

FUENTES Y OPERACIONES ESTADÍSTICAS: INDUSTRIA FONOGRAFICA (I)

DESCRIPCIÓN	
Fuente	Centro de Documentación de Música y Danza del Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM) - Ministerio de Cultura
Descripción	Los indicadores de creación musical que se presentan se han obtenido de la <i>Estadística de la edición musical en España inscrita en el ISMN</i> , operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional. Se trata de una investigación de carácter administrativo que utiliza como directorio el fichero del ISMN en España. La unidad de análisis es la edición de la obra musical registrada en él, identificada por el ISMN, número que identifica las ediciones musicales disponibles para la venta, alquiler, gratuitas y las registradas a efectos de derechos de autor (en el último caso siempre que se realice una pequeña tirada). Es importante reseñar que el registro en este directorio no tiene carácter obligatorio para el editor. Su aplicación se regula por la norma ISO 10957 desde 1993. El directorio es gestionado y actualizado de forma continua por la Agencia Española del ISMN, creada en marzo de 2002. Los últimos datos disponibles corresponden al año 2005.
Operaciones estadísticas	<i>Estadística de la edición musical en España inscrita en el ISMN</i>
Sector/res al que hace referencia	Industria fonográfica
Nivel de desagregación	Autonómico
Número de indicadores recogidos	4
SISTEMA DE INFORMACIÓN	
Variables de estudio	Obras musicales
Variables de clasificación	Lengua de publicación, lengua de traducción, comunidad autónoma, período (2003-2004)
Clase de operación	Estadísticas propiamente dichas con resultados agregados en tablas
Metodología de la recogida de datos	Obtención mediante enumeración completa de datos administrativos originales
Forma de recogida de datos	Transcripción de documento administrativo, cualquiera que sea la forma de cumplimentar éste
Tipo de dato	Censal
Tratamiento gráfico de la información	Tablas Gráficos
Dispositivos Informáticos de Registro, Explotación, Seguridad y Seguimiento	No determinado
TEMPORALIDAD	
Año de inicio del funcionamiento	2002 (1993?)
Número de actualizaciones realizadas	2
Frecuencia de actualización de los datos	Bienal
COMUNICACIÓN	
Sistema o sistemas de comunicación y publicación de los resultados	Publicación monográfica <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Anuario de estadísticas culturales 2006</i> Internet: Estadística de la edición musical en España inscrita en ISMN
Frecuencia de publicación de resultados	Bienal
Soportes físicos y virtuales con los que se editan los resultados	Publicación monográfica Internet
Inmediatez de la publicación	Bienal
SERVICIOS	
Destinatarios	Público en general, ciudadanos, investigadores, técnicos, administración,...
Tipo de servicio	Accesible para todo tipo de usuario

FUENTES Y OPERACIONES ESTADÍSTICAS: INDUSTRIA FONOGRAFICA (II)

DESCRIPCIÓN	
Fuente	Departamento de Cultura del Gobierno Vasco
Descripción	El estudio, realizado por el Instituto de Ocio de la Universidad de Deusto, analiza la realidad del sector fonográfico en la C.A.E. y su evolución durante los años 2000 – 2004. En el segundo capítulo, realiza una aproximación al sector fonográfico en la C.A.E. analizando la imbricación del sector fonográfico en el Sistema Vasco de Cultura y la cadena de valor tradicional de la actividad fonográfica (limitándose a las fases de producción, distribución y venta). Con los resultados del análisis de la composición del sector, los procesos de producción, distribución y venta, así como la coyuntura económica que atraviesan las empresas discográficas del sector, dibuja una radiografía de la situación del sector fonográfico. El tercer capítulo analiza, de manera más cualitativa, el estado actual y evolución del sector en la C.A.E. Los datos manejados en el estudio corresponden al 42% de la totalidad de los agentes, aunque entre ellos se encuentran las empresas más representativas del sector fonográfico vasco. Se estructura este análisis en tres bloques: Composición y características de los agentes del sector fonográfico vasco; Actividad empresarial del sector fonográfico en la C.A.E.; y Actividad económica de las empresas discográficas 2003. En el cuarto y último capítulo se realiza un diagnóstico de los temas críticos y una reflexión estratégica.
Operaciones estadísticas	<i>Estudio sobre la situación del sector fonográfico en la Comunidad Autónoma de Euskadi</i>
Sector/res al que hace referencia	Industria fonográfica
Nivel de desagregación	Autonómico
Número de indicadores recogidos	57
SISTEMA DE INFORMACIÓN	
VARIABLES DE ESTUDIO	Agentes, servicios, recursos, titularidad, personalidad jurídica, personal, actividad, producción, distribución, recursos económicos
VARIABLES DE CLASIFICACIÓN	Las mismas más distribución geográfica, territorio y antigüedad
Clase de operación	Estadísticas propiamente dichas con resultados agregados en tablas
Metodología de la recogida de datos	Utilización conjunta de datos estadísticos obtenidos mediante censo o enumeración completa y datos administrativos
Forma de recogida de datos	Autoenumeración, sea por correo o de cualquier otra forma
Tipo de dato	Censal
Tratamiento gráfico de la información	Tablas Gráficos
Dispositivos Informáticos de Registro, Explotación, Seguridad y Seguimiento	No determinado
TEMPORALIDAD	
Año de inicio del funcionamiento	2005
Número de actualizaciones realizadas	No determinado
Frecuencia de actualización de los datos	No determinada
COMUNICACIÓN	
Sistema o sistemas de comunicación y publicación de los resultados	Internet: Resumen monográfico del Estudio sobre la situación del sector fonográfico en la Comunidad Autónoma de Euskadi
Frecuencia de publicación de resultados	No determinada
Soportes físicos y virtuales con los que se editan los resultados	Resumen monográfico en edición digital publicado en la web del Observatorio Vasco de la Cultura. El documento completo está disponible para su consulta en las oficinas del Observatorio Vasco de la Cultura-Kulturaren Euskal Behatokia en Lakua, y puede ser solicitado en la siguiente dirección kulturabehatokia@ej-gv.es .
Inmediatez de la publicación	No determinada
SERVICIOS	
Destinatarios	No determinado
Tipo de servicio	No determinado