

07

COLECCIÓN **GAZTEAK** BILDUMA

**KGk**

# La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales



**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA





# La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales

Una aproximación cualitativa al uso que hacen de las redes sociales las y los jóvenes de la CAPV

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2013

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.net/WebOpac>

#### **COLECCIÓN GAZTEAK**

1. Osasuna eta gazteak /  
Salud y juventud
2. Emancipación y precariedad en la juventud vasca
3. Euskadiko gazteak, 2008
4. Juventud vasca, 2008
5. M15M Bilbon /  
15-M Bilbao
6. Precariedad vital y juventud vasca
7. Genero-desberdintasuna eta sexismoa gizarte-sareetan /  
La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales

<b>Edición:</b>	1.ª mayo 2013
<b>Tirada:</b>	500
©	Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.euskadi.net">www.euskadi.net</a>
<b>Edita:</b>	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz
<b>Autoras:</b>	Ianire Estébanez y Norma Vázquez
<b>Coordinación editorial:</b>	Observatorio Vasco de la Juventud
<b>Diseño de la colección:</b>	Canaldirecto • <a href="http://www.canal-directo.com">www.canal-directo.com</a>
<b>Maquetación:</b>	Rali, S.A.
<b>Impresión:</b>	ONA Industria Gráfica, S.A.
<b>ISBN:</b>	978-84-457-3295-3
<b>D. L.:</b>	VI 196-2013

# Presentación

El estudio LA DESIGUALDAD DE GÉNERO Y EL SEXISMO EN LAS REDES SOCIALES, parte de un hecho incuestionable: la juventud, y sobre todo las y los adolescentes, están experimentando nuevas formas de relación gracias a las nuevas tecnologías y a la facilidad de conexión y comunicación que propician las redes sociales virtuales.

Los últimos datos del Observatorio Vasco de la Juventud sobre la extensión de las redes sociales entre la juventud, indican que su uso es generalizado. Más de nueve de cada diez personas jóvenes de 15 a 19 años tienen algún perfil en redes sociales. Es precisamente en este grupo, el de quienes han hecho una incorporación más temprana al uso de esta forma de relación, en el que se detiene especialmente la presente investigación.

El estudio ha pretendido ir más allá de las cifras y profundizar en como se moldean las identidades de género y como se construye la igualdad o desigualdad de género en esas redes sociales. Mediante una metodología cualitativa —el grupo de discusión— se han recogido las vivencias y opiniones de casi cien jóvenes. Este material ha servido a las autoras, Ianire Estébanez y Norma Vázquez, para concluir que chicas y chicos hacen un uso distinto de las redes sociales y que las actitudes sexistas e incluso la violencia machista están presentes en las relaciones virtuales de nuestra juventud.

La difusión de investigaciones, como esta que presentamos, es un paso en la dirección correcta y esperamos sea una aportación útil para quienes trabajan desde la familia o los ámbitos de la educación formal e informal a favor de la igualdad y la erradicación de las actitudes sexistas.

*Cristina Uriarte Toledo*

Consejera de Educación, Política Lingüística y Cultura



# Índice

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>1. LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA FORMA DE EXPRESARSE, COMUNICARSE Y RELACIONARSE</b> .....	11
<b>1.1. Nuevas formas de expresión, comunicación y relación virtualizadas</b> .....	14
<b>1.2. ¿Nuevos contenidos mediáticos? ¿O el mismo sexismo en formato nuevo?</b> .....	16
<b>1.3. Relevancia y consecuencias del mundo virtual para las chicas y los chicos</b> .....	17
<b>1.4. Descripción de las redes sociales</b> .....	19
<b>2. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO</b> .....	25
<b>2.1. Objetivos del estudio</b> .....	27
<b>2.2. Hipótesis de partida</b> .....	29
<b>2.3. Características de la muestra y de la recogida de información</b> .....	29
<b>3. LAS REDES SOCIALES EN LA ADOLESCENCIA</b> .....	33
<b>3.1. Frecuencia y características del uso de las redes sociales</b> ..	36
<b>3.2. Elementos de las redes sociales</b> .....	38
3.2.1. El listado de amistades .....	38
3.2.2. El «estado» en las redes sociales .....	41
3.2.3. Las fotografías .....	44
<b>3.3. Usos y contenidos diferenciados en las redes sociales</b> .....	48
<b>3.4. Los riesgos en las redes sociales</b> .....	56
<b>3.5. Diferencia entre virtualidad y realidad</b> .....	61
<b>3.6. Importancia de las redes sociales</b> .....	63

<b>4. LAS REDES SOCIALES EN LA JUVENTUD</b> .....	65
<b>4.1. Frecuencia y características del uso de las redes sociales</b> ..	67
<b>4.2. Elementos de las redes sociales</b> .....	70
4.2.1. El listado de amistades .....	70
4.2.2. Los comentarios en las redes sociales .....	73
4.2.3. Las fotografías .....	75
<b>4.3. Usos y contenidos diferenciados de las redes sociales</b> .....	77
<b>4.4. Agresiones en las redes sociales</b> .....	83
<b>4.5. Diferencia entre virtualidad y realidad</b> .....	85
<b>4.6. Importancia de las redes sociales</b> .....	86
<b>5. CHICAS Y CHICOS, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD: LOS DIFERENTES USOS DE LAS REDES SOCIALES</b> .....	89
<b>5.1. Las redes sociales: un escaparate social...</b> .....	91
<b>5.2. ... de identidades virtuales...</b> .....	93
<b>5.3. ... en permanente conexión</b> .....	94
<b>5.4. Desigualdad real, desigualdad virtual</b> .....	95
<b>5.5. Sexismo y violencia contra las chicas en el mundo virtual</b> ..	96
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	99
<b>7. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	107



# Introducción

Las redes sociales son jóvenes y quienes las usan mayoritariamente también son jóvenes. En la actualidad, toda una generación crece junto y con las redes sociales, aunque no necesariamente al mismo ritmo. Las características de estos canales de expresión van modulando las formas de comunicación y relación entre la juventud de manera importante. Esta realidad virtual genera sus propias reglas convirtiéndose en un universo paralelo, sin límites, donde las características de la realidad se recrean, se magnifican, se deforman, se reinventan. Un universo que se ha convertido también en un objeto de estudio, fundamental para conocer esa nueva realidad, sus reglas e impacto en la juventud, entre otros muchos aspectos que es necesario analizar.

Desde 2009, el Observatorio Vasco de la Juventud ha abordado el tema de las redes sociales virtuales, el *cyberbullying* y el trabajo con jóvenes en torno a la igualdad de género en el programa de formación dirigido a agentes de juventud y ha incluido en sus estudios sociológicos temas relacionados con el género y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en adelante TIC.

Por su parte, Sortzen ha desarrollado un amplio número de investigaciones sobre violencia sexista y juventud desde una perspectiva de género, y ha elaborado materiales de prevención dirigidos al colectivo joven, entre ellos, un cómic sobre la prevención de la violencia en las redes sociales (Dirección de Atención a Víctimas de Violencia de Género, 2012).

A mediados de 2012, los esfuerzos de ambas entidades confluyeron para realizar una investigación que tenía como objetivo profundizar en el tema de las nuevas tecnologías y la construcción de la igualdad de género ya que si bien hemos constatado que las desigualdades y violencias de género van modificando sus formas de expresión en la juventud, las muestras de estas desigualdades también van haciéndose más sutiles, normalizándose y conquistando cada vez más los espacios virtuales que favorecen la comunicación y el control constante.

Teniendo en cuenta la relevancia que adquieren las redes sociales en la juventud y los aspectos personales y vivenciales que en ellas se exponen, las desigualdades de género también se hacen patentes a través de ellas. Si las redes sociales son un espejo de la identidad individual, también lo son de las identidades de género, elementos a los que pretendíamos acercarnos en este estudio a partir del análisis del discurso de las y los jóvenes, para enriquecer los datos obtenidos de estudios cuantitativos y de estadísticas diversas sobre el uso de las redes sociales.

En un mundo cada vez más virtualizado en el que los límites, los mecanismos de protección y la seguridad en la red no siempre son *tendencia*, el uso de Internet imprime diferencias

entre chicas y chicos creando un escenario posible para la desigualdad y el nacimiento de nuevas formas en las que mostrarse. Los contenidos audiovisuales que se encuentran en la red propagan estereotipos y formas fijas de entender a las y los jóvenes, violencias sexuales específicas contra las chicas y violencias simbólicas sobre el cuerpo de las mujeres. En ese sentido, la desigualdad de género puede adquirir formas nuevas, pero difícilmente habrá desaparecido de la red, por lo que realizar un estudio con perspectiva de género que permita recoger y analizar el discurso de las y los jóvenes, resulta indispensable para poder realizar líneas de actuación y/o prevención de comportamientos abusivos y desiguales en las redes sociales y fomentar una red más libre e igualitaria.

El uso que chicas y chicos dan a estos nuevos canales de expresión, comunicación y relación que son las redes sociales también son una muestra de la recreación de la desigualdad de género.

El trabajo de campo realizado para esta investigación necesitó de un gran apoyo, así que además de agradecer a las y los participantes en los grupos, a quienes movilizaron a personas conocidas, particularmente a la ikastola de Deusto, queremos reconocer el esfuerzo del equipo de apoyo en el que participaron: Miriam Herbón, Ane Navarro, Irati Arrillaga, América Bustillo, Susana Manzanedo, Ainhoa Cabrera, Alexander Rodríguez, Gaizka Tovar, Osane Learra y Aitziber Otegui. Su trabajo en la organización, dinamización y transcripción de los grupos de discusión han hecho posible estas páginas.

**KGk**

COLECCIÓN **GAZTEAK** BILDUMA

**1.  
Las redes sociales:  
una nueva forma de  
expresarse, comunicarse  
y relacionarse**





# 1

## Las redes sociales: una nueva forma de expresarse, comunicarse y relacionarse

Durante los últimos años las redes sociales han supuesto un cambio en la forma en que las y los jóvenes se expresan, comunican, relacionan e interactúan entre sí, otorgando al mundo virtual un amplio espacio en sus vidas personales.

A pesar de que existen datos que confirman la gran prevalencia del uso de las redes sociales en las relaciones personales, como que el 83 % de las personas jóvenes de la CAPV de 15 a 29 años utiliza alguna red social, (Retratos de juventud 15, 2012), la mayor parte de la información de la que disponemos sobre su uso entre la adolescencia y juventud es de tipo cuantitativo.

Por su parte, la encuesta EU Kids Online realizada en 25 países europeos en 2010, revelaba que el 59 % de las personas menores de entre 9 y 16 años tiene un perfil en una red social (siendo el 73 % en el caso de menores de 12 a 13 años, y el 82 % en menores de 15 y 16 años). La encuesta destaca los riesgos a que se exponen las y los menores en las redes sociales, manifestados en el hecho de que un 26 % mantiene un perfil público que puede ser visto por todo el mundo y un 41 % ha experimentado algún riesgo en las redes sociales, siendo las chicas las que se muestran más disgustadas por ver o recibir mensajes desagradables o hirientes<sup>1</sup>.

Sin embargo, a pesar de que en los últimos años se ha comenzado a analizar esta temática y a obtener datos cuantitativos que nos confirman la enorme presencia de las redes sociales en las vidas de las y los jóvenes, aún no se conoce con suficiente profundidad cuál es el uso que se hace de ellas desde un punto de vista cualitativo: la importancia que personalmente se da a las mismas, las consecuencias que en forma de riesgos de privacidad o de agresiones virtuales suponen estas redes sociales, ni la forma en la que están modificando el modo en que se relacionan las personas jóvenes con sus iguales.

La bibliografía es aun escasa cuando se trata de analizar desde una perspectiva de género qué usos, significados y consecuencias tienen las redes sociales para las chicas y para los chicos. A pesar de ello, el estudio de la brecha digital de género confirma la existencia de dife-

---

<sup>1</sup> Estudio de la Universidad del País Vasco UPV-EHU dentro de la red europea de investigación EU Kids Online.

rencias en los usos de Internet por parte de las chicas y de los chicos. Igualmente, diversos análisis ya realizados así como reflexiones de feministas desde blogs o desde las mismas redes, afirman que estas reproducen contenidos sexistas que favorecen la reproducción de estereotipos de género; por otra parte, también se pueden detectar formas de agresión sexual a través de Internet (ciberacoso). Por todo ello podemos afirmar que las redes sociales son espacios de reproducción de la desigualdad de género y del sexismo.

Profundizar en la percepción de las jóvenes generaciones digitales de estos nuevos formatos de desigualdad, es un paso necesario para diseñar estrategias de fomento de la igualdad y la prevención de la violencia sexista a través de las redes sociales.

## **1.1. NUEVAS FORMAS DE EXPRESIÓN, COMUNICACIÓN Y RELACIÓN VIRTUALIZADAS**

La facilidad de conexión, la inmediatez y la generalización de redes sociales para estar en contacto están suponiendo nuevos modelos de expresión de la juventud así como una particular manera de comunicarse. La alteridad en Internet dice Segato (2003) es ilusoria y el diálogo inauténtico ya que la virtualidad tiene limitaciones en la mediación del discurso. Las personas pueden exponer y exponerse de manera distinta a como lo harían en la realidad, inventar identidades, materializar sus fantasías en un cuerpo imaginario.

El uso de las redes posibilita una socialización sin fronteras que permite ver sin que la o el interlocutor vea, generándose «identidades a la carta»<sup>2</sup> e incluso «transformaciones de la intimidad», como indica Amparo Lasén (2010).

Los dispositivos tecnológicos, según dicha autora, contribuyen a configurar, transformar y renegociar el ámbito de la intimidad y las relaciones íntimas alrededor de la sexualidad, el cuerpo y los afectos, con comportamientos como las implicaciones del uso del móvil en las relaciones de pareja, o la práctica del autorretrato.

---

<sup>2</sup> Reflexiones de Gloria Bonder en su comunicación dentro del Plenario: «Desafíos del mundo global para la igualdad de mujeres y hombres» en el Congreso Internacional para el impulso de las políticas de igualdad de mujeres y hombres. Bilbao, 17 de octubre de 2012.

Este elemento, la práctica del autorretrato, ha sido especialmente difundida y generalizada en los últimos años a través de las redes sociales más utilizadas por la juventud de nuestro entorno (Tuenti y Facebook) y merece un análisis profundo en cuanto a las implicaciones que tiene para las chicas y los chicos. La exposición de fotografías realizadas en entornos privados como el baño o el dormitorio, los desnudos o imágenes eróticas o la necesidad de exhibicionismo y petición de reconocimiento («¿Te gusta mi foto?») constituyen en muchos casos intentos por reconciliarse con el propio cuerpo y la propia apariencia a través de la mirada del otro (Lasén y Gómez, 2009).

La práctica de autofotos y su exposición e intercambio son formas de presentación en la red delante de una audiencia y comprenden tres aspectos (García, Cruces y Arteaga, 2012): la presentación (del cuerpo y el yo), la representación (para una/uno misma/mismo y las otras personas), y la corporealización o encarnación (*embodiment*) de los cuerpos, es decir, representan el yo autorreferencial pero también lo instituyen en un formato relacional. Estas imágenes constituyen nuevos modelos de feminidad y masculinidad que no son solamente descriptivos, es decir no nos muestran imágenes heterogéneas y diversas de poses y gestos solamente; configuran, sobre todo, modelos prescriptivos de género, categorizando lo que es correcto y adecuado para chicas y chicos y valorándoles a partir de las poses y de las formas que adquieren sus cuerpos en las autofotos. Imágenes que son mejor valoradas cuanto más cercanas a las modas y tendencias (*o trends*) se encuentren.

Estas categorías y valoraciones tienen una fuerte influencia, particularmente en sectores de la juventud que están construyendo su identidad, es por esto que la prescripción de género de estas prácticas tienen más impacto en ciertas etapas de la adolescencia o en ciertos momentos vitales donde las convicciones e identificaciones propias entran en crisis.

La práctica del autorretrato, así como la identificación del número de amistades virtuales como un elemento de popularidad y reconocimiento, parecen elementos muy presentes en la gran mayoría de la juventud usuaria de las redes sociales, suponen nuevos modos de relación con sus iguales, y dibujan una juventud cuya vida confluye entre la realidad y la virtualidad, la soledad (real/virtual) y la comunicación (real/virtual). El perfil virtual adquiere, en algunos casos, la importancia de un historial de vida disponible *on line*, fomenta la necesidad de actualización y exposición frecuente de pensamientos, vivencias, sentimientos y relaciones que anteriormente se vivían de forma privada, y está construyendo y difundiendo nuevas formas de relación entre chicas y chicos, en las que merece la pena analizar las formas de reproducción de las desigualdades de género así como las manifestaciones sexistas que hacen su aparición.

## 1.2. ¿NUEVOS CONTENIDOS MEDIÁTICOS? ¿O EL MISMO SEXISMO EN FORMATO NUEVO?

Una de las principales muestras de que la desigualdad de género se sigue reproduciendo en las TIC es el fenómeno denominado «brecha digital de género» por el que se confirma que el nivel de acceso de las mujeres a Internet es menor que el de los hombres. En el caso del rango de edad de entre 16 a 24 años, esta brecha digital no tiene la misma relevancia que en generaciones adultas, y apenas existen diferencias significativas en cuanto al nivel de uso de Internet por parte de las chicas y de los chicos jóvenes. La mayoría, según el último estudio realizado para analizar este fenómeno, utiliza el correo electrónico (92,3 %), envían mensajes a chats y usan mensajería instantánea (80,7 %); buscan información sobre bienes y servicios (74,9 %), sin apreciarse diferencias de género<sup>3</sup>.

Sin embargo, aunque la brecha de género respecto a habilidades informáticas y usos básicos de Internet confirma esta reducción en el grupo de población joven, parece persistir una brecha denominada «tercera brecha digital de género», relativa al uso de las aplicaciones más avanzadas de Internet y se aprecia la reproducción de roles de género diferenciados en cuanto a los contenidos consultados y/o compartidos. Así, existen diferencias significativas que apuntan que ellas tienen un mayor interés por contenidos culturales, educativos y de ocio (sociedad y «famoso»), y ellos por contenidos relacionados con el ocio y el tiempo libre (juegos, deporte e informática).

Esta diferencia podría ser una reproducción virtual de que la desigualdad social impone roles diferenciados en función del género e imprime también diferencias en los contenidos compartidos en Internet, por lo que, más allá de recoger estadísticas sobre la frecuencia de uso de las redes sociales, que permitan conocer el porcentaje de jóvenes que las utilizan o con qué frecuencia, resulta ya indispensable analizar la forma en que estas redes son utilizadas por las chicas y por los chicos y analizar los contenidos que se reproducen en las mismas.

Qué tipo de contenidos se comparten, qué se potencia en ellos, qué violencias hacia las mujeres reproducen (especialmente en el ámbito sexual), o si perpetúan estereotipos marcada-

---

<sup>3</sup> *La brecha digital de género en la juventud española. Diciembre 2010. Estudio cuantitativo.* Observatorio e-igualdad. UCM.



mente sexistas o machistas, son elementos aún por estudiar en profundidad desde una perspectiva de género que permita entender las diferencias y desigualdades que se están reproduciendo en los contenidos de estas redes sociales.

### **1.3. RELEVANCIA Y CONSECUENCIAS DEL MUNDO VIRTUAL PARA LAS CHICAS Y LOS CHICOS**

Por otro lado, teniendo en cuenta la frecuencia que tiene en la actualidad la comunicación a través de las redes sociales para la juventud, resulta indispensable analizar qué importancia le dan a estas redes las chicas y chicos jóvenes, qué influencia tienen en sus vidas personales, y qué consecuencias enfrentan de esta comunicación virtual las chicas y los chicos, haciendo hincapié en los riesgos en los que poder prevenir y/o educar.

Según el análisis de 400 estudios realizados en el contexto europeo sobre los riesgos asociados al uso de las TIC, el 50 % de las y los adolescentes europeos ha dado información personal online, el 40 % ha visto pornografía online, el 30 % ha visto contenidos violentos y el 20 % ha sido víctima de *cyberbullying* (acoso virtual por parte de sus iguales). Sin embargo, el análisis general de las estadísticas sin ser desagregadas por género no permite conocer ni reconocer si los riesgos del uso y la exposición personal en las redes sociales afectan especialmente al colectivo femenino, o en qué medida. Así, un estudio realizado en 2010, preguntaba a las y los adolescentes si habían utilizado Internet para perjudicar a alguien (con el envío de fotos, videos o comentarios), o si habían sido perjudicadas o perjudicados por alguien, encontrando diferencias en cuanto a que las chicas se percibían más víctimas que los chicos y ellos reconocían en mayor proporción haber sido perpetradores de ese comportamiento<sup>4</sup>.

En ese sentido, varios estudios apuntan a la existencia de diferencias significativas de percepción entre chicas y chicos sobre comportamientos que tienen que ver con la violencia o el acoso. Así, parecen existir diferencias de género que tienen que ver con el reconocimiento de

---

<sup>4</sup> *La tecnología en la preadolescencia y adolescencia: Usos, riesgos y propuestas desde los y las protagonistas.* Save The Children, 2010.

un comportamiento propio como agresivo (Corral, 2006) por el que los chicos minimizan las agresiones ejercidas y las mujeres minimizan las recibidas, así como diferencias en la vivencia de ambos sexos ante una agresión (Meras Lliebre, 2003), apuntando que las consecuencias para ellas suelen conllevar tristeza, miedo e impotencia, mientras que ellos describen sentimientos de rabia con mayor frecuencia que de tristeza.

Estas diferencias de género en cuanto a la percepción de la violencia psicológica y su tolerancia (incluyendo en ella el acoso y control virtual) fue constatada así mismo en un estudio sobre percepción de la violencia psicológica realizado por Sortzen Consultoría<sup>5</sup>, en el que se encontraron diferencias importantes según sexo sobre la percepción que supone un comportamiento de acoso. En ese sentido, «Te hace más de 10 llamadas o mensajes al día» era considerado un comportamiento cariñoso y de interés por parte de su pareja, minimizando el componente de control, por el 37,3 % de las chicas, con un grado de importancia de 0,95 (de 0 a 5); sin embargo, el 76,3 % de los chicos identificaba claramente esas llamadas como una forma de control que ejercían sobre su pareja y le adjudicaban un grado de importancia de 2,64. O sea, donde ellas veían cariño e interés, ellos sabían que estaban controlando.

En todo caso, y a pesar de que los estudios previos apuntan a que las diferencias de género muestran claramente una mayor tolerancia por parte de las chicas a la agresión y el acoso (y una mayor frecuencia de victimización), es necesario seguir profundizando en este aspecto.

Qué significan para ellas y para ellos las redes sociales, qué hacen en ellas, cómo se expresan, cómo y qué comunican, qué tipo de relaciones virtuales establecen, qué agresiones han vivido o experimentado, y cuáles han sido las consecuencias de las mismas, por tanto, son elementos que han de ser analizados desde el propio discurso de las y los jóvenes.

Todo ello representa formas de construcción de las identidades virtuales de género y nos muestra cómo se está expresando la desigualdad, el sexismo y la violencia en las redes sociales, mecanismos representativos de esta nueva era tecnológica.

---

<sup>5</sup> Sortzen Consultoría: *Violencia psicológica contra las mujeres jóvenes: violencia psicológica en las relaciones de noviazgo* (2009).  
*Diagnóstico de la percepción y opiniones sobre la violencia sexista de la juventud de los municipios de Ondarroa y Markina-Xemein* (2010).

## 1.4. DESCRIPCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Dada la variedad de redes sociales existentes, para el presente estudio hemos optado por indagar sobre las más conocidas y, presuponemos, las más utilizadas por la juventud. A continuación se describen brevemente las características de las redes sociales analizadas (Tuenti, Twitter, Facebook y Whatshapp); hemos elaborado también una categorización de las fotografías y sus características que chicas y chicos suben a las redes.

### 1.4.1. Tuenti

Tuenti es una red social española, creada en 2006, con más de 14 millones de usuarios<sup>6</sup>. Hasta 2011 la red era privada y sólo podía accederse a ella por medio de la invitación de otro usuario de Tuenti, pero desde entonces el registro es libre, con el requisito de tener una edad mínima de 14 años (que muchos usuarios no cumplen).

En esta red, el usuario crea una página personal denominada *perfil* en la que coloca una fotografía y añade información personal (como su cumpleaños, lugar donde vive, lugar de estudio o trabajo, lugares por los que sale, gustos personales o citas personales, estado sentimental); puede subir fotografías y mensajes e integra a sus amistades o *amigos* en su perfil.

Los principales elementos de Tuenti son:

- *Mis amigos*. Son los contactos, conocidos y amistades que se tienen agregada a la red social. Para poder ser amigos es necesario que una persona envíe una solicitud de amistad («Añadir como amigo o agregar» como se dice coloquialmente) y la otra persona la acepte.
- *El tablón*. Espacio donde se actualiza el estado personal y se pueden recibir comentarios de las amistades. El estado es un comentario que responde a la pregunta «¿Qué

---

<sup>6</sup> Las redes sociales se caracterizan por un uso no inclusivo del lenguaje. En ellas se habla solamente de usuarios y amigos y en ningún momento se utilizan las categorías de usuaria y amiga. A fin de reflejar lo más fielmente sus características, en este apartado se utilizará el lenguaje y los términos propios de las redes sociales.

estás haciendo?» aunque dicho comentario puede contener lo que se está haciendo, lo que se está pensando, ser un mensaje dedicado a otra persona, una cita, un sentimiento, etc. Los comentarios que envía un amigo a otro se pueden visualizar en el tablón por el resto de amistades agregadas en dicho perfil. De este modo, todos los amigos de una persona pueden leer los mensajes del tablón y las conversaciones o respuestas que se hacen en el mismo.

- *Las fotografías.* Este es el principal uso de esta red social. «Subir» una fotografía y «etiquetar» fotografías de otras personas es un comportamiento habitual y frecuente. Al subir una fotografía, todos los contactos de esa persona pueden visualizarla. Etiquetar a alguien significa enlazar esa fotografía con el nombre de otra persona. Al etiquetar en una fotografía propia a otras personas, todos los contactos de las personas etiquetadas podrán verla. De esta forma, en ocasiones, multitud de personas pueden ver una fotografía de alguien aunque no sea su contacto directo. Se puede realizar, o bien porque dicha persona también sale en la fotografía (uso lógico), o bien porque se quiere que esa o esas personas vean la fotografía en cuestión o se quiere dedicar a esa/s persona/s, o se busca que más personas la vean.
- *Estado sentimental.* Se selecciona a partir de dos elementos a mostrar en el perfil: Estado y Busco. Entre las opciones a poder elegir sobre el Estado se encuentran: Soltero/a, Con alguien, Con rollo, Prometido/a, No mostrar. Y entre las opciones a elegir en Busco: Amistad, Chico, Chica, Chico para rollo, Chica para rollo.
- *Privacidad.* Las opciones de privacidad tradicionalmente permitían seleccionar tres opciones de visualización de perfil y fotografías: Solo amigos, Amigos de amigos, o Todo Tuenti. A partir de mayo de 2012, Tuenti se propone cambiar y proteger todos los perfiles a la opción «Solo amigos» de manera progresiva, con la cual solamente las amistades admitidas podrían ver los contenidos del perfil. Sin embargo, no permite diferenciar o distinguir niveles de *confianza* entre diferentes amistades admitidas, o elegir qué contenidos se quieren compartir con qué amistades, por lo que todos los contenidos son visualizados por el conjunto de contactos.
- *Mensajes privados y chat.* La opción de hablar de forma privada con un contacto se integra en los mensajes privados y el chat, que permite conversar instantáneamente y de forma privada con aquellos amigos que se tienen agregados en el perfil.

## 1.4.2. Facebook

La red social Facebook integra a más de 900 millones de usuarios a nivel mundial. Originalmente nació como un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero desde 2007 es un espacio Web abierto a que cualquier persona con una cuenta de correo se pueda registrar en él. El perfil de la red social integra una fotografía y datos personales, y está basado en el listado de contactos (denominados «amigos») a través de los cuales se comparten diferentes contenidos: fotografías, comentarios, enlaces, y otras amistades comunes, pueden ser encontradas a través de las actualizaciones y novedades de los perfiles de nuestros contactos. Los elementos básicos de esta red son:

- *La lista de amigos*. En ella se puede buscar y agregar a cualquier persona registrada en Facebook. Para que la «amistad virtual» pueda comenzar, es necesario que la persona contactada acepte la invitación.
- *El muro, o biografía*. Es un espacio en cada perfil de usuario donde se mantienen publicados los contenidos subidos por dicho usuario, y a la vez se permite que los amigos escriban mensajes (imágenes u otros contenidos), que podrán ser visualizados por el usuario, y normalmente por el resto de sus contactos también.
- *Botón «Me gusta»*. Aparece en la parte inferior de cada publicación (actualización de estado, enlace compartido, fotografía subida). Se caracteriza por el símbolo de una mano con el dedo pulgar hacia arriba y permite valorar si el contenido agrada a los demás usuarios.
- *Los álbumes de fotos y las fotos etiquetadas*. Los usuarios pueden subir fotografías de forma individual o en diversos álbumes de fotos, y ser «etiquetadas o etiquetados» en fotografías subidas por otras personas. La *etiqueta* supone enlazar el nombre de usuario (nombre y apellido) con la fotografía.
- *Privacidad*. Los diferentes elementos de Facebook pueden estar configurados personalmente por cada usuario para que sus contenidos y mensajes puedan ser visualizados por diferentes personas:
  - «Público» (todo el mundo, este contenido puede aparecer indexado en los buscadores),

- «Amigos» (solo pueden visualizarlo aquellos usuarios que pertenecen al listado de amigos).
- «Personalizado» (en el que se puede elegir que un contenido concreto sea visualizado por amigos de amigos, solo una lista de amigos específica, una persona o personas concretas, u ocultar el contenido a una serie de personas).

— *Situación sentimental*. Aparece, si el usuario elige ponerlo indicando si tiene algún tipo de relación afectiva con alguien, y enlazando al perfil de esa persona. Entre las opciones a elegir en este estado se encuentran: Soltero/a, Tiene una relación, Prometido/a, Casado/a, Es complicado, Relación abierta, Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a.

— *Mensajes privados y chat*. La opción de hablar instantáneamente con los contactos se integra en la propia red social de modo que además de contactar a través de los muros/biografía o diversos contenidos que se suben, se pueda establecer una conversación privada entre los usuarios que chatean.

### 1.4.3. Twitter

Se trata de un servicio de *microblogging* o mensajes cortos que permite enviar mensajes de texto de corta longitud (con un máximo de 140 caracteres), llamados *tweets*, que se muestran en la página principal del usuario. El registro es libre mediante e-mail y se estima que tiene más de 200 millones de usuarios. Su uso basado simplemente en mensajes cortos hace que su actualización sea casi instantánea, convirtiéndose en una especie de chat mundial en el que se puede conversar on-line

Sus elementos básicos son menos complejos que en Tuenti o Facebook.

— La *información de perfil* consta del nombre del usuario de Twitter, una foto y una biografía corta en 160 caracteres.

— Los *Tweets*. Son los mensajes que se comparten con la red. Pueden incluir texto y enlaces a imágenes, u otros elementos externos, como noticias, vídeos, etc. pero dichos contenidos no están subidos a la red en sí.

- Los *followers* o seguidores, son aquellas personas que se han suscrito a los mensajes de un usuario. Por defecto, cualquiera puede hacerse *follower* de otra persona, sin necesitar confirmación.
- *Privacidad*. Por defecto los mensajes o *Tweets* son públicos (y pueden aparecer indexados desde los buscadores), pero aunque no es lo habitual, existe la opción de proteger los *Tweets*, lo que permitiría mantener el perfil «cerrado» (simbolizado con un candado) y que sólo aquellas personas aceptadas como seguidoras, puedan visualizar sus mensajes.

#### 1.4.4. Whatsapp

*Whatsapp*, a pesar de no ser una red social en su definición es utilizada habitualmente como medio de comunicación con las amistades y contactos personales. Se trata de una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos móviles inteligentes o *smartphones*, que mantiene en contacto a través del móvil a una persona con cualquier contacto de la agenda del móvil que asimismo tenga descargada dicha aplicación. Permite enviar y recibir mensajes de manera gratuita instantáneamente, por lo que se utiliza como un chat móvil permanentemente disponible siempre que el teléfono móvil esté encendido. Permite también la transmisión de imágenes, vídeo y audio, y para su uso, precisa una conexión de Internet en el móvil o que el móvil esté conectado a una red Wifi.

- Los contactos de *Whatsapp*. Son aquellos números de teléfonos móviles que el usuario tenga agregados en el listado del móvil. No es necesario que las otras personas acepten para poder aparecer en dicho listado, sino que simplemente con tener guardado en nuestro aparato móvil el número de la otra persona, ésta aparece en el listado.
- En el *perfil personal* se puede incluir una fotografía y un «estado» que se personaliza en cualquier momento. «Estoy disponible, no molestar» o cualquier frase o icono que el usuario quiera personalizar.
- *Chats*. Pueden ser individuales, cuando se trata de una conversación entre dos personas, o grupales, cuando se trata de una conversación entre varias personas. El historial de chat integra los mensajes que dichos usuarios han estado compartiendo y sólo pueden ser visualizados por las personas que integran el chat.

- *Conexión*. La aplicación integra la opción de saber si un contacto está conectado mostrando el mensaje «En línea» cuando un usuario se encuentra dentro de la aplicación (o la tiene «abierta»), y muestra la hora y minutos de la última conexión mostrando el mensaje «Última vez conectado/a las ...».

### 1.4.5. Las fotografías en las redes sociales

En cuanto a las fotografías que comparten las y los jóvenes en las redes sociales, podemos realizar la siguiente descripción de los tipos más habituales encontrados:

- *Autofoto*. Fotografía en la que se representa a una o uno mismo. Suele ser utilizada en las fotos de perfil, pero en muchas ocasiones no se realiza con el objeto de ser colocada en el perfil. La persona se puede encontrar en un lugar abierto o en un espacio cerrado (por ejemplo, el cuarto propio o el cuarto de baño), y hacerse la fotografía gracias a un temporizador de cámara (que permite alejarse del objetivo), o bien alargando el brazo para poder auto-enfocarse, o bien frente a un espejo que refleja la imagen.
- *Foto dedicada*. La fotografía se «dedica» a otra persona, mediante la inclusión de texto dentro de la fotografía en alusión a un mensaje o nombre propio, o «etiquetando» y nombrando a quién se dedica dicha fotografía, en ocasiones con un propósito de agradar a dicha persona.
- *Foto sentimental*. Incluye un mensaje romántico que permite exponer un sentimiento. Frecuentemente son imágenes que se encuentran en los buscadores de Internet o son realizadas expresamente con herramientas de diseño fotográfico para incluir el texto romántico sobre el fondo de la imagen.
- *Foto conjunta*. Se trata de una fotografía en la que se representa una pareja, por lo que puede ser considerada una autofoto de dos personas. En ocasiones dichas fotografías representan momentos íntimos, como un abrazo o un beso.
- *Foto sexy*. Foto que trata de seducir, incluye pose sensual o algún tipo de desnudo o semi-desnudo. En ocasiones se realizan delante del espejo, en la cama, o el cuarto propio.



COLECCIÓN **GAZTEAK**BILDUMA

**KG** **k**

## 2. Metodología del estudio





# 2

## Metodología del estudio

El presente estudio se plantea desde un abordaje exploratorio de tipo cualitativo. Como tal, su objetivo es el análisis de significados a los que se llegará a partir de la búsqueda de categorías que nos permitan mejorar la comprensión del uso de las redes sociales en la juventud. Es por ello que lo cualitativo adquiere preponderancia sobre lo cuantitativo.

Se hace énfasis también en el carácter exploratorio puesto que se trata de una temática poco abordada hasta el momento, de ahí que este primer abordaje planteará líneas de interés para seguir desarrollándolas posteriormente.

En este modelo de investigación las y los informantes se convierten en el eje de la búsqueda de información y sus discursos en la fuente de comprensión del fenómeno que nos interesa. De ahí que el diseño inicial fue un punto de partida que se desarrolló en espiral, es decir, la información recolectada fue convirtiéndose en elemento para profundizar en la comprensión de nuestro objeto de estudio.

Por ello, tanto los objetivos como las hipótesis planteadas fueron guías en el proceso de estructuración de las categorías emergentes en el marco del estudio.

### 2.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

De acuerdo con la metodología del estudio, se plantearon los siguientes objetivos generales a alcanzar con el estudio:

- Analizar los significados que tienen las redes sociales como instrumento de comunicación y relación, a partir del análisis de los contenidos consultados y elaborados así como los usos que de ellos hace la población informante de acuerdo al sexo y la edad.
- Profundizar en la comprensión desde una perspectiva de género, de la relevancia personal que suponen las redes sociales para las chicas y para los chicos, de acuerdo a

su edad, así como los riesgos, consecuencias o agresiones a que se enfrentan en las mismas.

- Detectar las desigualdades de género que están presentes en las redes sociales así como las percepciones que se tengan de estas de acuerdo a las características de sexo y edad de las y los informantes.
- Generar un debate sobre la igualdad en las redes sociales, que permita rescatar elementos para propiciar acciones de empoderamiento dirigidas a las chicas así como medidas de prevención de agresiones o abusos en las mismas.
- Plantear acciones de mejora y/o líneas de prevención en base a este análisis sobre todo entre la población juvenil de 13 a 17 años, etapa evolutiva en la que se puede incidir más profundamente en la prevención.

Para guiar de una manera más específica la búsqueda de información, se plantearon como objetivos específicos:

- Analizar los usos diferenciales que chicas y chicos de entre 13 y 17 años hacen de las redes sociales y compararlos con los que hacen las personas jóvenes de 25 a 29 años.
- Analizar los contenidos que se comparten en las redes sociales (fotografías, comentarios, artículos...), y el significado que se les da a través de la variable sexo.
- Analizar las dificultades y beneficios que supone el uso de las redes sociales para chicas y chicos.
- Detectar qué necesidades y/o riesgos supone esta forma de comunicación virtual, así como qué consecuencias se relatan en el colectivo de chicas y chicos.
- Analizar la presencia o reproducción de sexismo en las redes sociales utilizadas por las chicas y los chicos.
- Analizar las diferencias por edad en el uso de las redes sociales.

## 2.2. HIPÓTESIS DE PARTIDA

Aunque la finalidad del estudio no era la de confirmar hipótesis, consideramos necesario plantear algunas que nos permitieran orientar la búsqueda de información en un ámbito a la vez que poco indagado, generador de muchos debates.

- *H1*. Las redes sociales, como espacio de expresión comunicación y relación de chicas y chicos jóvenes son espacios de reproducción de roles estereotipados, de modelos de feminidad y masculinidad que justifican y sostienen la desigualdad de género y de modelos sexistas de comportamiento.
- *H2*. Los contenidos de las redes sociales siguen reproduciendo sexismo y desigualdad que son percibidos de manera distinta dependiendo del sexo y la edad.
- *H3*. Las redes sociales son un espacio de exposición de la intimidad personal, especialmente en el caso de las chicas, que suponen un elemento de riesgo para ellas, riesgo que aumenta a medida que disminuye la edad.
- *H4*. Los contenidos de las redes sociales en ocasiones son reproducciones de violencia sexista simbólica contra las mujeres que es percibida y reproducida de manera distinta de acuerdo al sexo y la edad.
- *H5*. La edad y la experiencia evolutiva que trae consigo es un factor que disminuye la influencia de los roles sexistas entre la juventud.

## 2.3. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA Y DE LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Por tratarse de un estudio cualitativo, la muestra es numéricamente no representativa de la población ya que el objetivo del mismo no es la generalización de los resultados sino la comprensión del fenómeno.

Se trata de una muestra no aleatoria, es decir, el criterio de selección consistió en que las personas participantes tuvieran capacidad de reflexión y expresión así como disposición a intercambiar sus opiniones y puntos de vista con el equipo investigador.

La muestra fue seleccionada en torno a dos variables independientes: sexo y edad.

— La variable sexo consta de dos categorías: chicas y chicos.

— La variable edad consta de dos categorías: adolescentes de 13 a 17 años y jóvenes de entre 25 y 29 años.

Combinando las dos variables y sus respectivas categorías la muestra estuvo formada por 88 informantes según la siguiente distribución:

<b>SEXO/EDAD</b>	<b>CHICA</b>	<b>CHICO</b>	<b>TOTAL</b>
13 a 17 años	36	27	63
25 a 29 años	16	9	25
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>36</b>	<b>88</b>

La muestra final sobrepasó la cantidad de informantes planteados inicialmente (de 64 a 80) salvo en el grupo de chicos de 25 a 29 años que entrañó mayor dificultad para lograr la participación de informantes.

Para la selección de la muestra se utilizó un muestreo por conveniencia y un muestreo de avalancha a través de los contactos del equipo investigador.

Las y los menores de edad fueron contactados a través de una ikastola que apoyó en la organización de los grupos así como a través de un grupo de tiempo libre que contactó con el equipo investigador a través de las redes sociales.

En cuanto a la técnica de recogida de información se consideró conveniente utilizar la técnica de grupos de discusión. Se realizaron un total de 10 grupos de discusión agrupados en

torno a dos categorías de edad: de 13-17 años, y de 25-29 años, y divididos en función del sexo, en grupos de chicas, de chicos, y de participación mixta.

	<b>13-17 AÑOS</b>	<b>25-29 AÑOS</b>
Chicas	2 (euskera)	1 (castellano)
Chicos	2 (1 euskera, 1 euskera/castellano)	1 (castellano)
Mixto	3 (2 euskera, 1 castellano)	1 (castellano)

Durante el diseño del estudio se optó por realizar más grupos de adolescentes que de jóvenes ya que pensábamos que las y los adolescentes podían tener un discurso menos elaborado y profundo, por lo que para obtener más elementos de análisis se optó por preguntar a un número mayor. Esta hipótesis de partida se confirmó durante el trabajo de campo.

También se planteó la realización de grupos divididos por sexo y en formato mixto con la idea de que los contenidos vertidos en ambos formatos podrían ser diferentes, matizados por una mayor confianza en los grupos de igual sexo y mayor adaptabilidad social en los mixtos, hipótesis que también fue comprobada, resaltando sobre todo la conducta más sexista y bravucona en los grupos exclusivos de chicos adolescentes. También destacó el hecho de que en ambos grupos en los que había exclusivamente chicos, se hizo mención a la utilización de Internet para bajar contenidos pornográficos, que en el resto de grupos no se expresó, y se reiteraba entre las ventajas expresadas por los chicos adolescentes la frase «se puede ligar».

Para la realización de los grupos se elaboró un guión que incluyó los diferentes elementos a analizar. En dicho guión se incluían preguntas sobre la prevalencia y frecuencia del uso de las redes sociales, los usos y significados que tienen para las chicas y los chicos, y los riesgos y consecuencias. Además, se ejemplificaron mediante fotografías diferentes contenidos frecuentes en las redes sociales para que las chicas y los chicos las valoraran en su discurso.

Dado que las redes sociales han creado un lenguaje propio que no sigue las reglas ortográficas del lenguaje oral o escrito y que mezcla imágenes con abreviaciones y otros signos y símbolos, además del uso frecuente de anglicismos, el idioma de expresión cotidiana de las y los participantes fue una variable a tomar en cuenta pero que se dejó abierta, es decir, los grupos se realizaron en el idioma que chicas y chicos utilizan cotidianamente y no en las redes so-

ciales. Los grupos se realizaron tanto en euskera (5) como en castellano (4); en uno de ellos los chicos se expresaron en castellano y euskera simultáneamente (1).

Por otro lado, para la realización de los grupos el equipo se adaptó a las posibilidades de las y los informantes, realizándose en espacios que les resultaran cercanos si no a la totalidad de participantes, sí a la mayoría. Así, los grupos se llevaron a cabo en la Ikastola de Deusto (Bilbao), la oficina de Sortzen Consultoría en Deusto, un centro cívico de Barakaldo, un Gaztetxe de Getxo, y una sociedad gastronómica en Lekeitio.



**KGAK**

COLECCIÓN **GAZTEAK** BILDUMA

### **3. Las redes sociales en la adolescencia**





# 3

## Las redes sociales en la adolescencia

Expondremos en este capítulo los resultados obtenidos de los grupos de discusión de chicas y chicos de entre 13 y 17 años. Aunque en el planteamiento inicial del estudio se contempló esta franja de edad, la mayoría de informantes tenían entre 13 y 15 años, quedando una minoría entre los 16 y 17 años, es por eso que nos referiremos a estos grupos como *adolescentes*, tanto para diferenciarles del resto de informantes como porque son representativos de esta etapa evolutiva. La referencia geográfica que se hace para ubicarles se ha tomado del lugar en donde se realizó el grupo. Aunque en su mayoría las y los participantes proceden de esa zona, hay otras y otros informantes que se desplazaron de lugares cercanos.

La información analizada es la que se obtuvo de un total de 63 informantes distribuidos en siete grupos (dos exclusivos de chicas, dos exclusivos de chicos y tres mixtos) con un promedio de nueve participantes en cada uno de ellos. Los dos de chicas se realizaron en euskera así como uno de chicos y dos mixtos; un grupo mixto se hizo en castellano y en uno exclusivo de chicos, los participantes hablaron simultáneamente en euskera y castellano. Este fue el único grupo en el que para hacer referencia a los contenidos que manejaban en las redes sociales preferían expresarse en castellano.

El uso de ambos idiomas en la realización de los grupos nos planteó tomar algunas decisiones para la redacción del informe. Optamos por mantener con la mayor fidelidad posible la forma de expresarse de las y los informantes, sin corregirla más allá de lo que supone transformar un lenguaje oral en escrito; visto que en los grupos en castellano o cuando en los realizados en euskera se utilizaban algunas palabras en castellano, las chicas y chicos utilizaban siempre el genérico masculino (amigos, todos, unos, conocidos...), se optó por utilizar este mismo genérico masculino en las traducciones de los grupos discusión realizados en euskera. Sabíamos que esta distinción en el género de las palabras no existe en esta lengua, pero entendíamos que hacerlo de esta manera reflejaba de una mejor manera la forma de hablar de las y los adolescentes.

La inclusión de las preguntas que hacía la dinamizadora o el dinamizador (que se identifica con una «D» en los testimonios) se hace solamente cuando es preciso para dar sentido a la lectura. Sus preguntas o intervenciones en euskera, se han traducido en un lenguaje inclusivo porque ellas y ellos tuvieron cuidado en utilizarlo tanto en euskera como en castellano y nos pareció importante mantener en el texto esta diferencia.

### 3.1. FRECUENCIA Y CARACTERÍSTICAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

Las redes usadas con mayor frecuencia en este tramo de edad son Tuenti y Twitter, además de la aplicación Whatsapp. Una minoría de participantes también utiliza Facebook, pero sin duda Tuenti es la red social con más éxito entre adolescentes de ambos sexos.

La conexión a dichas redes es intermitente, aunque la mayoría afirma conectarse de una forma diaria. Sin embargo, frente al uso tradicional de las redes sociales en ordenador, prevalece el uso de las redes en el teléfono móvil. Las conexiones con las redes, por tanto, no son de horas continuadas a lo largo del día, sino un uso a cualquier hora del día, en periodos cortos, o a demanda de los mensajes recibidos.

Chica: Yo, por ejemplo, tengo Twitter abierto durante todo el día en el móvil.

Chica: Sí, yo también tengo abiertos Tuenti y Facebook en el móvil durante todo el día. Como tenemos Internet en el móvil y las redes sociales están abiertas durante todo el día, cuando hay mensajes o comentarios, nos avisan.

Chica: Yo también puedo entrar 3 o 4 veces al día, pero si veo que no hay nada nuevo, salgo en seguida.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chico: Yo tengo Whatsapp conectado todo el tiempo.

Chico: Yo también tengo Tuenti conectado todo el día.

(Grupo chicos 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chica: Lo dejo conectado.

Chico: Lo dejamos abierto y ya está. No estás todo el rato.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Chica: Yo lo dejo abierto y si no hay ninguna novedad, salgo de Tuenti.

(Grupo mixto 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

De esta forma, la conexión con las redes sociales está integrada en cualquier ámbito de sus vidas: en casa, en la calle, en el entorno escolar. En este sentido, destaca el hecho de que,

aunque la mayoría de los centros escolares tengan limitado el uso de las redes sociales en sus instalaciones (desde el Departamento de Educación se mantienen las «redes sociales capadas» de Tuenti y Facebook), las y los adolescentes pueden entrar en dichas redes, incluso en el centro escolar, a través del teléfono móvil personal.

Destaca en este grupo de edad, el uso habitual de Twitter como red de expresión personal. Frente al uso originario de twitter como un sistema de *microblogging* e información, las y los adolescentes utilizan twitter de un modo cada vez más personal e íntimo, para «contar cada cosa que hacen» en el día a día.

D: ¿Qué contáis en el estado de las redes?

Chica: En el Twitter un montón de cosas (...) Me voy a comer un helado... me voy al centro comercial...

Chica: Ahora me voy al baño. Pause, Pones: Pause. Ya estoy. El Twitter es lo que te pasa en cada momento. En el Tuenti pones un estado y no puedes estar todo el rato poniendo estados y estados y estados.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Chica: Uso Twitter para poner tonterías.

Chica: Lo utilizo para escribir lo que pienso o lo que hago.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Así, la rapidez de Twitter y esta posibilidad de mantenerse conectadas y conectados al mundo en su cotidianeidad, está haciendo que el uso de esta red social por parte de las y los adolescentes sea cada vez más personal, y que la exposición de sus pensamientos, sentimientos y actos sea más generalizada.

Por último, la aplicación Whatsapp comienza a desbancar a las otras redes sociales entre adolescentes, sobre todo como medio de comunicación para quedar en los círculos amistosos. La mayor parte de participantes afirma utilizar Whatsapp exclusivamente para ello y que el uso de esta aplicación deja atrás el uso de otras redes.

Chica: Para quedar entre nosotras usamos Whatsapp, es más cómodo. Antes usábamos las redes para quedar con los amigos y ahora usamos Whatsapp.

(Grupo de chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

## 3.2. ELEMENTOS DE LAS REDES SOCIALES

### 3.2.1. El listado de amistades

En general, el número de amistades que se tienen es muy variable, pero tiende a ser un número muy grande:

Chica: 500.

Chica: 400.

Chica: Más de 400.

Chica: Unos 100.

Chica: Luego no es que hablemos con todos estos amigos, solo con la mitad.

Chica: Son sobre todo para ver fotos.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

D: ¿Qué número de amistades tenemos en Tuenti?

Chicas: Un montón. Bastantes.

D: ¿Más de 500?

Chicas: Sí. Sí. He aceptado a todos los participantes en las colonias.

(...) Toda la escuela.

(Grupo chicas 2. 13-17 Deusto)

La mayor parte de participantes en los grupos están de acuerdo en afirmar que aceptan solicitudes de amistad de personas que conocen, pero también reconocen, cuando se analiza pormenorizadamente, que no siempre se trata de amistades, sino de contactos, personas conocidas o conocidos por otra amistad en común.

D: A esas amistades que tenemos en las redes ¿de qué les conocemos?

Chica: Del cole y la calle.

Chica: De cursos más mayores, o menores.

Chico: O de vista.

Chica: O de los campamentos.

D: ¿A veces metemos también en las redes a gente con la que no tenemos mucha confianza?

Chica: A ver, si ves que es un... alguien ahí raro, pues no. Pero si tú ves que, o sea, que le has visto aunque no hayas hablado con él, yo que sé...

Chico: Yo primero le miro las fotos.

Chica: Si le conoces, que es conocido, pues sí.

Chico: Si te mandan petición puedes verlas (las fotos).

Chica: O te dicen: soy amiga de no sé quién.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

D: Y ¿a cuántos de estas amigas o amigos conocemos?

Chico: Yo conozco a todos.

Chico: A todos.

Chico: A más de la mitad. Los demás son amigos de los amigos. Se quiénes son.

D: ¿Conocéis a todas las personas que os envían solicitudes de amistad?

Chico: Sí, sé más o menos de dónde proceden. Amigos de los amigos, personas que he conocido durante una noche porque hemos follado...

(Grupo chicos 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Las referencias explícitas a las relaciones sexuales ocasionales solo se hicieron en los grupos exclusivos de chicos causando en más de una ocasión risas nerviosas o comentarios entre sus compañeros ¿de burla? ¿de incredulidad? Constatamos la diferente forma de expresarse de los chicos cuando están solos y cuando están con chicas. Así lo dejaba anotado el dinamizador de este grupo en su informe.

Bravucones, muestra de masculinidad y virilidad o todo lo contrario dependiendo de sus gustos, ejemplo: «eres un gay porque lloras» utilizando el adjetivo gay como negativo. Mucho más participativos, admiten estar más sueltos sin chicas.

D: ¿Cuándo habéis conocido a estas amigas y amigos?

Chica: Un día de verano o un día de juerga.

Chica: Son amigos y conocidos.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

D: ¿Conocéis a todas esas amistades que tenéis?

Chico: Sí, a todos.

Chico: Sí. Si no los conozco, no los acepto.

(Grupo mixto 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Así, afirman aceptar en ocasiones a contactos por tener amistades en común, conocerse aunque sea esporádicamente... Y algunos chicos afirman que el aspecto de las chicas tiene relación con la cantidad de amistades que tienen.

D: ¿Y vuestro número de amistades?

Chico: Yo, 200.

Chico: Más de 500.

Chico: Casi 800.

Chico: Pero las chicas tienen más...

Chico: ... sobre todo si están buenas.

(Grupo de chicos 2. 13-17 años. Deusto. Euskera-Castellano)

De alguna forma una parte de participantes, especialmente más jóvenes, admiten que el número de amistades se relaciona con el nivel de popularidad de la persona.

D: Si tenemos más amigos ¿qué significa, que somos más...?

Chica: Más chachis.

Chico: Claro.

D: ¿Por qué? ¿Si yo os digo que sólo tengo 17 amigos?

Chica: Normalmente dices: qué friki.

D: ¿Por tener pocos amigos en las redes?

Chica: Sí, Porque ahora la gente tiene más de 500 o por ahí.

Chica: Cuantos más amigos tengas, más guay eres.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

A pesar de que reconocen que la mayor parte de contactos que incluyen entre sus amistades no son amistades profundas con quienes se compartan conversaciones frecuentes, siguen denominándoles amigos.



Chica: Nadie habla con todos los amigos que tiene.

Chica: Yo puedo hablar con 30 o 40.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Destaca el hecho de que las chicas afirman recibir con mucha frecuencia solicitudes de desconocidos para incorporarlos a su lista, en tanto que los chicos afirman que aceptarían solicitudes de amistades de chicas desconocidos, sobre todo, para poder ver sus fotografías.

D: ¿Es normal que lleguen solicitudes de alguien que no conocéis?

Chico: No, no es nada normal.

Chico: Bueno, si es una chica, puede que a veces la acepte.

D: O sea que cuando la solicitud es de una chica, las cosas cambian.

Chico: Según la chica.

Chico: Yo a veces acepto todas y luego miro las fotos.

D: Por tanto, cuando son chicas bonitas, las aceptáis como amigas.

Chico: Sí, miramos las fotos y ahí se ve si la chica está bien o no.

Chico: Por las fotos.

(Grupo de chicos 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

### 3.2.2. El «estado» en las redes sociales

El estado en las redes sociales es un mensaje que ocupa un lugar privilegiado en el perfil personal de una persona. En Facebook dicho estado responde a la pregunta «¿Qué estás pensando?» y en Tuenti a «¿Qué estás haciendo?», y se cambia con una frecuencia muy diferente entre usuarios. Twitter, en cambio, se trata de una red social basada precisamente en los mensajes cortos por lo que la rapidez de cambio de los comentarios suele ser mucho más frecuente que en las otras dos redes sociales.

Las personas participantes en los grupos afirman realizar o ver con frecuencia comentarios en los estados de la red Tuenti en forma de mensajes indirectos hacia otra persona, tanto en sentido agresivo, como en un sentido afectivo.

Chico: Insultos.

Chica: Como te vuelva a ver mañana te parto la cara.

Chica: Pero como que, vamos... una indirecta que o la pillas, o la pillas.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Chica: A veces se pone, por ejemplo, yo qué sé, hoy es (día) 6, y pone «te amo, 6». Y le preguntan: ahh! ¿pues con quién estás? Igual no es nadie tampoco, pero te lo hacen para... (que les preguntes) ¿Quién, quién?

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Chica: Yo he escrito mensajes subliminales dirigidos a otra persona. Mi objetivo es que esa persona se dé cuenta.

Chica: Cuando tenga pareja, si estoy muy enamorada, quizá envíe fotos y mensajes de ese tipo, pero no estoy segura.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

En general, la frecuencia de actualización de sus estados es muy variable, aunque las chicas afirman hacerlo con mayor frecuencia. Los estados publicados son variados aunque ambos sexos creen que son más frecuentes los que manifiestan felicidad o enfado que los de tristeza.

D: En plan: tengo ganas de... yo que sé, estoy hasta las narices hoy, no puedo soportarlo.

Chica: Sí.

Chica: Sí.

Chico: No, menos. O sea, de cuando estás contento más, pero...

Chica: Triste no se ven tantos.

D: O sea que veis más de felices.

Chica: Sí.

Chico: ¡Hombre!

Chica: O que está con el ordenador y se aburre mucho.

Chica: También es verdad.

D: O, por ejemplo, cuando os habéis peleado con alguien ¿no?

Chica: ¡Bua! De esos hay muchos.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Merece la pena destacar que las chicas suelen hablar con mayor frecuencia de sus sentimientos y frustraciones, por lo que podrían estar exponiéndose de una manera más íntima que los chicos.

Chica: Sí, (las chicas) cuentan en su estado si se encuentran contentas o tristes. Muestran sus sentimientos.

D: Y, ¿vosotras? ¿Mostráis vuestros sentimientos en vuestro estado?

Chica: Sí, a veces lo escribo. No voy a decir lo que pongo, pero sí, escribo cosas.

Chica: Sí, envío mensajes.

D: Y ¿la persona a la que envías el mensaje se da cuenta?

Chica: Sí. Me preguntan a ver qué me ocurre.

Chica: En estos casos la gente pone cara de triste para que la gente le pregunte qué le ocurre.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

A la vez, los chicos afirman no hablar de sentimientos con la misma frecuencia.

Chico: Pero, en lugar de escribir tu estado, se pone qué acción estás realizando.

Chico: Si escribes «Ha ganado el Athletic», eso no es personal.

(Grupo de chicos 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

D: ¿Alguna vez habéis escrito sobre vuestros sentimientos (tristeza, alegría...) u opiniones o habéis leído los de otras personas?

Chica: Sí.

D: Muchas veces pensamos que son mensajes relacionados solo con el amor, pero también se dan sobre otros temas.

Chico: Por ejemplo ayer, al terminar el partido del Athletic, un amigo escribió en su estado: «¡Es un sinvergüenza!».

(Grupo mixto 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

### 3.2.3. Las fotografías

En general, las chicas afirman subir más fotografías que los chicos, que afirman ser etiquetados en más ocasiones.

D: ¿Subís fotos?

Chico: Muy pocas veces.

Chico: Mis amigos suben fotos y me etiquetan en ellas.

(Grupo chicos 1. 13-17 años Deusto. Euskera)

D: ¿Soléis subir fotos?

Chicas: Sí, generalmente unas dos fotos a la semana.

Chicos: Yo no las subo, las suben los demás y me etiquetan.

(Grupo mixto 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

En cuanto a la tipología de fotografías que afirman compartir en las redes sociales destacan las fotografías que se realizan con las amistades.

Chica: De cuando estás en la calle con amigas y así.

Chica: 0 en casa cuando te aburres.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Chica: Yo subo mis fotos a lo largo de los fines de semana. Las sacamos con los amigos en la calle, cuando nos aburrimos.

Chica: Sacamos fotos para subirlas a Tuenti.

(Grupo mixto 2. 13-17 años Deusto. Euskera)

Chica: Fotos con los amigos o fotos en frente del espejo.

Nosotras no lo hacemos, pero la gente sube autofotos.

(Grupo chicas 1. 13-17 años Deusto. Euskera)

En cuanto a la práctica de la autofoto aparece como algo muy frecuente en el caso de las chicas. En la totalidad de los grupos realizados se afirma que este tipo de fotografías suelen ser realizadas más por parte de las chicas.

Chica: Yo veo más fotos de chicas.  
(Grupo chicas 1. 13-17 años Deusto. Euskera)

D: ¿Quién creéis que sube más a menudo este tipo de fotos, las chicas o los chicos?  
Chica: Las chicas.  
Chica: Sí, las chicas.  
(Grupo chicas 2. 13-17 años Deusto. Euskera)

Chico: Las chicas más a menudo.  
Chico: Sí, mucho más a menudo.  
Chico: A los chicos no les gusta hacerse ese tipo de fotos, pero a las chicas sí.  
(Grupo chicos 1. 13-17 años Deusto. Euskera)

Chica: Bastantes autofotos.  
Chica: Muchísimas.  
Chica: El 60% de nuestras fotos igual (son autofotos).  
D: ¿Dónde os hacéis las autofotos?  
Chica: En casa.  
Chica: En el espejo. En el baño, la habitación...  
(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Chica: A veces son fotos sacadas delante del espejo para mostrar dónde estamos. Por ejemplo, con no sé quién, en el baño del Image (es el nombre de una discoteca). Pero, suelen ser fotos en grupo.  
(Grupo de chicas 1. 13-17 años Deusto. Euskera)

Chica: Las chicas. Sacan más fotos.  
Chica: Los chicos sacan fotos de deporte o fútbol.  
Chico: Las chicas.  
Chico: Nosotros subimos muy pocas, de fútbol, de coches, de botas de fútbol... ¡Las chicas tienen más de mil fotos!  
(Grupo mixto 2. 13-17 años Deusto. Euskera)

La autofoto, en ocasiones se considera unida a la práctica de la provocación por parte de las chicas.

Chica: Hay gente que sube fotos provocativas y las dedica a su pareja, pero en estas fotos todos sus amigos están etiquetados. El objetivo de estas personas es leer lo guapas que están. En la foto en la que a una chica casi se le ven las tetas, las chicas y chicos le comentan lo guapa que está y eso a ella le gusta.

D: Y, ¿los chicos también suben este tipo de fotos provocativas?

Chica: No.

Chica: Sin camiseta.

Chica: Nosotras no subimos fotos de esas.

(Grupo de chicas 1. 13-17 años Deusto. Euskera)

D: Las chicas sacan fotos de sus tetas o labios.

Chico: Sí, y también poniendo el culo respingón.

(Grupo de chicos 1. 13-17 años Deusto. Euskera)

D: ¿Habéis visto fotos de personas que ponen «morritos» en las redes sociales?

Chica: Sí.

Chica: Algunas fotos suelen ser muy sexis.

Chica: Antes nos hacíamos y subíamos fotos en las que mostrábamos el pecho un poco.

(Grupo mixto 1. 13-17 años Deusto. Euskera)

Aunque, a pesar de que sean pocas, existen excepciones a la generalización de la idea de que las imágenes provocativas sólo las realizan las chicas.

Chica: Sí, los chicos también se hacen ese tipo de fotos.

(Grupo mixto 1. 13-17 años Deusto. Euskera)

La práctica de la autofoto va añadida a la dedicatoria en algunos casos. Así, hacerse una foto para dedicarla a alguien, o que una amistad pida que le dediquen un autorretrato se convierte en una práctica bastante habitual entre las chicas, que, por el contrario, los chicos no afirman realizar.

D: Para qué la soléis dedicar?

Chica: Para enseñar la foto.

Chica: O decir te quiero mucho, o cosas así.

Chica: O por aburrimiento.

Chica: O cuando le echas de menos porque has ido a un campamento.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano).

Chico: Sí, yo tengo dos de esas, con el mensaje «para mi novio». De dos chicas.

(Grupo chicos 1. 13-17 años Deusto. Euskera)

D: ¿Quién envía este tipo de mensajes más frecuentemente, las chicas o los chicos?

Chica: Las chicas.

Chica: No sabemos por qué, pero las chicas más a menudo.

Chico: Las chicas aparecen abrazándose o besándose y los chicos no tienen ese tipo de fotos.

D: Y ¿por qué creéis que los chicos no hacen esas cosas?

Chica: Ellos no se besan ni abrazan, piensan que son «mariconadas».

Chico: Podemos mostrarnos en grupo, uno al lado del otro, pero no besándonos ni abrazándonos.

(Grupo mixto 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

En cuanto a la cantidad de fotografías, algunas, especialmente chicas, mantienen cantidades importantes en sus redes.

Chica: Yo tengo mil y pico

Chica: La gente llega a las 6.000. No las miramos todas ni buff!

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Y relatan un fenómeno frecuente en el uso de Tuenti en la adolescencia, denominado *versus* que tiene que ver con las competiciones de fotos. En dicho juego se colocan dos fotografías (generalmente de chicas) para comparar quién de las dos está más guapa, y se invita a contactos de ambas chicas a que voten por una candidata u otra.

D: Habéis visto fotos en las que dicen ¿En cuál estoy más guapa? o ¿Quién es más guapa?

Chica: Sí, las de versus.

Chica: Ponen dos fotos y pone versus. Y citan a contactos de cada una para verlo.  
(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Frente a esta experiencia de competición afirman que sentirían una vergüenza terrible si perdieran la competición, y especialmente si uno de los contactos propios votara por la otra chica.

Chica: Sentirte bien, no. Pero no es sentirte bien o no. Es que, de repente como pongan más votos a la otra, te quedas con una cara de...

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

### **3.3. USOS Y CONTENIDOS DIFERENCIADOS EN LAS REDES SOCIALES**

Los usos habituales de las redes entre las y los adolescentes son la comunicación y las relaciones personales. Comunicarse, cotillear, quedar con las amistades, subir fotos o entretenerse son así los principales usos que les dan a las redes sociales.

D: ¿Para qué soléis utilizar las redes sociales?

Chica: Para hablar con los amigos.

Chica: Para chatear con la gente.

Chico: Divertirte.

Chica: Cuando te aburres.

Chico: Para hacer los deberes.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Chica: Para cotillear.

Chica: Para cotillear en mejor Twitter. Hay algo para leer continuamente.



Chica: Por medio de las fotos podemos saber quién está con quién y desde cuándo.

Chica: Bueno, eso lo podemos saber según los datos personales.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Con respecto a utilizar las redes sociales para conocer a gente nueva, aunque buena parte afirma no buscar contactos por iniciativa propia, sí confirman aceptar contactos de gente nueva.

D: ¿Las usáis para conocer gente nueva?

Chica: Si has estado algún día con esa persona, porque habías quedado con otra y se ha presentado... Y empiezas a... o sea, le preguntas cosas para saber más de él, de esa persona.

Chica: Si has estado con un amigo, y tiene otro amigo, y has hablado con él, pues sí.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Destaca en este sentido la afirmación de que el grupo de los chicos, utiliza con más frecuencia las redes sociales para ligar, en afirmaciones expuestas tanto por parte de las chicas, como por parte de ellos.

D: Y, ¿conocéis a gente que las usa para ligar?

Chica: Sí, yo creo que son los chicos quienes las usan más para ligar.

Chica: Sí, los chicos más. Los chicos ligan con la chica por medio de las redes sociales, empiezan a hablar con ellas o enviándoles mensajes y luego se juntan en las fiestas.

Chica: A veces me preguntan si tengo chat y más a menudo si tengo Whatsapp para hablar a través de ellos. Así pueden conseguir nuestro teléfono.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chica: Lo que hacen ellos es lo siguiente, envían este tipo de mensajes a una chica desde su propio perfil: «Hola guapa. Estás muy buena, agrégame».

(Grupo chicas 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chico: Ves a una chica durante cinco minutos en la calle y luego la buscas en Tuenti (...).

D: O sea que ¿también se utiliza para ligar?

Chicos: Sí.

(Grupo chicos 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

D: ¿Cuáles son las cosas que más os gustan de las redes sociales?

Chico: Se puede ligar.

Chico: Se puede ligar.

Chico: Se puede ligar.

Chico: Se puede ligar.

Chico: Se pueden ver fotos.

D: Se puede ligar. Muy bien, eso les gusta a todos ¿y las que menos te gustan?

Chico: Algunas veces no ligo, otras veces las feas quieren ligar contigo, y otras veces no conoces a la gente y (...).

(Grupo chicos 2. 13-17 años. Deusto. Euskera-Castellano)

En cuanto a las diferencias en los contenidos que comparten chicas y chicos, se aprecian ciertas diferencias que en principio confirmarían una diferencia genérica similar a la explicitada en la brecha digital de género. Así, las chicas utilizarían más los aspectos comunicativos y de relación social de las redes sociales (hacen más comentarios, suben más fotos, cuentan más cosas personales, exponen sus sentimientos), frente a un uso de los chicos en donde se destacan los contenidos funcionales o de ocio. También se destacan diferencias en cuanto al control de las relaciones a través de las redes sociales.

Las chicas dicen usar las redes como forma de entretenimiento, de cotilleo, para recomendar canciones, intercambiar fotos de ropa o para ver programas o series.

Chica: Saco fotos de lo que me he comprado y luego comentamos la foto.

Chica: Ya, por Whatsapp, y yo mira que me he comprado, me saco una foto y la envío.

Chica: O te la envían por chat.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Chica: Compartimos programas o series.

D: ¿Compartís la información para hablar de temas deportivos?

Chicas: No.

D: Y ¿cotilleáis sobre la gente?

Chica: Sí, sobre todo cuando son famosos o conocidos.

Chica: Sí, a veces sí.

(Grupo mixto 2 13-17 años. Deusto. Euskera)

Los chicos hacen énfasis en el uso lúdico de las redes:

Chico: El fútbol. Los juegos. Las chicas.

(Grupo de chicos 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chico: Juegos online. Así jugamos distintos juegos.

(Grupo mixto 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

D: ¿Son las chicas quienes más usan las redes sociales?

Chico: No, quizá no es que las usen más, pero suben más fotos.

Chico: Muchísimas más fotos.

Chico: Como no les gusta jugar con la play, pasan el tiempo en las redes sociales.

Chico: A las chicas les gusta más.

(Grupo de chicos 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Una de las diferencias más evidentes entre chicas y chicos es la que hay en torno a la expresión de sentimientos. En muchas ocasiones, en los perfiles de las chicas aparecen contenidos relacionados con el amor, o las relaciones de pareja, en forma de mensajes románticos, en fotografías o citas que colocan en el estado de la red social.

Chica: Sí, muchísimo. Que ponen mensajes (sobre el amor), pero las encuentran en Internet.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Chico: Se envían muchos mensajes diciendo «churri». Esa chica sube fotos a Tuenti, Twitter y Youtube y además son de la escuela.

(Grupo de chicos 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chica: Yo no subo cosas de esas, pero me suelen etiquetar en fotos así.

Chica: Sí, yo cuando era pequeña, en 6º curso con 11 años, solía subir cosas así.

(Grupo de chicas 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

O se encuentran chicas que hacen públicas relaciones que tienen otras personas, mediante la publicación de un estado referenciando a su pareja, fotografías que visualizan que están juntos, etc. Afirman ver fotografías de parejas besándose, o fotos sobre el tiempo que llevan juntos.

Chica: Por medio de las fotos podemos saber quién está con quién y desde cuándo.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

D: ¿A veces nos enteramos de con quién está enrollada la gente?

Chica: De eso te enteras muchas cosas por las fotos.

Chico: Si suben una foto es que lo han puesto en el estado, que te lo dicen por chat...

Chica: ... te acabas enterando de todo.

Chica: Si le conocemos, nos enteramos enseguida, por los estados de la gente que tenemos en común.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

D: Y ¿estas personas muestran su situación en las redes sociales con fotos besándose, abrazándose...?

Chica: Sí, «no sé quién está comprometido con no sé quién».

Chica: Sí, ponen fotos.

D: ¿Hay mucha gente que hace eso?

Chica: Sí, la mayoría.

Chica: La mayoría tiene por lo menos una foto con su pareja.

Chica: Algunas suben fotos con su chico todos los días.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chico: Generalmente son las chicas quienes las suben.  
(Grupo mixto 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chica: Cuelgan una foto en la que su pareja les está besando y escriben: «¡Qué feliz soy!». Quieren que todo el mundo lo sepa, no pueden guardárselo para sí mismos.  
(Grupo mixto 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

D: Llevamos saliendo un mes, dos meses... ¿Subiríais este tipo de fotos si tuvierais pareja?  
Chica: Seguramente sí.  
Chica: Sí, son bonitas.  
Chica: Si me las sacan, sí.  
(Grupo chicas 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Es importante destacar que la mayoría de participantes opina que esta exposición de sentimientos y relaciones, es mucho más frecuente en el grupo de las chicas y que apenas ocurre entre los chicos, confirmando así la tendencia a hacer un uso diferenciado de las redes sociales en función de los estereotipos tradicionales de género.

D: ¿Creéis que son las chicas o los chicos quienes escriben estos mensajes?  
Chica: Yo no hago esas cosas, pero normalmente son las chicas quienes las suben.  
Chica: Las chicas.  
D: ¿Los chicos no muestran sus sentimientos en su estado?  
Chica: No.  
Chica: No.  
D: No lo hacen cuando son sentimientos relacionados con el amor, pero ¿los relacionados con otras cosas?  
Chica: Los chicos suben fotos, pero suelen ser sobre deportes, no sobre el amor.  
(Grupo chicas 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chico: No publico los sentimientos relacionados con el amor, pero sí de los otros: «Me han quitado la PlayStation».  
(Grupo chicos 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Y además de las fotografías y muestras directas que hacen «públicas» estas relaciones afectivas a través de las redes, también aparecen mensajes indirectos en el apartado «estado», que a veces, tratan de enviar mensajes sobre haber comenzado una relación, o haberla terminado.

Chica: Sí. Porque ponen mensajes de estos de: soltero pero entero; o algo así. En serio.  
(Grupo mixto 3. 13-17 Barakaldo)

Aunque la mayoría de las chicas y chicos adolescentes no tienen mucha experiencia en las relaciones de pareja, sí reconocen que las redes sociales pueden ser un medio para el control de la pareja. Personas que conocen en la realidad o en la virtualidad, cosas que se comentan, rumores... les hacen afirmar que las redes sociales se usan para ejercer control sobre la pareja, aunque desde su perspectiva, este control no tiene un sesgo de género y lo ejercen indistintamente chicas y chicos.

Chica: Sí, conozco una persona a quien su pareja le prohíbe hablar con ciertas personas o le amenaza si habla con no sé quién.

Chica: Sí, yo también conozco a una persona. Pero le ocurrió hace mucho tiempo.

D: En estos casos ¿era la chica la que prohibía al chico o el chico el que prohibía a la chica?

Chica: No, no, el chico a la chica.

Chica: La chica no le prohibía directamente, pero sí que le comentaba a veces con quién era mejor no hablar.

Chica: En el caso que yo conozco era la chica quien le decía al chico.

(Grupo de chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chico: Sí que lo he visto entre mis amigos.

D: ¿Y os parece bien?

Chico: No.

Chico: ¿Por qué ha de decirle su novia al chico que no hable con su mejor amigo?

D: En vuestra opinión ¿son los chicos o las chicas quienes suelen hacer esto?

Chico: Las chicas. Hacen que nos enfademos entre nosotros. Al final termino enfadado con mis amigos.

Chico: Los chicos y las chicas.

(Grupo de chicos 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Sin embargo, y a pesar de que tanto ellas y ellos dicen conocer situaciones de control, fueron dos chicas las que dijeron haber recibido comentarios de sus novios sobre sus amigos, tanto en forma directa de rechazo a la relación o como recomendación de cuidado. Para ellas, sin embargo, esos comentarios no tenían un significado de control.

D: Os han dicho por ejemplo algo como: «Ese chico que es tu amigo a mí no me gusta nada».

Chica: A mí sí que me lo han dicho alguna vez.

Chica: Hay un chico en clase que suele flirtear conmigo. Mi novio no me ha prohibido hablar con él, pero me ha recomendado que tenga cuidado.

D: ¿Vosotras lo habéis hecho? ¿Le habéis dicho a alguien con quién tiene que hablar y con quién no?

Chica: No.

Chica: No.

Chica: Si quiere estar conmigo no será porque yo le obligue a ello, por tanto yo no le digo con quién andar y con quién no.

(Grupo de chicas 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

En otro ejemplo, una de las chicas relata cómo su pareja utilizaba su contraseña de las redes sociales para usurpar su identidad.

Chica: Yo se la di una vez (la contraseña) y comenzó a utilizar mi identidad para hablar con un chico de clase. Aunque él también me había dado su clave, yo me conformé con cotillear un poco y ¡listo!

(Grupo de chicas 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Por su parte, los chicos en los grupos se muestran firmes en cuanto al control por parte de las chicas como algo a evitar...

D: Y ¿si vuestra chica os pide la clave?

Chico: No, no, no.

Chico: Si le das la clave a tu chica, se acabó.  
(Grupo de chicos 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chico: Yo preferiría no tener a mi pareja en mis redes sociales, pero «no queda otra».

Chico: Jamás permitiría que me controlase con quien puedo hablar y con quién no. Podrían ser amigas.  
(Grupo de chicos 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

... mientras que las chicas no se muestran tan unánimes al respecto...

D: ¿Le darías tu clave si te la pidiera?

Chico: No. Si un día nos enfadásemos, podría entrar en mi cuenta y hacer cualquier cosa.

Chica: No.

Chica: Si él me diera la suya, quizá yo también lo haría.  
(Grupo mixto 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

... y aceptan la posibilidad de intercambiar contraseñas como una muestra de confianza en la relación.

### 3.4. LOS RIESGOS EN LAS REDES SOCIALES

Chicas y chicos reconocen que las redes sociales pueden ser también un espacio de riesgo, de usurpación de la identidad, de rumores e incluso de agresiones. Con respecto a la usurpación de la identidad o *hackeo* de la cuenta, afirman conocer muchos casos, y sentir miedo porque esto les pueda pasar.

Chica: Me daría vergüenza que alguien viera todos mis mensajes privados.

Chica: Yo me asustaría.



Chica: Saber que alguien ha entrado en mi cuenta... me da miedo. Querría saber quién ha entrado.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

D: Antes habéis dicho que ha entrado gente que no conocéis en vuestras cuentas y han actuado como si fueran vosotros o vosotras. ¿Qué os han hecho sentir?

Chica: Nerviosismo.

Chico: Enfado y preocupación por lo que esa persona pueda escribir.

(Grupo mixto 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

La posibilidad de expresión en las redes, desde el anonimato relativo que permiten, hace que los filtros de lo que se expone (tanto en palabras como en imágenes) sean mucho menores que en la realidad. La realidad virtual permite actitudes y conductas que serían más difíciles de expresar en el cara a cara por lo que el miedo a que alguien ajeno acceda a esos contenidos y los de a conocer, es una de las mayores amenazas que, sin embargo, no hace que se controle más lo que se expresa en las redes, por lo menos en la adolescencia.

Por otra parte, en los diferentes grupos se constató que la mayoría de participantes considera que las chicas son más agredidas o insultadas en las redes sociales, especialmente en lo que tiene que ver con su imagen personal o aspecto físico.

Chica: No que te insulten, pero...

Chica: En una foto típica que sales bien, no te dicen nada (...) Y luego en la siguiente foto sales mal, y ... te ponen cualquier cosa.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

D: ¿Alguna vez os han insultado por medio de las redes sociales?

Chica: Sí. No eran mis amigos ni estaban en los contactos. Todo el curso entró en el follón que tuvimos.

Chica: Bueno, sí.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chica: Un chico que conocemos enviaba demasiados mensajes a una amiga nuestra. Los mensajes eran sobre su culo, su cuerpo, etc.

(Grupo mixto 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

D: ¿Alguna vez habéis leído algo sobre vosotras que os haya hecho sentir mal?

Chica: Sí. Personas que no me conocían empezaron a hablar de mí, y la última vez lo hicieron en una foto en la que yo salía mal. Me desetiqueté, pero no dije nada. Y los dos chicos que salían en la foto empezaron a decir tonterías. Al principio me hirieron los comentarios, pero más tarde, no.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Ante la pregunta sobre si un insulto les haría más daño en persona o en las redes sociales, algunas chicas afirman que los insultos en las redes sociales adquieren una importancia por el grado de humillación pública que estos suponen.

Chica: A mí cuando me lo hacen en persona me da igual. Porque ahí es cuando si él te dice algo pues tú puedes decirle algo. Por ejemplo, en el tablón, es que si tú comentas, él comenta, y te vienen sus amigos, no puedes hacer nada.

Chica: Por ejemplo, en el chat, tú piensas «pues vale, que te den por culo» y ya está, pero ya si empieza por el tablón, ya...

D: Es otra cosa ¿no?

Chica: Sí, porque empieza a comentarlo todo el mundo.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Chico: No, cuando está escrito, duele más.

Chico: Porque no te lo dicen a la cara.

(Grupo mixto 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Los comentarios sobre el cuerpo femenino es uno de los aspectos que las chicas más identifican como humillaciones, aunque no necesariamente como agresiones, y lo que más les molesta es que se difundan sin control, sin saber hasta dónde pueden llegar. Sin embargo, este miedo no les impide seguir subiendo fotografías. Por otra parte, chicas y chicos afirman saber cómo denunciar una fotografía o a un usuario a través de las redes sociales.

En cuanto al contacto personal con personas desconocidas a partir de las redes, aunque no fue mencionado con frecuencia, sí fue relatado en un grupo:

D: ¿Habéis quedado alguna vez con una persona a la que no conocéis?

Chica: No.

Chica: Quizá, si acudo con más gente sí, pero si no, no.

Chico: No.

Chico: No.

D: Por tanto, ¿tú irías con los amigos a reunirse con una persona a la que no conoces?

Chica: Puede que sí, si la persona que he conocido es maja, sí que iría.

(Grupo mixto 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

En cuanto a los contactos no deseados a través de las redes, dos chicos afirmaron haber recibido mensajes con contenido sexual. Sin embargo, la mayoría señala que son las chicas quienes reciben más intentos de contacto por parte de desconocidos con claras o sutiles intenciones sexuales.

Chica: Muchas veces llegan mensajes pidiendo que enseñes las tetas. A mí no me han llegado, pero conozco gente que ha recibido mensajes así.

Chica: O te llegan mensajes que dicen: «Soy de Bilbao. ¿Te quieres despertar conmigo?» «Te enseño mi pene y tú me enseñas tus tetas».

Chica: Si empiezan con «Hola wapa», los rechazo inmediatamente.

Chica: Ese tipo de mensajes llegan continuamente, unas dos veces al día.

Chica: Envían mensajes como el siguiente: «¿Me podrías enviar una foto en ropa interior?».

(Grupo chicas 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

D: ¿Alguna vez ha intentado contactar alguien a través de las redes sociales, alguien que no conocierais?

Chico: No.

Chica: Sí.

Chica: Hay gente que te manda peticiones.

Chica: Hay unos «degeneraos» por ahí...

Chica: Pues, yo conozco a una que se llama Ana, que la pusieron: «Oye, tía buena, ¿quieres que te dé mandanga de la buena?».

Chica: Si en la solicitud pone, por ejemplo, o sea, cualquier cosa guarra de esas, pues digo: «degenerado». Lo ignoro y ya está.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Chica: A mí un chico me ofreció sus fotos y me dijo dónde enviarla. Era amigo de una amistad mía y me envió su foto por Whatsapp.

D: ¿Cómo era la foto? ¿Aparecía sólo su cara?

Chica: No, el chico estaba sin camiseta, no me gustó nada y enseguida la borré.  
(Grupo mixto 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

En este sentido, destaca la frecuencia con la que, preguntadas las chicas si han recibido peticiones sexuales a través de las redes sociales, la gran mayoría afirma sí haberlas recibido. Del mismo modo, también confirman haber visto contenidos sexistas en forma de fotografías o mensajes sobre las mujeres:

Chica: Yo sí he leído mensajes de esos.

Chica: Me da vergüenza oír palabras así de la boca de un amigo.

Chica: Sí, molestan.

Chica: Pues a mí me da igual.

Chica: Pues no te tiene que dar igual.

(Grupo chicas 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Aunque tanto chicos como chicas admiten realizar generalizaciones sexistas:

D: ¿No habéis escrito o compartido en Tuenti comentarios como «todos los chicos son iguales»?

Chica: A veces, si me enfado con algún chico, escribo cosas de ese tipo.

Chica: Sí.

(Grupo chicas 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chico: Las chicas dicen que todos los chicos somos iguales.

D: Así que vosotros os quejáis, pero decís el mismo tipo de cosas.

Chico: A veces en las redes sociales he leído mensajes como «Las chicas son unas cabronas».

(Grupo chicos 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chico: Yo he leído chistes sobre las chicas en las redes sociales, chistes malos sobre las mujeres.

(Grupo mixto 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Aunque los riesgos son evidentes para ellas y ellos, tienen la sensación de un mayor control en la realidad virtual pues basta con borrar el contacto para eliminar los comentarios sexistas o las agresiones. El hecho de que estos sean tan frecuentes parece aceptarse como parte de esa realidad virtual que, por otra parte, les ofrece la ventaja de la conexión constante.

### 3.5. DIFERENCIA ENTRE VIRTUALIDAD Y REALIDAD

Otro de los elementos destacados en los grupos, fue el referido a la diferencia en ciertas personas respecto a la imagen que dan en las redes sociales, a través de sus comentarios y actualizaciones, y cómo es su comportamiento en la vida real.

Chica: En el Twitter miras su biografía y luego estás con ella en persona y es totalmente diferente.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Chica: Una chica que conocemos es muy tímida y no habla nada, pero a través de las redes sociales habla con la gente.

D: Y ¿cómo son las fotos que sube esta persona?

Chica: Sube fotos muy raras.

Chica: Nos hemos enterado de todo lo que hace con su pareja a través de Tuenti.

Chica: Esta chica es muy tímida en la realidad, pero luego, las fotos que sube y los comentarios que hace a través de la red son muy raros. Hace cosas que yo no haría.

Chica: En la realidad piensas que es de una manera, pero después, los comentarios que hace en las redes sociales y sus fotos, parecen de otra persona.

(Grupo de chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Afirman que las redes sociales permiten atreverse a decir cosas que quizá, en la vida real, no se atreverían a decir, que facilitan un mayor atrevimiento.

Chica: En las redes sociales te creces.

Chica: Tú a la cara no le vas a decir: buah, chaval, como te vea el sábado te voy a dar una torta... En el Twitter y en el Tuenti sí.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Así ocurre también con los sentimientos y la facilidad que permiten las redes sociales para decir «te quiero» más fácilmente que en el cara a cara. De hecho, la mayoría están de acuerdo en que leen y usan esa expresión con más frecuencia en las redes sociales que en la vida real.

Chica: Bueno, sí pones: te quiero mucho. Eso sí (...) Pones: te quiero mucho. Pero no pones nombres. Porque tú al chico que te gusta al final no lo vas a tener aquí. ¿Estás todos los días con él y le dices: me gustas, te quiero mucho? Pues no.

Chica: En el chat, cuando te vas a despedir de una amiga le dices: Bueno, agur, te quiero. Pero no siempre es un «te quiero» de esos, lo dices por quedar bien. (...) Como mucha gente que casi no conoces de nada, te pone: «agur, te amo, mi niña»... y luego en realidad... No son las mismas cosas (escribirlo en la red que sentirlo).

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

D: ¿Qué tipo de cosas que no nos atrevemos a decir a la cara decimos a través de las redes sociales?

Chico: Que estás enamorado.

Chico: Alguna cosa especial.

(Grupo chicos 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chica: Por supuesto. Por medio de Tuenti te atreves a decir más cosas. Muchas veces no le puedes decir a la cara a una persona lo que sientes o piensas, entonces se lo dices mediante las redes sociales.

(Grupo de chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Y a la vez afirman que pueden sentir cierta frustración con respecto a esta diferencia entre la comunicación virtual y la real.

Chica: Pues a mí me han ocurrido cosas así. Algunos chicos se comunican conmigo mediante el chat, pero luego en la calle no me saludan.

Chica: O te comunicas por medio de Tuenti y luego no se atreve a decirte nada a la cara. A mí me ocurre a menudo.

Chica: A menudo las personas no son como se muestran en las redes sociales...  
(Grupo de chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chico: Sí, hay gente que es muy falsa.

(Grupo de chicos 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chica: Depende de la persona. Hay personas a las que te limitas a saludar en la calle, y en cambio, tienes mayor comunicación con ellas por Internet.

(Grupo mixto 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chica: Yo suelo hablar mucho por Tuenti con un chico navarro, pero cuando nos vemos cara a cara no solemos hablar tanto. Esto suele ocurrir a menudo: hablar mucho a través de las redes sociales y después no decirse nada a la cara por sentir vergüenza. No es que sea gente falsa... bueno, sí lo es.

(Grupo de chicas 2. 13-17 años. Deusto. Euskera)

### 3.6. IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES

En general, chicas y chicos afirman que las redes sociales son importantes como forma de entretenimiento y medio de comunicación y relación.

Chica: La forma más importante de comunicación. Aunque esté de vacaciones, estoy conectada.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Chico: Yo sí lo veo importante. A ver, no... importante importante, pero por ejemplo, para preguntar cosas. Sirve para algo. Es útil.

(Grupo mixto 3. 13-17 Barakaldo)

Algunas chicas, aunque no la mayoría, afirman estar enganchadas a esta forma de comunicación.

D: ¿Si mañana desaparecieran todas las redes sociales, así de golpe?

Chico: ¡De golpe!

Chica: Me da un turullo.

D: ¿Qué sentiríais?

Chica: Mal, porque aparte que... no has podido borrar nada, si desaparece están ahí todas tus cosas.

Chica: Pues bastante mal, porque están todos tus datos y todo.

Chica: De golpe... es como las pastillas, no las puedes dejar de golpe.

Chico: Te acostumbrarías ahí, a empezar a llamar, un mensaje...

Chica: Sí, pero al menos dejarlo un poco de... poco a poco, porque te dejas ahí todas tus fotos y todo.

Chica: De repente sabes todo de todos, y luego de repente no sabes nada. Ni los demás saben de ti, de lo que quieres que sepan.

(Grupo mixto 3. 13-17 años. Barakaldo. Castellano)

Chica: Buff, en un principio mal. Luego, con el tiempo, nos acostumbraríamos.

Chica: Si quieren, que quiten Tuenti, pero Twitter no, por favor.

Chica: Un mes sin Whatsapp es imposible.

(Grupo chicas 1. 13-17 años. Deusto. Euskera)

Así, aunque aparentan no darles demasiada importancia, las redes sociales se han convertido para chicas y chicos adolescentes en parte de su cotidianidad, son el principal medio de expresión, de una manera de relacionarse, de comunicarse, de pasar el tiempo libre y de sentirse en conexión con su grupo de iguales, una conexión intensa, veloz y permanente.



**KGAK**

COLECCIÓN **GAZTEAK** BILDUMA

## 4. Las redes sociales en la juventud





# 4

## Las redes sociales en la juventud

Expondremos en este capítulo los resultados obtenidos de los grupos de discusión de chicas y chicos de entre 25 y 29 años. Nos referiremos a los integrantes de estos grupos como *jóvenes* para diferenciarles del resto de informantes. La referencia geográfica que se hace para ubicarles se ha tomado del lugar en donde se realizó el grupo. Aunque en su mayoría las y los participantes proceden de esa zona, hay personas que se desplazaron de lugares cercanos.

Se realizaron un total de tres grupos, un grupo de chicas, un grupo de chicos y un grupo mixto. Todos ellos se realizaron en castellano y reunieron a 25 jóvenes.

### 4.1. FRECUENCIA Y CARACTERÍSTICAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

Las redes usadas con mayor frecuencia en jóvenes de 25 a 29 años de edad son Facebook principalmente y después Twitter y LinkedIn. Un número de participantes afirman seguir teniendo Tuenti, pero sin darle uso.

Chica: Tuenti no lo utilizo desde hace tiempo.

Chica: También tengo Tuenti pero hace muchísimo que no lo uso.

(Grupo Mixto 25-29 años. Deusto)

De hecho, se encuentran afirmaciones reiteradas sobre la diferencia de su uso de Tuenti unos años atrás, y cómo se relacionan en las redes en el momento actual, a través de Facebook. Ante preguntas sobre si utilizan las redes sociales para ligar, al hablar de subir fotografías o de recibir solicitudes de amistad de desconocidos, varias participantes afirman que dichos comportamientos eran más habituales en Tuenti.

La conexión, al igual que en los grupos de adolescentes, suele ser habitualmente de forma intermitente, a través del móvil, y en periodos cortos o en respuesta a la recepción de mensajes de contactos.

**Chica:** Yo lo miro normalmente en el móvil, por aburrimiento a veces hasta desayunando lo miro por inercia, suelo colgar cosas o poner alguna chorrada o comentario algo a alguien, no suelo abrir el Facebook y pasarme dos horas con el ordenador. Cuando abro el ordenador generalmente es para hacer otras cosas, algo concreto.

**Chica:** El móvil te da la posibilidad que cuando estás por ahí te puedas sacar una foto y en un segundo puede estar subida al Facebook. Se suben y se comentan las fotos al momento.

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

En ese sentido, en este grupo de edad, el uso de las redes sociales también se realiza en cualquier ámbito de sus vidas: durante el trabajo o el estudio, en casa, en la calle, durante las vacaciones y en el ambiente de ocio. Hay quienes afirman utilizar las redes sociales nada más levantarse o empezar a trabajar.

**D:** Y ¿hay alguien que nada más despertarse lo primero que haga sea mirar el Facebook?

**Chico:** Sí. El ordenador está encendido, tengo cuatro pestañas y voy abriendo. Emails y Facebook.

**Chica:** Yo hago lo mismo pero desde la cama miro Facebook, el periódico, Groupon, Groupalia y Privalia.

**Chica:** Sí, yo también hago lo mismo. Antes de levantarme miro y actualizo el Facebook.

(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

Destaca, en el discurso de los grupos de este tramo de edad, la relevancia de la aplicación Whatsapp en lo que tiene que ver con sus relaciones personales. Afirman haber dejado de utilizar Facebook en muchos casos, para pasar a conversar por medio de Whatsapp. En ese sen-

tido, destaca la sensación de que están en conexión permanentemente, que se espera contestar a todos los mensajes en el momento de forma instantánea, y que en ocasiones, el número de mensajes que se envían y reciben es excesivo.

Chica: Nosotras ahora usamos el Whatsapp para eso, tenemos un grupo de la cuadrilla y creo que no hay quince minutos en los que no escriba nadie.

Chica: Jo! Eso es horroroso. El tiempo que no estamos en el Facebook, ahora como tengo Whatsapp...

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

Chico: Yo tengo grupos en el Whatsapp y es que son mensajes continuamente, me agobia.

Chico: A mí me gusta el Whatsapp pero es verdad que jode que estés con alguien y que la otra persona esté todo el rato con los mensajitos.

(Grupo chicos 25-29 años. Lekeitio. Castellano)

Chica: Hay veces que es agobiante. Tanto grupo tanta historia... Al final no quieres saber nada de nadie. La gente no para de escribir, al final parece que vives para el móvil.

(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

Whatsapp aparece como la primera herramienta de comunicación para hablar de forma diaria o quedar con las amistades, hasta el punto de que las personas que no la utilizan, de algún modo, se quedan fuera.

Chica: Pero al no tener Whatsapp también te puedes sentir que no te enteras de muchas cosas. Nosotras tenemos una amiga que no tiene y a veces se nos olvida contarle muchas cosas que lo hablamos por Whatsapp.

(Grupo mixto 25-29 Deusto. Castellano)

Al mismo tiempo, parecen admitir y ser conscientes de que en ocasiones, esta práctica de comunicación instantánea *online*, les lleva a dejar de prestar atención a otras cosas.

Chica: ¿Tú no te has dado cuenta a veces de estar en grupo con los amigos y no estar comunicada?

Chica: Por supuesto, a veces ves a un grupo y la gente está cada uno mirando su móvil.

Chica: Yo intento no estar pendiente todo el rato, pero a veces sí que me pasa que estoy con gente y estoy contestando a alguien, o igual lo dejo a un lado y estoy a lo mío.

Chica: Antes no se estaba constantemente contando lo que hacías y lo que pensabas y ahora... a ver que al final está bien porque te entretienes.  
(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

Así, se aprecia que en ocasiones estar demasiado *online* también puede conllevar estar *offline* en otros aspectos que tienen que ver con la comunicación en persona.

## 4.2. ELEMENTOS DE LAS REDES SOCIALES

### 4.2.1. El listado de amistades

El número de amistades que afirman tener en ocasiones es menor que en el caso de los grupos de adolescentes, y en otras afirman «realizar limpiezas» de aquellos contactos con los que no mantienen mucha relación.

D: ¿Cuántos amigos tenéis en las redes sociales?

Chica: Yo una vez hice una limpieza...

Chica: Yo también estoy haciendo limpieza, me he puesto un criterio, a la gente a la que vea por la calle y solamente me diga agur, la voy eliminando.

Chica: Hay gente que tienes que les conoces desde hace mil años, pero que tampoco has tenido nunca gran amistad.

Chica: Y que igual tampoco te apetece tener más relación y que vean lo tuyo igual tampoco te apetece.

Chica: Yo voy a hacer limpieza, tengo 200 amigos o así y voy a quitar 150 y me voy a quedar con 50.

Chica: Yo 500 y pico.

Chica: Yo 300 y algo y con limpieza, que de vez en cuando hago cribas.

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

D: ¿Cuántos amigos tenéis en las redes sociales?

Chico: Pocos, jajaja.

Chico: Yo creo que unos 80.

Chico: Sí, yo también alrededor de 100.

Chico: Yo no tengo ni idea.

(Grupo chicos 25-29 años. Lekeitio. Castellano)

Parece de todos modos seguir manteniéndose la idea de que las chicas son las que más contactos tienen en las redes sociales.

Los contactos que afirman tener en su mayoría son amistades directas, gente de la cuadrilla, gente conocida, compañeras y compañeros de trabajo, y familiares. Pero destaca el hecho de que hay quienes integran en su listado a contactos que no son única y exclusivamente «amigos», sino contactos de entidades, asociaciones, o empresas, contactos profesionales, o por afición o interés. Vida personal, intereses, estudio, trabajo y activismo, se mezclan así entre los contactos de las redes sociales de algunas personas de este tramo de edad, indicándonos que su uso no es únicamente íntimo y personal como entre las y los adolescentes. Y, que pueden diferenciar entre diferentes tipos de amistades o contactos en las redes que así lo permiten, como Facebook (En Tuenti no es posible diferenciar entre tipos de amistades).

Chica: No tengo muchos, 60 o así.

Chica: 100 o así.

Chica: 60 o así.

Chica: 400 y pico, pero muchos contactos son empresas, asociaciones, iniciativas...

Chico: Yo tuve un error, que en su momento no hice dos cuentas y ahora tengo el trabajo y la vida personal mezclada.

D: O sea que tú sientes que se te mezcla la vida personal y privada.

Chico: Sí.

Chica: Tienes una opción en el Facebook para separar a la gente por grupos. Los amigos los puedes agrupar. Eso está en la privacidad, quien puede ver publicaciones, fotos...

(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

Chica: Yo tengo también ilustradores que me motivan y que me gustan y los agrego como amigos, simplemente para poder mirar lo que van haciendo, muchas veces lo van colgando.

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

En general, los chicos afirman no recibir solicitudes de amistad de personas que no conocen y tanto ellos como ellas afirman no tener problemas en denegar las solicitudes, reflejando una situación de control sobre su red social.

Las chicas sí afirman recibir solicitudes de personas desconocidas, aunque no muestran dificultades para no admitirlos, y afirman que en Tuenti era un comportamiento más frecuente.

Chica: Sí, pero yo nunca acepto.

Chica: Al principio de todo, ilusa de mí, igual aceptaba y le mandaba un mensaje diciéndole «oye, perdona es que no me acuerdo ¿quién eres?» porque igual tenía un nombre súper típico, pensando que le conocía y no me acordaba. Le mandaba el mensaje y si no me contestaba, le eliminaba y ya está.

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

Por contraposición al grupo de adolescentes, no admiten considerar que el número de amistades tenga que ver con la popularidad y no dan tanta importancia a dicho número. De hecho, algunas relataban mantener su listado de amistades oculto en Facebook.

Chica: Yo lo tengo puesto para que nadie pueda ver ni cuantos amigos tengo, más que nada porque también hay mucho cotilla, igual miran si tienes a tu ex y cosas así. También prefiero que la gente mediante mí no acceda a otros perfiles,



aunque éstos estén abiertos. Si todo el mundo hiciese eso sería más difícil que la gente se metiese a cotillear, solamente se verían los amigos que tenemos en común.

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

### 4.2.2. Los comentarios en las redes sociales

En general, una parte de las y los participantes afirman no actualizar su estado con mucha frecuencia, pero sí utilizar Facebook para compartir contenidos diferentes (fotos, noticias, vídeos, enlaces) y no solo actualizaciones de estado o comentarios personales.

D: ¿Soléis hacer actualizaciones de estado? (...)

Chica: Yo igual pongo algo pero breve, dónde estoy.

Chica: Yo antes ponía mucho más, pero creo que el Facebook ha evolucionado un poco así, antes la gente escribía mucho más, pero ahora es más de noticias y de fotos.

Chica: Sí, se pone la misma cien veces!

Chica: Hay gente que cuelga más noticias que no ves en el periódico, la gente sí que lo va buscando y lo cuelga antes que poner que se va a un sitio u otro.

Chica: Si es que hay cantidad de cosas, yo lo miro como el periódico, cuando lo miro me voy enterando de las noticias, a lo tonto.

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

En cuanto al hecho de enviar mensajes indirectos a otras personas a través de las actualizaciones de las redes sociales, en ocasiones las chicas sí admiten realizarlos en forma de citas o canciones.

Chica: Pues yo sí he mandado muchos mensajes a través de canciones. A gente que me gustaba, pero lo publicaba en el muro, y también porque me gustaba y era digna de compartirla. Muchas veces también he puesto frases, citas...

Chica: Básicamente todo lo que hago en Facebook está relacionado con mi estado y con mi vida y más o menos cuando publico algo hace referencia a mi vida.  
(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

Los diferentes grupos se mantienen de acuerdo en que, las redes sociales, facilitan comunicar ciertas cosas que no se realizarían del mismo modo en persona.

Chico: Sí que leo cosas sobre todo de chicas que seguramente en la calle no lo dirían.

Chico: Creo que sí lo hace mucha gente, utilizan las redes para poner como se sienten, o directamente creo que muchas veces son mensajes ocultos para su pareja, para que se entere de que está mal, o que le quiero mucho o para provocarle celos.

(Grupo chicos 25-29 años. Lekeitio. Castellano)

En cuanto al nivel de exposición de intimidades o la vida personal algunas chicas sí reconocen exponer sentimientos, frustraciones o emociones, frente a los chicos que afirman no actualizar con frecuencia su estado o no contar demasiadas cosas sobre lo que hacen.

Chica: Mi hermana con 36 años se pasa el día haciendo esas cosas y siempre le pasan dramas y los expone.

Chica: Una amiga también siempre sube de esas fotos para que la gente le pregunte qué tal está o qué le pasa.

Chica: Porque quieren y necesitan cariño, es por eso.

(Grupo chicas 25-29 años Getxo. Castellano)

Chico: Ah, no, nunca pongo nada.

Chico: Yo sí que suelo cambiar el estado a veces, pero no a diario.

Chico: No pongo nada, me parece que la gente se pasa en esto, ¿a mí que más me da si esta cenando o viendo la tele? Intimidad cero.

D: ¿Utilizáis las redes para contar vuestros sentimientos, pensamientos o tu estado emocional?

Chico: No, nunca.

Chico: No, para contar mis cosas personales prefiero hacerlo cara a cara con la gente de confianza.

(Grupo chicos 25-29 años. Lekeitio. Castellano)

### 4.2.3. Las fotografías

Las y los participantes en los grupos de este tramo de edad reflejan compartir fotografías en grupo principalmente, de actividades, viajes, comidas y acontecimientos especiales, paisajes, y también de fiesta. No dicen realizar fotos dedicadas, ni muchas autofotos, aunque sí admiten verlas en ocasiones entre sus contactos.

D: ¿Qué tipo de fotos subís?

Chica: En las fotos que salimos bien son las que publicamos.

Chica: Bueno, y en grupo. Yo subo muchas fotos de mi gato.

Chica: Yo muchas fotos no subo.

D: ¿Hay alguien que sube auto fotos?

Chica: Sí, para la foto de perfil. Y hace unos años cuando estudié fotografía subí fotos mías cuando me iba a algún sitio. Si subo una foto es porque me he ido de vacaciones o alguna foto especial. Yo subir poquitas, mis amigas y amigos suben más.

Chica: Son fotos más especiales las que subimos.

(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

Parecer elegir bastante las fotos que suben y no hacerlo de forma impulsiva, y admitir incluso que han eliminado fotografías en las que salían en un entorno de fiesta, para mejorar su imagen pública.

Chica: Al principio ponía, pero ahora no, que va! Son muy repetitivas! Y lamentables casi siempre.

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

**Chica:** Eso mejor que no. Había una época en la que subíamos muchas fotos de fiesta y el día que empiezas a mirar todas las fotos piensas que ya es hora de quitarlas. Pero ahora la gente ya no sube fotos así.

**Chico:** Cuando subo una foto pienso en que va a pasar con estas fotos en un futuro.

(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

En cuanto al conjunto de los chicos, afirman subir fotos con menos frecuencia y que éstas son menos personales.

**D:** ¿Soléis subir fotos? ¿Qué tipo de fotos son? ¿De qué cosas?

**Chico:** De deportes, sobre todo de la montaña, de las excursiones que hacemos.

**Chico:** Yo suelo subir fotos de mis actividades, viajes, etc. también comparto fotos que veo que me gustan, hoy en día te informas en el Facebook de todas las cosas que están pasando en el mundo.

**Chico:** Yo casi no subo fotos más, y me jode cuando me etiquetan en algunas como fotos de fiesta, a mis amigos ya les he dicho que no suban las fotos donde aparezco y menos de fiesta. Esta es una de las cosas que no me gusta de las redes sociales, que la gente te etiqueta en fotos y comentarios sin tu permiso.

(Grupo chicos 25-29 años. Lekeitio. Castellano)

En cuanto a fotografías con contenido sensual, aunque no admiten realizarlas, suelen mantenerse de acuerdo en que las chicas las realizan con mayor frecuencia y que se encuentran en mayor frecuencia en la red social Tuenti.

**D:** Hablando de fotos sexys, ¿creéis que hay más fotos sexys de chicas o de chicos?

**Chica:** Yo creo que chicas.

**Chico:** También hay fotos de chicos delante del espejo. Pero no sé, las chicas son más coquetas, puede que suban más. La edad también influye, yo creo que antes tenía más fotos de esas.

**Chico:** Yo no subo de esas y pocas veces las he visto.

Chico: También depende del estilo de la persona. Y en Tuenti se veía más que ahora en Facebook.

Chica: Yo doy gracias porque no tengo gente que sube esas fotos.  
(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

### 4.3. USOS Y CONTENIDOS DIFERENCIADOS DE LAS REDES SOCIALES

Los usos habituales referenciados en este tramo de edad remarcan la comunicación social y relacional y el uso informativo de las redes sociales. Comunicarse, mantener el contacto, aprender y conocer nuevas cosas e informarse se entremezclan en el uso comunicativo de Facebook, como herramienta o canal de comunicación más complejo que en edades adolescentes.

Chico: A mí sí me gusta publicar las cosas. Si hay una noticia que me gusta lo comparto y así hay más gente que se entera. Más que fotos me gusta publicar noticias. (...) las que a mí me impactan y quiero que lleguen a otras diez, después a otros dieciséis y así. Por ejemplo, un político tiene 15.000 euros de pensión vitalicia. A mí me interesa y puede que alguien no se haya enterado y lo pongo.  
(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

No afirman utilizar las redes para conocer gente nueva en el sentido de red de contactos o ligue, aunque, las chicas especialmente, sí confirman recibir solicitudes de gente desconocida.

D: Y para conocer gente nueva, ¿utilizáis las redes sociales?

Chica: No.

Chica: Yo en Twitter sí que agrego a gente. Agrego a gente que me interesa lo que publica, los intereses que tiene... y son personas particulares. Más que nada por un interés de información. Pero no como mercado de fichajes. Antes en Tuenti sobre todo los domingos a la mañana llegaban muchas solicitudes de amistad.

D: ¿Las demás también habéis tenido esas invitaciones?

Chica: Sí.

Chica: Sí.

Chico: En Tuenti mucho, en Facebook no. En Facebook puedes ver si son amigos de tus amigos, entonces ahí se ve si los conoces o no.

D: ¿A todas?

Chica: Sí.

Chica: A mí me han buscado. Un día que salimos de fiesta, un conocido de una amiga me buscó en Facebook y en vez de venir a hablar conmigo en cuanto llegó a casa me buscó por Facebook y me envió la petición. ¡Viva la vida virtual!

D: A los chicos, ¿alguna vez les ha pasado que os envíen peticiones desconocidos o desconocidas?

Chico: No, nunca.

(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

Sin embargo, y a pesar de recibir solicitudes, afirman no tener problemas en no aceptar los contactos.

Chica: Yo ha habido gente de la que he desconfiado y nunca la he aceptado. Si no te conozco me da igual que seas amigo de mi amiga, si no te conozco, no te acepto.

(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

Si bien en los grupos de adolescentes, los chicos se reafirmaban en su uso de las redes sociales para ligar, los chicos participantes en los grupos de este tramo de edad se mostraban menos dispuestos a admitirlo en general, aunque sí admiten que las chicas reciben más contactos de chicos a través de las redes.

Chico: Yo suelo chatear con Facebook con amigos para quedar ya que no tengo Whatsapp, y para jugar, enterarme de noticias, cotillear y ver a chicas guapas claro jaja. Y de paso me entero de la edad que tienen.

(Grupo chicos 25-29 años. Lekeitio. Castellano)

Destaca, por último, el cambio referenciado por varias personas que ha sufrido el uso de la red social Facebook que anteriormente utilizaban para quedar con las amistades, frente al mayoritario uso actual de aplicaciones de mensajería instantánea móvil, como Whatsapp.

Chica: Yo creo que el Facebook ha perdido mogollón con el Whatsapp, mi novio que no tiene Whatsapp, está incomunicado. Por ejemplo para quedadas o creación de eventos tiene que ser a través de mí. Todo el mundo tiene Whatsapp y es gratis, y lo puedes utilizar desde la calle, para decir «hemos bajado a tomar algo».

Chica: Yo por ejemplo ahora trabajando en el metro, me comunico con mi compañera por el Whatsapp «estoy en Sarriko!, yo en Abando!».

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

La diferencia de género en el uso de redes sociales entre las y los informantes jóvenes, se ejemplifica en el mayor uso de redes sociales por parte de las chicas, frente a los chicos, y a una diferencia en la temática de algunos contenidos compartidos.

Así, mientras ambos sexos afirman compartir música, temas culturales, prensa e información, las chicas afirman además organizar eventos entre las amistades, compartir temas de tendencia (moda) y educación, y los chicos temas de deportes, e informática con mayor frecuencia.

En cuanto a la exposición de relaciones de pareja, fotografías o mensajes de amor, en este tramo de edad las participantes se muestran más cautas que las adolescentes, pero en general, chicas y chicos sí afirman visualizar entre sus contactos estas muestras públicas de relaciones.

D: ¿Es habitual subir fotos de pareja?

Chica: Tengo conocidas en el Facebook que suben muchas fotos con la pareja.

(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

Chica: De repente, a la típica conocida que la ves con un chico y te pones a cotillear «¡Anda mira, se ha echado novio!».

(Grupo chicas 25-28 años. Getxo. Castellano)

Chica: Yo sí he subido, pero ya estoy dejando de hacerlo.

Chica: Yo alguna vez si he subido, pero no dándome besos ni nada...

Chica: Es que una cosas es salir con tu novio en una foto en cualquier lugar... y otra salir dándote besos y así.

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

Chico: Yo sí que he puesto alguna vez alguna foto con mi chica, de vacaciones y eso. Pero no fotos dedicadas a tu pareja, eso me parece muy cursi.

(Grupo chicos 25-29 años. Lekeitio. Castellano)

Las chicas y chicos tienen en su listado de amistades a su pareja, aunque dicen no gustarles categorizar su relación y colocarla en el «estado sentimental» de Facebook. (Se trata de un apartado del perfil personal donde se puede colocar el perfil de la persona con la que se mantiene una relación, de modo que ambos perfiles queden relacionados).

Chico: Yo sí la tengo agregada pero no tengo puesto público que tengo una relación con ella.

Chico: Yo igual, además me parecen bastante fuertes las opciones de Facebook que he visto, como soltero, en pareja, es complicado, comprometido, casado...es como una clasificación. Aunque es verdad que puedes cotillear quien tiene nueva pareja, quien está soltera, con quien sale...

(Grupo chicos 25-29 años. Lekeitio. Castellano)

Sin embargo, aunque no afirmen hacerlo, se trata de algo que sí ven entre sus contactos.

D: ¿Habéis visto a alguien que acabe de empezar una relación y lo ponga en Facebook?

Chica: Y un tiempo después... ha roto (risas).

Chica: Y lo mejor, que hay gente que están todo el rato, que lo dejan y que vuelven... y lo ponen constantemente.

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)



En cuanto a mantener a las exparejas en Facebook, se mantienen ideas contrapuestas. Hay quienes afirman preferir mantener distancia (incluso en la red social), al menos durante un tiempo, o quienes expresan que tener en sus redes a su expareja les ha supuesto conflictos.

**Chica:** Yo lo dejé con mi ex hace cuatro años ya y al principio fue cuando me creé el Facebook, poco antes de dejarlo y él no tenía y se lo creó justo después, le dije que yo prefería que no nosuviésemos para superarlo mejor, porque al final era un contacto que teníamos y que era mejor la distancia, él lo entendió y hace un año o así me agregó y ahí le tengo y muy bien. No nos hacemos mucho caso, pero ahí está, de vez en cuando hablamos. Reciente yo prefiero no tenerlo.

**Chica:** Yo por ejemplo no le tengo, pero tenemos amistades en común, claro y si yo cuelgo algo y alguna amistad en común lo comparte, al final él puede hacer un comentario que a mí me moleste... así es que al final es muy difícil de controlar.

**Chica:** Yo por eso mismo al principio no le tenía, o por no ver fotos que me puedan hacer daño.

**Chica:** A mí eso me lo han hecho, yo tengo un exnovio, que ponía frases hirientes, metiéndose conmigo, las ponía en su muro y como yo le tenía, lo veía. No ponía mi nombre, pero yo sabía que eran para mí.

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

En el discurso frecuente sobre relaciones afectivas y redes sociales de las y los participantes de los grupos surge de forma repetida una palabra: Whatsapp. Whatsapp, es, sin lugar a dudas, la aplicación que mayores conflictos dicen ocasiona a las parejas, en comparación con las redes sociales, facilitando el control y los celos.

**Chica:** Whatsapp controla mucho. Con eso de «última vez conectado», que si ha recibido, no ha recibido...

**Chico:** Pero eso no es del todo fiable tampoco.

**Chica:** No. Pero creo que es una fuente de malos entendidos... Sobre todo en parejas. Escribes de todo y luego se entiende mal.

**Chica:** Pero eso es porque se escribe mal, yo pongo tildes y esas cosas.

**Chica:** No, pero no digo la ortografía, es el tono. Tú no le estás viendo y se puede interpretar mal. Luego también depende de la persona, amigas, amigos, familia

o pareja. Es diferente a quién le hables pero yo de un momento a otro y por alguna que otra frase he tenido unas broncas... De hecho hubo una temporada que yo le bloqueé a mi pareja porque no parábamos de discutir. Decidimos llamarnos y listo. (...)

**Chico:** Nosotros también hemos tenido alguna que otra experiencia aunque no hemos llegado a bloquearnos. Por ejemplo, «¿Qué tal?» «Bien». Solo «bien». La cosa es que si lo dices en persona es diferente. No lo transmites igual.

(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

Expresan malestar ante la inmediatez que se presupone en el uso de esta aplicación, y cómo la costumbre y la normalización de ese comportamiento mensaje-respuesta inmediato, supone dificultades, no sólo en relaciones de pareja, sino incluso en relaciones de amistad.

**D:** ¿Sentís que con el Whatsapp tienes que estar contestando todo el rato y que si no contestas en el momento sienta mal?

**Chica:** Sí.

**Chica:** Sí.

**Chica:** Sí. Sobre todo cuando aparece como que ya lo has leído.

**Chica:** Yo tengo un gran problema por culpa de eso con una amiga. Porque ella sabe que yo lo he leído pero todavía no le he contestado. Sabe que estoy todo el día con el móvil y conectada y llevo sin contestarla desde ayer a la tarde. Y antes de venir ya me ha escrito «pero ya está bien, siempre me haces la misma, no me contestas, y sé que lo has leído». Es que si no lo haces en el mismo momento se te olvida.

(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

En cuanto a manifestaciones de control, en general chicos y chicas afirman entender que la contraseña de la red social es propia, y que la vida propia debe ser respetada. Sin embargo, en el grupo de chicas una sí afirmaba que su pareja tenía sus contraseñas, y que los celos, sí son un comportamiento frecuente que se reproduce en las redes sociales.

**Chica:** Mi novio las tiene todas (sus contraseñas), no tengo nada que esconder.

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

Chica: A mí sí que me ha pasado que él tenga celos por aparecer yo en fotos con otros chicos y me ha hecho llamada de teléfono para echarme la bronca.

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

D: ¿Creéis que las redes sociales fomentan los celos en la pareja?

Chico: Sí, a mí me ha pasado. Malinterpretas algún que otro comentario o foto. Antes se decía «ojos que no ven corazón que no siente», pero ahora esto no pasa. Y la verdad que te sientes muy mal y como un tonto, porque luego te das cuenta que no tenía nada que ver con lo que estabas pensando tú.

Chico: Si yo también creo que hay muchos celos por culpa de las redes, y también creo que muchos, sobre todo los más jovencitos, lo utilizan para provocar celos a su pareja, como una competición.

Chico: Yo también estoy de acuerdo, aunque creo que todo eso lo ha habido siempre, lo que pasa es que ahora es más visible y lo puede ver todo el mundo.

(Grupo chicos 25-29 años. Lekeitio. Castellano)

#### 4.4. AGRESIONES EN LAS REDES SOCIALES

En cuanto a las diferentes agresiones que aprecian en las redes, hablan de insultos hacia chicas y chicos y de cómo la exposición pública de estos insultos hace daño y afirman, que en el caso de las chicas, éstos ocurren especialmente en sus fotografías.

Chico: Yo no lo he hecho nunca, pero sí que es verdad que en la red la gente pone lo que le da la gana y si alguna pone alguna foto sexy tipo posando, los comentarios que se hacen suelen ser bastante ofensivos. Y seguramente todos nos reímos o no le damos importancia.

(Grupo chicos 25-29 años. Lekeitio. Castellano)

Chicos y chicas se muestran de acuerdo en que es más habitual que las chicas sean contactadas por desconocidos a través de las redes sociales o acosadas.

Chica: Una niña de 13 años no deja de serlo, aunque aparente 18. Hay más riesgo de acoso, de pederastas, etc. Antes igual intentabas ligar en ese chat y era más para gente de nuestra edad, ahora es más malévolo todo.

Chica: Ahora hay cantidad de redes para conocer a gente.  
(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

Chica: A mí sí que me ha pasado, mediante mensaje invitarme a ir al cine, y te preguntas a qué viene esto.

Chica: A mí «hola guapa», así tan directo no, pero tontear sí me ha pasado.

Chica: A mí sí que me lo han hecho y personas que no conocía y por el Whatsapp ¿cómo tiene mi número?, y me ofrecía trabajo, y le dije que no. Lo tuve que cortar sin responder, pasando del móvil... supe más o menos quién es porque una amiga mía le conoce.

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

Chico: Creo que eso suele pasar mucho con las chicas, por lo que he oído a alguna amiga. En eso sí que los chicos suelen ser más lanzados y mandar invitaciones.

(Grupo chicos 25-29 años. Lekeitio. Castellano)

En el discurso de estos grupos, surge la percepción de una problemática que las y los adolescentes no identificaban: el uso de las redes sociales para compartir contenidos sexuales de las chicas, o chantajearlas sexualmente.

Chica: Hubo uno en que la chica que estaba en el metro en San Ignacio y de repente se baja la camiseta y se grabó un video de sus tetas, sí eso pasa igual hace tres años, si no llevabas una cámara en el bolsillo, no tenías un móvil para grabar. Ahora ese vídeo ya lo ha visto un montón de gente.

Chica: A mí eso me ha llegado por personas diferentes y de diferentes lugares.

Chica: La difusión puede ser muy mala o muy buena.

Chica: Hace años también pasó y no era en España y ya pasó vía Hotmail, era una chica que estaba en Madrid, el exnovio le debió de mandar unas fotos bastante comprometidas y debieron acabar mal y él las difundió y al final esas fotos que fueron en Madrid llegaron hasta aquí. También pasó con unas chicas de Deusto.

Chica: Hoy igual todo es más rápido, como para lo bueno y para lo malo.  
(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

Chico: He visto en la televisión que alguna vez sí que ha pasado, sobre todo con chicas, que alguien se hace pasar por otra persona para que le acepte y luego chantajearla con sus propias fotos. Pero no conozco ningún caso cercano.  
(Grupo chicos 25-29 años. Lekeitio. Castellano)

En este sentido, las chicas también identifican una violencia sexual que no había sido referida con anterioridad en los grupos de adolescentes: la violencia simbólica o representacional que supone la cantidad de contenidos de sexo explícito y cuerpos de mujeres que aparecen, no sólo en las redes sociales, sino en Internet en general.

Chica: Pero eso no sólo en la red social, incluso cuando buscas algo que te aparece mensajes como por ejemplo Orange o como si te sale «chúpame...», o que estás en una página y te sale como si fuera la ventanilla del Facebook. Aparecen mensajes de chicas que dicen de dónde son «soy de Portugalete» o «soy de Algorta».

Chica: Yo cuando eso siempre miro a ver si tengo el Facebook abierto, porque parece súper real. Esas cosas no me agradan. O como cuando ves una página de fútbol cosas que igual son más para hombres y salen cosas muy machistas, el porno también puede ser para mujeres, pero no tan insultante. En mi Facebook no lo he visto, porque si alguien lo pusiera, no estaría en mi Facebook. Si ya no puedes ver una página sin que aparezca publicidad, y te mueves por la página y te sigue apareciendo ahí, en el medio.  
(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

## 4.5. DIFERENCIA ENTRE VIRTUALIDAD Y REALIDAD

Las y los participantes de este tramo de edad sí que confirman que en ocasiones las redes sociales facilitan un mayor atrevimiento y decir cosas que no se dirían en persona, y que a

veces existe una contradicción entre el comportamiento virtual de una persona y cómo se comporta en la vida real.

Chica: A mí sí me pasa y con una muy buena amiga mía. Cuando mi pareja la conoció, que lo hizo vía Facebook me dijo «esta chica es súper activa, tiene un montón de vida social, hace muchísimas cosas y es súper feliz» y luego la conoces y no es así. Un fin de semana nos fuimos por ahí y empezó a publicar cosas que no habían ocurrido así. Y sigue haciéndolo, tiene 35 años y es como que vive su realidad y luego la plasma de otra manera, pero queda bonito.

D: ¿Y alguna decepción con alguien?

Chica: Yo si conozco a gente que se ha llevado palos o sorpresas. Pero a mí no me ha pasado. Y toco madera para que no me pase.

(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

Chico: Creo que las redes sociales muchas veces crean relaciones bastante falsas e irreales, y lo peor es que mucha gente se las cree de verdad.

(Grupo chicos 25-29 años. Lekeitio. Castellano)

Chica: A mí me pasó una vez, era uno de Romo, que le conozco de vista, de estar «metiendo fichas»<sup>7</sup> por el Facebook y luego ni saludarme por la calle.

Chica: Un tímido.

Chica: ¿Tímido? ¿Tenerle al lado de juerga y que ni te mire a la cara? (...) me ponía «¿qué tal estás guapa?» «Qué guapa eres» y luego tenerle al lado y nada. No entiendo nada.

(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

## 4.6. IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES

Para concluir, al preguntar qué suponen para ellas y ellos las redes sociales, en general afirman que son un pasatiempo, una herramienta de difusión, una herramienta de aprendizaje

---

<sup>7</sup> «Metiendo fichas»: Se refiere a que ha intentado ligar con ella.

y conocimiento. Para comunicarse, entretenerse y encontrar información. Para algunos y algunas tiene un nivel medio de importancia, pero admiten haberse acostumbrado y sería raro no tenerlas. También hay quienes las consideran una pérdida de tiempo.

Chica: Yo creo que si es bastante pérdida de tiempo y también para desconectar mientras que estoy haciendo algo. En esos casos entro cinco minutos al Facebook que luego se convierten en una hora, pero sí, lo considero una pérdida de tiempo.

(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

En comparación con los grupos adolescentes, no conceden tanta importancia de las redes para las relaciones personales.

Chica: También a nivel social para mí es un espejo, es decir, refleja la realidad pero no es la realidad. No me quedaría nunca a hablar por Facebook con mis amigos en casa antes de salir a tomar unas cervezas y hablar con ellos y ellas en Somera tomando unos pintxos.

(Grupo mixto 25-29 años. Deusto. Castellano)

Aunque la mayoría utiliza las redes sociales para aspectos de su vida personal, y algunas personas también como herramienta de difusión de su trabajo, se abre paso otra forma de usarlas: como una forma más de activismo social y feminista. En los grupos realizados, el ciberactivismo de las y los jóvenes no fue un tema relevante, la mención al tema se hizo fuera de grupo, en un comentario particular a la dinamizadora.

Chica: Yo la verdad es que no he contado mucho en el grupo y no he participado tanto como podría, pero porque creo que mi experiencia con las redes sociales es diferente a lo que decían las demás, es un tanto especial, las utilizo en tantos ámbitos... No es que no las use para lo personal, pero sobre todo lo uso para lo profesional, el activismo... Para mí, estar en las redes es básico, es mi herramienta de trabajo, de movilización, de comunicar todo lo que hago. Y eso me lleva a

estar conectada permanentemente, pero sobre todo porque las redes ayudan a difundir todo lo que hago, son un canal de comunicación superpotente.  
(Grupo chicas 25-29 años. Getxo. Castellano)

Para esta participante, una entusiasta del uso de las redes sociales, es incuestionable la importancia de éstas. Son la nueva forma de comunicación, la forma de estar en contacto con una red amplia que la convierte en generadora de opinión, en usuaria con mayúsculas y con ello, en agente de cambio para cuestionar el sexismo virtual.



**KGk**

COLECCIÓN **GAZTEAK** BILDUMA

**5.  
Chicas y chicos,  
adolescencia y juventud:  
los diferentes usos  
de las redes sociales**





# 5

## Chicas y chicos, adolescencia y juventud: los diferentes usos de las redes sociales

### 5.1. LAS REDES SOCIALES: UN ESCAPARATE SOCIAL...

Uno de los principales cambios que ha supuesto la inclusión de las redes sociales en la vida de las y los informantes ha sido la exposición que éstas permiten de la vida privada e incluso íntima, con lo cual, la separación entre los hechos públicos y privados parece artificial. Sin embargo, los aspectos de la vida privada que se exponen en las redes son de muy diversa índole y sin ningún tipo de jerarquización; las y los adolescentes participantes en este trabajo coinciden en calificar lo que exponen como algo poco importante, como parte de la diversión del grupo.

Así, en las redes, comparten protagonismo la comida que se está saboreando en el momento, las reflexiones personales sobre algunos acontecimientos de la vida política que, de entrada, no llegan a los medios de comunicación tradicionales, la foto de la última salida de la cuadrilla, la ruptura amorosa o la reconciliación de una pareja, y una denuncia social secundando alguna protesta o movilización.

Pensamientos y vivencias que normalmente se mantenían como material a compartir con las amistades íntimas, se publican ahora en el «tablón» o «muro» de dichas amistades, transformando la comunicación de dos en un conocimiento público, o comunicación social, que una vez expuesta en la red escapa del control de sus protagonistas.

La dimensión íntima de la vida también ha experimentado una sacudida con la existencia de las redes sociales. Elementos que antes eran material exclusivo para la confianza, el secreto e incluso expresiones artísticas, pasan a ser objeto de exhibición pública y, por tanto, material para desplegar el voyeurismo social. Lo mismo puede decirse de la comunicación entre las parejas, que hacen partícipes a quien acceda a su muro de los vaivenes de su relación, la expresión de sus sentimientos e incluso de detalles íntimos que, en principio, serían de interés exclusivo de la pareja.

Esta exhibición pública de las relaciones amorosas, utilizada con más frecuencia por las chicas, aparece como un mensaje en el que se hace ostentación de lo logrado: «este es mi no-

«...yo, este es el chico al que quiero, este es nuestro beso, este es nuestro amor, esta es nuestra manera de querernos». Las repercusiones que dicha exposición pueden traer, no son percibidas en el momento de euforia, en el momento de «enseñarle al mundo lo que siento, lo que he conseguido», pero sí, en ocasiones, en el momento de la ruptura, de la decepción, de la crítica por parte del resto del mundo, o en aquellas situaciones en que, deseando mantener una intimidad o un secreto, no se consigue protegerlo de las miradas indiscretas.

Como gran escaparate de un impacto inimaginable, las redes permiten la exposición voluntaria de la vida, sin más filtros que los que quiera poner la persona; filtros que resultan de la experiencia, del impacto no siempre positivo de esta exhibición, de la socialización entre las y los pares, es decir, de regulaciones personales y colectivas más que sociales. Ya no es necesario un Gran Hermano externo, las redes sociales han normalizado la fiscalización de las actitudes, conductas e incluso pensamientos y sentimientos íntimos generando nuevas formas de relación y también de control, al convertirse en un gran espejo.

En esa función de espejo y expresión de la cotidianeidad de las y los jóvenes, las redes sociales imprimen formas específicas de reproducción de roles de género, transformando ciertas imágenes, mensajes y contenidos en modelo de referencia. Los contenidos que se reproducen a medida que pasan de usuario a usuario y las tendencias o modas que se van extendiendo repetitivamente entre amistades conectadas, facilitan la reproducción de comportamientos virtuales estereotipados como resultado de la comparación entre iguales. Cómo ser una chica o un chico «normal» pasa así, a ser definido socialmente a través de los contenidos expuestos reiteradamente en las redes sociales.

Así, prácticas como la exhibición de la imagen *photoshopeada* a través de las fotos o autofotos, la expresión de sentimientos y la construcción de relaciones íntimas virtuales, se refuerzan en su consideración de comportamientos «femeninos» y se transforman en referencia para otras chicas. Las más jóvenes, pueden además asimilarlos con menor capacidad de crítica. Salirse de esta «normalidad» y diferenciarse de aquellos comportamientos generalizados considerados como idóneos puede ser un ejercicio difícil, especialmente en un periodo de crisis de identidad como es la adolescencia.

Del mismo modo, las representaciones de los chicos en las redes, suponen un modelo de referencia y comportamiento sobre la masculinidad aceptada: aquella que no se expone, que no expresa sentimientos, que utiliza las redes sociales como red de contactos de ligue y espacio de ocio y diversión.

Dado que las redes sociales son un medio audiovisual por excelencia, una manera de construir los roles de género es a través de la imagen. Las chicas, sobre todo, se exponen a la crítica sobre su imagen y su apariencia física. Exhibiéndose en una gran cantidad de fotografías, muchas de ellas espontáneas pero muchas también posadas, a veces de manera forzada, no solo buscan que otras personas las vean, se exponen también, consciente o inconscientemente, a la calificación y refuerzo o rechazo por parte de los demás.

La abundante cantidad de fotografías que las adolescentes suben con frecuencia parecen buscar la respuesta a la pregunta «¿Te gusto?», y a la vez recogen en ocasiones respuestas no deseadas a esa pregunta, exponiéndose al riesgo del menosprecio o la agresión, actitudes que influyen de manera negativa en la construcción de su autoestima. Al mismo tiempo, las fotografías que eligen y comparten las chicas en sus redes sociales, pasan poco a poco a formar parte de una imagen social sobre sí mismas. La imagen que las demás personas tengan de ellas será la que vaya representando el historial de sus fotografías, y en ocasiones ésta imagen social será preponderante en la opinión y valoración que se realiza de ellas. En este sentido, la distancia entre el «Yo real» (fluido, en transformación, contradictorio y, por tanto, real) y el «Yo virtual» se hace más grande.

Esto, que para algunas personas adultas o para las chicas jóvenes puede ser parte de un juego de rol, para las adolescentes corre el riesgo de convertirse en una manera de valoración y auto valoración en la que toman parte una gran cantidad de personas, desdibujándose la importancia de aquellas con mayor significación en la vida real de las chicas.

## **5.2. ... DE IDENTIDADES VIRTUALES...**

En la confluencia de una vida virtual (aquella que se expresa en las redes sociales, que se representa a través de palabras o imágenes) y una vida real (aquella que ocurre realmente), las y los informantes de este estudio afirman encontrar diferencias y grandes contradicciones.

Las redes sociales parecen disminuir los filtros que impone la relación social cara a cara, y favorecen la exposición inmediata de pensamientos; adolescentes y jóvenes se atreven a comunicar sentimientos más diversos que en el mundo real y el «adorno emocional» de las vivencias cotidianas es mucho más frecuente porque es más fácil de lo que sería en la vida real.

De ahí que en ocasiones las y los adolescentes y las y los jóvenes expresen frustraciones de esa contradicción entre virtualidad y realidad: chicas que no parecen las mismas en las redes, chicos que en persona no se atreven a hablar pero que en las redes exponen una personalidad audaz y lanzada, en definitiva, personas que utilizan las redes sociales como un medio de expansión de identidades, creando imágenes sociales que más cercanas están de los estereotipos o de lo que ellas y ellos creen que será bien aceptado en ese mundo virtual.

Insistimos, esa recreación de conductas podría ser un juego que ayudara al desarrollo de las chicas y chicos, sin embargo, ellas y ellos viven estas diferencias con recelo y decepción.

Por otro lado, esta comunicación virtual se difunde en múltiples canales y es capaz de llegar a una amplia cantidad de personas con una enorme rapidez. Las y los adolescentes saben que, efectivamente, las redes sociales permiten mantener comunicación con mayor cantidad de personas de las que se pueden mantener en una vida real acotada a un espacio concreto, que permiten llegar mucho más allá, aunque se encuentren entre las paredes de su habitación, que les posibilitan conectarse al mundo y alzar su voz con una potencialidad enorme. Incluso aunque en su discurso afirmen comunicarse básicamente con sus amistades virtuales, conozcan o desconozcan el alcance de lo que expresan, el canal de comunicación que supone las redes sociales, propaga esa vida virtual mucho más allá del grupo de amistades cerradas, sea ese o no sea ese el objetivo de las y los jóvenes.

### **5.3. ... EN PERMANENTE CONEXIÓN**

Las redes son utilizadas por las y los adolescentes como el espacio prioritario de relación y comunicación con sus iguales. Un espacio al que los adultos no tienen entrada. En dicho espacio aglutinan personas conocidas en diversos espacios (colegio, familia, amistades, ocio), conocen gente nueva, se comunican e interactúan y, sobre todo, son el medio privilegiado para acordar verse u organizar planes. Es el lugar en el que se compaginan relaciones personales y relaciones virtuales y se mantienen actualizadas sus vivencias cotidianas y diarias, permitiendo visualizar y conocer aspectos personales de su grupo de conocidos con un simple *click*.

El perfil en las redes sociales aglutina diversos aspectos que tienen que ver con la vida de las y los adolescentes y jóvenes. La información personal, gustos y aficiones, los espacios en los que se mueven, los acontecimientos que experimentan, los sentimientos que vivencian, y

sus amistades, se mantienen interconectadas y adquieren forma visual a partir de las fotografías y comentarios. Todo un conjunto de información que supone la proyección y representación de una vida propia conectada con el mundo día tras día.

La conexión intermitente en cualquier lugar, a través de aparatos móviles, sin la necesidad de un espacio fijo y concreto para conectarse a Internet, facilita la intromisión de las redes sociales en todos aquellos espacios de la vida de las y los adolescentes y jóvenes en el mismo instante en que ocurren las vivencias, pensamientos o sensaciones, y permite exponer cada movimiento a un ritmo instantáneo e inmediato, así como recopilar el historial de movimientos pasados cual biografía o diario personal (y a la vez social). El perfil personal de las redes sociales se transforma por todo ello, en espejo de la vida propia adolescente y juvenil. Espejo que sirve no solo para devolver imágenes sino fundamentalmente para construir las.

Las redes sociales forman ya parte de la construcción de identidades personales y de género trayendo consigo aspectos hasta ahora desconocidos, sobre todo, porque los mensajes sociales llegan a las y los adolescentes y jóvenes sin mediación, es decir, sin la oportunidad de reflexionarlos y debatirlos, asimilando aquello con lo que se está de acuerdo y rechazando lo que no se quiere.

En la vida real, la mediación de los mensajes sociales a través de diversos canales del entorno cercano (familia, amistades, redes de relaciones, espacios compartidos, instituciones, etc.) son fundamentales en la construcción de las identidades personales, incluyendo el componente de género. En la vida virtual, los mensajes sociales son abrumadores, se presentan en cantidades ingentes y las mediaciones adultas desaparecen. Es por eso, que los roles de género pueden aparecer con mucha más fuerza y quedarse sin cuestionar si las chicas y chicos no tienen contacto con aquellas fuentes que los cuestionan.

La conexión permanente es también una manera de estar permanentemente expuestas a la influencia social. Como nunca en la historia, los mensajes de lo correcto e incorrecto de los comportamientos de género se propagan entre adolescentes y jóvenes.

#### **5.4. DESIGUALDAD REAL, DESIGUALDAD VIRTUAL**

Si bien la exposición de intimididades y fotografías, podría conllevar consecuencias negativas para chicas y chicos, la normalización de estos comportamientos en las chicas las lleva a

exponerse con mucha mayor frecuencia ante estos riesgos, en comparación con la protección de la intimidad que parecen poder defender los chicos en sus redes sociales. Ellos, reproduciendo el rol masculino, prefieren no exponerse en lo sentimental, prefieren no contar demasiado de ellos mismos, prefieren un uso más instrumental de las redes sociales para el entretenimiento y el ocio frente al uso más social, y además, parecen ser agredidos o acosados en menor medida que las chicas. Identifican también que las conductas de acoso vienen más frecuentemente de un usuario identificado con el sexo masculino.

Las chicas, usuarias habituales y frecuentes de las redes sociales, se mantienen más expuestas a través del relato de sus intimidades, mantienen mayor número de contactos y de fotografías, mantienen mayor número de actualizaciones, y, a la vez, reciben un mayor número de solicitudes de amistad por parte de chicos, conocidos o no tan conocidos. Las redes sociales se han convertido para las chicas en el referente de su espacio íntimo y una fuente fundamental en la construcción de su auto imagen y auto valoración. El riesgo en esta nueva realidad es que cualquier persona entre en su intimidad y pueda hacerle daño.

Hemos visto como las redes sociales no se utilizan del mismo modo por chicas y chicos, ni con las mismas implicaciones y consecuencias. También hemos visto que la reproducción de la desigualdad en las relaciones de género es una constante en las redes sociales. Ellos son los que proponen, califican, lanzan iniciativas para relacionarse con ellas y ellas tienen la posibilidad del rechazo. Si bien en las relaciones ellas tienen más posibilidad de control, ya que basta un *click* para borrar al contacto no deseado, no parecen estar a salvo de estas intromisiones constantes que demuestran que en realidad son otros los que tienen el control.

## **5.5. SEXISMO Y VIOLENCIA CONTRA LAS CHICAS EN EL MUNDO VIRTUAL**

Si algo llama la atención del discurso que hacen chicas y chicos del uso de las redes sociales es la frecuencia con que ellas reciben solicitudes de amistad unidas a un comportamiento o acoso sexual, y la normalización con las que las reciben. Chicos y chicas saben y reconocen que se trata de algo que ocurre en las redes sociales, como si fuera concomitante, inevitable, algo que «toca» por ser chica, o mujer. El problema es que la habitualidad de estos



actos normaliza y oculta el comportamiento de acoso que se encuentra detrás, y no permite percibirlo como un acto de violencia asociado al género.

Las chicas son contactadas por el único motivo de ser chicas, y ser chicas, así, se constituye en un elemento de riesgo en las redes sociales; ser chica es el motivo por el que hombres desconocidos o conocidos, mayores o de su edad, se permiten el derecho de enviarles mensajes, intentar conseguir sus fotografías o vigilar sus perfiles en búsqueda de informaciones íntimas.

Llama la atención que lo habitual de esta conducta de acoso ha generado en las chicas una respuesta inmediata, sea a través de borrarle o no aceptarle, pero no una mayor consciencia de lo que es la violencia machista. A pesar de que reconocen vivir estas situaciones con frecuencia no por ello son más conscientes de que esta es una forma de expresión de la desigualdad en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías, parece que las ubican más como una molestia «propia» de las redes.

Podemos afirmar que la violencia virtual ocupa un espacio muy grande en las redes sociales, adquiere unas dimensiones mayores y formas más invasivas de expresarse. Sin embargo, ante tal expansión de las conductas de acoso y las imágenes y frases violentas, las chicas, sobre todo las adolescentes, reaccionan ignorándolas.

Es posible que la exposición constante a esta violencia virtual amplíe la tolerancia a la violencia real. Es decir, a fuerza de no hacer caso, minimizar, negar o normalizar estas conductas se puede perder tanto la sensibilidad a la violencia como la capacidad de respuesta a la misma. En la realidad, las conductas de control, acoso y violencia no se eliminan con un simple click, sin embargo, las chicas la están enfrentando de esta manera y puede que equivocadamente, crean que tienen la capacidad de defenderse de ella también en la vida real.



**KGk**

COLECCIÓN **GAZTEAK** BILDUMA

## 6. Conclusiones y recomendaciones





# 6

## Conclusiones y recomendaciones

Las redes sociales se han ido convirtiendo en un espacio de comunicación casi imprescindible para las y los jóvenes, y su estudio y análisis era también imprescindible. Con el objetivo de conocer el significado que las redes sociales tienen en la juventud vasca, planteamos este estudio cualitativo exploratorio utilizando los grupos de discusión como técnica que permitiera obtener información sobre las opiniones y hábitos de las y los jóvenes y conseguir conocer cómo usan, viven y sienten las redes sociales según su sexo y edad.

En el estudio participaron ochenta y ocho personas jóvenes de entre 13 y 29 años residentes en cuatros municipios de Bizkaia: Barakaldo, Bilbao, Getxo y Lekeitio.

Durante el mes de noviembre de 2012, se llevaron a cabo 10 grupos de discusión, con un promedio de ocho participantes en dos formatos: grupos de participantes del mismo sexo y grupos mixtos. La participación de los chicos fue menor, lo que parece una constante en este tipo de trabajos. Hemos conseguido explorar con mayor profundidad el discurso de las chicas porque son ellas las que más responden a estas iniciativas.

La metodología planteada fue una discusión libre de aproximadamente dos horas de duración, que utilizó un guión de discusión así como materiales extraídos de las redes sociales: fotografías y mensajes que les resultaran familiares a los que se encuentran habitualmente en la red. La dinamización de los grupos fue realizada por un equipo de cinco dinamizadoras y dos dinamizadores, facilitando que en los grupos homogéneos, dinamizara alguien del mismo sexo que las o los participantes.

Cuando iniciamos este estudio nos planteamos una serie de hipótesis de partida sobre la expresión del sexismo en las redes sociales. En todas ellas se plantearon como variables diferenciadoras el sexo y la edad, es decir, adelantábamos la idea de que la percepción de la desigualdad, el sexismo, las conductas de control, acoso y violencia iban a ser identificadas de manera distinta por las chicas y chicos y también de manera diferente por las y los adolescentes (13 a 17 años) y los y las jóvenes (25 a 29 años).

Los resultados obtenidos confirman esta hipótesis, concluyendo diferencias tanto por sexo como por edad.

En primer lugar, cabe destacar que la influencia de la variable *sexo* se hizo presente ya en el discurso y comportamiento dentro de los grupos. Así, mientras en los grupos mixtos se aprecia mayor deseabilidad social y las chicas parecen atreverse menos a hablar, en el caso de los grupos en los que todos los participantes eran chicos, llamaba la atención la mayor presencia de conductas sexistas, y la expresividad de estereotipos con más facilidad. Los chicos, en un entorno masculino, afirmaban con facilidad utilizar internet para ver pornografía, y las redes sociales para ligar, contactar con chicas, ver sus fotografías. En cambio, en los grupos mixtos estos mensajes no se mostraban tan claramente.

Al mismo tiempo, las chicas, en los grupos femeninos, mostraban mayor capacidad para aceptar cuánto se exponen en las redes sociales y menores tapujos para hablar de sentimientos, mientras que en los grupos mixtos, la presencia de chicos parecía dificultar esa sensación de intimidad y sinceridad.

Las chicas, como conclusión a destacar, son las grandes usuarias de la comunicación social a través de las redes. En comparación con los chicos, ellas describen en sus perfiles situaciones más personales e íntimas; exponen con mayor frecuencia fotografías, autofotos y fotos sensuales y utilizan más frecuentemente las redes sociales como espacio de relación con sus amistades. Al tiempo que se exponen personalmente más que los chicos, también reciben más solicitudes de amistad; más propuestas de desconocidos y proposiciones sexuales; conocen competiciones donde son puntuadas por su físico. Las chicas viven en las redes sociales un riesgo a ser acosadas y una vulnerabilidad mayor que los chicos.

Y junto con ello, tanto las que tienen pareja como las que no, a veces muestran confusión sobre el control que puede ejercer en las redes sociales las parejas y no muestran unanimidad sobre la posibilidad de proporcionarles su contraseña como una prueba de confianza. Las dudas, los dependes, los quizás muestran en el grupo de las chicas un elemento de desigualdad, aquel que está sustentado en la idea de que las chicas que tienen pareja no han de tener un espacio propio o de intimidad personal.

Aunque no hemos conseguido de los chicos la misma participación cuantitativa que de las chicas, cualitativamente registramos también discursos menos elaborados. Consideran las redes sociales un buen lugar para ligar o ver fotos de chicas, un lugar de ocio. Afirman subir menos fotos que las chicas, y apenas hablar de sentimientos o situaciones íntimas, expresan no haber vivido riesgos, y muestran no sufrir en exceso por los comentarios que se hacen en las redes. Revelan además un mecanismo de protección bastante unánime: consideran que el con-

trol de la pareja no es aceptable y tienden a negar la posibilidad de proporcionarles su contraseña. Su discurso parece expresar mayor capacidad para el espacio propio y un uso básico de las redes sociales como entretenimiento.

Por una parte, concluimos que chicas y chicos, independientemente de la edad, hacen un uso distinto de las redes sociales, por el que ellas las utilizan como medio expresivo y ellos de forma más marcadamente instrumental.

En cuanto al riesgo, ambos se muestran de acuerdo en que las chicas se exponen más y viven más riesgo de agresiones en las redes sociales.

Por otro lado, además de las diferencias por sexo, la *edad* también es una variable significativa en el uso y significado de las redes sociales.

Las chicas y chicos adolescentes (13-17 años) utilizan con mayor frecuencia Tuenti mientras que las y los jóvenes son más asiduos a Facebook. La aplicación de mensajería Whatsapp, a pesar de no ser una red social, se ha convertido en el medio favorito para comunicarse en todas las edades; para las y los informantes jóvenes la inmediatez de ese medio llega en ocasiones a convertirse en una carga. Chicas y chicos jóvenes expresaban agobio ante la multitud de mensajes y las posibilidades de control y celos facilitadas por estas aplicaciones.

Tanto adolescentes como jóvenes utilizan las redes sociales en todos los espacios de sus vidas y están en permanente conexión aunque de manera intermitente. El móvil y los dispositivos portátiles, adquieren una preponderancia en la comunicación de adolescentes y jóvenes. Lejos quedó el ordenador personal y la mesa de escritorio como lugar de conexión con la red. La conexión móvil y la posibilidad de mantenerse *online* en cualquier sitio, es la *tendencia* joven. Entre los usos se encuentra sobre todo, en las y los adolescentes, un uso personal para la comunicación o para el ocio y, entre las y los jóvenes, para la información, la difusión de su trabajo y, en un caso, el ciberactivismo feminista.

La edad incide en la percepción que las chicas tienen de los riesgos que corren en el uso de las redes sociales. Mientras que las adolescentes no mencionan sentirse violentadas, las jóvenes desarrollan una conciencia de riesgo a la que hacen referencia constante evaluando el antes y comparándolo con el ahora. Como colectivo, las jóvenes se preocupan por las chicas más pequeñas porque las perciben más vulnerables de lo que lo fueron ellas.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que no se puede afirmar que exista una relación causal entre la edad y una mayor capacidad de percepción. Las generaciones jóvenes analizadas (de 25 a 29 años), vivieron el crecimiento de las redes sociales ya en una edad de maduración diferente a las y los adolescentes actuales (aproximadamente a los 20 años). La adolescencia actual es la primera que está construyendo su identidad desde los 11-12 años vinculada a las redes sociales, y con ello, el riesgo de normalización del sexismo es mayor así como una mayor tolerancia a la exposición a la violencia simbólica y al ciberacoso. Las y los adolescentes están creciendo y desarrollando sus identidades personales y de género, construyéndolas, relacionándose en las redes sociales. La influencia de los mensajes que se transmiten en ellas, por tanto, podría ser bastante mayor, que la que ha existido en las y los jóvenes.

Generaciones de jóvenes que no vivieron una adolescencia tan marcada por la omnipresencia de las redes sociales como en la actualidad (porque en su época de crisis de identidad las redes sociales aún no habían hecho su masiva aparición) expresan de forma reiterada tener más control del que tienen las y los adolescentes actuales y parecen reconocer con mayor facilidad violencias y agresiones en el entorno virtual.

Adolescentes y jóvenes coinciden en reconocer la diferencia entre el mundo virtual y el mundo real. En el primero hay muchas posibilidades de construir identidades diversas y de jugar con las formas de mostrarse, de mostrar comportamientos que difícilmente se sostienen en la realidad. De ahí que el conocimiento virtual de una persona traiga aparejada la decepción cuando se le conoce en el mundo real. Virtualidad y realidad confluyen así, en las vidas de las chicas y los chicos, mostrando realidades paralelas que a veces no saben cómo entender.

En cuanto a las relaciones de pareja y las redes sociales, destaca la mayor sensación de control en la aplicación Whatsapp. Las redes sociales facilitan el contacto con amistades. Sin embargo, Whatsapp además de permitirles comunicarse con las amistades, parece generar conflictividad y celos en las parejas, según afirman en varias ocasiones chicos y chicas en los grupos.

Podemos afirmar también que el sexismo que se observa en las redes sociales tiene una mayor intensidad que en la relación cara a cara. La violencia simbólica a la que chicas y chicos se exponen a todas horas y la facilidad de enviar mensajes a través de las redes sociales, sin la dificultad de enfrentar el acto delante de la otra persona, imprimen desigualdades y violencias que no podemos pasar por alto.



Sin embargo, salvo excepciones, no hay conciencia de las consecuencias que esta exposición intermitente pero constante tiene para las relaciones entre chicas y chicos y, en general, para la manera de posicionarse en la realidad. Ellas y ellos están convencidos de que tienen el control y que basta con un *click* para borrar lo que no les gusta. Pero un clic no borra realmente la experiencia vivida.

Por último, teniendo en cuenta el carácter exploratorio del presente estudio, merece la pena destacar las siguientes recomendaciones de cara a ampliar y/o mejorar estrategias de fomento de un uso de las redes sociales igualitario y libre de violencia machista.

- Difundir los resultados y conclusiones del estudio en el entorno de las redes sociales. Si bien el presente estudio aporta una primera visión y recogida del discurso de las y los jóvenes de la CAPV, es recomendable que su conocimiento y discusión se pueda hacer patente en el mismo espacio que pretende analizar: las propias redes sociales, siguiendo la filosofía 2.0. en la que la interacción y colaboración son fundamentales. Acercar los resultados de este estudio a las redes sociales y sus usuarias y usuarios se transforma en este caso en paso obligatorio para que las valoraciones, opiniones y el debate generado por los mismos, permita profundizar, mejorar y ampliar el conocimiento que tenemos sobre su uso.
- Promover el activismo social informático como elemento fundamental para la consecución de un uso igualitario de las redes sociales. Teniendo en cuenta la posibilidad que el entorno comunitario de la red social otorga a la difusión y colaboración *on line*, se hace preciso promover y acercar el activismo social informático a las y los adolescentes, para que conozcan las posibilidades que este permite, frente al uso personal e íntimo, más generalizado entre las y los adolescentes. Dar a conocer la diversidad de posibilidades de uso de las redes sociales puede favorecer que las y los jóvenes visualicen otras formas, medios, comunicaciones y mensajes, que promuevan una ruptura de comportamientos estereotipados, una posibilidad de alejarse de aquellos valores (o contra-valores) más potenciados en sus tendencias: la imagen y la apariencia social. Construir unas redes sociales que potencien el respeto a la diversidad es posible si sus propios canales de comunicación, fomentan la colaboración y comunicación social.
- Fomentar una «educación TIC» que incluya elementos de educación emocional y relacional. Es preciso tener en consideración que la comunicación a través de las redes

sociales no precisa única y exclusivamente de competencias técnicas o tecnológicas, sino que las competencias y habilidades sociales y emocionales, adquieren una importancia extrema en la comunicación por excelencia que tiene lugar en este espacio: la comunicación relacional. Proteger respecto a los riesgos que implica exponerse emocionalmente en las redes sociales, o visualizar elementos de intimidad forma parte, por tanto, de un aprendizaje más que necesario que ha de ir unido al conocimiento tecnológico.

- Debatir y denunciar el uso sexista y/o violento de las redes sociales. Es de destacar la relevancia de generar un diálogo sobre la presencia de violencia sexista en las redes sociales para visualizar una realidad que no por estar normalizada por las y los adolescentes, deja de adquirir relevancia.

**KGk**

COLECCIÓN **GAZTEAK** BILDUMA

## 7. Bibliografía





# 7

## Bibliografía

- Bonder, Gloria. «Desafíos del mundo global para la igualdad de mujeres y hombres». En *Emakunde. Congreso Internacional para el impulso de las políticas de igualdad de mujeres y hombres*. Bilbao, 17 de octubre de 2012.
- Cantera, Itziar; Estébanez, Ianire y Vázquez, Norma. *Violencia contra las mujeres jóvenes: La violencia psicológica en las relaciones de noviazgo*. Bilbao: Módulo Psicosocial de Deusto-San Ignacio, 2009.
- Corral, Susana. «Conductas violentas en parejas jóvenes: Prevalencia y perfil cognitivo asociado al ejercicio de la violencia». Tesis Doctoral no publicada. Universidad de Deusto, Bilbao, 2006.
- Cruces, Francisco; García, Néstor y Urteaga, Maritza (Coords.) *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*. [en línea] Barcelona: Ariel, 2012. Disponible en web: [http://www.articaonline.com/wp-content/uploads/2011/07/jovenes\\_culturas\\_urbanas\\_completo.pdf](http://www.articaonline.com/wp-content/uploads/2011/07/jovenes_culturas_urbanas_completo.pdf) [consulta 31 enero 2013].
- Lasén, Amparo y Gómez, Edgar. *Digital Photography and Picture Sharing: Redefining the Public/Private Divide*. [en línea] *Knowledge, Technology and Policy*, 2009, vol. 22 (3), 205-215. Disponible en web: [http://www.academia.edu/446728/Digital\\_Photoaphy\\_and\\_Picture\\_Sharing\\_Redefining\\_the\\_Public\\_Private\\_Divide](http://www.academia.edu/446728/Digital_Photoaphy_and_Picture_Sharing_Redefining_the_Public_Private_Divide) [consulta: 31 enero 2013].
- Lasén, Amparo. «Mediaciones tecnológicas y transformaciones de la intimidad entre jóvenes». En *Congreso Internacional Jóvenes Construyendo Mundos*, Madrid, 14 y 15 de octubre 2010.
- Meras Lliebre, Ana. Prevención de la Violencia de Género en adolescentes. *Estudios de Juventud*, 2003, vol. 62, p. 143-150. Disponible en web: <http://www.injuve.es/sites/default/files/art11.pdf> [consulta 31 enero 2013].
- Observatorio e-igualdad UCM. *La brecha digital de género en la juventud española. Estudio cuantitativo*. 2010. [en línea] Disponible en web: [http://www.e-igualdad.net/sites/default/files/Brecha\\_digital\\_genero\\_juventud\\_espanola\\_2010.pdf](http://www.e-igualdad.net/sites/default/files/Brecha_digital_genero_juventud_espanola_2010.pdf) [consulta 31 enero 2013].

*Retratos de Juventud, 15: Medios de comunicación.* [en línea] [Vitoria- Gasteiz]: Gabinete de Prospección Sociológica de Presidencia del Gobierno Vasco; Observatorio Vasco de la Juventud, 2012. Disponible en web: [http://www.gazteaukera.euskadi.net/r58-7657/es/contenidos/noticia/gazteen\\_argazkiak\\_15/es\\_gazteen/adjuntos/retratos15\\_c.pdf](http://www.gazteaukera.euskadi.net/r58-7657/es/contenidos/noticia/gazteen_argazkiak_15/es_gazteen/adjuntos/retratos15_c.pdf) [consulta: 31 enero 2013].

Save The Children. *La tecnología en la preadolescencia y adolescencia: Usos, riesgos y propuestas desde los y las protagonistas.* 2010. [en línea] Disponible en web: [http://www.deaquinopasas.org/docs/estudio\\_riesgos\\_internet.pdf](http://www.deaquinopasas.org/docs/estudio_riesgos_internet.pdf) [consulta 31 enero 2013].

Segato, Rita. «La economía del deseo en el espacio virtual: hablando sobre religión en internet». En: *Las estructuras elementales de la violencia.* Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, Prometeo 3010, 2003.

Sortzen Consultoría. *Diagnóstico de la percepción y opiniones sobre la violencia sexista de la juventud de los municipios de Ondarroa y Markina-Xemein.* Bilbao: Sortzen Consultoría, 2010.

Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea. Estudio dentro de la red europea de investigación EU Kids Online [en línea] <http://www.ehu.es/eukidsonline> [consulta: 31 enero 2013].



