JOSU IÑAKI ERCORECA GERVASIO, CONSEJERO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y JUSTICIA Y SECRETARIO DEL GOBIERNO VASCO

JOSU IÑAKI ERCORECA GERVASIO JAUNAK, EUSKO JAURLARITZAKO IDAZKARIA ETA HERRI ADMINISTRAZIO ETA JUSTIZIAKO SAILBURUAK

CERTIFICO:

EGIAZTATZEN DUT:

Que el Gobierno Vasco, en sesión celebrada el día 8 de abril de 2004 adoptó, entre otros, el siguiente Acuerdo:

Eusko Jaurlaritzak, 2014ko apirilaren 8an egindako bilkuran erabaki hau hartu zuen, besteak beste:

PROPUESTA DE ACUERDO POR EL QUE SE APRUEBA LA ESTRATEGIA MARCO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EUSKADI 2020. ESTRATEGIA BASQUE COUNTRY.

ERABAKI-PROPOSAMENA, NAZIOARTEKOTZEKO ESPARRU ESTRATEGIA 2020: BASQUE COUNTRY ESTRATEGIA ONARTZEKO DENA.

La Secretaría General de Acción Exterior, bajo la dependencia directa y jerárquica del Lehendakari, es el órgano que le asiste en la definición y dirección de la estrategia político-institucional de la acción exterior de la Comunidad Autónoma.

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia Lehendakariaren menpe dago zuzenean eta hierarkikoki, eta laguntza ematen dio Lehendakariari Euskal Autonomia Erkidegoaren kanpo-harremanetarako estrategia politiko eta instituzionala zehaztu eta zuzentzeko.

Corresponde, por tanto, a dicha Secretaría General, impulsar y coordinar la definición y puesta en marcha de la "Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Basque Country", que comprende, para todo el Gobierno, tanto la definición de la visión como la identificación de los vectores comunes en los que se enmarcan las actuaciones de carácter internacional y la focalización de su actividad en ámbitos geográficos y temáticos.

Idazkaritza Nagusiari dagokio, beraz, "Nazioartekotzeko Esparru Estrategia 2020: Basque Country Estrategia" bultzatzea eta koordinatzea. Esparru Estrategiko horrek bektore komun batzuk definitzen eta identifikatzen ditu, non Jaurlaritzaren nazioarteko jarduerak eta horien eremu geografiko eta tematikoak biltzen diren.

Nahi izanez gero, J0D0Z-T0DJV-PZ4P bilagailua erabilita, dokumentu hau egiazkoa den ala ez jakin liteke egoitza elektroniko honetan: http://euskadi.net/lokalizatzailea
La autenticidad de este documento puede ser contrastada mediante el localizador J0D0Z-T0DJV-PZ4P en la sede electronica http://euskadi.net/localizador

Donostia - San Sebastian, 1 – 01010 VITORIA-GASTEIZ
tef. 945 01 86 18 – Fax 945 01 87 01

La Estrategia Basque Country se configura como un plan rector a largo plazo en el que se diseña el marco de actuación de la política de internacionalización del Gobierno, es decir, se trata de un texto que establece las directrices que deben desarrollar e implementar los diferentes ámbitos administrativos sectoriales. Es a éstos a los que realmente se atribuye la ejecución material de sus contenidos.

Basque Country Estrategia epe luzerako plan zuzentzaile bat da, eta bertan Jaurlaritzaren nazioartekotzerako politikaren jarduna zehazten da; hau da, administrazioko beste sektore- esparru ezberdinek jarraitu behar dituzten irizpideak zehazten dituen testu bat da. Administrazio sektore horiei dagokie edukiak martxan jartzea.

Dado que el área promotora de esta estrategia global de Gobierno, por carácter competencial, es la Secretaría General, se recoge en el mismo documento su propio plan sectorial, el Plan de Acción Exterior 2014-2016, con los objetivos y metas concretas de la internacionalización institucional del Gobierno. En este segundo caso, en el marco de una planificación correspondiente a la Legislatura en la que nos encontramos.

Jaurlaritzaren estrategia global honen eremu sustatzailea Idazkaritza Nagusia da, horretarako eskumena duelako, eta, beraz, dokumentuan sektore horretako plana ere zehazten da, Kanpo Harremanetako 2014-2016 plana, Jaurlaritzaren nazioartekotze instituzionalerako helburu zehatzak biltzen dituena. Bigarren kasu honetan, gaur egungo legealdiari dagokiona.

Esta "Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Basque Country" supone la materialización de uno de los aspectos más importantes que conforman el Programa de Gobierno de la X Legislatura, el Impulso a la Internacionalización, recogido en el apartado 1.4., cuyo objetivo 8, denominado Proyección Exterior, contiene la iniciativa *"Elaborar un Plan Estratégico de Acción Exterior, identificando las alianzas estratégicas de interés económico, social, institucional y político prioritarias para Euskadi*".

"Nazioartekotzeko Esparru Estrategia 2020: Basque Country Estrategia" abian jartzeak X. Legealdiko Jaurlaritzaren Programa osatzen duten ataletatik garrantzitsuenetako bat aurrera eramatea suposatzen du, Nazioartekotzearen Bultzada, 1.4 atalean zehazten dena, zeinaren 8. helburuak, Euskadiren Proiekzioa Kanpoan izenburupean, honako ekimen hau biltzen duen: "*Kanpo Harremanetako Plan Estrategiko bat egitea, Euskadirentzat lehentasunezkoak diren interes ekonomiko, sozial, instituzional eta politikoko itun estrategikoak identifikatuta".*

Asimismo, con esta Estrategia Marco se da cumplimiento al compromiso asumido por el Gobierno, en el Acuerdo de 11 de junio de 2013, por el que se aprobó el Calendario de Planes estratégicos del Gobierno de la X Legislatura.

Halaber, Esparru Estrategia honekin Jaurlaritzaren konpromisoa betetzen da, 2013ko ekainaren 11ko Erabakikoa, zeinetan X. Legealdiko Jaurlaritzaren Plan Estrategikoen Egutegia onartu zen.

En su virtud, a propuesta del Lehendakari y previa deliberación, el Consejo de Gobierno adopta el siguiente

Horrenbestez, Lehendakariak proposatuta, eta gaia eztabaidatu ondoren, Jaurlaritzaren Kontseiluak honako hau erabaki du

Nahi izanez gero, J0D0Z-T0DJV-PZ4P bilagailua erabilita, dokumentu hau egiazkoa den ala ez jakin liteke egoitza elektroniko honetan: http://euskadi.net/lokalizatzailea
La autenticidad de este documento puede ser contrastada mediante el localizador J0D0Z-T0DJV-PZ4P en la sede electronica http://euskadi.net/localizador

ACUERDO:

"Primero.- Aprobar la "Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Basque Country", que se incorpora como Anexo a este Acuerdo.

Segundo.- Recoger en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Euskadi, correspondientes a los ejercicios 2014, 2015 y 2016, las dotaciones económicas para la implementación y ejecución de las medidas incluidas en este Plan.

Tercero.- Llevar a cabo el seguimiento y la evaluación de la "Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Basque Country" de conformidad con lo establecido en el Acuerdo de Consejo de Gobierno de 11 de junio de 2013 y en el propio documento de la Estrategia Marco, con las siguientes especificidades:

Sistema de seguimiento de la Estrategia Basque Country

- La Secretaría General de Acción Exterior remitirá anualmente, al Parlamento Vasco, información sobre las actuaciones desarrolladas por el conjunto de instituciones vascas ante la Unión Europea.

ERABAKIA

"**Lehena**.- "Nazioartekotzeko Esparru Estrategia 2020: Basque Country Estrategia" onartzea; Erabaki honetan Eranskin gisa dago.

Bigarrena.- 2014, 2015 eta 2016ko jarduerei dagokien Euskal Autonomia Erkidegoko Aurrekontu Orokorretan zuzkidura ekonomikoak biltzea plan honetako neurriak martxan jartzeko.

Hirugarrena.- Jaurlaritzaren Kontseiluaren Erabakian, 2013ko ekainaren 11koan, eta Esparru Estrategiaren dokumentuan zehaztutakoaren arabera, "Nazioartekotzeko Esparru Estrategia 2020: Basque Country Estrategia"ren jarraipena eta ebaluazioa egitea, honako berezitasun hauekin:

Basque Country estrategiaren jarraipen-sistema:

- Kanpo Harremanetako Idazkaritza Nagusiak urtero bidaliko dio Eusko Legebiltzarrari euskal instituzioek Europar Batasunean burututako jarduerei buruzko informazioa.

Nahi izanez gero, J0D0Z-T0DJV-PZ4P bilagailua erabilita, dokumentu hau egiazkoa den ala ez jakin liteke egoitza elektroniko honetan: http://euskadi.net/lokalizatzailea
La autenticidad de este documento puede ser contrastada mediante el localizador J0D0Z-T0DJV-PZ4P en la sede electronica http://euskadi.net/localizador

- La Secretaría General de Acción Exterior elaborará, al final de la X Legislatura, un Informe Final de la Estrategia Basque Country, en el que dará cuenta de los hitos más relevantes de la actuación internacional desarrollados por el Gobierno Vasco y su Sector Público al amparo de esta Estrategia.

- En paralelo se iniciará un proceso de reflexión para diseñar un sistema de medición del impacto de la Acción Exterior del Gobierno Vasco, que permitirá, en una segunda fase de la Estrategia Basque Country, medir y evaluar las actuaciones sectoriales de cada uno de los ámbitos del Gobierno.

- Kanpo Harremanetako Idazkaritza Nagusiak X. Legealdiaren amaieran Basque Country Estrategiaren inguruko azken txosten bat egingo du, eta bertan Eusko Jaurlaritzak eta bere sektore publikoak estrategia honen baitan burututako nazioarteko jarduera esanguratsuenak aipatuko ditu.

- Aldi berean, hausnarketa prozesu bat hasiera emango zaio, Eusko Jaurlaritzaren Kanpo Harremanen eragina neurtuko duen sistema bat diseinatzeko. Horrekin, Basque Country Estrategiaren bigarren fasean Jaurlaritzaren eremu guztietako jarduera sektorialak neurtu eta ebaluatuko dira.

Sistema de seguimiento del Plan de Acción Exterior

- La Secretaría General de Acción Exterior establecerá un sistema de seguimiento con cuadro de mando que facilite el proceso y que incorpore los indicadores para las actuaciones que contiene el Plan, la meta a alcanzar para cada uno de ellos y la planificación o temporalidad para su cumplimiento.

- Mediante informes de ejecución periódicos se procederá a evaluar el grado de ejecución y cumplimiento de los objetivos del Plan.

- Tras la finalización del Plan, se elaborará un informe final que recoja las principales realizaciones.

Kanpo Harremanetako Plana jarraitzeko sistema

- Kanpo Harremanetako Idazkaritza Nagusiak jarraipen sistema bat ezarriko du, Aginte Taula batekin, prozesua errazten duena eta planeko jardueren adierazleak, bakoitzaren helburuak eta horiek betetzeko planifikazioa edo denbora bilduko dituena.

- Aldizkako txostenekin ebaluatuko da Planaren helburuak zenbateraino egin eta bete diren.

- Plana amaitzerakoan, azken txosten bat egingo da, eta bertan ekintza nagusiak bilduko dira.

Nahi izanez gero, J0D0Z-T0DJV-PZ4P bilagailua erabilita, dokumentu hau egiazkoa den ala ez jakin liteke egoitza elektroniko honetan: http://euskadi.net/lokalizatzailea
La autenticidad de este documento puede ser contrastada mediante el localizador J0D0Z-T0DJV-PZ4P en la sede electronica http://euskadi.net/localizador

Cuarto.- Remitir al Consejo de Gobierno y al Parlamento, para su conocimiento, los informes finales de la Estrategia Basque Country y del Plan de Acción Exterior.

Laugarrena.- Basque Country Estrategiaren eta Kanpo Harremanetako Planaren azken txostena Lehendakaritzaren Kontseiluari eta Legebiltzarrari bidaltzea, jakinaren gainean egon daitezen.

Quinto.-Remitir este Acuerdo al Parlamento Vasco para su conocimiento".

Bosgarrena.- Erabakia Eusko Legebiltzarrera bidaltzea, jakinaren gainean egon daitezen.

Anexo al Acuerdo: Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Basque Country.

ERABAKIAREN ERANSKINA: Nazioartekotzeko Esparru Estrategia 2020: Basque Country Estrategia.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, expido la presente certificación en Vitoria-Gasteiz, a 15 de abril de 2014.

Eta horrela jasota gera dadin eta izan beharreko ondorioak izan ditzan, ziurtagiri hau ematen dut Vitoria-Gasteizen, 2014ko apirilaren 15ean.

Nahi izanez gero, J0D0Z-T0DJV-PZ4P bilagailua erabilita, dokumentu hau egiazkoa den ala ez jakin liteke egoitza elektroniko honetan: http://euskadi.net/lokalizatzailea
La autenticidad de este documento puede ser contrastada mediante el localizador J0D0Z-T0DJV-PZ4P en la sede electronica http://euskadi.net/localizador

ESTRATEGIA MARCO DE INTERNACIONALIZACIÓN 2020: ESTRATEGIA BASQUE COUNTRY

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

ÍNDICE DE LA ESTRATEGIA MARCO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EUSKADI 2020: ESTRATEGIA BASQUE COUNTRY

PRESENTACIÓN **3**

1. PROCESO DE REFLEXIÓN ESTRATEGICA **5**

2. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN **9**

2.1. Evolución de la internacionalización de Euskadi 9

2.1.1. Evolución de la arquitectura institucional de apoyo a la internacionalización 9

2.1.2. Hitos de la actividad internacional del Gobierno Vasco 13

2.2. El futuro de la internacionalización de Euskadi: desafíos y oportunidades 17

3. ESTRATEGIA BASQUE COUNTRY **20**

3.1. La internacionalización de Euskadi: un Reto de País 20

3.2. Alineamiento con el Programa de Gobierno de la X Legislatura 22

3.3. Visión de la Estrategia Basque Country 24

3.4. Esquema de la Estrategia Basque Country 24

3.5. Vectores comunes de internacionalización 27

VECTOR 1. Proyección de Euskadi en el Exterior 28

VECTOR 2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales en el exterior 29

VECTOR 3. Alineamiento con el marco europeo 30

VECTOR 4. Captación de conocimiento 31

3.6. Ámbitos temáticos de actuación 34

3.7. Ámbitos geográficos de actuación 51

4. PLAN DE ACCIÓN EXTERIOR **58**

4.1. Misión y objetivos estratégicos 58

4.2. Líneas de Acción y Actuaciones 66

5. MODELO DE GOBERNANZA, SEGUIMIENTO Y MARCO PRESUPUESTARIO **95**

5.1. Modelo de Gobernanza 95

5.2. Sistema de seguimiento y evaluación 98

5.3. Marco Económico y Presupuestario 99

PRESENTACIÓN

El futuro de toda sociedad se construye en el nuevo escenario global, integrándose en el mundo y en las nuevas dinámicas institucionales, políticas, económicas y sociales de dimensión internacional.

Desde una perspectiva histórica, las dos primeras décadas del siglo están siendo testigo de un reordenamiento geopolítico y de los focos de poder económico. Este cambio deriva de los nuevos flujos de comercio internacional y la emergencia de países con altas cotas de crecimiento, así como de las innovaciones científicas y tecnológicas que están revolucionando las formas de expresión y comunicación social en el mundo global.

En este contexto cobran valor las nuevas sensibilidades relacionadas con la sostenibilidad económica y ambiental de nuestras sociedades, el establecimiento de relaciones multilaterales equilibradas o las propuestas de modelos de globalización más equitativos. Euskadi quiere ser parte activa de esta nueva realidad y por eso el impulso de la internacionalización constituye un objetivo de País prioritario para el Gobierno Vasco. Esta es la orientación de la Estrategia Basque Country.

Este objetivo demanda establecer alianzas y estrategias de colaboración internacional, especialmente con aquellas realidades nacionales, regiones y organismos multilaterales que sean relevantes para la transformación social y económica de Euskadi, así como para el despegue de los sectores comprometidos con la formación, innovación y desarrollo de nuestro País.

Basque Country 2020 supone un cambio cultural. Demanda la participación de toda la ciudadanía, así como de las instituciones y agentes público-privados vinculados al mundo de la empresa, la tecnología, la investigación, la educación o la cultura. La base de esta estrategia se sustenta en un proceso de reflexión y actuación compartida en el que tomen parte activa los principales agentes sociales, económicos e institucionales del País.

La Estrategia Basque Country nos va a permtir aspirar a consolidar el posicionamiento e influencia de Euskadi y a convertirnos en territorio de referencia internacional. Es la estategia para afrontar los desafíos y aprovechar las nuevas oportunidades que emergen en este escenario global de presente y de futuro.

Hablamos de una estrategia de País, compartida y de largo aliento. En esta legislatura arrancamos una primera fase de la Estrategia, e invitamos a sumarse a ella al conjunto de instituciones y agentes vascos. Desde la libertad, Euskadi aspira a crecer, a ganar su posición y reconocimeinto en un mundo abierto y global del que queremos formar parte activa. Compartimos la idea del lehendakari Aguirre: “sólo la libertad es capaz de unir al mundo, y sólo en libertad podrán los pueblos entenderse.”

Iñigo Urkullu
Lehendakaria

1

PROCESO DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

1. PROCESO DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

La Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Basque Country (a partir de ahora Estrategia Basque Country) es un instrumento que da respuesta a las necesidades de internacionalización de Euskadi y al objetivo de lograr una sociedad global y abierta. Dos nombres para un mismo concepto, una misma Estrategia de País. Estrategia que, por lo que supone de cambio cultural, se ha considerado de largo aliento, de ahí que el horizonte temporal sea el 2020 y exceda, incluso, la X Legislatura. Si bien, en lo referente a las actuaciones concretas a desarrollar para alcanzar los cambios planeados, sí se propone arrancar con una primera fase que finalizará al término de la X Legislatura en el año 2016.

Por ello, el documento comprende, por un lado, la definición en el Capítulo 3 de la Estrategia Basque Country y, por otro, la concreción en el Capítulo 4, en una primera fase correspondiente a la X Legislatura, del Plan de Acción Exterior 2014-2016.

El proceso de consulta y de participación de distintos agentes sociales e institucionales ha constituido el principal eje sobre el que se ha construido esta Estrategia. El proceso participativo ha permitido, por un lado, identificar los objetivos y prioridades que componen los vectores de la Estrategia Marco de Internacionalización del conjunto del Gobierno Vasco y, por otro, los objetivos y líneas de actuación que conforman el Plan de Acción de la Secretaría General de Acción Exterior.

Además, se ha tenido en cuenta el propio recorrido de Euskadi en el ámbito de la internacionalización, particularmente, a nivel institucional y empresarial, y se han extraído lecciones y prácticas de interés en cuanto a estrategias, instrumentos y modelos organizativos desarrollados por los gobiernos de Flandes, Quebec o Baviera, que ya están inmersos en el proceso de expansión de su proyección en el exterior.

Teniendo en cuenta que uno de los fines de esta Estrategia es definir unas líneas de actuación que propicien la internacionalización del conjunto de agentes sociales, económicos y culturales vascos, el proceso participativo ha congregado y recabado las opiniones de agentes de muy diferente perfil, entre los que se encuentran la propia Secretaría General de Acción Exterior, así como representantes de los Departamentos del Gobierno Vasco y otros agentes multisectoriales externos al Gobierno que desarrollan una actividad internacional relevante.

De esta forma, el proceso ha conllevado la celebración de entrevistas a 61 representantes de los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público, incluida la Secretaría General de Acción

Exterior, y, por otra parte, se ha llevado a cabo una encuesta exhaustiva en la que han participado 37 instituciones y agentes de Euskadi pertenecientes principalmente al ámbito educativo, empresarial, cultural y científico-tecnológico.

A través de la plataforma IREKIA se han publicado de forma periódica preguntas relacionadas con la internacionalización de Euskadi, con el objetivo de sondear la opinión ciudadana y recopilar las aportaciones propuestas para el proceso de elaboración de la Estrategia Basque Country.

Finalmente, se han celebrado mesas temáticas de contraste en los ámbitos de i) promoción de los intereses multisectoriales, ii) construcción europea, iii) Euskadi en el mundo, y iv) comunidad vasca en el exterior, en las que han participado 29 agentes con amplia experiencia internacional. Las mesas desarrolladas bajo las temáticas de "promoción de los intereses multisectoriales de Euskadi" y "Euskadi en el mundo" han identificado acciones, áreas geográficas y ámbitos temáticos de interés estratégico. La mesa de trabajo destinada a la "construcción europea" se ha enfocado en la deliberación sobre el papel que Euskadi debe desempeñar en la Unión Europea (UE), así como en la identificación de ámbitos temáticos y actuaciones de interés preferente a desarrollar en este marco. A su vez, en la mesa titulada "comunidad vasca en el exterior" se ha reflexionado sobre las formas de llegar y vincular a esta comunidad que reside y trabaja fuera de Euskadi.

El objetivo de este amplio proceso participativo ha sido propiciar el debate sobre la internacionalización en todas sus vertientes e identificar:

- Intereses y prioridades geográficas y temáticas para el desarrollo de la actividad internacional del conjunto de agentes vascos
- Activos y ámbitos de actuación con potencial, singularidad y valor diferencial de los que dispone Euskadi, y que contribuyen a la proyección de la imagen deseada en el exterior
- Mecanismos más adecuados para promocionar en el exterior los intereses sectoriales que contribuyan a nuestro desarrollo sostenido y sostenible
- Instrumentos idóneos para hacer llegar la voz de Euskadi a Europa y ser co-partícipes de la construcción europea de manera activa
- Herramientas más apropiadas para profundizar los vínculos con la comunidad vasca en el exterior y definir los instrumentos que ayuden a poner este vínculo al servicio de la estrategia de internacionalización

Cabe resaltar, también, que durante el proceso de construcción de esta Estrategia se han convocado la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior y la Comisión Interinstitucional de Acción Exterior con el fin de presentar y contrastar el trabajo realizado.

2

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

2. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

2.1. Evolución de la internacionalización de Euskadi

2.1.1. Evolución de la arquitectura institucional de apoyo a la internacionalización

Euskadi ha mantenido una tradición histórica de relaciones con el exterior al más alto nivel por parte de sus instituciones. La actividad internacional vasca se remonta a la Guerra Civil, cuando la Administración del Lehendakari Aguirre decretó el desarrollo de relaciones con los países que respetaran la autonomía de Euskadi y, sobre todo, con aquellos que acogieran colectividades vascas. En este sentido, en los años 1936-1937 se inició la apertura de las Delegaciones internacionales de Euskadi dando prioridad a las actividades en Europa, con presencia en Francia (París, Burdeos, Baiona), Reino Unido (Londres) y Bélgica (Bruselas, Amberes) así como en América, ubicándose las Delegaciones Oficiales en EEUU (Nueva York y subdelegación en Boise), Argentina (Buenos Aires), México (México DF), República Dominicana (Ciudad de Trujillo, Santo Domingo), Venezuela (Caracas) y Cuba (La Habana). Además, sin contar con una representación oficial, se llevaron a cabo actuaciones en ciudades europeas como Ginebra y Dublín, y en otros países de América como Uruguay, Chile, Colombia y Panamá. Esta estructura permitió la articulación de una red de contactos y relaciones que posteriormente, durante el exilio del Gobierno Vasco, serían de vital importancia.

En 1939, el Gobierno Vasco en el exilio orientó sus actividades a fortalecer los lazos de cooperación con aquellos países que reconocieran su legitimidad. La acción internacional del Gobierno Vasco durante la II Guerra Mundial se caracterizó por la dispersión geográfica de sus consejeros, la adopción de una posición pro-aliada y la ampliación del número de Delegaciones, estableciéndose Delegaciones generales y Delegaciones locales, estas últimas dependientes de las primeras. En este segundo proceso de instauración de Delegaciones en el exterior, las representaciones generales se ubicaron en Nueva York, bajo cuya jurisdicción se encontraban las locales de Las Antillas y Filipinas; en México; en Venezuela, bajo cuyo control se encontraban las Delegaciones locales de Centroamérica, Colombia y Ecuador; y en Argentina, que daba soporte a las Delegaciones locales de Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Perú y Brasil. Entre las iniciativas del Gobierno en aquella época destacan la propuesta de la Delegación Vasca en Londres sobre una Federación Europea, la presencia en la Unión Cultural de los Países de Europa Occidental y la participación del Lehendakari, Jose

Antonio Aguirre, en el Consejo de Europa en América con la aportación de su trabajo "Coordinación de Nacionalidades Europeas" [1].

Al término de la II Guerra Mundial, el Gobierno Vasco en el exilio participó activamente en el proceso de construcción europea, lo que le permitió ganar en proyección internacional. En 1947 se creó el Movimiento Federalista Vasco, admitido en la Unión Europea de Federalistas. Asimismo, se formó el Equipo Vasco de los Nuevos Equipos Internacionales Demócrata-Cristianos, el Movimiento Socialista Vasco por la Federación Europea, la Delegación Vasca del Congreso de Comunidades y Regiones Europeas, y el Círculo Vasco de Estudios Europeos. En esta línea se creó el Consejo Vasco por la Federación Europea en 1951, entidad que permitió a Euskadi participar en las corrientes europeístas y federalistas de carácter privado, principalmente en el Movimiento Europeo.

Con la firma del Estatuto de Gernika en 1979, el Ejecutivo vasco se vio ante el reto de institucionalizar el autogobierno, articular la Administración Pública Vasca y desarrollar políticas públicas que incluyeran su participación en Europa y en los organismos e instituciones que dependiesen del entramado europeo.

El primer órgano de acción exterior del Gobierno Vasco fue el Gabinete para Asuntos Relacionados con las Comunidades Europeas, creado en 1985. La actividad de este Gabinete estuvo orientada al ámbito de la Comunidad Económica Europea (CEE) y al desarrollo económico de Euskadi. Con el objetivo de garantizar la representación, defensa y promoción de los intereses vascos ante las instituciones y órganos de toma de decisión de la CEE, se inauguró en Bruselas la primera Delegación en el exterior bajo la figura inicial de oficina de la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI) perteneciente al Gobierno Vasco. Posteriormente, tras la Sentencia del Tribunal Constitucional 165/1994, de 26 de mayo, la oficina en Bruselas adquiere rango de Delegación, inaugurándose oficialmente y estableciéndose legalmente en 1996 [2].

En 1991 se creó la Secretaría General de Acción Exterior, adscrita a Lehendakaritza, y de esta forma, el Gabinete de Asuntos Relacionados con las Comunidades Europeas fue absorbido por esta nueva entidad, que hasta la actualidad es la que asiste al Lehendakari en la dirección y coordinación de la acción exterior del Gobierno Vasco.

Además, con el objetivo de institucionalizar las relaciones con la diáspora vasca en el exterior, y en cumplimiento de la Ley 8/1994, aprobada por unanimidad en el Parlamento Vasco, se constituyó ese

[1] De CASTRO RUANO J. L. y UGALDE ZUBIRI, A. La Acción Exterior del País Vasco (1980-2003). IVAP. Gobierno Vasco. 2004
[2] Anuario de la Acción Exterior 2008-2009, IVAP, 2009

mismo año el Consejo Asesor de Relaciones con las Colectividades Vascas y se celebró en 1995 el I Congreso Mundial de Colectividades Vascas en el Exterior, reunión que se celebra desde entonces cada 4 años por mandato legal. La Ley establece que en el Congreso Mundial se debe elaborar una propuesta de Plan Cuatrienal de Acción Institucional en este ámbito, que luego debe ser aprobada por el Consejo Asesor.

A partir del año 2002 se reforzó de forma cualitativa la estructura para la ejecución de la acción exterior con la creación de cinco Delegaciones oficiales en México (2002), Chile (2003), Venezuela (2003) y Argentina (2003), además de la ubicada en Madrid. Esta red fue ampliada posteriormente a través de la apertura de las Delegaciones de Euskadi en Estados Unidos (2007) y en Francia (2008), además de crearse la nueva Delegación de Euskadi para Colombia y Venezuela con sede en Bogotá en el año 2008.

Durante la IX Legislatura se produce una reordenación de la presencia del Gobierno Vasco en el exterior. Así, la Delegación de Euskadi en Argentina se convierte en la Delegación para el Mercosur, ampliándose su ámbito de influencia a Brasil, Paraguay y Uruguay. De igual manera, la Delegación con sede en Bogotá se ocuparía, además de las relaciones con Colombia y Venezuela, de los vínculos con los países de América Central. Se crea la Delegación para el NAFTA (Estados Unidos, México y Canadá). Por último, la Delegación en Santiago de Chile asumiría las relaciones con Perú. En Europa, la Delegación de Francia, que no había llegado a ser inaugurada, pierde su vigencia definitivamente.

En la actualidad, el Gobierno Vasco cuenta con 4 Delegaciones en América, siendo éstas la Delegación de Euskadi en Estados Unidos, con sede en Nueva York; la Delegación de Euskadi en México, con sede en México D.F.; la Delegación para Argentina – Mercosur, con sede en Buenos Aires y la Delegación de Euskadi para Chile, Colombia y Perú, con sede en Santiago de Chile y oficina en Bogotá. En cuanto al ámbito europeo, Euskadi dispone de una Delegación para la Unión Europea en Bruselas que ostenta el papel de órgano de representación, defensa y promoción de los intereses de Euskadi ante la UE y sirve como antena de oportunidad ante organizaciones multilaterales y órganos con sede en Bruselas, así como ante oficinas de representación de Länder y Regiones. Igualmente, cuenta con una oficina en Madrid que permite mantener un cauce de comunicación permanente con la Administración General del Estado y las representaciones diplomáticas allí presentes.

Además de la vertiente institucional, el tejido empresarial de Euskadi ha sido pionero a la hora de actuar en los mercados exteriores. Este hecho ha devenido en una intervención temprana en el ámbito internacional por parte de las instituciones que tradicionalmente han apoyado el desarrollo del tejido productivo vasco.

Las primeras actuaciones del Gobierno Vasco destinadas directamente al fomento de la internacionalización de las empresas datan de los años 80. En esta época, la política desplegada por el Departamento de Comercio, Consumo y Turismo y la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI), tenía una visión centrada en promover e impulsar el comercio exterior mediante, principalmente, programas de apoyo a la promoción comercial, la formación en comercio exterior y la sensibilización en la materia.

Esta visión focalizada en las transacciones comerciales se fue extendiendo en los años 90 hacia una perspectiva más integral de la internacionalización, incorporando otras iniciativas orientadas a consolidar la actividad exterior de las empresas vascas, como son las implantaciones en nuevos mercados, el desarrollo de vínculos entre corporaciones vascas y extranjeras o la captación de nuevas inversiones extranjeras.

Para ello, el entonces Departamento de Industria y Energía y SPRI focalizaron los esfuerzos en unos pocos países con el potencial suficiente como para generar una intensa actividad inversora. Los países que se consideraron estratégicos para crear un clima favorable de cooperación con el País Vasco fueron Alemania, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido, países en los que SPRI desarrolló una red de Agentes Externos.

Con la entrada en el siglo XXI, las políticas de apoyo a la internacionalización empresarial del Gobierno Vasco hacen especial hincapié en el incremento de la dimensión de los grupos industriales vascos y en la integración de éstos en los sistemas internacionales de innovación, apostando por la movilización del potencial empresarial no expuesto aún a mercados exteriores, la diversificación geográfica y el incremento del contenido tecnológico e innovador de los bienes y servicios vascos.

Junto a los distintos programas de apoyo a la internacionalización empresarial puestos en marcha por la Administración vasca desde los años 80, SPRI ha ido estructurando paulatinamente una red exterior de apoyo al tejido industrial en su actividad internacional. En la actualidad, la Red Exterior de SPRI está constituida por oficinas presentes en 14 países y una red de consultoras y consultores, que abarca más de 55 geografías, para dar soporte operativo a la internacionalización empresarial de Euskadi. A día de hoy, en los países donde existe una Delegación institucional, ésta aglutina en su seno la antena empresarial de SPRI.

De forma añadida a los ámbitos institucional y empresarial, el Gobierno Vasco ha venido asimismo desarrollando una política activa de difusión internacional del euskera y de la cultura y las creaciones artísticas vascas. Con el objetivo de consolidar esta apuesta, mediante la Ley 2/2007, se crea el

Instituto Etxepare con el fin específico de promover universalmente la enseñanza, el estudio y el uso del euskera y dar a conocer en el exterior la cultura vasca en todas las disciplinas, desde la literatura hasta las artes escénicas, pasando por el cine, la escultura, la pintura o la música. El Instituto Etxepare colabora con profesionales del extranjero en el ámbito de la traducción, del periodismo y de la investigación, entre otros colectivos, con el objetivo de alcanzar una mayor proyección internacional de nuestra cultura.

2.1.2. Hitos de la actividad internacional del Gobierno Vasco

La temprana consideración por parte del Gobierno Vasco de la internacionalización como un factor clave de desarrollo para Euskadi ha propiciado que, a lo largo de los años, se hayan sucedido una serie de hitos en su actividad exterior tanto en el ámbito institucional como empresarial, cultural o tecnológico, entre otros.

En cuanto a las actuaciones institucionales de ámbito internacional llevadas a cabo desde inicios de la década de los ochenta, destacan la firma de acuerdos internacionales en muy diversas materias como educación, cultura, medio ambiente, industria, infraestructuras o salud, entre otros. Este tipo de colaboraciones se han establecido principalmente con gobiernos estatales, regionales y organizaciones internacionales. A modo indicativo, entre los numerosos acuerdos firmados se encuentra el Memorando de Entendimiento suscrito con Irlanda del Norte en materia de Salud y Asistencia Social (2012) o el alcanzado entre el Gobierno Vasco y UNESCO para colaborar en materias culturales y educativas (1997).

Además, Euskadi se ha distinguido por participar de manera activa y continuada en redes, asociaciones e instituciones de carácter internacional. El Gobierno Vasco ha participado y participa en numerosas redes europeas e internacionales, defendiendo el rol de los gobiernos regionales y entes subestatales y su realidad socio-política y económica diferenciada. Destacan la Red de Regiones con Poder Legislativo (REGLEG), la Conferencia de Regiones Periféricas y Marítimas (CRPM), la Asociación de Regiones Fronterizas Europeas (ARFE), la Red de Gobiernos Regionales por el Desarrollo Sostenible (nrg4SD), así como la Conferencia Medioambiental de las Regiones de Europa (ENCORE), entre las más relevantes. La red nrg4SD, creada bajo el liderazgo del Departamento de Medio Ambiente y acreditada ante el Programa UNEP de Naciones Unidas, es un claro ejemplo de la apuesta de la administración general de la CAE por el desarrollo sostenible a nivel global.

La cooperación regional y transfronteriza ha sido asimismo, un ámbito de interés prioritario. En esta materia, Euskadi mantiene relaciones fluidas con regiones con las que comparte intereses y

problemáticas similares, entre las que destacan Flandes, Quebec o Baviera. La relación con Flandes se ha basado en cuestiones comerciales (i.e. puesta en marcha de la autopista del mar Bilbao-Zeebrugge), y en reforzar la participación a nivel europeo. La cooperación con Quebec se ha materializado en diferentes convenios en ámbitos como la política lingüística, el medio ambiente o la investigación, entre otros, mientras que la relación entre Euskadi y Baviera consiste principalmente en el intercambio de información sobre política industrial, políticas de I+D, emprendimiento y formación.

Por su parte, la colaboración con Aquitania es el ejemplo más relevante en lo que a cooperación transfronteriza se refiere. La consolidación de la Eurorregión Aquitania-Euskadi se produjo con la constitución en el año 2011 de la Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) tras más de 20 años de colaboración a través del Fondo Común y de la Plataforma Logística Aquitania Euskadi. Este marco ha contribuido asimismo a canalizar una estrecha relación con agentes, organismos e instituciones del País Vasco francés.

En este mismo contexto, en 1983 nace la Comunidad de Trabajo de los Pirineos (CTP) con el apoyo del Consejo de Europa, la cual aspira a dotar a la zona pirenaica de una estructura de cooperación transfronteriza similar a las existentes en otras fronteras europeas. Los miembros de la CTP son las Comunidades Autónomas de Aragón, Cataluña, Euskadi y Navarra, las regiones francesas de Aquitania, Languedoc-Rosellón y Midi-Pyrénées, y el Principado de Andorra. Es en el año 2005 cuando la CTP adopta una entidad jurídica sujeta al derecho público español, que le aporta un impulso de intervención, especialmente en la gestión de fondos y programas europeos.

Otra de las prioridades históricas del Gobierno Vasco ha sido y es promover un mayor acercamiento a la comunidad vasca en el exterior. Con la finalidad de conservar y ampliar los vínculos que estas colectividades y las Euskal Etxeak mantienen con Euskadi, en 1994 se aprobó la Ley de Relaciones con las Colectividades y Centros Vascos en el Exterior de la Comunidad Autónoma del País Vasco[3]. Esta Ley tiene por objetivo principal el fortalecimiento de estas entidades en beneficio de sus miembros, reforzar su cohesión interna y la eficacia de sus acciones asociativas además de procurar asistencia y protección económica a los vascos que residen en el extranjero. El desarrollo de esta Ley permitió ofrecer un paraguas legal a las Euskal Etxeak existentes e ir ampliando la red hasta contar a día de hoy con más de 180 Euskal Etxeak distribuidas en 25 países.

3 Ley 8/1994, de 27 de mayo, de Relaciones con las Colectividades y Centros Vascos en el Exterior de la Comunidad Autónoma de Euskadi

En el ámbito de la cooperación al desarrollo, las políticas de apoyo de las instituciones públicas vascas a proyectos relacionados con la solidaridad internacional albergan un recorrido de más de 25 años. La cooperación al desarrollo emprendida en Euskadi ha sido una de las más relevantes en el ámbito de la cooperación descentralizada, tanto por su carácter pionero como por la cantidad de recursos económicos destinados o el número de intervenciones realizadas. Cabe remarcar que el País Vasco fue la primera Comunidad Autónoma en incluir en la Ley de Presupuestos un saldo destinado a financiar actividades de ayuda al desarrollo.

En 1996, la constitución de la Asociación de Entidades Locales Vascas Cooperantes - Euskal Fondoa supondría un avance cualitativo en la incorporación de los agentes locales a la actividad solidaria internacional, facilitando el desarrollo de nuevas iniciativas, la acción conjunta y la coordinación entre las diferentes instituciones que lo componen. En la actualidad, Euskal Fondoa cuenta con más de 100 miembros adheridos.

De forma añadida, la aprobación de la Ley 1/2007 de Cooperación para el Desarrollo y la reciente puesta en marcha de la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo como organismo público adscrito, a día de hoy, a la Secretaría General de Acción Exterior, han supuesto hitos clave en la consolidación del compromiso de la sociedad vasca con la solidaridad internacional y la erradicación de la pobreza.

Si se observa la internacionalización desde la perspectiva empresarial, como dato destacable emerge el grado de internacionalización alcanzado por nuestro tejido productivo. Varios indicadores demuestran que las empresas vascas se encuentran inmersas en una apuesta clara de apertura al exterior. Según datos de Eustat, el valor de las exportaciones anuales de las corporaciones vascas superó los 20.000 millones de euros en 2012 (32% sobre el Producto Interior Bruto), habiendo crecido a un ritmo anual del 12% desde 2009. Atendiendo a los sectores, las exportaciones se concentran en los bienes de equipo, las semi-manufacturas y la automoción, abarcando cerca del 80% del total. En lo que a mercados de exportación se refiere, Francia y Alemania se presentan como los principales países destino de la producción vasca, abarcando la UE-15 el 60% de las exportaciones. El comercio con los países BRIC que, a día de hoy, reciben el 6% de nuestras ventas internacionales, crece a una tasa del 10% anual.

Por otra parte, la Inversión Extranjera Directa recibida en la Comunidad Autónoma de Euskadi (a partir de ahora CAE), ascendió a 432 millones de euros en 2012[4], y se materializó en los sectores de suministro de energía, las telecomunicaciones y la fabricación de productos farmacéuticos. Las inversiones realizadas por el País Vasco en el exterior supusieron 773 millones de euros y se

[4] Invest in the Basque Country – SPRI, 2012

concretaron en los sectores de servicios financieros, las telecomunicaciones o el suministro de energía[5].

Sin embargo, los hitos alcanzados en materia de internacionalización no solo se han producido en el ámbito institucional o empresarial. En este sentido, en materia de Ciencia, Tecnología e Innovación destaca la alta participación de los centros tecnológicos vascos en los proyectos europeos de I+D+i, observándose un aumento del retorno de 131 a 190,74 millones de euros entre el VI Programa Marco y el VII Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico (2007-2013) de la UE. Concretamente, Euskadi ha estado presente en un total de 406 actividades aprobadas en el marco del VII Programa.

Igualmente, en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el Gobierno Vasco lanzó en el año 2000 el primer Plan Euskadi en la Sociedad de la Información, que proponía una serie de acciones para favorecer el cambio cultural y poner las nuevas tecnologías al servicio de todas las personas. En este contexto, en 2003 el Gobierno Vasco firmó un acuerdo de colaboración con la ONU y el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación e Investigación (UNITAR) en materia de Sociedad de la Información. El objetivo del acuerdo era definir el papel que los gobiernos regionales deben desempeñar para favorecer el acceso de las personas a los beneficios de la Sociedad de la Información, establecer una cooperación real entre gobiernos regionales y participar en el programa de las Naciones Unidas para la formación de agentes locales sobre la sociedad de la información.

En materia de Educación, cabe destacar un progresivo incremento de la exposición internacional del alumnado vasco. En este sentido un 1,8% de las personas matriculadas en la Universidad del País Vasco en el curso 2010-2011 (incluyendo estudiantes del primer y segundo ciclo, grado y master) participó en el Programa Erasmus y el número de instituciones vascas participantes en acciones de movilidad de estudiantes tanto para la realización de estudios como prácticas ascendió a 89, la cifra más elevada del Estado[6].

De forma añadida, la apuesta por la colaboración público-privada en la construcción del museo Guggenheim, inaugurado en 1997, constituye un hito relacionado con la transformación urbana y la promoción del turismo en la CAE. El museo recibe una media superior al millón de visitantes anuales

[5] Eustat
[6] Datos y cifras del programa ERASMUS en España, Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos (OAPEE)

y ha generado un impacto relevante en la economía y la sociedad vasca, habiendo impulsado el turismo y la revitalización de espacios públicos de la ciudad de Bilbao.

Por su parte, el Servicio Vasco de Salud ha desarrollado varios proyectos internacionales a través de las diferentes entidades públicas de investigación e innovación sanitaria (Fundación Vasca de Innovación e Investigación Sanitarias BIOEF, Biocruces, Biodonostia y Kronikgune).

2.2. El futuro de la internacionalización de Euskadi: desafíos y oportunidades

La realidad que vive la sociedad vasca ha cambiado debido a factores que han modificado tanto el entorno global como el local. En el contexto global, uno de los elementos de cambio más relevantes ha sido la crisis económica y financiera mundial que comienza en el año 2008, y que ha dado paso a un nuevo escenario marcado por la incertidumbre. Si bien la crisis ha afectado en menor medida a Euskadi que a otros países o regiones, es innegable que ha revertido nuestra tendencia de crecimiento y ha afectado de manera especial al nivel de empleo.

Por ello, la recuperación económica y la creación de empleo constituyen dos grandes retos del Programa de la X Legislatura. El logro de avances relevantes en estas materias requiere la adopción de nuevos planteamientos adaptados a un escenario cada vez más cambiante y globalizado.

En todo caso, la actual situación económica no es el único factor que incide en el nuevo escenario, tanto global como local. La inversión de la pirámide poblacional, las nuevas aplicaciones de las tecnologías de la información y comunicación con un impacto relevante en la forma de ejercer la sanidad o la educación, la generación de nuevas fuentes de energía, la preocupación por el medio ambiente o el mayor reconocimiento a la cultura como factor de desarrollo son, entre otros, aspectos que condicionan el nuevo orden mundial.

En este contexto, la internacionalización no se constituye sólo como un eje fundamental de reactivación económica, sino que exige la asunción de un significativo cambio cultural como consecuencia de las connotaciones que adquiere dicho concepto en el orden global.

Por ello, Euskadi necesita desarrollar un sistema en el que el conjunto de agentes socio-económicos e institucionales vascos se conviertan en parte activa y relevante de su acción exterior. Todos ellos están apelados a implicarse en el fortalecimiento de nuestro posicionamiento en el exterior, en la defensa e impulso de nuestros intereses multisectoriales en los territorios y/o foros internacionales

prioritarios. Asimismo, su papel será fundamental para reforzar nuestra capacidad de incidir en las políticas y normativas de la Unión Europea.

Si bien se han logrado avances en este empeño, aún existe camino que recorrer tanto a la hora de incrementar el número de agentes vascos internacionalizados como en la aplicación de una estrategia adecuadamente coordinada.

De esta forma, existen ámbitos de conocimiento que, por diversos motivos, ya están desarrollando una actividad internacional de forma más o menos autónoma y consolidada. Estos ámbitos de conocimiento, entre los que se encuentran el ámbito empresarial o la cultura, la acción exterior institucional o la cooperación al desarrollo, han constituido los pilares de la actividad internacional del País Vasco hasta la actualidad.

Sin embargo, en esta fase del proceso, el principal desafío consiste en incorporar a la acción exterior vasca a agentes cuya actuación, hasta el momento, se ha centrado principalmente en el ámbito local, pero que albergan un valioso potencial para su replicabilidad en otras áreas geográficas. Este sería el caso de la experiencia acumulada en Euskadi en el ámbito de la salud, del medio ambiente o de la educación, entre otros.

En cualquier caso, a la hora de generar una cultura de internacionalización integradora adquiere especial relevancia el desarrollo de una estrategia, la Estrategia Basque Country, que establezca unas pautas comunes de actuación y que pueda servir de referencia para el conjunto de agentes de la CAE. En este contexto, se considera imprescindible el desarrollo de una marca de país que se sustente sobre los principales activos de Euskadi, relativos tanto a nuestra identidad lingüística o cultural como a nuestro sesgo industrial, al turismo, al sistema educativo o al sanitario entre otros. Esta imagen de marca habrá de suscitar un alto nivel de consenso y de adhesión de los agentes sociales, económicos e institucionales vascos.

3

ESTRATEGIA BASQUE COUNTRY

3. ESTRATEGIA BASQUE COUNTRY

3.1. La internacionalización de Euskadi: un Reto de País

El actual escenario internacional viene sin duda marcado por una creciente globalización que acentúa las interdependencias entre los países, y obliga a un ejercicio de búsqueda continua de esquemas de cooperación para garantizar la gobernanza global. El incremento exponencial de interconexiones derivado de la globalización ha revolucionado el panorama mundial, ejerciendo una fuerte influencia en ámbitos como el económico, político, social, medioambiental, intelectual o cultural y tecnológico.

Los factores geoeconómicos condicionan en buena medida las relaciones internacionales, de forma que la fortaleza económica se convierte en un factor clave de influencia política. La emergencia en estos últimos años de economías de rápido crecimiento en Asia y otras zonas del mundo, amenaza la hegemonía de la Tríada (EEUU –Unión Europea- Japón y Corea) y da paso a un mundo multipolar, que evidencia un cambio en la relación de fuerzas. En este nuevo escenario, la Unión Europea, principal espacio económico mundial continúa, a pesar de sus debilidades, siendo un actor internacional clave.

Las sociedades contemporáneas afrontan retos de dimensión global que demandan respuestas coordinadas. En este sentido, cuestiones como el desarrollo económico y la sostenibilidad, la igualdad de género, la erradicación de las condiciones de pobreza extrema en las que viven millones de personas o el envejecimiento de la población conducen a los Gobiernos a buscar respuestas más allá de sus respectivas fronteras. En el contexto descrito, la tradicional división entre política interior y exterior se desdibuja y, cada vez más, la acción exterior se manifiesta en una prolongación del ejercicio de las competencias internas por parte de las administraciones públicas.

Así las cosas, queda patente que el futuro de Euskadi se juega en el escenario global, motivo por el cual el Gobierno Vasco considera la internacionalización, además de como una necesidad empresarial, como un reto de país que implica un cambio cultural de gran trascendencia, presente y futura. En gran medida, el bienestar futuro de la sociedad vasca dependerá de la capacidad de sus instituciones, personas, empresas y agentes socio-económicos de abordar este desafío. Afrontar este reto va a suponer para las administraciones públicas la definición y el despliegue de políticas públicas adaptadas a un mundo interdependiente y cada vez más competitivo.

Tal y como ha quedado reflejado en el capítulo anterior, es innegable que el País Vasco ha desarrollado en estos años una andadura muy notable en el exterior. Ahora bien, la internacionalización es un proceso, y en esta nueva etapa es preciso dar un salto cualitativo, afianzar

y profundizar la proyección exterior alcanzada hasta la fecha, contando con la participación del conjunto de las instituciones y agentes del País. En este sentido, la Estrategia Basque Country es una invitación al conjunto de la sociedad vasca para que incorpore una clara dimensión internacional en sus agendas.

Euskadi ha de posicionarse como un actor global; ganar presencia en el escenario internacional. La proyección de Euskadi en el exterior ha de servir para alcanzar un espacio propio en el contexto europeo e internacional con el fin de promover los intereses vascos, proyectar nuestra identidad y valores y profundizar en ellos al tiempo que contribuimos a la configuración de un nuevo orden internacional más justo y sostenible, al servicio de las personas.

En el momento presente la internacionalización se pone, más que nunca, al servicio de la estrategia de reactivación económica y generación de empleo. La internacionalización empresarial es un elemento intrínseco de la estrategia de proyección institucional en el exterior. Tal y como avanzó el Lehendakari en su discurso del Pleno de investidura "la salida de Euskadi al exterior contribuye decisivamente a nuestras posibilidades de progreso económico en un mercado que es más abierto cada día". En consecuencia, nuestra integración en la arena internacional busca, entre otras cosas, garantizar la competitividad del tejido empresarial y, con ello, la consecución de altas cotas de desarrollo humano sostenible que garanticen el bienestar de la ciudadanía vasca. Por este motivo será necesario construir alianzas y estrategias de cooperación internacional en sectores en los que haya empresas líderes y pymes vascas competitivas, y en aquellos sectores emergentes definidos como prioritarios por la política empresarial del Gobierno Vasco.

La internacionalización del País Vasco mira en primera instancia a la Unión Europea, espacio supraestatal que incide decisivamente en el ejercicio de nuestras competencias así como principal mercado de nuestros productos y servicios. Por este motivo, resulta clave hacer llegar nuestra voz y participar directamente en los procesos de decisión comunitarios para conformar una Europa federal guiada por el principio de subsidiariedad y el desarrollo de una gobernanza multinivel. A su vez, nuestra presencia en la UE debe plasmarse en una mayor colaboración y aprovechamiento de sinergias con regiones europeas competitivas e innovadoras y que presenten complementariedades con nuestra propia realidad.

Junto a Europa, Euskadi tiene que incrementar su presencia en otras áreas geográficas, poniendo especial atención en países y regiones emergentes. Así, la estrategia internacional del Gobierno Vasco, en sus diversas manifestaciones, buscará hacer posible la participación más amplia de instituciones y agentes no gubernamentales vascos en las redes transnacionales de referencia.

Nuestra participación en estas estructuras contribuirá al afianzamiento de dinámicas de colaboración estables que redunden tanto en la defensa de intereses comunes, como en la puesta en valor de las buenas prácticas que hemos ido atesorando para transferirlas al exterior y en el desarrollo de proyectos en colaboración.

La apertura al exterior permite asimismo establecer y/o mantener lazos con la vanguardia internacional en distintos campos (científico-tecnológico, cultural, sanitario, medioambiental, etc.), propiciando que se cree un espacio para compartir visiones y buenas prácticas y captar nuevo conocimiento. De esta forma la internacionalización contribuye a diseñar y desplegar políticas públicas más eficientes que se ponen al servicio de la promoción del desarrollo sostenido y sostenible de nuestra sociedad. En esta misma línea, es preciso afianzar la apuesta por integrar a Euskadi en la dinámica de trabajo de las organizaciones internacionales, fomentando la participación institucional, social y económica directa en distintos foros y proyectos de relevancia.

La profundización de nuestra proyección internacional y apertura al mundo ha de venir sustentada por una estrategia integral, la Estrategia Basque Country, y una marca país, que, partiendo de nuestras fortalezas y singularidades, nos posicione como actor global, referente de excelencia, como modelo de calidad de vida y de cohesión social, como territorio innovador y competitivo. Se trata de lograr que valores compartidos por la sociedad vasca como la cultura del esfuerzo, el compromiso, la capacidad de superación, la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres o la justicia social se asocien a la imagen de la CAE y se conviertan en nuestra tarjeta de presentación a nivel internacional. Para lograr este propósito resulta imprescindible reforzar los lazos y vínculos con la comunidad vasca en el exterior y aquellas personas que sientan una afinidad con lo vasco, dado que constituyen un activo fundamental para afianzar la posición internacional de nuestro país.

Además, la Estrategia Basque Country velará por canalizar la contribución solidaria de la sociedad vasca a la resolución de cuestiones globales, particularmente desde el ámbito de la cooperación al desarrollo.

3.2. Alineamiento con el Programa de Gobierno de la X Legislatura

El Programa del Gobierno Vasco de la X Legislatura establece una serie de objetivos e iniciativas agrupadas en tres grandes compromisos: el Empleo y las Personas (Compromiso I), la Paz y la Convivencia (Compromiso II) y un nuevo Estatus Político para Euskadi (Compromiso III). La internacionalización está presente de manera transversal en los Compromisos I y II, por lo que la

elaboración de la Estrategia Basque Country se enmarca en los citados apartados del Programa de Gobierno.

En el marco del Compromiso I, el Programa contempla el impulso del autoempleo y del sistema vasco de formación profesional, así como la contribución al aumento de la competitividad de las empresas recuperando el modelo vasco de política industrial, primando la internacionalización como factor clave para generar un desarrollo económico y competitivo sostenible, además de para lograr un desarrollo humano justo, solidario e integral. Por ello, el Compromiso I del Programa incluye el eje "Impulsar la internacionalización", el cual se desglosa en objetivos estratégicos e iniciativas concretas orientadas a favorecer la proyección y reconocimiento internacional de Euskadi.

Los diferentes objetivos e iniciativas recogidos en este eje, han sido formulados tanto desde el punto de vista de la internacionalización empresarial como de la proyección institucional en el exterior, abarcando diversos ámbitos de actuación del Gobierno, entre ellos, la propia acción exterior y la industria, la cultura o el turismo, entre otras áreas. De forma complementaria, Euskadi 2020: Programa Marco por el Empleo y la Reactivación Económica, aprobado en Febrero de 2014, incorpora un eje de acción en materia de internacionalización, incidiendo igualmente en dos planos diferenciados, el empresarial y el institucional.

En este contexto, la Estrategia Basque Country recoge y desarrolla los citados objetivos enmarcados en el Compromiso I del Programa, dándoles un tratamiento transversal e identificando vectores comunes que orienten la actividad internacional del conjunto del Gobierno Vasco.

En el marco del Compromiso II, el Programa de Gobierno apuesta por abordar de forma definitiva los objetivos de paz y convivencia, tras décadas de división de la sociedad vasca a consecuencia de la violencia de ETA. En este sentido, el Gobierno aprobó, el 26 de noviembre de 2013, un Plan Estratégico de Paz y Convivencia, con 18 líneas de actuación, con el objetivo de consolidar la paz de un modo definitivo e irreversible, además de contribuir a la normalización de la convivencia en colaboración con los agentes sociales, políticos e institucionales. Para ello, el Plan contempla como prioritario el aprender de otras experiencias internacionales en procesos de paz, así como proyectar y ofrecer nuestra experiencia y conocimiento en este ámbito, vinculando la imagen de Euskadi al compromiso por la paz.

Las iniciativas encaminadas al intercambio de experiencias a nivel internacional y la proyección de un país comprometido por la paz contribuyen al cumplimiento del Compromiso II del Programa de Gobierno y quedan recogidas en la Estrategia Basque Country.

3.3. Visión de la Estrategia Basque Country

Más que nunca en el contexto socio-político y económico actual, la internacionalización se ha convertido en una prolongación real del ejercicio de las competencias atribuidas por el Estatuto de Gernika a las instituciones vascas. Por ello, la acción exterior es una herramienta imprescindible para la promoción y defensa más eficaz de los intereses de Euskadi en el mundo.

El Programa de Gobierno de la X Legislatura apuesta por la internacionalización de Euskadi como un "reto de país", cuya consecución implica incorporar la dimensión global a todos los ámbitos de conocimiento y de actuación. Ante este reto, no partimos de cero. Si bien el tejido productivo ha sido el pionero en incorporar la variable de la internacionalización a su actividad, esta experiencia no constituye la única, sino que a través de diferentes agentes y desde diversos ámbitos se han emprendido actuaciones específicas de carácter global.

No obstante, para prosperar en la senda de la internacionalización se requiere que el conjunto de agentes socio-económicos, culturales e institucionales vascos actúen de forma coordinada y complementaria, y además lo hagan desde una visión compartida.

La visión que la presente Estrategia Marco propone en relación con la internacionalización de Euskadi se resume bajo el siguiente compromiso:

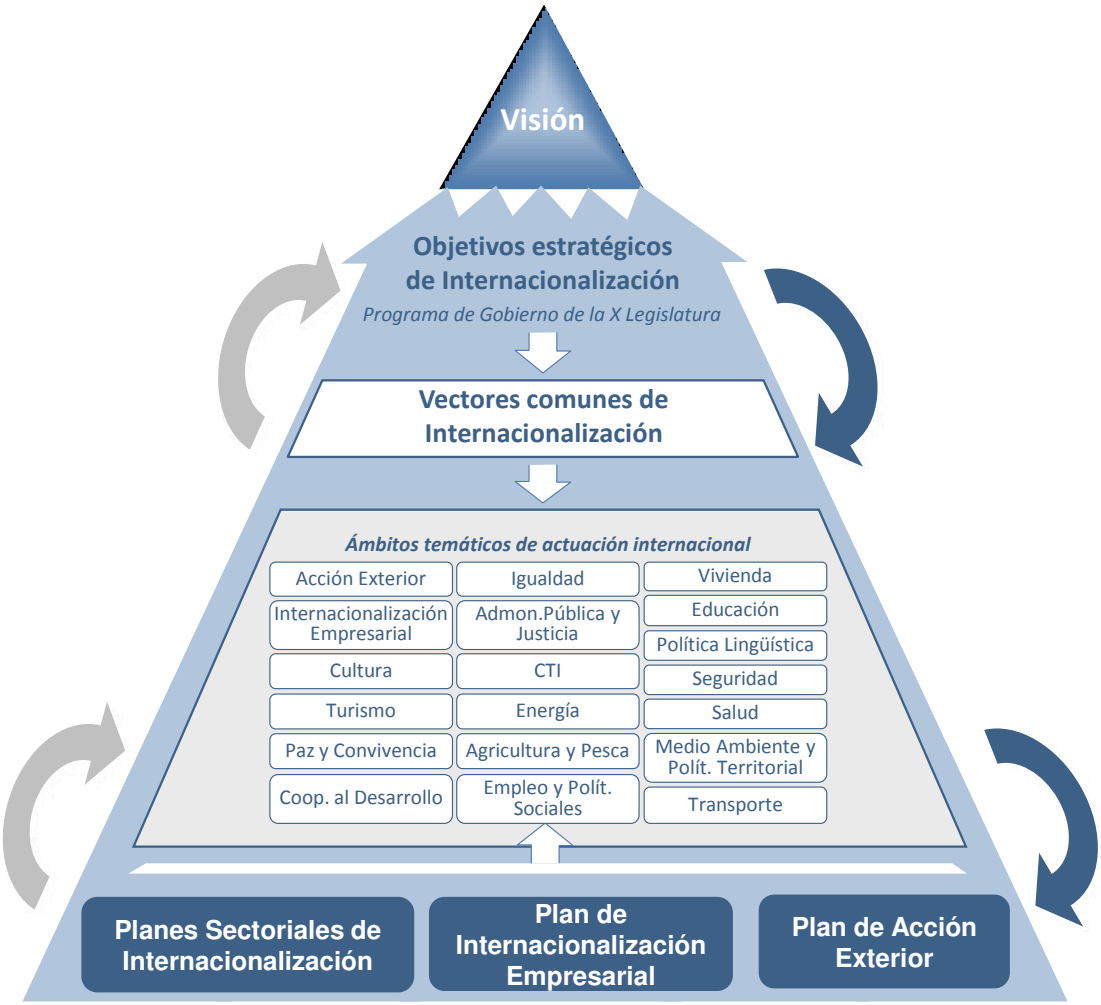
VISIÓN

Posicionar a Euskadi en la vanguardia del siglo XXI como un actor global, con un espacio propio en la construcción europea, un país atractivo, altamente competitivo, reconocido por su singularidad, sus altas cotas de desarrollo humano sostenible, solidario, abierto al mundo y estrechamente conectado con la comunidad vasca en el exterior

3.4. Esquema de la Estrategia Basque Country

La Estrategia Basque Country parte de una visión, anteriormente definida, y unos objetivos estratégicos comunes al conjunto del Gobierno Vasco y que tienen como origen las prioridades expresadas por el Lehendakari en el Programa de Gobierno de la X Legislatura.

Gráfico 1: Estrategia Basque Country



Fuente: Elaboración propia

El logro de los objetivos expuestos en el Programa de Gobierno implica la ejecución de iniciativas que, en no pocas ocasiones, incorporan una vertiente internacional. A modo ilustrativo, como medida para alcanzar el objetivo de crear un nuevo modelo de formación profesional, el Programa de Gobierno establece la iniciativa de potenciar la internacionalización y la integración efectiva en la Unión Europea de la formación profesional vasca, quedando así patente la necesidad de alinearse con el marco europeo. De igual manera, bajo el objetivo de impulsar la creación artística y la cultura vascas, se reconoce la importancia de actuar en un entorno global, al asumir el compromiso de mantener la financiación de proyectos de creación cultural e intercambios internacionales en este ámbito.

De esta forma, las iniciativas que los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público van a desplegar en el ámbito internacional en los próximos años se enmarcan en cuatro vectores comunes de actuación:

- Proyección de Euskadi en el exterior,
- Promoción e impulso de los intereses sectoriales y contribución a la resolución de retos globales
- Alineamiento con el marco europeo
- Captación de conocimiento.

Estos vectores representan una base compartida de propósitos asumidos para contribuir al logro de la visión y del conjunto de los objetivos expuestos en el Programa de Gobierno de la X Legislatura.

A su vez, en aplicación de un concepto de internacionalización integrador, el despliegue de la Estrategia Basque Country implicará la participación de los diferentes ámbitos de actuación que componen la actividad de Gobierno, si bien es pertinente señalar que el peso principal de esta Estrategia recaerá sobre la acción exterior institucional, la internacionalización empresarial, el turismo y la cultura.

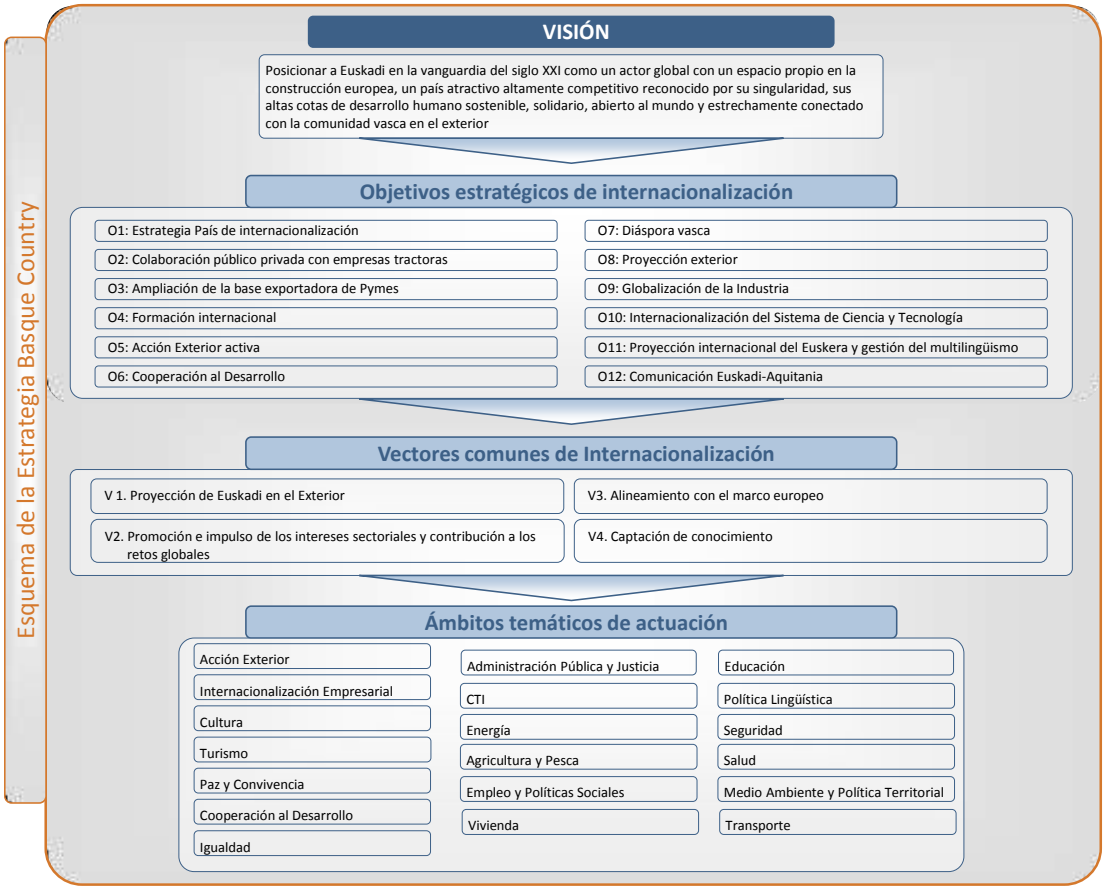
Cabe decir además que, en la Estrategia Basque Country, la actividad internacional del Gobierno Vasco se plantea en torno a ámbitos de actuación en vez de seguir la estructura orgánica por Departamentos. Este diseño responde al hecho de que, a menudo, ámbitos pertenecientes a un mismo Departamento presentan, por su distinta naturaleza, diferentes necesidades en materia de internacionalización, lo que conduce irremediablemente a enfoques también diferenciados.

En el gráfico mostrado anteriormente, los ámbitos de actuación de la Estrategia Basque Country se representan conforme al siguiente patrón: en primer lugar aparecen los ámbitos de conocimiento que, por su naturaleza, están más directamente vinculados a la misma (acción exterior institucional, la internacionalización empresarial, la cultura y el turismo); a continuación, los demás ámbitos se ordenan atendiendo a la propia organización interna del Gobierno Vasco.

Por último, la puesta en marcha de la Estrategia Basque Country podrá traducirse eventualmente en la definición y aprobación de Planes Sectoriales de Internacionalización que vengan a concretar las líneas de acción y las actuaciones a desarrollar en ámbitos determinados. Este es el caso de la acción exterior institucional, cuyo Plan se explicita en el capítulo siguiente, así como del Plan de

Internacionalización Empresarial que concretará los instrumentos a desplegar para incrementar la presencia exterior del tejido empresarial de la CAE.

Tabla 1: Esquema de la Estrategia Basque Country



Fuente: Elaboración propia

3.5. Vectores comunes de internacionalización

Dada la relevancia que adquiere la apertura de Euskadi al mundo, los Departamentos que componen el actual Gobierno Vasco, así como el Sector Público vinculado a los mismos, prevén realizar en los próximos años actividades con alcance internacional. En algunos casos se trata de continuar e intensificar actuaciones que ya venían desplegando, mientras que, en otros, se trata de abrir nuevas vías de actuación en el exterior.

A través de la Estrategia Basque Country se pretende dar un paso más y dotar de mayor coherencia y visibilidad a la acción internacional de la administración general del País Vasco. Con este fin, se definen cuatro vectores comunes de internacionalización que integran la base sobre la que se

despliega el conjunto de actuaciones que se pongan en marcha para el logro de los objetivos estratégicos marcados en el Programa de Gobierno. Estos cuatro vectores contribuirán a su vez a la materialización de la visión de internacionalización de Euskadi como país.

Gráfico 2: Vectores comunes de internacionalización

VECTORES COMUNES DE INTERNACIONALIZACIÓN

- VECTOR 1. Proyección de Euskadi en el Exterior
- VECTOR 2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales y contribución a los retos globales
- VECTOR 3. Alineación con el marco europeo
- VECTOR 4. Captación de conocimiento

Fuente: Elaboración propia

VECTOR 1. Proyección de Euskadi en el Exterior

Las cotas de bienestar a las que aspira Euskadi solo pueden alcanzarse mediante un adecuado posicionamiento en el escenario global y ello dependerá de la capacidad de las instituciones y agentes sociales y económicos vascos de posicionarse en el mundo.

En la actualidad, empresas y países compiten por encontrar un espacio propio en el contexto internacional en el que se desenvuelven. El desarrollo de una imagen o de una marca basada en las singularidades de un territorio *("nation branding")* y su posterior divulgación en el exterior impacta en la capacidad de éste para atraer inversiones, profesionales altamente cualificados o turistas, así como en la capacidad de ejercer su influencia política y económica a nivel mundial. La marca constituye, por lo tanto, un elemento de ventaja competitiva.

Ante el reto de posicionar a Euskadi en el exterior, y que sea conocido y reconocido como referente de excelencia en la arena internacional, la marca Basque Country constituye la clave de bóveda para transmitir hacia fuera una imagen atractiva. Euskadi es un país pequeño que, al igual que otros, necesita detectar nuevas oportunidades e incorporar conocimiento, si bien es innegable que también dispone de muchos atributos y acreditadas capacidades para enseñar y transferir. Basque Country cuenta con factores diferenciadores sobre los que basar la proyección internacional y la estrategia de marca: una lengua e identidad propias; valores compartidos y arraigados como la cultura del

esfuerzo, el compromiso con la palabra dada y la confianza; o una trayectoria contrastada en materia de autogobierno o política industrial, por citar sólo algunos ejemplos.

La marca Basque Country se vislumbra como una tarjeta de presentación ampliamente consensuada y, por lo tanto, valiosa como instrumento de apoyo a cualquier agente vasco en su incursión internacional. Se pretende que no sólo la iniciativa privada y las instituciones públicas construyan y apliquen esta marca, sino que la sociedad en su conjunto se adhiera a la iniciativa, se apropie de ella y la comparta en su ámbito de actuación.

En este empeño y una vez elaborada en distintos soportes e idiomas la presentación Basque Country, el Gobierno Vasco, a través de sus Departamentos, buscará activamente la adhesión de otras instituciones así como de los distintos agentes (empresariales, sociales, culturales, turísticos, educativos, etc.) para su uso y difusión a nivel internacional.

Asimismo, desde los distintos ámbitos de actuación de la administración general de la CAE, se contribuirá activamente a nuestro posicionamiento en el exterior mediante la difusión en foros y redes internacionales de aquellos aspectos y políticas públicas en las que el País Vasco es o busca convertirse en un referente.

En todo caso, la construcción de la marca Basque Country se percibe como una labor colectiva, en la que el conjunto de instituciones del País está invitado a colaborar aportando, cada una desde su posición, el conocimiento diferencial, los modelos y las políticas públicas innovadoras en las que Euskadi puede convertirse en referente a nivel internacional.

VECTOR 2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales en el exterior y contribución a los retos globales

La coyuntura económica actual marcada por una fuerte crisis, la incertidumbre y el proceso de transformación del modelo económico vigente, provoca que la reactivación económica y la generación de empleo constituyan una prioridad para el Gobierno Vasco. El retorno a la senda del crecimiento y la recuperación del empleo en Euskadi requiere de la mejora de la competitividad, el fortalecimiento y desarrollo del tejido social, económico y empresarial y la capacidad de las empresas y otros agentes socioeconómicos para operar en los mercados internacionales. Bajo esta premisa, la actividad exterior de la administración vasca en sus distintos ámbitos va a estar particularmente enfocada hacia la detección de oportunidades e identificación de mecanismos que apoyen el proceso de internacionalización de los agentes vascos.

En este sentido, los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público participan del compromiso por desplegar políticas y herramientas que posibiliten el logro de los intereses internacionales vinculados a las diferentes capacidades productivas, culturales, comerciales o turísticas, entre otras. De igual forma, actuarán en el desempeño de su actividad exterior como agentes promotores del saber hacer local, erigiéndose en sus representantes y abriendo puertas al conocimiento y experiencia albergados en el País Vasco en distintos foros sectoriales.

En coherencia con la importancia que en la actualidad adquieren las relaciones internacionales en la defensa de los intereses multisectoriales de Euskadi, el Gobierno Vasco aspira a establecer relaciones bilaterales y materializar acuerdos con otros países y/o regione,s atendiendo, entre otras motivaciones, a la defensa compartida de intereses comunes o a la formulación de proyectos de colaboración. Asimismo, estas alianzas pueden facilitar la apertura a nuevos mercados preferentes para la CAE a la hora de exportar o de enseñar nuestros modelos, productos o servicios.

De igual manera, Euskadi quiere fortalecer su presencia en instituciones internacionales y multilaterales al constituirse éstos en agentes con capacidad de generar oportunidades para el intercambio y/o traslación de conocimiento, exportación de bienes y/o servicios, así como el desarrollo de proyectos en el exterior.

Que Euskadi sea un actor global implica que, como sociedad, hemos de asumir un papel activo en la resolución de los problemas globales. Por ello, junto a la defensa de nuestros intereses en el exterior, este vector aglutina asimismo el conjunto de actuaciones promovidas por agentes vascos y la administración general de la CAE para canalizar nuestro compromiso solidario con la erradicación de las condiciones de pobreza e injusticia en las que viven millones de personas.

VECTOR 3. Alineamiento con el marco europeo

La Unión Europea y su proceso de construcción constituyen un vector de actuación preferente para la acción internacional del Gobierno Vasco.

La UE no sólo representa el principal mercado de exportación para los bienes y servicios vascos, sino que es el espacio en el que se define buena parte de la normativa que es de aplicación en Euskadi. Igualmente, en la UE se toman decisiones y se debaten planteamientos estratégicos al tiempo que se configuran tendencias de futuro y marcos de trabajo que afectan de lleno a las políticas que despliega la administración vasca y a sus propias competencias. Por ello, es preciso ganar espacio en Europa, participar activamente y tener voz en su construcción.

En este campo, la acción de gobierno viene determinada, en primer lugar, por la apuesta por reforzar la presencia activa de instituciones y agentes vascos en los principales foros de generación y de toma de decisiones comunitarias que afectan de manera directa a nuestro autogobierno, además de potenciar la participación de las instituciones vascas en otros espacios de interés prioritario para Euskadi. Así, de cara a los próximos años, resulta clave buscar acuerdos con la Administración General del Estado que permitan incrementar y mejorar la participación efectiva del País Vasco en las instituciones comunitarias y en las formaciones del Consejo de la Unión Europea en las que se debatan materias de nuestra competencia. El objetivo perseguido es que, con su participación en estos foros, los Departamentos del Gobierno no sólo conozcan de forma temprana y alineen sus políticas con las normativas y marcos de trabajo adoptados, sino que sean partícipes del proceso de configuración de dichas políticas europeas.

Asimismo, fomentar la participación de los agentes vascos en los programas y proyectos que se promueven desde la Unión Europea constituye otra prioridad en tanto en cuanto permite optimizar la integración de Euskadi en el espacio común europeo y posibilita el retorno de recursos comunitarios al País.

Con estos objetivos, será preciso hacer buen uso de los canales disponibles (partenariados, alianzas estratégicas, foros, redes, canales informales, etc.) de cara a fortalecer nuestra presencia en los programas y proyectos que revistan un interés estratégico.

Por último, la cooperación transfronteriza e interregional representa un marco de actuación preferente al facilitar la generación de un espacio social y económicamente cohesionado y la integración de capacidades e intereses comunes con regiones homólogas a Euskadi, de forma que se fortalezca nuestra capacidad de incidencia en el espacio europeo.

VECTOR 4. Captación de conocimiento

Vivimos en un entorno cambiante que nos obliga a un ejercicio permanente de anticipación y adaptación, de innovación, de revisión de los viejos esquemas de funcionamiento. Además, los avances técnicos hacen posible el acceso rápido y a coste asequible a la experiencia y conocimiento generados en otros territorios.

Teniendo en cuenta que la sociedad vasca se enfrenta a retos que son comunes a otras sociedades desarrolladas, resulta pertinente que una parte sustantiva de la actuación internacional de esta administración vaya encaminada a observar qué medidas están arbitrando los países y territorios

más avanzados para responder a estos retos. La captación de conocimiento, la búsqueda de referencias innovadoras y el establecimiento de alianzas con otras realidades complementarias de quienes aprender se convierte en un vector común a la acción internacional de los distintos Departamentos del Gobierno y su Sector Público.

El posicionamiento de Basque Country como actor de referencia en el espacio global requerirá que el Gobierno Vasco asuma un papel activo a la hora de contrastar sus fortalezas y debilidades con los países que están a la vanguardia. En este contexto la adopción de una dinámica que facilite la constante captación de conocimiento y el aprendizaje continuo del exterior asegurará una intervención de la Administración Pública vasca sustentada en buenas prácticas innovadoras.

Así, para el despliegue y/o fortalecimiento de buena parte de las políticas públicas y modelos de intervención contenidos el Programa de Gobierno de la X Legislatura, se estima beneficioso conocer la experiencia y el conocimiento albergado en países o regiones referentes en la materia. En consecuencia, en los próximos años, la administración general de la CAE prevé captar conocimiento y buenas prácticas internacionales de aplicación en gran parte de los ámbitos temáticos que componen su actividad. En esta misma línea se enmarca la apuesta por incorporar talento y convertir a Euskadi en un lugar atractivo donde la juventud profesional, con altos niveles de formación y cualificación pueda alcanzar un desarrollo profesional acorde con sus expectativas.

En el marco de este vector, el establecimiento de relaciones bilaterales con países y regiones que constituyan un modelo de excelencia, así como la materialización de acuerdos estables de colaboración que estén dotados de contenidos apropiados y que deriven en el desarrollo de proyectos conjuntos para el intercambio de conocimiento y experiencia, se configura como un instrumento prioritario de la acción exterior vasca.

En la actualidad, los Organismos Internacionales ejercen como actores relevantes en la definición de planteamientos estratégicos y políticas públicas innovadoras orientadas a dar respuesta a los retos transnacionales a los que Euskadi también se enfrenta. Conocer con antelación los asuntos que integran su agenda y poder participar de forma activa en la definición de estas estrategias y políticas en materias de interés es percibido, asimismo, como prioritario para la Estrategia Basque Country.

Las actividades que en los próximos años va a desarrollar el Gobierno Vasco en el marco de los cuatro vectores de internacionalización comunes hasta aquí expuestos, contribuyen de forma inequívoca, tal y como muestra la imagen que se presenta a continuación, a la consecución de los objetivos estratégicos de internacionalización recogidos en el Programa de Gobierno.

Tabla 2: Impacto de los vectores comunes de internacionalización en los objetivos estratégicos del Programa de Gobierno de la X Legislatura

Vectores comunes de Internacionalización	Objetivos Estratégicos
VECTOR 1. Proyección de Euskadi en el Exterior	**O1** Estrategia País Internacionalización **O3** Ampliación de la base exportadora de Pymes **O5** Acción Exterior activa **O6** Cooperación al Desarrollo **O7** Diáspora vasca **O8** Proyección exterior **O9** Globalización de la industria **O10** Internacionalización del Sistema CTI **O11** Proyección internacional del Euskera y gestión del multilingüismo
VECTOR 2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales y contribución a los retos globales	**O2** Colaboración público privada con empresas tractoras **O3** Ampliación de la base exportadora de Pymes **O4** Formación internacional **O6** Cooperación al Desarrollo **O8** Proyección exterior **O9** Globalización de la industria **O10** Internacionalización del Sistema CTI **O11** Proyección internacional del Euskera y gestión del multilingüismo
VECTOR 3. Alineamiento con el marco europeo	**O4** Formación internacional **O5** Acción Exterior activa **O8** Proyección exterior **O9** Globalización de la industria **O10** Internacionalización del Sistema CTI **O12** Comunicación Euskadi Aquitania
VECTOR 4. Captación de conocimiento	**O4** Formación internacional **O5** Acción exterior activa **O6** Cooperación al Desarrollo **O7** Diáspora vasca **O8** Proyección exterior **O9** Globalización de la industria **O10** Internacionalización del Sistema CTI **O11** Proyección internacional del Euskera y gestión del multilingüismo **O12** Comunicación Euskadi-Aquitania

Fuente: Elaboración propia

Así, en el primer vector, Proyección de Euskadi en el Exterior, la presente Estrategia se traduce, entre otras actividades, en la construcción y despliegue a nivel internacional de la marca Basque Country por parte de la iniciativa privada, las instituciones públicas y la sociedad vasca en su conjunto. Todo ello con el objetivo de impactar en la capacidad para atraer inversiones, profesionales de alta cualificación o turistas, así como en nuestro margen para ejercer influencia política y económica a nivel mundial o exportar bienes y servicios. De esta manera, se contribuye a los objetivos estratégicos de proyección exterior del país, globalización de la industria o ampliación de la base exportadora de Pymes, entre otros.

En cuanto a la promoción de intereses sectoriales y contribución a los retos globales, la Estrategia Basque Country invita a que las instituciones públicas de la CAE actúen en el exterior como representantes de los agentes sectoriales vascos, abriendo puertas al conocimiento y experiencia

albergado en Euskadi en foros sectoriales celebrados en aquellos mercados y ámbitos temáticos estratégicos para nuestro tejido socioeconómico y empresarial. Este tipo de actividades, enmarcadas en el segundo vector común de internacionalización, impactan en el aumento de la base exportadora de Pymes o la globalización de la industria. Este segundo vector, por cuanto impulsa además el desarrollo de un rol activo en la mejor gestión de cuestiones globales, incide directamente en los objetivos de cooperación al desarrollo.

En el tercero de los vectores, relativo al alineamiento con el marco europeo, esta Estrategia propone fomentar la participación de los agentes vascos en las iniciativas que se promueven desde la Unión Europea como el programa Horizon 2020 o las estrategias de especialización inteligente RIS3. Dicha actividad contribuirá, entre otros, al objetivo de internacionalización del sistema de CTI (Ciencia, Tecnología e Innovación) de Euskadi formulado por el Programa de Gobierno.

En relación al último vector, captación de conocimiento, la Estrategia Basque Country recoge, entre otras iniciativas, las encaminadas a incorporar talento y convertir a Euskadi en un lugar atractivo para jóvenes con altos niveles de formación y cualificación. Asimismo, se fomentará la materialización de acuerdos estables de colaboración que deriven en el desarrollo de proyectos conjuntos para el intercambio de conocimiento y experiencia. De esta forma, el cuarto vector impactaría en varios objetivos estratégicos del Programa de Gobierno de la X Legislatura, como el de impulsar la formación internacional o el de desarrollar una acción exterior activa.

3.6. Ámbitos temáticos de actuación

El objetivo primordial de la presente Estrategia Marco es dar respuesta a un reto de país, que no es otro que profundizar en la internacionalización de Euskadi en su conjunto. En la práctica, esta aspiración implica que prácticamente todos los ámbitos de la acción de Gobierno se vean, en mayor o menor medida, involucrados en la estrategia y prevean desarrollar en los próximos años actuaciones en el ámbito internacional que respondan a varios de los cuatro vectores señalados.

Es evidente que existen ámbitos de actuación que, tanto por su trayectoria pasada como por su propia naturaleza, van a jugar en el exterior un rol más activo que otros. Así, buena parte de las iniciativas a desplegar en el exterior van a venir de la mano de la acción exterior institucional, de la necesaria promoción internacional del tejido empresarial y del sector turístico, así como de la promoción exterior del euskera, la cultura vasca, etc…. Aun así, no es menos cierto, como se expone a continuación, que la internacionalización va a constituir un elemento transversal a la casi totalidad de ámbitos de acción gubernamental en los próximos años.

Ámbito de la Acción Exterior

La Secretaría General de Acción Exterior es el órgano a quien corresponde la labor de apoyar al Lehendakari en la planificación, impulso y coordinación de uno de los objetivos prioritarios de la acción del presente Gobierno: la internacionalización de Euskadi en su conjunto.

Bajo este contexto, la Secretaría General de Acción Exterior trabajará por lograr una mayor coordinación y cooperación interdepartamental e interinstitucional e impulsar la puesta en común de proyectos internacionales con el conjunto de actores multisectoriales vascos, de forma que el País Vasco gane en presencia y proyección internacional.

Al mismo tiempo, la Secretaría General de Acción Exterior, por un lado, contribuirá a generar un entorno propicio para el posicionamiento internacional y la defensa de los intereses multisectoriales de Euskadi en el exterior, así como para el intercambio de conocimiento y experiencias, desarrollando para ello varias líneas de acción entre las que destacan el establecimiento de relaciones con países o regiones estratégicas y con organismos internacionales, o el fomento de la participación de los diferentes agentes vascos, tanto en redes temáticas como en proyectos e iniciativas internacionales de alto impacto (vectores 1, 2,3 y 4). Además, se pondrá a disposición de los Departamentos y Sector Público del Gobierno Vasco y les prestará servicios de apoyo integral en la ejecución de las actividades que desarrollen en el contexto internacional en aquellos ámbitos temáticos y geográficos que hayan sido definidos como prioritarios por ellos mismos (vector 1).

Por otro lado, la Secretaría ejecutará acciones encuadradas dentro de los cuatro vectores definidos en la Estrategia Basque Country en el marco de sus propios ámbitos competenciales: la relación con la comunidad vasca en el exterior, las relaciones con las instituciones europeas y la cooperación al desarrollo.

De esta forma, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de todas las funciones que le han sido asignadas y su contribución efectiva a la Estrategia Basque Country, la Secretaría General de Acción Exterior, a través del presente documento define su propio Plan de Acción para dar respuesta a los siguientes objetivos: proyectar Euskadi en el mundo (vector 1), promover los intereses multisectoriales (vector 2), impulsar la coparticipación de Euskadi en el proceso de construcción europea (vector 3), desarrollar los vínculos con la comunidad vasca en el exterior (vectores 1 y 2), contribuir a la construcción de un mundo más justo (vector 2) y aumentar la eficacia y calidad de la acción exterior de Euskadi (vectores 1,2,3 y 4).

Ámbito de la Internacionalización Empresarial

La internacionalización empresarial está íntimamente ligada a la proyección exterior de Euskadi. Así, el Programa de Gobierno de la X Legislatura determina objetivos estratégicos orientados a promover la internacionalización de la industria vasca, tal y como se muestra en la Tabla 1 del presente documento.

En este contexto, en el ámbito industrial se prevé la ejecución de múltiples iniciativas orientadas a apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización, contribuyendo de esta manera a los vectores de proyección de Euskadi en el exterior y de promoción de los intereses sectoriales, con especial atención en este último vector (vectores 1 y 2).

Estas iniciativas se enmarcan en el Plan de Internacionalización Empresarial 2014-2016, liderado por el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad, cuya puesta en marcha debería contribuir a la consecución de los objetivos siguientes: i) consolidación e impulso del sistema de apoyo a la actividad exterior; ii) apoyo diferenciado para el acceso de las empresas vascas a mercados internacionales; iii) apoyo a sectores y clusters para reforzar el posicionamiento internacional de los bienes y servicios vascos; iv) generación y dinamización de capital humano para acometer mercados internacionales; v) captación de inversiones estratégicas y vi) financiación y cooperación internacional y multilateral. Este Plan se traduce en la práctica en un paquete integral de programas de apoyo a la internacionalización destinados a las empresas vascas (vectores 1 y 2).

En línea con los mencionados objetivos, el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad, en colaboración con SPRI y su red exterior, tiene previsto continuar participando en redes internacionales y europeas y establecer convenios de colaboración con otras regiones y países estratégicos para el sector industrial vasco, así como con organismos internacionales. Este tipo de intervenciones servirán para fortalecer la imagen de Euskadi en el exterior, defender nuestros intereses empresariales y captar conocimiento innovador (vectores 1,2, 3 y 4).

Adicionalmente, la política industrial o la política de clusters son, entre otras, un referente exportable a otros países y regiones. De la misma manera, el conocimiento y buen hacer de la industria que opera en los sectores estratégicos del País Vasco, como son el de la automoción, la aeronáutica o la máquina herramienta, constituyen un activo de valor a la hora de proyectar la imagen de Euskadi en el mundo (vector 1).

Ámbito de la Cultura

La cultura, la lengua y el deporte vasco son elementos sustanciales en la conformación de una marca país que nos posicione a nivel internacional. La cultura es uno de los ámbitos más apropiados para transmitir al mundo la existencia de una comunidad con rasgos propios, y capaz de aportar a la construcción europea una visión que compagina la globalización con la diversidad. Así, además de las necesidades propias del sector en cuanto a internacionalización, la cultura puede y debe ser un elemento primordial a la hora de acompañar las acciones de otros ámbitos del Gobierno.

El objetivo principal en este ámbito es promocionar la cultura de Euskadi como muestra de los valores y el dinamismo de la sociedad vasca (vector 1), internacionalizar el tejido empresarial vinculado a las industrias creativas y culturales (vector 2), destacar en el desarrollo propio del plan estratégico europeo "Europa Creativa" (vector 3) y articular nodos de encuentro y transferencia de conocimiento entre agentes culturales vascos e internacionales (vector 4).

Las instituciones y los eventos que, desarrollados en la CAE, tienen una proyección internacional (Festival Internacional de Cine de San Sebastián, Festival de Jazz de Vitoria-Gasteiz, Capitalidad Cultural Europea, etc…) y la potencialidad de activos como el "triángulo Balenciaga- Chillida-Guggenheim" son elementos clave sobre los que apoyar la marca Basque Country (vector 1). Asimismo, las redes internacionales y la actividad internacional de los diversos agentes culturales y deportivos de nuestro País pueden cumplir un rol determinante en la permanente proyección de la marca. En este sentido, una adecuada articulación de los creadores gastronómicos con otros ámbitos de la cultura puede jugar un papel determinante.

Paralelamente, se considera relevante intensificar la presencia de agentes e industrias culturales en los mercados, festivales y ferias que ofrezcan mejores oportunidades para promocionar las creaciones culturales vascas y alcanzar cotas altas de visibilidad (vector 2), así como para establecer vínculos con agentes con capacidad para influir y actuar como prescriptores de la cultura vasca en el exterior. De igual manera, se quiere profundizar en la firma de convenios y participación en redes en todas las disciplinas de creación cultural (música, cine, artes escénicas, artes plásticas o literatura). Otro eje de acción sobre el que se quiere incidir es la defensa de los intereses vinculados con el deporte en su actividad internacional (vectores 1 y 2).

Por otra parte, es importante avanzar decididamente, y con voz propia, en la articulación de los programas del Plan Estratégico (2014-2020) "Europa Creativa". La Unión Europea es, indudablemente, un foco de oportunidades para el sector cultural vasco y un ámbito clave sobre el

que se mantendrá la atención de forma prioritaria. De igual manera, se quiere potenciar el trabajo conjunto realizado en este ámbito en la Eurorregión Aquitania Euskadi (EAE) (vector 3).

Desde la perspectiva de la captación de conocimiento, se considera importante obtener información relativa a diferentes modelos de promoción cultural empleados en otras geografías, y participar en los foros donde se discuten y se conforman las políticas europeas de la cultura (Foro de Avignon en Bilbao, etc.). Asimismo, es importante fortalecer las líneas de apoyo a las diversas modalidades de residencias de creadores por su capacidad de conectar agentes vascos con agentes y prescriptores de otros países, colaborando sustancialmente a reforzar una mentalidad de mayor apertura internacional (vector 4).

Ámbito del Turismo

Uno de los pilares sobre los que se asienta el desarrollo del sector turístico de Euskadi es la Estrategia Basque Country y la consolidación de la marca Basque Country a nivel internacional, principalmente en países donde la adecuación al perfil del País Vasco sea mayor y se disponga, además, de buena conectividad y de una masa crítica relevante (vector 1). Una estrategia basada en el posicionamiento como país acogedor y abierto, con un gran valor diferencial relacionado con la singularidad vasca basada en el “Basque Style” (una gastronomía, una cultura y una identidad propias) y la diversidad en destino (multiproducto con ciudades de vanguardia y naturaleza a escasos minutos).

La Estrategia de Turismo Vasco 2020 establece la internacionalización, las nuevas tecnologías en la gestión y promoción del destino y una apuesta por la innovación, como factores de competitividad de las empresas turísticas vascas. En este sentido, el programa marco Horizonte 2020 de la Comisión Europea, orientado a la innovación tecnológica con un enfoque social y de servicios, ofrece oportunidades para el sector. Desde el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad, a través de Basquetour, se articulan los instrumentos para el cumplimiento de este propósito (vectores 1, 2 y 3).

Euskadi aspira a convertirse en referente en turismo enogastronómico. Asimismo, apuesta por impulsar el turismo de congresos y reuniones, el de ciudad o los city-breaks y el turismo de naturaleza y rural. Con ello se pretende diversificar la oferta y atraer turistas que practican un turismo de culto, sofisticado y orientado al arte de vivir, contribuyendo al mismo tiempo a posicionar la imagen de Euskadi en el exterior ante agentes de diferente perfil (vector 1).

En este proceso de consolidación del turismo, Basquetour tiene como objetivo captar conocimiento y establecer relaciones con otros países de referencia, con la intención de mejorar el modelo organizativo y de gestión y atracción del turismo. Todo ello a través de Redes Europeas, organizaciones como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y otros destinos con estrategias de consolidación como "destinos inteligentes" (vector 4).

Ámbito de la Paz y Convivencia

El anuncio del fin de la violencia de ETA en octubre de 2011 sitúa esta legislatura en una coyuntura histórica. Después de décadas de terrorismo, violencia, vulneraciones de derechos humanos y división, la sociedad vasca puede abordar de manera definitiva los objetivos de paz y convivencia.

Para contribuir a este proceso, el Gobierno Vasco se ha dotado de una Secretaría General para la Paz y la Convivencia. El 26 de noviembre de 2013, el Gobierno Vasco aprobó el Plan de Paz y Convivencia 2013-16. Se trata de un plan estratégico con 18 líneas de actuación interdepartamental que tiene dos grandes objetivos: consolidar la paz de un modo definitivo e irreversible, y contribuir a la normalización de la convivencia en colaboración con los agentes sociales, políticos e institucionales.

Dentro de este Plan, la dimensión de la internacionalización tiene una doble vertiente: aprender y enseñar. En la vertiente del aprendizaje necesitamos captar conocimiento (vector 4) de otras experiencias internacionales en procesos de paz, así como el apoyo para el impulso de estos objetivos (vector 2). En la vertiente de la *transferencia*, Euskadi quiere proyectar y ofrecer su experiencia y conocimiento (vector 1), vinculando nuestra imagen al compromiso con la paz. Combinando ambas vertientes, el Plan de Paz y Convivencia define de modo específico una línea de actuación de alineamiento estratégico con el marco europeo (vector 3).

Ámbito de la Cooperación al Desarrollo

La cooperación vasca para el desarrollo es un componente fundamental de la Estrategia Basque Country. La Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo, como organismo encargado de planificar y gestionar las acciones en el ámbito de la solidaridad internacional, cuenta con un Plan Estratégico y Director de Cooperación para el Desarrollo que define las prioridades transversales, sectoriales y geográficas en las que se basan todas las intervenciones en terreno, así como una linea de trabajo en Educación para el Desarrollo en Euskadi, destinada a promover la conciencia crítica. La cooperación al desarrollo del Gobierno Vasco incluye la transversalidad de género en sus intervenciones y una reserva financiera para el empoderamiento de mujeres (vector 2).

Así, en lo referente al vector 1, la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo se constituye en un elemento de relevancia en la proyección internacional de Euskadi, incluida en el área de responsabilidad de la acción exterior, a través de la transmisión de la solidaridad individual, colectiva e institucional de la sociedad vasca a favor de la erradicación de la pobreza estructural y la eliminación de la desigualdad en el mundo.

Desde la especificidad de la cooperación descentralizada y desde su propia identidad de cooperación vasca se adecuará y se articulará con el contexto mundial actual, haciendo especial seguimiento de las tendencias globales que se están generando. La Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo en el proceso de su propia internacionalización, junto a la colaboración con otros entidades internacionales, se marca como objetivo estratégico estrechar las relaciones con la Unión Europea, en consonancia con el vector 3 que marca el alineamiento con el marco europeo.

Por último, y en lo referente al vector 4, la cooperación vasca aspira a ser intensiva en conocimientos y relaciones, poniendo en relación sociedades, a través del fortalecimiento de capacidades y cooperación técnica de manera bidireccional (desde la convicción de que no sólo tenemos experiencias para compartir, sino experiencias de las que aprender). Igualmente, ha de ser orientada al aprendizaje, fomentando la investigación, la innovación, la evaluación y la comunicación.

Ámbito de la Igualdad de género

En el ámbito de la Igualdad de género, bajo el liderazgo de Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, el objetivo fundamental se dirige a promover un cambio estratégico en el trabajo realizado hasta la fecha en el ámbito de la cooperación internacional, de modo que se sienten las bases para una intervención global, coherente y sistematizada.

Para ello, se dará prioridad al establecimiento de marcos y/o dinámicas estables de colaboración con organismos internacionales clave en el ámbito de la igualdad de mujeres y hombres, como ONU-Mujeres o el Instituto Europeo de Igualdad de Género, así como con otros organismos como la Secretaría General Iberoamericana. Se trata de organismos que, por su relevancia o características, pueden contribuir a dar cumplimiento a un doble objetivo: por un lado, dar proyección en el exterior al trabajo pionero realizado en Euskadi en este ámbito, y que se difunda una “marca Basque Country en igualdad” asociada a la calidad y al desarrollo humano sostenible (vector 1); por otro, captar conocimiento y buenas prácticas que permitan fortalecer el trabajo desarrollado hasta la fecha (vectores 2 y 4).

En este sentido, se prevé establecer un marco de cooperación bilateral con ONU-Mujeres que permita la existencia de cauces estables y permanentes de colaboración para el intercambio de conocimiento, experiencias y buenas prácticas y, en su caso, el desarrollo de actuaciones en común (vectores 1, 2 y 4).

Además, se considera preciso desarrollar los compromisos adquiridos en el acuerdo marco de colaboración suscrito entre la Secretaría General Iberoamericana y el Gobierno Vasco, con relación al intercambio de información, experiencias, metodología y buenas prácticas en el ámbito de la igualdad entre mujeres y hombres (vectores 1, 2 y 4).

En el contexto de la Unión Europea, la participación en la Red Euro Gender y en el resto de espacios de colaboración e intercambio auspiciados por el Instituto Europeo de Igualdad de Género se concibe como otro campo de acción prioritario de Emakunde. De igual manera, se prevé reforzar la estrategia de igualdad de mujeres y hombres en los comités de seguimiento de los programas operativos de los fondos europeos en los que participa Emakunde: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y Fondo Social Europeo (FSE), por un lado, y retomar la línea de colaboración con el Comité de las Regiones por otro (vector 3).

Ámbito de la Administración Pública y Justicia

La actuación internacional en este ámbito va a girar en torno a tres vectores: la proyección al exterior de elementos referenciales (vector 1), la contribución a la construcción europea (vector 3) y la captación de conocimiento y buenas prácticas (vector 4).

En el ámbito de la Administración Pública, el conocimiento y experiencia albergada en materias como la transparencia (Open Government), la gestión pública efectiva y el *Open Data* han permitido que el País Vasco sea considerado como un referente en la Unión Europa, por encima del Estado y del resto de países del sur de Europa. En cuanto al ámbito jurídico, existe potencial para convertir a Euskadi en un referente en calidad normativa, democracia participativa y gobernanza multinivel, particularmente en el marco de la Unión Europea (vector 1).

Con esta base de partida, y con la intención de convertir a Euskadi en referente en las materias anteriormente mencionadas, el Departamento de Administración Pública y Justicia prevé desarrollar la ampliación del marco de colaboración y seguimiento al convenio con la Organización de Estados Americanos (OEA) (vectores 1 y 4), para quienes el País Vasco puede representar un ejemplo piloto de la gobernanza europea.

De igual manera, este ámbito seguirá contribuyendo al proceso de construcción de la Unión Europea participando especialmente en el Comité de las Regiones, aportando en la medida en que le sea posible en los cauces de participación regional habilitados por la Comisión o el Consejo europeos, y apoyando en la aplicación del principio de subsidiariedad. Se impulsará la innovación social tratando de generar sinergias entre los actores de la innovación social vascos y otros entes a nivel europeo e internacional (vector 3).

Específicamente en la vertiente de captación de conocimiento, existe interés en establecer relaciones con otras regiones y analizar en otras áreas geográficas buenas prácticas en materias como la transparencia, la democracia participativa, la meritocracia, los procesos de decisión basados sobre evidencias y la integración de conocimiento científico en los mismos, el gobierno electrónico o modelos de gestión descentralizada (vector 4).

Ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación

En el campo de las políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación, la prioridad internacional es alinearse con los máximos estándares europeos. Desde un punto de vista institucional, se busca estrechar las relaciones ya existentes con las Direcciones Generales de Política Regional, de Empresa y de Innovación de la Comisión Europea. El objetivo es el aprovechamiento óptimo de las oportunidades que la Unión Europea ofrece en el ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación, especialmente en lo referente a la gestión de los fondos comunitarios para la financiación de proyectos de I+D+i en el marco del nuevo programa Horizon 2020 (vector 3).

Un elemento que va a marcar la agenda en los próximos años es la necesidad de establecer e implementar la estrategia vasca de especialización inteligente RIS3, condición ex ante exigida por la Comisión Europea para la asignación de fondos estructurales dentro del nuevo Programa Operativo 2014-2020. Desde el punto de vista temático, la acción internacional se centrará en sectores como la automoción, la ingeniería, la salud o las tecnologías híbridas (vector 3).

Ámbito de la Energía

La actividad internacional en este ámbito se concibe como un vehículo para apoyar la estrategia energética vasca, que se estructura en tres áreas de actuación: los sectores consumidores, el suministro energético y el desarrollo tecnológico industrial. Más concretamente, el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad tiene previsto prestar apoyo institucional al tejido industrial del sector en el desarrollo de proyectos internacionales, de forma que se incida en la consolidación

de empresas tractoras vascas en el exterior y en el desarrollo de actividad empresarial en nuevos ámbitos energéticos emergentes (vector 2).

En relación con la proyección exterior de Euskadi, cabe destacar la apuesta estratégica del Gobierno Vasco por la energía marina, campo que está recibiendo fuertes inversiones en el despliegue de infraestructuras demostradoras, y que está convirtiendo al País Vasco en un polo internacional de conocimiento en este segmento (vector 1).

La organización de congresos y jornadas internacionales en Euskadi se verá complementada con el mantenimiento de una colaboración estrecha con otras regiones europeas para compartir experiencias y desarrollar proyectos conjuntos (vectores 1 y 4).

Ámbito de la Agricultura y Pesca

La principal actividad internacional desarrollada en este campo se circunscribirá a la organización de viajes y misiones de prospección, la búsqueda de oportunidades y de nuevas fuentes de financiación para impulsar los intereses de la industria vasca en estos sectores (vector 2).

Asimismo, se prevé seguir organizando misiones inversas donde poder mostrar experiencias exitosas y exportables en el ámbito de la aplicación de las nuevas e innovadoras tecnologías a modelos propios de gestión, como son el desarrollo de sistemas tecnológicos de registros de seguimiento de barcos de bajura o nuevos desarrollos en balizas capaces de detectar tsunamis (vector 1).

De manera añadida, con el propósito de consolidar el posicionamiento internacional del tejido empresarial vinculado a este ámbito, se prevé identificar nuevos socios, firmar alianzas estratégicas y acuerdos de colaboración con instituciones internacionales, y participar en redes de excelencia, plataformas tecnológicas, foros y comités de personas expertas, contribuyendo así, además, al refuerzo de la marca Basque Country (vector 1).

Ámbito del Empleo y Política Social

En el ámbito del Empleo, la internacionalización se concibe como un medio para adquirir conocimiento sobre modelos de servicios de empleo y de relaciones laborales implantados en otros países europeos que puedan servirnos de referencia (vector 4). Esta labor irá acompañada de la participación en el Fondo Social Europeo (FSE) a través del Programa Operativo, así como con la participación en programas e iniciativas europeas vinculadas al empleo (vector 3).

En el ámbito de las Políticas Sociales, la actividad internacional se concentrará en el espacio europeo, donde se han implantado modelos avanzados de servicios sociales de los que poder extraer buenas prácticas (vector 3). El Departamento de Empleo y Políticas Sociales considera que la experiencia vasca en materia de fomento de la economía social, el cooperativismo y la innovación social constituye un activo con gran potencial para ser transferido al exterior, de forma que se contribuya a consolidar el posicionamiento internacional de Euskadi en esta materia (vector 1).

La presencia en redes y programas europeos relacionados con este ámbito de actuación son actividades que ya se llevan a cabo y que se mantendrán en el futuro (vector 3).

Ámbito de la Vivienda

La Política de Vivienda y el concepto social de vivienda en la CAE son considerados modelos de interés para otros países y regiones y, por tanto, el interés del Departamento de Empleo y Política Social es mostrar las experiencias asociadas a estos ámbitos en el exterior, contribuyendo de esta forma al posicionamiento de Euskadi (vector 1). Asimismo, se considera necesario el acercamiento a las políticas europeas y el establecimiento de relaciones con países y regiones europeas con el objeto de aprender de modelos de referencia en financiación de la vivienda y eficiencia energética en la construcción (vector 4).

Ámbito de la Educación

En el ámbito de la Educación, las actividades se centrarán en la internacionalización de la formación y, para ello, se actuará en cuatro esferas diferenciadas: la Educación Infantil y Básica, la Educación Secundaria (obligatoria y post obligatoria), la Formación Profesional y la Educación Universitaria.

La actuación en el ámbito de la Educación Básica girará en torno al desarrollo del Plan HEZIBERRI 2020, que responde a la idea de conjugar las líneas estratégicas de innovación y desarrollo establecidas en el “Marco para la cooperación europea en el ámbito de la educación y de la formación 2020”. El Plan atiende a retos educativos propios de nuestro contexto y entorno, partiendo de la creación de un marco del modelo educativo pedagógico, a fin de que las futuras generaciones estén bien preparadas para vivir en el País Vasco y en el mundo. De igual modo, se continuará trabajando para otorgar una dimensión europea a la actividad educativa desarrollada en el ámbito de la Educación Secundaria, mediante el fomento e impulso de proyectos de movilidad y de cooperación, en el marco del programa Erasmus + (2014-2020) (vector 3).

Por su parte, la *Agenda Estratégica de Formación Profesional de Euskadi 2015* incorpora como una de sus líneas de acción el apoyar y ampliar el campo de internacionalización en la Formación Profesional. Concretamente, incluye como objetivos estratégicos: i) analizar, planificar y establecer los procesos necesarios para apoyar desde la formación profesional a las empresas vascas con plantas ubicadas en otros países y ii) fomentar la experiencia internacional de la población estudiantil en el extranjero mediante las prácticas en empresas que, teniendo su planta principal en la CAE están implantadas en otros países. Para el logro de estos objetivos estratégicos, en los próximos años se va a promover la participación en programas, especialmente de alcance europeo (vector 3), y a fortalecer la presencia en redes internacionales con el doble propósito de proyectar la formación profesional de Euskadi en el exterior como modelo de referencia y de transferir e intercambiar conocimiento (vectores 1 y 4).

Bajo el enfoque del aprendizaje, se prevé incorporar buenas prácticas internacionales en los procedimientos de formación para fabricación y los sistemas y modelos de cualificación (vector 4).

A nivel universitario, se ha constatado que existe una clara correlación entre el puesto que ocupan las Universidades en los rankings que periódicamente se elaboran y su nivel de internacionalización, siendo las más internacionalizadas las mejor posicionadas. Por este motivo, el objetivo prioritario de actuación se centra en promover la internacionalización de las universidades vascas. Para ello, el Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura continuará impulsando el Campus Eurorregional Transfronterizo de la UPV/EHU y la Universidad de Burdeos (ehubaq), con el objeto de establecer un campus internacional referente en los rankings educativos y las redes de investigación e innovación. El desarrollo del Campus Eurorregional Transfronterizo es un punto clave para el Campus de Excelencia Internacional Euskampus (vector 3). Asimismo, se tiene previsto participar en programas e impulsar el establecimiento de acuerdos de colaboración internacionales que faciliten la oferta de titulaciones compartidas, la movilidad estudiantil y la visibilidad internacional de las producciones y publicaciones vascas (vectores 2 y 3).

Por otro lado, desde la perspectiva de la captación de conocimiento, existe interés por conocer diferentes modelos educativos y esquemas de trabajo con la diáspora universitaria. Además, la internacionalización de nuestro sistema de ciencia comprende, como eje estratégico, el programa de atracción de talento investigador a través de IKERBASQUE, a fin de posicionar a Euskadi entre las potencias más relevantes en I+D+i. Para contribuir a este esfuerzo, se promoverá la adscripción de investigadores e investigadoras de excelencia en las universidades del sistema vasco y en los Centros de Investigación de Excelencia (vector 4).

Ámbito de la Política Lingüística

El objetivo principal en este ámbito es la internacionalización del euskera. Con este objetivo, se van a potenciar los lectorados y cátedras en el exterior dirigidos a la enseñanza de la lengua vasca, como mecanismos para crear o entrar en redes de investigadores de prestigio y extender su uso. Además, la celebración del Día Internacional del Euskera constituye un elemento crucial a la hora de proyectar el euskera en el mundo y de compactar la comunidad lingüística vasca y de origen vasco en el exterior (vectores 1 y 2).

Asimismo, a través de HABE y en coordinación con la Secretaría General de Acción Exterior, se va a continuar afianzando la red de aprendizaje del euskera en los centros vascos (euskal etxeak) como uno de los ejes vertebradores de las comunidades vascas en el exterior (vector 2).

La Política Lingüística desarrollada y el proceso de socialización que ha vivido el euskera han desencadenado un notable incremento en el número de euskoparlantes, lo que convierte a esta política en una referencia trasladable a otras realidades (vector 1).

A su vez, el establecimiento de convenios dirigidos a promover la enseñanza del euskera y la política lingüística del País Vasco, así como la participación en redes dirigidas a la promoción de las lenguas minoritarias ante foros y organismos internacionales (Network to Promote Linguistic Diversity) con poder de decisión en la materia, serán focos de acción prioritarios (vector 2).

Asimismo, se promueven y fomentan convenios de colaboración con gobiernos, en cuyos territorios existen lenguas minoritarias y minorizadas, así como regionales, con el fin de intercambiar conocimiento y experiencias en materia de política lingüística orientada al fomento del uso de dichas lenguas (vector 2).

En relación con la promoción del euskera en Iparralde, se mantiene abierta y fructífera la línea de colaboración institucional con EEP (Office Publique de la Langue Basque), la cual se plasma en los sucesivos anexos anuales al convenio marco plurianual actualmente en vigor (vector 3).

Ámbito de la Seguridad

En el ámbito de la Seguridad, se apuesta por el establecimiento de relaciones bilaterales directas con otras agencias de seguridad e instituciones como camino al intercambio de información, de experiencias a nivel formativo y profesional, y a la participación tanto en foros de decisión formales

europeos como en redes o foros profesionales (vectores 2 y 4). Estas relaciones incluyen el mantenimiento y la apertura de nuevas vías de contacto con otras agencias de seguridad, aprovechando y potenciando el trabajo que se viene desarrollando en materia de cooperación policial y judicial internacional con organismos de referencia (EUROPOL, SIRENE, INTERPOL, EUROJUST, etc.), teniendo como premisa las recomendaciones y decisiones de la UE en materia de Justicia e Interior. De igual forma, se reforzarán las relaciones con los representantes de las agencias de seguridad integradas en las distintas representaciones diplomáticas destacadas en el Estado Español, todo ello para desarrollar las funciones y competencias que la Ertzaintza tiene encomendadas, sin obviar otro tipo de eventos, tanto culturales como deportivos, de carácter internacional.

El cuerpo policial propio de Euskadi, la Ertzaintza, tiene unas características propias (nacimiento ex novo e historia, tamaño y organización, gestión eficaz basada en sistemas de gestión de calidad, tratamiento ejemplar de la violencia de género y otros aspectos operativos) que la convierten en un modelo de referencia para los cuerpos de seguridad de otros países (vector 1).

Ámbito de la Salud

En el ámbito de la salud, las líneas de actuación prioritarias en materia de internacionalización serán, por un lado, el establecimiento de relaciones estables y convenios con otros países o regiones con problemáticas similares con el objetivo de intercambiar tanto conocimiento como profesionales del sector.

El sistema sanitario vasco está desplegando estrategias relacionadas con el envejecimiento activo y cronicidad, la integración de cuidados (reflejada en las Organizaciones Sanitarias Integradas y en el desarrollo del ámbito sociosanitario), la estratificación de riesgos, el empoderamiento de pacientes, y la combinación de modelo presencial-no presencial, con las TICs como herramienta facilitadora en múltiples actuaciones (receta electrónica, telemedicina en general, etc.). Se priorizará el intercambio de conocimiento y experiencia (vectores 1, 2 y 4) en estas temáticas, así como en ámbitos como la medicina personalizada o la gestión de la innovación.

Las relaciones establecidas con el exterior, además de contribuir a posicionarnos internacionalmente (por ejemplo, Euskadi es una *"Reference Site",* con la máxima cualificación, dentro de la iniciativa EIP-AHA europea), también estarán dirigidas a impulsar las capacidades instaladas en el País Vasco en materia de investigación e innovación del sistema sanitario, incluyendo activos como el biobanco, o los Institutos de Investigación Sanitaria.

Por otro lado, la participación en proyectos, consorcios y redes de I+D europeos que permitan aumentar la participación de Euskadi en programas como el Horizon 2020 o el Innovative Medicine Initiative (IMI), además del refuerzo de las relacionadas con DG SANCO y DG CONNECT, son algunas de las prioridades del Departamento de Salud (vector 3 y 4).

Ámbito de Medio Ambiente y Política Territorial

La internacionalización del ámbito medioambiental se aborda desde diversas perspectivas. A nivel institucional, está en desarrollo el concepto de economía verde, y se están implementando acciones dirigidas a incrementar la presencia en redes y proyectos sectoriales en los que la CAE ya participa. De esta manera, además de contribuir al posicionamiento internacional de Euskadi, se pretende aprovechar de forma óptima las oportunidades que surjan tanto desde las instituciones europeas como desde los organismos internacionales (vectores 1 y 2).

Desde el punto de vista empresarial, se va a definir una metodología para dar soporte a la internacionalización de la industria vasca vinculada al sector medioambiental y apoyar las oportunidades generadas. El Departamento de Medio Ambiente y Política Territorial considera que la experiencia acumulada en el campo de la gestión de territorio en clave de sostenibilidad, sin menoscabo del específico conocimiento en los vectores residuos y aguas, es un activo exportable a otros estados y regiones con capacidad de traccionar al tejido productivo vasco (vector 2).

Desde el punto de vista de la financiación, se identificarán fuentes internacionales que contribuyan al desarrollo de proyectos medioambientales estratégicos para el País Vasco (vector 2).

En el ámbito de la política territorial, el impulso a la cooperación transfronteriza e interregional será el principal foco de la acción internacional del Gobierno Vasco, vislumbrándose el posible desarrollo de acciones conjuntas con las regiones transfronterizas en el marco de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos**.** En esta misma línea, el conocimiento existente en Euskadi en materia de desarrollo de infraestructuras de datos espaciales, catálogos y determinaciones del paisaje reviste especial interés para la gestión de las políticas territoriales en espacios transfronterizos (vector 3).

De la misma manera, se están poniendo los medios para aprender de otras regiones en materia de estrategias medioambientales, así como gestión y tratamiento del paisaje (vector 4).

Ámbito del Transporte

En el ámbito del Transporte, la agenda internacional va a perseguir acompañar a las empresas vascas del sector en los proyectos internacionales en los que participen (vector 2). La existencia en el País Vasco de una relevante masa crítica de conocimiento y empresas con capacidad para abarcar toda la cadena de valor de un proyecto ferroviario, desde la planificación hasta la explotación, va a ser un valor a tener en cuenta a la hora de posicionar a Euskadi en el exterior y promover los intereses del sector a nivel internacional (vectores 1 y 2).

De forma añadida, se mantiene el interés por la participación en redes y proyectos sectoriales, tanto de carácter europeo como internacional, donde la cooperación transfronteriza, especialmente en el marco de la Euroregión Aquitania-Euskadi, supondrá un campo de acción relevante (vector 3).

A modo de resumen, la siguiente tabla recoge de forma esquemática las temáticas en torno a las cuales va a girar la actividad internacional de los ámbitos de actuación que engloba la Estrategia Basque Country.

Tabla 3: Relación de ámbitos temáticos para la internacionalización

	Ámbito Temático para Aprender	Ámbito Temático para Enseñar
Acción Exterior	• Cooperación interinstitucional • Eficiencia y coherencia en la coordinación de la acción exterior de país	• Cooperación interregional y transfornteriza • Relaciones con comunidad vasca en el exterior
Industria	• Nuevas políticas de clusters	• Política de Clusters • Política Industrial • Sectores estratégicos/tractores : – Máquina herramienta – Aeronáutica – Automoción
Cultura	• Modelo de promoción cultural	• Creaciones culturales vascas • Triángulo Guggenheim, Chillida, Balenciaga • Deporte
Turismo	• Modelo organizativo y de gestión del turismo • Innovación Tecnológica	• Turismo de Negocios • Turismo enogastronómico • Turismo de "city-breaks" • Turismo de naturaleza y rural
Paz y Convivencia	• Referencias de compromiso con los derechos humanos • Modelos de marcos de convivencia	• Modelo de estrategia interdepartamental de fomento de una cultura de paz • Referencias de compromiso con los derechos humanos
Cooperación al Desarrollo	• Modelos de gestión de actuaciones e intervenciones en el ámbito de la solidaridad internacional	• Modelo propio de agencia de cooperación descentralizada
Igualdad	• Modelos de prevención y educación	• Desarrollo de estructuras singulares de apoyo al empoderamiento de las mujeres y al cambio de valores a nivel institucional
Administración Pública y Justicia	• Transparencia: Open Government • Democracia participativa • Meritocracia • E-Government • Evaluación de políticas públicas y transparencia • Modelos de gobierno de gestión descentralizada	• Transparencia: Open Government • Gestión pública efectiva • Calidad normativa • Democracia participativa y gobernanza multinivel • Evaluación de políticas públicas y transparencia.
Ciencia, Tecnología e Innovación	• Nuevas estrategias de Ciencia, tecnología e Innovación • Estrategias de especialización inteligente • Información sectorial: – Automoción – Ingeniería – Salud – Tecnologías híbridas	• Política y Red de Ciencia, Tecnología e Innovación
Energía		• Modelo de la Agencia Vasca de Energía: capacidad de inversión, de gestión • Energía marina
Agricultura y Pesca		• Sistemas tecnológicos de desarrollo propio -Registros de seguimiento de barcos de bajura - Balizas capaces de detectar tsunamis
Empleo y Políticas Sociales	• Modelos de servicios de empleo • Modelos de relaciones laborales • Modelo de servicios sociales	• Economía Social - Cooperativismo
Vivienda	• Financiación • Eficiencia energética en construcción	• Política de vivienda
Educación	• Modelo educativo • Internacionalización universitaria • Diáspora universitaria • Procedimientos de formación para fabricación • Sistemas de cualificación	• Modelo de Formación Profesional • Cátedras • Investigación
Pol. Lingüística		• Política Lingüística
Seguridad		• Ertzaintza: – Organización – Modelo de gestión – Tratamiento de la violencia de género
Salud	• Envejecimiento Activo • Medicina personalizada • Transformación del sistema sanitario • Gestión de la innovación • Exportación del sistema sanitario	• Sistema Sanitario • Capacidades en I+D+i • Integración de cuidados • Modelo de empoderamiento de pacientes • Modelo de intervención sanitaria no presencial • Historia clínica única • Receta electrónica
Medio Ambiente y Política Territorial	• Estrategias de acompañamiento empresarial • Estrategia medioambiental • Economía Verde • Tratamiento del paisaje	• Política medioambiental • Gestión de residuos • Capacidad y conocimiento para el desarrollo de Estrategias Territoriales Sostenibles
Transporte		• Capacidad y conocimiento para el desarrollo de toda la cadena de valor de un proyecto de transporte ferroviario: planificación, diseño, ejecución de obra, gestión

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida de los Departamentos del Gobierno Vasco y agentes consultados

3.7. Ámbitos geográficos de actuación

A efectos de la presente Estrategia Basque Country, se consideran ámbitos geográficos estratégicos para la internacionalización aquellos países y regiones que aglutinan una buena parte de los intereses multisectoriales vascos y que, por lo tanto, concentrarán la mayoría de las iniciativas que el Gobierno Vasco emprenda de forma proactiva en el exterior en los próximos años. Esta labor de priorización responde a la voluntad de generar un espacio común, de identificar un mínimo común denominador que redunde en que la proyección internacional de Euskadi se desarrolle de forma coordinada y coherente. Se trata asimismo de desarrollar una acción exterior adaptada, capaz de dar respuesta a los compromisos que se deriven de la misma con las capacidades existentes.

Lógicamente, este ejercicio en ningún caso pretende ser limitativo, es decir, no implica desoír oportunidades puntuales surgidas en países no considerados en este apartado o novedades en las prioridades geográficas consideradas en los planes sectoriales de internacionalización, que al amparo del presente marco, definan algunos Departamentos. Así, por ejemplo, resulta evidente que por la naturaleza de su actividad, la política de cooperación al desarrollo responde a un mapa de actuación prioritario propio, en el que los países empobrecidos y socios tradicionales, como la República Árabe Saharahui Democrática (RASD), con los que se han construido vínculos históricos de colaboración, cobran especial protagonismo.

Dicho lo anterior, las prioridades geográficas establecidas en el presente documento han surgido del análisis de la información obtenida durante el proceso participativo llevado a cabo para la definición de esta Estrategia. De esta forma, este apartado contiene la relación de aquellos países y/o regiones que, divididos en dos rangos de prioridad, representan un área de oportunidad para una parte sustancial de los ámbitos temáticos o sectoriales en los que los agentes y la administración vasca operan.

En el primer rango, se ubican los países y regiones que han sido identificados como ámbitos geográficos prioritarios de oportunidad, es decir, los que más interés concentran por parte de los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público y los agentes externos consultados. El segundo rango, está compuesto por los territorios que han sido identificados como preferentes para la internacionalización. Estos países concentran la atención de un menor porcentaje de ámbitos de actuación. Bajo este contexto, los Departamentos y agentes implicados en el proceso participativo de construcción de esta Estrategia identifican sus prioridades territoriales en función de dos motivaciones diferenciadas. Por un lado, aprender y medirse, es decir, conocer experiencias y buenas prácticas emprendidas por otros países o regiones de referencia para el País Vasco, tanto en el

ámbito privado como en el ámbito de las políticas públicas. Por otro lado, enseñar e intercambiar conocimiento, es decir, transferir en el ámbito internacional la experiencia y saber hacer específico acumulado por los agentes socio-económicos vascos y por la propia Administración en materia de diseño, ejecución y gestión de políticas públicas que aporten valor añadido, bien sea por su especificidad, carácter innovador o por el impacto social y económico que hayan generado. Bajo la denominación de enseñar e intercambiar se identifican asimismo los mercados destino de la exportación e inversión del tejido empresarial vasco, así como la exposición de los activos de Euskadi.

En la tabla mostrada a continuación se presentan las áreas geográficas, países y regiones prioritarias y preferentes para la actividad internacional del Gobierno Vasco, tanto para la motivación de aprender y medirse como para la de enseñar e intercambiar.

Tabla 4: Ámbitos geográficos de actuación del Gobierno Vasco

ÁMBITOS GEOGRÁFICOS DE ACTUACIÓN		PAÍSES y REGIONES PRIORITARIOS		PAÍSES Y REGIONES PREFERENTES	
		APRENDER Y MEDIRSE	ENSEÑAR E INTERCAMBIAR	APRENDER Y MEDIRSE	ENSEÑAR E INTERCAMBIAR
EUROPA	Países	• Unión Europea • Países Nórdicos • Alemania • Dinamarca • Francia • Reino Unido	• Unión Europea • Países Nórdicos • Alemania • Francia • Reino Unido	• Holanda • Irlanda	• Rusia • Turquía
	Regiones	• Aquitania • Baviera	• Escocia • Flandes		
AMÉRICA	Países	• Estados Unidos	• Estados Unidos • América Latina • México • Brasil • Colombia • Perú	• Canadá	• Argentina • Chile
	Regiones			• Querétaro	
ASIA	Países	• Corea • India • Singapur	• China • India	• Japón	• Malasia • Indonesia • Vietnam
	Regiones			• Jiangsu	
AFRICA	Países		• Sudáfrica		
ORIENTE MEDIO	Países			• Israel	• Países del Golfo

Fuente: Elaboración propia

En el primer rango de prioridad, Europa, y más concretamente el espacio supranacional de la Unión Europea, constituye un marco de interés prioritario de la internacionalización de Euskadi, no en vano, el alineamiento con las políticas comunitarias constituye uno de los vectores en los que reposa esta Estrategia. Los esfuerzos dedicados y la implicación del conjunto de instituciones y agentes vascos en el proceso de construcción europeo dan prueba de su carácter prioritario. Además de la apuesta por seguir participando de forma activa e incluso fortalecer el papel de Euskadi en la Unión Europea, sus países miembro ofrecen importantes oportunidades para la promoción de nuestra oferta industrial, cultural o turística, entre otros.

En este contexto, los países nórdicos, especialmente Dinamarca y Finlandia, destacan por su condición de albergar sistemas con altos estándares de bienestar social y emergen como área geográfica de referencia de quien aprender y con quien intercambiar conocimiento en materias de interés estratégico. Al mismo tiempo, Alemania, Reino Unido y Francia, principales mercados de destino de las exportaciones vascas, siguen considerándose países prioritarios tanto desde el punto de vista de la comercialización de los bienes y servicios vascos como del intercambio de experiencias.

La creciente relevancia que las relaciones interregionales están adquiriendo como instrumento para la proyección exterior y la defensa de intereses comunes provoca que, en el contexto de la presente Estrategia Marco 2020, las regiones constituyan espacios geográficos de alto interés para la internacionalización de Euskadi, especialmente en el espacio europeo.

Por su proximidad geográfica y por los evidentes vínculos históricos, sociales y culturales, se identifica Aquitania como socio prioritario con el que intensificar la relación y el marco de cooperación existente a través de la Agrupación Europea de Cooperación Territorial. A su vez, Escocia, Baviera y Flandes representan territorios homólogos con los que establecer vínculos directos y con los que intercambiar conocimiento.

En América, Estados Unidos representa un país prioritario tanto para aprender como para exportar los bienes y servicios vascos, trasladar conocimiento específico y proyectar la marca Basque Country. Estados Unidos continua siendo la primera potencia mundial, además de ser mercado de destino un importante número de implantaciones vascas, albergar una nutrida comunidad vasca y constituir un referente en muchos de los ámbitos de conocimiento en los que opera el Gobierno Vasco. Por su parte, América Latina, por los vínculos históricos existentes y por ser una región en pleno proceso de expansión económica pero que aún enfrenta retos socioeconómicos en los que el País Vasco cuenta con cierta experiencia, se percibe como un área geográfica prioritaria para transferir y exportar conocimiento, bienes y servicios. Entre los países de América Latina, México es el territorio que

mayor interés suscita, seguido de Brasil, Colombia y Perú, por representar los países más dinámicos y con mayor potencial de desarrollo y crecimiento en los próximos años.

En cuanto a Asia, Corea y Singapur, habituales líderes de rankings mundiales en ámbitos de conocimiento de interés estratégico para el Gobierno Vasco, se constituyen como países prioritarios de los que aprender y medirse. Por su parte, las potencias emergentes, India (bajo ambos enfoques) y China (bajo la motivación de enseñar e intercambiar conocimiento) figuran entre las prioridades por el enorme potencial de sus mercados. En África, la República de Sudáfrica centralizará la acción de internacionalización de Euskadi en el continente.

En relación al segundo rango de prioridad, en Europa, Holanda e Irlanda se identifican como países de los que aprender y extraer buenas prácticas, mientras que Rusia y Turquía se muestran como economías de interés a la hora de trasladar conocimiento y activos del País Vasco así como de comercializar bienes y servicios de origen vasco.

En América, Argentina como país que cuenta con la mayor implantación de la comunidad vasca en el exterior y Chile, al ser uno de los países que alberga mayores índices de desarrollo de América Latina, concentran los intereses del Gobierno y agentes vascos a la hora de establecer vínculos para promover el saber hacer y la producción industrial, cultural o científico-tecnológica de Euskadi. Por su parte, Canadá es percibido como un país de interés del que aprender y con el que compararse.

En cuanto a Asia, los países del sudeste asiático presentan oportunidades para la comercialización de los bienes y servicios producidos en Euskadi, entre los que destacan Indonesia, Malasia o Vietnam. Japón, a su vez, se identifica como un país con altos niveles de desarrollo humano y, por lo tanto, del que extraer buenas prácticas transferibles a la CAE.

En Oriente Medio, Israel constituye un socio preferente del que aprender y los países del Golfo, en base a su dinamismo y capacidad adquisitiva, un área geográfica en la que mostrar las capacidades y saber hacer del País Vasco.

A continuación, se muestran dos mapas en los que queda representada la focalización geográfica de Euskadi para la internacionalización desde dos perspectivas diferenciadas. El primer mapa ilustra las prioridades geográficas desde el enfoque de la motivación perseguida; bien sea ésta aprender y medirse, enseñar e intercambiar conocimiento o ambas. El segundo mapa representa la focalización geográfica bajo la mirada del orden de prioridad, diferenciando entre territorios prioritarios o preferentes, además de contener la representación de la red exterior del Gobierno Vasco.

Gráfico 3: Mapa de focalización geográfica según motivación y áreas geográficas estratégicas

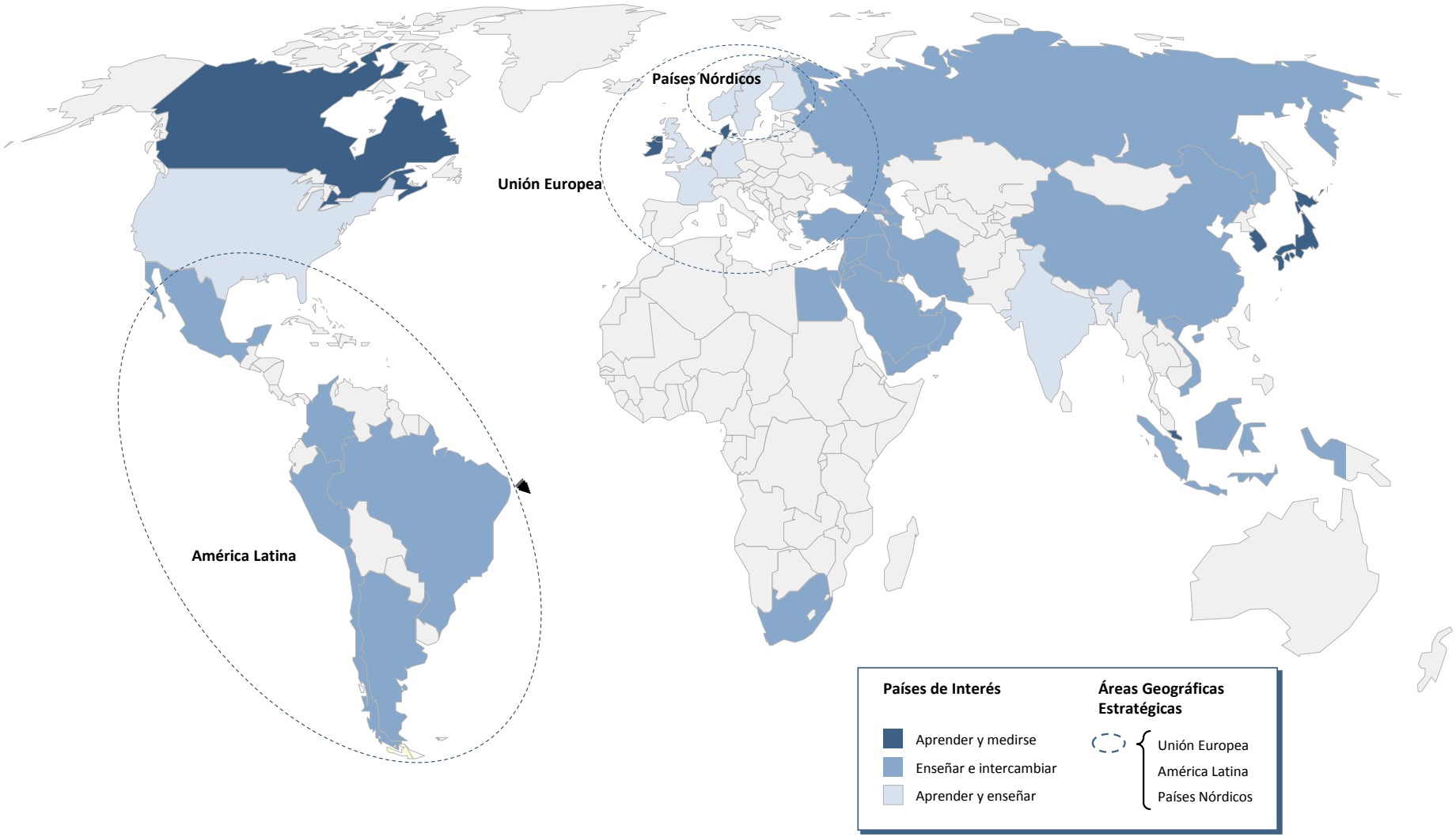
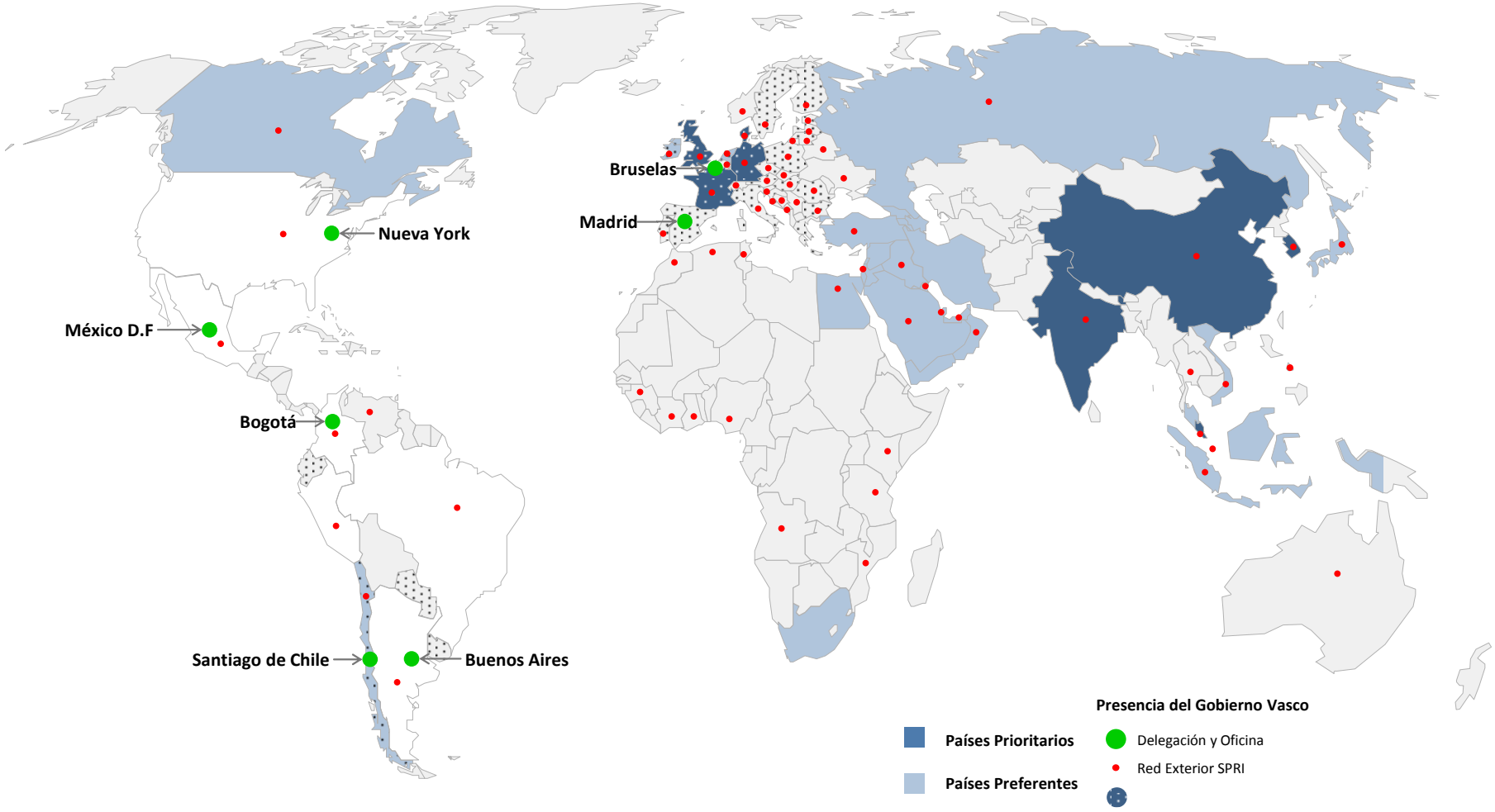


Grafico 4: Mapa de focalización geográfica por nivel de prioridad y presencia del Gobierno Vasco



4
PLAN DE ACCIÓN EXTERIOR

4. PLAN DE ACCIÓN EXTERIOR

4.1. Misión y objetivos estratégicos

El 9 de Abril de 2013, el Gobierno Vasco estructuró orgánica y funcionalmente la Lehendakaritza (Decreto 187/2013) y sus Secretarías, entre las que se encuentra la Secretaría General de Acción Exterior. A esta última se le asignó la responsabilidad de asistir al Lehendakari en la definición y dirección de la estrategia político-institucional de la acción exterior de la Comunidad Autónoma.

Ademas, la Secretaría General de Acción Exterior ostenta la responsabilidad de apoyar y asesorar al Gobierno Vasco en la configuración y ejecución de la estrategia de internacionalización, así como de fomentar, impulsar y coordinar las actuaciones con proyección exterior de los Departamentos y Sector Público que lo componen.

Más allá de las funciones de coordinación y apoyo en materia de internacionalización, la Secretaría es asimismo el órgano responsable de liderar el desarrollo de cuatro líneas de acción específicas que constituyen una parte relevante de sus competencias propias: las relaciones en el marco europeo, las relaciones exteriores, la relación con la comunidad vasca en el exterior y la cooperación para el desarrollo.

Bajo este marco, la gestión de las relaciones en el ámbito comunitario se aborda desde una doble perspectiva. Por un lado, la Secretaría General de Acción Exterior define la política de actuación y realiza las gestiones y actividades vinculadas al desarrollo de las relaciones con las instituciones europeas, especialmente la Unión Europea y el Consejo de Europa, en aquellos asuntos de interés particular para Euskadi. En este ámbito se incluyen, entre otros: la participación directa en la elaboración y aplicación de la normativa y de las políticas comunitarias, la participación en los órganos y grupos de trabajo de las instituciones europeas, la aplicación del derecho comunitario o la canalización hacia las instituciones europeas, en particular hacia la Comisión Europea, de las comunicaciones oficiales del Gobierno Vasco. Por otro lado, define el marco de actuación en relación a la cooperación transfronteriza e interregional, asumiendo el papel de representante y/o asesor del Gobierno en los foros y espacios de oportunidad para la colaboración con otras regiones.

En el Area de Relaciones Exteriores, su función es la de programar, impulsar y coordinar las relaciones exteriores del Gobierno vasco, bajo los principios de eficiencia y coherencia, con el doble fin de posicionar a Euskadi como actor global y de defender los intereses vascos en el mundo. Para

ello, representará a Euskadi institucionalmente y establecerá vínculos estables con otros países, regiones e instituciones internacionales.

De forma añadida, la Secretaría General de Acción Exterior es el órgano responsable de gestionar y dar cumplimiento a la política de relación con la comunidad vasca en el exterior que engloba, tanto a los vascos y vascas que residen en el exterior, como a las personas descendientes de quienes en su día abandonaron Euskadi por diversos motivos. Así, es su función promover un mayor acercamiento y ampliar los vínculos, especialmente sociales, culturales y económicos con estas colectividades, así como generar mecanismos que faciliten su interconexión. La recopilación de la memoria histórica de la emigración vasca es otra de sus asignaciones en este ámbito de actuación.

En el ámbito de la cooperación para el desarrollo, la Secretaría General de Acción Exterior actúa a través de la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo, la cual, en aplicación de la Ley 5/2008 se constituye como el organismo público encargado de la planificación de la política de cooperación para el desarrollo, así como de la coordinación, gestión y ejecución de la misma. En este ámbito, la Agencia desarrolla una estrategia específica que regula las acciones del Gobierno Vasco en materia de solidaridad internacional.

Para ejercer de forma eficiente las competencias que le han sido atribuidas, la Secretaría General de Acción Exterior se estructura en tres Direcciones - Dirección de Asuntos Europeos, Dirección de Relaciones Exteriores y Dirección para la Comunidad Vasca en el Exterior- , además de estar adscrita a ella la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo. Asimismo, cuenta con 5 Delegaciones en el Exterior (Delegación de Euskadi en Estados Unidos, Delegación de Euskadi en México, Delegación de Euskadi en Argentina – Mercosur, Delegación de Euskadi en Chile, Perú y Colombia con oficinas en Santiago y Bogotá y Delegación de Euskadi para la Unión Europea situada en Bruselas), además de una Oficina de representación en Madrid.

Bajo este esquema, a la Secretaría General de Acción Exterior le corresponde la ejecución y puesta en marcha del Plan de Acción Exterior que se desarrolla en este apartado y que se despliega a partir de la siguiente misión y objetivos estratégicos:

MISIÓN

Programar, impulsar y coordinar la acción exterior del Gobierno Vasco, bajo los principios de eficiencia y coherencia, con el doble fin de posicionar a Euskadi como actor global y de defender los intereses vascos en el mundo. Para ello, representará a Euskadi institucionalmente y establecerá vínculos estables con otros países, regiones e instituciones

internacionales, propiciará la participación directa en las instituciones europeas, estrechará los lazos con la comunidad vasca en el exterior y canalizará la puesta en marcha de iniciativas de solidaridad internacional

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La misión de la Secretaría General de Acción Exterior se llevará a cabo conforme a un marco propio de acción y con un despliegue de actuaciones que tienen como finalidad contribuir al cumplimiento de los siguientes objetivos estratégicos:

1 Proyectar Euskadi en el mundo

Tal y como apunta el primer vector de la Estrategia Basque Country, la proyección de Euskadi en el exterior como actor global y referente de excelencia resulta clave de cara a facilitar la consecución de los objetivos de internacionalización por parte de las instituciones y agentes socioeconómicos vascos.

En el contexto globalizado en el que vivimos, salir al exterior arropado por una marca que goce de prestigio y reconocimiento a nivel internacional constituye un claro elemento de ventaja competitiva. En este sentido, la marca Basque Country es la principal herramienta sobre la que cimentar el despliegue y adecuado posicionamiento a nivel internacional de una imagen-país basada en el carácter dinámico, moderno y cohesionado de la sociedad vasca, en nuestra singularidad y valores, así como en los activos de conocimiento acumulados.

Con estas premisas, a la Secretaría General de Acción Exterior le corresponde asumir un papel dinámico a la hora de consolidar la marca Basque Country, impulsando y desarrollando actividades dirigidas a su divulgación y comunicación, tanto a través de actividades y eventos presenciales como a través de internet, y buscando la adhesión a la misma de un amplio abanico de organizaciones vascas. De esta forma, el posicionamiento de la marca Basque Country a nivel internacional se concibe como un proceso participativo en el cual, además de la administración general de la CAE y muy particularmente sus órganos en el exterior, se involucren otras instituciones vascas, la red de Euskal Etxeak, así como agentes vascos del sector privado.

Junto a la marca, las opiniones y conocimiento directo de quienes nos visitan constituyen otro canal para darnos a conocer en el exterior y generar un entorno propicio a la internacionalización. A este respecto, se abre una vía de trabajo centrada en atraer a Euskadi tanto eventos

internacionales de alto impacto como personas relevantes procedentes de los países y regiones identificados como prioritarios y preferentes en el marco estratégico de internacionalización.

Asimismo, la proyección de Euskadi en el exterior pasa por el desarrollo de iniciativas o mecanismos de interlocución con actores internacionales que permitan mostrar las políticas, modelos y capacidades con las que cuentan los agentes vascos. Con este fin, se hace preciso aprovechar los foros y eventos con proyección global que periódicamente impulsan las organizaciones internacionales para divulgar el expertise que existe en la CAE.

2 Contribuir al desarrollo sostenido y sostenible de Euskadi mediante la promoción en el exterior de sus intereses multisectoriales

La Acción Exterior del Gobierno Vasco se pone al servicio de la defensa de los intereses multisectoriales de Euskadi allí donde resulte necesario. En el contexto actual, el grado de desarrollo y bienestar alcanzado por las sociedades depende del grado de integración de sus empresas y organizaciones en las redes y en las cadenas globales de valor, para lo que se requieren altos niveles de competitividad y diferenciación. Por este motivo, se hace preciso apoyar la inserción de agentes vascos en estos nuevos modelos de operación y facilitar la puesta en marcha de proyectos internacionales en sectores donde Euskadi ocupe una posición de liderazgo y en sectores emergentes prioritarios, como las infraestructuras del transporte, el medio ambiente, la energía o la cultura.

Para ello y con el objetivo de ganar capacidad de influencia y masa crítica, la Secretaría General de Acción Exterior se compromete a identificar y establecer acuerdos de colaboración con regiones que, ya sea por presentar complementariedades con la realidad vasca o en atención a la posición de liderazgo que ostentan en determinados ámbitos, se constituyan en socios estratégicos a nivel internacional. Por esta vía se busca favorecer el desarrollo de proyectos conjuntos, la defensa de posiciones compartidas o el intercambio de experiencias, todo ello con el fin de facilitar la inserción de los agentes vascos en el mercado internacional.

De forma añadida, y siempre con el objetivo de promover sus intereses multisectoriales, Euskadi aspira a reforzar su posición estratégica ante los Organismos Internacionales. Con este fin, la acción exterior del Gobierno Vasco apuesta por intensificar la interlocución e interacción mantenida hasta la fecha con estos Organismos mediante, entre otros mecanismos, el establecimiento de acuerdos de colaboración, la organización de misiones inversas y visitas de familiarización o la identificación y posterior inserción de agentes vascos en redes temáticas sectoriales auspiciadas por aquellos. Estas

redes temáticas contribuirán al intercambio de contactos, experiencias, buenas prácticas y conocimiento, así como al fortalecimiento de la posición de Euskadi en las instancias donde se abordan decisiones y se diseñan las políticas que marcarán el devenir de la sociedad vasca.

Además de intensificar la relación con otras regiones y organismos internacionales, el establecimiento de relaciones institucionales fluidas con países estratégicos resulta lógicamente prioritario. De esta manera, la Secretaría General de Acción Exterior concentrará sus esfuerzos en propiciar y mantener una relación estable con las instituciones, Embajadas y representaciones consulares de los países prioritarios y preferentes para la internacionalización de Euskadi. Se pondrán al servico de este objetivo los medios y recursos disponibles, entre los que destacan las Delegaciones de Euskadi en el exterior como uno de los instrumentos que aporta mayor valor añadido.

3 Ser co-partícipes y co-responsables de la construcción europea

Euskadi es Europa. Como consecuencia, la Unión Europea se configura como el socio natural y preferente de la acción internacional vasca. Tenemos vocación de contribuir a la construcción de una Europa más integrada, articulada en base al principio de subsidiariedad y que ponga a la ciudadanía en el centro de su acción.

El Gobierno Vasco quiere tener voz en el proyecto europeo y participar directamente en todos aquellos órganos y estamentos comunitarios donde se debatan o decidan cuestiones que afecten a nuestro autogobierno. A este respecto, conseguir que la administración vasca pueda, en un futuro, estar presente en aquellas formaciones del Consejo Europeo y comités de trabajo de la Comisión que aborden materias que afectan a nuestras competencias constituye una prioridad para la acción exterior institucional. De igual modo se apuesta por continuar jugando un papel activo en el seno del Comité de las Regiones.

Por otra parte, la acción exterior de Euskadi propone el despliegue de las herramientas y mecanismos necesarios para dar riguroso cumplimiento a la legislación y normativa que emana del derecho comunitario. Adicionalmente, desde el Gobierno Vasco se trabajará con el objetivo de que el Parlamento Vasco pueda realizar, sobre la base de las disposiciones recogidas en el Tratado de Lisboa, un adecuado control del principio de subsidiariedad y proporcionalidad de las iniciativas legislativas de las instituciones comunitarias en la medida en que puedan afectar a sus competencias.

Ser co-participes y co-responsables de la Construcción Europea también implica promover la cooperación transfronteriza e interregional entre la CAE y potenciales socios estratégicos, con el objetivo de realizar actuaciones conjuntas que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de las partes, así como a su cohesión territorial. Aquitania, y dentro de ella el País Vasco francés, será objeto de atención prioritaria. Asimismo resulta necesario intensificar la participación en foros o asociaciones para la cooperación transfronteriza e interregional existentes, como la Comunidad de Trabajo de los Pirineos o el Arco Atlántico, todo ello sin descartar la posibilidad de involucrarnos en nuevos partenariados en este ámbito.

Otra fórmula para intensificar la inserción dentro de la esfera europea consiste en aumentar el grado de participación vasca en proyectos e iniciativas financiadas por la UE. En este sentido, el Gobierno Vasco trabajará, con el apoyo de la Secretaría General de Acción Exterior, en la difusión de información, contenidos y oportunidades de cooperación y financiación que resulten del nuevo marco financiero y futuros programas comunitarios. Asimismo se prestará asesoramiento en la formulación y presentación de proyectos ante instancias de la UE.

Por otra parte, y de cara a acercar las vicisitudes de la UE a la ciudadanía vasca, se considera prioritario impulsar campañas de sensibilización y debates sobre los avances en materia de construcción europea y su impacto en Euskadi.

4 Profundizar en los vínculos con la comunidad vasca en el exterior

Esta Estrategia Basque Country está en consonancia con los objetivos marcados en el Plan Cuatrienal de Acción Institucional 2012-2015, emanado del V Congreso Mundial celebrado en 2011.

La Ley 8/1994, de 27 de mayo, de relaciones con las Colectividades y Centros Vascos en el exterior de la Comunidad Autónoma Vasca, expresa la necesidad de conservación y potenciación de vínculos con la comunidad vasca, así como la proyección del conocimiento de la realidad de Euskadi allá donde ésta esté ubicada y el favorecimiento de las relaciones, especialmente sociales, culturales y económicas, entre otros. La comunidad vasca en el exterior representa para el Gobierno Vasco un activo para proyectar Euskadi y defender nuestros intereses en el mundo. Por ello, al igual que vienen realizando otros países y regiones de referencia, la Secretaría General de Acción Exterior se fija el objetivo de identificar y fortalecer los vínculos con este colectivo.

La comunidad vasca en el exterior se compone de una colectividad organizada en torno a centros vascos y federaciones, por un lado, y una cantidad cada vez mayor de personas que están radicadas en más de cien países en todo el mundo, por otro. El perfil de las personas que conforman la comunidad vasca en el exterior está cambiando. Si bien la comunidad vasca está compuesta en su mayoría, por descendientes de quienes en su día abandonaron Euskadi huyendo de duras situaciones económicas y políticas y en busca de un futuro mejor, en la actualidad, se suman las nuevas realidades migratorias conformadas por personas que se han instalado en otros países, sea o no con carácter definitivo.

La Secretaría General de Acción Exterior es consciente del valor que aporta esta comunidad al desarrollo de la internacionalización de Euskadi, y es por ello que se compromete a diseñar y poner en marcha una serie de instrumentos para hacer frente al reto de mantener vivo y fortalecer el vínculo existente con todas las personas que la componen. En esta linea de trabajo, destaca el proyecto de creación de una red global que vincule a toda la comunidad vasca en el exterior: la denominada Global Basque Network. Una parte importante de dicha red la conformarán sin duda las personas que componen la Red de Euskal Etxeak que se ha ido tejiendo a lo largo de los años, hasta llegar a alcanzar 187 centros oficialmente registrados repartidos en 25 países en 4 continentes.

De manera complementaria y para aprovechar el gran potencial de esta comunidad y su aportación a la proyección de Euskadi en el exterior, se impulsarán las actividades necesarias para adecuar y modernizar estas estructuras existentes, se propiciará el despliegue de las tecnologías de comunicación más adecuadas para así mantener viva y activa la comunidad de Euskal Etxeak, además de utilizar este canal como prioritario para la difusión de la realidad vasca hacia el exterior.

Asimismo resulta indispensable mantener, conservar y promocionar el interés por el Pueblo Vasco, su historia y cultura, no únicamente, pero si de manera especial, por parte de estas colectividades. Por tanto, una de las claves radica en apoyar la promoción de estudios y publicaciones sobre la diáspora vasca y trabajar por el fortalecimiento de las relaciones institucionales, económicas y culturales entre Euskadi y dichas colectividades.

Dentro de este epígrafe, el Gobierno Vasco, a través de la intervención de la Secretaría General de Acción Exterior, prestará soporte, atención y acceso a prestaciones a las mujeres y hombres que integran la comunidad vasca en el exterior que se encuentren en situación de extrema necesidad.

5 Contribuir a la construcción de un mundo más justo y equilibrado

Es también objetivo de la acción exterior del Gobierno canalizar el compromiso con la solidaridad de la sociedad vasca, contribuyendo con ello a la construcción de un mundo más justo y equilibrado. A escala global, Euskadi busca ser un actor comprometido con el desarrollo y solidaridad internacional y promover una cooperación que genere alternativas de transformación social basadas en los principios de equidad y justicia social.

La cooperación que se lleva a cabo desde la CAE se enmarca en la llamada cooperación descentralizada, que, realizándose desde instituciones subestatales y corporaciones locales, se caracteriza por una implicación más directa de la sociedad civil. Debido a su proximidad a las administraciones autonómicas y locales, la sociedad civil traslada a aquéllos una especial exigencia de que la cooperación se fundamente en principios de solidaridad y de atención al desarrollo humano.
En este sentido, el Gobierno Vasco canaliza su compromiso con la construcción de un mundo más justo a través de la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo, organismo público adscrito a Lehendakaritza, encargada de planificar y gestionar las acciones en el ámbito de la solidaridad internacional.

Esta Agencia apuesta por promover una cooperación basada en el desarrollo local. No solo por afinidad en el ámbito de lo territorial, sino también por la importancia de lo local en el desarrollo y la posibilidad que desde "lo concreto" se brinda de acompañar procesos que generen ciudadanía y alternativas de transformación social que incluyan la mejora de las condiciones de vida de manera global.

Estos principios e iniciativas de solidaridad desinteresada por parte del sector público vasco, están recogidas por la Ley Vasca de Cooperación para el Desarrollo del año 2007, que define el modelo de cooperación propio del Gobierno Vasco. Así, la ley enmarca una serie de actuaciones y compromisos que la sociedad y las instituciones vascas asumen con el fin de promover a escala local y global el desarrollo humano y sostenible de los pueblos, en especial la erradicación de la pobreza, el cumplimiento efectivo de los derechos humanos y unas relaciones internacionales basadas en la justicia.

Asimismo, todas las iniciativas, estrategias y procesos que se pongan en marcha en el marco de la cooperación para el desarrollo impulsada por el Gobierno Vasco están recogidos de manera coordinada y coherente en los Planes Estratégicos y Directores de Cooperación al Desarrollo

elaborados por la propia Agencia. De hecho, a lo largo del año 2014, se pretende aprobar el nuevo Plan Estratégico y Director y por ello, la cooperación para el desarrollo no va a ser objeto de despliegue de acciones concretas en el presente documento.

6 Eficacia y calidad de la Acción Exterior

A la Secretaría General de Acción Exterior le corresponde asistir al Lehendakari en la definición y coordinación de la estrategia político-institucional de la acción exterior de Euskadi, además de mejorar la eficacia y calidad de los servicios que presta, tanto a los Departamentos del Gobierno Vasco como a todos aquellos agentes públicos y privados que conforman la sociedad civil. Para ello, se trabajará con el objetivo de consolidar la coordinación de la Acción Exterior por medio del refuerzo de los instrumentos con los que cuenta la Secretaría, fortalecer su estructura y adoptar los mecanismos necesarios para optimizar la colaboración tanto con la Administración General del Estado como con las administraciones públicas vascas.

Igualmente, se mejorará la capacidad de la Secretaría para ofrecer servicios e información de valor añadido en materia de internacionalización a los agentes vascos, Departamentos del Gobierno Vasco y Sector Público que desarrollen una parte importante de su actividad en el exterior.

Con este fin, resulta necesario profesionalizar este ámbito por medio de iniciativas dirigidas tanto a vincular y a reforzar las capacidades de las y los profesionales de la Administración Pública, como a la formación de una nueva generación de personas expertas que aseguren una acción exterior futura de primer nivel.

Igualmente se considera relevante el estrechar la colaboración con las Delegaciones de Euskadi y, a futuro, analizar la apertura de antenas y otras posibles Delegaciones, de forma que se establezcan canales más eficaces de coordinación y ofrezcan servicios más enfocados a las necesidades reales de los agentes sociales y Departamentos del Gobierno Vasco.

4.2. Líneas de Acción y Actuaciones

Las líneas de acción y actuaciones definidas en este Plan se orientan, tanto a la consecución de los objetivos propios de la Secretaría General de Acción Exterior, como a la satisfacción de los requerimientos de los Departamentos del Gobierno Vasco y agentes participantes en el proceso de reflexión que ha precedido la definición del presente Plan de Acción. De esta manera, la Secretaría

planifica su actividad con el propósito de aportar valor añadido y dar un servicio que contribuya a la puesta en marcha de las actuaciones internacionales previstas por los distintos ámbitos de la acción gubernamental reflejados en el apartado 3.6.

En el caso específico de la Cooperación para el Desarrollo, si bien la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo está adscrita a la Secretaría, el presente documento no contempla un despliegue de líneas de acción y actuaciones concretas en este ámbito. Tal y como dicta la Ley 1/2007 de Cooperación para el Desarrollo, es el Plan Director cuatrienal el documento que debe plasmar los objetivos, instrumentos y propuestas operativas que conformen la estrategia en la materia, previa aprobación por parte del Parlamento Vasco de las orientaciones generales de planificación estratégica plurianual.

En la tabla mostrada a continuación se refleja la relación directa existente entre las Líneas de Acción que regirán la actividad de la Secretaría General de Acción Exterior, los Vectores Comunes de Internacionalización que se han identificado para el conjunto del Gobierno Vasco y los Objetivos Estratégicos del Programa de Gobierno de la X Legislatura. Dicha tabla evidencia que el desglose de actuaciones y servicios que constituirán el núcleo de la labor de la Secretaría General de Acción Exterior son coherentes y están alineados con la Estrategia Marco de Internacionalización.

Tabla 5: Relación entre Líneas de Acción de la Secretaría General de Acción Exterior, Vectores Comunes de Internacionalización y Objetivos estratégicos de internacionalización

Objetivos de Acción exterior	Líneas de Acción	Vectores comunes de internacionalización	Objetivos estratégicos de internacionalización
Proyectar Euskadi en el mundo	LA1.1. Consolidar la marca Basque Country	V1/ V2 / V3	O1/O2/O3/O4/O5/O6/O7/O8/O9/O10/O11/O12
	LA1.2. Generar un entorno propicio para la internacionalización	V1 / V2 / V3	O1/O2/O3/O4/O5/O6/O7/O8/O9/O10/O11/O12
	LA1.3. Incrementar el posicionamiento internacional de Euskadi	V1 / V2 / V3 / V4	O1/O2/O3/O4/O5/O8/O9/O10/O11/O12
Promoción de intereses multisectoriales	LA2.1. Desarrollar relaciones con regiones estratégicas para Euskadi	V1 / V2 / V3 / V4	O1/O2/O3/O4/O5/O6/O7/O8/O9/O10/O11/O12
	LA2.2. Intensificar las relaciones de Euskadi con los Organismos Internacionales	V1 / V2 / V3 / V4	O1/O2/O3/O4/O5/O7/O8/O9/O10/O11/O12
	LA2.3. Incrementar las relaciones institucionales de Euskadi en el exterior	V1 / V2 / V3 / V4	O1 / O4/O5/O6/O7 O8/O9/O10/O11/O12
	LA2.4. Fomentar la participación de los agentes vascos en redes temáticas	V1 / V2 / V3 / V4	O1/O5/O8/O9/O10/O11/O12
Construcción europea	LA3.1. Fomentar el liderazgo de Euskadi para defender sus intereses en Europa	V1 / V2 / V3	O4/O5/O8/O9/O10/O11/O12
	LA3.2. Reforzar la cooperación transfronteriza	V2 / V3 / V4	O4/O5/O8/O9/O10/O11/O12
	LA3.3. Incrementar la participación y presencia de agentes vascos en las instituciones, proyectos e iniciativas de la UE	V1 / V2 / V3/ V4	O4/O5/O8/O10/O11/O12
	LA3.4. Velar por la aplicación del Derecho Comunitario	V3	O5/O8/O9/O10/O11/O12
Comunidad vasca en el exterior	LA4.1. Conectar a los colectivos que componen la actual comunidad vasca en el exterior	V1 / V2 / V4	O5/O7/O8/O11
	LA4.2. Fomentar la investigación y conocimiento sobre aspectos relacionados con la emigración y la diáspora vasca	V1 / V2 / V4	O7/O8/O11
	LA4.3. Contribuir al fortalecimiento de la comunidad vasca en el exterior a través de la red de Euskal Etxeak	V1	O7/O8/O11
	LA4.4. Atender a las personas que integran la comunidad vasca en el exterior	V1	O7/O8
Eficacia y calidad exterior de Euskadi	LA5.1. Consolidar la coordinación de la Acción Exterior	V1 / V2 / V3/ V4	O5/O6/O7/O8
	LA5.2. Activar la participación de la sociedad en el proceso de internacionalización de Euskadi	V1 / V2 / V3/ V4	O1/O5/O8
	LA5.3. Profesionalizar la acción exterior de Euskadi	V1 / V2 / V3/ V4	O4/O5/O6/O7/O8
	LA5.4. Consolidar la coordinación con las Delegaciones	V1 / V2 / V3/ V4	O5/O7/O8

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se detalla el contenido completo del Plan de Acción Exterior 2020, cuya puesta en marcha recae sobre la SGAE. En concreto, se han identificado 5 Objetivos Estratégicos, 19 Líneas de Acción y 70 Actuaciones. Cada una de las Líneas de Acción es objeto de una ficha que recoge de forma esquemática la justificación y el objetivo que persigue, así como las actuaciones que serán implementadas y el órgano responsable de asegurar su correcta ejecución. De igual manera, para cada una de las Actuaciones se definen los indicadores de seguimiento, las metas a alcanzar y la planificación temporal para su realización en el período 2020.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

OE1: Proyectar Euskadi en el mundo

	Líneas de Acción	*Actuaciones*
LA1.1	Consolidar la marca Basque Country	• **A1.1.1.** Desarrollo de material de presentación Basque Country, multilingüe y multi-soporte • **A1.1.2.** Coordinación de la difusión por parte del Gobierno Vasco de la marca Basque Country • **A1.1.3.** Desarrollo de una estrategia de comunicación en internet • **A1.1.4.** Acciones de difusión de la marca Basque Country organizadas por Delegaciones y Euskal Etxeak • **A1.1.5.** Adhesión de agentes vascos a la marca Basque Country
LA1.2	Generar un entorno propicio para la internacionalización	• **A1.2.1.** Organización de Learning Tours con líderes de países y regiones prioritarias • **A1.2.2.** Captación y coorganización de eventos de renombre internacional con sede rotatoria • **A1.2.3.** Dar soporte a la atracción y retención del talento y conocimiento con proyección internacional
LA1.3	Incrementar el posicionamiento internacional de Euskadi	• **A1.3.1.** Fomento de la participación de profesionales vascos en eventos temáticos del sistema de Naciones Unidas • **A1.3.2.** Análisis de viabilidad de la creación de un Premio Basque Country de renombre internacional • **A1.3.3.** Promoción internacional del expertise vasco

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O1:** Proyectar Euskadi en el mundo	**RESPONSABLE O1** Dirección de Relaciones Exteriores
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA1.1. Consolidar la marca Basque Country**	**RESPONSABLE LA1.1** Dirección de Relaciones Exteriores
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	La marca Basque Country es uno de los principales exponentes de la apuesta del Gobierno Vasco por la internacionalización. La marca es el vehículo para difundir la imagen de Euskadi en el mundo, una imagen basada en el carácter dinámico, moderno y cohesionado de la sociedad vasca, en una cultura e identidad propias, además de en nuestros activos de conocimiento. En colaboración con los servicios de Comunicación, se desarrollará material de presentación en distintos soportes e identificarán canales para la divulgación de la marca de forma homogénea y unificada, incluyendo su posicionamiento en internet. Además, el Gobierno Vasco difundirá la marca Basque Country en el exterior, contando con la colaboración de las Delegaciones y aquellos agentes que se quieran adherir a la misma.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A1.1.1. Desarrollo de material de presentación Basque Country, multilingüe y multisoporte	Materiales desarrollados	40	2016
A1.1.2. Coordinación de la difusión por parte del Gobierno Vasco de la marca Basque Country	Número de eventos organizados por el Gobierno Vasco que incluyen un espacio dedicado a la marca Basque Country	150	2016
A1.1.3. Desarrollo de una estrategia de comunicación en internet	Mejorar el posicionamiento en buscadores	incremento del 50%	2016
A1.1.4. Acciones de difusión de la marca Basque Country organizadas por Delegaciones y Euskal Etxeak	Número de acciones de difusión realizadas	50	2016
A1.1.5. Adhesión de agentes vascos a la marca Basque Country	Número de agentes adheridos	100	1º semestre 2015

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O1:** Proyectar Euskadi en el mundo	**RESPONSABLE O1** Dirección de Relaciones Exteriores
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA1.2. Generar un entorno propicio para la internacionalización**	**RESPONSABLE LA1.2** Dirección de Relaciones Exteriores
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	Esta línea de acción está dirigida a posicionar Basque Country en el exterior a través de las opiniones y el conocimiento directo de personas relevantes que, a lo largo de los próximos años, nos visiten. Para ello, la Secretaría desarrollará en Euskadi actuaciones de gran impacto que cuenten con la participación de actores internacionales y que hagan especial incidencia en aspectos en los que somos un referente internacional, bien sean éstos políticas, modelos o capacidades específicas instaladas en el País Vasco. Esta línea pretende intensificar relaciones con "*decision-makers*" de países y regiones con intereses comunes a los nuestros. Con el fin de crear un entorno que facilite la proyección del País en el mundo, se considera prioritario disponer de personal adecuadamente capacitado y facilitar la incorporación de profesionales internacionales de alta cualificación a proyectos vascos de distintos ámbitos (ej: investigación).	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A1.2.1. Organización de Learning Tours con líderes de países y regiones prioritarios	Número de Learning Tours organizados	5	2016
A1.2.2. Captación y coorganización de eventos de renombre internacional con sede rotatoria	Número de eventos coorganizados	4	2016
A1.2.3. Dar soporte a la atracción y retención del talento y el conocimiento con proyección internacional	Número de iniciativas de soporte desarrolladas	10	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O1:** Proyectar Euskadi en el mundo	**RESPONSABLE O1** Dirección de Relaciones Exteriores
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA1.3. Incrementar el posicionamiento internacional de Euskadi**	**RESPONSABLE LA1.3** Dirección de Relaciones Exteriores
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	Esta línea pretende ubicar Euskadi en el mapa de los países que lideran el estado del arte en determinadas áreas de conocimiento. Una presencia directa y decidida ante la comunidad internacional es clave para mejorar el posicionamiento de Euskadi. Con este fin se va a implementar una política activa encaminada a propiciar la participación como ponentes de agentes vascos en eventos internacionales de alto impacto. La Secretaría General de Acción Exterior fomentará la participación de los agentes vascos en los programas, eventos o proyectos temáticos internacionales que supongan una mayor proyección de Euskadi a nivel global. Para ello, se llevará a cabo una labor de acercamiento a organizaciones internacionales, interlocución activa con las mismas e identificación de foros e iniciativas clave. De manera similar, se actuará en los países y regiones identificados como prioritarios por la Estrategia Basque Country.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A1.3.1. Fomento de la participación de profesionales vascos en eventos temáticos del sistema de Naciones Unidas	Número de profesionales participantes	25	2016
A1.3.2. Análisis de viabilidad de la creación de un Premio Basque Country de renombre internacional	Análisis de viabilidad elaborado	1	2º semestre 2015
A1.3.3. Promoción internacional del expertise vasco	Número de iniciativas de promoción de organizaciones vascas en el exterior	40	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

OE2: Contribuir al desarrollo sostenido y sostenible de Euskadi mediante la promoción en el exterior de sus intereses multisectoriales

	Líneas de Acción	*Actuaciones*
LA2.1	Desarrollar relaciones con regiones estratégicas para Euskadi	• **A2.1.1.** Establecimiento y puesta en marcha de acuerdos de colaboración bilaterales con regiones estratégicas • **A2.1.2.** Participación en redes regionales de interés estratégico para Euskadi • **A2.1.3.** Organización de visitas institucionales bidireccionales de/a regiones de interés para Euskadi
LA2.2	Intensificar las relaciones de Euskadi con los Organismos Internacionales	• **A2.2.1.** Establecimiento y puesta en marcha de acuerdos de colaboración con Organismos Internacionales para trasladar modelos y políticas públicas en las que Euskadi es un referente • **A2.2.2.** Organización de misiones inversas • **A2.2.3.** Realización y/o participación en foros de diálogo con organismos internacionales potenciando la participación de agentes vascos • **A2.2.4.** Facilitación de visitas de familiarización a organismos multilaterales • **A2.2.5**. Captación de antenas de representación de organismos internacionales
LA2.3	Incrementar las relaciones institucionales de Euskadi en el exterior	• **A2.3.1.** Materialización de relaciones estables entre Delegaciones e instituciones en países prioritarios y preferentes • **A2.3.2.** Intensificación de las relaciones con representaciones diplomáticas dentro y fuera de Euskadi • **A2.3.3.** Organización de visitas institucionales bidireccionales de/a Euskadi
LA2.4	Fomentar la participación de los agentes vascos en redes temáticas	• **A2.4.1.** Identificación de redes temáticas relevantes en ámbitos de interés prioritarios para los agentes de Euskadi • **A2.4.2.** Apoyo institucional en el proceso de integración de los agentes a las redes identificadas • **A2.4.3.** Promoción del liderazgo de Euskadi en redes temáticas estratégicas

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O2:** Contribuir al desarrollo sostenido y sostenible de Euskadi mediante la promoción en el exterior de sus intereses multisectoriales	**RESPONSABLE O2** Dirección de Relaciones Exteriores
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA2.1. Desarrollar relaciones con regiones estratégicas para Euskadi**	**RESPONSABLE LA2.1** Dirección de Relaciones Exteriores Dirección de Asuntos Europeos
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	Esta línea de acción persigue la paulatina creación de una red de alianzas estratégicas con regiones líderes que presentan intereses compartidos con Euskadi. Estos partenariados deberán servir para fomentar el intercambio cultural, tecnológico o económico, por poner algún ejemplo, para compartir experiencias o para defender conjuntamente posiciones. Junto a los acuerdos de carácter bilateral, se trabajará para impulsar la participación vasca en redes interregionales de carácter sectorial que, tanto en atención a la temática que abordan, como al peso de quienes las integran, resulten relevantes. Para ello, la Secretaría General de Acción Exterior establecerá acuerdos de colaboración, identificará redes interregionales y organizará visitas institucionales que faciliten el camino a los agentes vascos a la hora de i) enseñar y/o trasladar conocimiento, modelos o políticas públicas en los que Euskadi es un referente; ii) aprender del conocimiento existente en otras regiones de referencia; iii) acometer proyectos en colaboración de alcance internacional. La concreción de los ámbitos que van a ser objeto de los acuerdos de colaboración a suscribir o del trabajo en red, se llevarán a cabo en estrecha colaboración con los Departamentos de Gobierno. A su vez, Euskadi adquiere en este ámbito un papel de liderazgo de cara a regiones y países inmersos en procesos de descentralización, convirtiéndose en un modelo de referencia que aporta prestigio a nuestra imagen en el exterior.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A2.1.1. Establecimiento y puesta en marcha de acuerdos de colaboración bilaterales con regiones estratégicas	Número de acuerdos suscritos para trasladar el modelo vasco de políticas públicas	8	2016
A2.1.2. Participación en redes regionales de interés estratégico para Euskadi	Número de redes en las que participa	7	2016
A2.1.3. Organización de visitas institucionales bidireccionales de/a regiones de interés para Euskadi	Número de proyectos en colaboración emprendidos	35	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O2:** Contribuir al desarrollo sostenido y sostenible de Euskadi mediante la promoción en el exterior de sus intereses multisectoriales	**RESPONSABLE O2** Dirección de Relaciones Exteriores
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA2.2. Intensificar las relaciones de Euskadi con los Organismos Internacionales**	**RESPONSABLE LA2.2** Dirección de Relaciones Exteriores
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	Gran parte de los desafíos a los que se enfrenta la sociedad vasca en la actualidad tienen un carácter global y por lo tanto, ocupan un lugar privilegiado en las agendas de los organismos internacionales e instituciones más relevantes. La importancia de la interlocución directa con estos organismos halla su justificación en el hecho de que buena parte de las materias que abordan son competencia de las instituciones vascas. Esta línea de acción persigue i) reforzar la posición estratégica de Euskadi ante los organismos internacionales para la mejor defensa de nuestros intereses ii) dar a conocer los activos diferenciales vascos en materia de política industrial, la salud, el medio ambiente, la igualdad de género o, entre otros, la cooperación al desarrollo iii) incorporar soluciones globales a los retos que afectan a nuestra sociedad. Para alcanzar este objetivo será preciso articular y dotar de mayor coherencia y sistemática a la acción desplegada desde la CAE en relación con los mencionados organismos. Para ello, la Secretaría General de Acción Exterior fomentará la acción coordinada e integrada de los agentes vascos en relación con los Organismos Internacionales, colaborando en la difusión de las políticas públicas, experiencia y conocimiento atesorado por éstos. De esta forma, la Secretaría prestará servicios de asesoría y acompañamiento tanto a los Departamentos y Sector Público del Gobierno Vasco como a otros actores de Euskadi que lo soliciten, bien sean éstos actores públicos (Ayuntamientos, Diputaciones,..) o privados. Con este fin, se prevén actuaciones dirigidas al establecimiento de acuerdos de colaboración con organismos internacionales, la organización de misiones inversas y viajes para la familiarización con los procedimientos específicos y con la operativa de estas instituciones, la participación de agentes vascos en foros de diálogo regionales o la integración de la Secretaría General de Acción Exterior en redes de carácter horizontal.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A2.2.1. Establecimiento y puesta en marcha de acuerdos de colaboración con organismos internacionales para trasladar modelos y políticas públicas en las que Euskadi es un referente	Número de acuerdos de colaboración suscritos	6	2016
A2.2.2. Organización de misiones inversas	Número de misiones inversas celebradas	5	2016
A2.2.3. Realización y/o participación en foros de diálogo con organismos internacionales potenciando la participación de agentes vascos	Número de foros con participación de Euskadi	12	2016
A2.2.4. Facilitación de visitas de familiarización a organismos multilaterales	Número de visitas celebradas	20	2016

A2.2.5. Captación de antenas de representación de organismos internacionales	Número de organismos internacionales con representación en Euskadi	2	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O2:** Contribuir al desarrollo sostenido y sostenible de Euskadi mediante la promoción en el exterior de sus intereses multisectoriales	**RESPONSABLE O2** Dirección de Relaciones Exteriores
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA2.3. Incrementar las relaciones institucionales de Euskadi en el exterior**	**RESPONSABLE LA2.3** Dirección de Relaciones Exteriores Dirección de Asuntos Europeos
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	El mantenimiento de unas relaciones institucionales fluídas con países estratégicos resulta, sin duda, de gran ayuda a la hora de desplegar proyectos de distinta naturaleza en los mismos. Por este motivo esta línea de trabajo busca establecer y profundizar los lazos institucionales con los países que concentran una multiplicidad de intereses sectoriales vascos, y que la Estrategia Basque Country ha catalogado como prioritarios o preferentes. Además, esta línea de acción pretende activar los medios y recursos disponibles para articular relaciones estables con aquellos países prioritarios para la acción exterior de Euskadi. Lógicamente, las Delegaciones de Euskadi en el exterior se perfilan como el instrumento natural para fortalecer las relaciones bilaterales en aquellos países donde están presentes. Asimismo, las relaciones con las representaciones diplomáticas son un vehículo inmejorable para facilitar la puesta en marcha de proyectos en sus respectivos países. Por último, las visitas institucionales se configuran como otro instrumento a partir del cual extender y mantener las relaciones bilaterales, propiciando así el intercambio económico, cultural y/o de conocimiento con los países considerados estratégicos.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A2.3.1. Materialización de relaciones estables entre Delegaciones e instituciones en países prioritarios y preferentes	Número de eventos organizados por las Delegaciones con participación de instituciones locales	100	2016
A2.3.2. Intensificación de las relaciones con representaciones diplomáticas dentro y fuera de Euskadi	Número de visitas de representantes diplomáticos a Euskadi	80	2016
A2.3.3. Organización de visitas institucionales de/a Euskadi	Número de agendas organizadas	50	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O2:** Contribuir al desarrollo sostenido y sostenible de Euskadi mediante la promoción en el exterior de sus intereses multisectoriales	**RESPONSABLE O2** Dirección de Relaciones Exteriores
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA2.4. Fomentar la participación de los agentes vascos en redes temáticas**	**RESPONSABLE LA2.4** Dirección de Relaciones Exteriores
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	La participación de los Departamentos del Gobierno Vasco y otros agentes en redes temáticas resulta fundamental a la hora de adquirir e intercambiar contactos, experiencias, buenas prácticas y conocimiento. Es, asimismo, clave para fortalecer la posición vasca ante las instancias que abordan decisiones y diseñan políticas públicas que marcarán el devenir de los sectores y ámbitos de actuación en los que el Gobierno Vasco tiene competencias directas. De esta forma, la participación de agentes vascos en estas redes sectoriales persigue, al menos, un doble objetivo: • Conocer de primera mano y con la mayor anticipación posible los planteamientos estratégicos que, en la temática sectorial concreta, imperan a nivel internacional al objeto de que Euskadi esté permanentemente conectado con el grupo de vanguardia • Proyectar las propuestas vascas para que se inserten en corrientes de opinión en foros internacionales De esta manera, a través de la presente línea de acción, se pretende apoyar a los Departamentos y agentes vascos en la identificación y en su posterior inserción en las redes temáticas de interés. Se busca, además, propiciar que Euskadi asuma un papel de liderazgo en alguna de esas redes, bien sea creando una red nueva en una temática estratégica o asumiendo un rol destacado en alguna ya creada.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A2.4.1. Identificación de redes temáticas relevantes en ámbitos de interés prioritarios para los agentes de Euskadi	Número de redes temáticas identificadas	12	2016
A2.4.2. Apoyo institucional en el proceso de integración de los agentes a las redes identificadas	Contactos establecidos y facilitados a los Departamentos	60	2016
A2.4.3. Promoción del liderazgo de Euskadi en redes temáticas estratégicas	Número de redes temáticas en las que Euskadi lidera o asume un papel destacado	6	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

OE3: Ser co-partícipes y co-responsables de la Construcción Europea

	Líneas de Acción	*Actuaciones*
LA3.1	Fomentar el liderazgo de Euskadi para defender sus intereses en Europa	• **A3.1.1.** Impulso de las acciones de lobby político-institucional • **A3.1.2.** Fortalecimiento de la participación de Euskadi en instituciones y órganos europeos • **A3.1.3.** Reactivación de la Comisión bilateral entre la Administración General del Estado y Euskadi en materia de asuntos europeos y relaciones exteriores • **A3.1.4.** Establecimiento de partenariados para la defensa en la Unión Europea de intereses comunes en áreas prioritarias para Euskadi
LA3.2	Reforzar la cooperación transfronteriza	• **A3.2.1.** Fortalecimiento de las relaciones con Aquitania y elaboración de un Plan Estratégico de Aquitania-Euskadi • **A3.2.2.** Refuerzo de los lazos con instituciones de la República Francesa que desarrollen la cooperación trasfronteriza • **A3.2.3.** Participación en foros o asociaciones para la cooperación transfronteriza e interregional
LA3.3	Incrementar la participación y presencia de agentes vascos en las instituciones, proyectos e iniciativas de la UE	• **A3.3.1.** Actualización y refuerzo de la plataforma virtual de servicios de difusión de contenidos relacionados con la UE • **A3.3.2.** Organización de sesiones informativas con profesionales en políticas europeas • **A3.3.3.** Impulso de campañas de sensibilización y debate sobre los avances en materia de construcción europea y su impacto en Euskadi • **A3.3.4.** Coordinación y colaboración con los Departamentos del Gobierno Vasco para dar seguimiento a las políticas públicas europeas de interés • **A3.3.5.** Participación en programas y jornadas para la difusión de buenas prácticas de Euskadi
LA3.4	Velar por la aplicación del Derecho Comunitario	• **A3.4.1.** Coordinación y asesoramiento de la acción del Gobierno en el cumplimiento de las obligaciones derivadas del derecho comunitario • **A3.4.2.** Interlocución con la Administración General del Estado • **A3.4.3.** Colaboración en la aplicación efectiva del principio de subsidiariedad

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O3:** Ser co-partícipes y co-responsables de la Construcción Europea	**RESPONSABLE O3** Dirección de Asuntos Europeos
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA3.1. Fomentar el liderazgo de Euskadi para defender sus intereses en Europa**	**RESPONSABLE LA3.1** Dirección de Asuntos Europeos
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	La Unión Europea se configura como el socio natural y preferente de la acción exterior institucional de Euskadi. Euskadi está presente en Europa con el objetivo de contribuir a su construcción y defender los intereses socioeconómicos, sectoriales y profesionales vascos ante las instituciones y organismos europeos como el Consejo Europeo, la Comisión y el Comité de las Regiones, entre otros. Esta línea de acción persigue incrementar las cotas de representatividad y participación de las instituciones vascas en la defensa de sus competencias e intereses en el ámbito europeo. La Secretaría General de Acción Exterior prestará apoyo y abrirá los cauces para que Euskadi pueda estar presente en todos los órganos y estamentos comunitarios donde se debatan o decidan cuestiones que afecten a sus competencias, intereses y aspiraciones dentro de la Unión Europea (UE).	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A3.1.1. Impulso de las acciones de lobby político-institucional	Número de iniciativas promovidas	12	2016
A3.1.2. Fortalecimiento de la participación de Euskadi en instituciones y órganos europeos	Número de reuniones o sesiones con instituciones europeas celebradas	60	2016
A3.1.3. Reactivación de la Comisión bilateral entre la Administración General del Estado y Euskadi en materia de asuntos europeos y relaciones exteriores	Número de Consejos de Ministros Europeos participados por Euskadi	4	2016
A3.1.4. Establecimiento de partenariados para la defensa en la Unión Europea de intereses comunes en áreas prioritarias para Euskadi	Numero de propuestas conjuntas presentadas	4	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O3:** Ser co-partícipes y co-responsables de la Construcción Europea	**RESPONSABLE O3** Dirección de Asuntos Europeos
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA3.2. Reforzar la cooperación transfronteriza**	**RESPONSABLE LA3.2** Dirección de Asuntos Europeos
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	Ser co-partícipes y co-responsables de la Construcción Europea implica promover la cooperación transfronteriza e interregional entre Euskadi y sus socios estratégicos principales. La Secretaría General de Acción Exterior abrirá una nueva etapa en la cooperación transfronteriza desarrollada hasta la fecha entre Aquitania y Euskadi. Con este fin, se definirá un Plan Estratégico para la Eurorregión que identificará los ámbitos prioritarios de actuación conjunta con el fin de vertebrar un espacio social, económico y de relaciones cohesionado y mejor posicionado en el espacio europeo. Este Plan hará especial énfasis en el fomento de la cooperación tranfronteriza de proximidad con el fin de reforzar los lazos existentes con el Departamento de Pirineos Atlánticos y, en particular, con los territorios vascos incluídos en él. La Eurorregión Aquitania Euskadi contribuirá, además, a impulsar la colaboración y participación conjunta del Gobierno Vasco y del Consejo Regional de Aquitania en redes y proyectos en los que se aprovechen sinergias y complementariedades con el fin de avanzar en la consolidación de la cohesión territorial y de lograr un mejor posicionamiento en el espacio europeo. Asimismo, la SGAE impulsará, en estrecha colaboración con los Departamentos correspondientes, la participación de Euskadi en otros foros que fomenten la cooperación tranfronteriza e interregional, como la Comunidad de Trabajo de los Pirineos o la Comisión Arco Atlántico del Consejo de Regiones Periféricas Marítimas.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A3.2.1. Fortalecimiento de las relaciones con Aquitania y elaboración de un Plan Estratégico de Aquitania-Euskadi	Número de proyectos trasfronterizos financiados	200	2016
A3.2.2. Refuerzo de los lazos con instituciones de la República Francesa que desarrollen la cooperación trasfronteriza	Número de visitas institucionales celebradas	12	2016
A3.2.3. Participación en foros o asociaciones para la cooperación transfronteriza e interregional	Número de foros en los que se participa	6	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O3:** Ser co-partícipes y co-responsables de la Construcción Europea	**RESPONSABLE O3** Dirección de Asuntos Europeos
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA3.3. Incrementar la participación y presencia de agentes vascos en las instituciones, proyectos e iniciativas de la UE**	**RESPONSABLE LA3.3** Dirección de Asuntos Europeos
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	Uno de los objetivos perseguidos en la defensa de los intereses de Euskadi en la Unión Europea es incrementar, de manera sustancial, la presencia y participación de todos los agentes vascos en proyectos e iniciativas comunitarias. A modo de ejemplo, el nuevo periodo de programación de la Política de Cohesión (2014-2020), así como el recientemente aprobado Programa Marco de apoyo a la I+D y a la Innovación (Horizon 2020), suponen una ventana de oportunidades en términos de financiación adicional y de colaboración con agendas de otros países y regiones. La Secretaría General de Acción Exterior trabajará por divulgar entre todos los agentes vascos información, contenidos y oportunidades de cooperación y financiación que resulten del nuevo marco financiero de la Unión Europea. En particular, se tratará de posibilitar una mayor coordinación entre los distintos Departamentos y agentes públicos y privados implicados de manera que, a través de actuaciones más coherentes y coordinadas, puedan obtenerse mejores resultados.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A3.3.1. Actualización y refuerzo de la plataforma virtual de servicios de difusión de contenidos relacionados con la UE	Plataforma actualizada	1	1º semestre 2015
A3.3.2. Organización de sesiones informativas con profesionales en políticas europeas	Número de sesiones organizadas	40	2016
A3.3.3. Impulso de campañas de sensibilización y debate sobre los avances en materia de construcción europea y su impacto en Euskadi	Número de campañas lanzadas	3	2016
A3.3.4. Coordinación y colaboración con los Departamentos del Gobierno Vasco para dar seguimiento a las políticas públicas europeas de interés	Número de consultas atendidas	200	2016
A3.3.5. Participación en programas y jornadas para la difusión de buenas prácticas en Euskadi	Número de buenas prácticas detectadas, documentadas y divulgadas	12	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O3:** Ser co-partícipes y co-responsables de la Construcción Europea	**RESPONSABLE O3** Dirección de Asuntos Europeos
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA3.4. Velar por la aplicación del Derecho Comunitario**	**RESPONSABLE LA3.4** Dirección de Asuntos Europeos
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	La acción exterior de Euskadi ha desplegado desde su adhesión a la Unión Europea, las herramientas y mecanismos públicos necesarios para dar riguroso cumplimiento a la legislación y normativa que emana del Derecho Comunitario. Asimismo, dentro del ámbito de sus competencias, ha garantizado y respaldado la transposición de las Directivas Comunitarias y reglamentaciones técnicas, coordinando la labor interdepartamental cuando ha sido necesaria. Adicionalmente, se ha incidido en el asesoramiento al Parlamento Vasco para dar cumplimiento a la dimensión descentralizada del Principio de Subsidiariedad y Proporcionalidad, en la medida en que las iniciativas legislativas comunitarias hubieran podido afectar a competencias compartidas con la CAE. En el marco de esta línea de acción se pretende intensificar la colaboración, interlocución y coordinación con las instancias europeas involucradas, así como con las nacionales y regionales, en su caso, con el fin de cumplir con las obligaciones del Derecho Comunitario de manera adecuada y eficiente.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A3.4.1. Coordinación y asesoramiento de la acción del Gobierno en el cumplimiento de las obligaciones derivadas del derecho comunitario	Número de reuniones de coordinación celebradas	16	2016
A3.4.2. Interlocución con la Administración General del Estado	Número de intercambio de comunicaciones formales	80	2016
A3.4.3. Colaboración en la aplicación efectiva del principio de subsidiariedad	Estrategia o protocolo de actuación para la aplicación del principio establecido	1	2º semestre 2015

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

OE4: Promover, apoyar e intensificar las relaciones de Euskadi con la comunidad vasca en el exterior

	Líneas de Acción	*Actuaciones*
LA4.1	Conectar a los colectivos que componen la actual comunidad vasca en el exterior	• **A4.1.1.** Definición y puesta en marcha de una red que vincule a la comunidad vasca en el exterior: Global Basque Network • **A4.1.2.** Identificación de personas de origen vasco y afines a Euskadi • **A4.1.3.** Identificación y vinculación de personas de origen vasco con un conocimiento y/o posicionamiento relevante a nivel internacional • **A4.1.4.** Celebración en Euskadi de un encuentro periódico con miembros de la comunidad vasca en el exterior
LA4.2	Fomentar la investigación y conocimiento sobre aspectos relacionados con la emigración y la diáspora vasca	• **A4.2.1.** Apoyo a estudios y publicaciones sobre la emigración y la diáspora vasca • **A4.2.2.** Celebración de seminarios y encuentros internacionales sobre emigración y diáspora vasca en colaboración con personas expertas en el ámbito de la universidad y la investigación • **A4.2.3.** Creación de una base documental de testimonios orales de la emigración y diáspora vasca • **A4.2.4:** Desarrollo de exposiciones sobre diáspora y emigración
LA4.3	Contribuir al fortalecimiento de la comunidad vasca en el exterior a través de la red de Euskal Etxeak	• **A4.3.1.** Fortalecimiento del papel de las Euskal Etxeak como mecanismo de difusión de la realidad vasca • **A4.3.2.** Fomento de la cooperación entre Euskal Etxeak y otras diásporas afincadas en sus países • **A4.3.3.** Potenciación de las actividades de las Euskal Etxeak en las sociedades en las que están presentes • **A4.3.4.** Fomento de la incorporación de las Euskal Etxeak a las tecnologías de la información y las comunicaciones • **A4.3.5.** Presencia de la juventud y mujeres en la vida de las Euskal Etxeak • **A4.3.6.** Ampliación de la red de Euskal Etxeak, especialmente en nuevos destinos
LA4.4	Atender a las personas que integran la comunidad vasca en el exterior	• **A4.4.1.** Prestación de ayuda a unidades familiares en situación de extrema necesidad • **A4.4.2.** Asesoramiento y apoyo a la ciudadanía vasca y de origen vasco que retorna a Euskadi

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O4:** Promover, apoyar e intensificar las relaciones de Euskadi con la comunidad vasca en el exterior	**RESPONSABLE O4** Dirección para la Comunidad Vasca en el Exterior
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA4.1. Conectar a los colectivos que componen la actual comunidad vasca en el exterior**	**RESPONSABLE LA4.1** Dirección para la Comunidad Vasca en el Exterior
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	Los 187 centros vascos oficialmente reconocidos hasta la fecha aglutinan a alrededor de 30.000 miembros, en su mayoría personas de origen vasco. Junto a este colectivo, existe un número indeterminado pero importante de vascas y vascos que, por motivos académicos, en el marco de proyectos empresariales, iniciativas de cooperación al desarrollo o por otras razones, están radicadas en más de un centenar de países. Muchas de estas personas desean mantener vivo el vínculo con Euskadi y proyectar la realidad vasca allí donde estén. Es innegable, además, que el conocimiento de los países en los que viven y trabajan constituye un activo fundamental que puede contribuir a la puesta en marcha de muchos proyectos de internacionalización. Por este motivo, a lo largo de esta legislatura se va a desplegar una red que comunique entre sí y con la CAE a los miembros de la comunidad vasca en el exterior y a quienes sientan afinidad con lo vasco. Se propiciarán asimismo encuentros entre estas personas, además de identificar a otras que, por la posición relevante que ocupan en sus respectivos países, puedan resultar claves para el despliegue de la Estrategia Basque Country.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A4.1.1. Definición y puesta en marcha de una red que vincule a la comunidad vasca en el exterior: Global Basque Network	Lanzamiento de la Red	1	2014
A4.1.2. Identificación de personas de origen vasco y afines a Euskadi	Número de personas identificadas	40.000	2016
A4.1.3. Identificación y vinculación de personas de origen vasco con un conocimiento y/o posicionamiento relevante a nivel internacional	Número de personas vinculadas	100	2016
A4.1.4. Celebración en Euskadi de un encuentro periódico con miembros de la comunidad vasca en el exterior	Número de iniciativas llevadas a cabo	3	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O4:** Promover, apoyar e intensificar las relaciones de Euskadi con la comunidad vasca en el exterior	**RESPONSABLE O4** Dirección para la Comunidad Vasca en el Exterior
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA4.2. Fomentar la investigación y conocimiento sobre aspectos relacionados con la emigración y la diáspora vasca**	**RESPONSABLE LA4.2** Dirección para la Comunidad Vasca en el Exterior
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	Durante la celebración del II Congreso Mundial de Colectividades Vascas en Vitoria-Gasteiz, en 1999, el antropólogo estadounidense William A. Douglass urgió a las autoridades vascas a iniciar un trabajo de recopilación de la memoria histórica de nuestra diáspora, ya que las fuentes en muchos casos se estaban perdiendo debido al paso inexorable del tiempo. Cuatro años más tarde, de cara al III Congreso Mundial, se presentaron los quince primeros volúmenes de la colección Urazandi, que recogen la historia de las comunidades vascas más representativas del mundo. Años más tarde, se llevó a cabo una digitalización de todos los números de más de cien publicaciones vascas producidas en diversos países desde finales del s. XIX. Durante los últimos años se han realizado interesantes exposiciones en diversos países como “La huella vasca en Argentina”, “Hidden in Plain Sight: the Basques”, y otras. También se ha venido colaborando en la organización de seminarios anuales sobre diáspora vasca con las universidades de nuestro entorno: Euskal Herria Mugaz Gaindi, que ha cumplido su décima edición. Con el fin de continuar preservando y dando a conocer una parte importante de la historia de Euskadi, a través de esta línea de acción se pretende llevar a cabo una serie de actuaciones de investigación y difusión de aspectos relacionados con la emigración y la diáspora vasca.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A4.2.1. Apoyo a estudios y publicaciones sobre la emigración y la diáspora vasca	Número de publicaciones	20	2016
A4.2.2. Celebración de seminarios y encuentros internacionales sobre emigración y diáspora vasca en colaboración con personas expertas en el ámbito de la universidad y la investigación	Número de asistentes	500	2016
A4.2.3. Creación de una base documental de testimonios orales de la emigración y diáspora vasca	Número de testimonios recogidos	200	2016
A4.2.4. Desarrollo de exposiciones sobre diáspora y emigración	Número de asistentes	5.000	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O4:** Promover, apoyar e intensificar las relaciones de Euskadi con la comunidad vasca en el exterior	**RESPONSABLE O4** Dirección para la Comunidad Vasca en el Exterior
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA4.3. Contribuir al fortalecimiento de la comunidad vasca en el exterior a través de la red de Euskal Etxeak**	**RESPONSABLE LA4.3** Dirección para la Comunidad Vasca en el Exterior
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	Durante la vigencia de este Plan, la Secretaría General de Ación Exterior va a seguir trabajando para fortalecer el papel de las Euskal Etxeak, así como garantizar su cohesión interna, el relevo generacional y la eficacia de sus acciones asociativas. Además de reforzar la red de Euskal Etxeak existente, se pretende propiciar su ampliación a los nuevos destinos migratorios. Esta línea de acción pretende dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 1 a) de la Ley 8/1994, de 27 de mayo, de relaciones con las Colectividades y Centros Vascos en el exterior de la Comunidad Autónoma Vasca, que fue aprobada en el Parlamento Vasco por unanimidad de los grupos políticos presentes. De esta forma, en concordancia con la Ley, se van a desplegar actuaciones dirigidas a la conservación y potenciación de vínculos; la proyección del conocimiento de la realidad de Euskadi allá donde estén ubicadas las colectividades vascas; a favorecer las relaciones, especialmente sociales, culturales y económicas, entre otros.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A4.3.1. Fortalecimiento del papel de las Euskal Etxeak como mecanismo de difusión de la realidad vasca	Número de actividades organizadas por las Euskal Etxeak	6.000	2016
A4.3.2. Fomento de la cooperación entre Euskal Etxeak y otras diásporas afincadas en sus países	Números de actuaciones conjuntas celebradas	30	2016
A4.3.3. Potenciación de las actividades de las Euskal Etxeak en las sociedades en las que están presentes	Números de actuaciones celebradas con otros agentes	500	2016
A4.3.4. Fomento de la incorporación de las Euskal Etxeak a las tecnologías de la información y las comunicaciones	Número de canales de comunicación empleados	200	2016
A4.3.5. Presencia de la juventud y mujeres en la vida de las Euskal Etxeak	Número de jóvenes y mujeres con responsabilidades	500	2016
A4.3.6. Ampliación de la red de Euskal Etxeak, especialmente en nuevos destinos	Número de nuevas Euskal Etxeak registradas oficialmente por el Gobierno Vasco	10	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O4:** Promover, apoyar e intensificar las relaciones de Euskadi con la comunidad vasca en el exterior	**RESPONSABLE O4** Dirección para la Comunidad Vasca en el Exterior
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA4.4. Atender a las personas que integran la comunidad vasca en el exterior**	**RESPONSABLE LA4.4** Dirección para la Comunidad Vasca en el Exterior
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	En solidaridad con las mujeres y los hombres que integran la comunidad vasca en el exterior que están atravesando situaciones de extrema necesidad y las personas interesadas en retornar a Euskadi, se continuará la labor de atención a este colectivo. Se trata de objetivos marcados por la propia Ley 8/94, en sus artículos 1.e), donde establece "dentro del marco del ordenamiento jurídico y de las disponibilidades presupuestarias, la ayuda, asistencia y protección a las personas de origen vasco que residen fuera"; y, en su artículo 11, puntos 2 y 3, en lo relativo al retorno. Asimismo, el Plan Cuatrienal de Acción Institucional 2012-2015, aprobado por el Consejo Asesor de Colectividades Vascas recoge en sus puntos 3 y 8, respectivamente, la continuidad de estos programas, al ser la ayuda mutua el principal objetivo fundacional de las Euskal Etxeak de todo el mundo.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A4.4.1. Prestación de ayuda a unidades familiares en situación de extrema necesidad	Número de unidades familiares atendidas	200	2016
A4.4.2. Asesoramiento y apoyo a la ciudadanía vasca y de origen vasco que retorna a Euskadi	Número de solicitudes resueltas favorablemente	50	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

OE6: Aumentar la eficacia y calidad de la Acción Exterior de Euskadi

	Líneas de Acción	*Actuaciones*
LA6.1	Consolidar la coordinación de la Acción Exterior	• **A6.1.1.** Fortalecimiento de los mecanismos de comunicación y colaboración interinstitucional • **A6.1.2.** Identificación y transferencia de oportunidades ligadas a visitas institucionales • **A6.1.3.** Fortalecimiento de los mecanismos de comunicación y coordinación interdepartamental
LA6.2	Activar la participación de la sociedad en el proceso de internacionalización de Euskadi	• **A6.2.1.** Creación del Consejo Asesor de Acción Exterior • **A6.2.2.** Consolidación de la Paradiplomacia vasca • **A6.2.3.** Desarrollo de una estrategia de comunicación integral de la acción exterior de Euskadi a la sociedad
LA6.3	Profesionalizar la acción exterior de Euskadi	• **A6.3.1.** Impulso a la asignación de especialistas con perfil de acción exterior a nivel departamental • **A6.3.2.** Formación continua a personal técnico de la Secretaría General de Acción Exterior en relaciones exteriores y estudios sobre la diáspora • **A6.3.3.** Diseño de un programa de movilidad y/o intercambio de personas que trabajan en la administración con gobiernos y organismos internacionales • **A6.3.4.** Convocatoria de becas de acción exterior
LA6.4	Consolidar la coordinación con las Delegaciones	• **A6.4.1.** Estudio previo para la instauración de antenas especializadas • **A6.4.2.** Desarrollo de una estrategia de presencia en internet • **A6.4.3.** Análisis para la apertura de nuevas Delegaciones y/o nuevas formas de presencia institucional en el exterior • **A6.4.4.** Desarrollo de iniciativas conjuntas con la comunidad vasca en el exterior

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O6:** Aumentar la eficacia y calidad de la Acción Exterior de Euskadi	**RESPONSABLE O5** Secretaría General de Acción Exterior
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA6.1. Consolidar la coordinación de la Acción Exterior**	**RESPONSABLE LA5.1** Secretaría General de Acción Exterior
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	A la Secretaría General de Acción Exterior le corresponde asistir al Lehendakari en la dirección de la estrategia político-institucional de la acción exterior de Euskadi y coordinar la misma. En el desempeño de sus funciones, el desarrollo de una acción exterior eficaz y eficiente al servicio del Gobierno y de la sociedad vasca es un objetivo prioritario. Para ello, la presente línea de acción persigue reforzar los instrumentos con los que cuenta la Secretaría, fortalecer su estructura y adoptar los mecanismos necesarios para optimizar la coordinación de la acción exterior del Gobierno Vasco. Además, se favorecerá la colaboración con otras administraciones públicas en proyectos de interés común. Igualmente, se pretende incrementar la capacidad de la Secretaría General de Acción Exterior para ofrecer servicios e información de valor añadido en materia de internacionalización a los agentes vascos, Departamentos del Gobierno Vasco y Sector Público que desarrollen parte de su actividad en el exterior.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A6.1.1. Fortalecimiento de los mecanismos de comunicación y colaboración interinstitucional	Número de comisiones interinstitucionales celebradas	3	2016
A6.1.2. Identificación y transferencia de oportunidades ligadas a visitas institucionales	Número de oportunidades identificadas transferidas a los Departamentos	15	2016
A6.1.3 Fortalecimiento de los mecanismos de comunicación y coordinación interdepartamental	Número de reuniones técnicas de seguimiento realizadas	40	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O6:** Aumentar la eficacia y calidad de la Acción Exterior de Euskadi	**RESPONSABLE O5** Secretaría General de Acción Exterior
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA6.2. Activar la participación de la sociedad en el proceso de internacionalización de Euskadi**	**RESPONSABLE LA5.2** Secretaría General de Acción Exterior
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	El Programa de Gobierno de la X Legislatura se refiere a la internacionalización de Euskadi como un proyecto país que requiere de la intervención de toda la sociedad. Con este propósito, se pretende que en el diseño y puesta en marcha de la acción exterior vasca tenga cabida la sociedad civil, especialmente aquellos sectores que de manera más activa están desplegando actividades internacionales. Además, se prestará especial atención a que en el proceso de difusión del modelo Basque Country en el exterior la sociedad civil adopte un papel activo. Bajo esta premisa, esta línea de acción contempla la ejecución de acciones dirigidas a integrar a múltiples agentes de la sociedad civil vasca, profesionales y líderes de opinión, que integran la "paradiplomacia vasca", en las diferentes iniciativas desarrolladas, con el objetivo común de internacionalizar Euskadi.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A6.2.1. Creación del Consejo Asesor de Acción Exterior	Creación del Consejo	1	Primer semestre 2015
A6.2.2. Consolidación de la Paradiplomacia vasca	Número de asistentes a las mesas de diálogo /jornadas/eventos organizados	500	2016
A6.2.3. Desarrollo de una Estrategia de Comunicación Integral de la acción exterior de Euskadi a la sociedad	Número de acciones emprendidas en materia de comunicación de la acción exterior: • Irekia • Web / Redes Sociales • Medios • Material Divulgativo • Otros	100	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O6:** Aumentar la eficacia y calidad de la Acción Exterior de Euskadi	**RESPONSABLE O5** Secretaría General de Acción Exterior
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA6.3. Profesionalizar la acción exterior de Euskadi**	**RESPONSABLE LA5.3** Secretaría General de Acción Exterior
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	La acción exterior es un área relevante de la acción política e institucional del Gobierno Vasco que requiere, para su óptima ejecución, de profesionales altamente cualificados. Contar con personas formadas en el ámbito de las relaciones exteriores se presenta como una premisa fundamental para desplegar la Estrategia Basque Country y el Plan de Acción Exterior. A través de la presente línea de acción se persigue fortalecer las capacidades de la administración vasca para el desempeño presente y futuro de una acción exterior profesional. Para ello se pondrán en marcha iniciativas dirigidas tanto a reforzar las capacidades de los profesionales de la Administración Pública vinculados hoy en día a las relaciones internacionales, independientemente del área de conocimiento al que pertenezcan, como a formar a una nueva generación de personas expertas que aseguren una acción exterior futura de primer nivel.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A6.3.1.Impulso a la asignación de especialistas con perfil de acción exterior a nivel departamental	Personas de referencia, como especialistas en acción exterior, en los Departamentos	40	2016
A6.3.2. Formación continua a personal técnico de la Secretaría General de Acción Exterior en relaciones exteriores y estudios sobre la diáspora	Número de sesiones de formación facilitadas	5	2016
A6.3.3. Diseño de un Programa de movilidad y/o intercambio de personas que trabajan en la administración con gobiernos y organismos internacionales	Diseño del Programa de Movilidad consensuado	1	Segundo semestre 2015
A6.3.4. Convocatoria de becas de acción exterior	Número de personas becadas incorporadas	25	2016

OBJETIVO ESTRATÉGICO	**O6:** Aumentar la eficacia y calidad de la Acción Exterior de Euskadi	**RESPONSABLE O5** Secretaría General de Acción Exterior
LÍNEA DE ACCIÓN	**LA6.4. Consolidar la coordinación con las Delegaciones**	**RESPONSABLE LA5.4** Secretaría General de Acción Exterior
DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE ACCIÓN	Las Delegaciones de Euskadi en el exterior son el instrumento de la Secretaría General de Acción Exterior mejor valorado por los agentes vascos como mecanismo de apoyo en el desarrollo de su actividad internacional. Su creación y desarrollo ha sido un hito fundamental para la profundización y efectividad de la acción exterior vasca. Con el fin de que la buena valoración se mantenga en el tiempo, se van a priorizar las actuaciones dirigidas a fortalecer las capacidades de las Delegaciones y reforzar su vínculo con los Departamentos del Gobierno, Sociedades Públicas y agentes con proyectos de internacionalización, así como el trabajo en red de la comunidad vasca en el exterior. En este contexto, la definición de una estrategia de presencia en internet o el desarrollo de actividades conjuntas con la comunidad vasca en el exterior son algunas de las actuaciones previstas. Asimismo, se analizará la conveniencia de instaurar antenas especializadas en las Delegaciones existentes o de extender la red de Delegaciones a nuevas ubicaciones.	

ACTUACIONES	INDICADORES	METAS	PLANIFICACIÓN
A6.4.1. Estudio previo para la instauración de antenas especializadas	Estudio realizado	1	Primer semestre 2015
A6.4.2. Desarrollo de una estrategia de presencia en internet	Estrategia de presencia en internet	1	Segundo semestre 2015
A6.4.3. Análisis para la apertura de nuevas Delegaciones y/o nuevas formas de presencia institucional en el exterior	Análisis realizado	1	2015
A6.4.4. Desarrollo de iniciativas conjuntas con la comunidad vasca en el exterior	Número de iniciativas desarrolladas por las Delegaciones en colaboración con la comunidad vasca en el exterior	15	2016

5
MODELO DE GOBERNANZA, SEGUIMIENTO Y MARCO PRESUPUESTARIO

5. MODELO DE GOBERNANZA, SEGUIMIENTO Y MARCO PRESUPUESTARIO

5.1. Modelo de Gobernanza

La multiplicidad de agentes involucrados en el desarrollo de actividades de internacionalización, insta a generar mecanismos de coordinación y colaboración que aseguren una acción exterior coherente y sostenida en el tiempo.

En este contexto, la Estrategia Basque Country establece unos mecanismos de gobernanza que la Secretaría General de Acción Exterior va a dinamizar para asegurar la correcta ejecución tanto de la Estrategia como del propio Plan de Acción Exterior. El modelo de gobernanza atañe tanto al propio Gobierno Vasco y su Sector Público, como a otras administraciones públicas vascas (Diputaciones y Ayuntamientos) que quieran colaborar en el despliegue de la Estrategia Basque Country.

5.1.1. Modelo de Gobernanza de la Estrategia Basque Country

La consecución de los objetivos de la Estrategia Basque Country requiere del esfuerzo de todos los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público. Con el propósito de coordinar la contribución de cada uno de ellos a la estrategia común, la Secretaría General de Acción Exterior convocará periódicamente y dinamizará el espacio formal de encuentro existente para tal fin, a saber, la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior.

Concretamente, la SGAE convocará la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior con una periodicidad mínima de dos veces al año. En virtud del Decreto 127/2007 de regulación de la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior, ésta actuará como órgano para la coordinación y planificación coherente y eficiente de la actividad internacional entre los diferentes Departamentos del Gobierno Vasco. Presidida por la persona titular de la Secretaría, esta Comisión se compone, además, por altos cargos que representan a cada uno de los Departamentos de Gobierno. En este foro se propondrán y analizarán iniciativas que contribuyan a una consecución coordinada de los objetivos de internacionalización de Euskadi, se identificarán sinergias y posibles actuaciones a desarrollar en colaboración, y se examinarán medidas para garantizar un uso eficiente de los recursos disponibles.

De forma añadida, la Secretaría estima necesario que la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior sea el órgano a través del cual se realice el seguimiento de la actividad desplegada por el conjunto del Gobierno en el marco de la Estrategia Basque Country.

Como se ha mencionado anteriormente, la Estrategia Basque Country pretende hacer frente a un reto de país. Por este motivo, todas las instituciones vascas están invitadas a adherirse a la misma y sumar esfuerzos para la consecución de una mayor proyección exterior de Euskadi.

Siendo esto así, la Comisión Interinstitucional de Acción Exterior actuará como órgano de cooperación y colaboración entre el Gobierno Vasco y las diferentes instituciones vascas que realizan acciones con proyección exterior. El Decreto 52/2008 de regulación de la Comisión Interinstitucional de Acción Exterior, asigna a ésta el objetivo principal de poner en común los proyectos, conocimientos, necesidades e intereses en el ámbito de la internacionalización de Euskadi. Esta Comisión se reunirá con una periodicidad mínima de una vez al año y, bajo la presidencia de la Secretaría General de Acción Exterior, agrupará a una persona representante de cada uno de los Departamentos del Gobierno Vasco con rango de Viceconsejera o Viceconsejero, a una persona representante de cada una de las Diputaciones Forales con rango de Diputado o Diputada Foral, a quienes ostenten las alcadías de los ayuntamientos de las capitales de los tres Territorios Históricos y al Presidente o Presidenta de EUDEL.

En relación a la Comisión Interinstitucional de Acción Exterior se plantea realizar a futuro una reflexión sobre la composición y el nivel de representación exigido a sus miembros al objeto de que el foro gane en operatividad.

5.1.2. Modelo de Gobernanza del Plan de Acción Exterior

Al igual que ocurre con la Estrategia Basque Country, la consecución de los objetivos del Plan de Acción Exterior requiere, por el carácter horizonal de la labor que desarrolla la Secretaría, de la colaboración con otras áreas del Gobierno y con agentes externos al mismo. Es preciso contar con mecanismos que permitan reforzar la vinculación con los Departamentos y su Sector Público de forma que se garantice un intercambio de información fluído, en tiempo real y de manera eficaz.

En el plano formal, la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior, anteriormente mencionada, constituye también un elemento de gobernanza del Plan de Acción Exterior. Así, la SGAE informará y dará cuenta en la misma de las actividades desarrolladas y los logros alcanzados.

Paralelamente, la SGAE apuesta por fortalecer los mecanismos informales de comunicación y colaboración interdepartamental, impulsando contactos permanentes con los Departamentos, así como mediante la asignación de especialistas con perfil de acción exterior en el seno de los mismos.

El modelo de gobernanza del Plan de Acción Exterior se completa con el Consejo Asesor de Relaciones con las Colectividades Vascas. Regulado por el Decreto 234/1995, tiene como objetivos principales procurar el apoyo y la intensificación de las relaciones de Euskadi con las colectividades y Euskal Etxeak en el exterior, coordinar la acción institucional en este ámbito, y promover la sensibilización de la sociedad vasca hacia este fenómeno. Este Consejo se reúne de forma ordinaria con una periodocidad anual y estará compuesto por: el Lehendakari, una persona representante de la Secretaría General de Acción Exterior, el o la responsable del área de relaciones con las colectividades vascas, una persona representante de las áreas departamentales de Cultura, Turismo, Trabajo, Seguridad Social, Educación, Vivienda, Hacienda, Industria y Comercio, una persona representante de cada Diputación Foral, una persona representante de los Ayuntamientos Vascos, dos personas en representación del Parlamento Vasco, una en representación de la Universidad del País Vasco, tres personas representantes de los centros vascos designadas por el Congreso de Colectividades Vascas y una en representacióna de Euskaltzaindia.

A través de este Consejo, la Secretaría elaborará un plan cuatrienal que recoja la propuesta de acciones para el citado periodo en relación con las colectividades vascas en el exterior, facilitando así su integración en el Plan de Acción Exterior y su vinculación con las actividades desarrolladas por otros órganos de las Administraciones Públicas Vascas.

De manera complementaria, se contempla la creación del Consejo Asesor de Acción Exterior compuesto por agentes vascos externos de la Administración Pública de diferentes perfiles (social, académico, cultural, tecnológico o empresarial, entre otros) y con extenso conocimiento en el ámbito internacional. El Consejo Asesor deberá servir para implicar a la sociedad civil en la acción exterior gubernamental, aportando sus puntos de vista y trasladando sus intereses en ámbitos temáticos prioritarios para la Estrategia Basque Country. En este sentido, en el marco de la X Legislatura, la Secretaría General de Acción Exterior establecerá el reglamento de funcionamiento del mencionado Consejo Asesor definiendo su organización, composición y su modelo de operación.

5.2. Sistema de seguimiento y evaluación

Con el fin de garantizar el óptimo desarrollo y ejecución de los objetivos estratégicos y actuaciones de la Estrategia Marco de Internacionalización 2020, se establece un sistema de seguimiento que permita informar tanto de los avances logrados en el desarrollo de la Estrategia Basque Country, como en la consecución de los objetivos del propio Plan de Acción de la Secretaría General de Acción Exterior.

5.2.1. Sistema de seguimiento de la Estrategia Basque Country

Los logros alcanzados en la aplicación de la Estrategia Basque Country se comunicarán a través del Informe Final de la Estrategia Basque Country que la Secretaría General de Acción Exterior desarrollará al final de la X Legislatura. Dicho documento dará cuenta de los hitos más relevantes de la actuación internacional desarrollados por el Gobierno Vasco y su Sector Público al amparo de la Estrategia Basque Country.

Adicionalmente, la Secretaría remitirá anualmente al Parlamento Vasco información sobre las actuaciones desarrolladas por el conjunto de instituciones vascas ante la Unión Europea.

5.2.2. Sistema de seguimiento del Plan de Acción Exterior

Con el objetivo de medir el grado de ejecución del Plan de Acción de la Secretaría General de Acción Exterior, se establecerá un sistema de seguimiento acompañado de un cuadro de mando que facilite el proceso. Esta herramienta incorporará los indicadores para las actuaciones que contiene el Plan, la meta a alcanzar para cada uno de ellos y la planificación o temporalidad para su cumplimiento. Así, este cuadro de mando servirá de base para medir el grado de avance del Plan y adoptar los ajustes necesarios para el correcto desempeño de las actuaciones y consecución de los objetivos estratégicos previstos.

Además, como parte integrante del modelo de seguimiento y evaluación del Plan de Acción Exterior 2020 de la SGAE, se presentarán los siguientes informes:

- **Informe de ejecución**

  Este informe procederá a evaluar de forma rápida el grado de ejecución y cumplimiento de los objetivos del Plan, sirviendo de base para la fijación de metas anuales.

- **Informe final del Plan de Acción Exterior**

  Una vez se dé por finalizado el Plan, se procederá a la elaboración de un informe de carácter global que resuma las principales realizaciones de su periodo de vigencia. Este documento analizará el grado de cumplimiento de los Objetivos Estratégicos fijados, su aportación a la Estrategia Basque Country, y servirá de punto de inicio para el siguiente Plan de Acción Exterior.

No se excluye que, de forma complementaria a las actividades de seguimiento anteriormente mencionadas, se desarrolle una evaluación independiente del Plan de Acción Exterior que analice los logros alcanzados en el periodo 2020.

Por último, y al objeto de completar todo el sistema de seguimiento propuesto, se iniciará un proceso de reflexión para diseñar un sistema de medición del impacto de la Acción Exterior del Gobierno Vasco, sistema que actualmente no existe ni en Euskadi ni tiene referentes claros a nivel internacional. Mediante esta iniciativa interna se pretende identificar o diseñar un conjunto de indicadores que puedan medir el grado de posicionamiento de Euskadi como actor global en el mundo y su grado de internacionalización como País. Dicho sistema de seguimiento permitirá, a su vez, en una segunda fase de la Estrategia Basque Country, medir y evaluar las actuaciones sectoriales de cada uno de los ámbitos de Gobierno

5.3. Marco Económico y Presupuestario

5.3.1. Marco Económico y Presupuestario de la Estrategia Basque Country

Cuantificar la asignación presupuestaria exacta de una Estrategia Marco, como la que nos ocupa, se presenta como una tarea compleja al alimentarse ésta de actuaciones sectoriales que no siempre se traducen en programas presupuestarios claramente identificables. Por otra parte, la definición y cuantificación de algunos de los planes sectoriales en los que se traduce la acción internacional del Gobierno está aún pendiente (por ejemplo, el Plan Director de Cooperación al Desarrollo).

En todo caso, el presupuesto mínimo asignado por el Gobierno Vasco a la internacionalización de Euskadi en el año 2014 asciende a algo más de treinta y cinco millones de euros. De ellos, treinta millones corresponden a los ámbitos de Acción Exterior e Internacionalización Empresarial, tal y como se recoge en Euskadi 2020: Programa Marco por el Empleo y la Reactivación Económica, a los que habría que añadir más de cinco millones correspondientes a los ámbitos de Turismo y Cultura. La dotación mínima está así integrada por los presupuestos correspondientes a los 4 componentes principales de la Estrategia Basque Country.

El incremento presupuestario anual previsto asciende a un 2%, tanto para el año 2015 como para el año 2016.

Componente	2014
Acción Exterior	7.570.000
Internacionalización Empresarial	22.500.000
Turismo	1.500.000
Cultura	3.608.357
TOTAL	**35.178.357**

5.3.2. Marco Económico y Presupuestario del Plan de Acción Exterior

El presupuesto disponible para la ejecución del Plan de Acción Exterior en el periodo 2014-2016 asciende a siete millones quinientos setenta mil euros para el año 2014, con un incremento previsto del 2% anual para 2015 y 2016.

NAZIOARTEKOTZEKO ESPARRU ESTRATEGIA 2020: BASQUE COUNTRY ESTRATEGIA

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

EUSKADI NAZIOARTEKOTZEKO ESPARRU ESTRATEGIA, 2020: BASQUE COUNTRY ESTRATEGIAREN AURKIBIDEA

AURKEZPENA 3

1. GOGOETA ESTRATEGIKOKO PROZESUA 5

2. EGOERARI BURUZKO DIAGNOSTIKOA 8

2.1. Euskadiren nazioartekotzearen bilakaera 8

2.1.1. Nazioartekotzea babesteko erakunde-egituraren bilakaera 8

2.1.2. Eusko Jaurlaritzaren nazioarteko jardueraren mugarriak 12

2.2. Euskadiren nazioartekotzearen etorkizuna: erronkak eta aukerak 15

3. BASQUE COUNTRY ESTRATEGIA 19

3.1. Euskadiren nazioartekotzea: herrialde-erronka 19

3.2. X. Legegintzaldiko Gobernu Programarekin bat egitea 21

3.3. Basque Country Estrategiaren ikuspegia 23

3.4. Basque Country Estrategiaren eskema 23

3.5. Nazioartekotzearen bektore komunak 26

1. BEKTOREA. Euskadiren proiekzioa kanpoan 27

2. BEKTOREA. Kanpoko interes sektorialak sustatu eta bultzatzea, eta erronka globalei aurre egiten laguntzea 28

3. BEKTOREA. Europako esparruarekin bat egitea 29

4. BEKTOREA. Jakintza biltzea 30

3.6. Jardun-eremu tematikoak 34

3.7. Jardun-eremu geografikoak 50

4. KANPO HARREMANETARAKO PLANA 57

4.1. Eginkizuna eta helburu estrategikoak 57

4.2. Ekintza-ildoak eta jardunak 65

5. GOBERNANTZA EREDUA, JARRAIPENA ETA AURREKONTU ESPARRUA 92

5.1. Gobernantza-eredua 92

5.2. Jarraipen- eta ebaluazio-sistema 95

5.3. Ekonomia- eta aurrekontu-esparrua 96

AURKEZPENA

Gizarte ororen etorkizuna mundu global berrian eraikitzen da, eta munduan eta nazioarteko erakunde-dinamika eta dinamika politiko, ekonomiko eta sozial berrietan txertatzen da.

Ikuspegi historiko batetik, berrantolamendu geopolitiko bat eta botere ekonomikoko guneen berrantolamendua gertatzen ari da mende honetako lehen bi hamarkadetan. Aldaketa horren arrazoien artean, honako hauek aipa daitezke: nazioarteko merkataritza-fluxu berriak, hazkunde-kota handiak dituzten herrialdeen agerpena, eta mundu globalean adierazpen eta komunikazio sozialak iraultzen ari diren berrikuntza zientifikoak eta teknologikoak.

Testuinguru horretan, balio handia hartu dute gure gizarteen iraunkortasun ekonomikoari eta ingurumen-iraunkortasunari, harreman multilateral orekatuen ezarpenari edota globalizazio-eredu orekatuagoen proposamenei lotutako sentsibilitate berriek. Euskadik aktiboki parte hartu nahi du errealitate berri horretan. Horregatik, nazioartekotzea bultzatzea lehentasunezko herrialde-helburua da Eusko Jaurlaritzarentzat. Horixe da Basque Country Estrategiaren orientazioa.

Helburu hori lortzeko, nazioarteko lankidetzako aliantzak eta estrategiak ezarri behar dira, bereziki Euskadiren eraldaketa soziala eta ekonomikoa lortzeko eta gure herrialdearen prestakuntza, berrikuntza eta garapenarekin konprometituta dauden sektoreak hazten hasteko garrantzitsuak diren errealitate nazional, eskualde eta erakunde multilateralekin batera.

Basque Country 2020 estrategiak kultura-aldaketa dakar. Herritar guztien eta enpresa, teknologia, ikerketa, hezkuntza edo kulturaren munduari lotutako erakunde eta agente publiko-pribatuen parte-hartzea eskatzen du. Estrategia horren oinarria gogoeta- eta jardun-prozesu partekatu bat da. Prozesu horretan, Herrialdeko erakunde-agente eta agente sozial eta ekonomiko nagusiek hartuko dute parte aktiboki.

Basque Country Estrategiari esker, Euskadiren posizioa eta eragina finkatu ahal izango dugu, eta nazioartean erreferentzia izango den lurralde bihurtuko gara. Egungo eta etorkizuneko mundu global honetan sortzen ari diren erronkei aurre egiteko eta aukera berriak baliatzeko estrategia da.

Herrialde-estrategia da, partekatua eta epe luzerakoa. Legegintzaldi honetan, abian dugu Estrategiaren lehen fasea, eta bat egitera gonbidatu nahi ditugu euskal erakunde eta agente guztiak. Askatasunetik abiatuta, Euskadik hazi egin nahi du, eta aktiboki parte hartu nahi dugun mundu ireki eta globalean posizioa eta aintzatespena irabazi nahi du. Bat gatoz Aguirre lehendakariarekin: “askatasunak baino ezin du mundua batu, eta herriek askatasunean baino ezin izango dute elkar ulertu”.

Iñigo Urkullu
Lehendakaria

1

GOGOETA ESTRATEGIKOKO PROZESUA

1. GOGOETA ESTRATEGIKOKO PROZESUA

Nazioartekotzeko Esparru Estrategia 2020: Basque Country Estrategia (Basque Country Estrategia aurrerantzean) Euskadik nazioartekotzeko duen beharrari eta gizarte global eta ireki bat lortzeko helburuari erantzun behar dien tresna da. Kontzeptu bererako, herrialde-estrategia bererako bi izen. Estrategia horrek ekarriko duen kultura-aldaketa kontuan hartuta, epe luzerakotzat hartu da. Horregatik iraungo du 2020. urtera arte, eta horregatik gaindituko du X. Legegintzaldia. Dena dela, aurreikusitako aldaketak lortzeko egin beharreko jardun zehatzei dagokienez, 2016. urtean (X. Legegintzaldia amaitzean) amaituko den lehen fase bat abian jartzea proposatu da.

Hori dela-eta, dokumentuak, alde batetik, Basque Country Estrategiaren definizioa biltzen du 3. kapituluan, eta, bestetik, 2014-2016ko Kanpo Harremanetarako Plana zehazten du 4. kapituluan (X. Legegintzaldiari dagokion lehen fase batean).

Hainbat gizarte-agente eta erakunde-agenteri kontsultatzeko eta horiek parte hartzeko prozesua izan da Estrategia horren ardatz nagusia. Parte-hartzean oinarritutako prozesuari esker, alde batetik Eusko Jaurlaritzaren Nazioartekotzeko Esparru Estrategiaren bektoreak diren helburu eta lehentasunak, eta bestetik Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiaren Kanpo Harremanetarako Plana osatzen duten helburu eta jardun-ildoak identifikatu ahal izan dira.

Gainera, Euskadik nazioartekotzearen eremuan –erakunde-mailan eta enpresa-mailan bereziki– egin duen ibilbidea bera hartu da kontuan, eta interes handiko ikasbideak eta praktikak lortu dira beren kanpoko proiekzioa zabaltzeko prozesuan murgilduta dauden Flandria, Quebec edo Bavariako gobernuek garatutako antolamendu-estrategiei, antolamendu-tresnei eta antolamendu-ereduei dagokienez.

Estrategiaren helburuetako bat Euskadiko agente sozial, ekonomiko eta kultural guztien nazioartekotzea bultzatuko duten jardun-ildo batzuk zehaztea dela kontuan hartuta, parte hartzeko prozesuak oso profil desberdineko agenteak eta horien iritziak bildu ditu. Agente horien artean, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia bera, Eusko Jaurlaritzaren sailetako ordezkariak eta nazioarteko jarduera garrantzitsua egiten duten Jaurlaritzaz kanpoko sektore anitzeko beste agente batzuk aipa daitezke.

Horrela, beraz, prozesuaren barruan elkarrizketak egin zaizkie Eusko Jaurlaritzaren sailetako eta Sektore Publikoko (Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia barne) 61 ordezkariri, eta, bestalde,

inkesta zehatz bat egin da. Inkesta horretan, nagusiki hezkuntzaren, enpresaren, kulturaren eta zientzia eta teknologiaren eremuko Euskadiko 37 erakunde eta agentek hartu dute parte.

IREKIA plataformaren bitartez, Euskadiren nazioartekotzearen inguruko galderak argitaratu dira aldizka, herritarren iritzia zein den jakiteko eta Basque Country Estrategia lantzeko prozesurako proposatutako ekarpenak biltzeko helburuarekin.

Azkenik, mahai tematikoak egin dira honako eremu hauetan; i) sektore anitzeko interesen sustapena, ii) Europaren eraikuntza, iii) Euskadi munduan, eta iv) kanpoan den euskal komunitatea. Mahai horietan, nazioartean esperientzia handia duten 29 agentek hartu dute parte. “Euskadiko sektore anitzeko interesen sustapena” eta “Euskadi munduan” gaien inguruan egindako mahaietan, interes estrategikoko ekintzak, eremu geografikoak eta esparru tematikoak identifikatu dira. “Europaren eraikuntza” gaiaren inguruko mahaia, berriz, Euskadik Europar Batasunean (EB) bete behar duen zereginari buruzko gogoetara eta esparru horretan garatu behar diren eta lehentasunezko interesa duten eremu tematikoen eta jardunen identifikaziora bideratu da. Bestalde, “Kanpoan den euskal komunitatea” izenburuko mahaiaren barruan, Euskaditik kanpo bizi den eta lan egiten duen komunitate horretara iristeko eta harekin lotzeko moduei buruzko gogoeta egin da.

Parte hartzean oinarritutako prozesu zabal horren helburua nazioartekotzearen alderdi guztiei buruzko eztabaida bultzatzea eta honako hauek identifikatzea izan da:

- Euskal agente guztien nazioarteko jarduera garatzeko interes eta lehentasun geografiko eta tematikoak.
- Euskadin ahalmen, berezitasun eta balio diferentziala duten eta kanpora begira eman nahi den irudia proiektatzen laguntzen duten aktiboak eta jardun-eremuak.
- Kanpoan gure garapen jarraitu eta iraunkorrerako lagungarriak izango diren interes sektorialak sustatzeko mekanismo egokiagoak.
- Euskadiren ahotsa Europara helarazteko eta Europaren eraikuntzan aktiboki parte hartzeko tresna egokiak.
- Kanpoan den euskal komunitatearekiko lotura sakontzeko, eta lotura hori nazioartekotzeko estrategiaren zerbitzura jartzen lagunduko duten tresnak zehazteko baliabiderik egokienak.

Azpimarratu beharra dago, halaber, Estrategia hori eraikitzeko prozesuan Kanpo Harremanetarako Sail arteko Batzordeari eta Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordeari deitu zaiela, egindako lana aurkeztu eta kontrastatzeko.

2

EGOERARI BURUZKO DIAGNOSTIKOA

2. EGOERARI BURUZKO DIAGNOSTIKOA

2.1. Euskadiren nazioartekotzearen bilakaera

2.1.1. Nazioartekotzea babesteko erakunde-egituraren bilakaera

Euskadiko erakundeek tradizio historikoa dute nazioarteko goi-mailako harremanei dagokienez. Euskadik nazioartean garatutako jarduera Gerra Zibilean hasi zen, Aguirre lehendakariaren Administrazioak Euskadiko autonomia errespetatzen zuten herrialdeekin –eta, batez ere, euskal herritarrak hartzen zituztenekin– harremanak ezartzea dekretatu zuenean. Ildo horretan, 1936. eta 1937. urteetan, Euskadik nazioarteko ordezkaritzak zabaldu zituen, eta Europako jarduerei eman zien lehentasuna. Horrela, beraz, ordezkaritzak zabaldu zituen Frantzian (Parisen, Bordelen eta Baionan), Erresuma Batuan (Londresen) eta Belgikan (Bruselan eta Anberesen). Halaber, beste hainbat Ordezkaritza Ofizial zabaldu zituen Amerikan, hala nola AEBn (New Yorken, eta azpiordezkaritza bat Boisen), Argentinan (Buenos Airesen), Mexikon (Mexiko Hirian), Dominikar Errepublikan (Ciudad de Trujillon eta Santo Domingon), Venezuelan (Caracasen) eta Kuban (La Habanan). Gainera, ordezkaritza ofizialik gabe bada ere, hainbat jardun egin ziren Europako hainbat hiritan (hala nola Genevan eta Dublinen) eta Amerikako hainbat herrialdetan, hala nola Uruguain, Txilen, Kolonbian eta Panaman. Egitura horri esker antolatu ahal izan zen harreman-sareak berebiziko garrantzia izan zuen Eusko Jaurlaritzaren erbestealdian.

1939an, erbesteko Eusko Jaurlaritzak bere legitimotasuna onartzen zuten herrialdeekiko lankidetza-loturak sendotzera bideratu zituen bere jarduerak. Eusko Jaurlaritzaren II. Mundu Gerrako nazioarteko jarduerari dagokionez, sailburuordeen sakabanatze geografikoa gertatu zen, aliatuen aldeko jarrera hartu zen, eta ordezkaritzen kopuruak gora egin zuen. Zehazki, ordezkaritza nagusiak eta, horien mende, toki-ordezkaritzak ezarri ziren. Atzerrian ordezkaritzak ezartzeko bigarren prozesu horretan, ordezkaritza nagusiak honako leku hauetan ezarri ziren: New Yorken (haren jurisdikziopean, Antilletako eta Filipinetako toki-ordezkaritzak zeuden), Mexikon, Venezuelan (haren kontrolpean, Erdialdeko Amerikako, Kolonbiako eta Ekuadorko toki-ordezkaritzak zeuden), eta Argentinan (haren kontrolpean, Txile, Uruguai, Paraguai, Bolivia, Peru eta Brasilgo toki-ordezkaritzak zeuden). Jaurlaritzak garai hartan bultzatutako ekimenen artean, honako hauek azpimarratu behar dira: Euskal Ordezkaritzak Londresen Europako Federazioa sortzeko egindako proposamena, Mendebaldeko Europako herrialdeetako Kultura Batasunean parte hartu izana, eta Jose Antonio

Aguirre lehendakariak Amerikan zegoen Europako Kontseiluan parte hartu izana, "Coordinación de Nacionalidades Europeas" (Europako Nazionalitateen Koordinazioa) lanarekin, hain zuzen ere[1].

II. Mundu Gerra amaitzean, erbesteko Eusko Jaurlaritzak aktiboki hartu zuen parte Europa eraikitzeko prozesuan, eta, horri esker, proiekzioa lortu zuen nazioartean. 1947. urtean, Euskal Mugimendu Federalista sortu zen, eta Federalisten Europar Batasunean onartu zuten. Halaber, honako hauek sortu ziren: Nazioarteko Talde Berri Demokrata-Kristauen Euskal Taldea, Europar Federazioaren aldeko Euskal Mugimendu Sozialista, Europako Erkidegoen eta Eskualdeen Biltzarreko Euskal Ordezkaritza eta Europar Ikasketen Euskal Zirkulua. Ildo berean, 1951. urtean, Europar Federazioen aldeko Euskal Kontseilua sortu zen, eta erakunde horri esker, euskaldunek izaera pribatuko korronte europeista eta federalistetan parte hartzeko aukera izan zuten, batez ere Europar Mugimenduan.

1979an Gernikako Estatutua sinatu zenean, autogobernua instituzionalizatzeko, Euskal Administrazio Publikoa antolatzeko eta Europan eta Europaren mendeko organismo eta erakundeetan parte hartzea ahalbidetuko zuten politika publikoak garatzeko erronkari egin behar izan zion aurre Eusko Jaurlaritzak.

Eusko Jaurlaritzaren kanpo-harremanetarako lehen organoa Europar Erkidegoei lotutako Gaien Kabinetea izan zen, 1985ean sortua. Kabinete horren jarduera Europako Ekonomia Erkidegoaren (EEE) eremura eta Euskadiren garapen ekonomikora bideratu zen. Euskal interesak EEEn erabakiak hartzen zituzten erakunde eta organoen aurrean ordezkatu, babestu eta sustatzeko, atzerriko lehen Ordezkaritza inauguratu zen Bruselan, Eusko Jaurlaritzaren mendeko Industriaren Sustapen eta Eraldaketarako Baltzuaren (SPRI) bulego gisa hasieran. Geroago, Konstituzio Auzitegiaren maiatzaren 26ko 165/1994 Epaiaren ondoren, Bruselako bulegoa Ordezkaritza bihurtu zen. 1996an, ofizialki inauguratu eta legez ezarri zen[2].

1991. urtean, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia sortu zen, Lehendakaritzari atxikia. Era horretan, erakunde berriak Europar Erkidegoei lotutako Gaien Kabinetea xurgatu zuen, eta, artean ere, lehendakariari laguntzen dio Eusko Jaurlaritzaren kanpo-harremanen zuzendaritzan eta koordinazioan.

Gainera, euskal diasporarekin harremanak instituzionalizatzeko asmoz, eta Eusko Legebiltzarrak aho batez onartutako 8/1994 Legea betez, Euskal Gizataldeekiko Harremanetarako Aholku Batzordea eratu zen urte horretan bertan, eta Euskal Gizataldeen I. Mundu Batzarra egin zen 1995ean.

[1]De CASTRO RUANO J.L. eta UGALDE ZUBIRI, A.: La Acción Exterior del País Vasco (1980-2003). IVAP. Eusko Jaurlaritza. 2004
[2]Kanpoko Ekintzaren Urtekaria, 2008-2009, IVAP, 2009

Harrezkero, 4 urtean behin egiten da lege-aginduz. Legeak ezartzen duenez, eremu horretako Erakunde Ekintzarako Lau Urteko Planaren proposamena landu behar da Mundu Batzarrean, eta, ondoren, Aholku Kontseiluak onartuko du.

2002. urtetik aurrera, kualitatiboki sendotu zen kanpo-harremanetarako egitura. Izan ere, bost ordezkaritza ofizial sortu ziren: Mexikon (2002an), Txilen (2003an), Venezuelan (2003an) eta Argentinan (2003an), Madrilgoaz gain. Geroago, sare hori zabaldu egin zen. Alde batetik, Euskadiko Ordezkaritzak zabaldu ziren Estatu Batuetan (2007an) eta Frantzian (2008an), eta Kolonbia eta Venezuelarako Euskadiko Ordezkaritza berria sortu zen Bogotan, 2008an.

IX. Legegintzaldian, Eusko Jaurlaritzak nazioartean zuen presentzia berrantolatu egin zen. Ildo horretan, Euskadik Argentinan zuen Ordezkaritza Mercosurreko Ordezkaritza bihurtu zen, eta eragin-eremua Brasil, Paraguai eta Uruguaira zabaldu zuen. Era berean, egoitza Bogotan zuen Ordezkaritzak Kolonbia eta Venezuelarekiko harremanen eta Erdialdeko Amerikako herrialdeekiko loturen ardura hartu zuen. Estatu Batuek, Mexikok eta Kanadak osatzen duten NAFTArako Ordezkaritza sortu zen. Azkenik, Santiagoko (Txile) Ordezkaritzak Perurekiko harremanak hartu zituen bere gain. Europan, Frantziako Ordezkaritza inauguratu gabe zegoen oraindik, eta bertan behera geratu zen behin betiko.

Gaur egun, Eusko Jaurlaritzak 4 ordezkaritza ditu Amerikan, hain zuzen ere egoitza New Yorken duen Estatu Batuetakoa, egoitza Mexiko Hirian duen Mexikokoa, egoitza Buenos Airesen duen Argentina-Mercosurrekoa, eta egoitza Santiagon eta bulegoa Bogotan duen Txile, Kolonbia eta Perukoa. Europan berriz, Euskadik Europar Batasunerako Ordezkaritza du Bruselan. Ordezkaritza horrek Euskadiko interesak Europar Batasunaren aurrean ordezkatu, babestu eta sustatzen dituen organoaren zeregina betetzen du, eta aukerak detektatzen ditu egoitza Bruselan duten erakunde multilateral eta organoen, eta länderrak eta eskualdeak ordezkatzen dituzten bulegoen aurrean. Halaber, bulego bat du Madrilen, eta, horren bitartez, Estatuko Administrazio Orokorrarekin eta bertan dauden ordezkaritza diplomatikoekin etengabeko komunikazioa izateko bide bat du.

Erakunde-alderdia alde batera utzita, Euskadiko enpresa-sarea aitzindaria izan da kanpoko merkatuetan jarduteko garaian. Hori dela-eta, euskal produkzio-sarearen garapena babestu izan duten erakundeek berehala esku hartu dute nazioartean.

Eusko Jaurlaritzak zuzenean enpresen nazioartekotzea sustatzera bideratutako lehen jardunak 80ko hamarkadan egin ziren. Merkataritza, Kontsumo eta Turismo Sailak eta Industriaren Sustapen eta Eraldaketarako Baltzuak (SPRI) garatutako politikak, garai hartan, kanpoko merkataritza nagusiki

merkataritza-sustapenerako programen, kanpoko merkataritzaren arloko prestakuntzaren eta arlo horren inguruko sentsibilizazioaren bidez sustatzea eta bultzatzea zuen helburu.

90eko hamarkadan, merkataritza-transakzioetan oinarritutako ikuspegi horrek nazioartekotzearen ikuspegi integralago batera jo zuen, eta euskal enpresen kanpoko jarduera finkatzera bideratutako beste ekimen batzuk egin ziren. Adibidez, merkatu berrietan ezartzeko aukera izan zen, Euskadiko eta atzerriko korporazioen arteko loturak bultzatu ziren, eta atzerriko inbertsio gehiago erakarri ziren.

Horretarako, garai hartako Industria eta Energia Sailak eta SPRIk inbertsio-jarduera handia sortzeko moduko ahalmena zuten herrialde gutxi batzuetan oinarritu zituzten ahaleginak. Euskadirekiko lankidetzarako klima egokia sortzeko estrategikotzat hartu ziren herrialdeak honako hauek izan ziren: Alemania, Estatu Batuak, Frantzia, Italia, Japonia eta Erresuma Batua. Herrialde horietan, SPRIk Kanpoko Agenteen sare bat garatu zuen.

XXI. mendean, Eusko Jaurlaritzak enpresen nazioartekotzea babesteko bultzatutako politikak euskal industria-taldeen dimentsioa handitzean eta talde horiek nazioarteko berrikuntza-sistemetan txertatzean oinarritu dira bereziki. Ildo horretan, oraindik kanpoko merkatuetan agertu ez den enpresa-ahalmena mobilizatzearen, dibertsifikazio geografikoa bultzatzearen eta euskal ondasun eta zerbitzuen eduki teknologiko eta berritzailea handitzearen alde egin dute politika horiek.

Euskal Administrazioak 80ko hamarkadatik aurrera enpresen nazioartekotzea babesteko abian jarritako programekin batera, euskal industria-sareari nazioarteko jardueran laguntzeko kanpoko sare bat egituratu du arian-arian SPRIk. Gaur egun, SPRIren Kanpoko Sarea 14 herrialdeko hainbat bulegok eta Euskadiko enpresen nazioartekotzeari euskarri operatiboa emateko 55 herrialdetan zabaldutako aholkulari-sare batek osatzen dute. Gaur egun, erakunde-ordezkaritza bat duten herrialdeetan, ordezkaritza horrek barnean hartzen du SPRIren enpresa-antena.

Erakunde- eta enpresa-eremuetako politikaz gain, euskara eta euskal kultura eta artea nazioartean zabaltzeko politika aktibo bat garatu du Eusko Jaurlaritzak. Apustu hori sendotzeko asmoz, 2/2007 Legearen bidez Etxepare Institutua sortu zen, euskararen irakaskuntza, ikaskuntza eta erabilera mundu osoan sustatzeko eta euskal kulturaren diziplina guztiak (literatura, arte eszenikoak, zinema, eskultura, pintura, musika eta abar) kanpoan ezagutarazteko helburu zehatzarekin. Etxepare Institutuak atzerriko profesionalekin dihardu lankidetzan hainbat eremutan (itzulpengintzan, kazetaritzan eta ikerketan, besteak beste), gure kulturak nazioartean proiekzio handiagoa izan dezan.

2.1.2. Eusko Jaurlaritzaren nazioarteko jardueraren mugarriak

Eusko Jaurlaritzak laster hartu zuen nazioartekotzea Euskadiren garapenerako funtsezko faktoretzat, eta, horri esker, urteek aurrera egin ahala hainbat mugarri izan dira nazioarteko jardueran, erakunde-eremuan, enpresa-eremuan, kultura-eremuan eta teknologia-eremuan, besteak beste.

Laurogeiko hamarkadaren hasieratik nazioartean egindako erakunde-jardunei dagokienez, askotariko arloetan (hezkuntzan, kulturan, ingurumenean, industrian, azpiegituretan eta osasunean, besteak beste) sinatutako nazioarteko akordioak azpimarratu behar dira. Horrelako lankidetzak Estatuetako eta eskualdeetako gobernuekin eta nazioarteko erakundeekin ezarri dira nagusiki. Sinatutako akordio ugarien artean, Ipar Irlandarekin osasunaren eta gizarte-laguntzaren arloan sinatutako Elkar Ulertzeko Memoranduma (2012) eta Eusko Jaurlaritzaren eta UNESCOren artean kulturaren eta hezkuntzaren arloan lankidetzan jarduteko lortutako akordioa (1997) aipa daitezke.

Gainera, Euskadik aktiboki eta era jarraituan parte hartu du nazioarteko sare, elkarte eta erakundeetan. Eusko Jaurlaritzak Europako eta nazioarteko sare ugaritan parte hartu eta hartzen du, eta eskualdeetako gobernuen eta Estatuaz azpiko erakundeen rola eta errealitate soziopolitiko eta ekonomiko berezia babesten ditu. Hona hemen garrantzitsuenetako batzuk: Legegintza Eskumendun Eskualdeen Sarea (REGLEG), Periferiako eta Itsasaldeko Eskualdeen Konferentzia (CRPM), Europako Eskualde Mugakideen Elkartea (ARFE), Garapen Iraunkorraren aldeko Eskualdeko Gobernuen Nazioarteko Sarea (nrg4SD) eta Europako Eskualdeen Ingurumen Konferentzia (ENCORE). Horietatik, nrg4SD sarea –Ingurumen Sailaren gidaritzapean sortu zena eta Nazio Batuen UNEP Programak egiaztatu zuena– EAEko Administrazio Orokorrak garapen iraunkorraren alde oro har egindako apustuaren adibide garbia da.

Eskualdeen arteko eta mugaz gaindiko lankidetza ere lehentasunezko intereseko eremua izan da. Arlo horretan, Euskadik harreman estuak ditu antzeko interesak eta arazoak dituzten eskualdeekin, hala nola Flandria, Quebec eta Bavariarekin. Flandriarekiko harremanak merkataritza-gaietan (Bilbo-Zeebrugge itsas autobidea abian jartzean, adibidez) eta Europan parte hartzeko aukera sendotzean oinarritu da. Quebec-ekiko lankidetza, berriz, hainbat eremutan (hala nola hizkuntza-politikan, ingurumenean eta ikerketan) egindako hitzarmenetan gauzatu da, eta Euskadiren eta Bavariaren arteko harremana industria-politikari, I+Gko politikei, ekintzailetzari eta prestakuntzari buruzko informazioa elkartrukatzean datza nagusiki.

Bestalde, Akitaniarekiko elkarlana mugaz gaindiko lankidetzaren adibiderik garrantzitsuena da. Akitania-Euskadi Euroeskualdea 2011. urtean finkatu zen, Lurralde Lankidetzarako Europar Taldea

(LLET) eratu zenean, Akitania-Euskadi Lankidetza Funtsaren eta Plataforma Logistikoaren bitartez 20 urtetan lankidetzan jardun ondoren. Esparru horrek, halaber, Ipar Euskal Herriko agente, organismo eta erakundeekin harreman estu bat bideratzen lagundu du.

Testuinguru horretan bertan, Europako Kontseiluaren babesarekin, Pirinioetako Lan Erkidegoa (PLE) sortu zen 1983. urtean, Pirinioen inguruari mugaz gaindiko lankidetzarako egitura bat –Europako beste muga batzuetan zeudenen antzekoa– emateko helburuarekin. PLEko kideak Aragoi, Katalunia, Euskadi eta Nafarroako Autonomia Erkidegoak, Frantziako Akitania, Languedoc-Rousillon eta Midi-Pyrénées eskualdeak eta Andorrako Printzerria dira. 2005. urtean, Espainiako zuzenbide publikoari lotutako izaera juridikoa hartu zuen PLEk, eta horrek esku hartzera bultzatu zuen, Europako funts eta programen kudeaketan bereziki.

Eusko Jaurlaritzaren beste lehentasun historiko bat kanpoan den euskal komunitatearekiko hurbilketa handiagoa sustatzea izan da, eta oraindik ere bada. Kolektibo horiek eta Euskal Etxeek Euskadirekin zituzten loturak gorde eta zabaltzeko, Euskal Autonomia Erkidegoaz kanpoko Euskal Gizatalde eta Etxeekiko Harremanetarako Legea onartu zen 1994. urtean[3]. Lege horren xede nagusia honako hau da: erakunde horiek kideen onurarako indartzea, barne-kohesioa eta ekintza asoziatiboen eraginkortasuna sendotzea, eta atzerrian bizi diren euskaldunei laguntza eta babes ekonomikoa ematea. Lege horren garapenari esker, lege-babesa eman zitzaien Euskal Etxeei, eta sarea zabaldu egin zen (gaur egun 180 etxe baino gehiago daude 25 herrialdetan).

Garapenerako lankidetzaren arloan, euskal erakunde publikoek nazioarteko elkartasunari lotutako proiektuak babesteko garatutako politikek 25 urtetik gorako ibilbidea egin dute dagoeneko. Euskadin bultzatutako garapenerako lankidetza, nolanahi ere, garrantzitsuenetako bat izan da lankidetza deszentralizatuaren eremuan, bai aitzindari izateagatik, bai bideratutako baliabide ekonomikoen kantitateagatik edo egindako esku-hartzeen kopuruagatik. Azpimarratu beharra dago Euskal Autonomia Erkidegoa izan zela lehenengoa aurrekontuei buruzko legean garapenerako laguntza-jarduerak finantzatzeko saldo bat ezartzen.

1996. urtean, Euskal Fondoaren eraketa aurrerapen kualitatiboa izan zen tokiko agenteak nazioarteko jarduera solidarioan txertatzeko prozesuan, eta erraztu egin zen ekimen berrien garapena, ekintza bateratua eta Euskal Fondoa osatzen zuten erakundeen arteko koordinazioa. Gaur egun, Euskal Fondoak 100 kide baino gehiago ditu.

38/1994 Legea, maiatzaren 27koa, Euskal Autonomia Erkidegoaz kanpoko Euskal Gizatalde eta Etxeekiko Harremanei buruzkoa.

Horrez gain, Garapenerako Lankidetzari buruzko 1/2007 Legearen onarpena eta duela gutxi Garapenerako Lankidetzaren Euskal Agentzia abian jarri izana (gaur egun Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiari atxikitako erakunde publikoa da) funtsezko mugarriak izan dira euskal gizarteak nazioarteko elkartasunarekin eta pobreziaren desagerraraztearekin duen konpromisoa finkatzeko garaian.

Nazioartekotzea enpresa-ikuspegitik kontuan hartuta, azpimarratu beharra dago gure produkzio-sareak lortutako nazioartekotze-maila. Zenbait adierazlek agerian utzi dutenez, euskal enpresak kanpora zabaltzeko apustu garbi batean murgilduta daude. Eustaten datuen arabera, euskal korporazioen urteko esportazioen balioa 20.000 milioi eurotik gorakoa izan zen 2012an (Barne Produktu Gordinaren % 32), eta % 12ko erritmoan hazi da 2009. urtetik aurrera. Sektoreak kontuan hartuta, esportazioak ekipamendu-ondasunei, erdi-manufakturei eta automozioari lotutakoak izan dira nagusiki (guztizko esportazioen % 80). Esportazio-merkatuei dagokienez, euskal produkzioaren xede-herrialde nagusiak Frantzia eta Alemania izan dira, eta EB-15ak esportazioen % 60 hartu du). BEIT herrialdeekiko merkataritza (herrialde horiek gure nazioarteko salmenten % 6 hartzen dute gaur egun) urteko % 10eko erritmoan hazten ari da.

Bestalde, Euskal Autonomia Erkidegoan (EAE aurrerantzean) jasotako Atzerriko Zuzeneko Inbertsioa 432 milioi eurora igo zen 2012an[4], eta energia-hornikuntzaren, telekomunikazioen eta farmazia-produktuen fabrikazioaren sektoreetan gauzatu zen. Euskadik atzerrian egindako inbertsioak 773 milioi eurora iritsi ziren, eta finantza-zerbitzuen, telekomunikazioen eta energia-hornikuntzaren sektoreetan gauzatu ziren[5].

Dena dela, nazioartekotzearen arloko mugarriak ez dira erakunde-eremura eta enpresa-eremura mugatu. Ildo horretan, zientzia, teknologia eta berrikuntzaren arloan, azpimarratu beharra dago Euskadiko zentro teknologikoek Europako I+G+Bko proiektuetan izan duten parte-hartze handia. Ikusi denez, itzulerak 131 milioi eurotik 190,74rako igoera izan du Europar Batasunaren Ikerketa eta Garapen Teknologikoko VI. Esparru Programatik VII. Esparru Programara (2007-2013) bitarte. Zehazki, VII Programaren esparruan onartutako 406 jardueratan parte hartu du Euskadik.

Era berean, informazioaren teknologien eta komunikazioen eremuan, Eusko Jaurlaritzak "Euskadi Informazioaren Gizartean" lehen Plana sortu zuen 2000. urtean. Plan horretan, kultura-aldaketa bultzatzeko eta teknologia berriak pertsona guztien zerbitzura jartzeko hainbat ekintza proposatu ziren. Testuinguru horretan, Eusko Jaurlaritzak Informazioaren Gizartearen arloko lankidetza-akordio

[4] Invest in the Basque Country – SPRI, 2012
[5] Eustat

bat sinatu zuen 2003. urtean NBErekin eta Prestakuntzarako eta Ikerketarako Nazio Batuen Institutuarekin (UNITAR). Akordio horren helburua honako hau zen: pertsonek Informazioaren Gizartearen onurak lortzeko eskualdeetako gobernuek bete behar duten zeregina zehaztea, eskualdeetako gobernuen arteko benetako lankidetza ezartzea, eta Nazio Batuek informazioaren gizartearen inguruko tokiko agenteak prestatzeko garatutako programan parte hartzea.

Hezkuntzaren arloan, azpimarratu beharra dago pixkanaka gora egin duela euskal ikasleen agerpenak nazioartean. Ildo horretan, 2010-2011 ikasturtean Euskal Herriko Unibertsitatean matrikulatutako pertsonen % 1,8k (lehen eta bigarren zikloko, graduko eta masterreko ikasleak barne) Erasmus Programan parte hartu zuen, eta ikasleek ikasketak zein praktikak egiteko mugikortasun-ekintzetan parte hartu zuten euskal erakundeen kopurua 89ra igo zen (Estatuko zifrarik handiena izan zen)[6].

Horrez gain, 1997an inauguratutako Guggenheim museoaren eraikuntzan lankidetza publiko-pribatuaren alde egindako apustua mugarria izan da EAEko hiri-eraldaketan eta turismoaren sustapenean. Museoak, batez beste, milioi bat bisitari baino gehiago izaten ditu urtean, eta eragin garrantzitsua izan du euskal ekonomian eta gizartean, turismoa eta gune publikoak berpizteko aukerak bultzatu baititu Bilbon.

Bestalde, Osakidetzak nazioarteko hainbat proiektu garatu ditu osasun-arloko ikerketa eta berrikuntzarako erakunde publikoen bitartez (hala nola Berrikuntza + Ikerketa + Osasuna Euskal Fundazioaren –BIOEF– eta Biogurutzeta, Biodonostia eta Kronikgune erakundeen bitartez).

2.2. Euskadiren nazioartekotzearen etorkizuna: erronkak eta aukerak

Ingurune globala zein tokikoa aldatu duten faktoreak direla-eta, euskal gizartearen errealitatea ere aldatu egin da. Testuinguru globalean, aldaketa-elementurik garrantzitsuenetako bat 2008an hasi zen munduko ekonomia- eta finantza-krisia izan da. Krisi horrek zalantzaz betetako egoera berri bat ekarri du. Krisiak Euskadin beste herrialde edo eskualde batzuetan baino eragin txikiagoa izan badu ere, gure hazkunde-joera alderantzikatu egin du, eta enplegu-maila bereziki hartu du eraginpean.

Hori dela-eta, ekonomia suspertzea eta enplegua sortzea X. Legegintzaldiko Programaren erronkarik handienetakoak dira. Arlo horietan aurrerapen garrantzitsuak egiteko, gero eta aldakorragoa eta globalizatuagoa den egoerara egokitutako planeamendu berriak behar dira.

[6]Espainiako ERASMUS programari buruzko datuak eta zifrak, Europako Hezkuntza Programen Erakunde Autonomoa (OAPEE)

Nolanahi ere, egungo egoera ekonomikoa ez da egoera global zein tokiko egoera berrian eragina duen faktore bakarra. Badira munduko ordena berria baldintzatzen duten beste alderdi batzuk ere: biztanleriaren piramidearen alderantzikatzea, informazioaren eta komunikazioaren teknologien aplikazio berriak (osasuna edo hezkuntza gauzatzeko moduan eragin garrantzitsua dutenak), energia-iturri berrien sorkuntza, ingurumenarekiko kezka edota kulturaren aintzatespen handiagoa garapenerako faktore gisa.

Testuinguru horretan, nazioartekotzea ekonomia suspertzeko funtsezko ardatz bat da, baina, horrez gain, kontzeptu horrek ordena globalean dituen konnotazioen ondorioz, kultura-aldaketa esanguratsu bat egitea eskatzen du.

Hori dela-eta, euskal agente sozioekonomiko eta erakunde-agente guztiei kanpo-harremanen parte aktibo eta garrantzitsu bihurtzeko aukera emango dien sistema bat garatu behar du Euskadik. Agente horiek guztiak deituta daude atzerrian dugun posizioa sendotzeko eta lehentasunezko nazioarteko foroetan eta/edo lurraldeetan gure sektore anitzeko interesak babestu eta bultzatzeko zereginean inplika daitezen. Halaber, funtsezko zeregina beteko dute Europar Batasuneko politika eta araudietan eragina izateko dugun ahalmena indartzen.

Ahalegin horretan aurrerapenak egin badira ere, oraindik bide luzea geratzen da nazioartekotutako euskal agenteen kopurua handitzeko zein behar bezala koordinatutako estrategia bat aplikatzeko.

Horrela, beraz, arrazoiak arrazoi, zenbait jakintza-eremu dagoeneko hasiak dira nazioarteko jarduera bat era autonomoan eta irmoki garatzen, neurri handiagoan edo txikiagoan. Jakintza-eremu horiek (hala nola enpresa-eremua, kultura, erakundeen kanpo-harremanak edo garapenerako lankidetza) Euskadiko nazioarteko jardueraren zutabeak izan dira egun arte.

Edonola ere, prozesuaren fase horretan, orain arte nagusiki toki-eremuan jardun duten, baina beste eremu geografiko batzuetan ere jarduteko ahalmen handia duten agenteak Euskadiko kanpo-harremanetan txertatzean datza erronka nagusia. Hori izango litzateke, hain zuzen ere, Euskadin osasunaren, ingurumenaren edota hezkuntzaren arloan metatutako esperientziaren kasua.

Nolanahi ere, nazioartekotze-kultura integratzaile bat sortzeko garaian, oso garrantzitsua da jarduteko jarraibide komun batzuk ezarriko dituen eta EAEko agente guztientzako erreferentzia izango den estrategia bat garatzea, Basque Country Estrategia, hain zuzen ere. Testuinguru horretan, ezinbestekoa da Euskadiren aktibo nagusietan oinarritutako herrialde-marka bat garatzea. Aktibo horiek hizkuntza-edo kultura-identitateari, industria-izaerari, turismoari, hezkuntza-sistemari edo

osasun-sistemari lotutakoak izango dira. Marka-irudi horrek Euskadiko agente sozialen, agente ekonomikoen eta erakunde-agenteen adostasun eta atxikimendu-maila handia beharko du.

3

BASQUE COUNTRY ESTRATEGIA

3. BASQUE COUNTRY ESTRATEGIA

3.1. Euskadiren nazioartekotzea: herrialde-erronka

Nazioarteko egungo egoeraren ezaugarri nagusietako bat hazten jarraitzen duen globalizazioa da. Globalizazio horrek herrialdeen arteko mendetasunak areagotzen ditu, eta lankidetza-eskema berriak bilatu behar dira gobernantza globala bermatzeko. Globalizazioaren ondorioz, elkarren arteko konexioen kopuruak igoera esponentziala izan du, eta munduaren ikuspegia eraldatu egin da. Izan ere, globalizazioak oso eragin handia izan du eremu ekonomikoan, politikoan, sozialean, intelektual edo kulturalean, teknologikoan eta ingurumenari lotutakoan.

Faktore geoekonomikoek neurri handian baldintzatzen dituzte nazioarteko harremanak. Hori dela-eta, indar ekonomikoa eragin politikoko funtsezko faktorea da. Azken urte hauetan Asiako eta munduko beste inguru batzuetako ekonomiak bizkor hazi izanak mehatxupean jarri du AEBk, Europar Batasunak eta Japoniak eta Koreak osatzen duten Hirukoaren nagusitasuna, eta indar-erlazioa aldatu dela agerian uzten duen mundu multipolar bat ekarri du. Egoera berri horretan, Europar Batasuna munduko gune ekonomiko nagusia da, eta, ahuleziak gorabehera, nazioarteko funtsezko eragilea da oraindik ere.

Egungo gizarteek erantzun koordinatuak behar dituzten erronka globalei egin behar diete aurre. Ildo horretan, zenbait gairen aurrean (hala nola garapen ekonomikoa eta iraunkortasuna, genero-berdintasuna, milioika pertsonek bizi duten muturreko pobreziaren desagerraraztea eta biztanleriaren zahartzea), gobernuek beren mugetatik kanpo bilatu behar dituzte erantzunak. Deskribatutako testuinguru horretan, barneko eta kanpoko politikaren arteko ohiko bereizketak indarra galdu du, eta administrazio publikoek barne eskumenak baliatzeko eginkizunaren luzapen bihurtu dira kanpo-harremanak.

Horrela, beraz, garbi geratu da Euskadiren etorkizuna mundu globalean erabakiko dela. Horregatik, nazioartekotzea, enpresa-premia ez ezik, herrialde-erronka ere bada Eusko Jaurlaritzarentzat, orain eta etorkizunean garrantzi handia izango duen kultura-aldaketa bat ekarriko duen erronka, alegia. Euskal gizartearen etorkizuneko ongizatea, hein handi batean, euskal erakunde, pertsona, enpresa eta agente sozioekonomikoek erronka horri aurre egiteko duten ahalmenaren araberakoa izango da. Erronka horri aurre egiteko, elkarren mendekoa eta gero eta lehiakorragoa den mundu batera egokitutako politika publikoak zehaztu eta hedatu beharko dituzte administrazio publikoek.

Aurreko kapituluan islatu dugunez, ukaezina da Euskadik urte hauetan oso ibilbide aipagarria egin duela nazioartean. Dena dela, nazioartekotzea prozesu bat da, eta, etapa berri honetan, jauzi kualitatibo bat egin behar da eta orain arte lortutako kanpoko proiekzioa finkatu eta sakondu egin behar da, herrialdeko erakunde eta agente guztien parte-hartzearekin. Ildo horretan, euskal gizarteari bere agendetan nazioarteko dimentsio garbi bat txertatzeko egiten zaion gonbidapena da Basque Country Estrategia.

Euskadik eragile globala izan behar du, eta presentzia handiagoa izan behar du nazioartean. Euskadik nazioartean duen proiekzioak baliagarria izan behar du Europako eta nazioarteko testuinguruan gune propio bat lortzeko eta, era horretan, euskal interesak sustatzeko, gure identitatea eta balioak proiektatzeko eta horietan sakontzeko. Aldi berean, pertsonen zerbitzura egongo den nazioarteko ordena bidezkoago eta iraunkorrago bat egiten lagundu behar dugu.

Gaur egun, ekonomia suspertzeko eta enplegua sortzeko estrategiaren zerbitzura jarri behar da nazioartekotzea. Enpresen nazioartekotzea atzerriko erakunde-proiekziorako estrategiaren berezko elementua da. Lehendakariak inbestidurako osoko bilkurako diskurtsoan aurreratu zuenez, “Euskadi kanpora irtetea erabakigarria da gero eta irekiagoa den merkatu batean ekonomikoki aurrera egin ahal izateko”. Horren ondorioz, enpresa-sarearen lehiakortasuna bermatu nahi da Euskadi nazioarteko esparruan integratzearen bidez, era horretan euskal herritarren ongizatea bermatuko duen giza garapen iraunkor handia lortu ahal izan dadin. Hori dela-eta, nazioarteko lankidetzarako aliantzak eta estrategiak beharko dira enpresa aitzindariak eta euskal ETE lehiakorrak dauden sektoreetan, eta sortzen ari diren eta Eusko Jaurlaritzaren enpresa-politikak lehentasunezkotzat hartu dituen sektoreetan.

Euskadiren nazioartekotzea Europar Batasunera bideratu behar da lehenik eta behin. Izan ere, Estatuaz gaindiko gune horrek eragin erabakigarria du gure eskumenak baliatzeko aukerari dagokionez, eta gure produktu eta zerbitzuen merkatu nagusia da. Hori dela-eta, gure ahotsa helaraztea eta Erkidegoko erabaki-prozesuetan zuzenean parte hartzea funtsezkoa da subsidiariotasun-printzipioan eta maila anitzeko gobernantza baten garapenean oinarritutako Europa federal bat osatzeko. Aldi berean, Europar Batasunean dugun presentziari esker, lankidetza handiagoa lortu behar dugu gure errealitatearekin osagarritasunak dituzten Europako eskualde lehiakor eta berritzaileekin, eta horiekiko sinergiak baliatu behar ditugu.

Euskadik, Europarekin batera, beste eremu geografiko batzuetan duen presentzia areagotu behar du, eta arreta berezia eskaini behar die gorantz doazen herrialde eta eskualdeei. Ildo horretan, Eusko Jaurlaritzaren nazioarteko estrategiaren bidez (estrategia horren alderdi guztiak kontuan hartuta),

Euskadiko gobernuz kanpoko erakunde eta agenteek erreferentziazko sare transnazionaletan parte-hartze handiagoa izatea lortu nahi da. Egitura horietan parte hartzea lagungarria izango da guztion interesak babestea, kanpora transferitzeko metatu ditugun jardunbide egokiei balioa ematea eta lankidetza-proiektuak garatzea ahalbidetuko duten lankidetza-dinamika egonkorrak sendotzeko.

Nazioartera zabaltzeak aukera ematen du, halaber, hainbat esparrutako (zientzia- eta teknologia-esparrua, kultura-esparrua, osasun-esparrua, ingurumen-esparrua eta abar) nazioarteko abangoardiarekin loturak ezartzeko eta/edo lotura horiei eusteko, eta ikuspegiak eta jardunbide egokiak partekatzeko eta jakintza berria biltzeko gune bat sortzea bultzatzen du. Horrela, beraz, nazioartekotzeak gure gizartearen garapen jarraitua eta iraunkorra sustatzeko politika publiko eraginkorragoak diseinatzen eta hedatzen laguntzen du. Ildo berean, sendotu egin behar da Euskadi nazioarteko erakundeen lan-dinamikan txertatzearen aldeko apustua, eta zuzeneko parte-hartze instituzionala, soziala eta ekonomikoa sustatu behar da foro eta proiektu garrantzitsuetan.

Gure nazioarteko proiekzioan eta mundura zabaltzeko zereginean sakontzeko, beharrezkoak dira estrategia integral bat (Basque Country Estrategia) eta herrialde-marka bat. Marka horrek, gure indar eta berezitasunetatik abiatuta, eragile global gisa, bikaintasun-erreferentzia gisa, bizi-kalitatearen eta gizarte-kohesioaren eredu gisa eta lurralde berritzaile eta lehiakor gisa kokatuko gaitu. Euskal gizartearen balio jakin batzuk (ahaleginaren kultura, konpromisoa, hobetzeko ahalmena, emakumeen eta gizonen arteko aukera-berdintasuna eta justizia soziala, besteak beste) EAEren irudiarekin lot daitezen eta gure nazioarteko aurkezpen-txartel bihur daitezen lortu nahi da. Hori lortzeko, ezinbestekoa da kanpoan den euskal komunitatearekiko eta Euskadirekin kidetasuna sentitzen duten pertsonekiko loturak sendotzea, funtsezko aktiboak baitira gure herrialdeak nazioartean duen posizioa finkatzeko.

Gainera, euskal gizarteak arazo globalak konpontzeko eman beharreko laguntza solidarioa bideratzeaz arduratuko da Basque Country Estrategia, bereziki garapenerako lankidetzaren eremutik abiatuta.

3.2. X. Legegintzaldiko Gobernu Programarekin bat egitea

X. Legegintzaldiko Eusko Jaurlaritzaren programak hainbat helburu eta ekimen ezarri ditu, honako hiru konpromiso handi hauetan bilduak: Enplegua eta pertsonak (I. Konpromisoa), Bakea eta bizikidetza (II. Konpromisoa) eta Euskadirako estatus politiko berria (III. Konpromisoa). Nazioartekotzea zeharka agertzen da I. eta II. konpromisoetan, eta, beraz, Basque Country Estrategia lantzeko zeregina Gobernu Programaren atal horietan kokatu behar da.

I. Konpromisoaren esparruan, Programak autoenplegua eta lanbide-heziketako euskal sistema bultzatzeko eta enpresen lehiakortasuna areagotzeko aukera hartzen du kontuan. Ildo horretan, industria-politikaren euskal eredua berreskuratu behar da, eta nazioartekotzeari lehentasuna eman behar zaio, funtsezko faktorea baita garapen ekonomiko eta lehiakortasun-garapen iraunkor bat sortzeko eta giza garapen bidezko, solidario eta integral bat lortzeko. Horregatik, Programaren I. Konpromisoaren barruan, "Nazioartekotzea bultzatzea" ardatza dago. Ardatz hori, nolanahi ere, hainbat helburu estrategikotan eta Euskadiren nazioarteko proiekzioa eta aintzatespena bultzatzera bideratutako hainbat ekimen zehatzetan banakatuta dago.

Ardatz horren barruko helburuak eta ekimenak enpresen nazioartekotzearen ikuspuntutik zein erakunde-proiekzioaren ikuspuntutik formulatu dira, eta Jaurlaritzaren hainbat jardun-eremu hartu dira kontuan, hala nola kanpo-harremanak berak, industria, kultura eta turismoa. Osagarri gisa, 2014ko otsailean onartutako Euskadi 2020: Ekonomiaren Susperraldiaren eta Enpleguaren aldeko Esparru Programak nazioartekotzearen arloko ekintza-ardatz bat du, eta ardatz horrek bi eremu desberdinetan dihardu, enpresa-eremuan eta erakunde-eremuan, hain zuzen ere.

Testuinguru horretan, Basque Country Estrategiak Programaren I. Konpromisoan txertatutako helburuak jasotzen eta garatzen ditu, eta zeharkako tratamendua ematen die. Gainera, Eusko Jaurlaritzaren nazioarteko jarduera bideratuko duten bektore komunak identifikatzen ditu.

II. Konpromisoaren esparruan, Gobernu Programak behin betiko ekin nahi die bakearen eta bizikidetzaren helburuei, ETAren indarkeriak hainbat hamarkadatan euskal gizartea zatitu ondoren. Ildo horretan, Eusko Jaurlaritzak Bake eta Bizikidetza Plan Estrategikoa onartu zuen 2013ko azaroaren 26an. Plan horrek 18 jardun-ildo ditu, eta bakea behin betiko eta atzerakorik gabe finkatzea eta, agente sozial, politiko eta instituzionalekin lankidetzan, bizikidetzaren normalizazioan laguntzea du helburu. Horretarako, Planak lehentasuna ematen dio nazioartean bake-prozesuetan izan diren beste esperientzia batzuetatik ikasteari, eremu horretan dugun esperientzia eta jakintza proiektatu eta eskaintzeari, eta Euskadiren irudia bakearen aldeko konpromisoarekin lotzeari.

Nazioartean esperientziak trukatzera bideratutako ekimenek eta bakearekin konprometituta dagoen herrialdearen proiekzioak Gobernu Programaren II. Konpromisoa betetzen laguntzen dute, eta Basque Country Estrategian bilduta daude.

3.3. Basque Country Estrategiaren ikuspegia

Gaur egungo testuinguru soziopolitiko eta ekonomikoan, beste inoiz baino neurri handiagoan, Gernikako Estatutuak euskal erakundeei esleitutako eskumenak baliatzeko eginkizunaren luzapen bihurtu da nazioartekotzea. Hori dela-eta, kanpo-harremanak ezinbesteko tresnak dira Euskadiren interesak munduan eraginkortasunez babestu eta sustatzeko.

X. Legegintzaldiko Gobernu Programari jarraiki, Euskadiren nazioartekotzea "herrialde-erronka" da, eta, hori lortzeko, dimentsio globala txertatu behar da jakintza- eta jardun-eremu guztietan. Erronka horren aurrean, ez dugu hutsetik abiatu behar. Produkzio-sarea nazioartekotzea bere jardueran txertatzen aitzindaria izan bada ere, esperientzia hori ez da bakarra izan. Aitzitik, hainbat agenteren bitartez eta hainbat eremutan, jarduera global jakin batzuk egin dira.

Edonola ere, nazioartekotzearen bidean aurrera egiteko, beharrezkoa da euskal agente sozioekonomiko, kultural eta instituzional guztiek era koordinatu eta osagarrian eta ikuspegi komun batetik abiatuta jardutea.

Esparru Estrategia honek Euskadiren nazioartekotzeari dagokionez proposatzen duen ikuspegia honako konpromiso honetan laburbil daiteke:

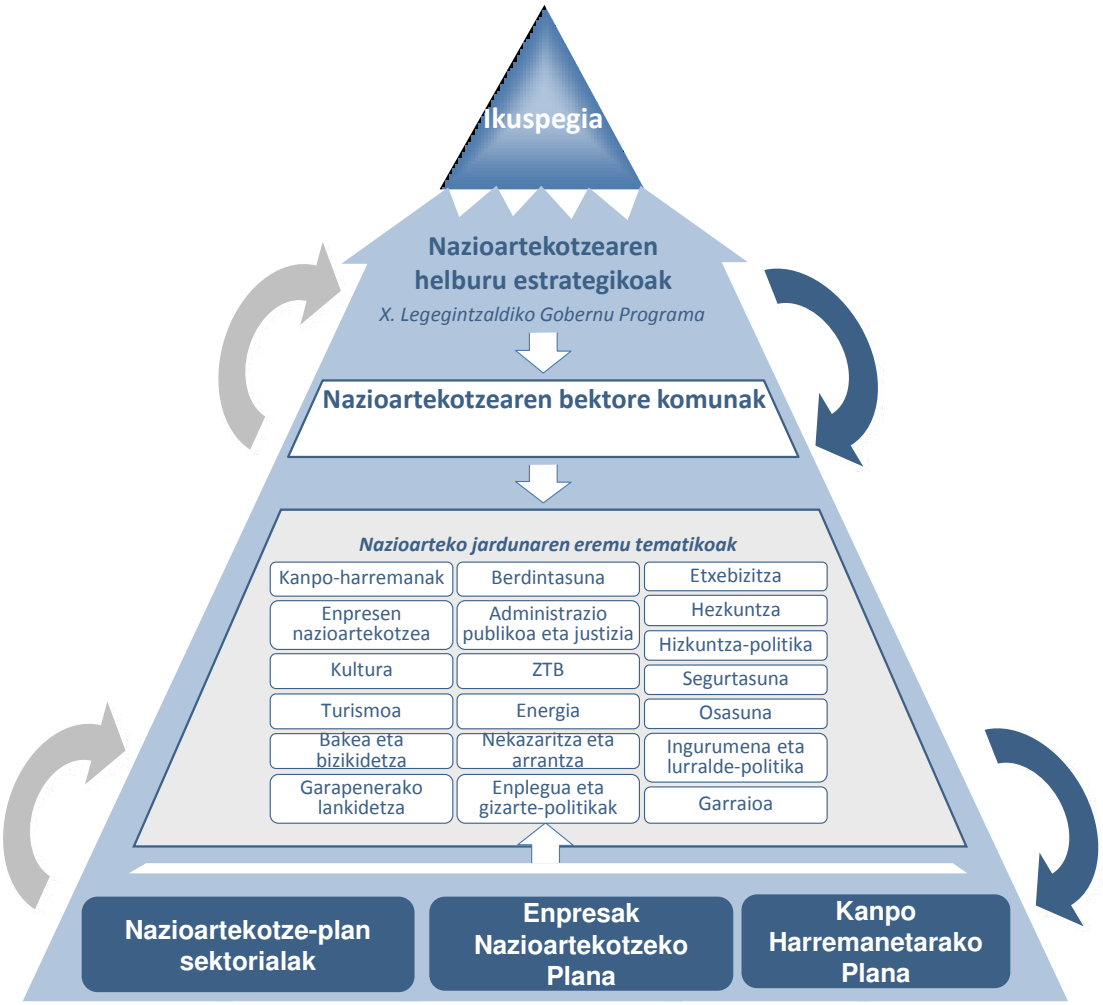
IKUSPEGIA

Euskadi XXI. mendeko abangoardian kokatzea, Europaren eraikuntzan gune propioa izango duen eragile global gisa, eta bere berezitasunengatik eta giza garapen iraunkor handiagatik aintzatetsita, mundura irekita eta kanpoan den euskal komunitatearekin hertsiki lotuta egongo den herrialde erakargarri, lehiakor eta solidario gisa

3.4. Basque Country Estrategiaren eskema

Basque Country Estrategiak arestian zehaztutako ikuspegia eta Eusko Jaurlaritza osoarenak diren eta jatorria lehendakariak X. Legegintzaldiko Gobernu Programan adierazitako lehentasunetan duten helburu estrategiko batzuk ditu abiapuntu.

1. grafikoa: Basque Country Estrategia



Iturria: geuk egina.

Gobernu Programan azaldutako helburuak lortzeko, kasu askotan nazioarteko ikuspuntua dakarten ekimenak gauzatu behar dira. Adibidez, lanbide-heziketaren eredu berri bat sortzeko helburua lortzeko neurri gisa, euskal lanbide-heziketa nazioartekotzeko eta Europar Batasunean txertatzeko aukera sustatuko duen ekimen bat ezartzen du Gobernu Programak, eta, era horretan, agerian geratzen da Europako esparruarekin bat egiteko beharra. Era berean, euskal sorkuntza artistikoa eta euskal kultura bultzatzeko helburuari dagokionez, ingurune global batean jarduteak duen garrantzia aitortzen da, eremu horretan kultura-sorkuntzari eta nazioarteko elkartrukeei lotutako proiektuen finantzaketari eusteko konpromisoa hartzen baita bere gain.

Datozen urteetan Eusko Jaurlaritzaren Sailek eta Sektore Publikoak nazioartean egingo dituzten ekimenak lau jardun-bektore komunetan koka daitezke:

- Euskadiren proiekzioa kanpoan.
- Interes sektorialak sustatu eta bultzatzea, eta erronka globalei aurre egiten laguntzea.
- Europako esparruarekin bat egitea.
- Jakintza biltzea.

Bektore horiek, nolanahi ere, X. Legegintzaldiko Gobernu Programan azaldutako helburu guztien ikuspegia lortzen laguntzeko bere gain hartutako asmoen oinarri komun bat irudikatzen dute.

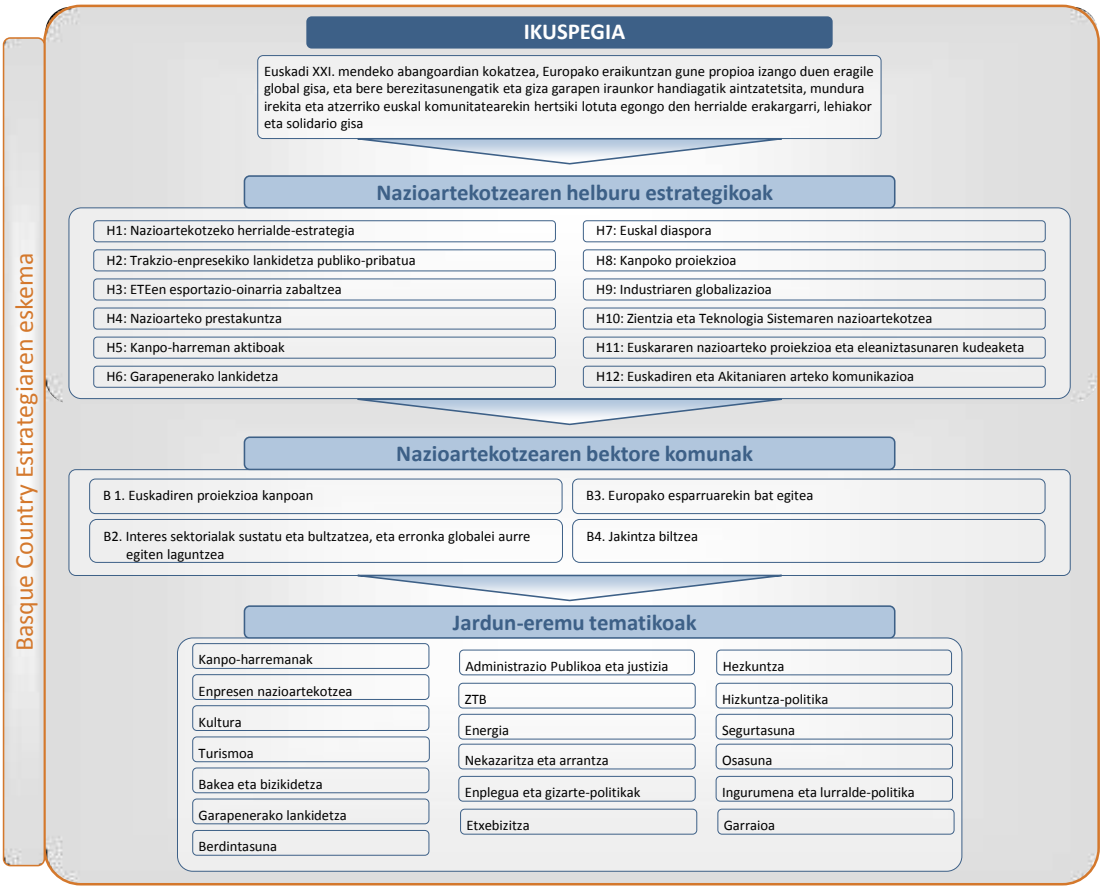
Era berean, "nazioartekotze" kontzeptu integratzaile bat aplikatuta, Jaurlaritzaren jarduera osatzen duten jardun-eremu guztiek parte hartu beharko dute Basque Country Estrategia abian jartzean. Hala ere, adierazi beharra dago Estrategia horren eginkizun nagusia erakundeen kanpo-harremanei, enpresen nazioartekotzeari, turismoari eta kulturari lotuta egongo dela.

Esan beharra dago, halaber, Basque Country Estrategiaren esparruan Eusko Jaurlaritzaren nazioarteko jarduera jardun-eremuen inguruan planteatzen dela, Sailen araberako egitura organikoari jarraitu ordez. Izan ere, askotan, Sail bereko eremu batzuek, izaera desberdina dutenez gero, premia desberdinak dituzte nazioartekotzearen arloan, eta horrek, ezinbestez, ikuspegi desberdinak dakartza.

Arestian ikusitako grafikoan, Basque Country Estrategiaren jardun-eremuak honako patroi honi jarraiki irudikatzen dira: lehenik eta behin, jakintza-eremuak agertzen dira, hau da, beren izaeragatik Estrategiarekin lotura zuzenagoa dutenak (erakundeen kanpo-harremanak, enpresen nazioartekotzea, kultura eta turismoa), eta, ondoren, gainerako eremuak Eusko Jaurlaritzaren barne-antolamenduaren beraren arabera antolatzen dira.

Azkenik, Basque Country Estrategia abian jartzeak ekintza-ildoak eta eremu jakin batzuetan garatu beharreko jardunak zehaztuko dituzten nazioartekotze-plan sektorialak zehaztu eta onartzea eragin dezake. Adibide gisa, erakundeen kanpo-harremanak (horiei lotutako Plana hurrengo kapituluan landuko dugu) eta Enpresak Nazioartekotzeko Plana (EAEko enpresa-sareak kanpoan duen presentzia areagotzeko tresnak zehaztuko dituena) aipa daitezke.

1. taula: Basque Country Estrategiaren eskema



Iturria: geuk egina.

3.5. Nazioartekotzearen bektore komunak

Euskadi mundura zabaltzeak duen garrantzia dela-eta, egungo Eusko Jaurlaritza osatzen duten Sailek eta horiei lotutako Sektore Publikoak datozen urteetan nazioarteko hedadura izango duten jarduerak egitea dute aurreikusita. Zenbait kasutan, lehendik egiten ziren jardun batzuekin jarraituko da, eta areagotu egingo dira. Beste batzuetan, berriz, atzerrian jarduteko bide berriak ireki nahi dira.

Basque Country Estrategiaren bidez, beste urrats bat egin nahi da, eta koherentzia eta nabarmentasun handiagoa eman nahi zaio Euskadiko administrazio orokorrari. Horretarako, nazioartekotzearen lau bektore komun zehaztu dira. Bektore horiek Gobernu Programan ezarritako helburu estrategikoak lortzeko abian jartzen diren jardun guztien oinarri dira. Lau bektore horiek, gainera, Euskadik herrialde gisa behar duen nazioartekotze-ikuspegia gauzatzen lagunduko dute.

2. grafikoa: Nazioartekotzearen bektore komunak

NAZIOARTEKOTZEAREN BEKTORE KOMUNAK

1. BEKTOREA. Euskadiren proiekzioa kanpoan
2. BEKTOREA. Interes sektorialak sustatu eta bultzatzea, eta erronka globalei aurre egiten laguntzea
3. BEKTOREA. Europako esparruarekin bat egitea
4. BEKTOREA. Jakintza biltzea

Iturria: geuk egina.

1. BEKTOREA. Euskadiren proiekzioa kanpoan

Euskadik nahi duen ongizate-maila lortzeko, behar bezala kokatu beharra dago mundu globalean, eta, beraz, euskal erakundeek eta agente sozial eta ekonomikoek munduan kokatzeko duten gaitasunaren araberakoa izango da ongizatea.

Gaur egun, enpresak eta herrialdeak lehian ari dira beren nazioarteko testuinguruan gune propio bat aurkitzeko. Lurralde baten berezitasunetan oinarritutako irudi edo marka bat sortzeak *("nation branding")* eta ondoren kanpoan zabaltzeak eragin handia du lurralde horrek inbertsioak, kalifikazio handiko profesionalak eta turistak erakartzeko duen ahalmenean, baita lurraldeak bere eragin politiko eta ekonomikoa mundu osoan baliatzeko duen ahalmenean ere. Marka, beraz, lehiatzeko abantaila ematen duen elementu bat da.

Euskadi kanpoan kokatzeko eta nazioartean bikaintasun-erreferentzia gisa ezaguna eta aintzatetsia izateko erronkaren aurrean, atzerrira irudi erakargarri bat helarazteko giltzarria da Basque Country marka. Euskadi herrialde txikia da, eta, beste batzuek bezala, aukera berriak detektatu eta jakintza bildu behar du. Edonola ere, ukaezina da Euskadik erakusteko eta helarazteko moduko ezaugarri eta gaitasun ugari dituela. Basque Countryk nazioarteko proiekzioaren eta marka-estrategiaren oinarri izan daitezkeen faktore bereizgarriak ditu: hizkuntza eta identitate propioa, balio partekatuak eta errotuak (ahaleginaren kultura, emandako hitzarekiko konpromisoa eta konfiantza, adibidez) eta ibilbide luzea autogobernuaren edo industria-politikaren arloan, besteak beste.

Basque Country marka aurkezpen-txartela dela esan daiteke, adostasun handia lortu duena eta, beraz, balio handikoa edozein euskal agenteri nazioarteko jardueran laguntzeko tresna gisa. Nolanahi

ere, marka hori ekimen pribatuak eta erakunde publikoek sortu eta aplikatuko dute, baina gizarte osoa ekimen horri atxiki dakion, ekimena bere egin dezan eta bere jardun-eremuan parteka dezan lortu nahi da.

Ahalegin horretan, Basque Country markaren aurkezpena hainbat euskarri eta hizkuntzatan landu ondoren, Eusko Jaurlaritza, bere Sailen bitartez, aktiboki saiatuko da beste erakunde batzuen eta enpresa- eta gizarte-agenteen eta kulturaren, turismoaren, hezkuntzaren eta abarren arloko agenteen atxikimendua lortzen, marka nazioartean erabil eta zabal dadin.

Halaber, EAEko administrazio orokorraren jardun-eremu guztietan, aktiboki lagunduko da nazioartean behar bezala kokatzen. Horretarako, Euskadi alderdi eta politika publiko batzuetan erreferentzia dela edo izan nahi duela kontuan hartuta, alderdi eta politika horiek nazioarteko foro eta sareetan zabalduko dira.

Nolanahi ere, Basque Country marka sortzeko lana zeregin kolektiboa da, eta herrialdeko erakunde guztiak gonbidatuta daude laguntzera. Horretarako, Euskadi nazioarteko erreferentzia bihurtzeko moduko jakintza diferentzialaren eta eredu eta politika publiko berritzaileen ekarpena egin dezake bakoitzak, bere eremuan.

2. BEKTOREA. Kanpoko interes sektorialak sustatu eta bultzatzea, eta erronka globalei aurre egiten laguntzea

Egungo egoera ekonomikoak krisialdi bortitza, zalantza eta indarrean dagoen eredu ekonomikoaren eraldaketa ditu ezaugarri bereizgarri, eta, hori dela-eta, ekonomia suspertzea eta enplegua sortzea lehentasunak dira Eusko Jaurlaritzarentzat. Euskadin berriz ere hazkundea izateko eta enplegua sortzeko, beharrezkoa da lehiakortasuna hobetzea, gizarte-, ekonomia- eta enpresa-sarea indartu eta garatzea, eta enpresek eta beste agente sozioekonomiko batzuek nazioarteko merkatuetan jarduteko ahalmena izatea. Premisa horretatik abiatuta, aukerak detektatzera eta euskal agenteak nazioartekotzeko prozesua babestuko duten mekanismoak identifikatzera bideratuko da euskal administrazioak eremu guztietan garatuko duen kanpoko jarduera.

Ildo horretan, Eusko Jaurlaritzaren Sailek eta horiei lotutako Sektore Publikoak konpromisoa hartu dute produkzio-ahalmen, kultura-ahalmen, merkataritza-ahalmen edo turismo-ahalmenei lotutako nazioarteko interesak lortzea ahalbidetuko duten politikak eta tresnak abian jartzeko. Era berean, toki-mailako “egiten jakitea” sustatzeko agente gisa jardungo dute kanpoko jarduera betetzean. Ildo

horretan, ordezkari-lanetan jardungo dute, eta ateak zabalduko dituzte Euskadiko hainbat foro sektorialetan bildutako jakintza eta esperientziara.

Gaur egun nazioarteko harremanak Euskadiko sektore anitzeko interesen babesean hartzen ari diren garrantzia kontuan hartuta, Eusko Jaurlaritzak alde biko harremanak ezarri eta akordioak lortu nahi ditu beste herrialde eta/edo eskualde batzuekin, eta, besteak beste, interes komunak babestea eta lankidetza-proiektuak formulatzea bilatuko du. Gainera, gure eredu, produktu edo zerbitzuak esportatu edo erakusteko garaian EAEk lehenetsitako merkatu berrietara irekitzeko aukera erraz dezakete aliantza horiek.

Era berean, nazioarteko erakundeetan eta erakunde multilateraletan duen presentzia sendotu nahi du Euskadik, jakintza elkartrukatu eta/edo eskualdatzeko, ondasunak eta/edo zerbitzuak esportatzeko eta nazioartean proiektuak garatzeko aukerak sor ditzaketen agenteak baitira erakunde horiek.

Euskadi eragile globala izateak esan nahi du gizarte gisa arazo globalak konpontzeko garaian zeregin aktibo bat hartu behar dugula gure gain. Hori dela-eta, kanpoan ditugun interesen babesaz gain, euskal agenteek eta EAEko administrazio orokorrak milioika pertsonen pobrezia- eta bidegabekeria-baldintzak desagerraraztearekin dugun konpromiso solidarioa bideratzeko sustatutako jardun guztiak biltzen ditu bektore honek .

3. BEKTOREA. Europako esparruarekin bat egitea

Europar Batasuna eta haren eraikuntza-prozesua lehentasunez jardun beharreko bektorea da Eusko Jaurlaritzaren nazioarteko harremanetarako.

Europar Batasuna, euskal ondasun eta zerbitzuak esportatzeko merkatu nagusia ez ezik, Euskadin aplikatu beharreko arau asko zehazten diren gunea era bada. Europar Batasunean, halaber, erabakiak hartu eta planteamendu estrategikoak eztabaidatzen dira, eta, aldi berean, euskal administrazioak abian jartzen dituen politikak eta haren eskumenak berak bete-betean eraginpean hartzen dituzten etorkizunerako joerak eta lan-esparruak ezartzen dira. Hori dela-eta, beharrezkoa da Europan tokia hartzea, aktiboki parte hartzea eta eraikuntzan ahotsa izatea.

Esparru horretan, Jaurlaritzaren ekintza, lehenik eta behin, honako apustu honetan datza: Erkidegoan hartzen diren eta gure autogobernua zuzenean eraginpean hartzen duten erabakiak hartzeko foro nagusietan euskal erakunde eta agenteen presentzia sendotzearen aldeko, eta Euskadirentzat

lehentasunezko interesa duten beste gune batzuetan euskal erakundeen parte-hartzea sustatzearen aldeko apustua, hain zuzen ere. Horrela, beraz, datozen urteei begira, funtsezkoa da Estatuko Administrazio Orokorrarekin akordioak bilatzea, Euskadik Erkidegoko erakundeetan eta gure eskumeneko gaiei buruz eztabaidatzen duten Europako Kontseiluaren erakundeetan duen parte-hartzea areagotu eta hobetu ahal izan dadin. Horren bidez lortu nahi den helburua honako hau da: foro horietan parte hartzearen bidez, Eusko Jaurlaritzaren Sailek, Europako politikak goiz ezagutzeaz eta beren politikak hartutako araudi eta esparruekin lerrokatzeaz gain, Europako politikak konfiguratzeko prozesuan parte hartzea.

Halaber, Europar Batasunean sustatzen diren programa eta proiektuetan euskal agenteen parte-hartzea bultzatzea beste lehentasun bat da, horrek aukera ematen baitu Euskadi Europako esparru komunean integratzeko prozesua optimizatzeko eta Erkidegoko baliabideak herrialdera itzultzeko.

Helburu horiekin, beharrezkoa izango da eskuragarri dauden kanalak behar bezala erabiltzea (partenariatuak, aliantza estrategikoak, foroak, sareak, kanal informalak eta abar), interes estrategikoa duten programa eta proiektuetan dugun presentzia sendotzeko.

Azkenik, mugaz gaindiko eta eskualdeen arteko lankidetza lehentasunez jardun beharreko esparru bat da, gizartean eta ekonomikoki kohesionatuta egongo den gune bat sortzea eta Euskadiren antzeko eskualdeekin gaitasun eta interes komunak bateratzea ahalbidetzen baitu, Europako esparruan dugun ahalmena eta eragina sendotzeko.

4. BEKTOREA. Jakintza biltzea

Ingurune aldakor batean bizi gara, eta aurrea hartzen, egokitzen, berritzen eta funtzionamendu-eskema zaharrak berrikusten jardun behar dugu etengabe. Gainera, aurrerapen teknikoei esker, bizkor eta merke eskura ditzakegu beste lurralde batzuetan sortutako esperientziak eta jakintzak.

Euskal gizarteak beste gizarte garatu batzuek dituztenen antzeko erronkei aurre egin behar diela kontuan hartuta, bidezkoa da administrazioaren nazioarteko jardunaren zati handi bat herrialde eta lurralderik aurreratuenak erronka horiei aurre egiteko zer neurri hartzen ari diren ikustera bideratzea. Jakintza biltzeak, erreferentzia berritzaileak bilatzeak eta ikasteko aukera emango diguten beste errealitate osagarri batzuekin aliantzak ezartzeak bektore komun bat osatzen dute Eusko Jaurlaritzaren Sailen eta Sektore Publikoaren nazioarteko harremanetan.

Basque Country mundu globalean erreferentziazko eragile izateko, Eusko Jaurlaritzak zeregin aktiboa bete beharko du bere indarrak eta ahuleziak abangoardian dauden herrialdeekin kontrastatzean. Testuinguru horretan, jakintza etengabe biltzeko eta kanpotik etengabe ikasteko aukera erraztuko duen dinamika bati heltzeak ziurtatu egingo du Euskadiko Administrazio Publikoaren esku-hartzea jardunbide berritzaile egokietan oinarrituta egongo dela.

Ildo horretan, X. Legegintzaldiko Gobernu Programan bildutako politika publikoetako eta esku-hartzeko ereduetako asko abian jarri eta/edo sendotzeko, mesedegarria izango da arlo horretan erreferentziak diren herrialde edo eskualdeek duten esperientzia eta jakintza ezagutzea. Horren ondorioz, EAEko administrazio orokorrak haren jarduera osatzen duten eremu tematiko askotan aplikatu beharreko nazioarteko jardunbide egokiak eta jakintzak biltzea aurreikusi du datozen urteetarako. Ildo horretan bertan kokatu behar da talentua txertatzearen eta Euskadi leku erakargarri bihurtzearen aldeko apustua. Euskadi horretan, prestakuntza- eta kalifikazio-maila duten gazte profesionalek beren aurreikuspenekin bat etorriko den lanbide-garapena lortu ahal izango dute.

Bektore honen esparruan, bikaintasun-eredu diren herrialde eta eskualdeekin alde biko harremanak ezartzea eta eduki egokiak izango dituzten eta jakintza eta esperientzia elkartrukatzeko proiektu bateratuen garapena ekarriko duten lankidetza-akordio egonkorren gauzatzea lehentasunezko tresnak izango dira Euskadiren kanpo-harremanetarako.

Gaur egun, nazioarteko erakundeek eragile garrantzitsu gisa dihardute Euskadik ere aurrean dituen mugaz gaindiko erronkei erantzutera bideratutako planteamendu estrategikoak eta politika publiko berritzaileak zehazteko garaian. Eta erakunde horien agenda osatzen duten gaiak aurrez ezagutzea eta interes handiko arloetako estrategia eta politika horiek zehazten aktiboki parte hartu ahal izatea ere Basque Country Estrategiarako lehentasunezkotzat hartzen da.

Eusko Jaurlaritzak datozen urteetan eta orain arte azaldutako nazioartekotzearen lau bektore komunen esparruan egingo dituen jarduerak lagungarriak dira, ondorengo irudian ikus daitekeenez, Gobernu Programan jasotako nazioartekotzearen helburu estrategikoak lortzeko.

2. taula: nazioartekotzearen bektore komunek X. Legegintzaldiko Gobernu Programaren helburu estrategikoetan duten eragina

Nazioartekotzearen bektore komunak	Helburu estrategikoak
1. BEKTOREA. Euskadiren proiekzioa kanpoan	**H1** Nazioartekotzeko herrialde-estrategia **H3** ETEen esportazio-oinarria zabaltzea **H5** Kanpo-harreman aktiboak **H6** Garapenerako lankidetza **H7** Euskal diaspora **H8** Kanpoko proiekzioa **H9** Industriaren globalizazioa **H10** ZTB sistemaren nazioartekotzea **H11** Euskararen nazioarteko proiekzioa eta eleaniztasunaren kudeaketa
2. BEKTOREA. Interes sektorialak sustatu eta bultzatzea, eta erronka globalei aurre egiten laguntzea	**H2** Trakzio-enpresekiko lankidetza publiko-pribatua **H3** ETEen esportazio-oinarria zabaltzea **H4** Nazioarteko prestakuntza **H8** Kanpoko proiekzioa **H9** Industriaren globalizazioa **H10** ZTB sistemaren nazioartekotzea **H11** Euskararen nazioarteko proiekzioa eta eleaniztasunaren kudeaketa
3. BEKTOREA. Europako esparruarekin bat egitea	**H4** Nazioarteko prestakuntza **H5** Kanpo-harreman aktiboak **H8** Kanpoko proiekzioa **H9** Industriaren globalizazioa **H10** ZTB sistemaren nazioartekotzea **H12** Euskadiren eta Akitaniaren arteko komunikazioa
4. BEKTOREA. Jakintza biltzea	**H4** Nazioarteko prestakuntza **H5** Kanpo-harreman aktiboak **H6** Garapenerako lankidetza **H7** Euskal diaspora **H8** Kanpoko proiekzioa **H9** Industriaren globalizazioa **H10** ZTB sistemaren nazioartekotzea **H11** Euskararen nazioarteko proiekzioa eta eleaniztasunaren kudeaketa **H12** Euskadiren eta Akitaniaren arteko komunikazioa

Iturria: geuk egina.

Lehen bektorearen kasuan (Euskadiren proiekzioa kanpoan), ekimen pribatuak, erakunde publikoek eta euskal gizarte osoak Basque Country marka sortzea eta nazioartean hedatzea bultzatuko du, beste zenbait jardueraren artean, Estrategia honek. Eta, hori guztia, inbertsioak, kalifikazio-maila handiko profesionalak eta turistak erakartzeko dugun ahalmenean eta mundu osoan eragin politiko eta ekonomikoa izateko edo ondasunak eta zerbitzuak esportatzeko dugun aukeran eragina izateko helburuarekin. Era horretan, besteak beste herrialdea kanpoan proiektatzeko, industria globalizatzeko eta ETEen esportazio-oinarria zabaltzeko helburu estrategikoetan lagunduko da.

Basque Country Estrategiak, interes sektorialak sustatu eta erronka globalei aurre egiten laguntzeari dagokionez, nazioartean euskal agente sektorialen ordezkari gisa jardutera eta gure sare sozioekonomiko eta enpresa-sarerako estrategikoak diren merkatu eta eremu tematikoetan egindako foro sektorialetan Euskadik jaso duen jakintzara eta esperientziara irekitzera gonbidatzen

ditu EAEko erakunde publikoak. Horrelako jarduerak nazioartekotzearen bigarren bektore komunean kokatuta daude, eta eragina dute ETEen esportazio-oinarria zabaltzeko eta industria globalizatzeko helburuetan. Bigarren bektore horrek, gai globalen kudeaketaren hobekuntzan rol aktibo baten garapena ere bultzatzen duenez gero, zuzeneko eragina du garapenerako lankidetzari lotutako helburuetan.

Hirugarren bektorearen kasuan (Europako esparruarekin bat egitea), euskal agenteek Europar Batasunak sustatzen dituen ekimenetan (hala nola Horizon 2020 programan edo espezializazio adimendunaren estrategietan –RIS3–) parte hartzeko aukera sustatzea proposatzen du Estrategiak. Jarduera hori lagungarria izango litzateke, adibidez, Gobernu Programan jasotako Euskadiko ZTB sistema (Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza) nazioartekotzeko helbururako.

Azken bektoreari dagokionez (Jakintza biltzea), talentua txertatzera eta Euskadi prestakuntza- eta kalifikazio-maila handia duten gazteentzako leku erakargarri bihurtzera bideratutako ekimenak jasotzen ditu, besteak beste, Basque Country Estrategiak. Halaber, jakintza eta esperientzia elkartrukatzeko baterako proiektuen garapena ekarriko duten lankidetza-akordio egonkorren gauzatzea sustatuko da. Horrela, beraz, laugarren bektoreak X. Legegintzaldiko Gobernu Programaren hainbat helburu estrategikotan izango du eragina, hala nola nazioarteko prestakuntza bultzatzeko eta kanpo-harreman aktiboak ezartzeko helburuetan.

3.6. Jardun-eremu tematikoak

Esparru Estrategia honen lehentasunezko helburua herrialde-erronka bati erantzutea da, Euskadi osoaren nazioartekotzean sakontzeko erronkari, hain zuzen ere. Praktikan, asmo hori lortzeko beharrezkoa da Eusko Jaurlaritzaren ekintzaren ia eremu guztiak, neurri handiagoan edo txikiagoan, estrategian inplikatuta egotea, eta datozen urteetan adierazitako lau bektoreetako batzuei erantzungo dieten nazioarteko jardunak egingo direla aurreikustea.

Garbi dago jardun-eremu batzuek, iraganeko ibilbideagatik zein beren izaeragatik beragatik, beste batzuek baino rol aktiboagoa beteko dutela nazioartean. Ildo horretan, nazioartean abian jarri beharreko ekimenetako asko erakundeen kanpo-harremanei, enpresa-sareak eta turismo-sektoreak behar duten nazioarteko sustapenari eta euskararen eta euskal kulturaren nazioarteko sustapenari lotuta egongo dira. Hala ere, ondoren adieraziko dugunez, datozen urteetan Jaurlaritzaren ia ekintza-eremu guztien zeharkako elementu bihurtuko da nazioartekotzea.

Kanpo-harremanen eremua

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia lehendakariari egungo Eusko Jaurlaritzaren ekintzaren lehentasunezko helburu bat (hots, Euskadi osoaren nazioartekotzea) planifikatu, bultzatu eta koordinatzen laguntzen dion organoa da.

Testuinguru horretan, sailen artean eta erakundeen artean koordinazio eta lankidetza handiagoa lortzeko eta Euskadiko sektore anitzeko eragile guztiekin nazioarteko proiektuak bateratzeko aukera bultzatzeko lan egingo du Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak, era horretan Euskadik nazioartean presentzia eta proiekzio handiagoa izan dezan.

Era berean, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak, alde batetik, nazioartean behar bezala kokatzeko, Euskadik atzerrian dituen sektore anitzeko interesak babesteko eta jakintza eta esperientziak elkartrukatzeko ingurune apropos bat sortzen lagunduko du, eta, horretarako, hainbat ekintza-ildo garatuko ditu. Horien artean, honako hauek azpimarra daitezke: herrialde edo eskualde estrategikoekiko eta nazioarteko erakundeekiko harremanen ezarpena, eta euskal agenteek sare tematikoetan zein eragin handia duten nazioarteko proiektu eta ekimenetan parte hartzeko aukeraren sustapena (1., 2., 3. eta 4. bektoreak). Gainera, Eusko Jaurlaritzaren sailen eta Sektore Publikoaren esanetara jarriko da, eta babes integraleko zerbitzuak eskainiko dizkie nazioarteko testuinguruan eta lehentasunezkotzat hartzen dituzten eremu tematiko eta geografikoetan egiten dituzten jardueretan (1. bektorea).

Bestetik, Basque Country Estrategian zehaztutako lau bektoreen barruan kokatutako ekintzak egingo ditu Idazkaritzak, bere eskumen-eremuen esparruan: kanpoan den euskal komunitatearekiko harremanak, Europako erakundeekiko harremanak eta garapenerako lankidetza.

Ildo horretan, esleitu zaizkion funtzio guztiak beteko dituela eta Basque Country Estrategian eraginkortasunez lagunduko duela ziurtatzeko, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak, dokumentu honen bidez, Kanpo Harremanetarako Plan propioa zehaztu du, honako helburu hauei erantzuteko: Euskadi munduan proiektatzea (1. bektorea), sektore anitzeko interesak sustatzea (2. bektorea), Euskadik Europa eraikitzeko prozesuan parte har dezan bultzatzea (3. bektorea), kanpoan den euskal komunitatearekiko loturak garatzea (1. eta 2. bektoreak), mundu bidezkoago bat eraikitzen laguntzea (2. bektorea) eta Euskadiren kanpo-harremanen eraginkortasuna eta kalitatea hobetzea (1.,2.,3. eta 4. bektoreak).

Enpresen nazioartekotzearen eremua

Enpresen nazioartekotzea hertsiki lotuta dago Euskadiren kanpoko proiekzioarekin. Horregatik, X. Legegintzaldiko Gobernu Programak euskal industriaren nazioartekotzea sustatzera bideratutako helburu estrategikoak finkatzen ditu, dokumentu honen 1. taulan ikus daitekeenez.

Testuinguru horretan, industria-eremuari dagokionez, enpresei nazioartekotzeko prozesuan laguntzeko ekimen ugari egitea aurreikusi da. Era horretan, laguntza emango da Euskadiren proiekzioari eta interes sektorialen sustapenari lotutako bektoreetan (hots, 1. eta 2. bektoreetan), azken bektore hori bereziki kontuan hartuta.

Ekimen horiek Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailak zuzendutako Enpresak Nazioartekotzeko Plan Estrategikoan (2014-2016) kokatu behar dira. Plan hori abian jartzearen bidez, honako helburu hauek lortu nahi dira: i) kanpoko jarduera babesteko sistema finkatzea eta bultzatzea; ii) euskal enpresei nazioarteko merkatuetan sartzeko babes bereizia ematea, iii) euskal ondasun eta zerbitzuek nazioartean duten lekua sendotzeko sektoreak eta klusterrak babestea; iv) nazioarteko merkatuetan jarduteko giza kapitala sortzea; v) inbertsio estrategikoak erakartzea, eta vi) nazioarteko finantzaketa eta lankidetza multilaterala. Plan horrek, praktikan, euskal enpresen nazioartekotzea babesteko programa multzo integral bat dakar (1. eta 2. bektoreak).

Adierazitako helburuen haritik, Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailak, SPRIrekin eta haren kanpoko sarearekin lankidetzan, Europako eta nazioarteko sareetan parte hartzen jarraitzea eta euskal industria-sektorean beste eskualde eta herrialde batzuekin eta nazioarteko erakundeekin

lankidetza-hitzarmenak ezartzea du aurreikusita. Esku-hartze horien bidez, Euskadik kanpoan duen irudia indartu, gure enpresa-interesak babestu eta jakintza berria bilduko da (1.,2., 3. eta 4. bektoreak).

Horrez gain, industria-politika eta kluster-politika, besteak beste, beste herrialde eta eskualde batzuetara esportatzeko moduko erreferentziak dira. Era berean, Euskadiko sektore estrategikoetan (hala nola automozioan, aeronautikan edo makina-erremintan) diharduen industriaren jakintza eta "egiten jakitea" balio handiko aktiboak dira Euskadiren irudia munduan proiektatzeko garaian (1. bektorea).

Kulturaren eremua

Euskal kultura, hizkuntza eta kirola funtsezko elementuak dira nazioartean kokatuko gaituen herrialde-marka bat osatzean. Kultura eremurik egokienetako bat da munduari ezaugarri bereizgarriak dituen komunitate bat dagoela helarazteko, Europaren eraikuntzari globalizazioa eta aniztasuna uztartzen dituen ikuspegi baten ekarpena egin diezaiokeen komunitate bat, alegia. Ildo horretan, sektoreak nazioartekotzeari dagokionez dituen berezko premiak alde batera utzita, kultura funtsezko elementua izan daiteke –eta izan behar du– Jaurlaritzaren beste eremu batzuetako ekintzetan laguntzeko garaian.

Eremu horretan, helburu nagusiak honako hauek dira: Euskadiko kultura sustatzea, euskal gizartearen balioen eta dinamismoaren erakusgarri (1. bektorea), sorkuntza-industriei lotutako enpresa-sarea nazioartekotzea (2. bektorea), "Europa sortzailea" plan estrategikoaren garapenean nabarmentzea (3. bektorea), eta Euskadiko eta nazioarteko kultura-agenteen arteko topaketarako eta elkarren artean jakintza helarazteko guneak antolatzea (4. bektorea).

EAEkoak diren eta nazioarteko proiekzioa duten erakundeak eta ekitaldiak (Donostiako Nazioarteko Zinemaldia, Gasteizko Jazzaldia, Europako Kultura Hiriburutza eta abar) eta zenbait aktibok duten ahalmena (hala nola "Balenciaga-Chillida-Guggenheim" triangeluarena) funtsezko elementuak dira Basque Country markaren oinarriak finkatzeko (1. bektorea). Halaber, nazioarteko sareek eta gure herrialdeko kultura- eta kirol-agenteen nazioarteko jarduerak zeregin erabakigarria bete dezakete markaren etengabeko proiekzioan. Ildo horretan, sortzaile gastronomikoen jarduera kulturaren beste eremu batzuekin behar bezala lotzea erabakigarria izan daiteke.

Aldi berean, garrantzitsua da euskal kultura-sorkuntzak sustatzeko, nabarmentasun handia lortzeko eta euskal kulturaren preskriptore gisa eragina izan eta jardun dezaketen agenteekin loturak

ezartzeko aukerarik onenak eskaintzen dituzten azoka, jaialdi eta ferietan kulturaren arloko agente eta industriek presentzia handiagoa izatea (2. bektorea). Era berean, kultura-sorkuntzaren diziplina guztietan (musikan, zineman, arte eszenikoetan, arte plastikoetan edo literaturan) hitzarmenak sinatzeko eta sareetan parte hartzeko aukeran sakondu nahi da. Landu nahi den beste ekintza-ardatz bat kirolaren nazioarteko jarduerari lotutako interesen babesa da (1. eta 2. bektoreak).

Bestalde, oso garrantzitsua da "Europa sortzailea" Plan Estrategikoaren (2014-2020) programak egituratzeko bidean erabakitasunez eta ahots propioarekin aurrera egitea. Zalantzarik gabe, Europar Batasunak aukera ugari eskaintzen dizkio euskal kultura-sektoreari, eta funtsezko eta lehentasunezko eremua izango da. Era berean, Akitania-Euskadi Euroeskualdean eremu horretan egindako baterako lana sustatu nahi da (3. bektorea).

Jakintza biltzearen ikuspegitik, garrantzitsua da beste inguru batzuetan erabilitako kultura-sustapeneko ereduei buruzko informazioa lortzea eta Europako kultura-politikak eztabaidatzen eta prestatzen diren foroetan parte hartzea (Bilbon egiten den Avignongo Foroan, adibidez). Halaber, garrantzitsua da sortzaileen egoitza mota guztiak babesteko ildoak sendotzea. Izan ere, ahalmen handia dute euskal agenteak beste herrialde batzuetako agente eta preskriptoreekin harremanetan jartzeko, eta, era horretan, indartu egiten da nazioartera neurri handiagoan irekitzeko pentsamoldea (4. bektorea).

Turismoaren eremua

Euskadiko turismo-sektorearen garapenaren zutabeetako bat Basque Country Estrategia da, eta, horri lotuta, Basque Country marka nazioartean finkatzeko prozesua, Euskadik duen profilera hobekien egokituta dauden eta konektibitate ona eta masa kritiko handia duten herrialdeetan nagusiki (1. bektorea). Estrategia hori, nolanahi ere, Euskadi "Basque Style" izenekoan (gastronomia, kultura eta identitate propioan) eta helmugako aniztasunean (minutu gutxi batzuetan abangoardia eta natura eskaintzen dituen produktu anitzeko helmugan) oinarrituta dagoen euskal berezitasunari lotutako balio diferentzial handia duen herrialde abegikor eta ireki gisa kokatzean oinarrituta dago.

Euskal Turismoaren Estrategiak (2020) nazioartekotzea, helmuga kudeatu eta sustatzeko teknologia berriak eta berrikuntzaren aldeko apustua ezartzen ditu euskal turismo-enpresen lehiakortasun-faktore gisa. Ildo horretan, berrikuntza teknologikora bideratuta dagoen eta gizarte- eta zerbitzu-ikuspegia duen Europako Batzordearen Horizon 2020 esparru-programak hainbat aukera eskaintzen ditu sektorerako. Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailak, Basquetour agentziaren bitartez, asmo hori betetzeko tresnak prestatzen ditu (1., 2. eta 3. bektoreak).

Euskadik erreferentzia izan nahi du turismo enogastronomikoan. Halaber, kongresu eta bileren turismoa, hiriko turismoa edo city break-ak eta natura- eta landa-turismoa bultzatu nahi ditu. Horren bidez, eskaintza dibertsifikatu, bizitzearen artera bideratutako turismo sofistikatu bat atsegin duten turistak erakarri, eta, aldi berean, Euskadik kanpoan duen irudia hainbat profiletako agenteen aurrean behar bezala kokatu nahi da (1. bektorea).

Turismoa indartzeko prozesu horretan, Basquetour agentziak jakintza biltzea eta erreferentziazko beste herrialde batzuekin harremanak ezartzea du helburu, era horretan turismoa antolatu, kudeatu eta erakartzeko eredua hobetu ahal izan dadin. Eta, hori guztia, Europako sareen, hainbat erakunderen (hala nola Turismoaren Mundu Erakundearen –TME-) eta "helmuga adimendun" gisa finkatzeko estrategiak dituzten beste helmuga batzuen bitartez (4. bektorea).

Bakegintzaren eta bizikidetzaren eremua

ETAk 2011ko urrian indarkeriaren amaiera iragarri izanaren ondorioz, egoera historiko baten aurrean gaude legegintzaldi honetan. Hainbat hamarkadatan terrorismoa, indarkeria, giza eskubideen urraketak eta zatiketa jasan ondoren, bakearen eta bizikidetzaren helburuak behin betiko lortzeko aukera du euskal gizarteak.

Prozesu horretan laguntzeko, Bakegintza eta Bizikidetzarako Idazkaritza Nagusia sortu du Eusko Jaurlaritzak. 2013ko azaroaren 26an, Eusko Jaurlaritzak Bake eta Bizikidetza Plana (2013-16) onartu zuen. Sailen artean jarduteko 18 ildoko plan estrategiko bat da, eta bi helburu nagusi ditu: bakea behin betiko eta atzerakorik gabe finkatzea eta, agente sozial, politiko eta instituzionalekin lankidetzan, bizikidetzaren normalizazioan laguntzea.

Plan horren barruan, nazioartekotzearen dimentsioak alderdi bikoitza du: ikastea eta irakastea. Ikaskuntzaren alderdiari dagokionez, jakintza bildu behar dugu nazioartean bake-prozesuen inguruan izan diren esperientzietatik (4. bektorea), eta helburu horiek bultzatzeko babesa behar dugu (2. bektorea). *Transferentziaren* alderdiari dagokionez, Euskadik bere esperientzia eta jakintza proiektatu eta eskaini nahi du (1. bektorea), eta, horretarako, bakearekiko konpromisoarekin lotuko dugu gure irudia. Bi alderdiak konbinatuta, Bake eta Bizikidetza Planak Europako esparruarekin estrategikoki bat egiteko jardun-ildo bat zehaztu du espezifikoki (3. bektorea).

Garapenerako lankidetzaren eremua

Garapenerako lankidetza Basque Country Estrategiaren funtsezko osagaia da. Garapenerako Lankidetzaren Euskal Agentzia nazioarteko elkartasunaren eremuko ekintzak planifikatu eta

kudeatzen dituen erakundea da, eta Garapen Lankidetzarako Gida Plan Estrategiko bat du. Plan horrek esku-hartze guztien oinarri diren lehentasun sektorialak, geografikoak eta zeharkakoak zehazten ditu, baita garapenerako hezkuntzaren arloko lan-ildo bat ere, kontzientzia kritikoa sustatzeko. Eusko Jaurlaritzak bultzatutako garapenerako lankidetzak genero-zeharkakotasuna eta emakumeak ahalduntzeko finantza-erreserba bat hartzen ditu kontuan bere esku-hartzeetan (2. bektorea).

1. bektoreari dagokionez, Garapenerako Lankidetzaren Euskal Agentzia erreferentziazko elementua da Euskadiren nazioarteko proiekzioan, eta kanpo-harremanen erantzukizun-arloan txertatuta dago. Horretarako, euskal gizarteak munduko egiturazko pobrezia eta desberdintasunak desagerraraztearen alde erakutsitako elkartasun indibiduala, kolektiboa eta instituzionala helarazten du.

Lankidetza deszentralizatuaren espezifikotasunetik eta euskal lankidetzaren identitatetik abiatuta, munduko egungo testuingurura egokituko da eta testuinguru horretan antolatuko da. Ildo horretan, jarraipen berezia egingo die sortzen ari diren joera globalei. Garapenerako Lankidetzaren Euskal Agentziak, bere nazioartekotze-prozesuaren barruan eta nazioarteko beste erakunde batzuekin lankidetzan, Europar Batasunarekiko harremanak estutzeko helburu estrategikoa lortu nahi du, Europako esparruarekin bat egitearen inguruko 3. bektoreari jarraiki.

Azkenik, 4. bektoreari dagokionez, euskal lankidetzak jakintzak eta harremanak bultzatu, eta gizarteak harremanetan jarri nahi ditu. Horretarako, gaitasunak eta lankidetza teknikoa bi norabidetan indartu behar dira (helaraz ditzakegun esperientziak ez ezik, guretzat ikasbide izan daitezkeen esperientziak ere badauden uste osoarekin). Era berean, lankidetza ikaskuntzara bideratu behar da, eta ikerketa, berrikuntza, ebaluazioa eta komunikazioa sustatu behar dira.

Genero-berdintasunaren eremua

Genero-berdintasunaren eremuan, Emakunde-Emakumearen Euskal Erakundearen gidaritzapean, orain arte nazioarteko lankidetzaren eremuan egindako lanean aldaketa estrategiko bat sustatzea da helburu nagusia, esku-hartze global, koherente eta sistematizatu baterako oinarriak finka daitezen.

Horretarako, lehentasuna emango zaio emakumeen eta gizonen arteko berdintasunaren eremuan funtsezkoak diren nazioarteko erakundeekin (hala nola NBE-Emakumeak erakundearekin, Genero Berdintasunaren Europako Institutuarekin eta Iberoamerikako Idazkaritza Nagusiarekin) esparru eta/edo dinamika egonkorrak ezartzeari. Erakunde horiek, duten garrantziagatik edo

ezaugarriengatik, helburu bikoitza betetzen lagun dezakete: alde batetik, Euskadin eremu horretan egindako lan aitzindaria atzerrian proiektatzea eta kalitateari **eta giza garapen iraunkorrari** lotutako "Basque Country berdintasun-marka" zabaltzea (1. bektorea); bestetik, orain arte egindako lana sendotzeko jakintza eta jardunbide egokiak biltzea (2. eta 4. bektoreak).

Ildo horretan, NBE-Emakumeak erakundearekin alde biko lankidetza-esparru bat ezartzea aurreikusi da, jakintza, esperientziak eta jardunbide egokiak elkartrukatzeko lankidetza-bide egonkorrak eta iraunkorrak egon daitezen eta, hala badagokio, baterako jardunak egin ahal izan daitezen (1., 2. eta 4. bektoreak).

Horrez gain, beharrezkotzat hartzen da Iberoamerikako Idazkaritza Nagusiaren eta Eusko Jaurlaritzaren artean emakumeen eta gizonen arteko berdintasunaren eremuan informazioa, esperientziak, metodologia eta jardunbide egokiak elkartrukatzeko izenpetutako lankidetzako esparru-akordioan hartutako konpromisoak garatzea (1., 2. eta 4. bektoreak).

Europar Batasunaren testuinguruan, Euro Gender Sarean eta Genero Berdintasunaren Europako Institutuak babestutako lankidetza eta elkartrukerako gainerako guneetan parte hartzeko aukera Emakunderen lehentasunezko beste ekintza-esparru bat da. Era berean, alde batetik Emakundek parte hartzen duen Europako funtsen (hots, Eskualde Garapeneko Europako Funtsaren –EGEF– eta Europako Gizarte Funtsaren –EGIF–) programa operatiboen jarraipen-batzordeetan emakumeen eta gizonen arteko berdintasunerako estrategia sendotzea aurreikusi da, eta, bestetik, Eskualdeen Batzordearekiko lankidetza-ildoari berriz ekitea.

Administrazio publikoaren eta justiziaren eremua

Eremu honetan, nazioarteko jarduna hiru bektoreren inguruan garatuko da: erreferentziazko elementuak kanpora proiektatzea (1. bektorea), Europaren eraikuntzan laguntzea (3. bektorea) eta jakintza eta jardunbide egokiak biltzea (4. bektorea).

Administrazio Publikoaren eremuari dagokionez, gardentasunean (Open Government), kudeaketa publikoan eta *Open Data* izenekoan eskuratutako jakintzari eta esperientziari esker, Euskadi erreferentziatzat hartu da Europar Batasunean, Estatuaren eta Europako hegoaldeko gainerako herrialdeen gainetik. Eremu juridikoari dagokionez, berriz, Euskadi arau-kalitatean, parte-hartzean oinarritutako demokrazian eta maila anitzeko gobernantzan erreferentzia bihurtzeko ahalmena badago, Europar Batasunaren esparruan bereziki (1. bektorea).

Abiapuntu horrekin, eta Euskadi arestian adierazitako arloetan erreferentzia bihurtzeko asmoz, Herri Administrazio eta Justizia Sailak Amerikako Estatuen Erakundearekiko (AEE) hitzarmenari lotutako lankidetza- eta jarraipen-esparrua zabaltzea aurreikusi du (1. eta 4. bektoreak). Izan ere, Euskadi Europako gobernantzaren adibide pilotu izan daiteke estatu horientzat.

Era berean, Europar Batasuna eraikitzeko prozesuan laguntzen jarraituko da eremu horretan. Horretarako, Eskualdeen Batzordean parte hartuko da bereziki, ahal den heinean ekarpenak egingo dira Europako Batzordeak edo Europako Kontseiluak eskualdeen parte-hartzerako gaitutako bideetan, eta subsidiariotasun-printzipioaren aplikazioan lagunduko da. Halaber, berrikuntza soziala bultzatuko da, eta Euskadiko berrikuntza sozialaren eragileen eta Europako eta nazioarteko beste erakunde batzuen artean sinergiak sortzeko ahaleginak egingo dira (3. bektorea).

Jakintzaren bilketaren alderdian bereziki, harremanak ezarri nahi dira beste eskualde batzuekin, eta beste eremu geografiko batzuek zenbait arlotan (hala nola gardentasunean, parte-hartzean oinarritutako demokrazian, meritokrazian, nabaritasunetan oinarritutako erabaki-prozesuetan, jakintza zientifikoa prozesu horietan integratzeko aukeran, gobernu elektronikoan edo kudeaketa deszentralizatuaren ereduetan) dituzten jardunbide egokiak aztertu nahí dira (4. bektorea).

Zientzia, teknologia eta berrikuntzaren eremua

Zientzia, teknologia eta berrikuntzaren inguruko politiken esparruan, Europako gehieneko estandarrekin bat egitea da nazioarteko lehentasuna. Erakunde-ikuspuntutik, Europako Batzordearen Eskualde Politikako, Enpresa Politikako eta Berrikuntza Politikako Zuzendaritza Nagusiekiko harremanak estutu nahi dira. Helburua Europar Batasunak zientzia, teknologia eta berrikuntzaren eremuan eskaintzen dituen aukerak egokiro baliatzea da, bereziki Horizon 2020 programa berriaren esparruan I+G+Bko proiektuak finantzatzeko Erkidegoko funtsen kudeaketari dagokionez (3. bektorea).

Datozen urteetako agendan funtsezkoa izango den elementu bat espezializazio adimendunaren euskal estrategia (RIS3) ezartzeko eta inplementatzeko beharra da, hau da, Europako Batzordeak 2014-2020ko Programa Operatibo berriaren barruan egitura-funtsak esleitzeko jarritako ex ante baldintza. Ikuspuntu tematikotik, automozioan, ingeniaritzan, osasunean edo teknologia hibridoetan oinarrituko da nazioarteko ekintza (3. bektorea).

Energiaren eremua

Eremu honetan, euskal energia-estrategia babesteko tresnatzat hartzen da nazioarteko jarduera. Estrategia horrek hiru jardun-arlo ditu: sektore kontsumitzaileak, energia-hornidura, eta industriaren garapen teknologikoa. Zehazki, Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailak aurreikusitakoaren arabera, nazioarteko proiektuak garatzeko erakunde-babesa emango dio sektoreko industria-sareari, euskal trakzio-enpresak nazioartean finkatu ahal izan daitezen, eta sortzen ari diren energia-eremuetan enpresa-jarduera garatu ahal izan dadin (2. bektorea).

Euskadik kanpoan duen proiekzioari dagokionez, azpimarratu beharra dago Eusko Jaurlaritzak itsas energiaren alde egindako apustu estrategikoa. Izan ere, esparru horretan inbertsio handiak egiten ari dira erakusteko azpiegiturak egin daitezen, eta Euskadi sektore horri lotutako jakintzaren nazioarteko erreferentzia bihurtzen ari da (1. bektorea).

Euskadin nazioarteko kongresuak eta jardunaldiak antolatzeaz gain, lankidetza estuan jardungo da Europako beste eskualde batzuekin, esperientziak elkartrukatzeko eta baterako proiektuak egiteko (1. eta 4. bektoreak).

Nekazaritzaren eta arrantzaren eremua

Eremu horretan egingo den nazioarteko jarduera nagusia honako hau izango da: prospekzio-bidaiak eta prospekzio-misioak antolatzea, eta finantzaketa-aukera eta finantzaketa-iturri berriak bilatzea, euskal industriak sektore horietan dituen interesak bultzatzeko (2. bektorea).

Halaber, alderantzizko misioak antolatzen jarraitzea aurreikusi da. Misio horien bidez, teknologia berriak eta berritzaileak kudeaketa-eredu propioetan aplikatzearen eremuan arrakasta izan duten eta esporta daitezkeen esperientziak erakutsi ahal izango dira. Adibidez, baxurako itsasontzien jarraipena egiteko erregistroen sistema teknologikoen garapena eta tsunamiak detekta ditzaketen balizei lotutako garapen berriak aipa daitezke (1. bektorea).

Horrez gain, eremu horri lotutako enpresa-sareak nazioartean duen posizioa finkatzeko asmoz, bazkide berriak identifikatzea, nazioarteko erakundeekin aliantza estrategikoak eta lankidetza-akordioak sinatzea eta bikaintasun-sareetan, plataforma teknologikoetan eta adituen foro eta batzordeetan parte hartzea aurreikusi da. Era horretan, gainera, Basque Country marka indartuko da (1. bektorea).

Enpleguaren eta gizarte-politikaren eremua

Enpleguaren eremuan, erreferentzia gisa baliagarriak izan daitezkeen Europako beste herrialde batzuetan ezarrita dauden enplegu-zerbitzuen eta lan-harremanen ereduei buruzko jakintza eskuratzeko baliabidetzat hartzen da nazioartekotzea (4. bektorea). Zeregin horrez gain, Europako Gizarte Funtsean (EGIF) parte hartuko da Programa Operatiboaren bitartez, baita enpleguari lotutako Europako hainbat programa eta ekimenetan ere (3. bektorea).

Gizarte-politiken eremuan, Europako esparruan oinarrituko da nazioarteko jarduera. Izan ere, gizarte-zerbitzuen eredu aurreratuak ezarri dira esparru horretan, eta jardunbide egokiak lor daitezke eredu horietatik (3. bektorea). Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailaren ustez, Euskadik gizarte-ekonomiaren, kooperatibismoaren eta gizarte-berrikuntzaren sustapenaren arloan duen esperientzia kanpora helarazteko moduko aktibo garrantzitsua da, eta Euskadik arlo horretan nazioartean duen lekua sendotzen lagun dezake (1. bektorea).

Dagoeneko parte hartzen da jardun-eremu horri lotutako Europako sareetan eta programetan, eta etorkizunean ere parte hartuko da (3. bektorea).

Etxebizitzaren eremua

EAEko etxebizitza-politika eta etxebizitzaren kontzeptu soziala eredu interesgarriak dira beste herrialde eta eskualde batzuentzat. Hortaz, Enplegu eta gizarte Politikako Sailak nazioartean erakutsi nahi ditu eremu horri lotutako esperientziak, era horretan Euskadi behar bezala kokatzen laguntzeko (1. bektorea). Halaber, beharrezkotzat hartzen da Europako politiketara hurbiltzea eta Europako herrialde eta eskualdeekin harremanak ezartzea, era horretan etxebizitzaren finantzaketari eta eraikuntza-arloko energia-efizientziari lotutako erreferentziazko ereduak ikasteko (4. bektorea).

Hezkuntzaren eremua

Hezkuntzaren eremuan, jarduerak prestakuntzaren nazioartekotzean oinarrituta egongo dira, eta, horretarako, lau alor desberdinetan jardungo da: Haur eta Oinarrizko Hezkuntza, Bigarren Hezkuntza (derrigorrezkoa eta derrigorrezkoaren ondokoa), Lanbide Heziketa eta Unibertsitate Hezkuntza.

Oinarrizko Hezkuntzaren eremuan, “Hezkuntzaren eta prestakuntzaren arloko europar lankidetzarako 2020ko esparruan” ezarritako berrikuntza- eta garapen-ildo estrategikoak uztartzeko asmoari erantzuten dion HEZIBERRI 2020 Planaren garapenaren inguruan jardungo da. Planak gure

testuinguru eta inguruneko hezkuntza-erronkei erantzuten die, eta hezkuntza-eredu pedagogikoaren esparruaren sorkuntza du abiapuntu, etorkizuneko belaunaldiak Euskadin eta munduan bizitzeko ongi prestatuta egon daitezen. Era berean, Bigarren Hezkuntzaren eremuan garatutako hezkuntza-jarduerari Europako dimentsioa emateko lan egiten jarraituko da, eta, horretarako, mugikortasun-proiektuak eta lankidetza-proiektuak sustatu eta bultzatuko dira Erasmus+ (2014-2020) programaren esparruan (3. bektorea).

Bestalde, *Euskadiko Lanbide Heziketaren 2015eko Agenda Estrategikoaren* ekintza-ildoetako bat Lanbide Heziketan nazioartekotzearen arloa babestea eta zabaltzea da. Zehazki, honako helburu estrategiko hauek ditu: i) beste herrialde batzuetan instalazioak dituzten euskal enpresak lanbide-heziketatik abiatuta babesteko beharrezkoak diren prozesuak aztertu, planifikatu eta ezartzea, eta ii) ikasleen nazioarteko esperientzia sustatzea, eta, horretarako, instalazio nagusia EAEn izanik ere beste herrialde batzuetan ezarrita dauden enpresetan praktikak egitea. Helburu estrategiko horiek lortzeko, programetan (Europako programetan bereziki) parte hartzeko aukera sustatuko da datozen urteetan (3. bektorea), eta nazioarteko sareetan beharrezkoa den presentzia sendotuko da, asmo bikoitzarekin: nazioartean Euskadiko lanbide-heziketa erreferentziazko eredu gisa proiektatzea, eta jakintza transferitu eta elkartrukatzea (1. eta 4. bektoreak).

Ikaskuntzaren ikuspegitik aurreikusitakoaren arabera, nazioarteko jardunbide egokiak txertatuko dira fabrikaziorako prestakuntza-prozeduretan eta kalifikazioko sistema eta ereduetan (4. bektorea).

Unibertsitate-mailan egiaztatu denez, erlazio garbia dago unibertsitateek aldizka egiten diren sailkapenetan duten postuaren eta nazioartekotze-mailaren artean, hau da, nazioartekotze-maila handiagoa dutenak daude hobekien kokatuta. Hori dela-eta, euskal unibertsitateen nazioartekotzea sustatzea izango da jardunaren lehentasunezko helburua. Horretarako, Hezkuntza, Hizkuntza Politika eta Kultura Sailak UPV/EHUko eta Bordeleko Unibertsitateko Mugaz Gaindiko Euroeskualde Campusa (ehubaq) bultzatzen jarraituko du, hezkuntza-sailkapenetan eta ikerketa- eta berrikuntza-sareetan erreferentziazkoa izango den nazioarteko campus bat ezartzeko helburuarekin. Mugaz Gaindiko Euroeskualde Campusaren garapena funtsezkoa da Euskampus Nazioarteko Bikaintasun Campuserako (3. bektorea). Halaber, aurreikusitakoaren arabera, titulazio-eskaintza partekatua, ikasleen mugikortasuna eta euskal produkzio eta argitalpenak nazioartean presentzia izateko aukera eskainiko duten nazioarteko lankidetza-akordioen ezarpena bultzatu, eta programetan parte hartuko da (2. eta 3. bektoreak).

Bestalde, jakintza biltzearen ikuspegitik, interes handia dago unibertsitate-diasporarekin hezkuntza-ereduak eta lan-eskemak ezagutzeko. Gainera, gure zientzia-sistemaren nazioartekotzeak

IKERBASQUEren bitartez ikerketa-talentuak erakartzeko programa hartzen du kontuan ardatz estrategiko gisa, Euskadi I+G+B arloan potentziarik garrantzitsuenen artean kokatzeko. Ahalegin horretan laguntzeko, euskal sistemako unibertsitateetan eta Bikaintasuneko Ikerketa Zentroetan bikaintasun-ikertzaileen adskripzioa sustatuko da (4. bektorea).

Hizkuntza-politikaren eremua

Eremu honetan, euskararen nazioartekotzea da helburu nagusia. Helburu horrekin, nazioartean euskara irakastera zuzendutako lektoretzak eta katedrak sustatuko dira, mekanismo egokiak baitira ospe handiko ikertzaileen sareak sortzeko, sare horietan sartzeko eta sare horien erabilera zabaltzeko. Gainera, Euskararen Nazioarteko Eguna funtsezko elementua da euskara munduan proiektatzeko eta kanpoko euskal hiztunen eta euskal jatorriko pertsonen komunitatea trinkotzeko garaian (1. eta 2. bektoreak).

Halaber, HABEren bitartez eta Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiarekin koordinatuta, euskal etxeetan euskara ikasteko sarea indartzen jarraituko da, kanpoko euskal komunitateak egituratzeko ardatzetako bat baita (2. bektorea).

Garatutako hizkuntza-politikari eta euskararen sozializazio-prozesuari esker, euskal hiztunen kopuruak nabarmen egin du gora, eta, horren ondorioz, politika hori beste errealitate batzuetara eramateko moduko erreferentzia bihurtu da (1. bektorea).

Era berean, lehentasunezko ekintza-esparruak izango dira honako hauek: euskararen irakaskuntza eta Euskadiko hizkuntza-politika sustatzeko hitzarmenak ezartzea, eta arlo horretan erabakitzeko ahalmena duten nazioarteko foro eta erakundeen aurrean (Network to Promote Linguistic Diversity) eremu urriko hizkuntzak sustatzeko sareetan parte hartzea (2. bektorea).

Halaber, lankidetza-hitzarmenak sustatu eta bultzatuko dira eremu urriko hizkuntzak eta hizkuntza gutxituak dituzten lurraldeetako gobernuekin eta eskualdeekin, hizkuntza horien erabilera sustatzera bideratutako hizkuntza-politikaren arloan jakintza eta esperientziak elkartrukatzeko (2. bektorea).

Iparraldean euskara sustatzeko aukerari dagokionez, zabalik eta abian jarraitzen du EEP erakundearekiko (Office Publique de la Langue Basque/Euskararan Erakunde Publikoa) lankidetza-ildoa, eta, zehazki, gaur egun indarrean dagoen hainbat urtetarako esparru-hitzarmenaren urteko eranskinetan islatzen da ildo hori (3. bektorea).

Segurtasunaren eremua

Segurtasunaren eremuan, beste segurtasun-agentzia eta erakunde batzuekin alde biko zuzeneko harremanak ezarri nahi dira, prestakuntza- eta lanbide-mailako informazioa eta esperientziak elkartrukatzeko eta Europako erabaki-foro formaletan zein sare edo foro profesionaletan parte hartzeko bidea izan baitaiteke (2. eta 4. bektoreak). Harreman horien barruan, beste segurtasun-agentzia batzuekin harremanetan jartzeko bide berriak zabaldu eta mantenduko dira, eta, horretarako, nazioarteko polizia-lankidetzaren eta lankidetza judizialaren arloan erreferentziazko beste erakunde batzuekin (EUROPOL, SIRENE, INTERPOL, EUROJUST eta abarrekin) egiten den lana baliatu eta sustatuko da, betiere EBk justiziaren eta herrizaingoaren arloan egindako gomendioetan eta hartutako erabakietan oinarrituta. Era berean, Estatu Espainoleko ordezkaritza diplomatikoetan txertatutako segurtasun-agentzien ordezkariekiko harremanak sendotuko dira, Ertzaintzak esleituta dituen funtzioak eta eskumenak garatzeko, nazioarteko beste ekitaldi mota batzuk (kultura- eta kirol-arlokoak) ahaztu gabe.

Euskadiko polizia-kidego propioa Ertzaintza da, eta beste herrialde batzuetako segurtasun-kidegoetarako erreferentziazko eredu bihurtzen duten ezaugarri propioak ditu, hala nola ex novo sortu izana, historia, tamaina eta antolamendua, kalitatea kudeatzeko sistemetan oinarritutako kudeaketa eraginkorra, genero-indarkeriaren tratamendu eredugarria eta beste alderdi operatibo batzuk (1. bektorea).

Osasunaren eremua

Osasunaren eremuan, nazioartekotzearen arloko lehentasunezko jardun-ildoak antzeko problematikak dituzten herrialde edo eskualdeekin harreman egonkorrak eta hitzarmenak ezartzera bideratuta daude, jakintza zein sektoreko profesionalak elkartrukatzeko helburuarekin.

Euskal osasun-sistema honako alderdi hauei lotutako estrategiak garatzen ari da: zahartze aktiboa eta kronikotasuna, zainketen bateratzea (osasun-erakunde bateratuetan eta eremu soziosanitarioaren garapenean islatua), arriskuen estratifikazioa, pazienteen ahalduntzea, eta eredu presentzialaren eta ez-presentzialaren konbinazioa. Nolanahi ere, IKTak erabiliko dira jardun ugari errazteko tresna gisa (errezeta elektronikoa, telemedikuntza eta abar). Gainera, gai horiei eta beste alor batzuei (hala nola medikuntza pertsonalizatuari edo berrikuntzaren kudeaketari) lotutako jakintza eta esperientzia elkartrukatzeari emango zaio lehentasuna (1., 2. eta 4. bektoreak).

Kanpoarekin ezarritako harremanek, nazioartean behar bezala kokatzen laguntzeaz gain (adibidez, Euskadi kalifikaziorik handieneko *"Reference Site"* bat da Europako EIP-AHA ekimenaren barruan), Euskadin osasun-sistemaren ikerketa eta berrikuntzaren arloan finkatuta dauden ahalmenak bultzatuko dituzte, zenbait aktibo (hala nola biobankua) edo Osasun Ikerketako Institutuak barnean hartuta.

Bestalde, Osasun Sailaren lehentasunen artean, honako hauek aipa ditzakegu: Euskadik Horizon 2020 eta Innovative Medicine Initiative (IMI) programetan duen parte-hartzea areagotzeko aukera emango duten Europako I+Gko proiektu, partzuergo eta sareetan parte hartzea, eta DG SANCO eta DG CONNECTekin lotutakoak sendotzea (3. eta 4. bektoreak).

Ingurumenaren eta lurralde-politikaren eremua

Ingurumenaren eremuaren nazioartekotzea hainbat ikuspegitatik lantzen da. Erakunde-mailan, "ekonomia berde" kontzeptua garatzen ari da, eta EAEren parte-hartzea duten sare eta proiektu sektorialetan presentzia areagotzeko ekintzak inplementatzen ari dira. Era horretan, Euskadi nazioartean behar bezala kokatzen laguntzeaz gain, Europako erakundeetan zein nazioarteko organismoetan sortzen diren aukerak egokiro baliatu nahi dira (1. eta 2. bektoreak).

Enpresa-ikuspuntutik, ingurumen-sektoreari lotutako euskal industriaren nazioartekotzeari euskarria emango dion eta sortutako aukerak bultzatuko dituen metodologia bat zehaztuko da. Ingurumen eta Lurralde Politika Sailaren ustez, iraunkortasunean oinarritutako lurralde-kudeaketaren esparruan metatutako esperientzia –hondakinei eta urei lotutako bektoreetako jakintza espezifikoa baztertu gabe– euskal produkzio-sarea bultzatzeko ahalmena duten beste estatu eta eskualde batzuetara esportatzeko moduko aktiboak dira (2. bektorea).

Finantzaketaren ikuspuntutik, Euskadirako ingurumen-proiektu estrategikoak garatzen lagunduko duten nazioarteko iturriak identifikatuko dira (2. bektorea).

Lurralde-politikaren eremuan, mugaz gaindiko eta eskualdeen arteko lankidetza bultzatzea izango da Eusko Jaurlaritzaren nazioarteko ekintzaren elementu nagusia, eta Pirinioetako Lan Erkidegoaren esparruan mugaz gaindiko eskualdeekin baterako ekintzak egiteko aukera aurreikusten da. Ildo berean, Euskadik paisaiaren inguruko datu espazialen azpiegituren, katalogoen eta zehaztapenen garapenaren arloan duen jakintzak interes berezia du mugaz gaindiko guneetako lurralde-politikak kudeatzeko (3. bektorea).

Era berean, ingurumen-estrategien eta paisaiaren kudeaketa eta tratamenduaren arloan beste eskualde batzuetatik ikasteko baliabideak jartzen ari dira (4. bektoreak).

Garraioaren eremua

Garraioaren eremuan, sektoreko euskal enpresei parte hartzen duten nazioarteko proiektuetan laguntzea da nazioarteko agendaren helburua (2. bektorea). Euskadin jakintza-masa kritiko handia eta trenbide-proiektu baten balio-kate osoa –plangintzarekin hasi eta ustiapenarekin amaitzeraino– beren gain hartzeko ahalmena duten enpresak daude, eta hori kontuan hartu beharreko balioa izango da Euskadi nazioartean behar bezala kokatzeko eta sektoreko interesak nazioartean sustatzeko garaian (1. eta 2. bektoreak).

Gainera, Europako zein nazioarteko sare eta proiektu sektorialetan parte hartzen jarraitu nahi da. Sare eta proiektu horietan, mugaz gaindiko lankidetza ekintza-esparru garrantzitsua izango da, Akitania-Euskadi Euroeskualdearen esparruan batez ere (3. bektorea).

Laburpen gisa, ondorengo taulak Basque Country Estrategiak hartzen dituen jardun-eremuen inguruko nazioarteko jardueraren oinarri izango diren gaiak biltzen ditu eskematikoki.

3. taula: nazioartekotzerako eremu tematikoen zerrenda

	Ikasteko eremu tematikoa	Irakasteko eremu tematikoa
Kanpo-harremanak	• Erakunde arteko lankidetza • Eraginkortasuna eta koherentzia herrialdeko kanpo-harremanen koordinazioan	• Eskualde arteko eta mugaz gaindiko lankidetza • Kanpoan den euskal komunitatearekiko harremanak
Industria	• Klusterren arloko politika berriak	• Klusterren arloko politika • Industria-politika • Sektore estrategikoak/trakziokoak: – Makina-erreminta – Aeronautika – Automozioa
Kultura	• Kultura-sustapenaren eredua	• Euskal kultura-sorkuntzak • Guggenheim, Chillida, Balenciaga triangelua • Kirola
Turismoa	• Turismoa antolatu eta kudeatzeko eredua • Berrikuntza teknologikoa	• Negozio-turismoa • Turismo enogastronomikoa • "City break-en" inguruko turismoa • Natura- eta landa-turismoa
Bakea eta bizikidetza	• Giza eskubideekiko konpromisoaren erreferentziak • Bizikidetza-esparruen ereduak	• Bake-kultura sustatzeko sail arteko estrategiaren eredua • Giza eskubideekiko konpromisoaren erreferentziak
Garapenerako lankidetza	• Nazioarteko elkartasunaren eremuko jardunak eta esku-hartzeak kudeatzeko ereduak	• Lankidetza deszentralizatuko agentzia baten berezko eredua
Genero-berdintasuna	• Prebentzio- eta hezkuntza-ereduak	• Emakumeen ahalduntzea eta erakunde-mailako balioen aldaketa babesteko egitura berezien garapena
Administrazio publikoa eta justizia	• Gardentasuna: Open Government • Parte-hartzean oinarritutako demokrazia • Meritokrazia • E-Government • Politika publikoen ebaluazioa eta gardentasuna • Kudeaketa deszentralizatuko gobernu-ereduak	• Gardentasuna: Open Government • Kudeaketa publiko eraginkorra • Arau-kalitatea • Parte-hartzean oinarritutako demokrazia eta maila anitzeko gobernantza • Politika publikoen ebaluazioa eta gardentasuna
Zientzia, teknologia eta berrikuntza	• Zientzia, teknologia eta berrikuntzako estrategia berriak • Espezializazio adimendunaren estrategiak • Informazio sektoriala: – Automozioa – Ingeniaritza – Osasuna – Teknologia hibridoak	• Politika, eta Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Sarea
Energia		• Energiaren Euskal Agentziaren eredua: inbertitzeko eta kudeatzeko ahalmena • Itsas energia
Nekazaritza eta Arrantza		• Garapen propiorako sistema teknologikoak -Baxurako itsasontzien jarraipena egiteko erregistroak - Tsunamiak detekta ditzaketen balizak
Enplegua eta gizarte-politikak	• Enplegu-zerbitzuen ereduak • Lan-harremanen ereduak • Gizarte-zerbitzuen eredua	• Gizarte-ekonomia – Kooperatibismoa
Etxebizitza	• Finantzaketa • Energia-efizientzia eraikuntzan	• Etxebizitza-politika
Hezkuntza	• Hezkuntza-eredua • Unibertsitateen nazioartekotzea • Unibertsitate-diaspora • Fabrikaziorako prestakuntza-prozedurak • Kalifikazio-sistemak	• Lanbide Heziketaren eredua • Katedrak • Ikerketa
Hizkuntza-politika		• Hizkuntza-politika
Segurtasuna		• Ertzaintza: – Antolamendua – Kudeaketa-eredua – Genero-indarkeriaren tratamendua
Osasuna	• Zahartze aktiboa • Medikuntza pertsonalizatua • Osasun-sistemaren eraldaketa • Berrikuntzaren kudeaketa • Osasun-sistemaren esportazioa	• Osasun-sistema • I+G+Bko gaitasunak • Zainketen bateratzea • Pazienteak ahalduntzeko eredua • Osasun-arloko esku-hartze ez-presentzialaren eredua • Historia kliniko bakarra • Errezeta elektronikoa
Ingurumena eta lurralde-politika	• Enpresei laguntzeko estrategiak • Ingurumen-estrategia • Ekonomia berdea • Paisaiaren tratamendua	• Ingurumen-politika • Hondakinen kudeaketa • Lurralde-estrategia iraunkorrak garatzeko gaitasuna eta jakintza
Garraioa		• Trenbide-garraioko proiektu baten balio-kate osoa garatzeko gaitasuna eta jakintza: plangintza, diseinua, obraren egikaritzea, kudeaketa

Iturria: geuk egina, Eusko Jaurlaritzaren Sailen eta kontsultatutako agenteen informazioan oinarrituta

3.7. Jardun-eremu geografikoak

Basque Country Estrategia honen ondorioetarako, Euskadiko sektore anitzeko interesen zati handi bat biltzen duten eta, beraz, Eusko Jaurlaritzak datozen urteetan nazioartean era proaktiboan egingo dituen ekimen gehienak jasoko dituzten herrialde eta eskualdeak hartzen dira nazioartekotzerako eremu geografiko estrategikotzat. Lehenespen-zeregin horrek Euskadiren nazioarteko proiekzioa era koordinatu eta koherentean egiteko aukera emango duen gune komun bat sortzeko edo gutxieneko elementu komun bat identifikatzeko borondateari erantzuten dio. Era beran, kanpo-jarduera egokitu bat garatu nahi da, haren ondoriozko konpromisoei dauden gaitasunekin erantzuteko gai izango den kanpo-jarduera bat, hain zuzen ere.

Logikoa denez, jarduera horrek ez du izaera mugatzailea izan behar, hau da, ez dakar atal honetan kontuan hartu gabeko herrialdeetan sortzen diren aukerak edota sail batzuek esparru honen babesean zehazten dituzten nazioartekotze-plan sektorialetan jasotako lehentasun geografikoetan agertzen diren berritasunak kontuan hartu behar ez direnik. Adibidez, nabarmena da jardueraren izaera dela-eta garapenerako lankidetzaren arloko politikak lehentasunezko jardun-mapa propio bati erantzuten diola. Mapa horretan, gurekin lankidetza-lotura historikoak ezarri dituzten herrialde pobretuek eta ohiko bazkideek (hala nola Saharako Errepublika Arabiar Demokratikoak) protagonismo berezia dute.

Nolanahi ere, Estrategia hau zehazteko asmoz parte-hartzean oinarrituta egindako prozesuan lortu den informazioaren analisitik sortu dira dokumentu honetan ezarritako lehentasun geografikoak. Horrela, beraz, euskal agenteek eta euskal administrazioak diharduten eremu tematiko edo sektorialen zati handi baterako aukera-eremu diren herrialde eta/edo eskualdeen zerrenda biltzen du atal honek, eta bi lehentasun-mailatan bereizita agertzen dira.

Lehen mailaren barruan, lehentasunezko aukera-eremu geografiko gisa identifikatu diren herrialde eta eskualdeak daude, hau da, Eusko Jaurlaritzaren sailentzat, haren Sektore Publikoarentzat eta kontsultatutako kanpoko agenteentzat interesik handiena dutenak. Bigarren maila, berriz, nazioartekotzeko lehenetsitako lurraldeek osatzen dute. Herrialde horietan, jardun-eremuen ehunekoa txikiagoa da. Testuinguru horretan, Estrategia hau lantzeko garatutako eta parte-hartzean oinarritutako prozesuan inplikatuta dauden sailek eta agenteek bi motibazio desberdinen arabera identifikatzen dituzte beren lehentasunak. Alde batetik, ikasteko eta konparatzeko motibazioa, hau da, Euskadirentzat erreferentzia diren beste herrialde edo eskualde batzuen esperientziak eta jardunbide egokiak ezagutzekoa, eremu pribatuan zein politika publikoen eremuan. Bestetik, jakintza irakatsi eta elkartrukatzeko motibazioa, hau da, beren espezifikotasunagatik, izaera berritzaileagatik

edota sortzen duten eragin sozial eta ekonomikoagatik balio erantsia gaineratzen duten politika publikoen diseinu, egikaritze eta kudeaketaren arloan euskal agente sozioekonomikoek eta Administrazioak berak metatutako esperientzia eta egiten jakite espezifikoa nazioartean transferitzeko motibazioa. Irakatsi eta elkartrukatze horren barruan, halaber, euskal enpresa-sarearen esportazio eta inbertsioaren xede diren merkatuak eta Euskadiko aktiboen agerpena identifikatzen dira.

Ondorengo taulan, Eusko Jaurlaritzaren nazioarteko jarduerarako lehentasunezko eta lehenetsitako eremu geografiko, herrialde eta eskualdeak agertzen dira, ikasteko eta konparatzeko motibazioari zein irakatsi eta elkartrukatzeko motibazioari dagokionez.

4. taula: Eusko Jaurlaritzaren jardun-eremu geografikoak

JARDUN EREMU GEOGRAFIKOAK		LEHENTASUNEZKO HERRIALDE ETA ESKUALDEAK		LEHENETSITAKO HERRIALDE ETA ESKUALDEAK	
		IKASI ETA KONPARATU	IRAKATSI ETA ELKARTRUKATU	IKASI ETA KONPARATU	IRAKATSI ETA ELKARTRUKATU
EUROPA	Herrialdeak	• Europar Batasuna • Eskandinaviako herrialdeak • Alemania • Danimarka • Frantzia • Erresuma Batua	• Europar Batasuna • Eskandinaviako herrialdeak • Alemania • Frantzia • Erresuma Batua	• Holanda • Irlanda	• Errusia • Turkia
	Eskualdeak	• Akitania • Bavaria	• Eskozia • Flandria		
AMERIKA	Herrialdeak	• Estatu Batuak	• Estatu Batuak • Latinoamerika • Mexiko • Brasil • Kolonbia • Peru	• Kanada	• Argentina • Txile
	Eskualdeak			• Querétaro	
ASIA	Herrialdeak	• Korea • India • Singapur	• Txina • India	• Japonia	• Malaysia • Indonesia • Vietnam
	Eskualdeak			• Jiangsu	
AFRIKA	Eskualdeak		• Hegoafrika		
EKIALDE ERTAINA	Herrialdeak			• Israel	• Golkoko herrialdeak

Iturria: geuk egina.

Lehen lehentasun-mailan, Europa (eta, zehazkiago, Europar Batasuneko nazioz gaindiko esparrua) Euskadiren nazioartekotzearen lehentasunezko intereseko esparru bat da. Izan ere, Erkidegoko politikekin bat egitea Estrategia honen bektoreetako bat da. Euskal erakunde eta agente guztiek Europa eraikitzeko prozesuan egindako ahaleginak eta izandako inplikazioa esparru horren lehentasun-izaeraren erakusgarri dira. Euskadik Europar Batasunean parte hartzen jarraitzeko eta Euskadik Europar Batasunean betetzen duen zeregina sendotzeko apustuaz gain, herrialde kideek aukera handiak eskaintzen dituzte gure industria-eskaintza, kultura-eskaintza eta turismo-eskaintza –besteak beste– sustatzeko.

Testuinguru horretan, Eskandinaviako herrialdeek (Danimarkak eta Finlandiak batez ere) gizarte-ongizateko estandar handiak eskaintzen dituzten sistemak dituzte, eta interes estrategikoko arloetan ikasteko eta jakintza elkartrukatzeko aukera ematen duten erreferentziazko eremu geografikoak dira. Era berean, Alemania, Erresuma Batua eta Frantzia euskal esportazioen merkatu nagusiak dira, eta lehentasunezko herrialdetzat hartzen dira, euskal ondasun eta zerbitzuen merkaturatzearen ikuspuntutik zein esperientziak elkartrukatzeko aukeraren ikuspuntutik.

Eskualdeen arteko harremanek gero eta garrantzi handiagoa dute kanpoko proiekziorako eta interes komunen babeserako tresna gisa. Hori dela-eta, 2020ko Esparru Estrategia honen testuinguruan, Euskadi nazioartekotzeko interes handiko eremu geografikoak dira eskualdeak, Europako esparruan bereziki.

Hurbiltasun geografikoa eta lotura historiko, sozial eta kulturalak direla-eta, Lurralde Lankidetzarako Europar Taldearen bitartez harremanak eta lankidetza-esparrua areagotzeko lehentasunezko bazkidetzat hartzen da Akitania. Era berean, Eskozia, Bavaria eta Flandria zuzeneko loturak ezartzeko eta jakintza elkartrukatzeko lurralde homologoak dira.

Amerikan, Estatu Batuak lehentasunezkoak dira ikasteko, euskal ondasun eta zerbitzuak esportatzeko, jakintza espezifikoa helarazteko eta Basque Country marka proiektatzeko. Herrialde hori munduko lehen potentzia eta euskal enpresa ugariren xede-merkatua da, euskal komunitate handi bat biltzen du, eta erreferentzia da Eusko Jaurlaritzak diharduen jakintza-eremu askotan. Latinoamerika, berriz, gurekin lotura historiko garrantzitsuak dituelako eta zabalkunde ekonomikoko prozesuan murgilduta dagoen, baina oraindik erronka sozioekonomiko batzuei aurre egin behar dien (eta erronka horietan Euskadik badu nolabaiteko esperientzia) eskualde bat delako, jakintza, ondasunak eta zerbitzuak transferitu eta esportatzeko lehentasunezko eremu geografikotzat hartzen da. Latinoamerikako herrialdeen artean, Mexiko da interesik handiena sortzen duena, eta, haren

atzetik, Brasil, Kolonbia eta Peru, herrialderik dinamikoenak eta datozen urteetan garatzeko eta hazteko ahalmenik handiena dutenak baitira.

Asiari dagokionez, Korea eta Singapur munduko sailkapenetako lehen postuetan kokatu ohi dira Eusko Jaurlaritzarentzat interes estrategikoa duten jakintza-eremuetan, eta ikasteko eta konparatzeko lehentasunezko herrialdeak dira. Sortzen ari diren potentzien artean, India (bi ikuspegietatik) eta Txina (jakintza irakatsi eta elkartrukatzeko motibazioari lotuta) lehentasunen artean agertzen dira, bertako merkatuen ahalmena izugarria baita. Afrikari dagokionez, Euskadik kontinente horretan garatuko duen nazioartekotze-ekintza Hegoafrikako Errepublikan oinarrituko da.

Bigarren lehentasun-mailaren barruan, eta Europari dagokionez, Holanda eta Irlanda ikasteko eta jardunbide egokiak lortzeko herrialdeak dira, eta Errusia eta Turkia, berriz, Euskaditik jakintza eta aktiboak helarazteko eta euskal ondasun eta zerbitzuak merkaturatzeko ekonomia interesgarriak dira.

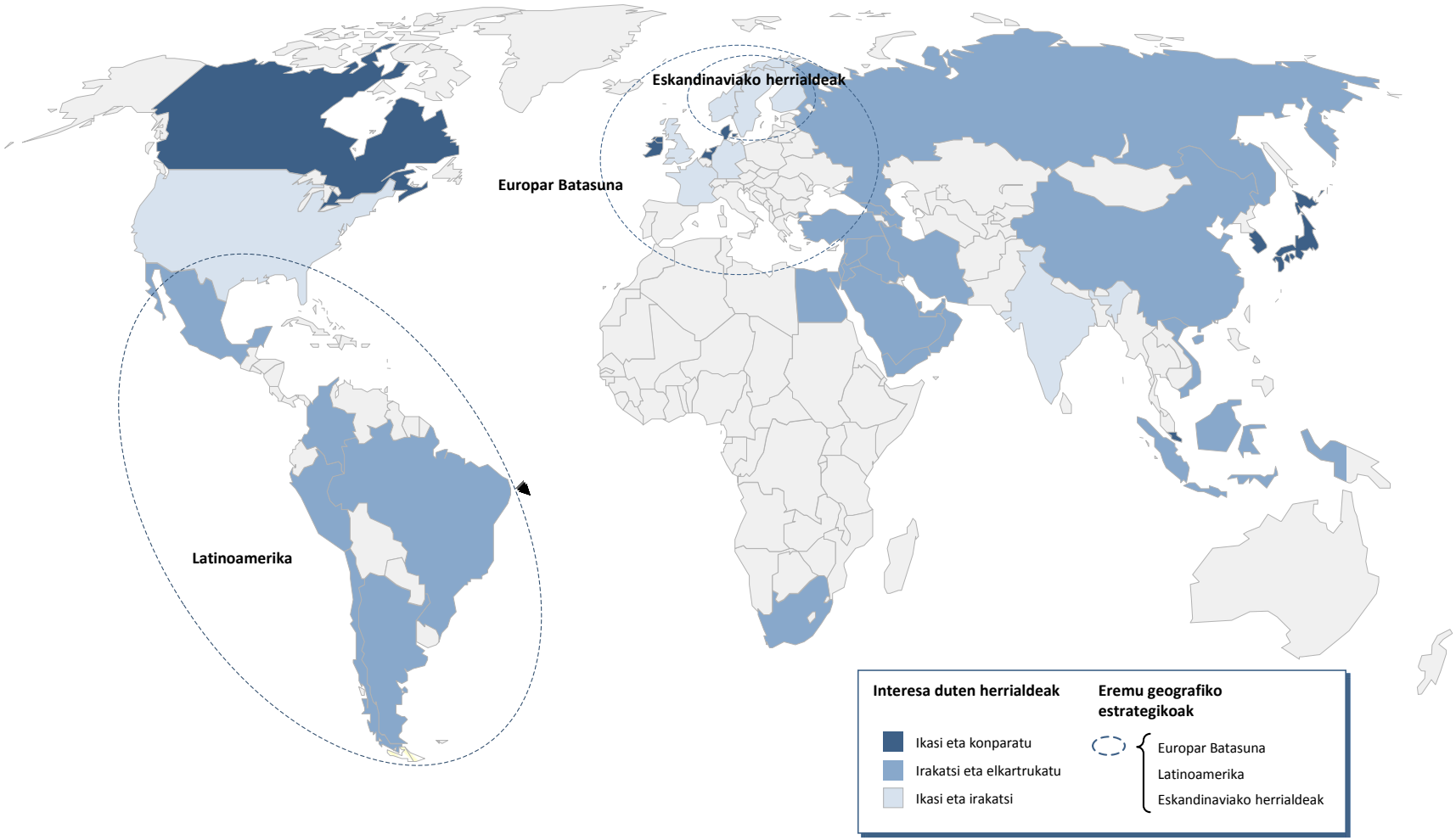
Amerikan, Eusko Jaurlaritzarentzat eta euskal agenteentzat Euskadiko industria-produkzioa, kultura-produkzioa edo produkzio zientifiko-teknologikoa eta egiten jakitea sustatzeko loturak ezartzeko garaian interesik handiena duten herrialdeak Argentina (kanpoko euskal komunitaterik handiena biltzen duen herrialdea) eta Txile (Latinoamerikako garapen-indizerik handienetako bat duen herrialdea) dira. Kanada, berriz, ikasteko eta konparatzeko interesa duen herrialdetzat hartzen da.

Asiari dagokionez, hego-ekialdeko herrialdeek aukerak eskaintzen dituzte Euskadiko ondasun eta zerbitzuak merkaturatzeko. Herrialde horien artean, Indonesia, Malaysia eta Vietnam azpimarratu behar dira. Japonia, bestalde, giza garapenari dagokionez maila handia eskaintzen duen herrialdea da, eta, beraz, EAEra transferitzeko moduko jardunbide egokiak lor daitezke herrialde horretatik.

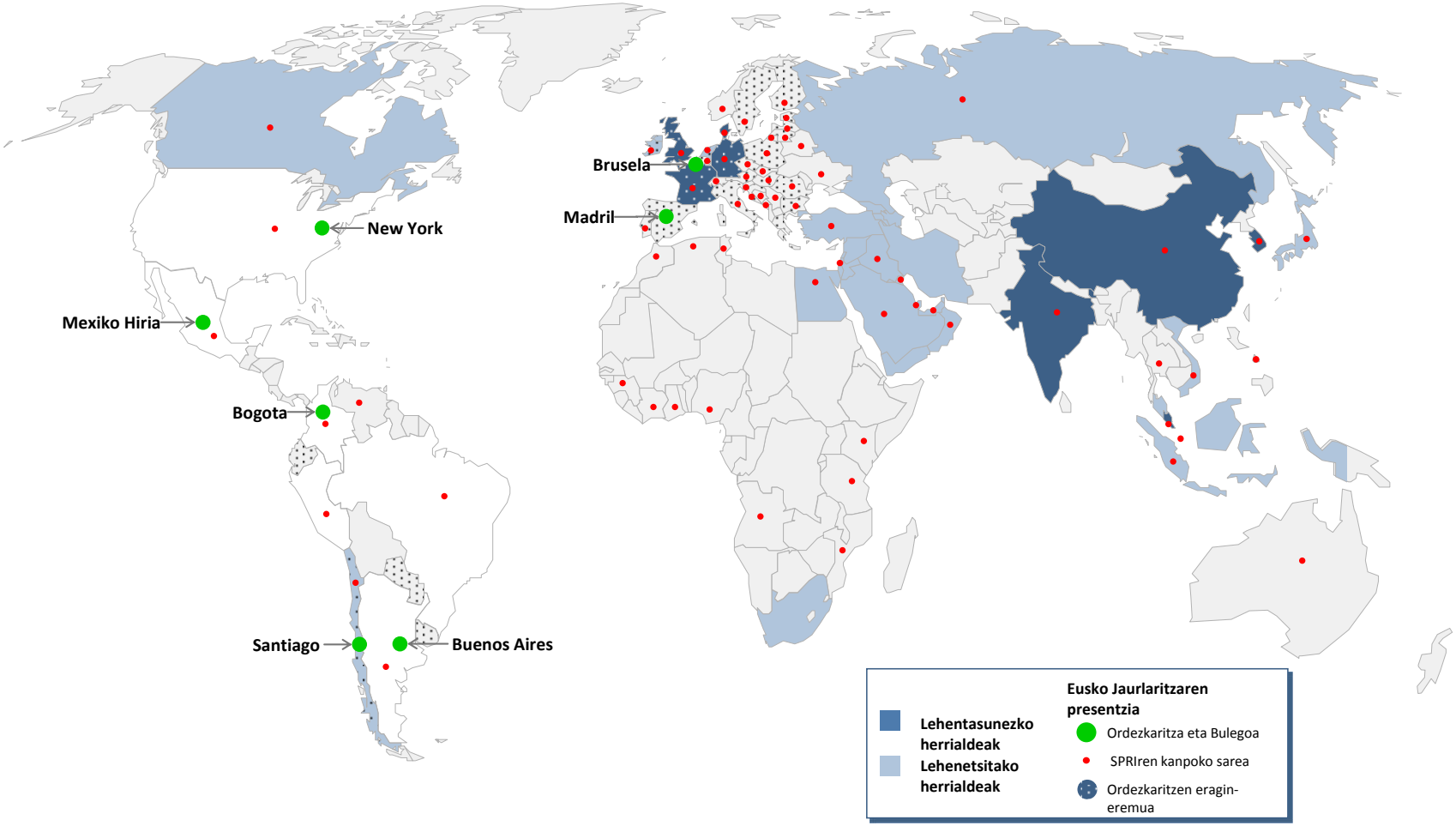
Ekialde Ertainean, Israel ikasteko aukera emango duen bazkide lehenetsia da, eta Golkoko herrialdeek, beren dinamismoa eta erosteko ahalmena dela-eta, Euskadiko gaitasunak eta egiten jakitea erakusteko eremu geografiko bat osatzen dute.

Ondorengo bi mapetan, Euskadi nazioartekotzeko ardatz geografikoak irudikatu dira, bi ikuspegi desberdinetan oinarrituta. Lehen mapan, dagokion motibazioaren ikuspegiaren araberako lehentasun geografikoak agertzen dira (hau da, ikasi eta konparatzeko motibazioaren, jakintza irakatsi eta elkartrukatzeko motibazioaren edo bien araberakoak). Bigarren mapak, berriz, lehentasun-ordenaren araberako ardatz geografikoak (lehentasunezko lurraldeak eta lehenetsitako lurraldeak bereizita) eta Eusko Jaurlaritzaren kanpoko sarea irudikatzen ditu.

3. grafikoa: Fokalizazio geografikoaren mapa, motibazioaren eta eremu geografiko estrategikoen arabera



4. grafikoa: Fokalizazio geografikoaren mapa, lehentasun-mailaren eta Eusko Jaurlaritzaren presentziaren arabera



4

KANPO HARREMANETARAKO PLANA

4. KANPO HARREMANETARAKO PLANA

4.1. Eginkizuna eta helburu estrategikoak

2013ko apirilaren 9an, Eusko Jaurlaritzak Lehendakaritzaren eta horren idazkaritzen egitura organikoa eta funtzionala ezarri zuen (187/2013 Dekretua), eta, idazkaritza horien artean, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia dago. Zehazki, lehendakariari Autonomia Erkidegoaren kanpo-harremanen estrategia politiko-instituzionala zehazten eta zuzentzen laguntzeko ardura esleitu zitzaion azken Idazkaritza horri.

Gainera, Eusko Jaurlaritzari nazioartekotzeko estrategiaren konfigurazioan eta egikaritzean babesa eta aholkuak emateko eta sailen eta horien Sektore Publikoaren kanpoko proiekziorako jardunak sustatu, bultzatu eta koordinatzeko ardura du Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak.

Nazioartekotzearen arloko koordinazio- eta babes-funtzioak betetzeaz gain, eskumen propioen zati garrantzitsu bat osatzen duten lau ekintza-ildo espezifikoren garapena gidatzeko ardura duen organoa da Idazkaritza. Hona hemen lau ekintza-ildo horiek: Europako esparruko harremanak, kanpoko harremanak, kanpoko euskal komunitatearekiko harremanak eta garapenerako lankidetza.

Esparru horren barruan, Europako Erkidegoko harremanen kudeaketa ikuspegi bikoitz batetik lantzen da. Alde batetik, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak jardun-politika zehaztu eta Europako erakundeekiko (eta, bereziki, Europar Batasunarekiko eta Europako Kontseiluarekiko) harremanen garapenari lotutako kudeaketak eta jarduerak egiten ditu, Euskadirentzat interes berezia duten gaietan. Eremu horretan, honako alderdi hauek sartzen dira, besteak beste: zuzeneko parte-hartzea Erkidegoko araudia eta politikak lantzean eta aplikatzean, Europako erakundeen organoetan eta lan-taldeetan beharrezkoa den parte-hartzea, Europako Erkidegoko zuzenbidearen aplikazioa, eta Eusko Jaurlaritzaren komunikazio ofizialak Europako erakundeetara (eta, bereziki, Europako Batzordera) bideratzeko aukera. Bestetik, mugaz gaindiko eta eskualdeen arteko lankidetzari lotutako jardun-esparrua zehazten du Idazkaritzak, eta Jaurlaritzaren ordezkari-lanak eta/edo aholkulari-lanak egiten ditu beste eskualde batzuekin lankidetzan jarduteko aukera ematen duten foro eta guneetan.

Kanpoko harremanen arloan, Eusko Jaurlaritzaren kanpo-harremanak eraginkortasunaren eta koherentziaren printzipioen arabera programatu, bultzatu eta koordinatzea, Euskadi eragile global gisa kokatzeko eta munduan euskal interesak babesteko helburu bikoitzarekin. Horretarako, Euskadi

ordezkatuko du erakunde-mailan, eta lotura egonkorrak ezarriko ditu beste herrialde, eskualde eta nazioarteko erakunde batzuekin.

Horrez gain, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia kanpoko euskal komunitatearekiko harremanen arloko politika kudeatu eta betetzen duen organoa da. Kanpoko euskal komunitatearen barruan, kanpoan bizi diren euskaldunak zein bere garaian hainbat arrazoirengatik Euskaditik joan zirenen ondorengoak daude. Ildo horretan, gizatalde horietarako hurbilketa handiagoa sustatzeko, gizatalde horiekiko loturak (lotura sozialak, kulturalak eta ekonomikoak batez ere) zabaltzeko, eta elkarren arteko konexioa erraztuko duten mekanismoak sortzeko funtzioa du. Eta euskal emigrazioaren memoria historikoa biltzeko funtzioa ere esleitu zaio jardun-eremu horretan.

Garapenerako lankidetzaren eremuan, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak Garapenerako Lankidetzaren Euskal Agentziaren bitartez dihardu. 5/2008 Legea aplikatuz, garapenerako lankidetzaren arloko politikaren plangintza, koordinazio, kudeaketa eta egikaritzeaz arduratzen den organoa da Agentzia hori. Eremu horretan, Eusko Jaurlaritzak nazioarteko elkartasunaren arloan egiten dituen ekintzak arautzeko estrategia espezifiko bati jarraitzen dio Agentziak.

Esleitu zaizkion eskumenak eraginkortasunez betetzeko, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak hiru Zuzendaritza ditu: Europako Gaien Zuzendaritza, Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza eta Kanpoan den Euskal Komunitatearentzako Zuzendaritza. Gainera, Garapenerako Lankidetzaren Euskal Agentzia Idazkaritzari atxikita dago. Idazkaritzak, gainera, 5 ordezkaritza ditu atzerrian (Euskadiren Ordezkaritza Estatu Batuetan, Euskadiren Ordezkaritza Mexikon, Euskadiren Ordezkaritza Argentinan –Mercosur–, Euskadiren Ordezkaritza Txilen, Perun eta Kolonbian –bulegoak Santiagon eta Bogotan–, eta Euskadiren Ordezkaritza Europar Batasunean, Bruselan kokatua), baita Bulego bat ere Madrilen.

Eskema horren arabera, atal honetan azalduko dugun Kanpo Harremanetarako Plana egikaritzea eta abian jartzea dagokio Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiari. Plan horrek honako eginkizun eta helburu estrategiko hauek ditu:

EGINKIZUNA

Eusko Jaurlaritzaren kanpo-harremanak eraginkortasunaren eta koherentziaren printzipioen arabera programatu, bultzatu eta koordinatzea, Euskadi eragile global gisa kokatzeko eta munduan euskal interesak babesteko helburu bikoitzarekin. Horretarako, Euskadi ordezkatuko du erakunde-mailan, lotura egonkorrak ezarriko ditu beste herrialde, eskualde eta nazioarteko erakunde batzuekin, Europako erakundeetan zuzenean parte hartzeko aukera bultzatuko du, kanpoan den euskal komunitatearekiko loturak estutuko ditu, eta nazioarteko elkartasuneko ekimenak abian jartzeko zeregina bideratuko du.

HELBURU ESTRATEGIKOAK

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiaren eginkizuna ekintza-esparru propio bati jarraiki egingo da, honako helburu estrategiko hauek betetzen laguntzeko jardunen bidez:

1 Euskadi munduan proiektatzea

Basque Country Estrategiaren lehen bektorearen arabera, Euskadi munduan eragile global eta bikaintasun-erreferentzia gisa proiektatzea funtsezkoa da euskal erakunde eta eragile sozioekonomikoek nazioartekotze-helburuak lortzeko.

Bizi garen testuinguru globalizatuan, nazioartean ospea eta aintzatespena duen marka baten babespean mundura irteteak lehiatzeko abantaila ematen du, argi eta garbi. Ildo horretan, Basque Country marka euskal gizartearen izaera dinamiko, moderno eta kohesionatuan, gure berezitasun eta balioetan eta metatutako jakintza-aktiboetan oinarritutako herrialde-irudia abian jartzeko eta nazioartean behar bezala kokatzeko tresna nagusia da.

Premisa horiekin, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak zeregin dinamiko bat bete behar du Basque Country marka finkatzeko garaian. Ildo horretan, marka hori zabaltzeko eta komunikatzeko jarduerak bultzatu eta garatuko ditu (jarduera eta ekitaldi presentzialen zein Interneten bitartez), eta euskal erakunde sorta handi bat markari atxikitzeko ahaleginak egingo ditu. Horrela, beraz, Basque Country marka nazioartean kokatzeko prozesua parte-hartzean oinarrituta egongo da, eta EAEko Administrazioa Orokorra –eta, bereziki, kanpoan dituen organoak– ez ezik, Euskadiko beste erakunde batzuk, Euskal Etxeen Sarea eta sektore pribatuko euskal agenteak ere inplikatuko dira bertan.

Markarekin batera, bisitatzen gaituztenen iritziak eta zuzeneko jakintza beste bide bat dira kanpoan ezagutzera emateko eta nazioartekotzerako ingurune aproposa sortzeko. Horri dagokionez, eragin handiko nazioarteko ekitaldiak zein nazioartekotzearen esparru estrategikoan lehentasunezkotzat eta lehenetsitakotzat hartutako herrialde eta eskualdeetako pertsona garrantzitsuak Euskadira erakartzeko lan-bide bat ireki da.

Halaber, Euskadi kanpoan proiektatze aldera, euskal agenteen politikak, ereduak eta gaitasunak agertzeko aukera emango duten elkarrizketa-ekimenak edo elkarrizketa-mekanismoak garatu behar dira nazioarteko eragileekin. Horretarako, nazioarteko erakundeek EAEn dagoen *expertisea* zabaltzeko aldizka bultzatzen dituzten proiekzio globaleko foroak eta ekitaldiak baliatu behar dira.

2 Euskadiren garapen jarraitu eta iraunkorrean laguntzea, bertako sektore anitzeko interesak kanpoan sustatzearen bidez

Eusko Jaurlaritzaren kanpo-harremanak Euskadiko sektore anitzeko interesak beharrezkoa den lekuetan babestearen zerbitzura daude. Gaur egungo testuinguruan, gizarteek lortutako garapen- eta ongizate-maila bertako enpresek eta erakundeek sareetan eta balio-kate globaletan lortu duten integrazio-mailaren araberakoa da, eta, horretarako, lehiakortasun- eta desberdintasun-maila handiak behar dira. Hori dela-eta, euskal agenteak operazio-eredu berrietan txertatzeko aukera bultzatu, eta Euskadi liderra den sektoreetan eta sortzen ari diren lehentasunezko sektoreetan (hala nola garraioaren azpiegituretan, ingurumenean, energian edo kulturan) nazioarteko proiektuak abian jartzeko aukera erraztu behar da.

Horretarako, eta eragin-ahalmen eta masa kritiko handiagoa izateko, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak konpromisoa hartu du euskal errealitatearekin osagarritasunak dituztelako edota eremu jakin batzuetan liderrak direlako nazioarteko bazkide estrategikoak diren eskualdeekin lankidetza-hitzarmenak identifikatu eta ezartzeko. Horren bidez, baterako proiektuak garatu, posizio partekatuak babestu eta esperientziak elkartrukatu nahi dira, euskal agenteek nazioarteko merkatuan txertatzeko aukera handiagoa izan dezaten.

Horrez gain, eta betiere sektore anitzeko interesak sustatzeko helburuarekin, Euskadik nazioarteko erakundeen aurrean duen posizio estrategikoa sendotu nahi da. Helburu horrekin, Eusko Jaurlaritzaren kanpo-harremanek orain arte erakunde horiekin izandako elkarrizketa eta elkarreragina areagotzea dute xede, eta, horretarako, besteak beste, lankidetza-hitzarmenak ezarri, alderantzizko misioak eta ohitzeko bisitaldiak antolatu, euskal agenteak identifikatu, eta agente

horiek erakundeek bultzatutako sare tematiko sektorialetan txertatuko dira. Sare tematiko horiek lagungarriak izango dira kontaktuak, esperientziak, jardunbide egokiak eta jakintza elkartrukatzeko, eta erabakiak hartzen eta euskal gizartearen bilakaera bideratuko duten politikak diseinatzen diren instantzietan Euskadik duen posizioa indartzeko.

Logikoa denez, beste eskualde eta nazioarteko erakunde batzuekiko harremanak areagotzea ez ezik, herrialde estrategikoekin erakunde-harreman estuak ezartzea ere lehentasunezkoa da. Horrela, beraz, Euskadi nazioartekotzeko lehentasunezko eta lehenetsitako herrialdeetako erakunde, enbaxada eta ordezkaritza kontsularrekiko harreman egonkorrak ezartzen eta horiei eusten saiatuko da Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia. Helburu hori lortzeko, eskuragarri dauden bitarteko eta baliabideak erabiliko dira. Horien artean, Euskadik atzerrian dituen ordezkaritzak azpimarratu behar dira, balio erantsirik handiena ematen duten tresnak baitira.

3 Europaren eraikuntzan parte hartzea eta erantzukizuna hartzea

Euskadi Europa da. Horren ondorioz, Euskadiren nazioarteko ekintzaren bazkide natural eta lehenetsia da Europar Batasuna. Subsidiariotasun-printzipioan oinarrituta egituratuko den eta ekintzaren ardatz gisa herritarrak izango dituen Europa bateratuago bat eraiki nahi dugu.

Eusko Jaurlaritzak hitza izan nahi du Europako proiektuan, eta zuzenean parte hartu nahi du gure autogobernua eraginpean hartzen duten gaiak eztabaidatu edo erabakitzen diren Erkidegoko organo eta estamentu guztietan. Horri dagokionez, euskal administrazioa etorkizunean gure eskumenei lotutako gaiak lantzen dituzten Europako Kontseiluaren taldeetan eta Batzordearen lan-batzordeetan egotea lehentasunezkoa da erakunde-mailako kanpo-harremanetarako. Era berean, Eskualdeen Batzordean zeregin aktibo bat betetzen jarraitu nahi da.

Bestalde, Euskadiko kanpo-harremanei lotutako jardueraren barruan, Erkidegoko zuzenbidearen araberako legeria eta araudia zorrotz betetzeko beharrezkoak diren tresnak eta mekanismoak erabiltzea proposatzen da. Horrez gain, Eusko Legebiltzarrak, Lisboako Itunean bildutako xedapenetan oinarrituta, Europako Erkidegoko erakundeen legeria-ekimenen subsidiariotasun-printzipioa eta proportzionaltasun-printzipioa behar bezala kontrolatu ahal izateko helburuarekin lan egingo du Eusko Jaurlaritzak, ekimen horiek bere eskumenak eraginpean hartzen diren heinean.

Europaren eraikuntzan parte hartzeak eta erantzukizuna hartzeak, halaber, EAEren eta bazkide estrategiko potentzialen artean mugaz gaindiko eta eskualde arteko lankidetza sustatzea dakar,

aldeen garapen ekonomiko, sozial eta kulturalerako lagungarriak izango diren baterako jardunak egiteko helburuarekin. Akitaniari eta, horren barruan, Ipar Euskal Herriari, lehentasunezko arreta eskainiko zaie. Halaber, mugaz gaindiko eta eskualde arteko lankidetzarako foro edo elkarteetan (hala nola Pirinioetako Lan Erkidegoan eta Arku Atlantikoan) dugun parte-hartzea areagotu egin behar da, eremu horretako partenariatu berrietan inplikatzeko aukera baztertu gabe.

Europako esparruan lortutako integrazioa areagotzeko beste formula bat Europar Batasunak finantzatutako proiektu eta ekimenetan parte-hartzearen maila handitzea da. Ildo horretan, Eusko Jaurlaritzak, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiaren babesarekin, Europako Erkidegoko finantza-esparru berriaren eta etorkizuneko programen ondorioz lankidetzari eta finantzaketari lotuta sortzen diren informazio, eduki eta aukeren zabalkundean lan egingo du. Halaber, aholkularitza eskainiko da proiektuak formulatzeko eta Europar Batasuneko instantzietan aurkezteko.

Bestalde, Europar Batasuneko gorabeherak euskal herritarrei hurbiltzeko, lehentasunezkotzat hartzen da Europaren eraikuntzaren eta horrek Euskadin duen eraginaren arloan egindako aurrerapenen inguruko sentsibilizazio-kanpainak eta eztabaidak bultzatzea.

4 Kanpoan den euskal komunitatearekiko loturak sakontzea

Basque Country Estrategia bat dator 2011. urtean egindako V. Mundu Batzarrean zehaztutako Erakunde Ekintzarako Lau Urteko Planean ezarritako helburuekin.

Euskal Autonomia Erkidegoaz kanpoko Euskal Gizatalde eta Etxeekiko Harremanetarako maiatzaren 27ko 8/1994 Legean adierazten denez, euskal komunitatearekiko loturak gorde eta sustatu, Euskadi kokatuta dagoen leku guztietan Euskadiko errealitatearen jakintza proiektatu, eta harremanak bultzatu behar dira (harreman sozialak, kulturalak eta ekonomikoak bereziki). Kanpoan den euskal komunitatea Euskadi proiektatzeko eta munduan ditugun interesak babesteko aktibo bat da Eusko Jaurlaritzarentzat. Hori dela-eta, erreferentziazko beste herrialde eta eskualde batzuetan egin den bezala, kolektibo horrekiko loturak identifikatu eta sendotzeko helburua du. Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak.

Kanpoan den euskal komunitatea, alde batetik, euskal etxeen eta federazioen inguruan antolatutako gizatalde batez osatuta dago, eta, bestetik, ehun herrialde baino gehiagotan barreiatuta dauden gero eta pertsona kopuru handiago batez. Kanpoko euskal komunitatea osatzen duten pertsonen profila aldatzen ari da. Gehienak egoera ekonomiko eta politiko gogor batzuetatik ihes eginez eta etorkizun

hobe baten bila bere garaian Euskadi utzi zutenen ondorengoak badira ere, beste herrialde batzuetara behin betiko edota aldi baterako joan diren pertsonez osatutako migrazio-errealitate berri bat dugu gaur egun.

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak jakin badaki komunitate horrek balio handia ematen diola Euskadiren nazioartekotzearen garapenari. Hori dela-eta, konpromisoa hartu du komunitatea osatzen duten pertsona guztiekiko loturari eusteko eta lotura hori sendotzeko erronkari aurre egingo dioten hainbat tresna diseinatu eta abian jartzeko. Lan-ildo horren barruan, kanpoko euskal komunitate osoa elkartuko duen sare global bat (Global Basque Network izenekoa) sortzeko proiektua nabarmendu beharra dago. Sare horren zati handi bat, zalantzarik gabe, Euskal Etxeen Sarea osatzen duten pertsonek osatuko dute (sare hori aspaldi hasi zen eratzen, eta dagoeneko 187 zentro daude ofizialki erregistratuta, 4 kontinenteko 25 herrialdetan).

Gainera, eta komunitate horrek duen ahalmen handia eta Euskadi nazioartean proiektatzeko egin duen ekarpena baliatzeko, dauden egitura horiek egokitzeko eta modernizatzeko beharrezkoak diren jarduerak bultzatuko dira, komunikazio-teknologiarik egokienak erabiltzeko aukera bultzatuko da (era horretan Euskal Etxeen komunitateari bizirik eta aktibo eusteko), eta bide hori lehentasunezkotzat hartuko da euskal errealitatea nazioartera zabaltzeko garaian.

Era berean, ezinbestekoa da gizatalde horiek (horiek bakarrik ez, baina horiek bereziki bai) euskal herrian eta haren historia eta kulturan duten interesari eustea eta interes hori sustatzea. Beraz, euskal diasporari buruzko azterlan eta argitalpenen sustapena babestean eta Euskadiren eta gizatalde horien arteko erakunde-harremanak, harreman ekonomikoak eta kultura-harremanak sendotzearen alde lan egitean datza gakoetako bat.

Epigrafe honen barruan, Eusko Jaurlaritzak, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiaren esku-hartzearen bitartez, euskarria, arreta eta prestazioak lortzeko aukera eskainiko dizkie kanpoko euskal komunitatea osatzen duten eta premia larriko egoeran dauden emakume eta gizonei.

5 Mundu bidezkoago eta orekatuago bat eraikitzen laguntzea.

Eusko Jaurlaritzaren kanpo-harremanen helburua da, halaber, euskal gizarteak elkartasunarekin hartu duen konpromisoa bideratzea, era horretan mundu bidezkoago eta orekatuago bat eraikitzen laguntzeko. Maila globalean, Euskadik nazioarteko garapen eta elkartasunarekin konprometitutako

eragile izan nahi du, eta ekitate eta justizia sozialean oinarritutako gizarte-eraldaketarako alternatibak sortuko dituen lankidetza bat sustatu nahi du.

EAEn bultzatzen den lankidetza, nolanahi ere, lankidetza deszentralizatu izenekoan kokatuta dago. Estatuaz azpiko erakundeek eta toki-korporazioek egiten dute, eta gizarte zibilak inplikazio handiagoa du. Autonomia Erkidegoko eta tokiko administrazioekiko hurbiltasuna dela-eta, gizarte zibilak lankidetza elkartasunaren eta giza garapenak behar duen arretaren printzipioetan oinarrituta egoteko eskakizuna helarazi die administrazio horiei.
Ildo horretan, Eusko Jaurlaritzak Garapenerako Lankidetzaren Euskal Agentziaren bitartez bideratzen du mundu justuago baten eraikuntzarekin duen konpromisoa. Agentzia hori Lehendakaritzari atxikitako erakunde publiko bat da, eta nazioarteko elkartasunaren eremuko ekintzak planifikatu eta kudeatzen ditu.

Agentziak toki-garapenean oinarritutako lankidetza bat sustatu nahi du, lurraldekoa denarekiko afinitateagatik ez ezik, tokikoa denak garapenean duen garrantziagatik eta "zehaztasunetik" gizarte-eraldaketarako alternatibak (bizi-baldintzen hobekuntza orokorra kontuan hartuko dutenak) eta herritartasuna sortuko dituzten prozesuak garatzeko eskaintzen den aukeragatik ere bai.

Euskal sektore publikoaren elkartasun eskuzabalari lotutako printzipio eta ekimen horiek Eusko Jaurlaritzaren lankidetza-eredu propioa zehazten duen 2007. urteko Garapenerako Lankidetzari buruzko Euskal Legean jasota daude. Legeak hainbat jardun eta konpromiso finkatzen ditu, eta euskal gizarteak eta euskal erakundeek beren gain hartzen dituzte, herrien giza garapena eta garapen iraunkorra toki-mailan eta maila globalean sustatzeko (eta, bereziki, pobreziaren desagerraraztea, giza eskubideen betetzea eta justizian oinarritutako nazioarteko harremanak sustatzeko).

Era berean, Eusko Jaurlaritzak bultzatutako garapenerako lankidetzaren esparruan abian jarritako ekimen, estrategia eta prozesu guztiak Agentziak berak landutako garapenerako lankidetzaren plan estrategiko eta zuzentzaileetan jasota daude, era koordinatu eta koherentean. Ildo horretan, Plan Estrategiko eta Zuzentzaile berria onartu nahi da 2014. urtean, eta, horregatik, garapenerako lankidetzaren inguruko ekintza zehatzik ez da bildu dokumentu honetan.

6 Kanpo-harremanen eraginkortasuna eta kalitatea

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak Euskadiko kanpo-harremanen estrategia politiko-instituzionala zehazten eta koordinatzen lagundu behar dio lehendakariari, eta Eusko Jaurlaritzaren

sailei zein gizarte zibila osatzen duten agente publiko eta pribatu guztiei egindako zerbitzuen eraginkortasuna eta kalitatea hobetu behar du. Horretarako, kanpo-harremanen koordinazioa Idazkaritzaren tresnak sendotzearen bidez finkatzeko, egitura indartzeko eta Estatuko administrazio orokorrarekiko zein euskal administrazio publikoekiko lankidetza optimizatzeko beharrezkoak diren mekanismoak erabiltzeko ahaleginak egingo dira.

Era berean, jardueraren zati handi bat atzerrian egiten duten euskal agenteei, Eusko Jaurlaritzaren sailei eta sektore publikoari nazioartekotzearen arloko balio erantsiko zerbitzuak eta informazioa eskaintzeko Idazkaritzak duen ahalmena hobetuko da.

Horretarako, beharrezkoa da eremu hori profesionalizatzea, hain zuzen ere Administrazio Publikoko profesionalen gaitasunak lotu eta sendotzera zein etorkizunean lehen mailako kanpo-harremanak ziurtatuko dituzten adituen belaunaldi berri bat prestatzera zuzendutako ekimenen bidez.

Era berean, garrantzitsutzat hartzen da Euskadiko ordezkaritzekiko lankidetza estutzea eta, etorkizunari begira, antenak eta beste ordezkaritza posible batzuk irekitzeko aukera aztertzea, koordinazio-kanal eraginkorragoak ezar daitezen, eta agente sozialen eta Eusko Jaurlaritzaren sailen benetako premietara bideratuta egongo diren zerbitzuak eskain daitezen.

4.2. Ekintza-ildoak eta jardunak

Plan honetan zehaztutako ekintza-ildoak eta jardunak Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiaren berezko helburuak lortzera zein Kanpo Harremanetarako Plan hau zehaztu aurretik egindako gogoeta-prozesuan parte hartu duten agenteen eta Eusko Jaurlaritzaren sailen eskakizunak betetzera bideratuta daude. Horrela, beraz, balio erantsia emateko eta 3.6 idatz-zatian islatuta dauden gobernu-ekintzaren eremuetan aurreikusitako nazioarteko jardunak abian jartzen lagunduko duen zerbitzu bat emateko asmoarekin planifikatzen du bere jarduera Idazkaritzak.

Garapenerako Lankidetzaren kasu zehatzean, Garapenerako Lankidetzaren Euskal Agentzia Idazkaritzari atxikita badago ere, dokumentu honek ez du kontuan hartzen ekintza-ildo eta jardun zehatzik eremu horretan. Garapenerako Lankidetzari buruzko 1/2007 Legeari jarraiki, arloko estrategia osatzen duten helburuak, tresnak eta proposamen operatiboak islatu behar dituen dokumentua lau urteko Plan Zuzentzailea da, betiere Eusko Legebiltzarrak urte anitzeko plangintza estrategikorako orientabide orokorrak onartu ondoren.

Ondorengo taulan, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiaren jarduera zuzenduko duten ekintza-ildoen, Eusko Jaurlaritzarako identifikatutako nazioartekotze-bektore komunen eta X. Legegintzaldiko Gobernu Programaren helburu estrategikoen artean dagoen zuzeneko lotura dago islatuta. Taulak agerian uzten duenez, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiaren lanaren muina osatuko duten jardunak eta zerbitzuak koherenteak dira, eta bat datoz Nazioartekotzeko Esparru Estrategiarekin.

5. taula: Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiaren ekintza-ildoen, nazioartekotzearen bektore komunen eta nazioartekotzearen helburu estrategikoen arteko lotura

Kanpo-harremanen helburua	Ekintza-ildoak	Nazioartekotzearen bektore komunak	Nazioartekotzearen helburu estrategikoak
Euskadi munduan proiektatzea	EI1.1. Basque Country marka finkatzea	B1/ B2 / B3	H1/H2/H3/H4/H5/H6/H7/H8/H9/H10/H11/H12
	EI1.2. Nazioartekotzeko ingurune aproposa sortzea	B1 / B2 / B3	H1/H2/H3/H4/H5/H6/H7/H8/H9/H10/H11/H12
	EI1.3. Euskadik nazioartean duen tokia hobetzea	B1 / B2 / B3 / B4	H1/H2/H3/H4/H5/H8/H9/H10/H11/H12
Sektore anitzeko interesak sustatzea	EI2.1. Euskadirentzat estrategikoak diren eskualdeekin harremanak ezartzea	B1 / B2 / B3 / B4	H1/H2/H3/H4/H5/H6/H7/H8/H9/H10/H11/H12
	EI2.2. Euskadiren eta nazioarteko erakundeen arteko harremanak areagotzea	B1 / B2 / B3 / B4	H1/H2/H3/H4/H5/H7/H8/H9/H10/H11/H12
	EI2.3. Euskadiren kanpoko erakunde-harremanak areagotzea	B1 / B2 / B3 / B4	H1/H4/H5/H6/H7/H8/H9/H10/H11/H12
	EI2.4. Euskal agenteek sare tematikoetan parte hartzeko aukera sustatzea	B1 / B2 / B3 / B4	H1/H5/H8/H9/H10/H11/H12
Europa eraikitzea	EI3.1. Euskadiren lidergoa sustatzea, Europan dituen interesak babesteko	B1 / B2 / B3	H4/H5/H8/H9/H10/H11/H12
	EI3.2. Mugaz gaindiko lankidetza sendotzea	B2 / B3 / B4	H4/H5/H8/H9/H10/H11/H12
	EI3.3. Euskal agenteek Europar Batasuneko erakunde, proiektu eta ekimenetan behar duten parte-hartzea eta presentzia areagotzea	B1 / B2 / B3/ B4	H4/H5/H8/H10/H11/H12
	EI3.4. Europako Erkidegoko Zuzenbidearen aplikazioaz arduratzea	B3	H5/H8/H9/H10/H11/H12
Kanpoan den euskal komunitatea	EI4.1. Kanpoan den egungo euskal komunitatea osatzen duten gizataldeak konektatzea	B1 / B2 / B4	H5/H7/H8/H11
	EI4.2. Euskal emigrazio eta diasporaren inguruko alderdiei buruzko ikerketa eta jakintza sustatzea	B1 / B2 / B4	H7/H8/H11
	EI4.3. Kanpoan den euskal komunitatea sendotzen laguntzea, Euskal Etxeen sarearen bitartez	B1	H7/H8/H11
	EI4.4. Kanpoan den euskal komunitatea osatzen duten pertsonei laguntzea	B1	H7/H8
Euskadiren eraginkortasun eta kalitatea kanpoan	EI6.1. Kanpo-harremanen koordinazioa finkatzea	B1 / B2 / B3/ B4	H5/H6/H7/H8
	EI6.2. Gizarteak Euskadi nazioartekotzeko prozesuan parte hartzeko aukera aktibatzea	B1 / B2 / B3/ B4	H1/H5/H8
	EI6.3. Euskadiren kanpo-harremanei lotutako ekintza profesionalizatzea	B1 / B2 / B3/ B4	H4/H5/H6/H7/H8
	EI6.4. Ordezkaritzekiko koordinazioa finkatzea	B1 / B2 / B3/ B4	H5/H7/H8

Iturria: geuk egina.

Ondoren, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak abian jarri beharreko 2020ko Kanpo Harremanetarako Planaren eduki osoa xehatuko dugu. Zehazki, 5 helburu estrategiko, 19 ekintza-ildo eta 70 jardun identifikatu dira. Ekintza-ildo bakoitzak, nolanahi ere, justifikazioa eta lortu nahi den helburua, inplementatu beharreko jardunak eta behar bezala egikarituko direla ziurtatuko duen organoa eskematikoki bilduko dituen fitxa bat du. Era berean, jardun bakoitzerako jarraipen-adierazleak, lortu beharreko helburuak eta 2020ko aldian egiteko denbora-plangintza zehaztuta daude.

1. HELBURU ESTRATEGIKOA

		Ekintza-ildoak	*Jardunak*
HE1: Euskadi munduan proiektatzea	**EI1.1**	Basque Country marka finkatzea	• **J1.1.1.** Basque Country marka aurkezteko materiala lantzea, hainbat hizkuntza eta euskarritan • **J1.1.2.** Eusko Jaurlaritzak Basque Country marka zabaltzeko betetzen duen zeregina koordinatzea • **J1.1.3.** Interneten komunikatzeko estrategia bat garatzea • **J1.1.4.** Ordezkaritzek eta euskal etxeek Basque Country marka zabaltzeko antolatutako ekintzak • **J1.1.5. Euskal agenteak** Basque Country markari atxikitzea
	EI1.2	Nazioartekotzeko ingurune aproposa sortzea	• **J1.2.1.** Lehentasunezko herrialde eta eskualdeetako liderrekin "learning tour-ak" antolatzea • **J1.2.2.** Txandakako egoitza duten nazioarteko ekitaldiak erakarri eta antolatzea • **J1.2.3.** Nazioarteko proiekzioa duen talentua eta jakintza erakartzeko eta horri eusteko aukerari euskarria ematea
	EI1.3	Euskadik nazioartean duen tokia hobetzea	• **J1.3.1. Euskal p**rofesionalek Nazio Batuen sistemako ekitaldi tematikoetan parte hartzeko aukera sustatzea • **J1.3.2.** Nazioartean ospe handia izango duen Basque Country Saria sortzearen bideragarritasunari buruzko azteketa • **J1.3.3.** Euskal expertisea nazioartean sustatzea

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H1:** Euskadi munduan proiektatzea	**H1-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI1.1. Basque Country marka finkatzea**	**EI1.1-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Basque Country marka Eusko Jaurlaritzak nazioartekotzearen alde egindako apustuaren adierazgarri nagusietako bat da. Marka Euskadiren irudia munduan zabaltzeko tresna dela esan daiteke. Irudi hori, nolanahi ere, euskal gizartearen izaera dinamiko, moderno eta kohesionatuan, kultura eta identitate propioan eta gure jakintza-aktiboetan oinarrituta egongo da. Komunikazio-zerbitzuekin lankidetzan, aurkezteko materiala landuko da hainbat euskarritan, eta marka era homogeneo eta bateratuan zabaltzeko bideak identifikatuko dira (internet barnean hartuta). Gainera, Eusko Jaurlaritzak kanpoan zabalduko du Basque Country marka, ordezkaritzekin eta markari atxikitzeko asmoa duten agenteekin lankidetzan.	

JARDUNAK	ADIERAZLEAK	HELBURUAK	PLANGINTZA
J1.1.1. Basque Country marka aurkezteko materiala lantzea, hainbat hizkuntza eta euskarritan	Landutako materialak	40	2016
J1.1.2. Eusko Jaurlaritzak Basque Country marka zabaltzeko betetzen duen zeregina koordinatzea	Eusko Jaurlaritzak antolatu dituen eta Basque Country markari eskainitako tarte bat duten ekitaldien kopurua	150	2016
J1.1.3. Interneten komunikatzeko estrategia bat garatzea	Bilatzaileetako kokapena hobetzea	% 50eko igoera	2016
J1.1.4. Ordezkaritzek eta euskal etxeek Basque Country marka zabaltzeko antolatutako ekintzak	Egindako zabalkunde-ekintzen kopurua	50	2016
J1.1.5. Euskal agenteak Basque Country markari atxikitzea	Atxikitako agenteen kopurua	100	2015eko 1. seihilekoa

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H1:** Euskadi munduan proiektatzea	**H1-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI1.2. Nazioartekotzeko ingurune aproposa sortzea**	**EI1.2-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Ekintza-ildo hau datozen urteetan bisitatuko gaituzten pertsona garrantzitsuen iritzien eta zuzeneko jakintzaren bitartez Basque Country marka kanpoan behar bezala kokatzera zuzenduta dago. Horretarako, Idazkaritzak eragin handiko jardunak egingo ditu Euskadin. Jardun horiek nazioarteko eragileen parte-hartzea izango dute, eta nazioartean erreferentzia garen alderdiak (Euskadin finkatutako politikak, ereduak edo ahalmen espezifikoak) bereziki azpimarratuko dituzte. Ildo honen bidez, harremanak areagotu nahi dira interes komunak dituzten herrialde eta eskualdeetako "*decision-makers*" deitutakoekin. Herrialdea munduan proiektatzeko ingurune aproposa sortze aldera, lehentasunezkotzat hartzen da behar bezala trebatutako langileak izatea eta kalifikazio handiko nazioarteko profesionalek hainbat eremutako euskal proiektuetan (hala nola ikerketaren eremukoetan) parte hartzeko aukera erraztea.	

JARDUNAK	**ADIERAZLEAK**	**HELBURUAK**	**PLANGINTZA**
J1.2.1. Lehentasunezko herrialde eta eskualdeetako liderrekin "learning tour-ak" antolatzea	Antolatutako learning tour-en kopurua	5	2016
J1.2.2. Txandakako egoitza duten nazioarteko ekitaldiak erakartzea eta antolatzea	Antolatutako ekitaldien kopurua	4	2016
J1.2.3. Nazioarteko proiekzioa duen talentua eta jakintza erakartzeko eta horri eusteko aukerari euskarria ematea	Egindako euskarri-ekimenen kopurua	10	2016

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H1:** Euskadi munduan proiektatzea	**H1-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI1.3. Euskadik nazioartean duen tokia hobetzea**	**EI1.3-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Ildo honen bidez, jakintza-arlo jakin batzuetan liderrak diren herrialdeetako mapan kokatu nahi da Euskadi. Nazioarteko komunitatean presentzia irmoa eta zuzenekoa izatea funtsezkoa da Euskadik duen tokia hobetzeko. Horretarako, euskal agenteek eragin handiko nazioarteko ekitaldietan txostengile gisa parte hartzera bideratutako politika aktibo bat inplementatuko da. Euskal agenteek Euskadiren proiekzio global handiagoa dakarten nazioarteko programa, ekitaldi edo proiektu tematikoetan parte hartzeko aukera sustatuko du Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak. Horretarako, nazioarteko erakundeetara hurbiltzeko lana egingo da, horiekiko elkarrizketa aktiboa bultzatuko da, eta funtsezko foroak eta ekimenak identifikatuko dira. Era berean, Basque Country Estrategian lehentasunezkotzat hartutako herrialde eta eskualdeetan jardungo da.	

JARDUNAK	**ADIERAZLEAK**	**HELBURUAK**	**PLANGINTZA**
J1.3.1. Profesional euskaldunek Nazio Batuen sistemako ekitaldi tematikoetan parte hartzeko aukera sustatzea	Parte hartu duten profesionalen kopurua	25	2016
J1.3.2. Nazioartean ospe handia izango duen Basque Country Saria sortzearen bideragarritasunari buruzko azterketa	Egindako bideragarritasun-azterketa	1	2015eko 2. seihilekoa
J1.3.3. Euskal expertisea nazioartean sustatzea	Kanpoko euskal erakundeen sustapen-ekimenen kopurua	40	2016

2. HELBURU ESTRATEGIKOA

HE2: Euskadiren garapen jarraitu eta iraunkorrean laguntzea, bertako sektore anitzeko interesak kanpoan sustatzearen bidez

	Ekintza-ildoak	*Jardunak*
EI2.1	Euskadirentzat estrategikoak diren eskualdeekin harremanak ezartzea	• **J2.1.1.** Eskualde estrategikoekin alde biko lankidetza-akordioak ezartzea eta abian jartzea • **J2.1.2.** Euskadirentzat interes estrategikoa duten eskualde-sareetan parte hartzea • **J2.1.3.** Norabide biko bisitaldi instituzionalak antolatzea (Euskadirentzat interesa duten eskualdeetatik / eskualdeetara)
EI2.2	Euskadiren eta nazioarteko erakundeen arteko harremanak areagotzea	• **J2.2.1.** Nazioarteko erakundeekin lankidetza-akordioak ezartzea eta abian jartzea, Euskadi erreferentzia deneko ereduak eta politika publikoak helarazteko • **J2.2.2.** Alderantzizko misioak antolatzea • **J2.2.3.** Nazioarteko erakundeekin elkarrizketa-foroak egitea eta/edo horietan parte hartzea, eta euskal agenteen parte-hartzea sustatzea • **J2.2.4.** Erakunde multilateraletarako bisitaldiak bultzatzea (ohitzeko bisitaldiak) • **J2.2.5**. Ordezkaritza izango duten nazioarteko erakundeak erakartzea
EI2.3	Kanpoan Euskadiren erakunde-harremanak areagotzea	• **J2.3.1.** Lehentasunezko eta lehenetsitako herrialdeetan ordezkaritzen eta erakundeen arteko harreman egonkorrak gauzatzea • **J2.3.2.** Ordezkaritza diplomatikoekiko harremanak areagotzea, Euskadi barruan zein kanpoan • **J2.3.3. E**rakunde-bisitaldiak antolatzea, Euskaditik eta Euskadira
EI2.4	Euskal agenteek sare tematikoetan parte hartzeko aukera sustatzea	• **J2.4.1.** Euskadiko agenteentzat lehentasunezkoak diren interes-eremuetan sare tematiko garrantzitsuak identifikatzea • **J2.4.2.** Agenteak identifikatutako sareetan txertatzeko prozesuan erakundeen babesa lortzea • **J2.4.3.** Sare tematiko estrategikoetan Euskadiren lidergoa sustatzea

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H2:** Euskadiren garapen jarraitu eta iraunkorrean laguntzea, bertako sektore anitzeko interesak kanpoan sustatzearen bidez	**H2-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI2.1. Euskadirentzat estrategikoak diren eskualdeekin harremanak ezartzea**	**EI2.1-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza Europako Gaien Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Ekintza-ildo honen bidez, Euskadik dituenen antzeko interesak dituzten eskualde liderrekiko aliantza-sare bat sortu nahi da pixkanaka. Partenariatu horiek elkartruke kultural, teknologiko edo ekonomikoa sustatzeko, esperientziak partekatzeko edo posizioak elkarrekin babesteko baliagarriak izan behar dute. Alde biko akordioak bultzatzeaz gain, ahaleginak egingo dira Euskadik lantzen duten gaiagatik zein osatzen dituztenen ospeagatik garrantzitsuak diren eskualde arteko sare sektorialetan parte har dezan. Horretarako, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak lankidetza-akordioak ezarri, eskualde arteko sareak identifikatu eta bisitaldi instituzionalak antolatuko ditu. Horien guztien bidez, bidea erraztuko zaie euskal agenteei honako hauek egiteko: i) Euskadi erreferentzia deneko jakintza, ereduak edo politika publikoak erakutsi eta/edo helarazteko, ii) erreferentziazko beste eskualde batzuetan dagoen jakintzatik ikasteko, eta iii) nazioarteko lankidetza-proiektuak egiteko. Lankidetza-akordioei edo sareko lanari lotutako eremuak Eusko Jaurlaritzaren sailekin lankidetza estuan zehaztuko dira. Eremu horretan, gainera, Euskadik lidergo-zeregina bete behar du deszentralizazio-prozesuetan murgilduta dauden eskualde eta herrialdeen aurrean, eta kanpoan dugun irudiari ospea emango dion erreferentzia-eredu bihurtu behar du.	

JARDUNAK	ADIERAZLEAK	HELBURUAK	PLANGINTZA
J2.1.1. Eskualde estrategikoekin alde biko lankidetza-akordioak ezartzea eta abian jartzea	Politika publikoen euskal eredua helarazteko izenpetutako akordioen kopurua	8	2016
J2.1.2. Euskadirentzat interes estrategikoa duten eskualde-sareetan parte hartzea	Parte hartu duen sareen kopurua	7	2016
J2.1.3. Norabide biko bisitaldi instituzionalak antolatzea (Euskadirentzat interesa duten eskualdeetatik / eskualdeetara)	Egindako lankidetza-proiektuen kopurua	35	2016

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H2:** Euskadiren garapen jarraitu eta iraunkorrean laguntzea, bertako sektore anitzeko interesak kanpoan sustatzearen bidez	**H2-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI2.2. Euskadiren eta nazioarteko erakundeen arteko harremanak areagotzea**	**EI2.2-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Euskal gizarteak gaur egun dituen erronketako asko globalak dira, eta, beraz, toki pribilegiatua hartzen dute nazioarteko organismo eta erakunderik garrantzitsuenen agendan. Erakunde horiekin zuzenean hitz egitea oso garrantzitsua da, lantzen dituzten arloetako asko euskal erakundeen eskumenekoak baitira. Ekintza-ildo honen bidez, honako helburu hauek lortu nahi dira: i) Euskadik nazioarteko erakundeetan duen posizio estrategikoa indartzea, gure interesak hobeto babesteko, ii) besteak beste industria-politikaren, osasunaren, ingurumenaren, genero-berdintasunaren eta garapenerako lankidetzaren arloko euskal aktibo diferentzialak ezagutzera ematea, eta iii) gure gizartea eraginpean hartzen duten erronketarako irtenbide globalak ematea. Hori guztia lortzeko, beharrezkoa izango da EAEn adierazitako erakundeei dagokienez egindako ekintza egituratzea eta ekintza horri koherentzia eta **sistematika** handiagoa ematea. Horretarako, euskal agenteen ekintza koordinatua eta bateratua sustatuko du Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak nazioarteko erakundeei dagokienez, eta erakunde horien politika publikoak, esperientzia eta jakintza zabaltzen lagunduko du. Ildo horretan, Idazkaritzak aholkularitza- eta laguntza-zerbitzuak eskainiko dizkie Eusko Jaurlaritzaren sailei eta sektore publikoari zein zerbitzu horiek eskatzen dituzten Euskadiko beste eragile batzuei, publikoei (udalei, aldundiei eta abar) zein pribatuei. Horretarako, honako jardun hauek aurreikusi dira: nazioarteko erakundeekin lankidetza-akordioak ezartzea, alderantzizko misioak eta bidaiak antolatzea erakunde horien prozedura espezifikoekin eta operatibarekin ohitzeko, euskal agenteak eskualdeetako elkarrizketa-foroetan parte hartzea, eta Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia sare horizontaletan txertatzea.	

JARDUNAK	ADIERAZLEAK	HELBURUAK	PLANGINTZA
J2.2.1. Nazioarteko erakundeekin lankidetza-akordioak ezartzea eta abian jartzea, Euskadi erreferentzia deneko ereduak eta politika publikoak helarazteko	Izenpetutako lankidetza-akordioen kopurua	6	2016
J2.2.2. Alderantzizko misioak antolatzea	Egindako alderantzizko misioen kopurua	5	2016
J2.2.3. Nazioarteko erakundeekin elkarrizketa-foroak egitea eta/edo horietan parte hartzea, eta euskal agenteen parte-hartzea sustatzea	Euskadiren parte-hartzea izan duten foroen kopurua	12	2016
J2.2.4. Erakunde multilateraletarako bisitaldiak bultzatzea (ohitzeko bisitaldiak)	Egindako bisitaldien kopurua	20	2016
J2.2.5. Ordezkaritza izango duten nazioarteko erakundeak erakartzea	Euskadin ordezkaritza duten nazioarteko erakundeen kopurua	2	2016

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H2:** Euskadiren garapen jarraitu eta iraunkorrean laguntzea, bertako sektore anitzeko interesak kanpoan sustatzearen bidez	**H2-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI2.3. Euskadiren kanpoko erakunde-harremanak areagotzea**	**EI2.3-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza Europako Gaien Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Zalantzarik gabe, herrialde estrategikoekin erakunde-harreman estuak izatea oso lagungarria da herrialde horietan askotariko proiektuak abian jartzeko. Hori dela-eta, euskal interes sektorial ugari biltzen dituzten eta Basque Country Estrategian lehentasunezko edo lehenetsitzat hartu diren herrialdeekiko erakunde-loturak ezarri eta sakondu nahi dira lan-ildo honen bidez. Ekintza-ildo honen bidez, gainera, Euskadiren kanpo-harremanetarako lehentasunezkoak diren herrialdeekin harreman egonkorrak ezartzeko eskuragarri dauden bitartekoak eta baliabideak aktibatu nahi dira. Logikoa denez, Euskadik atzerrian dituen ordezkaritzak dira herrialde horietan alde biko harremanak sendotzeko tresna naturalak. Era berean, ordezkaritza diplomatikoekiko harremanak tresna ezin hobeak dira dagozkien herrialdeetan proiektuak abian jartzeko. Azkenik, erakunde-bisitaldiak ere tresna egokiak dira alde biko harremanak zabaltzeko, harreman horiei eusteko eta, era horretan, estrategikotzat hartutako herrialdeekiko elkartruke ekonomikoa, kulturala eta/edo jakintza-arlokoa bultzatzeko.	

JARDUNAK	ADIERAZLEAK	HELBURUAK	PLANGINTZA
J2.3.1. Lehentasunezko eta lehenetsitako herrialdeetan ordezkaritzen eta erakundeen arteko harreman egonkorrak gauzatzea	Ordezkaritzek antolatu dituzten eta toki-erakundeen parte-hartzearekin egin diren ekitaldien kopurua	100	2016
J2.3.2. Ordezkaritza diplomatikoekiko harremanak areagotzea, Euskadi barruan zein kanpoan	Ordezkari diplomatikoek Euskadira egindako bisitaldien kopurua	80	2016
J2.3.3. Erakunde-bisitaldiak antolatzea, Euskaditik eta Euskadira	Antolatutako agenden kopurua	50	2016

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H2:** Euskadiren garapen jarraitu eta iraunkorrean laguntzea, bertako sektore anitzeko interesak kanpoan sustatzearen bidez	**H2-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI2.4. Euskal agenteek sare tematikoetan parte hartzeko aukera sustatzea**	**EI2.4-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Eusko Jaurlaritzaren sailek eta beste agente batzuek sare tematikoetan parte hartzea funtsezkoa da kontaktuak, esperientziak, jardunbide egokiak eta jakintza eskuratu eta elkartrukatzeko. Halaber, funtsezkoa da Eusko Jaurlaritzak zuzeneko eskumenak dituen sektore eta jardun-eremuen bilakaera baldintzatuko duten erabakiak hartzen eta politika publikoak diseinatzen dituzten instantzien aurrean Euskadik duen posizioa sendotzeko. Ildo horretan, euskal agenteek sare sektorialetan parte hartzearen bidez, helburu bikoitza lortu nahi da: • Gai sektorial zehatzari dagokionez nazioartean nagusi diren planteamendu estrategikoak zuzenean eta ahal bezain laster ezagutzea, Euskadi abangoardiako taldearekin etengabe konektatuta egoteko. • Euskal proposamenak proiektatzea, nazioarteko foroetan iritzi-korronteetan txerta daitezen. Horrela, beraz, ekintza-ildo honen bidez, intereseko sare tematikoak identifikatzen eta horietan txertatzen lagundu nahi zaie sailei eta euskal agenteei. Gainera, Euskadi sare horietako batean liderra izatea lortu nahi da, gai estrategiko batean sare berri bat sortzearen bidez, edota sortuta dagoen sare batean zeregin garrantzitsu bat betetzearen bidez.	

JARDUNAK	**ADIERAZLEAK**	**HELBURUAK**	**PLANGINTZA**
J2.4.1. Euskadiko agenteentzat lehentasunezkoak diren interes-eremuetan sare tematiko garrantzitsuak identifikatzea	Identifikatutako sare tematikoen kopurua	12	2016
J2.4.2. Agenteak identifikatutako sareetan txertatzeko prozesuan erakundeen babesa lortzea	Ezarritako eta sailei eskainitako kontaktuak	60	2016
J2.4.3. Sare tematiko estrategikoetan Euskadiren lidergoa sustatzea	Euskadi liderra den edo zeregin garrantzitsua betetzen duen sare tematikoen kopurua	6	2016

3. HELBURU ESTRATEGIKOA

		Ekintza-ildoak	Jardunak
HE3: Europaren eraikuntzan parte hartzea eta erantzukizuna hartzea	EI3.1	Euskadiren lidergoa sustatzea, Europan dituen interesak babesteko	• **J3.1.1.** Lobby politiko-instituzionalaren ekintzak bultzatzea • **J3.1.2.** Euskadik Europako erakunde eta organoetan duen parte-hartzea sendotzea • **J3.1.3.** Estatuko Administrazio Orokorraren eta Euskadikoaren arteko alde biko Batzordea Europako gaietan eta kanpo-harremanetan berriz aktibatzea • **J3.1.4.** Europar Batasunean eta Euskadirentzat lehentasunezkoak diren arloetan interes komunak babesteko partenariatuak ezartzea
	EI3.2	Mugaz gaindiko lankidetza sendotzea	• **J3.2.1.** Akitaniarekiko harremanak sendotzea eta Akitania-Euskadi Plan Estrategikoa lantzea • **J3.2.2.** Mugaz gaindiko lankidetzan diharduten Frantziako Errepublikako erakundeekiko loturak sendotzea • **J3.2.3.** Mugaz gaindiko eta eskualde arteko lankidetzarako foro edo elkarteetan parte hartzea
	EI3.3	Euskal agenteek Europar Batasunaren erakunde, proiektu eta ekimenetan behar duten parte-hartzea eta presentzia areagotzea	• **J3.3.1.** Europar Batasunari lotutako edukiak zabaltzeko zerbitzuen plataforma birtuala eguneratzea eta sendotzea • **J3.3.2.** Europako politiketako profesionalekin informazio-saioak antolatzea • **J3.3.3.** Europaren eraikuntzaren eta horrek Euskadin duen eraginaren arloan egindako aurrerapenen inguruko sentsibilizazio-kanpainak eta eztabaidak bultzatzea • **J3.3.4.** Eusko Jaurlaritzaren sailekin koordinatzea eta lankidetzan jardutea, interesa duten Europako politika publikoei jarraipena emateko • **J3.3.5.** Euskadin jardunbide egokiak zabaltzeko programa eta jardunaldietan parte hartzea
	EI3.4	Europako Erkidegoko Zuzenbidearen aplikazioaz arduratzea	• **J3.4.1.** Jaurlaritzaren ekintza koordinatzea eta horretarako aholkularitza ematea, Europako Erkidegoko zuzenbidearen ondoriozko betebeharrak betetzeko • **J3.4.2.** Estatuko Administrazio Orokorrarekin hitz egitea • **J3.4.3.** Subsidiariotasun-printzipioa eraginkortasunez aplikatzen laguntzea

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H3:** Europaren eraikuntzan parte hartzea eta erantzukizuna hartzea.	**H3-AREN ARDURADUNA** Europako Gaien Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI3.1. Euskadiren lidergoa sustatzea, Europan dituen interesak babesteko**	**EI3.1-AREN ARDURADUNA** Europako Gaien Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Europar Batasuna Euskadiko erakundeen kanpo-harremanetarako bazkide natural eta lehenetsia da. Euskadi Europan egotearen helburua honako hau da: Europaren eraikuntzan laguntzea, eta euskal interes sozioekonomikoak, sektorialak eta profesionalak Europako erakunde eta organismoen aurrean babestea (hala nola Europako Kontseiluaren, Batzordearen eta Eskualdeen Batzordearen aurrean). Ekintza-ildo honen bidez, euskal erakundeek Europako esparruan Euskadiren eskumenak eta interesak babesteko ordezkaritza eta parte-hartze handiagoa izatea lortu nahi da. Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak babesa emango du eta bideak irekiko ditu Euskadi Europar Batasunaren barruan dituen eskumen, interes eta asmoei lotutako gaiak eztabaidatzen edo erabakitzen dituzten Europako Erkidegoko organo eta estamentu guztietan egon dadin.	

JARDUNAK	**ADIERAZLEAK**	**HELBURUAK**	**PLANGINTZA**
J3.1.1. Lobby politiko-instituzionalaren ekintzak bultzatzea	Sustatutako ekimenen kopurua	12	2016
J3.1.2. Euskadik Europako erakunde eta organoetan duen parte-hartzea sendotzea	Europako erakundeekin egindako bilera edo saioen kopurua	60	2016
J3.1.3. Estatuko Administrazio Orokorraren eta Euskadikoaren arteko alde biko Batzordea Europako gaietan eta kanpo-harremanetan berriz aktibatzea	Euskadik partaidetutako Europako Ministro Kontseiluen kopurua	4	2016
J3.1.4. Europar Batasunean eta Euskadirentzat lehentasunezkoak diren arloetan interes komunak babesteko partenariatuak ezartzea	Aurkeztutako baterako proposamenen kopurua	4	2016

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H3:** Europaren eraikuntzan parte hartzea eta erantzukizuna hartzea.	**H3-AREN ARDURADUNA** Europako Gaien Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI3.2. Mugaz gaindiko lankidetza sendotzea**	**EI3.2-AREN ARDURADUNA** Europako Gaien Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Europaren eraikuntzan parte hartzeak eta erantzukizuna hartzeak Euskadiren eta bazkide estrategiko nagusien arteko mugaz gaindiko eta eskualde arteko lankidetza sustatzea dakar. Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak etapa berri bat irekiko du orain arte Akitaniaren eta Euskadiren artean garatutako mugaz gaindiko lankidetzan. Horretarako, Euroeskualderako Plan Estrategiko bat zehaztuko da. Plan horretan, batera jarduteko lehentasunezko eremuak identifikatuko dira, Europako esparruan hobeto kokatuta eta kohesionatuta egongo den gune sozial, ekonomiko eta harreman-arloko bat antolatzeko. Plan horrek bereziki azpimarratuko du hurbileko mugaz gaindiko lankidetzaren sustapena, era horretan Pirinio Atlantikoetako Departamenduarekiko (eta, bereziki, bertako euskal lurraldeekiko) loturak sendotzeko. Akitaniak eta Euskadik osatzen duten Euroeskualdeak, gainera, Eusko Jaurlaritzak eta Akitaniako Eskualde Kontseiluak sinergiak eta osagarritasunak baliatzen dituzten sare eta proiektuetan lankidetzan jarduteko eta batera parte hartzeko aukera bultzatzen lagunduko du, lurralde-kohesioan aurrera egiteko eta Europako esparruan hobeto kokatuta egoteko. Era berean, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak, bidezko sailekin lankidetzan, Euskadik mugaz gaindiko eta eskualde arteko lankidetza sustatzen duten beste foro batzuetan parte hartzeko aukera bultzatuko du, hala nola Pirinioetako Lan Erkidegoan edota Itsasoko Eskualde Periferikoetako Kontseiluaren Arku Atlantikoan.	

JARDUNAK	**ADIERAZLEAK**	**HELBURUAK**	**PLANGINTZA**
J3.2.1. Akitaniarekiko harremanak sendotzea eta Akitania-Euskadi Plan Estrategikoa lantzea	Finantzatutako mugaz gaindiko proiektuen kopurua	200	2016
J3.2.2. Mugaz gaindiko lankidetzan diharduten Frantziako Errepublikako erakundeekiko loturak sendotzea	Egindako erakunde-bisitaldien kopurua	12	2016
J3.2.3. Mugaz gaindiko eta eskualde arteko lankidetzarako foro edo elkarteetan parte hartzea	Parte hartu den foroen kopurua	6	2016

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H3:** Europaren eraikuntzan parte hartzea eta erantzukizuna hartzea.	**H3-AREN ARDURADUNA** Europako Gaien Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI3.3. Euskal agenteek Europar Batasuneko erakunde, proiektu eta ekimenetan behar duten parte-hartzea eta presentzia areagotzea**	**EI3.3-AREN ARDURADUNA** Europako Gaien Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Euskadiko interesak Europar Batasunean babestearekin lortu nahi diren helburuetako bat euskal agente guztiek Europako Erkidegoko proiektu eta ekimenetan duten presentzia eta parte-hartzea neurri handian areagotzea da. Adibidez, Kohesio Politikaren programazioaldi berriak (2014-2020) eta duela gutxi I+G+Ba babesteko onartutako Esparru Programak (Horizon 2020) aukera ugari eskaintzen dituzte finantzaketa gehigarriari eta beste herrialde eta eskualdeetako agendekiko lankidetzari dagokionez. Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak ahaleginak egingo ditu euskal agente guztien artean Europar Batasunaren finantza-esparru berriaren ondoriozko informazioa, edukiak eta lankidetza- eta finantzaketa-aukerak zabaltzeko. Bereziki, inplikatutako sailen eta agente publiko eta pribatuen artean koordinazio handiagoa ahalbidetzen saiatuko da, jardun koherente eta koordinatuagoen bidez emaitza hobeak lortu ahal izan daitezen.	

JARDUNAK	**ADIERAZLEAK**	**HELBURUAK**	**PLANGINTZA**
J3.3.1. Europar Batasunari lotutako edukiak zabaltzeko zerbitzuen plataforma birtuala eguneratzea eta sendotzea	Eguneratutako plataforma	1	2015eko 1. seihilekoa
J3.3.2. Europako politiketako profesionalekin informazio-saioak antolatzea	Antolatutako saioen kopurua	40	2016
J3.3.3. Europaren eraikuntzaren eta horrek Euskadin duen eraginaren arloan egindako aurrerapenen inguruko sentsibilizazio-kanpainak eta eztabaidak bultzatzea	Egindako kanpainen kopurua	3	2016
J3.3.4. Eusko Jaurlaritzaren sailekin koordinatzea eta lankidetzan jardutea, interesa duten Europako politika publikoei jarraipena emateko	Egindako kontsulten kopurua	200	2016
J3.3.5. Euskadin jardunbide egokiak zabaltzeko programa eta jardunaldietan parte hartzea	Detektatutako, dokumentatutako eta zabaldutako jardunbide egokien kopurua	12	2016

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H3:** Europaren eraikuntzan parte hartzea eta erantzukizuna hartzea.	**H3-AREN ARDURADUNA** Europako Gaien Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI3.4. Europako Erkidegoko Zuzenbidearen aplikazioaz arduratzea**	**EI3.4-AREN ARDURADUNA** Europako Gaien Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Euskadi Europar Batasunari atxikita dagoenetik, Europako Erkidegoko Zuzenbidearen ondoriozko lege eta arauak zorrotz betetzeko beharrezkoak diren tresna eta mekanismo publikoak jarri dira abian kanpo-harremanen arloan. Eusko Jaurlaritzak, halaber, bere eskumenen eremuan, Erkidegoko Zuzentarauen eta erregelamentazio teknikoen transposizioa bermatu eta babestu du, eta sailen arteko lana koordinatu du beharrezkoa izan denean. Horrez gain, aholkularitza eman zaio Eusko Legebiltzarrari subsidiariotasun eta proportzionaltasunaren printzipioaren dimentsio deszentralizatua betetzeko, Europako Erkidegoko lege-ekimenek EAErekin partekatutako eskumenak har baitzitzaketen eraginpean. Ekintza-ildo honen esparruan, inplikatutako Europako instantziekiko eta, hala badagokio, estatu eta eskualdeetako instantziekiko lankidetza, elkarrizketa eta koordinazioa areagotu nahi dira, Europako Erkidegoko Zuzenbidearen ondoriozko betebeharrak egokiro eta eraginkortasunez betetzeko.	

JARDUNAK	ADIERAZLEAK	HELBURUAK	PLANGINTZA
J3.4.1. Jaurlaritzaren ekintza koordinatzea eta horretarako aholkularitza ematea, Europako Erkidegoko zuzenbidearen ondoriozko betebeharrak betetzeko	Egindako koordinazio-bileren kopurua	16	2016
J3.4.2. Estatuko Administrazio Orokorrarekin hitz egitea.	Elkarren arteko komunikazio formalen kopurua	80	2016
J3.4.3. Subsidiariotasun-printzipioa eraginkortasunez aplikatzen laguntzea	Ezarritako printzipioa aplikatzeko estrategia edo jardun-protokoloa	1	2015eko 2. seihilekoa

4. HELBURU ESTRATEGIKOA

HE4: Euskadiren eta kanpoan den euskal komunitatearen arteko harremanak sustatu, babestu eta areagotzea

	Ekintza-ildoak	*Jardunak*
EI4.1	Kanpoan den egungo euskal komunitatea osatzen duten gizataldeak konektatzea	• **J4.1.1.** Kanpoan den euskal komunitatea lotuko duen sare bat zehaztea eta abian jartzea: Global Basque Network • **J4.1.2.** Euskal jatorriko pertsonak eta Euskadirekin afinitatea dutenak identifikatzea • **J4.1.3.** Euskal jatorria duten eta nazioartean jakintza eta/edo posizio garrantzitsua duten pertsonak identifikatzea eta elkarrekin lotzea • **J4.1.4.** Kanpoan den euskal komunitateko kideekin aldizkako topaketa bat egitea Euskadin
EI4.2	Euskal emigrazioaren eta euskal diasporaren inguruko alderdiei buruzko ikerketa eta jakintza sustatzea	• **J4.2.1.** Euskal emigrazio eta diasporari buruzko azterlanak eta argitalpenak babestea • **J4.2.2.** Unibertsitatearen eta ikerketaren eremuan adituak diren pertsonekin lankidetzan, euskal emigrazio eta diasporari buruzko nazioarteko mintegiak eta topaketak egitea • **J4.2.3.** Euskal emigrazio eta diasporaren ahozko testigantzen base dokumental bat sortzea • **J4.2.4:** Diasporari eta emigrazioari buruzko erakusketak egitea
EI4.3	Kanpoan den euskal komunitatea sendotzen laguntzea, Euskal Etxeen sarearen bitartez	• **J4.3.1.** Euskal Etxeek euskal errealitatea zabaltzeko mekanismo gisa betetzen duten zeregina sendotzea • **J4.3.2.** Euskal Etxeen eta horien herrialdeetan finkatuta dauden beste diaspora batzuen arteko lankidetza sustatzea • **J4.3.3.** Euskal Etxeek dauden herrialdeetako gizarteetan egiten dituzten jarduerak sustatzea • **J4.3.4.** Euskal Etxeetan informazioaren eta komunikazioaren teknologiak sartzeko aukera sustatzea • **J4.3.5.** Euskal Etxeen bizitzan gazteen eta emakumeen presentzia sustatzea • **J4.3.6.** Euskal Etxeen sarea zabaltzea, helmuga berrietan bereziki
EI4.4	Kanpoan den euskal komunitatea osatzen duten pertsonei laguntzea	• **J4.4.1.** Premia larriko egoeran dauden familia-unitateei laguntza ematea • **J4.4.2.** Euskadira itzultzen diren euskal herritarrei eta euskal jatorrikoei aholkularitza eta babesa ematea

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H4:** Euskadiren eta kanpoan den euskal komunitatearen arteko harremanak sustatu, babestu eta areagotzea	**H4-AREN ARDURADUNA** Kanpoan den Euskal Komunitatearentzako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI4.1. Kanpoan den egungo euskal komunitatea osatzen duten gizataldeak konektatzea**	**EI4.1-AREN ARDURADUNA** Kanpoan den Euskal Komunitatearentzako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Orain arte ofizialki aintzatetsita dauden 187 euskal etxeek 30.000 kide inguru dituzte, eta gehienak euskal jatorriko pertsonak dira. Horiez gain, arrazoi akademikoengatik, enpresa-proiektuen edo garapenerako lankidetzako ekimenen esparruan edo beste arrazoi batzuengatik ehun herrialde baino gehiagotan finkatuta dauden euskaldunen kopuru handi bat dago (kopuru zehatza ezezaguna bada ere). Pertsona horietako askok Euskadirekiko loturari eutsi nahi diote, eta euskal errealitatea proiektatu nahi dute dauden lekuan. Ezin da ukatu, gainera, pertsona horiek bizi diren eta lan egiten duten herrialdeetako jakintza funtsezko aktiboa dela, eta nazioartekotzeko proiektu asko abian jartzen lagun dezakeela. Hori dela-eta, kanpoan den euskal komunitateko kideak eta euskal munduarekin afinitatea sentitzen duten pertsonak elkarren artean eta EAErekin konektatzeko sare bat jarriko da abian legegintzaldi honetan. Halaber, pertsona horien arteko topaketak bultzatuko dira, eta beren herrialdean duten posizio garrantzitsuagatik Basque Country Estrategia abian jartzeko funtsezkoak izan daitezkeen beste pertsona batzuk identifikatuko dira.	

JARDUNAK	ADIERAZLEAK	HELBURUAK	PLANGINTZA
J4.1.1. Kanpoan den euskal komunitatea lotuko duen sare bat zehaztea eta abian jartzea: Global Basque Network	Sarearen abian jartzea	1	2014
J4.1.2. Euskal jatorriko pertsonak eta Euskadirekin afinitatea dutenak identifikatzea	Identifikatutako pertsonen kopurua	40.000	2016
J4.1.3. Euskal jatorria duten eta nazioartean jakintza eta/edo posizio garrantzitsua duten pertsonak identifikatzea eta elkarrekin lotzea	Lotutako pertsonen kopurua	100	2016
J4.1.4. Kanpoan den euskal komunitateko kideekin aldizkako topaketa bat egitea Euskadin	Egindako ekimenen kopurua	3	2016

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H4:** Euskadiren eta kanpoan den euskal komunitatearen arteko harremanak sustatu, babestu eta areagotzea	**H4-AREN ARDURADUNA** Kanpoan den Euskal Komunitatearentzako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI4.2. Euskal emigrazio eta diasporaren inguruko alderdiei buruzko ikerketa eta jakintza sustatzea**	**EI4.2-AREN ARDURADUNA** Kanpoan den Euskal Komunitatearentzako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	1999. urtean, Gasteizen Euskal Gizataldeen II. Mundu Batzarra egin zenean, William A. Douglass antropologo estatubatuarrak gure diasporaren memoria historikoaren bilketa-lanarekin hasteko eskatu zien euskal agintariei, denboraren halabeharrezko joanagatik iturri asko galtzen ari baitziren. Handik lau urtera, III. Mundu Batzarrari begira, munduko euskal komunitaterik adierazgarrienen historia biltzen duen Urazandi bildumako lehen hamabost liburukiak aurkeztu ziren. Urte batzuk geroago, XIX. mendearen amaieratik aurrera hainbat herrialdetan atera ziren ehun euskal argitalpen baino gehiagoren zenbaki guztiak digitalizatu ziren. Azken urteotan, erakusketa interesgarriak egin dira zenbait herrialdetan, hala nola “Euskal aztarna Argentinan”, “Hidden in Plain Sight: the Basques” eta beste batzuk. Halaber, gure inguruneko unibertsitateekin lankidetzan, euskal diasporari buruzko urteko mintegiak antolatu dira, hala nola hamargarren edizioa bete duen Euskal Herria Mugaz Gaindi mintegia. Euskadiko historiaren zati garrantzitsu bat gordetzen eta ezagutzera ematen jarraitzeko helburuarekin, euskal emigrazio eta diasporari lotutako alderdien inguruko hainbat ikerketa- eta zabalkunde-jardun egin nahi dira ekintza-ildo honen bidez.	

JARDUNAK	ADIERAZLEAK	HELBURUAK	PLANGINTZA
J4.2.1. Euskal emigrazio eta diasporari buruzko azterlanak eta argitalpenak babestea	Argitalpen kopurua	20	2016
J4.2.2. Unibertsitatearen eta ikerketaren eremuan adituak diren pertsonekin lankidetzan, euskal emigrazio eta diasporari buruzko nazioarteko mintegiak eta topaketak egitea	Bertaratuen kopurua	500	2016
J4.2.3. Euskal emigrazio eta diasporaren ahozko testigantzen base dokumental bat sortzea	Bildutako testigantzen kopurua	200	2016
J4.2.4. Diasporari eta emigrazioari buruzko erakusketak egitea	Bertaratuen kopurua	5.000	2016

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H4:** Euskadiren eta kanpoan den euskal komunitatearen arteko harremanak sustatu, babestu eta areagotzea	**H4-AREN ARDURADUNA** Kanpoan den Euskal Komunitatearentzako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI4.3. Kanpoan den euskal komunitatea sendotzen laguntzea, Euskal Etxeen sarearen bidez**	**EI4.3-AREN ARDURADUNA** Kanpoan den Euskal Komunitatearentzako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Plan honen indarraldian, Euskal Etxeek betetzen duten zeregina sendotzeko eta Euskal Etxeen barne-kohesioa, belaunaldi-aldaketa eta elkarte-ekintzen eraginkortasuna bermatzeko lanean jarraituko du Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak. Euskal Etxeen egungo sarea sendotzeaz gain, migrazio-helmuga berrietara zabaldu nahi da. Ekintza-ildo honen bidez, Eusko Legebiltzarrean talde politikoek aho batez onartu zuten Euskal Autonomia Erkidegoaz kanpoko Euskal Gizatalde eta Etxeekiko Harremanetarako maiatzaren 27ko 8/1994 Legearen 1.a) artikuluan ezarritakoa bete nahi da. Ildo horretan, Legeari jarraiki, loturak gorde eta sustatzera, Euskadiko errealitatea euskal gizataldeak kokatuta dauden lekuetan proiektatzera eta harremanak bultzatzera (harreman sozialak, kulturalak eta ekonomikoak bereziki) bideratutako jardunak egingo dira.	

JARDUNAK	ADIERAZLEAK	HELBURUAK	PLANGINTZA
J4.3.1. Euskal Etxeek euskal errealitatea zabaltzeko mekanismo gisa betetzen duten zeregina sendotzea	Euskal Etxeek antolatutako jardueren kopurua	6.000	2016
J4.3.2. Euskal Etxeen eta horien herrialdeetan finkatuta dauden beste diaspora batzuen arteko lankidetza sustatzea	Elkarrekin egindako jardunen kopurua	30	2016
J4.3.3. Euskal Etxeek dauden herrialdeetako gizarteetan egiten dituzten jarduerak sustatzea	Beste agente batzuekin egindako jardunen kopurua	500	2016
J4.3.4. Euskal Etxeetan informazioaren eta komunikazioaren teknologiak sartzeko aukera sustatzea	Erabilitako komunikazio-kanalen kopurua	200	2016
J4.3.5. Euskal Etxeen bizitzan gazteen eta emakumeen presentzia sustatzea	Ardurak dituzten gazteen eta emakumeen kopurua	500	2016
J4.3.6. Euskal Etxeen sarea zabaltzea, helmuga berrietan bereziki	Eusko Jaurlaritzak ofizialki erregistratutako Euskal Etxe berrien kopurua	10	2016

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H4:** Euskadiren eta kanpoan den euskal komunitatearen arteko harremanak sustatu, babestu eta areagotzea	**H4-AREN ARDURADUNA** Kanpoan den Euskal Komunitatearentzako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOA	**EI4.4. Kanpoan den euskal komunitatea osatzen duten pertsonei laguntzea**	**EI4.4-AREN ARDURADUNA** Kanpoan den Euskal Komunitatearentzako Zuzendaritza
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Kanpoan den euskal komunitatea osatzen duten eta premia larriko egoerak bizi dituzten pertsonekiko eta Euskadira itzultzeko interesa duten pertsonekiko elkartasunez, gizatalde horri laguntzeko lanean jarraituko da. Helburu horiek 8/94 Legean bertan ezarrita daude, hain zuzen ere 1.e) artikuluan (bertan honako helburu hau ezartzen da: “ordenamendu juridikoaren esparruaren eta aurrekontu-baliabideen barruan, kanpoan bizi diren euskal jatorriko pertsonei laguntza eta babesa ematea”) eta 11. artikuluaren 2. eta 3. puntuetan (itzulerari dagokionez). Era berean, Euskal Gizataldeekiko Harremanetarako Aholku Batzordeak onartutako 2012-2015eko Erakunde Ekintzarako Lau Urteko Planaren 3. eta 8. puntuek jasotzen dutenez, programa horiekin jarraituko da, mundu osoko Euskal Etxeen sorrerako helburu nagusia elkarri laguntzea baita.	

JARDUNAK	**ADIERAZLEAK**	**HELBURUAK**	**PLANGINTZA**
J4.4.1. Premia larriko egoeran dauden familia-unitateei laguntza ematea	Lagundutako familia-unitateen kopurua	200	2016
J4.4.2. Euskadira itzultzen diren euskal herritarrei eta euskal jatorrikoei aholkularitza eta babesa ematea	Aldeko erantzuna jaso duten eskaeren kopurua	50	2016

6. HELBURU ESTRATEGIKOA

		Ekintza-ildoak	*Jardunak*
HE6: Euskadiren kanpo-harremanen eraginkortasuna eta kalitatea hobetzea	EI6.1	Kanpo-harremanen koordinazioa finkatzea	• **J6.1.1.** Erakundeen arteko komunikazio eta lankidetzarako mekanismoak sendotzea • **J6.1.2.** Erakunde-bisitaldiei lotutako aukerak identifikatzea eta helaraztea • **J6.1.3.** Sailen arteko komunikazio eta koordinaziorako mekanismoak sendotzea
	EI6.2	Gizarteak Euskadi nazioartekotzeko prozesuan parte hartzeko aukera aktibatzea	• **J6.2.1.** Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseilua sortzea • **J6.2.2.** Euskal paradiplomazia finkatzea • **J6.2.3.** Euskadiren kanpo-harremanak gizarteari helarazteko Komunikazio Integraleko Estrategia bat garatzea
	EI6.3	Euskadiren kanpo-harremanei lotutako ekintza profesionalizatzea	• **J6.3.1.** Sailetan kanpo-harremanetarako profila duten espezialistak ezartzeko aukera bultzatzea • **J6.3.2.** Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiko teknikarientzako etengabeko prestakuntza kanpo-harremanen eta diasporari buruzko azterlanen esparruan • **J6.3.3.** Administrazioan lan egiten duten pertsonentzako mugikortasun- eta/edo elkartruke-programa bat diseinatzea (nazioarteko gobernu eta erakundeekin) • **J6.3.4.** Kanpo-harremanei lotutako beketarako deialdia egitea
	EI6.4	Ordezkaritzekiko koordinazioa finkatzea	• **J6.4.1.** Antena espezializatuak jartzeko aldez aurreko azterlan bat egitea • **J6.4.2.** Interneten presentzia izateko estrategia bat garatzea • **J6.4.3.** Ordezkaritza berriak eta/edo kanpoan erakunde-presentzia izateko modu berriak zabaltzeko azterketa egitea • **J6.4.4.** Kanpoan den euskal komunitatearekin batera ekimenak egitea

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H6:** Euskadiren kanpo-harremanen eraginkortasuna eta kalitatea hobetzea	**H6-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
EKINTZA ILDOA	**EI6.1. Kanpo-harremanen koordinazioa finkatzea**	**EI6.1-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak lehendakariari lagundu behar dio Euskadiren kanpo-harremanen estrategia politiko-instituzionala zuzentzen, eta estrategia hori koordinatu behar du. Ildo horretan, Idazkaritzaren funtzioen barruan, Jaurlaritzaren eta euskal gizartearen zerbitzura egongo diren kanpo-harreman eraginkorrak eta efizienteak garatzea lehentasunezko helburua da. Horretarako, Idazkaritzaren tresnak indartu, haren egitura sendotu, eta Eusko Jaurlaritzaren kanpo-harremanen koordinazioa optimizatzeko beharrezkoak diren mekanismoak prestatu nahi dira ekintza-ildo honen bidez. Gainera, beste administrazio publiko batzuekiko lankidetza bultzatuko da interes komuneko proiektuetan. Era berean, jardueraren zati handi bat atzerrian egiten duten euskal agenteei, Eusko Jaurlaritzaren sailei eta sektore publikoari nazioartekotzearen arloko balio erantsiko zerbitzuak eta informazioa eskaintzeko Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak duen ahalmena hobetuko da.	

JARDUNAK	ADIERAZLEAK	HELBURUAK	PLANGINTZA
J6.1.1. Erakundeen arteko komunikazio eta lankidetzarako mekanismoak sendotzea	Egindako erakunde arteko batzordeen kopurua	3	2016
J6.1.2. Erakunde-bisitaldiei lotutako aukerak identifikatzea eta helaraztea	Identifikatutako eta sailei helarazitako aukeren kopurua	15	2016
J6.1.3 Sailen arteko komunikazio eta koordinaziorako mekanismoak sendotzea	Egindako jarraipen-bilera teknikoen kopurua	40	2016

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H6:** Euskadiren kanpo-harremanen eraginkortasuna eta kalitatea hobetzea	**H6-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
EKINTZA ILDOA	**EI6.2. Gizarteak Euskadi nazioartekotzeko prozesuan parte hartzeko aukera aktibatzea**	**EI6.2-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	X. Legegintzaldiko Gobernu Programak gizarte osoaren esku-hartzea behar duen herrialde-proiektutzat hartzen du Euskadiren nazioartekotzea. Ildo horretan, Euskadiren kanpo-harremanak diseinatzeko eta abian jartzeko prozesuan gizarte zibilak parte har dezan lortu nahi da (eta, bereziki, nazioarteko jarduera gehien abian jartzen ari diren sektoreek). Gainera, arreta berezia eskainiko zaio Basque Country eredua kanpoan zabaltzeko prozesuan gizarte zibilak zeregin aktiboa betetzeko aukerari. Premisa horretan oinarrituta, "euskal paradiplomazia" osatzen duten euskal gizarte zibileko agenteak, profesionalak eta iritzi-liderrak egiten diren ekimenetan txertatzera bideratutako ekintzak egitea hartzen du kontuan ekintza-ildo honek, betiere Euskadi nazioartekotzeko helburu komunarekin.	

JARDUNAK	**ADIERAZLEAK**	**HELBURUAK**	**PLANGINTZA**
J6.2.1. Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseilua sortzea	Kontseiluaren sorrera	1	2015eko lehen seihilekoa
J6.2.2. Euskal paradiplomazia finkatzea	Antolatutako elkarrizketa-mahai / jardunaldi / ekitaldietara joan direnen kopurua	500	2016
J6.2.3. Euskadiren kanpo-harremanak gizarteari helarazteko Komunikazio Integraleko Estrategia bat garatzea	Kanpo-harremanen komunikazioaren arloan egindako ekintzen kopurua: • Irekia • Webguneak / sare sozialak • Baliabideak • Zabalkunde-materiala • Beste batzuk	100	2016

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H6:** Euskadiren kanpo-harremanen eraginkortasuna eta kalitatea hobetzea	**H6-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
EKINTZA ILDOA	**EI6.3. Euskadiren kanpo-harremanei lotutako ekintza profesionalizatzea**	**EI6.3-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Kanpo-harremanen arloa oso garrantzitsua da Eusko Jaurlaritzaren ekintza politikoan eta erakunde-ekintzan, eta kalifikazio handiko profesionalak behar ditu behar bezala egikaritzeko. Kanpo-harremanen eremuan prestatutako pertsonak izatea funtsezko premisa da Basque Country Estrategia eta Kanpo Harremanetarako Plana abian jartzeko. Ekintza-ildo honen bidez, euskal administrazioak gaur egun eta etorkizunean kanpo-harremanei lotutako ekintza profesional bat egiteko dituen gaitasunak indartu nahi dira. Horretarako, gaur egun nazioarteko harremanei lotuta dauden Administrazio Publikoko profesionalen gaitasunak indartzera (profesional horien jakintza-arloa edozein izanik ere) eta etorkizunerako lehen mailako kanpo-harremanak ziurtatuko dituzten adituen belaunaldi berri bat prestatzera zuzendutako ekimenak jarriko dira abian.	

JARDUNAK	ADIERAZLEAK	HELBURUAK	PLANGINTZA
J6.3.1. Sailetan kanpo-harremanetarako profila duten espezialistak ezartzeko aukera bultzatzea	Erreferentziazko pertsonak, kanpo-harremanetako espezialista gisa, sailetan	40	2016
J6.3.2. Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiko teknikarientzako etengabeko prestakuntza kanpo-harremanen eta diasporari buruzko azterlanen esparruan	Emandako prestakuntza-saioen kopurua	5	2016
J6.3.3. Administrazioan lan egiten duten pertsonentzako mugikortasun-eta/edo elkartruke-programa bat diseinatzea (nazioarteko gobernu eta erakundeekin)	Adostutako Mugikortasun Programaren diseinua	1	2015eko bigarren seihilekoa
J6.3.4. Kanpo-harremanei lotutako beketarako deialdia egitea	Bekadunen kopurua	25	2016

HELBURU ESTRATEGIKOA	**H6:** Euskadiren kanpo-harremanen eraginkortasuna eta kalitatea hobetzea	**H6-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
EKINTZA ILDOA	**EI6.4. Ordezkaritzekiko koordinazioa finkatzea**	**EI6.4-AREN ARDURADUNA** Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
EKINTZA ILDOAREN DESKRIBAPENA	Euskal agenteek beren nazioarteko jarduera egiteko babes-mekanismo gisa hobekien balioetsi dituzten tresnak (Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiaren tresnen artean) Euskadik kanpoan dituen ordezkaritzak dira. Ordezkaritza horien sorkuntza eta garapena funtsezko mugarria izan da Euskadiren kanpo-harremanen sakontze eta eraginkortasunerako. Balioespen positibo horrek iraun dezan, ordezkaritzen gaitasunak indartzera eta ordezkaritzek Eusko Jaurlaritzaren sailekin, sozietate publikoekin eta nazioartekotzeko proiektuak dituzten agenteekin duten lotura sendotzera zuzendutako jardunei eta kanpoan den euskal komunitatearen sareko lanari emango zaie lehentasuna. Testuinguru horretan, zenbait jarduna aurreikusi dira, hala nola interneten presentzia izateko estrategia bat zehaztea eta kanpoan den euskal komunitatearekin batera jarduerak egitea. Halaber, dauden ordezkaritzetan antena espezializatuak jartzea edota ordezkaritzen sarea beste leku batzuetara zabaltzea komeni den ala ez aztertuko da.	

JARDUNAK	ADIERAZLEAK	HELBURUAK	PLANGINTZA
J6.4.1. Antena espezializatuak jartzeko aldez aurreko azterlan bat egitea	Egindako azterlana	1	2015eko lehen seihilekoa
J6.4.2. Interneten presentzia izateko estrategia bat garatzea	Interneten presentzia izateko estrategia	1	2015eko bigarren seihilekoa
J6.4.3. Ordezkaritza berriak eta/edo kanpoan erakunde-presentzia izateko modu berriak zabaltzeko azterketa egitea	Egindako azterketa	1	2015
J6.4.4. Kanpoan den euskal komunitatearekin batera ekimenak egitea	Ordezkaritzek kanpoan den euskal komunitatearekin lankidetzan egindako ekimenen kopurua	15	2016

5

GOBERNANTZA EREDUA, JARRAIPENA ETA AURREKONTU ESPARRUA

5. GOBERNANTZA EREDUA, JARRAIPENA ETA AURREKONTU ESPARRUA

5.1. Gobernantza-eredua

Nazioartekotzeko jardueren garapenean inplikatuta dauden agenteen ugaritasuna dela-eta, kanpo-harreman koherenteak eta iraunkorrak ziurtatuko dituzten koordinazio- eta lankidetza-mekanismoak sortu behar dira.

Testuinguru horretan, Basque Country Estrategiak gobernantza-mekanismo batzuk ezarri ditu (Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak dinamizatuko dituenak), Estrategia zein Kanpo Harremanetarako Plana bera behar bezala egikarituko direla ziurtatzeko. Gobernantza-ereduak Eusko Jaurlaritza eta haren sektore publikoa zein Basque Country Estrategia abian jartzen lagundu nahi duten beste euskal administrazio publiko batzuk (aldundiak eta udalak) hartzen ditu eraginpean.

5.1.1. Basque Country Estrategiaren gobernantza-eredua

Basque Country Estrategiaren helburuak lortzeko, Eusko Jaurlaritzaren sail guztien eta haren sektore publikoaren ahalegina behar da. Horietako bakoitzak estregia komunari egiten dion ekarpena koordinatzeko asmoz, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak horretarako topaleku formala (hots, Kanpo Harremanetarako Sail arteko Batzordea) dinamizatuko du, eta batzorde horretarako deialdia egingo du aldizka.

Zehazki, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak gutxienez urtean bitan egingo du Kanpo Harremanetarako Sail arteko Batzorderako deialdia. Kanpo Harremanetarako Sail arteko Batzordea arautzen duen 127/2007 Dekretuari jarraiki, Eusko Jaurlaritzaren sailen arteko nazioarteko jarduera koherentziaz eta eraginkortasunez koordinatu eta planifikatzeko organo gisa jardungo du Batzorde horrek. Batzordeko presidentea Idazkaritzako titularra izango da. Horrez gain, Eusko Jaurlaritzaren sail guztiak ordezkatuko dituzten goi-karguek osatuko dute Batzordea. Foro horretan, Euskadiren nazioartekotzearen helburuak era koordinatuan lortzen lagunduko duten ekimenak proposatu eta aztertuko dira, sinergiak eta lankidetzan egin daitezkeen jardunak identifikatuko dira, eta eskuragarri dauden baliabideen erabilera eraginkorra bermatzeko neurriak aztertuko dira.

Gainera, Idazkaritzaren ustez, beharrezkoa da Kanpo Harremanetarako Sail arteko Batzordea Jaurlaritzaren sail guztiek Basque Country Estrategiaren esparruan egindako jardueraren jarraipena egiteko organoa izatea.

Arestian adierazi dugunez, herrialde-erronka bati egin nahi zaio aurre Basque Country Estrategiaren bidez. Hori dela-eta, euskal erakunde guztiak gonbidatuta daude Estrategiarekin bat egitera eta Euskadi kanpoan neurri handiagoan proiektatzeko ahaleginak batzera.

Hori horrela izanik, Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordeak Eusko Jaurlaritzaren eta kanpoko proiekzioko ekintzak egiten dituzten euskal erakundeen arteko lankidetza-organo gisa jardungo du. Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordea arautzen duen 52/2008 Dekretuari jarraiki, Batzorde horren helburu nagusia Euskadiren nazioartekotzearen arloko proiektuak, jakintzak, premiak eta interesak bateratzea da. Batzordea gutxienez urtean behin bilduko da, eta Kanpo Harremanetarako Kanpo Idazkaritzak zuzenduko du. Batzordea osatuko dutenak honako hauek dira: Eusko Jaurlaritzaren sail bakoitzeko ordezkari bat (sailburuordearen maila izango duena), foru-aldundi bakoitzeko ordezkari bat (foru-diputatuaren maila izango duena), hiru Lurralde Historikoetako hiriburuetako alkateak eta EUDELeko presidentea.

Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordeari dagokionez, etorkizunean kideei eskatutako ordezkaritza-mailari eta osaerari buruzko gogoeta bat egitea planteatu da, foroa eraginkorragoa izan dadin.

5.1.2. Kanpo Harremanetarako Planaren gobernantza-eredua

Basque Country Estrategiarekin gertatzen den bezala, Kanpo Harremanetarako Planaren helburuak lortzeko beharrezkoa da, Idazkaritzak egiten duen lanaren izaera horizontala dela-eta, Jaurlaritzaren beste arlo batzuekin eta Jaurlaritzaz kanpoko agenteekin lankidetzan jardutea. Ildo horretan, sailekiko eta sektore publikoarekiko lotura sendotzeko mekanismoak behar dira, informazioa arin, denbora errealean eta eraginkortasunez elkartrukatzen dela berma dadin.

Maila formalean, arestian aipatutako Kanpo Harremanetarako Sail arteko Batzordea ere Kanpo Harremanetarako Planaren gobernantza-elementu bat da. Horrela, beraz, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak egindako jardueren eta lorpenen berri emango du Batzorde horretan.

Era berean, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak sailen arteko komunikazio- eta lankidetza-mekanismo informalak sendotu nahi ditu, eta, horretarako, sailekiko etengabeko kontaktuak bultzatu eta kanpo-harremanetarako profila duten espezialistak ezarriko ditu sailetan.

Kanpo Harremanetarako Planaren gobernantza-eredua Euskal Gizataldeekiko Harremanetarako Aholku Kontseiluarekin osatzen da. Aholku Kontseilu hori 234/1995 Dekretuak arautzen du, eta Euskadiren eta kanpoko gizatalde eta Euskal Etxeen arteko harremanak babestu eta areagotzea, eremu horretako erakunde-ekintza koordinatzea eta fenomeno horren inguruan euskal gizartearen sentsibilizazioa sustatzea ditu helburu nagusi. Kontseilua urtean behin biltzen da ohiko izaeraz, eta honako hauek dira osatzen dutenak: lehendakaria, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia ordezkatzen duen pertsona bat, euskal gizataldeekiko harremanen arloko arduraduna, Kultura, Turismo, Lan, Gizarte Segurantza, Hezkuntza, Etxebizitza, Ogasun, Industria eta Merkataritzako arloak ordezkatzen dituen pertsona bat, Foru Aldundi bakoitzeko ordezkari bat, euskal udalak ordezkatzen dituen pertsona bat, Eusko Legebiltzarra ordezkatzen duten bi pertsona, Euskal Herriko Unibertsitatea ordezkatzen duen pertsona bat, Euskal Etxeak ordezkatzen dituzten hiru pertsona (Euskal Gizataldeen Batzarrak izendatuak) eta Euskaltzaindia ordezkatzen duen pertsona bat.

Kontseilu horren bitartez, kanpoan diren euskal gizataldeei dagokienez adierazitako aldirako ekintzen proposamena jasoko duen lau urteko plan bat landuko du Idazkaritzak, era horretan gizatalde horiek Kanpo Harremanetarako Planean txerta daitezen eta euskal administrazio publikoen beste organo batzuek egindako jarduerekin lotura bat izan dezaten.

Horrez gain, Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseilua sortzea hartzen da kontuan. Kontseilu hori hainbat esparrutan diharduten (esparru sozialean, akademikoan, kulturalean, teknologikoan eta enpresa-esparruan, besteak beste) eta nazioarteko eremuan jakintza handia duten administrazio publikotik kanpoko euskal agenteek osatuko dute. Aholku Kontseilua baliagarria izango da gizarte zibila Jaurlaritzaren kanpo-harremanetan inplikatzeko. Ildo horretan, gizartearen ikuspuntuak azalduko ditu, eta gizarteak Basque Country Estrategiarako lehentasunezkoak diren eremu tematikoei dagokienez dituen interesak helaraziko ditu. Era berean, X. Legegintzaldiaren esparruan, adierazitako Aholku Kontseiluaren funtzionamendu-erregelamendua ezarri, eta antolamendua, osaera eta operazio-eredua zehaztuko ditu Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak.

5.2. Jarraipen- eta ebaluazio-sistema

Nazioartekotzeko Esparru Estrategia 2020: Basque Country Estrategiaren helburu estrategikoak eta jardunak behar bezala garatu eta egikarituko direla bermatzeko, Basque Country Estrategiaren garapenean zein Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiaren Kanpo Harremanetarako Planaren helburuen lorpenean egindako aurrerapenen berri emateko aukera emango duen jarraipen-sistema bat ezarri da.

5.2.1. Basque Country Estrategiaren jarraipen-sistema

Basque Country Estrategiaren aplikazioan izandako lorpenak Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak X. Legegintzaldiaren amaieran egingo duen Basque Country Estrategiaren Amaierako Txostenaren bitartez jakinaraziko dira. Eusko Jaurlaritzak eta haren sektore publikoak Basque Country Estrategiaren babesean egindako nazioarteko jardunaren mugarririk garrantzitsuenen berri emango du dokumentu horrek.

Horrez gain, euskal erakunde guztiek Europar Batasunean egindako jardunei buruzko informazioa emango dio Idazkaritzak Eusko Legebiltzarrari urtean behin.

5.2.2. Kanpo Harremanetarako Planaren jarraipen-sistema

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiaren Kanpo Harremanetarako Planaren egikaritze-maila neurtzeko, jarraipen-sistema bat ezarriko da, prozesua erraztuko duen aginte-koadro batekin batera. Tresna horrek Planaren jardunetarako adierazleak, bakoitzarekin lortu beharreko helburua eta hori betetzeko plangintza edo denbora bilduko ditu. Horrela, beraz, Planaren aurrerapen-maila neurtu behar denean eta jardunak behar bezala egiteko eta aurreikusitako helburu estrategikoak lortzeko beharrezkoak diren doikuntzak egin behar direnean, aginte-koadro hori izango da oinarria.

Gainera, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiaren 2020ko Kanpo Harremanetarako Planaren jarraipen- eta ebaluazio-ereduaren osagai gisa, honako txosten hauek aurkeztuko dira:

- **Egikaritze-txostena**

  Txosten horretan, Planaren helburuen egikaritze- eta betetze-maila ebaluatuko da berehala, eta urteko helburuak finkatzeko oinarria izango da.

- **Kanpo Harremanetarako Planaren amaierako txostena**

  Plana amaitutzat eman ondoren, haren indarraldiko jardun nagusiak laburbilduko dituen txosten orokor bat landuko da. Dokumentu horrek, nolanahi ere, finkatutako helburu estrategikoen betetze-maila eta Basque Country Estrategiari egindako ekarpena aztertuko ditu, eta hurrengo Kanpo Harremanetarako Planaren abiapuntua izango da.

Bestalde, arestian adierazitako jarraipen-jarduerez gain Kanpo Harremanetarako Planarekin 2020an lortutako helburuak aztertuko dituen ebaluazio independente bat egiteko aukera ez da baztertzen.

Azkenik, eta proposatutako jarraipen-sistema osatzeko, Eusko Jaurlaritzaren kanpo-harremanen eragina neurtuko duen sistema bat diseinatzeko gogoeta-prozesu bat hasiko da. Izan ere, gaur egun Euskadin ez dago horrelako sistemarik, eta nazioartean ere ez dago erreferentzia garbirik. Barne-ekimen horren bidez, Euskadik munduko eragile global gisa duen posizioa eta herrialde gisa lortu duen nazioartekotze-maila neurtuko duten adierazleen multzo bat identifikatu edo diseinatu nahi da. Jarraipen-sistema horrek, gainera, Basque Country Estrategiaren bigarren fase batean, Jaurlaritzaren eremu bakoitzeko jardun sektorialak neurtu eta ebaluatzeko aukera emango du.

5.3. Ekonomia- eta aurrekontu-esparrua

5.3.1. Basque Country Estrategiaren ekonomia- eta aurrekontu-esparrua

Aztergai duguna bezalako esparru-estrategia baten aurrekontuko diru-izendapen zehatza kuantifikatzea zeregin konplexua da, Estrategiaren barruko jardun sektorialak beti ez baitaude lotuta argi eta garbi identifikatzeko moduko aurrekontu-programa batzuekin. Bestalde, Jaurlaritzaren nazioarteko ekintzaren barruko plan sektorial batzuk zehazteko eta kuantifikatzeko daude (Garapenerako Lankidetzaren Plan Zuzentzailea, adibidez).

Nolanahi ere, 2014. urtean Eusko Jaurlaritzak Euskadi nazioartekotzeko izendatutako gutxieneko aurrekontua hogeita hamabost milioi eurotik gora izan da. Horietatik, hogeita hamar milioi kanpo-harremanen eta enpresen nazioartekotzearen eremuetakoak dira, Euskadi 2020: Ekonomiaren Susperraldiaren eta Enpleguaren aldeko Esparru Programak jasotzen duenez, eta horiei turismoaren eta kulturaren eremuetako bost milioi baino gehiago gaineratu behar zaizkie. Horrela, beraz, Basque Country Estrategiaren 4 osagai nagusiei dagozkien aurrekontuez osatuta dago gutxieneko zuzkidura.

Aurreikusitako urteko aurrekontu-igoera % 2 izango da 2015ean zein 2016an.

Osagaia	2014
Kanpo-harremanak	7.570.000
Enpresen nazioartekotzea	22.500.000
Turismoa	1.500.000
Kultura	3.608.357
GUZTIRA	**35.178.357**

5.3.2. Kanpo Harremanetarako Planaren ekonomia- eta aurrekontu-esparrua

2014-2016 aldian Kanpo Harremanetarako Plana egikaritzeko aurrekontua zazpi miloi bostehun eta hirurogeita hamar mila euro da 2014. urterako, eta urteko % 2ko igoera izango da 2015. eta 2016. urteetan.