

ETXEBARRI / Tiendas y locales municipales se convirtieron en sucursales de la biblioteca de San Antonio

Con motivo de la campaña Irakurri de fomento de la lectura, impulsada por el Gobierno Vasco, la biblioteca de San Antonio ha organizado toda una batería de actividades entre el 23 y el 27 de octubre entre las que destaca la muestra de parte de los fondos bibliográficos en tiendas y locales municipales. Los comercios y establecimientos elegidos han sido el Hogar del Jubilado, el bar del Polideportivo, la panadería Kuluiaga y la tienda de Herbodietetika del mismo nombre. 'En estos establecimientos la clientela podrá leer los libros allí expuestos –en cada caso relacionados con la actividad del establecimiento- y encontrarán todo tipo de información sobre los fondos disponibles en las bibliotecas de modo totalmente gratuito'. También como parte de esta campaña el pasado día 24 de octubre se repartieron 3.000 folletos informativos que bajo el lema 'Conoce tus bibliotecas' informaban de los servicios que de forma totalmente gratuita ofrecen las bibliotecas públicas.

Entre otras actividades promovidas por la biblioteca cabe destacar la recogida y donación de libros –un total de 812- para la creación de una biblioteca pública en la localidad de Rabinal de Guachipilín (Guatemala). Actividad que se ha llevado a cabo a través de la organización no gubernamental de ayuda al desarrollo, Milpa.

La campaña Irakurri para el fomento de la lectura y el uso de las bibliotecas ha sido puesta en marcha por el Gobierno Vasco por primera vez este año y se ha desarrollado en tres fases en las que han participado, con iniciativas de muy diversa índole, más de una treintena de bibliotecas de la Comunidad Autónoma Vasca. La de Bekosolo ya participó en la segunda fase de la campaña Irakurri realizada en junio.