

CAPÍTULO 9.- Interet y Cultura

- 9.1. Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en internet. Multirespuesta (%)**
- 9.2. Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural. (%)**
- 9.3. Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet. (%)**

9.1.- Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en internet. Multirespuesta (%)

	Total	TERRITORIO HISTÓRICO			DIMENSIÓN MUNICIPAL							SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 100.000 hab.	Vitoria-Gasteiz	Donostia-S. Sebast.	Bilbao	Hombre	Mujer
TOTAL (*)	253.731	21.542	106.769	125.420	65.734	68.314	33.220	20.970	15.406	26.572	23.515	133.366	120.365
Contenidos													
Música	22,4	19,7	25,6	20,2	26,9	23,2	24,2	17,9	20,7	17,5	16,2	23,4	21,3
Webs/Documentación Lectura y descargas de libros	36,7	32,5	43,5	31,7	45,1	33,6	36,2	30,0	33,6	25,0	44,2	35,8	37,8
	7,6	9,6	7,4	7,5	5,1	7,0	11,7	6,2	9,0	7,7	11,0	7,5	7,8
Foros	6,0	5,3	6,8	5,4	7,1	6,2	8,9	4,8	6,5	0,0	5,5	6,0	5,9
Blogs	7,0	8,7	8,4	5,6	8,2	6,5	6,7	9,0	9,7	2,7	7,0	5,9	8,2
Otros	3,0	3,0	1,6	4,1	0,0	3,2	2,3	3,4	4,1	10,2	2,2	3,2	2,8
Ninguno	50,0	53,8	45,1	53,5	42,0	52,0	52,0	60,0	52,4	57,6	44,4	50,2	49,7

	Total	GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
TOTAL (*)	253.731	72.559	80.364	53.264	31.106	11.313	5.126	5.109	33.811	113.238	101.572
Contenidos											
Música	22,4	30,9	24,9	18,0	11,6	1,7	22,2	42,5	21,8	23,8	20,1
Webs/Documentación Lectura y descargas de libros	36,7	35,1	36,7	37,7	39,9	35,0	33,9	27,6	29,9	31,4	45,4
	7,6	7,6	6,3	8,4	12,3	2,8	1,5	21,3	4,2	6,1	9,8
Foros	6,0	8,2	4,4	6,8	3,3	2,6	15,0	15,3	8,1	5,5	5,3
Blogs	7,0	10,6	6,5	6,6	4,2	0,0	0,0	15,3	9,9	4,9	7,9
Otros	3,0	2,1	4,2	2,4	2,2	2,8	6,4	0,0	1,5	1,9	4,9
Ninguno	50,0	46,8	47,3	53,3	52,1	61,4	64,6	43,2	56,1	53,8	44,0

(*) Base: Personas bilingües que acceden habitualmente a la red para el desarrollo de alguna práctica de tipo cultural, 46,1% de la población bilingüe

9.2.- Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural. (%)

	Total	TERRITORIO HISTÓRICO			DIMENSIÓN MUNICIPAL							SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 100.000 hab.	Vitoria-Gasteiz	Donostia-S. Sebast.	Bilbao	Hombre	Mujer
TOTAL	1.870.854	264.339	1.005.392	601.123	361.847	341.984	283.143	209.673	199.213	160.598	314.396	908.772	962.082
Acceden a Internet													
Si	39,1	46,4	38,1	37,6	32,5	35,3	39,5	40,0	50,8	42,0	40,9	44,3	34,2
No	60,9	53,6	61,9	62,4	67,5	64,7	60,5	60,0	49,2	58,0	59,1	55,7	65,8

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universi- tarios
TOTAL	1.870.854	549.812	1.321.042	216.495	345.671	347.986	308.973	258.442	393.287	253.992	531.522	666.133	419.207
Acceden a Internet													
Si	39,1	46,1	36,2	65,3	63,2	51,1	38,1	20,6	5,8	7,0	22,1	48,9	64,6
No	60,9	53,9	63,8	34,7	36,8	48,9	61,9	79,4	94,2	93,0	77,9	51,1	35,4

9.3.- Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet. (%)

	Total	TERRITORIO HISTÓRICO			DIMENSIÓN MUNICIPAL							SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Menos de 10.000 hab.	De 10.000 a 25.000 hab.	De 25.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 100.000 hab.	Vitoria-Gasteiz	Donostia-S. Sebast.	Bilbao	Hombre	Mujer
TOTAL (*)	731.489	122.634	383.110	225.746	117.743	120.717	111.901	83.884	101.186	67.509	128.550	402.935	328.555
¿Cuál es el uso que hace de Internet en relación a prácticas culturales?													
Escuchar música en Internet	40,1	39,1	41,8	37,9	41,7	44,2	47,1	33,4	38,5	36,6	36,5	40,2	40,1
Ver videos o películas	28,8	30,1	30,6	24,9	26,8	32,3	34,5	27,5	31,8	22,8	23,9	30,1	27,1
Comprar música (canciones,	8,6	10,6	8,6	7,5	9,2	8,2	7,3	5,4	9,8	13,6	8,2	9,7	7,3
Comprar películas	4,1	4,2	3,8	4,3	4,2	3,4	3,6	2,0	4,0	7,7	4,4	4,2	3,9
Compra de entradas	35,6	28,9	38,2	34,6	39,4	30,4	36,1	33,6	28,9	42,7	39,2	34,7	36,6
Consultar webs sobre temas	63,6	72,7	64,3	57,4	65,0	62,7	55,9	61,7	74,9	57,7	65,1	59,5	68,5
Leer diarios	45,9	43,6	47,0	45,3	44,2	45,2	48,4	39,5	46,2	47,7	49,0	51,3	39,3
Participar en foros culturales	9,3	14,5	9,2	6,7	7,7	3,6	11,3	9,9	16,0	4,2	11,5	11,2	7,0
Consultar Centros de Docum	20,4	18,1	19,9	22,7	18,8	18,3	21,2	14,1	19,2	29,9	23,5	19,5	21,6
Otros	17,3	18,6	14,0	22,2	16,7	14,9	19,0	16,7	20,1	23,7	13,6	17,1	17,6

	Total	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA		GRUPOS DE EDAD						NIVEL DE ESTUDIOS			
		Bilingüe	Monolingüe	De 15 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	Más de 64	Sin Estudios/ Sin Finalizar E.Primar.	Estudios Primarios	Bach.Sup/ Secund. Profes.	Estudios Universitarios
TOTAL (*)	731.489	253.731	477.758	141.303	218.503	177.682	117.832	53.287	22.883	17.731	117.261	325.488	271.010
¿Cuál es el uso que hace de Internet en relación a prácticas culturales?													
Escuchar música en Internet	40,1	46,2	36,9	66,5	42,9	34,1	29,1	16,5	10,0	22,2	51,4	42,6	33,5
Ver videos o películas	28,8	32,9	26,6	46,2	33,7	25,9	16,9	6,1	11,1	19,5	34,7	32,6	22,2
Comprar música (canciones,	8,6	9,2	8,3	6,7	9,6	7,8	10,1	4,3	20,2	2,0	6,6	8,3	10,3
Comprar películas	4,1	4,5	3,8	2,9	4,7	5,4	3,6	1,6	3,3	1,4	2,7	3,2	5,8
Compra de entradas	35,6	38,9	33,8	32,9	43,8	38,8	27,6	23,6	16,7	13,6	20,3	35,8	43,3
Consultar webs sobre temas	63,6	67,4	61,5	53,9	63,6	61,6	70,5	78,0	68,4	59,9	57,4	65,2	64,5
Leer diarios	45,9	49,1	44,2	35,6	53,2	45,5	44,4	44,2	55,5	30,0	30,0	45,6	54,2
Participar en foros culturales	9,3	9,0	9,5	10,8	10,3	6,1	8,9	7,2	22,5	3,2	7,7	9,0	10,8
Consultar Centros de Docum	20,4	23,0	19,1	18,3	18,6	22,9	23,9	19,5	16,6	6,9	13,6	20,3	24,5
Otros	17,3	14,4	18,9	14,9	15,5	22,2	16,8	16,9	15,5	25,8	17,1	15,7	18,8

(*) Base: Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural, 39,1% de la población