

## CAPÍTULO 6.- Cine

- 6.1. Personas según el grado de interés por el cine. (% y valor medio)
- 6.2. Personas según el hábito de asistencia al cine. (%)
- 6.3. Personas que asisten habitualmente al cine. (%)
- 6.4. Personas que asisten habitualmente al cine según el número de sesiones. (% y valor medio)
- 6.5. Personas según los factores que influyen en que no asistan al cine en mayor medida. Multirespuesta (%)
- 6.6. Personas según hábitos de consumo de cine en otros formatos. (%)
- 6.7. Personas que consumen cine en otros formatos. (%)
- 6.8. Personas según la forma de adquisición de vídeos. Multirespuesta (%)

### 6.1.- Personas según el grado de interés por el cine. (% y valor medio)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
<b>TOTAL</b>	<b>515.703</b>	<b>60.774</b>	<b>272.320</b>	<b>60.446</b>	<b>122.163</b>	<b>244.115</b>	<b>74.105</b>	<b>28.145</b>	<b>169.338</b>	<b>256.581</b>	<b>259.122</b>
<b>Cine</b>											
0.- Ningún interés	13,0	17,8	12,0	16,0	11,3	13,5	11,0	16,2	12,7	11,9	14,1
1	1,1	0,4	1,3	0,9	1,2	1,0	1,4	0,5	1,3	1,9	0,4
2	4,5	4,9	3,6	6,4	5,3	6,1	3,7	3,7	2,7	5,2	3,9
3	3,2	3,2	3,8	1,4	3,0	2,9	2,3	1,0	4,6	4,7	1,8
4	5,4	6,6	5,4	6,2	4,3	5,5	5,7	2,8	5,5	4,8	6,0
5	10,3	9,3	9,4	11,9	11,9	11,2	10,7	11,7	8,6	12,3	8,3
6	8,3	10,4	8,0	6,0	9,2	9,2	7,5	4,1	8,1	10,1	6,5
7	17,6	14,3	17,5	20,1	18,5	16,0	22,9	22,6	16,9	17,2	18,0
8	19,0	15,6	18,9	15,7	22,4	19,9	14,3	21,7	19,2	17,5	20,4
9	8,7	8,8	10,3	6,4	6,2	8,6	9,2	2,9	9,5	7,0	10,3
10.- Máximo Interés	8,8	8,7	9,7	9,1	6,8	6,1	11,4	12,7	11,1	7,3	10,4
Media	5,8	5,5	6,0	5,5	5,8	5,6	6,1	5,9	6,0	5,7	6,0

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL</b>	<b>515.703</b>	<b>53.337</b>	<b>462.366</b>	<b>64.437</b>	<b>101.883</b>	<b>98.748</b>	<b>80.178</b>	<b>65.470</b>	<b>104.987</b>	<b>86.836</b>	<b>155.341</b>	<b>155.230</b>	<b>118.296</b>
<b>Cine</b>													
0.- Ningún interés	13,0	13,5	13,0	1,3	5,4	5,1	10,1	17,9	34,2	33,4	15,7	5,5	4,3
1	1,1	0,9	1,2	0,1	1,0	2,2	2,1	0,2	0,7	1,4	0,1	1,4	1,9
2	4,5	1,7	4,8	1,1	2,6	2,9	7,7	5,0	7,2	7,8	5,2	3,6	2,5
3	3,2	3,0	3,3	0,3	1,4	3,5	2,1	6,4	5,6	2,4	3,2	3,0	4,3
4	5,4	4,3	5,5	4,0	5,1	2,1	5,2	5,5	9,6	4,4	6,9	5,9	3,5
5	10,3	10,1	10,3	4,6	9,2	10,4	12,5	14,8	10,3	7,2	13,7	9,7	8,9
6	8,3	11,5	7,9	9,8	6,0	7,7	15,5	9,6	3,9	7,1	7,5	12,5	4,7
7	17,6	16,0	17,8	18,3	22,3	23,3	15,5	16,7	9,6	11,0	16,3	18,2	23,6
8	19,0	21,0	18,7	31,8	21,7	25,1	15,6	7,0	12,6	12,9	18,0	19,7	23,7
9	8,7	8,9	8,6	17,7	13,0	9,6	6,0	7,5	0,8	5,6	7,4	9,5	11,5
10.- Máximo Interés	8,8	9,0	8,8	10,9	12,3	8,1	7,7	9,5	5,4	6,7	6,1	11,1	11,1
Media	5,8	6,0	5,8	7,5	6,8	6,6	5,6	5,2	3,8	4,2	5,5	6,5	6,8

## 6.2.- Personas según el hábito de asistencia el cine. (%)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
<b>TOTAL</b>	<b>515.703</b>	<b>60.774</b>	<b>272.320</b>	<b>60.446</b>	<b>122.163</b>	<b>244.115</b>	<b>74.105</b>	<b>28.145</b>	<b>169.338</b>	<b>256.581</b>	<b>259.122</b>
<b>Útima vez que acudió</b>											
Último mes	28,7	22,0	32,0	19,6	29,3	25,3	33,8	31,9	30,9	29,7	27,8
Último trimestre	17,1	13,9	20,3	15,2	12,7	14,4	21,4	12,8	20,0	17,1	17,2
Último año	11,6	13,4	10,9	12,7	11,6	12,4	13,6	9,8	9,9	11,2	12,0
Más de un año	12,9	16,9	13,0	10,1	11,9	13,7	10,9	6,1	13,6	12,9	12,9
Nunca o casi nunca	29,7	33,8	23,7	42,4	34,5	34,2	20,3	39,4	25,6	29,2	30,1

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universitarios
<b>TOTAL</b>	<b>515.703</b>	<b>53.337</b>	<b>462.366</b>	<b>64.437</b>	<b>101.883</b>	<b>98.748</b>	<b>80.178</b>	<b>65.470</b>	<b>104.987</b>	<b>86.836</b>	<b>155.341</b>	<b>155.230</b>	<b>118.296</b>
<b>Útima vez que acudió</b>													
Último mes	28,7	29,0	28,7	57,1	39,5	32,5	17,6	18,3	12,2	16,0	24,8	34,3	35,9
Último trimestre	17,1	15,5	17,3	21,5	20,5	23,8	19,3	8,2	8,8	10,5	12,5	23,4	20,0
Último año	11,6	11,1	11,7	10,1	15,6	15,4	11,6	13,2	4,0	6,7	7,1	14,4	17,4
Más de un año	12,9	16,8	12,4	3,9	11,3	13,0	19,1	17,3	12,2	7,9	16,6	13,2	11,2
Nunca o casi nunca	29,7	27,6	29,9	7,4	13,0	15,2	32,3	43,0	62,8	58,9	39,1	14,7	15,4

### 6.3.- Personas que asisten habitualmente al cine. (%)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
<b>TOTAL</b>	<b>515.703</b>	<b>60.774</b>	<b>272.320</b>	<b>60.446</b>	<b>122.163</b>	<b>244.115</b>	<b>74.105</b>	<b>28.145</b>	<b>169.338</b>	<b>256.581</b>	<b>259.122</b>
Asisten habitualmente	45,8	35,9	52,3	34,8	42,0	39,7	55,2	44,7	50,9	46,8	45,0

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL</b>	<b>515.703</b>	<b>53.337</b>	<b>462.366</b>	<b>64.437</b>	<b>101.883</b>	<b>98.748</b>	<b>80.178</b>	<b>65.470</b>	<b>104.987</b>	<b>86.836</b>	<b>155.341</b>	<b>155.230</b>	<b>118.296</b>
Asisten habitualmente	45,8	44,5	46,0	78,6	60,0	56,3	36,9	26,5	21,0	26,5	37,3	57,7	55,9

Asistentes habituales (personas que han asistido al cine en el último trimestre)

#### 6.4.- Personas que asisten habitualmente al cine según el número de sesiones. (% y valor medio)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>236.503</b>	<b>21.820</b>	<b>142.374</b>	<b>21.032</b>	<b>51.277</b>	<b>96.765</b>	<b>40.885</b>	<b>12.588</b>	<b>86.265</b>	<b>120.018</b>	<b>116.485</b>
<b>Nº veces</b>											
1 vez	34,7	35,8	34,4	40,1	32,7	36,8	35,7	39,1	31,2	37,1	32,1
2 veces	18,7	20,1	20,9	19,0	11,9	19,3	18,8	7,5	19,7	16,5	21,0
3-4 veces	22,9	23,0	22,7	18,5	25,4	20,6	19,7	29,7	26,1	21,1	24,8
5-10 veces	19,5	16,2	19,0	18,2	23,0	19,9	22,3	13,1	18,7	21,4	17,5
Más de 10 veces	4,2	5,0	3,0	4,2	7,0	3,4	3,5	10,6	4,3	3,8	4,5
Media	3,4	3,3	3,2	3,4	3,9	3,2	3,3	4,1	3,5	3,3	3,4

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>236.503</b>	<b>23.745</b>	<b>212.757</b>	<b>50.627</b>	<b>61.181</b>	<b>55.614</b>	<b>29.643</b>	<b>17.364</b>	<b>22.073</b>	<b>22.973</b>	<b>57.866</b>	<b>89.522</b>	<b>66.142</b>
<b>Nº veces</b>													
1 vez	34,7	34,6	34,7	25,6	35,6	38,7	45,5	27,2	33,8	29,8	37,6	33,8	34,9
2 veces	18,7	24,5	18,1	20,7	14,3	21,9	20,4	13,2	20,8	21,6	17,7	16,9	21,1
3-4 veces	22,9	24,1	22,8	27,9	23,0	22,1	17,7	21,6	21,5	24,1	16,3	25,3	25,1
5-10 veces	19,5	14,6	20,1	23,9	22,2	14,7	10,9	31,1	16,5	19,6	24,6	19,2	15,5
Más de 10 veces	4,2	2,1	4,4	1,9	4,8	2,5	5,5	6,9	7,4	4,9	3,7	4,8	3,4
Media	3,4	3,0	3,4	3,5	3,5	3,0	2,9	4,2	3,6	3,3	3,4	3,5	3,2

(\*) Base: Asistentes habituales (personas que han asistido al cine en el último trimestre, 45,8% de la población)

6.5.- Personas según los factores que influyen en que no asistan al cine en mayor medida. Multirespuesta (%)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>297.333</b>	<b>36.559</b>	<b>166.128</b>	<b>31.376</b>	<b>63.270</b>	<b>133.252</b>	<b>49.118</b>	<b>16.712</b>	<b>98.250</b>	<b>134.491</b>	<b>162.842</b>
<b>Causas o factores</b>											
Coste económico	40,7	33,6	44,3	33,9	39,0	37,3	45,1	51,6	41,4	39,5	41,8
Oferta no suficiente	4,9	6,6	3,0	8,4	7,2	6,5	4,9	2,5	3,2	2,7	6,8
Oferta no adecuada a mis gustos	8,4	3,9	8,5	6,8	11,7	7,0	6,2	6,2	11,9	10,1	7,0
Falta de tiempo	51,0	56,7	54,1	42,1	43,8	51,2	44,3	43,4	55,3	55,2	47,5
Horarios no adecuados	7,3	11,9	7,7	5,3	4,7	6,7	6,2	3,6	9,3	7,3	7,4
Prefiero ver/oir a través de TV/Video/Radio	3,7	1,8	3,0	9,9	3,6	3,1	7,0	5,8	2,4	4,0	3,4
Falta de información	0,4	1,2	0,4	0,0	0,4	0,3	0,0	1,4	0,7	0,2	0,7
No tengo interés	4,6	6,4	4,4	8,3	2,2	4,3	4,9	0,7	5,4	4,9	4,3
Ns/Nc	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3
Otros	8,1	20,9	3,7	5,3	13,8	12,9	1,7	6,0	5,1	5,9	10,0

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universitarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>297.333</b>	<b>32.922</b>	<b>264.411</b>	<b>45.142</b>	<b>76.871</b>	<b>67.393</b>	<b>47.102</b>	<b>30.945</b>	<b>29.880</b>	<b>32.720</b>	<b>80.917</b>	<b>99.136</b>	<b>84.559</b>
<b>Causas o factores</b>													
Coste económico	40,7	47,4	39,9	70,6	55,2	27,2	30,8	19,0	27,0	34,0	41,0	46,8	36,1
Oferta no suficiente	4,9	3,4	5,1	3,5	1,0	2,5	10,7	2,4	16,1	15,0	7,6	2,8	0,9
Oferta no adecuada a mis gustos	8,4	8,0	8,5	6,6	9,1	7,8	4,7	12,4	12,7	11,5	3,5	11,4	8,5
Falta de tiempo	51,0	50,7	51,0	27,2	51,6	77,7	55,7	51,6	17,2	27,9	39,9	57,3	63,1
Horarios no adecuados	7,3	14,0	6,5	7,9	3,6	12,3	6,0	12,9	1,3	4,2	4,2	10,7	7,5
Prefiero ver/oir a través de TV/Video/Radio	3,7	3,8	3,7	1,0	1,4	2,5	7,7	11,1	2,4	8,2	3,8	3,0	2,6
Falta de información	0,4	0,3	0,5	0,0	0,3	0,8	0,0	1,4	0,4	2,1	0,3	0,4	0,0
No tengo interés	4,6	2,5	4,8	1,0	0,1	1,1	9,6	8,6	17,3	8,1	9,6	2,5	0,8
Ns/Nc	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Otros	8,1	13,5	7,4	6,8	5,1	4,5	7,7	16,4	18,0	10,3	15,2	3,5	6,0

(\*) Base: Personas a las que les gustaría asistir en mayor medida al cine, 57,7% de la población

## 6.6.- Personas según hábitos de consumo de cine en otros formatos. (%)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
<b>TOTAL</b>	<b>515.703</b>	<b>60.774</b>	<b>272.320</b>	<b>60.446</b>	<b>122.163</b>	<b>244.115</b>	<b>74.105</b>	<b>28.145</b>	<b>169.338</b>	<b>256.581</b>	<b>259.122</b>
<b>¿Con qué frecuencia suele ver vídeos DVD, VHS, etc?</b>											
Todos o casi todos los días	2,3	0,0	2,7	1,3	2,9	2,1	3,8	5,0	1,4	2,6	2,0
Varias veces por semana	8,7	4,6	9,7	7,4	9,1	7,5	9,2	12,4	9,5	7,8	9,5
Los fines de semana	25,0	15,9	26,3	29,7	24,2	22,7	25,3	27,8	27,7	25,1	24,9
Varias veces al mes	10,5	14,5	9,2	5,1	14,3	11,9	8,3	8,6	9,9	11,8	9,3
Con menor frecuencia	18,7	18,7	19,8	12,7	19,3	18,2	20,2	16,2	19,1	19,7	17,7
Nunca o casi nunca	34,8	46,3	32,3	43,8	30,2	37,6	33,1	30,0	32,4	33,1	36,6

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universitarios
<b>TOTAL</b>	<b>515.703</b>	<b>53.337</b>	<b>462.366</b>	<b>64.437</b>	<b>101.883</b>	<b>98.748</b>	<b>80.178</b>	<b>65.470</b>	<b>104.987</b>	<b>86.836</b>	<b>155.341</b>	<b>155.230</b>	<b>118.296</b>
<b>¿Con qué frecuencia suele ver vídeos DVD, VHS, etc?</b>													
Todos o casi todos los días	2,3	1,8	2,3	4,9	3,4	3,8	0,9	0,1	0,5	0,0	2,0	2,5	4,0
Varias veces por semana	8,7	7,5	8,8	13,2	12,9	8,1	9,2	6,5	3,1	4,8	8,5	9,1	11,2
Los fines de semana	25,0	15,2	26,1	33,1	43,4	35,6	21,7	12,6	2,5	14,1	21,1	30,1	31,4
Varias veces al mes	10,5	18,4	9,6	20,4	9,7	11,1	12,3	7,2	5,5	5,7	8,9	14,0	11,7
Con menor frecuencia	18,7	21,0	18,4	15,9	20,6	19,0	22,4	24,3	12,0	12,0	18,1	21,5	20,7
Nunca o casi nunca	34,8	36,1	34,7	12,5	10,0	22,4	33,4	49,3	76,4	63,4	41,5	22,9	20,9

### 6.7.- Personas que consumen cine en otros formatos. (%)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
<b>TOTAL</b>	<b>515.703</b>	<b>60.774</b>	<b>272.320</b>	<b>60.446</b>	<b>122.163</b>	<b>244.115</b>	<b>74.105</b>	<b>28.145</b>	<b>169.338</b>	<b>256.581</b>	<b>259.122</b>
Consumo cine en otros formatos	65,2	53,7	67,7	56,2	69,8	62,4	66,8	70,0	67,6	67,0	63,4

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL</b>	<b>515.703</b>	<b>53.337</b>	<b>462.366</b>	<b>64.437</b>	<b>101.883</b>	<b>98.748</b>	<b>80.178</b>	<b>65.470</b>	<b>104.987</b>	<b>86.836</b>	<b>155.341</b>	<b>155.230</b>	<b>118.296</b>
Consumo cine en otros formatos	65,2	63,9	65,2	87,5	90,0	77,6	66,5	50,7	23,6	36,6	58,6	77,2	79,0

Personas que consumen cine en otros formatos (todos o casi todos los días, varias veces por semana, los fines de semana, varias veces al mes, o con menor frecuencia)



### 6.8.- Personas según la forma de adquisición de vídeos. Multirespuesta (%)

	Total	ZONAS GEOGRÁFICAS				DIMENSIÓN MUNICIPAL				SEXO	
		Montaña	Pamplona	Zona Media	Ribera	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	Pamplona/Iruñea	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>336.037</b>	<b>32.618</b>	<b>184.252</b>	<b>33.956</b>	<b>85.212</b>	<b>152.209</b>	<b>49.592</b>	<b>19.709</b>	<b>114.527</b>	<b>171.669</b>	<b>164.368</b>
<b>¿Cómo suele acceder a estos vídeos / DVDs?</b>											
Los alquiler en un video-club	44,8	33,2	51,1	35,3	39,4	36,2	50,6	50,3	52,8	49,0	40,5
Los compro en un establecimiento	17,6	16,7	16,0	24,7	18,8	18,2	17,1	5,7	19,2	17,6	17,7
Los descargo de Internet	32,6	19,7	32,1	41,5	34,9	33,7	28,4	44,7	30,7	33,7	31,4
Los grabo desde la TV	11,1	15,9	10,8	12,0	9,7	9,1	16,2	13,9	11,1	9,8	12,5
Me los prestan amigos/familiares	33,3	36,6	32,4	38,2	32,3	35,1	31,0	20,0	34,4	31,8	34,9
Otros	5,3	11,9	5,8	5,3	1,5	5,2	5,9	0,6	5,8	4,9	5,7

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>336.037</b>	<b>34.056</b>	<b>301.981</b>	<b>56.358</b>	<b>91.696</b>	<b>76.600</b>	<b>53.387</b>	<b>33.201</b>	<b>24.795</b>	<b>31.789</b>	<b>90.930</b>	<b>119.714</b>	<b>93.604</b>
<b>¿Cómo suele acceder a estos vídeos / DVDs?</b>													
Los alquiler en un video-club	44,8	34,6	46,0	41,0	50,3	48,9	49,9	39,4	16,9	35,4	41,5	43,3	53,2
Los compro en un establecimiento	17,6	17,8	17,6	12,9	16,3	16,3	19,1	23,5	26,3	23,7	17,2	14,4	20,1
Los descargo de Internet	32,6	31,7	32,7	51,5	39,0	32,2	28,0	12,2	4,1	21,8	29,8	35,9	34,7
Los grabo desde la TV	11,1	14,3	10,8	7,4	4,3	10,2	19,3	15,3	24,6	20,5	12,4	10,1	8,0
Me los prestan amigos/familiares	33,3	41,5	32,4	26,9	34,0	32,7	29,4	36,5	51,9	31,3	31,8	34,8	33,6
Otros	5,3	4,9	5,3	2,8	6,3	7,0	5,8	4,4	1,6	0,0	6,1	3,6	8,4

(\*) Base: Personas que consumen cine en otros formatos (todos o casi todos los días, varias veces por semana, los fines de semana, varias veces al mes, o con menor frecuencia), 65,2% de la población