

## **CAPÍTULO 5.- Audiovisuales**

- 5.1. Horas de consumo de televisión. (% y valor medio)**
- 5.2. Personas según sus preferencias de programas de televisión. Multirespuesta (%)**
- 5.3. Horas de consumo de radio. (% y valor medio)**
- 5.4. Personas según sus preferencias de programas de radio. Multirespuesta (%)**
- 5.5. Tiempo de consumo de televisión en euskera de la población bilingüe. (% y valor medio)**
- 5.6. Tiempo de consumo de radio en euskera de la población bilingüe. (% y valor medio)**

### 5.1.- Horas de consumo de televisión. (% y valor medio)

	Total	TERRITORIO			DIMENSIÓN MUNICIPAL					SEXO	
		CAE	Navarra	País Vasco Norte	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 100.000 hab.	Capitales	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>2.434.288</b>	<b>1.726.186</b>	<b>481.891</b>	<b>226.211</b>	<b>678.163</b>	<b>412.042</b>	<b>342.655</b>	<b>195.692</b>	<b>805.734</b>	<b>1.190.674</b>	<b>1.243.614</b>
<b>Laborables</b>											
Nada	0,5	0,4	0,5	1,4	0,6	0,5	1,0	0,3	0,8	0,5	0,6
Menos de 1 hora	3,8	4,0	3,3	3,1	3,5	4,5	1,9	4,9	3,7	4,5	3,1
De 1 a 1,99 horas	25,1	27,0	25,2	10,4	23,9	25,7	24,8	27,0	23,1	28,1	22,3
De 2 a 2,99 horas	35,1	36,0	37,5	23,3	34,8	36,9	33,1	36,6	31,6	34,1	36,0
De 3 a 5 horas	28,9	27,7	30,3	34,8	29,4	28,3	30,4	25,0	30,3	27,3	30,4
Más de 5 horas	6,6	4,8	3,1	27,0	7,7	4,0	8,8	6,2	10,6	5,5	7,6
Media	2,6	2,4	2,4	4,4	2,7	2,4	2,7	2,4	2,9	2,4	2,7
<b>Sábados</b>											
Nada	5,1	4,9	5,2	5,9	4,4	6,7	5,7	5,2	5,1	4,9	5,2
Menos de 1 hora	3,8	4,0	3,3	3,5	4,8	3,6	1,2	4,1	3,7	4,1	3,5
De 1 a 1,99 horas	20,0	20,0	20,5	18,5	20,5	18,6	22,7	19,6	20,4	21,7	18,3
De 2 a 2,99 horas	33,2	33,0	32,3	36,4	33,8	33,4	31,1	33,8	33,5	33,8	32,6
De 3 a 5 horas	33,8	33,7	34,4	33,1	32,9	33,2	35,8	31,8	33,4	32,3	35,2
Más de 5 horas	4,2	4,3	4,4	2,7	3,6	4,6	3,5	5,4	3,9	3,2	5,1
Media	2,4	2,4	2,5	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,3	2,5
<b>Domingos y Festivos</b>											
Nada	5,4	5,1	5,6	7,2	5,7	6,2	5,0	6,2	5,0	4,6	6,1
Menos de 1 hora	3,7	3,8	3,3	4,1	3,9	3,0	2,2	4,3	4,1	3,9	3,5
De 1 a 1,99 horas	19,5	19,5	20,2	17,4	19,9	18,3	21,6	18,7	20,2	20,8	18,1
De 2 a 2,99 horas	31,3	30,4	32,3	36,4	33,0	32,3	30,0	30,5	30,6	31,9	30,8
De 3 a 5 horas	35,8	37,4	32,3	31,9	33,4	35,2	37,6	35,2	36,1	34,8	36,9
Más de 5 horas	4,3	3,8	6,4	2,9	4,0	5,0	3,7	5,2	3,9	3,9	4,6
Media	2,5	2,4	2,6	2,3	2,4	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,5

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>2.434.288</b>	<b>610.186</b>	<b>1.824.102</b>	<b>287.013</b>	<b>443.284</b>	<b>440.853</b>	<b>392.120</b>	<b>338.217</b>	<b>532.802</b>	<b>331.679</b>	<b>684.211</b>	<b>860.070</b>	<b>558.328</b>
<b>Laborables</b>													
Nada	0,5	0,5	0,5	1,1	0,3	1,1	0,7	0,3	0,0	0,2	0,4	0,7	0,7
Menos de 1 hora	3,8	5,6	3,2	5,3	3,7	4,3	3,9	5,8	1,3	2,1	2,8	4,0	5,8
De 1 a 1,99 horas	25,1	28,6	23,9	31,3	32,3	34,3	26,5	19,2	10,8	11,8	17,9	27,5	38,1
De 2 a 2,99 horas	35,1	35,5	35,0	33,8	36,7	36,5	40,6	35,7	29,0	32,7	35,9	36,1	34,1
De 3 a 5 horas	28,9	24,7	30,3	25,0	21,7	19,5	23,0	32,8	46,7	44,7	35,3	25,6	16,8
Más de 5 horas	6,6	5,1	7,1	3,6	5,3	4,3	5,3	6,2	12,2	8,5	7,7	6,2	4,6
Media	2,6	2,4	2,6	2,2	2,3	2,2	2,4	2,6	3,4	3,1	2,8	2,5	2,1
<b>Sábados</b>													
Nada	5,1	5,9	4,8	8,7	6,9	4,9	6,0	3,6	1,9	2,6	5,0	6,0	5,2
Menos de 1 hora	3,8	5,9	3,1	6,9	3,5	4,1	2,6	4,6	2,5	2,3	3,3	4,0	5,0
De 1 a 1,99 horas	20,0	22,6	19,1	24,7	22,6	23,9	19,6	18,2	13,3	11,1	16,6	21,0	27,7
De 2 a 2,99 horas	33,2	34,8	32,7	29,3	33,6	35,4	36,6	33,6	30,5	33,1	29,6	34,7	35,4
De 3 a 5 horas	33,8	28,5	35,6	28,2	28,4	29,4	32,6	35,6	44,7	43,3	39,1	31,2	25,7
Más de 5 horas	4,2	2,4	4,8	2,2	5,1	2,3	2,6	4,5	7,0	7,7	6,4	3,1	1,0
Media	2,4	2,2	2,5	2,0	2,3	2,2	2,3	2,5	3,0	3,0	2,6	2,3	2,0
<b>Domingos y Festivos</b>													
Nada	5,4	5,4	5,4	6,4	5,7	7,2	5,3	4,4	3,7	4,1	6,0	5,7	5,0
Menos de 1 hora	3,7	5,7	3,1	6,5	3,6	3,2	3,3	4,8	2,3	2,1	2,9	4,1	5,2
De 1 a 1,99 horas	19,5	20,9	19,0	21,8	21,1	24,0	20,1	17,9	13,7	11,3	17,1	19,1	27,9
De 2 a 2,99 horas	31,3	34,6	30,3	28,6	32,7	31,1	34,8	32,3	28,7	31,3	28,3	32,3	33,6
De 3 a 5 horas	35,8	30,8	37,5	33,4	30,3	32,4	33,9	36,8	45,5	44,6	39,1	35,7	26,9
Más de 5 horas	4,3	2,5	4,8	3,3	6,5	2,1	2,6	3,9	6,1	6,7	6,8	3,2	1,3
Media	2,5	2,2	2,5	2,3	2,5	2,2	2,3	2,5	2,8	2,9	2,7	2,4	2,0

(\*) Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 92,8% de la población

## 5.2.- Personas según sus preferencias de programas de televisión. Multirespuesta (%)

	Total	TERRITORIO			DIMENSIÓN MUNICIPAL					SEXO	
		CAE	Navarra	País Vasco Norte	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 100.000 hab.	Capitales	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>2.434.288</b>	<b>1.726.186</b>	<b>481.891</b>	<b>226.211</b>	<b>678.163</b>	<b>412.042</b>	<b>342.655</b>	<b>195.692</b>	<b>805.734</b>	<b>1.190.674</b>	<b>1.243.614</b>
<b>Programas que ve</b>											
Noticias	75,3	77,0	75,4	61,5	76,6	76,6	73,5	74,4	70,8	76,7	73,9
Películas	48,7	48,5	48,3	50,9	49,5	50,1	49,2	47,6	48,1	49,9	47,5
Series	41,2	42,1	45,4	25,3	37,5	39,1	42,4	44,4	40,8	33,5	48,6
Documentales	27,9	26,5	26,7	41,3	29,2	28,8	28,8	31,9	26,8	29,6	26,3
Deportes	22,6	23,2	22,1	19,4	26,8	22,8	19,3	24,5	19,4	38,5	7,4
Programas con entrevistas	8,6	10,0	6,9	1,2	7,9	9,9	7,6	10,1	7,3	5,7	11,3
Concursos	10,9	12,2	11,3	0,7	9,3	12,4	9,3	11,5	9,9	5,9	15,8
Programas culturales	3,7	3,4	3,8	5,6	3,4	3,5	3,7	4,3	4,2	3,7	3,7
Dibujos animados	2,5	2,8	2,3	1,3	2,9	2,5	2,1	3,1	2,4	1,9	3,2
Reality Shows	1,7	1,9	1,4	0,7	1,0	1,6	1,4	1,2	2,2	0,9	2,4
Programas del corazón	4,0	4,3	4,7	0,1	3,1	4,3	4,5	4,1	3,5	0,9	6,9
Magazines	2,3	1,8	1,1	8,3	2,4	1,4	3,6	0,7	3,2	1,9	2,6
Tertulias	2,8	2,3	3,7	4,6	2,9	3,0	1,9	2,1	3,7	2,6	3,0
Otros	5,7	6,4	3,2	6,3	6,7	5,9	2,7	4,7	7,3	5,3	6,2
Ns/Nc	0,3	0,2	0,0	1,8	0,5	0,4	0,5	0,0	0,7	0,4	0,2

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>2.434.288</b>	<b>610.186</b>	<b>1.824.102</b>	<b>287.013</b>	<b>443.284</b>	<b>440.853</b>	<b>392.120</b>	<b>338.217</b>	<b>532.802</b>	<b>331.679</b>	<b>684.211</b>	<b>860.070</b>	<b>558.328</b>
<b>Programas que ve</b>													
Noticias	75,3	76,8	74,7	46,8	72,0	76,3	78,2	84,2	84,6	80,6	75,1	72,1	77,2
Películas	48,7	46,4	49,4	50,0	51,4	54,0	55,0	48,9	36,4	40,8	46,1	52,0	51,4
Series	41,2	42,1	40,9	73,9	58,5	46,2	30,8	23,1	24,1	29,5	37,5	45,5	46,1
Documentales	27,9	25,9	28,6	13,5	23,3	28,8	34,3	34,6	29,9	25,2	28,9	27,5	28,9
Deportes	22,6	27,4	21,0	25,5	20,0	20,0	22,0	24,5	24,7	22,6	23,3	25,1	17,9
Programas con entrevistas	8,6	9,3	8,3	5,3	6,1	5,9	5,9	11,8	14,4	17,1	10,1	5,6	6,1
Concursos	10,9	10,6	11,1	11,0	8,5	7,8	10,3	10,8	16,1	14,5	15,1	8,5	7,5
Programas culturales	3,7	3,7	3,7	1,7	2,4	2,4	5,7	6,0	4,1	3,3	4,2	3,3	4,0
Dibujos animados	2,5	3,0	2,4	3,2	4,2	5,9	1,3	0,4	0,2	1,8	2,0	3,2	2,6
Reality Shows	1,7	2,0	1,5	2,8	2,2	1,6	0,6	0,6	2,2	2,2	1,7	2,1	0,6
Programas del corazón	4,0	2,7	4,4	2,5	3,7	1,6	2,9	5,9	6,5	8,9	4,5	3,1	1,7
Magazines	2,3	1,9	2,4	4,7	3,4	0,9	1,7	1,3	2,1	0,7	2,3	2,5	2,9
Tertulias	2,8	3,0	2,7	0,7	0,9	2,0	3,1	4,5	4,9	4,0	3,2	1,7	3,3
Otros	5,7	7,6	5,1	6,1	3,5	5,1	5,2	7,0	7,4	4,9	6,3	5,8	5,4
Ns/Nc	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3	0,0	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,2

(\*) Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 92,8% de la población

### 5.3.- Horas de consumo de radio. (% y valor medio)

	Total	TERRITORIO			DIMENSIÓN MUNICIPAL					SEXO	
		CAE	Navarra	País Vasco Norte	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 100.000 hab.	Capitales	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>2.031.231</b>	<b>1.438.673</b>	<b>383.762</b>	<b>208.796</b>	<b>571.224</b>	<b>323.905</b>	<b>287.890</b>	<b>162.508</b>	<b>685.704</b>	<b>1.001.073</b>	<b>1.030.158</b>
<b>Laborables</b>											
Nada	1,0	0,9	0,8	1,5	0,7	1,2	0,9	0,9	1,0	0,7	1,3
Menos de 1 hora	12,4	13,1	11,9	8,7	12,1	12,1	10,8	12,5	12,3	12,8	12,0
De 1 a 1,99 horas	27,1	28,8	27,8	14,3	25,1	26,0	30,0	29,7	24,0	31,8	22,5
De 2 a 2,99 horas	22,3	23,1	23,4	14,6	22,3	27,3	20,0	22,4	20,0	21,8	22,8
De 3 a 5 horas	25,8	24,6	23,6	37,9	26,2	22,6	26,2	24,4	30,5	21,0	30,4
Más de 5 horas	11,4	9,5	12,4	23,0	13,5	10,8	12,1	10,1	12,2	11,9	10,9
Media	2,7	2,5	2,7	4,0	2,9	2,6	2,7	2,5	2,9	2,6	2,8
<b>Sábados</b>											
Nada	20,5	18,9	27,1	19,2	23,7	21,6	17,9	16,0	21,3	22,9	18,2
Menos de 1 hora	10,2	10,6	8,3	10,6	9,0	10,2	9,8	11,5	10,7	11,2	9,1
De 1 a 1,99 horas	25,4	25,7	23,2	28,0	22,9	25,0	27,6	28,7	26,2	28,2	22,7
De 2 a 2,99 horas	19,7	19,8	20,0	19,1	20,3	22,5	20,2	16,4	18,0	19,5	19,9
De 3 a 5 horas	18,4	19,5	15,6	15,6	18,0	15,6	17,5	18,7	19,5	13,9	22,8
Más de 5 horas	5,8	5,5	5,8	7,6	6,1	5,2	7,0	8,6	4,3	4,2	7,3
Media	1,8	1,8	1,7	1,8	1,8	1,7	1,9	2,0	1,7	1,6	2,1
<b>Domingos y Festivos</b>											
Nada	24,3	22,6	31,8	22,4	28,8	25,2	21,2	17,9	24,2	25,6	23,1
Menos de 1 hora	9,7	10,0	8,3	9,9	8,7	9,7	9,0	10,7	10,3	10,8	8,5
De 1 a 1,99 horas	25,0	24,8	23,0	29,5	22,5	24,5	26,9	27,2	26,1	28,4	21,6
De 2 a 2,99 horas	18,8	19,4	18,7	15,3	18,7	21,6	19,9	17,6	17,2	18,5	19,2
De 3 a 5 horas	17,2	18,3	13,5	16,0	16,9	15,0	15,8	18,7	18,2	13,4	20,8
Más de 5 horas	5,1	4,9	4,7	6,9	4,5	4,0	7,1	7,9	4,1	3,3	6,8
Media	1,7	1,7	1,5	1,7	1,6	1,6	1,8	2,0	1,6	1,5	1,9

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>2.031.231</b>	<b>514.473</b>	<b>1.516.759</b>	<b>199.636</b>	<b>387.870</b>	<b>385.292</b>	<b>338.738</b>	<b>284.130</b>	<b>435.564</b>	<b>264.975</b>	<b>551.419</b>	<b>722.745</b>	<b>492.093</b>
<b>Laborables</b>													
Nada	1,0	0,9	1,0	2,1	0,5	0,8	1,4	1,0	0,8	1,4	0,8	1,3	0,4
Menos de 1 hora	12,4	16,0	11,2	22,4	17,2	14,6	11,8	7,8	5,2	7,9	7,7	13,3	18,8
De 1 a 1,99 horas	27,1	29,1	26,4	35,9	30,8	31,0	26,1	23,3	19,6	20,3	24,7	27,5	32,8
De 2 a 2,99 horas	22,3	22,0	22,4	18,9	21,2	20,2	20,6	25,1	26,4	26,3	21,9	22,0	21,1
De 3 a 5 horas	25,8	20,4	27,6	13,8	17,3	22,4	29,2	32,2	35,0	33,9	30,7	23,8	18,7
Más de 5 horas	11,4	11,6	11,3	7,0	13,0	11,1	11,0	10,7	13,1	10,2	14,1	12,0	8,2
Media	2,7	2,5	2,7	2,0	2,6	2,5	2,7	2,9	3,1	2,8	3,0	2,7	2,2
<b>Sábados</b>													
Nada	20,5	19,9	20,7	32,9	28,9	25,5	19,5	15,3	7,1	12,5	18,2	23,7	22,7
Menos de 1 hora	10,2	12,4	9,4	15,1	12,9	12,8	10,1	7,1	5,2	4,5	7,0	11,4	15,0
De 1 a 1,99 horas	25,4	26,0	25,3	28,4	27,1	27,0	27,2	21,7	22,4	22,2	23,1	26,0	29,1
De 2 a 2,99 horas	19,7	20,0	19,7	14,0	15,8	16,8	18,4	24,3	26,4	23,5	19,0	20,6	17,3
De 3 a 5 horas	18,4	16,1	19,2	8,6	11,6	13,2	19,9	24,3	28,3	28,1	23,7	14,3	13,2
Más de 5 horas	5,8	5,7	5,8	1,0	3,6	4,6	4,9	7,3	10,6	9,2	9,1	4,1	2,7
Media	1,8	1,8	1,8	1,0	1,4	1,5	1,8	2,2	2,6	2,5	2,2	1,6	1,4
<b>Domingos y Festivos</b>													
Nada	24,3	23,1	24,7	36,2	32,5	30,2	24,6	18,5	9,9	17,1	21,8	27,1	26,9
Menos de 1 hora	9,7	11,9	8,9	13,5	12,7	12,0	9,7	6,6	5,1	3,8	6,5	11,6	13,5
De 1 a 1,99 horas	25,0	25,4	24,8	27,4	27,0	27,2	25,1	21,9	21,9	21,2	22,2	25,5	29,2
De 2 a 2,99 horas	18,8	19,6	18,6	13,3	15,3	15,4	16,5	23,7	26,1	23,0	18,8	19,3	16,0
De 3 a 5 horas	17,2	15,4	17,8	8,7	9,1	11,6	20,1	22,8	27,1	26,7	22,5	13,2	11,9
Más de 5 horas	5,1	4,6	5,2	0,9	3,4	3,6	3,8	6,5	9,9	8,1	8,2	3,3	2,5
Media	1,7	1,6	1,7	1,0	1,2	1,3	1,7	2,1	2,5	2,3	2,1	1,4	1,3

(\*) Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población

#### 5.4.- Personas según sus preferencias de programas de radio. Multirespuesta (%)

	Total	TERRITORIO			DIMENSIÓN MUNICIPAL					SEXO	
		CAE	Navarra	País Vasco Norte	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 100.000 hab.	Capitales	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>2.031.231</b>	<b>1.438.673</b>	<b>383.762</b>	<b>208.796</b>	<b>571.224</b>	<b>323.905</b>	<b>287.890</b>	<b>162.508</b>	<b>685.704</b>	<b>1.001.073</b>	<b>1.030.158</b>
<b>Programas</b>											
Noticias	69,6	72,6	66,6	54,6	68,8	71,1	67,0	76,5	65,0	70,7	68,6
Reportajes de actualidad	32,8	34,5	26,9	31,4	31,5	34,7	37,5	34,7	30,6	30,1	35,3
Música	62,7	60,8	67,7	66,9	65,6	67,9	60,1	61,5	62,2	61,3	64,1
Deportes	16,7	18,7	11,8	11,6	17,4	16,7	17,2	17,5	13,8	26,2	7,5
Cultura	7,3	7,7	5,8	6,9	7,0	7,4	8,3	7,8	7,6	6,4	8,1
Viajes	1,6	2,1	0,6	0,0	0,8	1,1	2,1	1,1	2,2	1,4	1,8
Otros	12,1	13,1	9,7	10,0	12,6	11,7	6,3	12,2	13,3	11,1	13,2
NS/NC	0,5	0,5	0,5	0,2	0,2	0,0	1,5	0,2	0,6	0,2	0,7

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>2.031.231</b>	<b>514.473</b>	<b>1.516.759</b>	<b>199.636</b>	<b>387.870</b>	<b>385.292</b>	<b>338.738</b>	<b>284.130</b>	<b>435.564</b>	<b>264.975</b>	<b>551.419</b>	<b>722.745</b>	<b>492.093</b>
<b>Programas</b>													
Noticias	69,6	71,0	69,2	36,2	52,5	71,3	74,9	81,9	86,5	87,1	70,0	63,5	68,8
Reportajes de actualidad	32,8	37,0	31,4	13,3	23,5	30,0	35,4	39,6	46,0	40,4	37,1	29,0	29,3
Música	62,7	67,3	61,2	88,2	79,2	68,4	60,6	51,2	40,4	43,9	60,3	68,3	67,3
Deportes	16,7	17,5	16,4	17,1	16,8	16,3	13,2	15,8	20,2	19,2	17,8	18,1	12,0
Cultura	7,3	6,8	7,4	2,7	5,5	7,3	7,6	8,0	10,1	8,6	7,3	6,9	7,1
Viajes	1,6	1,2	1,7	0,1	0,8	1,6	1,6	1,7	2,8	1,6	2,0	1,5	1,2
Otros	12,1	13,5	11,7	5,2	8,8	11,9	12,9	16,2	15,2	12,2	11,2	11,8	13,6
NS/NC	0,5	0,2	0,6	0,0	0,1	0,3	1,5	0,4	0,4	0,1	0,9	0,3	0,4

(\*) Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 77,4% de la población

### 5.5.- Tiempo de consumo de televisión en euskera de la población bilingüe. (% y valor medio)

	Total	TERRITORIO			DIMENSIÓN MUNICIPAL					SEXO	
		CAE	Navarra	País Vasco Norte	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 100.000 hab.	Capitales	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>610.186</b>	<b>502.364</b>	<b>50.036</b>	<b>57.787</b>	<b>236.092</b>	<b>169.430</b>	<b>57.322</b>	<b>32.251</b>	<b>115.092</b>	<b>297.775</b>	<b>312.411</b>
<b>Laborables</b>											
0%	22,0	20,5	7,5	47,3	19,0	18,4	27,0	25,4	31,1	20,9	23,0
<25%	23,3	22,7	23,2	28,7	19,6	21,3	29,0	32,8	26,8	21,2	25,4
De 25% a 50%	43,1	44,8	50,5	21,7	45,4	48,1	37,0	36,7	34,9	45,9	40,4
De 50,01% a 99%	8,7	9,1	13,5	1,6	12,1	9,1	4,7	3,8	4,2	9,2	8,3
100%	2,9	2,9	5,3	0,7	3,9	3,1	2,4	1,3	3,0	2,8	2,9
Media	31,2	32,4	39,2	13,8	35,2	34,3	25,4	24,4	23,8	32,3	30,2
<b>Sábados</b>											
0%	29,5	28,3	14,5	53,0	27,2	27,0	34,3	27,7	36,6	26,5	32,3
<25%	20,5	20,0	21,7	23,9	16,5	19,1	24,4	31,9	24,6	19,4	21,6
De 25% a 50%	39,7	41,2	46,8	20,6	41,7	44,2	34,6	35,0	31,9	43,9	35,7
De 50,01% a 99%	8,1	8,4	12,1	1,6	11,5	8,1	4,2	4,5	3,6	8,1	8,0
100%	2,2	2,1	5,0	1,0	3,0	1,7	2,4	1,0	3,4	2,1	2,3
Media	28,4	29,4	36,2	13,1	32,5	29,7	23,5	23,8	22,3	30,0	26,9
<b>Domingos y Festivos</b>											
0%	29,1	27,7	15,8	52,3	28,4	24,7	30,3	29,1	37,5	24,3	33,6
<25%	20,7	20,1	21,4	25,2	16,7	18,1	26,9	30,8	24,8	20,5	20,8
De 25% a 50%	39,5	41,2	45,1	20,2	40,1	46,4	35,7	33,5	30,7	43,8	35,4
De 50,01% a 99%	7,9	8,2	12,9	1,6	11,3	7,5	4,7	4,9	3,8	8,2	7,7
100%	2,8	2,9	4,8	0,7	3,4	3,2	2,4	1,7	3,3	3,2	2,5
Media	28,7	29,8	36,0	12,9	32,0	31,5	24,3	23,8	22,0	31,1	26,4

	Total	GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>610.186</b>	<b>117.500</b>	<b>116.153</b>	<b>98.391</b>	<b>79.536</b>	<b>67.981</b>	<b>130.624</b>	<b>63.851</b>	<b>152.349</b>	<b>239.370</b>	<b>154.615</b>
<b>Laborables</b>											
0%	22,0	23,5	18,6	22,8	25,1	19,9	22,2	22,4	19,8	21,9	24,1
<25%	23,3	29,6	25,7	25,6	19,6	25,0	15,3	13,9	19,1	25,2	28,4
De 25% a 50%	43,1	35,8	49,8	41,7	43,9	41,0	45,5	39,9	45,9	44,2	40,0
De 50,01% a 99%	8,7	6,0	6,0	8,1	10,1	11,3	12,0	16,4	11,6	6,0	7,0
100%	2,9	5,1	0,0	1,8	1,3	2,8	5,1	7,4	3,6	2,7	0,5
Media	31,2	28,7	29,5	28,3	30,3	33,2	36,9	40,6	35,1	29,3	26,6
<b>Sábados</b>											
0%	29,5	36,4	28,9	31,4	28,9	26,1	24,4	26,0	27,0	29,8	32,8
<25%	20,5	24,5	20,9	24,0	19,7	22,3	13,6	13,0	16,9	22,2	24,7
De 25% a 50%	39,7	33,6	44,1	35,1	41,2	37,9	44,8	37,4	41,9	41,2	36,2
De 50,01% a 99%	8,1	4,2	5,6	7,9	9,8	9,9	11,7	16,2	11,1	6,0	4,9
100%	2,2	1,3	0,4	1,5	0,4	3,8	5,4	7,4	3,0	0,9	1,4
Media	28,4	22,0	26,6	25,1	28,5	31,2	36,7	39,5	32,1	26,0	23,8
<b>Domingos y Festivos</b>											
0%	29,1	34,8	27,0	34,1	28,2	25,1	24,7	27,3	28,4	29,2	30,3
<25%	20,7	25,3	23,0	20,2	20,3	23,0	13,7	13,2	15,5	23,0	25,2
De 25% a 50%	39,5	32,6	44,5	35,9	39,8	38,3	44,4	35,6	42,2	40,0	37,6
De 50,01% a 99%	7,9	4,3	5,0	8,3	10,0	8,8	11,8	16,4	10,4	6,0	4,8
100%	2,8	2,9	0,6	1,5	1,7	4,8	5,4	7,4	3,4	1,7	2,1
Media	28,7	23,6	26,3	25,2	29,3	31,5	36,4	38,7	31,9	26,4	25,0

(\*) Base: Personas bilingües que ven habitualmente la televisión, 91,8% de la población bilingüe

## 5.6.- Tiempo de consumo de radio en euskera de la población bilingüe. (% y valor medio)

	Total	TERRITORIO			DIMENSIÓN MUNICIPAL					SEXO	
		CAE	Navarra	País Vasco Norte	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 100.000 hab.	Capitales	Hombre	Mujer
<b>TOTAL (*)</b>	<b>514.473</b>	<b>418.287</b>	<b>39.898</b>	<b>56.288</b>	<b>209.799</b>	<b>134.102</b>	<b>50.504</b>	<b>25.163</b>	<b>94.905</b>	<b>254.179</b>	<b>260.294</b>
<b>Laborables</b>											
0%	33,7	35,8	22,5	26,0	26,9	26,0	46,0	43,2	43,9	30,9	36,3
<25%	15,3	15,0	10,4	20,6	15,3	13,7	17,4	19,2	17,5	15,0	15,5
De 25% a 50%	26,1	25,6	24,7	31,0	26,0	33,4	19,1	24,3	20,9	27,9	24,4
De 50,01% a 99%	5,4	4,5	12,1	7,8	8,1	3,6	2,7	4,9	5,2	4,9	5,9
100%	19,5	19,2	30,4	14,7	23,6	23,3	14,8	8,4	12,5	21,3	17,8
Media	37,4	36,1	52,2	36,6	43,8	42,7	27,4	26,1	27,5	39,6	35,2
<b>Sábados</b>											
0%	47,7	50,2	42,7	33,3	43,1	42,3	56,5	50,8	54,1	48,5	47,0
<25%	12,7	12,4	7,6	18,2	12,6	11,3	15,9	15,0	14,9	12,3	13,0
De 25% a 50%	21,1	20,4	18,5	28,7	21,1	27,7	12,4	23,6	16,5	21,5	20,8
De 50,01% a 99%	4,2	3,3	9,1	7,0	6,3	2,2	2,2	4,9	4,3	3,9	4,4
100%	14,3	13,8	22,2	12,9	16,8	16,6	12,9	5,7	10,1	13,8	14,8
Media	28,6	27,1	38,3	33,0	33,1	32,2	21,9	22,6	22,1	28,2	29,0
<b>Domingos y Festivos</b>											
0%	50,6	52,5	49,6	37,3	46,6	44,9	57,7	54,9	57,1	50,1	51,1
<25%	11,6	11,4	6,6	16,1	12,0	9,9	13,7	13,8	13,7	11,8	11,3
De 25% a 50%	20,4	19,7	16,1	28,9	19,8	27,4	13,5	22,0	15,5	21,1	19,8
De 50,01% a 99%	3,6	3,0	7,3	5,2	5,5	1,9	2,2	3,9	3,6	3,3	3,8
100%	13,8	13,4	20,4	12,5	16,1	15,9	12,8	5,3	10,0	13,6	14,0
Media	27,3	26,1	34,2	31,0	31,0	31,0	22,2	20,6	21,0	27,4	27,1

	Total	GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
<b>TOTAL (*)</b>	<b>514.473</b>	<b>79.249</b>	<b>103.854</b>	<b>94.427</b>	<b>73.908</b>	<b>58.671</b>	<b>104.364</b>	<b>50.263</b>	<b>120.112</b>	<b>199.522</b>	<b>144.575</b>
<b>Laborables</b>											
0%	33,7	39,7	28,1	35,1	31,1	37,2	33,1	33,8	32,6	34,1	33,9
<25%	15,3	12,9	17,6	15,1	20,3	19,6	8,9	16,5	14,1	15,5	15,6
De 25% a 50%	26,1	16,8	24,6	27,6	29,0	21,0	34,1	22,2	23,8	25,4	30,4
De 50,01% a 99%	5,4	3,1	7,2	8,0	3,8	4,7	4,6	6,0	5,4	5,1	5,6
100%	19,5	27,5	22,5	14,1	15,8	17,5	19,2	21,6	24,1	19,9	14,5
Media	37,4	39,2	41,8	34,5	33,7	32,8	39,4	37,7	40,8	37,3	34,5
<b>Sábados</b>											
0%	47,7	63,0	47,2	52,7	42,2	43,8	38,4	43,5	43,5	49,8	49,8
<25%	12,7	8,4	11,5	13,5	18,5	17,7	9,4	15,7	12,9	11,6	12,9
De 25% a 50%	21,1	12,5	20,6	18,2	23,4	19,8	30,0	17,8	20,9	19,9	24,2
De 50,01% a 99%	4,2	1,8	5,8	4,9	3,0	4,4	4,3	5,0	5,3	4,0	3,1
100%	14,3	14,4	14,9	10,7	12,9	14,3	17,9	17,9	17,4	14,7	10,0
Media	28,6	22,7	30,4	24,2	27,7	28,7	36,0	31,0	32,6	28,3	25,0
<b>Domingos y Festivos</b>											
0%	50,6	62,8	52,1	56,5	45,3	45,9	40,7	47,6	45,4	51,7	54,4
<25%	11,6	8,2	9,5	11,6	17,1	17,7	8,8	11,5	12,7	10,7	11,8
De 25% a 50%	20,4	12,8	18,8	17,7	22,8	18,5	29,8	17,8	21,0	19,4	22,4
De 50,01% a 99%	3,6	1,5	5,6	4,2	2,4	3,8	3,4	5,0	3,8	3,8	2,7
100%	13,8	14,7	14,0	10,0	12,4	14,2	17,3	18,0	17,2	14,5	8,6
Media	27,3	22,9	28,4	22,6	26,2	27,4	34,4	30,6	31,2	27,6	22,3

(\*) Base: Personas bilingües que escuchan habitualmente la radio 77,4% de la población bilingüe