvenes ante el sexo: valores y expectativas asociadas
Rev. Estudios de Juventud, nº 63 (2003)
- Servicio Canario de Salud. Programa de Prevención de ITS y SIDA.
Guía educativa para un sexo más seguro. (2004)

- García-Sánchez, Inés
Diferencias de género en el VIH / SIDA.
Gaceta Sanitaria 2004, nº 18(supl 2)
- Consejo de la Juventud del Principado de Asturias.
Consejería de Salud y Servicios Sanitarios del Principado de Asturias (2006)
Educación Sexual y Mediación.
- Informe FIPSE : Jóvenes, relaciones sexuales y riesgo de infección por VIH.
Encuesta de Salud y Hábitos Sexuales. España, 2003
Fundación para la Investigación y Prevención del Sida en España (FIPSE), 2006
- Cruz, Carlos de la y Sáez, Silberio
- GUIA DE ORIENTACIÓN, PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD.
Prevención del VIH/SIDA. Claves educativas.
Cruz Roja Juventud, 2003
- Gómez-Zapiain, Javier
Apego y comportamiento sexual en la adolescencia, en relación con la disposición a asumir riesgos asociados a la experiencia erótica.
Infancia y Aprendizaje, 2005, 28(3)
- Consejo de la Juventud de España (2003)
Guía de prevención de la transmisión del VIH/SIDA y otras infecciones de transmisión sexual.

- Cruz, Carlos de la.
Otro folleto más de sexualidad.
Ayuntamiento de Leganés. Comunidad Autónoma de Madrid (2002)
- Consejo de la Juventud de España (2003)
Guía de la prevención de la transmisión del VIH para mediadores/as juveniles: Habla con tu pareja sobre el uso del preservativo en vuestras relaciones sexuales.
- Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia e Instituto andaluz de la mujer.
Programa de Educación Afectivo-Sexual. Educación Secundaria.
Sexualidad, educación sexual y género
- Bimbela Pedrosa, J.L.; Cruz Piqueras, Maite T; Gorrotxategi Larrea, M.
Si me quiere, nada malo puede pasar. El género en la transmisión sexual del VIH/SIDA.
Intervención Psicosocial, vol.7, nº2 (1998)
- Bimbela, J.L.; Maroto, G.
Mi chico no quiere utilizar el condón. Estrategias innovadoras para la prevención de la transmisión del VIH.
Escuela Andaluza de Salud Pública (2003)





