

Los ingresos del sector editorial caen un 7%

La facturación del sector editorial español cayó un 7% el año pasado con respecto a 2009, según datos de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE). Pese a este descenso, los editores españoles vendieron más de 228 millones de ejemplares y sus ingresos se situaron en los 2.890,8 millones de euros.

En 2010 se editaron en España 79.839 títulos, de los cuales el 7,5% corresponde a libros de bolsillo. Esta cifra supone un descenso del 3,4% con respecto al ejercicio anterior. El presidente de la FGEE, Antoni Camas, cree que los principales factores de esta notable bajada son la crisis económica y las políticas erráticas de las administraciones, que se concretan, detalló, en la menor compra de libros por parte de las bibliotecas públicas, una partida que ha caído el 43%.

En un sector que incluye manuales de texto, diccionarios, enciclopedias, novelas y libros electrónicos, entre otros, la literatura es la rama más afectada por la caída, con un descenso en las ventas de 70 millones de euros. La distribución de libros de texto de enseñanza no universitaria, que sufre un descenso del 15% en los últimos dos años, representó unos ingresos de 40 millones menos.

Avance del cómic

Sin embargo, en el lado positivo de la balanza están los cómics españoles, que experimentaron un ligero ascenso. Por otra parte, los títulos digitales casi se han duplicado, con un aumento del 97,1%, al igual que otras lenguas como el gallego, que ha crecido un 20%. El volumen de facturación recaudado por la gestión de los derechos de autor ha ascendido en un 7%. En cuanto a los libros vendidos en el extranjero, que registran un crecimiento del 3,5%, cabe diferenciar la exportación editorial (aquellos libros editados en España), que supone un 58% del total, y la exportación gráfica, el 42%, (las editoriales extranjeras que encargan libros a las editoriales españolas). Francia es el país al que España vende más libros, seguido de Reino Unido.