

# PREMIOS

# ELKARLAN

# 2016



elkarrekin eraikiz  
cocreando valor público

*Euskadi, auzolana, bien común*

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO



## **ÍNDICE**

- ***REAS EUSKADI – MERCADO SOCIAL-COOPERAR PARA TRANSFORMAR..... pág. 3***
- ***MERKATUA – MERKATU LAGUN 2016..... pág. 22***
- ***GOIENER – PROYECTO COOPERATIVO PARA LA RECUPERACIÓN DE LA SOBERANÍA ENERGÉTICA..... pág. 14***



elkarrekin eraikiz  
creando valor público



## MERCADO SOCIAL... cooperar para transformar

\* Cambiar el  
modelo...  
\* finanzas  
producción  
consumo...



[www.economiasolidaria.org/reaseuskadi](http://www.economiasolidaria.org/reaseuskadi)

## Presentación

El Mercado Social es un **proyecto innovador** que ofrece a la ciudadanía vasca alternativas para un consumo responsable y transformador en todas las fases del ciclo económico (producción, distribución, financiación y consumo). Por primera vez, la ciudadanía puede visualizar de una manera integrada un sinfín de productos y servicios generados por entidades de economía solidaria bajo criterios de responsabilidad social, desarrollo sostenible y equidad, que hasta ahora eran presentados de forma aislada.

El Mercado Social es un **proyecto que contribuye al empoderamiento de la ciudadanía** como consumidora, poniendo en valor el consumo como una herramienta clave de participación política. Votamos cada cuatro años pero consumimos todos los días por lo que es importante pensar cómo lo hacemos y qué tipo de modelo socioeconómico estamos contribuyendo a construir con nuestro consumo.

El Mercado Social contribuye también al **empoderamiento de las empresas e iniciativas de economía solidaria** que se juntan para intercooperar y a través de la colaboración pueden convertirse en alternativas económicamente viables y significativas.

El Mercado Social es un **proyecto que se construye** con la participación de numerosas personas y organizaciones y es un **modelo replicable** en otros territorios y, en otros ámbitos. Además de para las organizaciones de la Economía Solidaria, puede ser un ejemplo de forma de organización para el pequeño comercio, la economía social o las pequeñas y medianas empresas, entre otras.

Se trata por último de un **proyecto con un impacto social transformador** por su consideración alternativa de la economía como medio, y no como fin, al servicio del desarrollo social, ambiental y cultural de las personas y los pueblos.

## ¿Qué es el Mercado Social?

El Mercado Social es una iniciativa promovida por REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria) con el objetivo de impulsar prácticas económicas alternativas al servicio de las personas y de la sostenibilidad de la vida. Un mercado, en el que las entidades y empresas de economía solidaria intercooperan para ser significativas económicamente. Un mercado en el que pequeños productores y productoras controlan la venta y distribución de lo que producen. Un mercado en el que las personas consumidoras responsables participan activamente para multiplicar la fuerza que poseen de forma aislada. Un mercado cuyo objetivo no es el lucro, sino contribuir a una economía y un mundo más justo y sostenible.

Se trata, en definitiva, de una red de producción, distribución, financiación y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, constituida tanto por empresas y entidades de la economía solidaria como por consumidoras y consumidores individuales y colectivos.

### ¿Para qué un mercado social?

Con el Mercado Social, pretendemos fortalecer el sector de las empresas de economía solidaria y de las entidades con compromiso social, el sector de las empresas de inserción, del comercio justo y los productos agroecológicos, a través de una red en la que los ciudadanos y ciudadanas puedan visualizar de una manera integrada un sinfín de productos y servicios que hasta ahora no se han presentado en conjunto como de economía solidaria. Es decir, todos aquellos productos y servicios generados por estas entidades bajo criterios de responsabilidad social, desarrollo sostenible, equidad, etc. Con ello se pretende potenciar la visibilidad, viabilidad y sostenibilidad de las entidades de Economía Solidaria y, especialmente, crear circuitos alternativos al comercio convencional desde la perspectiva del consumo responsable.

Actualmente, en el Mercado Social de Euskadi participan 41 organizaciones que operan en diversos sectores de actividad:



En el anexo nº 1, se adjunta el listado de entidades participantes.

## ¿Cómo nos organizamos?

El Mercado Social de Euskadi es impulsado desde un grupo motor que se reúne con carácter mensual y en el que participan de manera estable 12 organizaciones: Fiare, Grupo Peñascal, Ehne Bizkaia, Kidenda, Equipare, Setem Hegohaizea, Sartu Gaztaroa, Sokaire, Erreka Multimedia, Emaus Fundación Social, Koopera y Esnetik. Este grupo es el responsable de coordinar y ejecutar el plan de trabajo definido anualmente de manera participativa por todas las organizaciones que conforman el Mercado Social.

Las reuniones del grupo se celebran de forma rotatoria en las sedes de las diferentes entidades, con el objetivo de conocer in situ lo que cada una hace, fortalecer el conocimiento interno y contribuir a la identificación de sinergias entre ellas.

## ¿Qué hacemos en el Mercado Social?

Uno de los principales objetivos del Mercado Social de Euskadi es la intercooperación entre organizaciones de la Economía Solidaria para ser una alternativa real y viable de forma que la ciudadanía vasca pueda ejercer su opción de consumo responsable y transformador, contribuyendo así al cambio de modelo socioeconómico en nuestro territorio. A continuación presentamos algunas de las iniciativas de intercooperación desarrolladas en la fase inicial del proyecto:



La organización de Ferias de Economía Solidaria es la actividad que más repercusión tiene a nivel de comunicación y de acercar el mercado social a la ciudadanía, además de contribuir a un mayor conocimiento de las propias entidades entre sí y a un impulso de las actividades de intercooperación entre ellas. Todo ello con el objetivo de mostrar que **otra economía es posible**.

En 2013 se celebró la I Feria de Economía Solidaria de Euskadi en Bilbao, en 2014 la II en Donostia y en 2015 la III en Vitoria-Gasteiz.

El 16 de noviembre de 2013, en el marco de la I Feria, se presentó públicamente el Mercado Social de Euskadi.



Algunos de los datos más relevantes de estas 3 primeras ferias son:

**13.297**  
**personas visitantes**  
**814**  
**personas participantes en las actividades de sensibilización**  
**1076**  
**niñas y niños participantes en las actividades infantiles**  
**2.276**  
**intercambios significativos (solicitudes de información para asociarse, participar o contratar servicios)**  
**88**  
**apariciones en medios de comunicación de ámbito local y estatal**



Portal web de las Ferias de  
Economía Solidaria  
[www.goiizenazokara.org](http://www.goiizenazokara.org)

## Catálogo del Mercado Social



En 2014 se publicó el primer catálogo del Mercado Social de Euskal Herria (Euskadi y Navarra) para el periodo 2014-2015. En él se presentan los servicios y productos de 75 empresas y entidades de la economía solidaria en diversos sectores. Se trata de un catálogo de propuestas para un consumo crítico, consciente y transformador que nos desconecte todo lo posible de la lógica del mercado capitalista y del consumo desmesurado. Consumo cuyos impactos negativos en el medio ambiente son irreversibles y que resulta claramente insostenible si tenemos en cuenta el carácter finito de los bienes naturales del planeta.



En diciembre de 2012 REAS Euskadi lanzó una campaña de sensibilización con el objetivo de realizar una crítica al consumismo, fomentar un consumo responsable y difundir la existencia de un mercado social alternativo.

Se contó con la colaboración de Fundación Robo ([www.fundacionrobo.org](http://www.fundacionrobo.org)) para la realización de un concierto y una acción de calle. La Fundación Robo es un proyecto colectivo impulsado por diferentes artistas y personas vinculadas a la escena musical que pretende privilegiar los contenidos y la obra frente a su autoría, así como su conexión a la realidad social y a la actual coyuntura de crisis por la que atraviesa nuestro mundo. Sus canciones son firmadas de forma colectiva y son de libre difusión.



ekonomia pertsonen zerbitzura  
economía al servicio de las personas

## Campaña Marrón x Alternativa

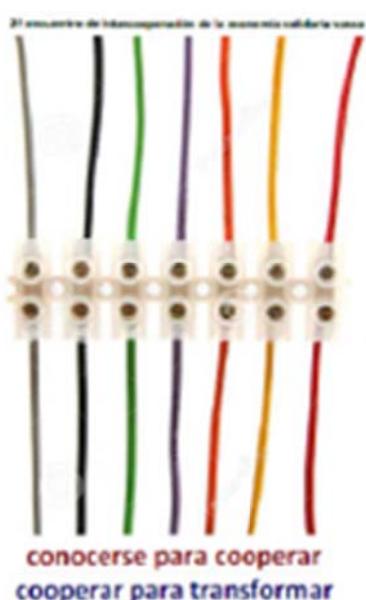


A finales de 2014 se lanzó a nivel estatal la campaña "marrón x alternativa" que parodia el típico anuncio de detergente de "problema-solución". Siguiendo la idea de la campaña "Truco x Mancha", se creó la campaña "Marrón x Alternativa" haciendo contrapublicidad de forma cómica y divertida.

Si en la campaña original la gente exponía sus problemas con las manchas que tenían en la ropa y otras personas grababan videos con sus trucos para eliminarlas, en esta campaña se daban alternativas o "trucos" a "marrones" en nuestro consumo diario para descubrir cómo a través del Mercado Social podemos favorecer otro tipo de consumo.

Junto a esto, se puso en marcha un concurso en redes sociales para que las personas compartiesen sus marrones o alternativas de consumo mediante videos, fotos o comentarios con el hashtag #marronxalternativa.

## Jornadas internas de intercooperación



En 2012 y 2015 se han organizado jornadas internas de intercooperación con el objetivo de facilitar el conocimiento mutuo y la generación de relaciones entre las personas y las organizaciones, y sentar así las bases para encontrar conexiones y oportunidades de trabajo conjunto con otras organizaciones de nuestras redes, que nos fortalezcan, especialmente en estos momentos de crisis en los que las dificultades son mayores.



## Incorporando el paradigma de la sostenibilidad de la vida al Mercado Social

**Economía Solidaria eta  
Economía Feminista**

- okenomia solidarioaren erakundeak eta erakunde sozialak, bizitza ertainean jar daitoko osparruak al dira?
- bizi baldintza duinak errazten dituzte?
- beharriaz materialaz gain, beste beharriaz batzuk kontutu hartzan dira (gizarte-harremanak, emozio-harremanak, etab.)
- harreman horizontalagoak, bidekoagoak eta iroiagoak sortzen dira?
- botere-harremanen aldaketa bat bultzatzen dabilta?
- rol eta estereotipoak apurtzen dabilta?
- guzi hau posible bihurtzeko, ze zaiztasun aurkitzen dituzte? eta ze potentzialtasun, elkartasun?
- zerikasi dugu? Zer aldatu da?



El Mercado Social está abriendo un espacio de reflexión y formación para fortalecer el proyecto a través de la incorporación de las **perspectivas y éticas feministas**. En este sentido, se plantean acciones para la incorporación de los aportes de la **Economía Feminista** que tiene en el **Paradigma de la Sostenibilidad de la Vida** una de sus propuestas más innovadoras. Así, se propone diseñar herramientas concretas y estrategias que permitan desplazar del centro de interpretación y toma de decisiones los flujos de capital y poner en el centro los procesos que hacen posible que la vida sea reproducida y cuidada.

Para ello, el movimiento de la economía solidaria ha generado a lo largo de los últimos años diversos espacios de debate y reflexión sobre **si es posible poner la vida en el centro de la economía**, construyéndonos desde la teoría y preguntándonos qué es eso de poner la vida en el centro, pero también, pensándonos desde las experiencias concretas de construcción de espacios socioeconómicos Alternativos reflexionando sobre si éstos son espacios **donde se puede poner la vida en el centro**.

## ¿Qué queremos hacer de aquí en adelante?

Algunas de las prioridades identificadas de forma colectiva por las organizaciones del Mercado Social de Euskadi para el periodo 2016 son:

### Comunicación

Definir e implementar un plan de comunicación potente dirigido a:

- Las propias organizaciones de la economía solidaria y el mercado social y las personas que las integran (trabajadoras, voluntarias, proveedoras).
- Los círculos cercanos a la economía solidaria: otras redes en las que participamos con las que colaboramos.
- Ciudadanía en general

## **Intercooperación y fortalecimiento**

- Aumentar el número de entidades, productos y servicios que integran el Mercado Social
- Aumentar el consumo interno
- Impulsar el trueque y la puesta en común de recursos (espacio, materiales, tecnología)
- Implementar herramientas de trabajo colaborativo que faciliten la participación.
- Continuar con el desarrollo de herramientas conjuntas: tarjeta de fidelización, catálogo

## **Establecimiento de alianzas**

- Asociaciones de consumo
- Economía Social
- Movimientos sociales
- Administraciones Públicas

Si bien hemos realizado una primera identificación de prioridades, la posibilidad de contar con asesoramiento externo especializado para elaborar un diagnóstico y un plan de actuación para el Mercado Social, sería muy enriquecedor ya que se trata de uno de los proyectos estratégicos de la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Euskadi.

# Anexo

## Listado de organizaciones participantes en el Mercado Social de Euskadi

1. AQUANTZA ASOCIACION	22. IRATZO, S.L.
2. AMAYA DIGITAL	23. IRAUN PERMAKULTURA
3. ASOCIACION HEZOA	24. ITURRI TEK, S.L.
4. ASOCIACION KIDENDA	25. GAZTA, S.L.
5. AURKIRAN PSIKOLOGIA	26. KERMA ANIMAZIOA, S.L.U
6. BERTHIALTU S.L.	27. KRIKETA, S.L.
7. BIORRAKKI EMPLEGU ZENTRUA, S.L.	28. LAROX MARKETING Y COMUNICACION, S.COOP PRO.
8. CARITAS BILBAO ASOCIACION	29. LAIAZTEN, S.L.
9. COLABORABORA KOOP.	30. LAPIKO CATERING, S.L.
10. EHNE BIZKAI	31. OIKOCREDIT EUSKADI
11. EKOIZAN, S.L.	32. RED SOCIAL KOOPERA GIZARTE SAREA, S.COOP.
12. EMARUS BILBAO S.COOP. I.S.	33. SARTU ERROAK
13. EMARUS FUNDACION SOCIAL	34. SARTU GAZTAROA
14. EQUIPARE, KOOP. ELK. EKIA	35. SERVICIOS DE HOSTELERIA PEÑASCAL, S.L.
15. ESNETIK, KOOP. ELK	36. SETEM HEZO HAIZEA
16. ETIKALIA INMOBILIARIA ETICA	37. SONARTE SERVICIOS DE LIMPIEZA, S.L.U
FUNDACION INVERSION Y AHORRO RESPONSABLE	
17. FIARS	38. TINKO GARBIKETAK, S.L.
18. GARBINGURU SERV. MEDIOAMBIENTALES, S.L.U.	39. TRUKE
19. OHENEK, S. COOP.	40. ZAINITZALAN KOOP.EUK.
20. GOIKURRA, S.L.	41. ZURTEK, S.L.
21. GRUPO SERVICIOS SOCIALES INTEGRADOS S.COOP.	



elkarrekin eraikiz  
cocreando valor público



## PROYECTO GOIENER

**Proyecto cooperativo para la  
recuperación de la soberanía  
energética**



## CONTEXTO Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO GOIENER

Vivimos, a pesar de las crecientes desigualdades, en un territorio con un nivel de desarrollo socioeconómico de los más altos del planeta. Al igual que en el resto de países del denominado Norte global, nuestro modelo actual de producción y consumo es ambientalmente insostenible, porque no es posible un crecimiento ilimitado en un planeta con recursos finitos, y porque está basado en los combustibles fósiles, principales causantes del cambio climático.

Es, también, socialmente injusto, ya que cuanta más energía se consume, más se incrementan las diferencias en su reparto, generando deuda ecológica, desigualdades de género y pobreza energética. Y, además, es desmesurado cuantitativamente, porque concibe la energía como una mercancía, como un bien comercial, alejando la producción del consumo e infravalorando nuestras necesidades de cuidados y bienestar.

El actual modelo energético vasco es muy dependiente (94% de la energía en la CAPV y 80% en Navarra procede del exterior) y está dominado por grandes oligopolios con sede en Euskal Herria que controlan grandes infraestructuras sobredimensionadas, oponiéndose y frenando el desarrollo de las energías renovables.

En este contexto, son muchas las organizaciones y administraciones públicas que trabajan o quieren trabajar por una transición a un nuevo modelo energético. El proyecto GoiEner entiende esta transición como un cambio estructural a medio y largo plazo en nuestro sistema energético, un cambio que conlleve la sustitución de los combustibles fósiles y la energía nuclear por energías renovables descentralizadas, así como la reducción del consumo de materia y energía y el cierre de los ciclos materiales mediante la reutilización y el reciclado. Necesitamos una transición hacia un modelo energético y material que minimice su impacto ambiental, que sea justo y democrático y se adapte al agotamiento de los hidrocarburos.

La transición se va a producir lo queramos o no, lo que debemos discutir y decidir es la escala y la forma en que debemos ponerla en marcha. Para ello, debemos tener en cuenta que no se trata solamente de una cuestión ambiental, que es también una cuestión social y de género; y que las ciudadanas y ciudadanos debemos ser agentes activos de ese cambio y no permitir que se hurte nuestra participación en la toma de decisiones. Aspiramos a un nuevo modelo energético que reconozca la energía como un derecho básico de las personas (ya que su disponibilidad es esencial para la provisión de los bienes y servicios necesarios para todo ser humano) y cuyo reparto sea justo, tanto social como ambientalmente. Nuestra visión es intergeneracional (solidaria con las generaciones actuales y las futuras) donde todas las personas deben tener libre acceso a la energía que, como el aire o el agua, no puede, ni debe seguir siendo una mercancía al servicio de los mercados.

Buscamos además un modelo de producción basado en la utilidad social (producción útil y beneficiosa) y ambiental (producción limpia) con un nuevo modo de organización del trabajo donde la carga de trabajo productivo y reproductivo se reparta equitativamente entre todas las personas. Creemos también que ese nuevo modelo energético debe asentarse en el ahorro, la eficiencia y las energías renovables, reduciendo drásticamente el consumo de energía y de materiales asociados a la misma, fomentando nuevas formas de transporte y de usos sustentables del territorio, así como en un nuevo modelo de consumo responsable y solidario que camine hacia la soberanía alimentaria.

La energía, en particular la eléctrica, se ha convertido actualmente en un bien básico de nuestra sociedad, casi tan básico como la comida o el agua. El proyecto GoiEner quiere **que la ciudadanía recupere el control** sobre este tipo de bien básico y se conciencie sobre su importancia, promoviendo un consumo responsable y sostenible de la misma, incentivando el aumento de la demanda de energía de origen renovable y trabajando en la construcción de un nuevo modelo energético.

El modelo actual se basa en la producción de la energía en pocas plantas controladas por contadas empresas con fuerte ánimo de lucro. Se trata de un modelo que trae duras consecuencias sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas, además de no ser en absoluto justo y equitativo en el acceso a los bienes básicos y en la redistribución de la riqueza generada. El modelo que el proyecto GoiEner defiende es el de muchas pequeñas plantas de energía renovable distribuidas por todo el territorio y en manos de muchos/as pequeños/as productores/as logrando que nadie imponga un control a este bien básico, reduciendo las pérdidas en el transporte y contribuyendo al desarrollo económico local.

El proyecto GoiEner busca recuperar la soberanía energética para la ciudadanía entrando en las partes del sector eléctrico liberalizadas actualmente, la **comercialización** (compra de energía) y la **generación** (generación energía). Las partes del transporte (alta tensión en manos de REE) y la distribución (media y baja tensión en manos de las grandes compañías) siguen estando reguladas. Pero además de ello, el proyecto trabaja en la **promoción y divulgación** para la construcción de un nuevo modelo energético.

Los **objetivos generales** son:

- Promover el consumo responsable (eficiente y de menor intensidad) de energía procedente de fuentes renovables.
- Promover la descentralización de producción de energía, mediante la implantación de proyectos locales, procedente de fuentes renovables.
- Fomentar la concienciación, en clave de sostenibilidad energética, mediante la formación e información social.
- Promover la participación de la sociedad en el cambio de modelo.
- Promover la sostenibilidad económica, social y ambiental.

## POR QUÉ LA CANDIDATURA DEL PROYECTO GOIENER

Porque las personas que formamos parte del proyecto estamos convencidas de que el trabajo que estamos llevando a cabo está realmente generando valor público y social, atendiendo la necesidad de nuestra sociedad de construir un modelo energético diferente del actual, caracterizado por una dependencia mayoritaria de recursos fósiles.

Desarrollar energías renovables competitivas y consumir menos energía implica disminuir la dependencia energética del exterior logrando un territorio más estable, ambientalmente sostenible y competitivo, y que a la vez ahorra recursos financieros que pueden utilizarse en inversión productiva generadora de actividad económica y empleo.

Y además, lo estamos haciendo desde una óptica participativa, cooperativa, invitando a la construcción en colectivo de este nuevo modelo energético, activando procesos de empoderamiento de las personas que se acercan al proyecto que han dejado en evidencia que en colectivo somos capaces de incidir sobre los actuales retos de nuestra sociedad.

A continuación los elementos diferenciales del proyecto GoiEner en términos de:

**Valor público y social:** el proyecto Goiener es una organización comunitaria, que nace de la sociedad civil, semillero de la necesaria transformación energética. Fruto del conjunto de experiencias particulares y comunitarias en torno a un cambio de modelo energético, se erige como punto de partida esencial para la transición energética que permita una sostenibilidad ambiental y social.

**Empoderamiento:** el proyecto Goiener es un movimiento social a favor de las renovables y la participación ciudadana, que permite el empoderamiento de la ciudadanía dentro de un sistema de mercado energético dominado por grandes multinacionales, el conocido como “oligopolio energético”. Generar y utilizar su propia energía o participar en proyectos de generación de energía renovable, fomenta en la ciudadanía una cultura responsable y participativa con impactos benéficos y duraderos.

**Carácter innovador:** el proyecto Goiener invita a los y las habitantes a realizar un consumo alternativo, a desarrollar también economía no lucrativa al servicio de las personas, y también a realizar inversiones para la transición de modelo energético – de dinero o de tiempo. Aunque esto último pareciera un simple cambio tecnológico, la democratización del mercado energético mediante el modo cooperativo, la participación ciudadana en la que se basa, la creación de tejido económico, son una innovación social en sí misma que se va asentando cada día que pasa.



## PASADO PRESENTE Y FUTURO DEL PROYECTO GOIENER

El proyecto GoiEner tiene su origen en Gipuzkoa, en la zona del Goierri al estar en vinculación en ese territorio algunas de las personas promotoras tanto laboral, como socialmente y a las facilidades prestadas para el empuje inicial por la agencia de desarrollo de la zona Goieki.

## LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA

A finales de 2012, ve la luz la primera expresión del proyecto GoiEner, en fórmula de Cooperativa de Consumo. Se constituyó Goiener S. Coop. y registró oficialmente en el "Registro de Cooperativas de Euskadi". Su objeto social es la comercialización de energía bajo certificado verde a través de la tarifa eléctrica. Actualmente, la actividad es la descrita como objeto social.

En la cooperativa pueden tomar parte tres tipos de personas socias:

- 1) Pueden ser socias usuarias consumidoras las personas físicas y las entidades u organizaciones que tengan el carácter de destinatarias finales.
- 2) Socias colaboradoras, aquellas personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, que, sin poder realizar plenamente el objeto social cooperativo, puedan colaborar en la consecución del mismo. El conjunto de estas socias, salvo que sean sociedades cooperativas, no podrá ser titular de más de un diez por ciento de los votos, ni en la Asamblea General ni en el Consejo Rector.
- 3) Personas socias de trabajo, las personas con capacidad de obrar y de desarrollar su trabajo en la cooperativa.

GoiEner, S. Coop. compra en el mercado la energía eléctrica que sus socios/as consumen al igual que lo hace el resto de compañías comercializadoras. Al mismo tiempo, la cooperativa se provee de los certificados de garantía de origen de personas o entidades productoras de energía exclusivamente renovable.

Para considerarse 100% renovable, los **certificados verdes** deben garantizar que el 100% de la energía que hayan consumido sus personas socias-consumidoras tiene que haber sido generada por alguna instalación productora de energía renovable. GoiEner, S. Coop. utilizará la red eléctrica existente y paga un peaje por utilizarla, concepto que se refleja en la factura de las personas socias.

GoiEner, S. Coop. entiende las cooperativas como entes locales y que impulsan economía cercana a su entorno. Es por ello que aunque pueda comercializar a nivel peninsular, se centra en Euskadi y Navarra, aunque ayuda a impulsar cooperativas de ámbito local en todo el estado.

## LOS PROYECTOS DE GENERACIÓN

Paralelamente, GoiEner trabaja para **desarrollar pequeños proyectos de producción de energía** en cuatro sectores: hidráulico, fotovoltaico, eólico y biomasa. El objetivo es cubrir el **100%** de la demanda de electricidad de nuestras personas socias con los nuevos proyectos impulsados por GoiEner.

A la vez que se pone en marcha la comercializadora se valora el marco en el que deben de desarrollarse los proyectos de generación auspiciados por GoiEner y teniendo en cuenta que se quiere seguir imprimiendo el carácter cooperativo y local a los proyectos se decide crear dos nuevas cooperativas para dedicarlas a auspiciar proyectos de generación, Nafarkoop Energía S Coop en Navarra y Energiarekin S Coop en la CAV. Dichas cooperativas han empezado a valorar diferentes proyectos de generación para cumplir con el objeto de su creación.

## ORGANIZACIÓN DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS EN TORNO A LA ASOCIACIÓN

A medida que el proyecto alcanzaba mayor difusión y visibilidad, resultaba cada vez más difícil dar una respuesta organizativa eficaz para permitir la participación de todas las personas que han ido acercando al proyecto. Somos más de 100 las personas las que planteamos tomar parte activa de las tareas de construcción de un nuevo modelo energético, las personas que hemos empezado a denominar el voluntariado de GoiEner, y queremos que cualquier persona socia que quiera participar activamente en el proyecto tenga el marco adecuado en el que desenvolver y desarrollar sus competencias e inquietudes, así como ser debidamente reconocida.

Resultaba realmente difícil, en una operativa cotidiana de gestión de una figura jurídica de Cooperativa No Lucrativa de comercialización de energía eléctrica, atender también cuestiones que tienen que ver con la divulgación y promoción de este nuevo modelo, así como dar respuesta jurídica y legal a este grupo humano cada vez mayor, distribuido en diferentes territorios históricos y generador de nuevos y múltiples proyectos en el ámbito energético, más allá de la propia comercialización.

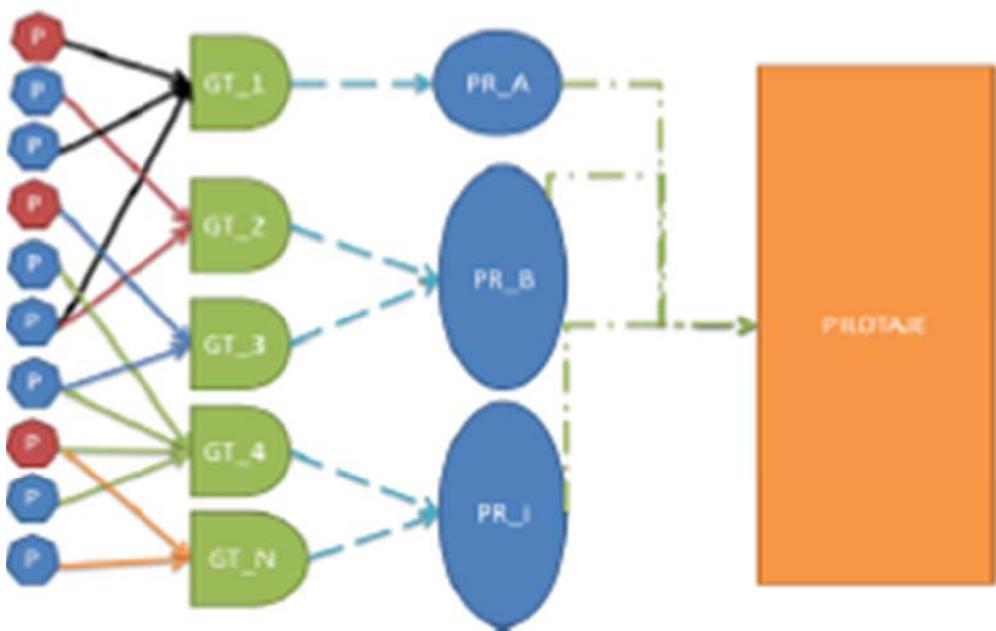
Así pues, atendiendo esta necesidad es como surge en abril de 2015, **GoiEner Elkartea** (Asoc. para la promoción de un nuevo modelo energético "Apoyo a GoiEner"), una asociación que finalmente aporta a las personas que hemos tomado parte en la construcción del proyecto, el marco de actuación la cobertura jurídica necesaria para la generación e impulso de iniciativas más allá de la generación y comercialización de energía eléctrica. La asociación es actualmente la que asume la organización de actividades de sensibilización y formación dirigidas a la ciudadanía agentes educativos, económicos y sociales, administraciones públicas, etc. También potencia la realización de estudios e investigaciones que contribuyen a los objetivos y el desarrollo de acuerdos y trabajo en red con otras entidades.



## ORGANIZACIÓN INTERNA. METODOLOGÍA GOIENER

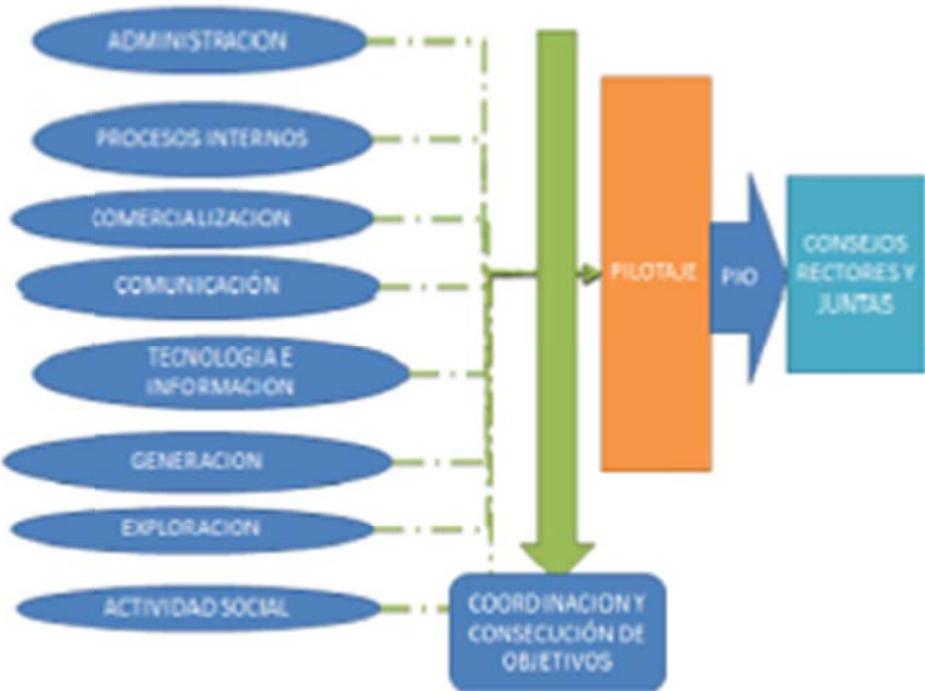
La diversidad de formas jurídicas y el alto número de persona que en torno a ellas prestan su dedicación, ha hecho necesario idear un sistema de coordinación y un marco nítido de relaciones entre las personas que componemos el proyecto Goiener. Al mismo le hemos denominado METODOLOGÍA GOIENER y pretende:

- Buscar equilibrio entre la promoción y reconocimiento de la labor de las personas, al margen de su nivel de implicación y compromiso, y la continuidad del proyecto cooperativo, en toda su extensión y formas jurídicas asociadas.
- Saber quién es quién, quien hace que y posibilitar que cualquier persona se integre en los equipos de trabajo y decisión.
- Poder transmitir sentido de pertenencia al vincularnos libremente al proyecto que se nos ofrece y en el que queremos aportar e influir.
- Eliminar la verticalidad de la/ las organización /es.
- La participación en las decisiones y el compromiso con el proyecto del mayor número de personas posible.
- Conseguir la unidad de discurso y de acción, desde el consenso y diálogo, de todas las organizaciones de la marca Goiener.



## QUÉ ESTAMOS TRABAJANDO Y HACIA DÓNDE VAMOS

Las más de 100 personas que actualmente toman parte activa o pueden definirse como el voluntariado del proyecto se encuentran distribuidas en grupos de trabajo temáticos que se coordinan a través de la metodología citada anteriormente. Se trata de grupos abiertos a la participación de cualquiera de las más de 5.000 personas que actualmente somos parte del proyecto Goiener y que se encuentran agrupadas en las áreas temáticas que pueden distinguirse en la imagen.



Así, se realizan por un lado, tareas propias de gestión de las distintas formas jurídicas no lucrativas como pueden ser el desarrollo de los procesos contables, fiscales, de protección de datos, la gestión financiera, documental, gestión laboral y de los órganos rectores, etc. Igualmente se diseñan medidas y políticas de atención a las realidades por ejemplo lingüísticas, o de género, diseñando actuaciones y mejoras en esos ámbitos.

Por otro lado, también se impulsan actividades de difusión del nuevo modelo energético (jornadas, charlas, curso, ...), se desarrollan talleres de lectura de factura eléctrica dirigidos a la ciudadanía en general o bien en colaboración con determinados colectivos. Especial atención se presta a la realidad de Pobreza Energética cada vez más palpable, poniendo en marcha distintos programas de atención a hogares afectados en colaboración con diversos Ayuntamientos.

También la reducción del consumo, al ser una de los objetivos prioritarios del proyecto GoiEner, cuenta con su espacio de trabajo y se proponen y difunden iniciativas entre las personas participantes, como por ejemplo la gestión compartida de medidores a instalar en el domicilio.

Asimismo, temas como la Movilidad Eléctrica, el uso de Monedas Sociales, proyectos de educación en las escuelas, universidades, o centros educativos en general, son espacios de análisis, diseño y desarrollo de propuestas que esperamos puedan ver la luz en un tiempo razonable.

## TRABAJO EN RED Y ALIANZAS MÁS IMPORTANTES DEL PROYECTO GOIENER

Desde el principio el proyecto ha tenido una clara vocación de trabajar en red y coordinación con otros agentes con el fin de lograr mayor impacto de sus actuaciones.

Así, se trabaja en coordinación con entidades de economía social y solidaria a través de REAS Euskadi - Red de Economía Alternativa y Solidaria, se han firmado diversos convenios de colaboración con Ayuntamientos (Hernani, Busturia, Tolosa, Leitza, Ea), también con Ner Group – Nuevo Estilo de relaciones, con agencias de desarrollo local (Sakana, Goieki, ...), etc.

En la imagen de la lado la muestra de aquellas entidades con las que existe algún tipo de convenio de colaboración, o bien se participa en sus estructuras y órganos de gobierno, o bien se erigen como socias colaboradoras, especiales impulsoras del proyecto GoiEner.

Es palpable el interés social y la extensión del proyecto tanto a nivel territorial como de sectores de actividad y población alcanzada.



Por otro lado, también se lleva a cabo una coordinación especial con otros grupos y cooperativas ciudadanas para la energía renovable a nivel europeo a través de [RESCOOP.eu](http://RESCOOP.eu) (*Federación de grupos y cooperativas ciudadanas para la energía renovable en Europa*) la cual agrupa a más de 1200 grupos y cooperativas que representan a más de 300.000 ciudadanos y ciudadanas, radicadas en los siguientes estados: Bélgica, Croacia, Dinamarca, Francia, Grecia, Italia, Holanda, Portugal, España, Reino Unido e Irlanda. (<https://rescoop.eu/>).

A nivel estatal, existe una red de reciente constitución que ha sido fuertemente impulsada por GoiEner, la Unión de Cooperativas Eléctricas de Energías Renovables, red que comienza ahora en 2016 a dar sus primeros pasos. Además, el proyecto GoiEner ha sido motor de constitución de otras muchas cooperativas comercializadoras en distintas provincias de la geografía estatal. Muchas de ellas han contactado para recibir un apoyo y tutela durante su fase de creación e implantación, apoyo y tutela que no habrían podido ser llevadas adelante sin el esfuerzo y dedicación del voluntariado del proyecto.



elkarrekin eraikiz  
cocreando valor público



# Proyecto



#  
#  
#  
#  
#

---

## ***Por qué nace Merkatua***

---

El proyecto Merkatua nace en el año 2015 ante la preocupación por parte de algunos vecinos y vecinas, en su mayoría del casco viejo de Portugalete, por el poco uso que se hacía del mercado de abastos, desde que el último comercio cerrara su puesto en el año 2010. Las ganas de darle vida al mercado, unido a la necesidad de un espacio amplio donde poder poner en marcha un proyecto de desarrollo comunitario, participativo e integrador, puso en movimiento a diferentes personas.

Otra inquietud en la puesta en marcha de este proyecto es que vivimos en una sociedad en la que la participación, el asociacionismo se están muriendo, por ello se veía la necesidad de crear canales y espacios necesarios que potencien valores sociales tan importantes como la cooperación, el trabajo en red, la participación ciudadana...

El proyecto Merkatua se ubica en el mercado de abastos de Portugalete, un espacio diáfano de 1000m2 divididos en 2 plantas.

A lo largo de este año y medio de andadura, Merkatua ha pasado de ser un espacio cerrado e inutilizado, a ser un gran referente en el municipio sobre todo en el mundo asociativo y del voluntariado.

---

## ***Qué es el proyecto Merkatua***

---

El proyecto Merkatua es un proyecto de desarrollo comunitario en el que se ponen en marcha iniciativas orientadas a satisfacer y resolver una serie de necesidades sociales, culturales, de sostenibilidad y de barrio, previamente detectadas en la población.

Como cualquier proyecto comunitario tienen la finalidad de mejorar la vida de las personas a través de la satisfacción de sus necesidades básicas.

Es un espacio abierto a todas aquellas personas, grupos o asociaciones que quieran potenciar la cultura, el ocio, la sostenibilidad, el trabajo social, interesados e interesadas en poner en marcha un proyecto para compartir conocimientos o simplemente participar en las actividades propuestas.

Esta pluralidad en el que conviven diferentes ideas, personas, planes y acciones le da una gran vida y riqueza. Su amplitud hace que paralelamente se desarrollen distintos proyectos y actividades. Su ubicación en el casco viejo ha servido en cierto grado para reactivar esta zona importante de Portugalete.

Es un motor de participación ciudadana, voluntaria, personas desinteresadas y preocupadas por la sociedad y el bien común.

## ***Carta de presentación***

---

Si quieres co-trabajar con otras personas  
Si tienes un proyecto de acción social  
Si quieres activar la cultura  
Si crees que las cosas pueden ser de otra manera  
Si quieres disfrutar simplemente de tu tiempo libre de una manera activa  
Si tienes otra perspectiva y ves que puedes activar y cambiar tu entorno, cambiar el mundo o simplemente enseñar algo o aprender algo, acércate a Merkatua, seguramente encontrarás tu hueco.

---

## ***A quien va dirigido***

---

El proyecto Merkatua va dirigido a todos los grupos, asociaciones o personas de cualquier edad y condición social que necesiten un espacio para poner en marcha su idea; aquellas personas que están interesadas en realizar actividades concretas o simplemente a participar de la oferta que se realiza desde el grupo motor son bienvenidas en el Merkatua.

Se diferencian tres tipos de personas usuarias:

- personas que participan en la organización y gestión
- personas o grupos que comparten sus conocimientos, dan charlas, imparten algún taller...
- personas que participan en las actividades o que se acercan simplemente a disfrutar del programa elaborado.

---

## ***Objetivos generales***

---

- Crear un espacio donde se puedan desarrollar paralelamente diferentes proyectos
- Desarrollar un proyecto integrador, transversal y comunitario
- Dar vida y utilidad a la plaza cubierta más grande del municipio
- Contribuir a la dinamización del casco viejo

---

## ***Objetivos específicos***

---

- Realizar mensualmente una agenda de actividades
- Ofrecer espacios a coste cero a todas las personas interesadas en poner en marcha una idea
- Ofrecer un espacio de reunión a grupos y asociaciones
- Dinamizar el casco viejo con las actividades que se generen en el mercado
- Desarrollar actividades que ayuden a la sensibilización social
- Diseñar actividades que promuevan nuestra cultura
- Promover la sostenibilidad, y la creatividad a través de distintos talleres

## ***Cuáles son las claves del proyecto***



## **Líneas de actuación**

Como se ha descrito, Merkatua es un proyecto global, plural y transversal en el que coinciden distintas personas, proyectos e iniciativas. Con la idea de organizar todas las iniciativas que se desarrollan en este espacio se han diferenciado 4 líneas de actuación que interactúan entre sí.

### **Líneas de actuación:**

- Cultural, “ikasi-aprende”
  - Social “elkarbanatu-comparte”
  - De ocio “gozatu-disfruta”
  - Sostenibilidad “zaindu-cuida”
- **Línea de actuación cultural “Ikasi-Aprende”**

En este grupo están todas las iniciativas y proyectos que contribuyen a la difusión, conocimiento y promoción de las diferentes culturas, especialmente de la vasca, potenciando encuentros interculturales e intergeneracionales.

○ **Línea de actuación social “Elkarbanatu-Comparte”**

En esta área se agrupan todas las iniciativas solidarias, aquellos proyectos que fortalezcan la vida social comunitaria creando iniciativas con y para las personas más vulnerables y desfavorecidas del municipio. Aquellas iniciativas que nos ayuden a tejer redes de solidaridad

○ **Línea de actuación de ocio “Gozatu-Disfruta”**

En esta línea se agrupan todas aquellas iniciativas que favorezcan el ocio educativo. Ofrecer un espacio donde las personas puedan pasar su tiempo libre. Teniendo en cuenta que el juego es una actividad que se utiliza para la diversión y el disfrute de los participantes mediante el cual se adquiere el equilibrio psicológico necesario para llevar una vida armónica, se promocionaran todo tipo de actividades relacionadas con éste.

○ **Línea de actuación hacia la sostenibilidad “Zaindu-Cuida”**

El medio ambiente es muy importante, de él obtenemos el agua, la comida y materias primas, pero los recursos de la tierra “nuestro hogar” son limitados. Para poder tomar conciencia de nuestras actuaciones y del buen o mal uso que hacemos, hemos puesto en marcha una serie de iniciativas que potencien la cultura ecológica, la alimentación y las 3Rs promoviendo el consumo responsable y hábitos de vida



saludables.

## Actividades

El programa cuenta con actividades continuas, temporales y puntuales. Partimos de que durante el año 2015 se ha ido generando la cultura de la participación en el diseño y puesta en marcha de las actividades.

Cada actividad o grupo de actividades responden a un público y a unas necesidades diferentes, el elemento común de todas ellas es la activación de la comunidad y el trabajo colectivo. Esto permite la creación de un espacio donde todas las personas tengan voz y herramientas para desarrollar sus talentos, habilidades e intereses.

Mensualmente se hace la agenda mensual, en ella aparecen todas las actividades que se lleven a cabo ese mes, los meses se diferencian por colores.

Las actividades que se realizan en el mercado se agrupan en las cuatro líneas de actuación descritas.

- Actividades culturales
- Actividades sociales
- Actividades de ocio
- Actividades sostenibles

En cuanto a la temporalización, dividimos las actividades en tres subgrupos:

- Actividades puntuales
- Actividades continuas
- Actividades temporales



Las actividades se dividen en 4 áreas:



---

## Recursos

---

- INFRAESTRUCTURA:

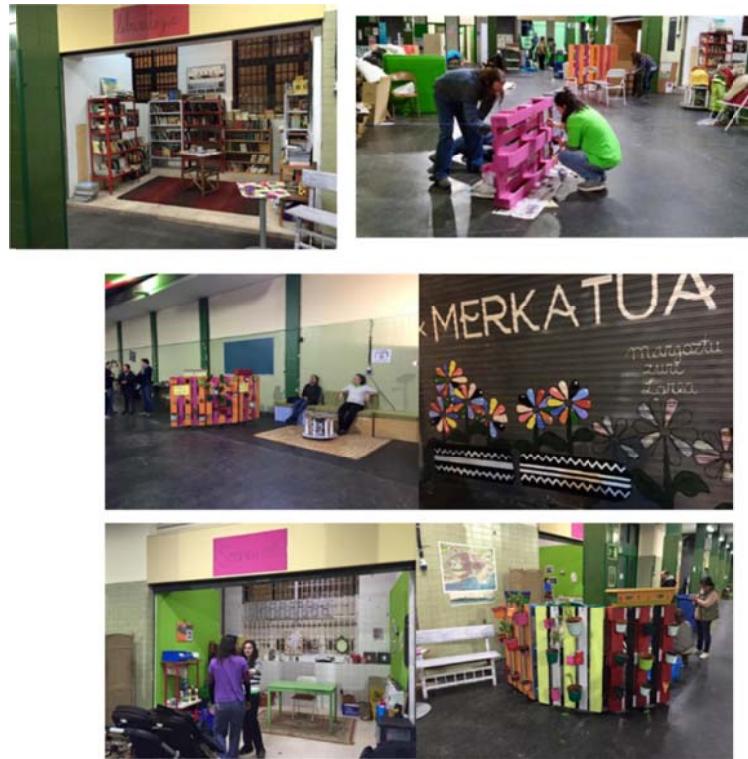
El mercado de abastos de Portugalete es un espacio que en su día tuvo una gran labor comercial con la venta de productos frescos, por ello, su estructura fue diseñada para que dichos productos se conservaran en buen estado. La primera planta consta de un espacio grande central, rodeado por los tres lados de pequeños huecos que eran los puestos del mercado.

El espacio del Merkatua al estar diseñado para la conservación de los alimentos, hoy día el frío es el problema más grande con el que nos encontramos. En invierno la ausencia de calefacción hace que la temperatura sea muy baja haciendo que el mercado no sea un sitio agradable para el desarrollo de la actividad. Así y todo, la actividad no cesa, sino que aumenta.

Los distintos huecos distribuidos en los laterales se han aprovechado para transformarlos en espacios específicos de actividad:

- Txoko-bulegoa
- Txikigune
- Ludoteca- juegos de mesa
- Espacio creativo
- Biblioteca
- Aula de música
- Aula de Cine y teatro
- Aula multifuncional

En Enero se puso en marcha la dinámica del Oasis, uno de los objetivos principales era mejorar el espacio, que resultara más cálido y acogedor, para ello a través del “Auzolan” se realizaron muchas labores y trabajos de acondicionamiento.





- RECURSOS MATERIALES:

El material no fungible que tiene Merkatua ha sido donado por las distintas personas o asociaciones que se han acercado a este espacio. Se han hecho 2 solicitudes de material, una en el 2015 para su puesta en marcha y otra en el 2016 durante la jornada “OASIS” para renovar el material deteriorado y ampliar espacios.

Parte del material fungible se ha comprado, otro ha sido donado.

- RECURSOS HUMANOS:

Como hemos dicho al principio, todas las personas que participan en la organización y puesta en marcha de las iniciativas es personal voluntario, personas que pertenecen a asociaciones del municipio o del entorno o a nivel individual desinteresadas y preocupadas por la sociedad.

En las asambleas de los miércoles, órgano de decisión y gestión del Merkatua, nos juntamos entre 15 y 20 personas. Es muy difícil concretar el número de personas que participan en este gran proyecto, simplemente es indefinido y numeroso.

---

## ***Organización y gestión***

---

El carácter totalmente voluntario que tiene el proyecto Merkatua hace necesario de una buena organización que le permita funcionar de una forma ágil.

La asambleas abiertas, tienen el objetivo de organizar el mercado, solucionar los problemas que han surgido y diseñar el programa de actividades de la agenda.

Las propuestas de actividades llegan a través de correo electrónico: [mercadoportugalete@gmail.com](mailto:mercadoportugalete@gmail.com), a través de Facebook y de la asamblea. Las personas que quieren usar el mercado para poner en marcha sus propuestas vienen a la asamblea a presentar sus ideas. Una vez allí, entre todas las personas participantes analizamos los medios y recursos necesarios y se la busca fecha en la agenda.

A parte de las asambleas semanales, trimestralmente se hace uso de otras técnicas de participación social (work cafés, lan-afariak, desayunos vecinales, reuniones temáticas...)

Una de las preocupaciones ha sido buscar la eficacia de la asamblea. Dado que el número de personas que participan en esta es cada vez mayor (algo muy positivo) se ha visto la necesidad de crear comisiones con funciones y personas concretas.

Comisiones creadas:

- Administración-tesorería
- Comunicación
- Infraestructura
- Farándula

## Funciones de las comisiones

### Administración y tesorería

- Documentación: Actas y órdenes del día de las asambleas y demás papeleo.
- Elaborar los artículos para mandar a los medios de comunicación, noticias, escritos informativos...
- Atender el email del Merkatua
- Acogida de personas e iniciativas
- Ingresos y gastos. Merkatulagun, recoger dinero y hojas de datos. Buscar maneras de financiación.
- Elaborar el Proyecto general y la memoria

### Comunicación

- Elaborar la agenda mensual y el cartel
- Carteles, redes sociales, crear vías de relación con el exterior, con otras experiencias.
- Difundir y dar a conocer el proyecto del mercado a personas y asociaciones del municipio
- Intentar involucrar y solicitar ayuda en las necesidades del mercado a personas ajenas este.
- Dinamizar en redes.
- Diseñar los carteles de las actividades y distribuirlos por las redes.
- Hacer las copias de los carteles.
- Diseño página web de Merkatua
- 

### Infraestructura

- Organización de espacios
- Coordinar los turnos
- Hacer inventario de materiales
- Revisar, ordenar y controlar el material
- Ver necesidades de mejora de los espacios del mercado y presentar propuestas
- Organizar y proponer auzolanak para acondicionar los espacios mercado

### Farándula

- Actividades-música, sonido
- Proponer actividades de gran formato
- Coordinar las actividades
- Seguimiento de las necesidades de materiales y espacios de las actividades

## ***Relación con el Ayuntamiento***

---

Durante el año 2014 después de varias reuniones entre el Ayuntamiento y los vecinos y vecinas de Portugalete, un acuerdo firmado entre la asociación Larrantxe del Casco Viejo y el Ayuntamiento, permitió a los jarrilleros y jarrilleras poder disfrutar de este espacio público cubierto.

Una comisión de seguimiento, con representantes de ambas partes, se encarga de garantizar una adecuada gestión que respete el acuerdo firmado, en el que se permite el uso de la planta baja del edificio para fines de ocio, sociales y culturales.

## ***Vías de comunicación***

---

En la puesta en marcha de los proyectos, hay muchos aspectos importantes para que este sea exitoso. Uno de ellos para conseguir la participación, es hacer una buena difusión de este, para ello es muy importante tener buenas vías de comunicación. Estas deben estar actualizadas para que sean útiles.

Las que se usan en el Merkatua son:

- Tablón de anuncios dentro y fuera del mercado
- Carteles
- Agenda mensual
- Redes sociales:
  - Facebook del mercado
  - Cartelera de Portugalete
- Whatssap
- Prensa escrita
  - Diferentes periódicos
  - Artículo mensual en el periódico de Portugalete
- Tele 7
- El boca a boca

## Vías de financiación

La única vía de financiación económica que tiene Merkatua es la txartela “Merkatulagun”. Una tarjeta que se adquiere voluntariamente por 10€. Ni la participación en la actividad, ni el uso del mercado crean la obligación de comprarla, se propone adquirirla a quien lo deseé.

La mejor y básica financiación de la que disponemos es el voluntariado, sin este motor el proyecto no se podría llevar a cabo.



## Pequeña valoración y memoria del 2016

Hace un año el **Merkatua** abría sus puertas para el disfrute de todos los vecinos y vecinas. Son muchas las personas, grupos y asociaciones diferentes que han participado en las más de 100 actividades promovidas por personas voluntarias. Sus más de 2300 amigos en Facebook y sus casi 400 **Merkatulagun** hacen de Merkatua un ejemplo de participación popular.

Durante los días **13,14 y 15** de mayo Merkatua celebró su **primer aniversario** de una forma muy especial para ello creó un programa muy variado con actividades para todos los gustos y edades en el que participan muchos grupos de la **Villa Jarrillera**.

En estos 18 meses de vida del proyecto, Merkatua ha pasado de ser un espacio frío y cerrado a ser un gran referente en Portugalete, sobre todo de aquellas asociaciones, grupos y personas que quieren realizar eventos, celebraciones, jornadas....

Es un espacio de encuentro, participación, donde esta va creciendo. El dinamismo de Merkatua se nutre de gente creativa, idealista, soñadora, solidaria y trabajadora que cree que la sociedad puede cambiar.



## ***Esquema de las actividades realizadas en el mercado durante 2015 – 2016***

---

### ➤ **Actividades fijas**

- Grupo de crianza
- Truke azoka
- Bertso eskola
- Txiki gune, Ludoteca
- Biblioteca

### ➤ **Jueves culturales**

- Documental sobre Pepe Mujica y coloquio
- TTIP
- Los niños de la guerra
- LONCE
- Marcha mundial de mujeres en Euskal Herria
- Las personas refugiadas
- Lo que nunca te contaron sobre Siria
- Euskara, un idioma nuevo entra en casa
- Encuentro con Haití
- Imaginelephants
- Presentación del libro: cuando la nieve no cesa
- Maltrato psicológico
- Evolución del feminismo
- Kurdistán...
- Jan eta Jabe

### ➤ **Talleres**

- Taller de audiovisuales
- Taller de costura
- Creatividad sesiones de escultura
- Taller de percusión
- Taller de malabares
- Taller yoga de la risa
- Higiene postural
- Taller de ballet y actuación
- Taller Serigrafía
- Taller de decopage
- Taller de masaje infantil
- Taller de Cora
- Taller de teatro

➤ **Actuaciones musicales**

- Actuación del grupo de folk Dieedra
- Sudur gorri kale musika
- Makabi
- Romería

➤ **Actividades gran formato**

- Musika azoka
- Euskaldunen jaia
- Celebración de la fiesta de San juan
- Torneo popular de ajedrez
- Kantu afaria
- Zirko jaia
- Bertso afaria
- Oasis proyecto
- Inauteriak – olinpiadak
- Presentación de la gazte Danbada

➤ **Actividades lúdico-culturales**

- Matinales infantiles de cine
- Cine de adultos los viernes
- Ajedrez relámpago
- Zurrumurru jokuren aurkezpena
- Exposición de artesanía
- Bailando en familia

Son muchos los eventos, ferias, iniciativas, actividades, charlas y talleres que se han puesto en marcha. Son de destacar:

- La **recogida de ropa, enseres de higiene y alimentos para los campos de refugiados** por la repercusión social que tuvo en cuanto a participación. Una campaña que movilizó a una gran parte de la margen izquierda, fue muy enriquecedor y bonito ver como gente de diferentes ideologías, edades e intereses trabajaban con un mismo fin.
- La **musika azoka**, donde los grupos locales de Portugalete agrupados en Pikotos organizaron una feria de música, donde hubo puestos de instrumentos, conciertos, documentales... Durante el día pasaron más de 1000 personas.
- Los **jueves culturales**. Los jueves es el día dedicado a las charlas. Muchos son los temas que se han tratado y nos han servido para conocer mejor otras realidades, sociedades, problemáticas, culturas. La participación media ha sido de 60 personas.

Todas aquellas **actividades a través de las cuales conocemos mejor nuestra cultura**, historia: taller de bertsolaritza, bertso afariak, kantu afaria, euskal dantzak.

- Las **actividades medioambientales**, aquellas que nos han servido para concienciarnos sobre nuestra tierra, nuestro medio ambiente, a cambiar nuestra actitud hacia este: jornadas de jan eta jabe, truwe azoka mensual, talleres de reciclaje, el banco del tiempo...
- Todas aquellas **actividades de ocio** que han servido simplemente para disfrutar del tiempo libre de una manera educativa, en compañía: taller de punto, taller de yoga, el rincón de la costura, taller de teatro, juegos, biblioteca, taller de esgrima, ajedrez...
- Convocatorias de **Auzolan**. Durante este periodo, se han hecho varias convocatorias de trabajo en grupo, muchas personas han respondido con su tiempo, su esfuerzo, sus materiales y mobiliario de segunda mano.
- Actividades organizadas para celebrar **el primer aniversario del mercado**. El segundo fin de semana de abril se celebró un gran evento en el que participaron más de 20 asociaciones de Portugalete (culturales, musicales, grupos de teatro....) estas con sus eventos hicieron posible elaborar un gran programa para todas las edades y gustos.

# MERKATUKO I URTEURRENA

Hace un año el Merkatua abría sus puertas para el disfrute de todos los vecinos y vecinas. Son muchas las personas, grupos y asociaciones diferentes que han participado en las más de 100 actividades promovidas por personas voluntarias. Sus más de 1700 amigos en Facebook y sus casi 400 Merkatulagun hacen del merkatua un ejemplo de participación popular.

Durante los días 13, 14 y 15 de mayo el merkatua quiere celebrar su primer aniversario de una forma muy especial para ello ha creado un programa muy variado con actividades para todos los gustos y edades en el que participan muchos grupos de la Villa Jarrillera, seguro que te sorprenderá, no te lo puedes perder.

## VIERNES

- 18:30 EUSKAL DANTZAK: GRUPOS INFANTILES  
DEL BERRIZTASUNA, IKUSGARRI Y GAURKO GAZTEA  
19:30 ANIMACIÓN DE CALLE CON LAS ALUMN@S DE  
LA ESCUELA DE TEATRO  
20:00 PREGON/DIAPORAMA/ EXPOSICIÓN  
CARTELES FOTOGRAFÍAS  
20:30 ACTUACIÓN DEL OCHOTE DANOK BAT  
21:00 TXOSNA CON CHISTORRA Y SALCHICHAS A LA SIDRA  
21:00 PORTUGALETE KANTARI  
22:00 CONCIERTO DE UN BARREIKARA

## SABADO

- 10:30 TALLERES INFANTILES  
11:30 TALLER DE YOGA  
12:30 EXHIBICIÓN DE BALLET DE  
PILAR AGUIRREGOMEZCORTA  
Y LA ACADEMIA DE BAILE TROPIC DANCE  
19:00 TALLER Y EXHIBICIÓN DE SLACKLINE  
19:30 CREPERÍA  
20:00 ACTUACIÓN DE SALAZAR ABESBATZA  
Y ANIMACIÓN POR EL CASCO VIEJO  
CON LAS CHARANGAS: GURETZAT Y ORKESTRA  
22:00 NOCHE DE SWING

## DOMINGO

- 10:30 QUEDADA FOTOGRÁFICA  
11:30 MASTER CLASS DE ZUMBA  
12:00 ANIMACIÓN CALLEJERA DEL GRUPO DE ESGRIMA  
12:30 EXHIBICIÓN DE ESGRIMA  
12:30 ANIMACIÓN CALLEJERA CON LA TXARANGA  
HAMARRABAKAS  
13:30 ACTUACIÓN DE LOS BARBIS  
15:00 HERRI BAZKARIA  
18:30 TEATRO NÓMADA

DURANTE TODO EL FIN DE SEMANA  
PODRÁS HACERTE MERKATULAGUN 2016.

## OSTIRALA 13

- 18:30 EUSKAL DANTZAK:  
BERRIZTASUNA, IKUSGARRI  
ETA GAURKO GAZTEA TALDEEN UMEA  
19:30 KALE GIOTZEA ANTZERKI ESKOLAKO IKASLEEKIN  
20:00 ALDARRIA / DIAPORAMA  
MERKATUAREN KARTEL ETA ARGAZKIEN ERAKUSKETA  
20:30 DANOK BAT ABESBATTAREN KANTALDIA  
21:00 TXOSNA: TXISTORRA ETA SALTXITXAK SAGARDOETAN  
21:00 PORTUGALETE KANTARI  
22:00 BARREIKARA ENTZUNALDIA

## LARUNBATA 14

- 10:30 UMEENTZAKO LANTEGIAK  
11:30 YOGA LANTEGIA  
12:30 PILAR AGUIRREGOMEZKORTA ESKOLAREN ETA  
TROPIC DANCE AKADEMIAREN BALLET  
ETA DANTZA ERAKUSTALDIA  
19:00 SLACKLINE LANTEGIA ETA ERAKUSTALDIA  
19:30 KREPERIA  
20:00 SALAZAR ABESBATZA KANTALDIA  
20:00 ALDE ZAHARREKO GIOTZEA  
ETA ALAITZEA GURETZAT ETA ORKRESTA TXARANGEKIN  
22:00 SWING GAU

## IGANDEA 15

- 10:30 ARGAZKI ELKARRETARATZEA  
11:30 ZUMBA MASTER CLASS  
12:00 ESGRIMA TALDEKO KALE GIOTZEA  
12:30 AINTZINEKO ESGRIMA ERAKUSTALDIA  
12:30 ALDE ZAHARREKO ANIMAZIOA HAMARRABAKAS  
TXARANGAREKIN  
13:30 LOS BARBIS TALDEAREN KANTALDIA  
15:00 HERRI BAZKARIA  
18:30 NOMADA ANTZERKIA

ASTEBURUAN, MERKATULAGUN 2016  
EGIN AHAL IZANGO DUZU.

### Premios recibidos

El pasado mes de marzo, tras una reunión de vecinos del Casco viejo de Portugalete un grupo de vecinos y vecinas que se encontraban en Merkatua decidieron iniciar un pequeño proyecto de solidaridad y apoyo con las personas refugiadas en Grecia. Inicialmente el proyecto era humilde, se pretendía colaborar con la Asociación Care Eibar, pero la acogida fue tan brutal que en una semana hubo que dar la vuelta al proyecto y tomar la decisión de hacerse cargo del transporte y envío de todo el material recogido.

En una semana Merkatua se convirtió en un hervidero de manos, que colaboraban mañanas y tardes de manera desinteresada (una media de 40 personas al día). Con 0 financiación las vecinas de Portugalete enviaron 2 contenedores a Grecia, donde Bomberos en Acción distribuyó todo el material en los campos de Idomeni antes de su desmantelación.

Fueron tres semanas de trabajo vecinal, tres semanas en las que todas las personas implicadas utilizaron todos los contactos de los que disponían y consiguieron enviar y entregar ya no solo lo material, también su ánimo y solidaridad. En mayo, la Fundación BBK Deia decidió que ese trabajo debía estar premiado y otorgó a Merkatua un trofeo a la Participación ciudadana.

Medios de comunicación: Durante estos 18 meses el mercado ha sido noticia en diferentes medios de comunicación, periódicos y Tele 7.