

## **CAPÍTULO 9.- Internet y Cultura**

- 9.1. Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en internet. Multirespuesta (%)**
- 9.2. Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural. (%)**
- 9.3. Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet. (%)**

9.1.- Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en internet. Multirespuesta (%)

	Total	TERRITORIO			DIMENSIÓN MUNICIPAL					SEXO	
		CAE	Navarra	País Vasco Norte	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 100.000 hab.	Capitales	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>303.317</b>	<b>253.731</b>	<b>26.357</b>	<b>23.229</b>	<b>98.467</b>	<b>73.817</b>	<b>35.421</b>	<b>20.970</b>	<b>74.642</b>	<b>164.201</b>	<b>139.116</b>
<b>Contenidos</b>											
Música	22,2	22,4	17,9	24,3	24,5	23,7	25,6	17,9	18,9	23,3	20,9
Webs/Documentación	37,4	36,7	46,3	34,3	44,3	34,6	35,1	30,0	34,6	36,8	38,0
Lectura y descargas de libros	7,2	7,6	8,0	2,4	4,9	7,1	11,0	6,2	7,2	6,8	7,7
Foros	6,1	6,0	6,5	7,4	6,4	6,7	9,2	4,8	7,5	6,2	6,0
Blogs	7,2	7,0	5,5	11,0	7,7	6,3	9,1	9,0	7,6	6,4	8,2
Otros	4,1	3,0	6,7	13,1	2,9	3,4	3,7	3,4	8,8	4,4	3,7
Ninguno	48,7	50,0	39,9	44,3	41,8	50,9	50,5	60,0	50,2	48,4	49,0

	Total	GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>303.317</b>	<b>253.731</b>	<b>26.357</b>	<b>23.229</b>	<b>98.467</b>	<b>73.817</b>	<b>35.421</b>	<b>20.970</b>	<b>74.642</b>	<b>164.201</b>	<b>139.116</b>
<b>Contenidos</b>											
Música	22,2	33,1	24,4	16,6	13,2	2,1	15,1	40,1	23,5	23,5	19,5
Webs/Documentación	37,4	37,1	36,5	41,9	37,6	31,2	23,8	26,1	30,9	31,6	46,3
Lectura y descargas de libros	7,2	7,5	6,3	8,1	10,3	3,1	1,0	20,1	4,7	5,6	9,3
Foros	6,1	9,1	4,5	6,1	3,6	4,3	10,5	14,6	8,4	5,6	5,6
Blogs	7,2	10,9	6,3	6,7	5,3	3,0	0,0	14,5	9,6	5,2	8,4
Otros	4,1	3,6	4,7	3,8	3,9	3,9	6,1	0,0	2,5	3,6	5,3
Ninguno	48,7	43,5	47,5	48,5	52,0	62,2	73,4	46,3	53,2	53,0	42,5

(\*) Base: Personas bilingües que acceden habitualmente a la red para el desarrollo de alguna práctica de tipo cultural, 45,6% de la población bilingüe

9.2.- Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural. (%)

	Total	TERRITORIO			DIMENSIÓN MUNICIPAL					SEXO	
		CAE	Navarra	País Vasco Norte	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 100.000 hab.	Capitales	Hombre	Mujer
<b>TOTAL</b>	<b>2.623.969</b>	<b>1.870.854</b>	<b>515.703</b>	<b>237.412</b>	<b>725.246</b>	<b>438.547</b>	<b>369.300</b>	<b>209.673</b>	<b>881.203</b>	<b>1.277.409</b>	<b>1.346.560</b>
Acceden a Internet											
Si	41,4	39,1	42,3	57,9	37,3	38,4	44,0	40,0	47,9	46,9	36,3
No	58,6	60,9	57,7	42,1	62,7	61,6	56,0	60,0	52,1	53,1	63,7

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL</b>	<b>2.623.969</b>	<b>664.643</b>	<b>1.959.326</b>	<b>311.642</b>	<b>484.153</b>	<b>487.953</b>	<b>427.962</b>	<b>352.883</b>	<b>559.376</b>	<b>350.220</b>	<b>719.422</b>	<b>937.774</b>	<b>616.553</b>
Acceden a Internet													
Si	41,4	45,6	40,0	68,2	63,3	54,0	41,5	24,0	7,7	8,8	23,4	50,9	66,6
No	58,6	54,4	60,0	31,8	36,7	46,0	58,5	76,0	92,3	91,2	76,6	49,1	33,4

### 9.3.- Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet. (%)

	Total	TERRITORIO			DIMENSIÓN MUNICIPAL					SEXO	
		CAE	Navarra	País Vasco Norte	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 100.000 hab.	Capitales	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>1.087.272</b>	<b>731.489</b>	<b>218.234</b>	<b>137.548</b>	<b>270.484</b>	<b>168.223</b>	<b>162.348</b>	<b>83.884</b>	<b>402.333</b>	<b>598.636</b>	<b>488.637</b>
<b>¿Cuál es el uso que hace de Internet en relación a prácticas culturales?</b>											
Escuchar música en Internet	38,9	40,1	34,9	38,6	37,6	42,0	46,4	33,4	37,0	40,2	37,2
Ver videos o películas	26,8	28,8	21,9	24,3	25,4	29,5	30,8	27,5	23,6	29,3	23,8
Comprar música (canciones, cds, dvds, etc.)	8,8	8,6	9,1	9,5	9,2	6,4	8,4	5,4	10,5	9,7	7,8
Comprar películas	4,9	4,1	4,5	10,3	5,9	3,4	4,6	2,0	5,9	5,4	4,3
Compra de entradas	32,0	35,6	35,0	8,2	27,7	30,6	28,4	33,6	31,7	30,9	33,3
Consultar webs sobre temas culturales	60,5	63,6	64,4	37,7	59,5	61,2	50,9	61,7	58,6	57,4	64,2
Leer diarios	42,5	45,9	40,5	27,2	41,8	42,3	41,3	39,5	40,2	48,1	35,6
Participar en foros culturales	8,1	9,3	7,3	2,6	6,7	4,9	8,2	9,9	8,0	9,9	5,8
Consultar Centros de Documentación y Bibliotecas	19,0	20,4	14,8	18,2	16,9	19,2	17,5	14,1	22,1	18,1	20,2
Otros	20,3	17,3	12,6	48,1	23,2	16,5	24,3	16,7	25,3	19,9	20,7

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universitarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>1.087.272</b>	<b>303.317</b>	<b>783.956</b>	<b>212.556</b>	<b>306.476</b>	<b>263.383</b>	<b>177.392</b>	<b>84.540</b>	<b>42.925</b>	<b>30.811</b>	<b>168.694</b>	<b>476.996</b>	<b>410.771</b>
<b>¿Cuál es el uso que hace de Internet en relación a prácticas culturales?</b>													
Escuchar música en Internet	38,9	44,3	36,8	63,5	42,4	33,4	28,5	17,0	11,3	29,3	47,0	41,1	33,8
Ver videos o películas	26,8	31,6	25,0	44,8	30,4	24,1	15,9	8,7	9,5	20,8	29,5	30,5	21,9
Comprar música (canciones, cds, dvds, etc.)	8,8	9,4	8,6	8,7	9,4	8,0	9,9	5,8	12,0	6,0	5,8	9,4	9,7
Comprar películas	4,9	5,8	4,6	5,8	5,0	5,7	5,1	1,6	1,8	0,8	2,6	4,6	6,6
Compra de entradas	32,0	35,3	30,7	28,9	39,7	35,7	25,3	24,2	12,1	21,8	20,1	31,3	38,4
Consultar webs sobre temas culturales	60,5	65,5	58,5	54,4	60,1	61,5	64,1	68,5	55,6	57,1	56,8	60,9	61,7
Leer diarios	42,5	48,6	40,1	34,1	48,5	43,7	40,1	40,8	46,2	30,5	31,7	41,6	48,7
Participar en foros culturales	8,1	8,2	8,0	10,4	9,3	5,2	7,6	4,7	13,5	1,9	8,0	7,8	8,9
Consultar Centros de Documentación y Bibliotecas	19,0	22,3	17,8	18,0	17,0	21,0	21,7	17,4	18,9	8,9	11,2	19,0	23,0
Otros	20,3	16,4	21,8	16,3	18,7	22,1	20,8	25,0	28,7	16,8	16,7	20,4	21,9

(\*) Base: Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural, 41,4% de la población