

Informe de resultados

2019

Encuesta de  
**participación cultural**  
en Euskal Herria

Colección de Estadísticas y Estudios  
del Observatorio Vasco de la Cultura 47



Kulturaren  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Cultura



KULTURA ETA HIZKUNTZA  
POLITIKA SAILA  
DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red Bibliotekak del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>

Edición:	1.ª, noviembre de 2019
©	Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Euskadi Departamento de Cultura y Política Lingüística
Internet:	<a href="http://www.euskadi.eus">www.euskadi.eus</a>
Editor:	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz
Coordinación técnica:	ICC-CONSULTORS CULTURALS, SL
Trabajo de campo:	SIADeco, S. COOP.
Traducción:	LETE ITZULPENAK-TRADUCCIONES, SL
Diseño y maquetación:	EPS COMUNICACIÓN
ISBN:	978-84-457-3484-1
Depósito legal:	VI 740-2019

**Informe de resultados**

Encuesta de  
**participación cultural**  
en Euskal Herria





3.4.2	Asistencia a galerías de arte .....	41
3.4.2	Marco de las visitas a museos y galerías de arte .....	42
3.5	Síntesis comparativa .....	43
<b>4.</b>	<b>Asociacionismo y prácticas amateurs</b> .....	<b>46</b>
4.1	Asociacionismo cultural .....	46
4.2	Prácticas artísticas amateurs .....	47
4.3	Formación artística .....	50
<b>5.</b>	<b>Prácticas digitales</b> .....	<b>52</b>
5.1	Acceso a Internet .....	52
5.2	Prácticas culturales digitales .....	53
5.3	Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural .....	54
5.4	Las redes sociales en la participación cultural .....	56
<b>6.</b>	<b>Participación cultural en euskera</b> .....	<b>58</b>
6.1	Conocimiento del euskera .....	58
6.2	Participación general en euskera .....	59
6.3	Prácticas culturales en euskera .....	61
6.3.1	Prácticas escénicas y musicales en euskera .....	61
6.3.2	Prácticas audiovisuales en euskera .....	63
6.3.3	Prácticas de lectura en euskera .....	65
6.3.4	Síntesis comparativa .....	67
6.4	Prácticas digitales en euskera .....	69
6.4.1	Lectura y música digitales en euskera .....	69
6.4.2	Redes sociales y foros en euskera .....	70
6.4.3	Síntesis comparativa .....	71
6.5	Prácticas amateur: bertsolarismo .....	72
6.6	Razones subjetivas principales de la participación en euskera .....	73
6.7	Canales de información .....	75
6.8	Limitaciones de la oferta .....	76
<b>Anexos</b>	.....	<b>77</b>
Anexo 1:	<b>Gráficos de cruce</b> .....	<b>79</b>
Anexo 2:	<b>Ficha técnica de la encuesta</b> .....	<b>152</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	<b>Caracterización de la muestra por ámbito administrativo (A), sexo (B), dimensión municipal (C), edad (D), nivel de estudios (E) y conocimiento del euskera (F)</b> .....	16
Gráfico 2.	<b>Nivel de estudios según edad (%)</b> .....	18
Gráfico 3	<b>Conocimiento del euskera según edad (%)</b> .....	18
Gráfico 4.	<b>Valoración media de la importancia de participar en actividades culturales</b> .....	19
Gráfico 5.	<b>Personas según su valoración de la importancia de la participación cultural (%)</b> .....	19
Gráfico 6.	<b>Autovaloración del grado de información cultural</b> .....	20
Gráfico 7.	<b>Personas según valoración de su nivel de información cultural (%)</b> .....	20
Gráfico 8.	<b>Personas según su percepción sobre si ha entablado lazos sociales gracias a la actividad cultural (%)</b> .....	21
Gráfico 9.	<b>Motivaciones hacia las prácticas culturales (%)</b> .....	23
Gráfico 10.	<b>Motivaciones hacia las prácticas amateurs (%)</b> .....	24
Gráfico 11.	<b>Motivaciones hacia las prácticas digitales (%)</b> .....	25
Gráfico 12.	<b>Motivaciones hacia la participación cultural según tipo de prácticas (%)</b> .....	26
Gráfico 13.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia al teatro en los últimos 12 meses (%)</b> .....	27
Gráfico 14.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia a la danza en los últimos 12 meses (%)</b> .....	28
Gráfico 15.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia a conciertos en los últimos 12 meses (%)</b> .....	29
Gráfico 16.	<b>Personas según la frecuencia de escucha de música grabada (%)</b> .....	30

Gráfico 17.	<b>Ranking de la incidencia de distintas artes en vivo según distintos grupos de población (%)</b> .....	31
Gráfico 18.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia al cine en los últimos 12 meses (%)</b> .....	32
Gráfico 19.	<b>Personas según su preferencia por la subtitulación o el doblaje (%)</b> .....	32
Gráfico 20.	<b>Personas según la frecuencia de utilización de videojuegos (%)</b> .....	33
Gráfico 21.	<b>Personas según la frecuencia de uso de la radio y la televisión (%)</b> .....	34
Gráfico 22.	<b>Personas según la frecuencia de uso de la radio y la televisión en el medio digital (%)</b> .....	35
Gráfico 23.	<b>Personas según el número de libros leídos en los últimos doce meses (%)</b>	36
Gráfico 24.	<b>Personas según la frecuencia de lectura de revistas y diarios (%)</b> .....	37
Gráfico 25.	<b>Personas según la frecuencia de lectura de revistas y diarios en soporte digital (%)</b> .....	37
Gráfico 26.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia a la biblioteca en los últimos 12 meses (%)</b> .....	39
Gráfico 27.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia a actividades culturales en biblioteca en los últimos 12 meses (%)</b> .....	40
Gráfico 28.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (%)</b> .....	41
Gráfico 29.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia a galerías de arte en los últimos 12 meses (%)</b> .....	42
Gráfico 30.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (%)</b> .....	42
Gráfico 31.	<b>Personas según la frecuencia de realización de distintas prácticas culturales (%)</b> .....	43
Gráfico 32.	<b>Evolución de la incidencia de distintas prácticas culturales en la población (%)</b> .....	44
Gráfico 33.	<b>Personas que participan en una o más de una asociación cultural (%)</b> ..	46
Gráfico 34.	<b>Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (%)</b> .....	47
Gráfico 35.	<b>Personas que en el último año han realizado alguna práctica cultural amateur (%)</b> .....	47
Gráfico 36.	<b>Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales amateur (%)</b> ....	48
Gráfico 37.	<b>Evolución de la realización de distintas prácticas amateur 2008-2018 (%)</b>	49

Gráfico 38.	<b>Personas que realizan alguna actividad formativa vinculada al arte o la cultura fuera del colegio o instituto (%)</b> .....	50
Gráfico 39.	<b>Ranking de ámbitos de formación artística o cultural (%)</b> .....	51
Gráfico 40.	<b>Personas que acceden regularmente a internet (%)</b> .....	52
Gráfico 41.	<b>Grado de incidencia de diferentes prácticas culturales digitales en la población en los últimos tres meses (%)</b> .....	53
Gráfico 42.	<b>Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según grupos de población (%)</b> .....	54
Gráfico 43.	<b>Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según el tipo de cuenta (%)</b> .....	55
Gráfico 44.	<b>Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según su tipología, por grupos de población (%)</b> .....	55
Gráfico 45.	<b>Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales en las redes sociales entre internautas habituales (%)</b> .....	57
Gráfico 46.	<b>Nivel de conocimiento del euskera según distintas capacidades (%)</b> .....	58
Gráfico 47.	<b>Evolución de la población vascohablante entre 2008 y 2018 (%)</b> .....	59
Gráfico 48.	<b>Personas que reconocen participar habitualmente en actividades culturales en euskera según grupos de población (%)</b> .....	60
Gráfico 49.	<b>Personas que han asistido al teatro en euskera como mínimo una vez en los últimos 12 meses según distintos grupos de población (%)</b> .....	61
Gráfico 50.	<b>Personas que escuchan músicos o grupos de música vascos habitualmente según grupos de población (%)</b> .....	62
Gráfico 51.	<b>Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses según grupos de población (%)</b> .....	63
Gráfico 52.	<b>Personas que prefieren el cine en euskera según grupos de población (%)</b> .....	64
Gráfico 53.	<b>Personas que consumen radio y televisión en euskera según grupos de población (%)</b> .....	65
Gráfico 54.	<b>Frecuencia de lectura en euskera en los últimos 3 meses según grupos de población (%)</b> .....	66
Gráfico 55.	<b>Personas que leen diarios y revistas en euskera según grupos de población (%)</b> .....	67
Gráfico 56.	<b>Ranking de la incidencia de distintas prácticas culturales en euskera según grupos de población (%)</b> .....	68

Gráfico 57.	<b>Evolución de distintas prácticas culturales en euskera entre 2008 y 2018 entre el total de la población (%)</b> .....	68
Gráfico 58.	<b>Comparativa de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)</b> .....	69
Gráfico 59.	<b>Comparativa de la incidencia de distintas prácticas culturales activas en euskera en el ámbito digital según distintos grupos de población (%)</b> .....	71
Gráfico 60.	<b>Ranking de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)</b> .....	72
Gráfico 61.	<b>Personas que practican el bertsolarismo según grupos de población (%)</b> .....	72
Gráfico 62.	<b>Evolución del número de personas que practican el bertsolarismo en el conjunto de la población (%)</b> .....	73
Gráfico 63.	<b>Ranking de motivos subjetivos para explicar la participación cultural en euskera (%)</b> .....	73
Gráfico 64.	<b>7 Canales principales de información con los que las personas conocen la oferta cultural en euskera (%)</b> .....	75
Gráfico 65.	<b>Limitaciones principales de la oferta según la población (%)</b> .....	76





## PRESENTACIÓN



El Observatorio Vasco de la Cultura da a conocer los resultados de la *Encuesta de participación cultural en Euskal Herria 2018*. Es un estudio amplio, tanto en el sentido territorial -puesto que analiza las prácticas culturales de la población de la Comunidad Autónoma de Euskadi (CAE), de la Comunidad Foral de Navarra (CF de Navarra) y del País Vasco Norte-, como en el conceptual -ya que incluye las prácticas relacionadas con la asistencia, las visitas, la lectura o el visionado o la escucha de distintas actividades culturales, las prácticas y la formación amateur que tienen un ingrediente personal más creativo y las prácticas digitales vinculadas a los contenidos culturales-.

Su objetivo es obtener indicadores que proporcionen un retrato detallado de la participación cultural de la población. La encuesta se ha aplicado a una muestra representativa de 6.296 personas de 15 años en adelante, residentes en Euskal Herria. Está ponderada por ámbito administrativo (CAE, CF de Navarra y País Vasco Norte), dimensión del municipio de residencia, sexo, edad y conocimiento del euskera, lo que permite conocer la distribución social de la participación cultural de acuerdo a los distintos grupos poblacionales<sup>1</sup>.

El informe que se presenta es descriptivo, el primero de una serie de cuatro que incluye miradas específicas de la CAE, la CF de Navarra y el País Vasco Norte. Además, la riqueza de la información de la encuesta invita a elaborar interpretaciones que profundicen en la explicación de las diversas prácticas, análisis dirigidos a segmentos específicos de la población, miradas comparadas con otros entornos, etc. Es, pues, el primer estudio de una serie que se prevé prolífica.

El estudio cuenta con un precedente realizado hace diez años: la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo cultural en Euskal Herria 2007-2008*, la primera de las operaciones estadísticas impulsada por el Observatorio Vasco de la Cultura. Es un punto de apoyo imprescindible para hacer una lectura comparada de la evolución de las principales prácticas culturales de la población en la última década.

La información se presenta a lo largo de seis capítulos. El primero de ellos contiene especificaciones sobre la muestra empleada.

El segundo incluye indicadores sobre las actitudes de la población en torno a la participación cultural, como la importancia que le otorga, la información de que dispone, la influencia de la cultura en la generación de lazos sociales y las motivaciones que incitan a la realización de las distintas prácticas.

---

<sup>1</sup> En el anexo se puede encontrar la ficha de la muestra.

El tercer capítulo contiene el detalle de las prácticas culturales organizadas por tipologías: prácticas escénicas y musicales, prácticas audiovisuales, prácticas de lectura y visitas a exposiciones.

El cuarto capítulo describe la participación en asociaciones y las prácticas amateur, tanto en su vertiente de realización de actividades artísticas, como en la formación y adquisición de conocimientos y habilidades artísticas y culturales.

El quinto capítulo ahonda en los indicadores que caracterizan las prácticas digitales, esenciales para conocer la participación cultural hoy en día.

El sexto capítulo se dedica a describir la participación cultural en euskera. Además de otras variables con incidencia en las diferentes prácticas, se pone el acento en la comparativa entre los distintos territorios del euskera.

Cierran la publicación un completo anexo de gráficos detallados y la ficha técnica de la encuesta.

# 1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

La muestra de análisis está compuesta por **6.296 casos, mayores de 15 años residentes en Euzkal Herria**. Los datos están ponderados para representar fielmente a la población equilibrando por ámbito administrativo (CAE, CF de Navarra y País Vasco Norte), dimensión del municipio de residencia, sexo, edad y conocimiento del euskera (población vascohablante o no). En el anexo 2 se puede consultar la ficha de la encuesta.

Algunos gráficos tienen una base distinta a “Toda la población”<sup>2</sup> para el cálculo de los porcentajes. En estos casos se indica el filtro que selecciona al grupo de población que sirve de base y su peso respecto al total.

Las variables mencionadas de caracterización de la muestra, además de la variable de nivel de estudios, servirán de variables de cruce. Para indicar en qué grado estas variables ayudan a observar diferencias respecto el porcentaje o la media global se utilizará una **escala de color que identifica intensidad de las diferencias**:

LA VARIABLE NO DESCUBRE DIFERENCIAS	LA VARIABLE DESCUBRE DIFERENCIAS LIGERAS	<b>LA VARIABLE DESCUBRE DIFERENCIAS REMARCABLES</b>
-------------------------------------	--	---

Como en el ejemplo, en negrita se resalta también la categoría que identifica las variables que más diferencias descubren respecto el resultado o media global.

Las categorías que componen las variables de cruce son:

- ◆ **Ámbito administrativo.** Identifica la CAE, la CF de Navarra y el País Vasco Norte.
- ◆ **Sexo.** Hombre o mujer.
- ◆ **Dimensión municipal.** Identifica distintos intervalos según tamaño poblacional, considerando a parte las capitales.
- ◆ **Edad.** Intervalos de 10 años desde los 15 hasta los 65. A partir de los 65 años se considera una sola categoría.
- ◆ **Nivel de estudios.** Intentando reducir la complejidad conformada por la diversidad de títulos según generaciones, a pesar de las dificultades para armonizar en un mismo grupo

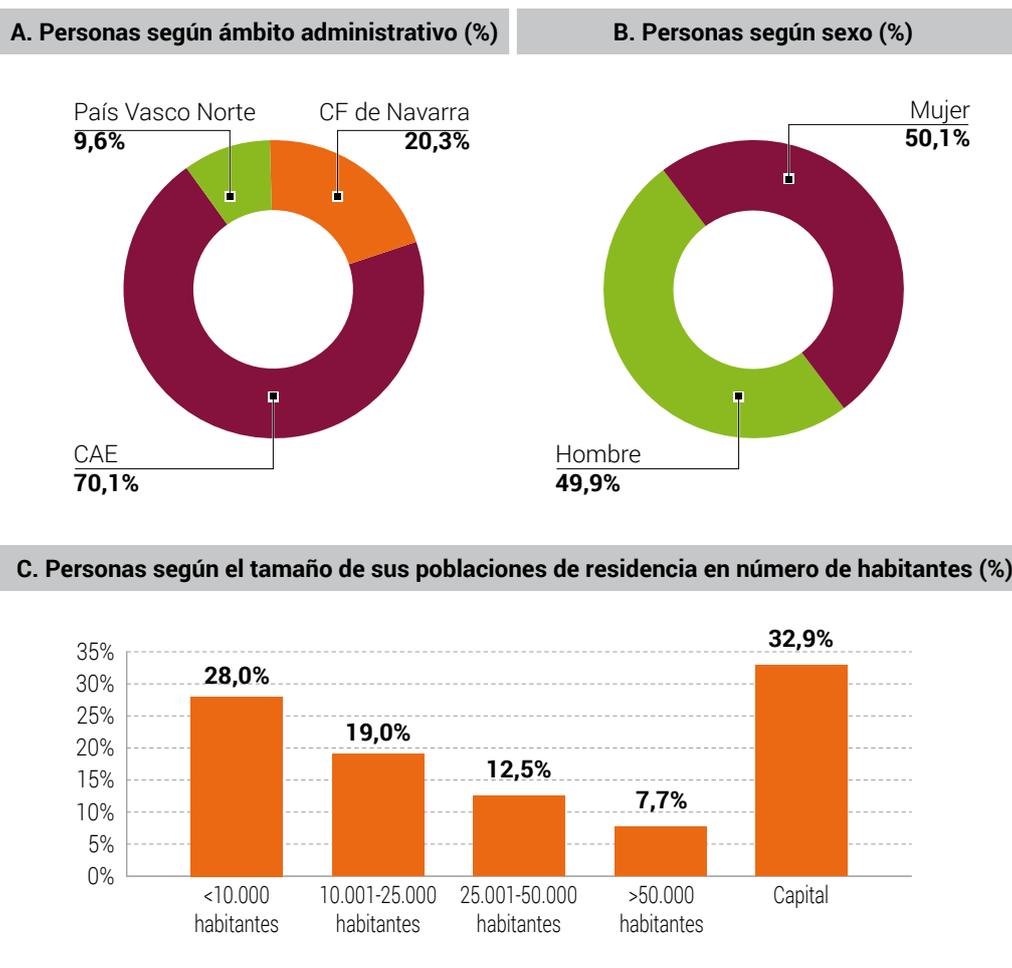
<sup>2</sup> En el análisis se utilizarán los porcentajes respecto el total de datos válidos. Dentro de esta categoría no se considerarán la categoría “No sabe/No contesta”. Por tanto, en estos casos pueden ser ligeramente inferiores a 6.296 individuos. Se trata de una categoría que generalmente tiene un número de casos reducido y que, para evitar confusiones y facilitar la lectura y la interpretación de resultados, se elimina.

las diferencias, se distinguen cuatro intervalos para facilitar el análisis usando etiquetas sencillas:

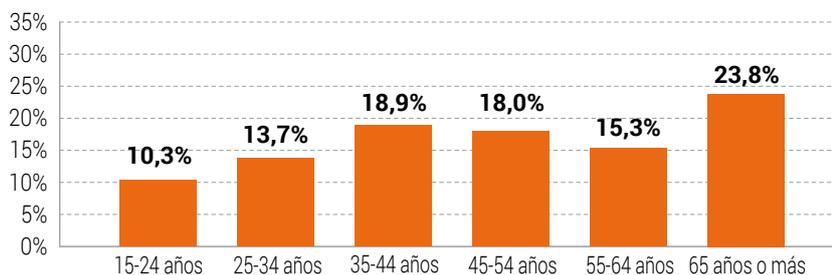
- Sin estudios o primaria: reúne tanto los que tienen como máximo la educación primaria como los que no tienen estudios.
  - Secundaria obligatoria.
  - Secundaria postobligatoria.
  - Universitaria.
- ♦ **Conocimiento del euskera.** Distingue la población según si habla bien o bastante bien el euskera (población vascohablante) o no (población no vascohablante).

Gráfico 1.

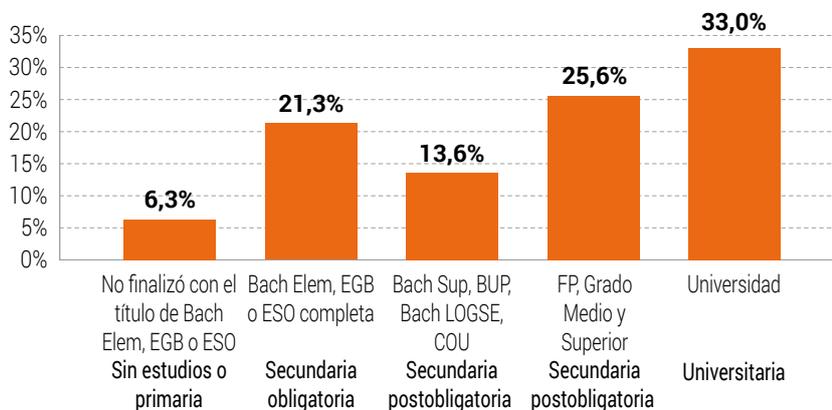
**Caracterización de la muestra por ámbito administrativo (A), sexo (B), dimensión municipal (C), edad (D), nivel de estudios (E) y conocimiento del euskera (F)**



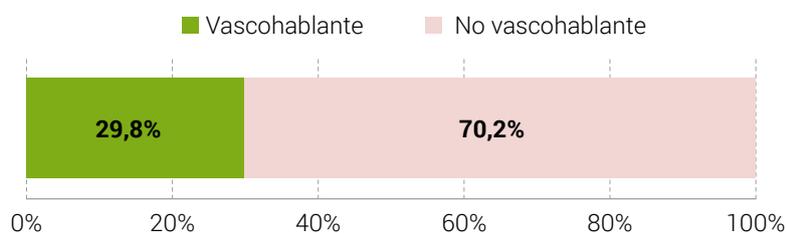
**D. Personas según edad (%)**



**E. Personas según su nivel de estudios finalizado (%)**



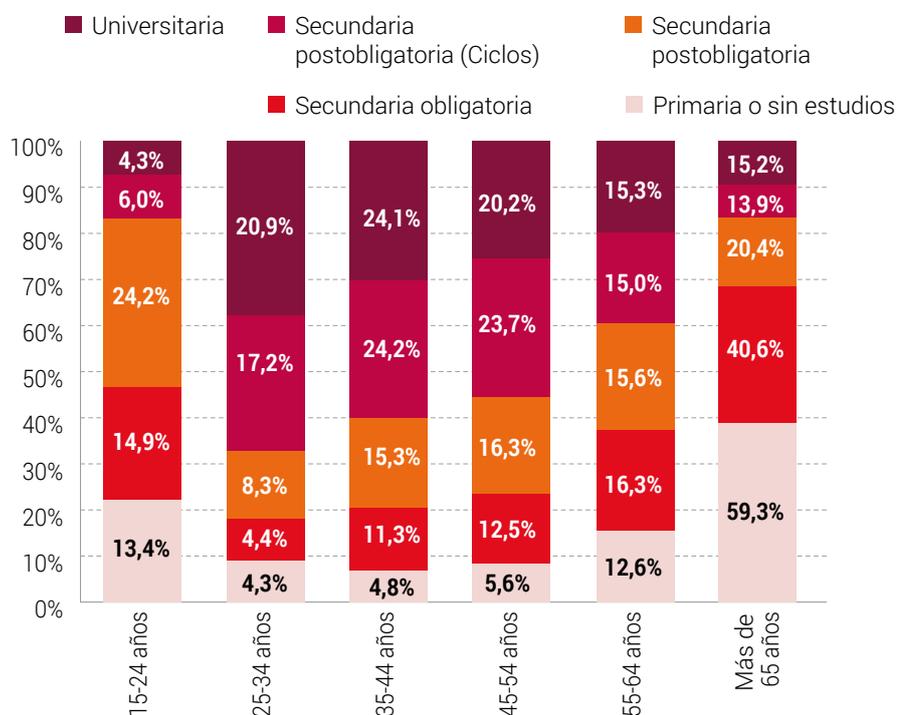
**F. Personas según su conocimiento del euskera (%)**



Además, el cruce de algunas de estas mismas variables entre ellas contribuye a ofrecer una mayor comprensión de los perfiles que conforman la muestra. En concreto, para interpretar mejor los datos, es necesario mantener en perspectiva la relación entre la edad con el nivel de estudios y el conocimiento del euskera.

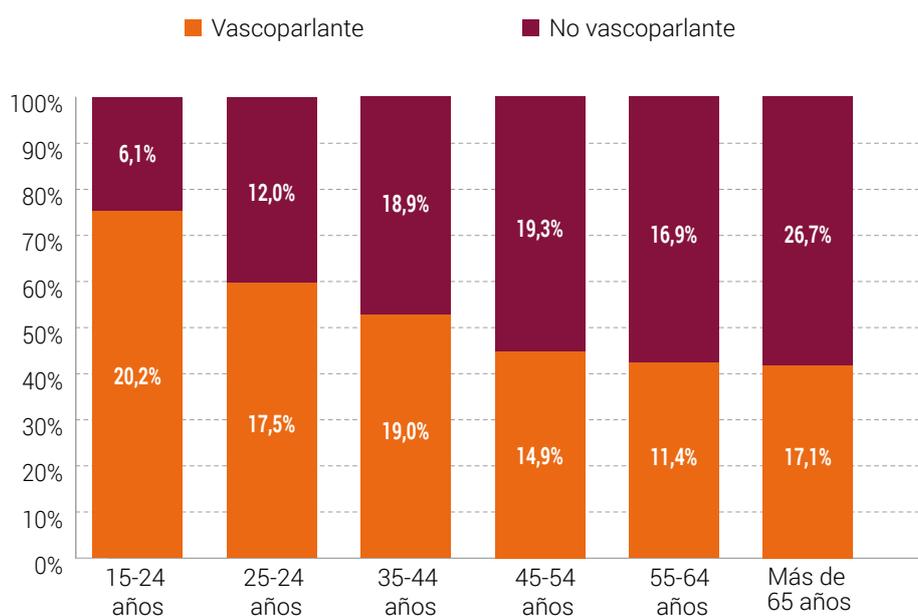
Como se observa, las personas **menos formadas** son tanto las más jóvenes (por un efecto de edad, ya que aún no han acabado sus estudios) como las de mayor edad (por un efecto de generación, dado que la extensión de los niveles educativos superiores es posterior a su época de juventud y escolarización).

Gráfico 2.

**Nivel de estudios según edad (%)**

En relación al **conocimiento del euskera**, se observa un corte de edad claro: cuánto más joven, más conocimiento del euskera.

Gráfico 3

**Conocimiento del euskera según edad (%)**

## 2. ACTITUDES GENERALES HACIA LA CULTURA

### 2.1 Autopercepción de la importancia de participar en actividades culturales

En una escala del 1 al 10 en la que se pide a las personas que puntúen la importancia que tiene para ellas participar en actividades culturales, la valoración media se sitúa en **7,37 puntos**. Es, por tanto, un **valor alto**, indicando que existe un reconocimiento social de la importancia que tiene la participación cultural.

Gráfico 4.

**Valoración media de la importancia de participar en actividades culturales**

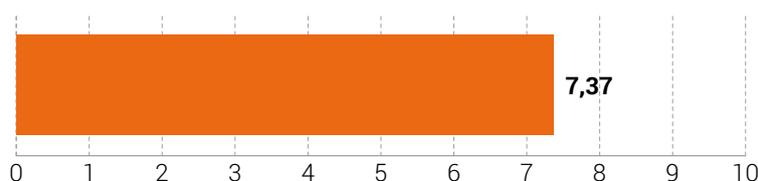
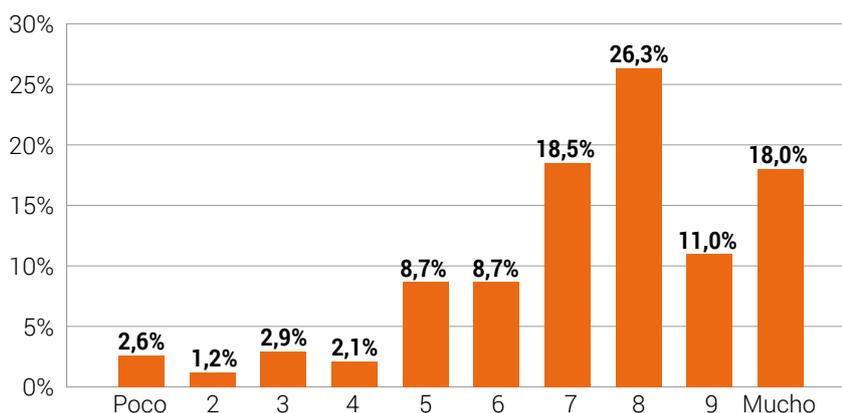


Gráfico 5.

**Personas según su valoración de la importancia de la participación cultural (%)**



Si bien la consideración de su importancia es muy homogénea, se observan algunas diferencias atendiendo al nivel de estudios, el conocimiento del euskera y el sexo ([Ver Gráfico anexo 1](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas que tienen formación universitaria dan mayor importancia a la participación cultural (7,77) que las que tienen educación secundaria postobligatoria (Bachillerato 7,29 y niveles de FP 7,25) o educación secundaria obligatoria (ESO o equivalentes 7,02 y estudios sin finalizar 7,09).
- ◆ Las personas vascohablantes sobresalen en casi medio punto respecto las no vascohablantes (7,70 frente 7,23).
- ◆ Las mujeres (7,70) sobrepasan la media de los hombres (7,03) en casi siete décimas de diferencia.



Las diferencias territoriales son mínimas, si bien en el País Vasco Norte se aprecia una mayor importancia de la participación cultural (7,5) que en la CF de Navarra (7,39) y la CAE (7,34).

## 2.2 Grado de información cultural

En una escala de valoración del 1 al 4, donde 1 es nada y 4 es mucho, las personas gradúan su nivel de información sobre la oferta cultural de su entorno en un **2,79**. Es decir, se consideran **bastante informados**.

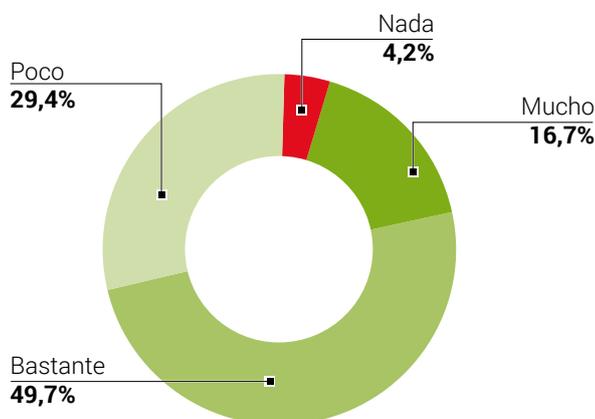
Gráfico 6.

### Autovaloración del grado de información cultural



Gráfico 7.

### Personas según valoración de su nivel de información cultural (%)



Se aprecian ligeras diferencias según el nivel de estudios, la edad y la dimensión municipal (Ver [Gráfico anexo 2](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Se considera más informada la población con estudios universitarios (2,96), con una diferencia de casi medio punto respecto a quienes no llegaron a obtener la secundaria obligatoria (2,52).
- ◆ Parecida diferencia se da entre adultos de 55-64 años (2,97) y jóvenes de 15-24 años (2,54), que se consideran menos informados.
- ◆ Aunque las diferencias son muy pequeñas, se observa una relación lineal entre la dimensión del municipio de residencia y el grado de información cultural: cuanto menor es el número de habitantes, mayor es la percepción de información (media de 2,72 para las capitales y de 2,85 para las poblaciones de menos de 10.000 habitantes).



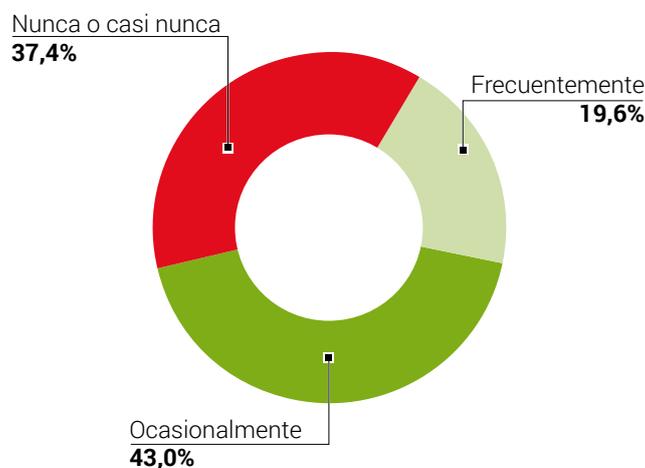
Por ámbito administrativo, las diferencias son mínimas. El País Vasco Norte se sitúa en cabeza (2,89), seguido de la CF de Navarra (2,83) y la CAE (2,76).

### 2.3 La cultura en la generación de lazos sociales

Según la percepción de la población, la cultura tiene una **capacidad reconocida para generar lazos** sociales.

Gráfico 8.

**Personas según su percepción sobre si ha entablado lazos sociales gracias a la actividad cultural (%)**



Excluyendo el caso del País Vasco Norte (que sobresale favorablemente), en todas las categorías de cruce existe una proporción estable alrededor del 19,6% que afirma que de forma frecuente la actividad cultural le ha llevado a establecer contacto con personas que de otra manera no hubiera conocido. Así, la variación se produce sobre todo en relación a las categorías en las que sólo ha sucedido ocasionalmente ([Ver Gráfico anexo 3](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ En este sentido, la proporción de personas universitarias que frecuente u ocasionalmente han establecido contacto con otras a causa de la actividad cultural es del 69,7%, cifra que se contrapone al 46,4% de las que no han finalizado los estudios secundarios obligatorios.
- ◆ En relación a la edad, esta proporción es del 73,4% para la franja de 15 a 24 años y disminuye conforme aumenta la edad hasta el 51,8% entre las personas mayores de 65 años.



En el País Vasco Norte, la proporción de personas que reconocen la capacidad de la cultura de generar lazos sociales es del 77%, mientras disminuye al 63% en la CF de Navarra y al 60,5% en la CAE.

## 2.4 Motivaciones para la participación cultural

La satisfacción de necesidades distintas orienta la motivación hacia la actividad cultural. Además, distintas actividades pueden ser más adecuadas a la satisfacción de unas necesidades u otras.

Habitualmente se destacan cuatro tipos de motivaciones, abarcando el abanico de diferentes necesidades que la cultura tiene capacidad de satisfacer:

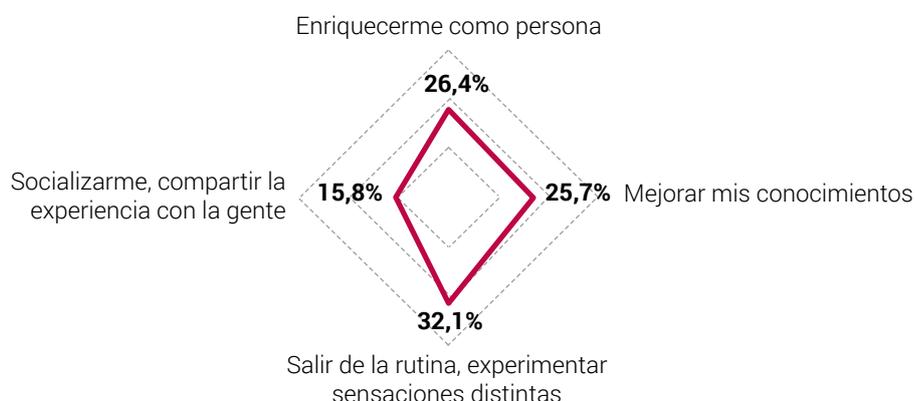
- ◆ **Motivación simbólica:** Se refiere a la necesidad de enriquecerse como persona, a la necesidad de autorrealización.
- ◆ **Motivación cultural:** Tiene que ver específicamente con la necesidad de aumentar el conocimiento.
- ◆ **Motivación social:** La participación en una actividad cultural puede tener que ver con la necesidad de relacionarse con otra gente y de compartir la experiencia.
- ◆ **Motivación emocional:** Finalmente, la necesidad de desconectar, de salir de la rutina y de experimentar sensaciones nuevas define una cuarta motivación distinta.

### ***La motivación para las prácticas culturales***

En la asistencia o realización de actividades de consumo pasivo la **motivación emocional es la más usual** (32,1%), aunque muy cerca se sitúan la **cultural** y la **simbólica** con aproximadamente un 26% cada una. Solo destaca, por detrás, la motivación social.

Gráfico 9.

**Motivaciones hacia las prácticas culturales (%)**



Se observan diferencias interesantes por nivel de estudios y, en menor medida, por edad y algunas categorías de dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 4):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

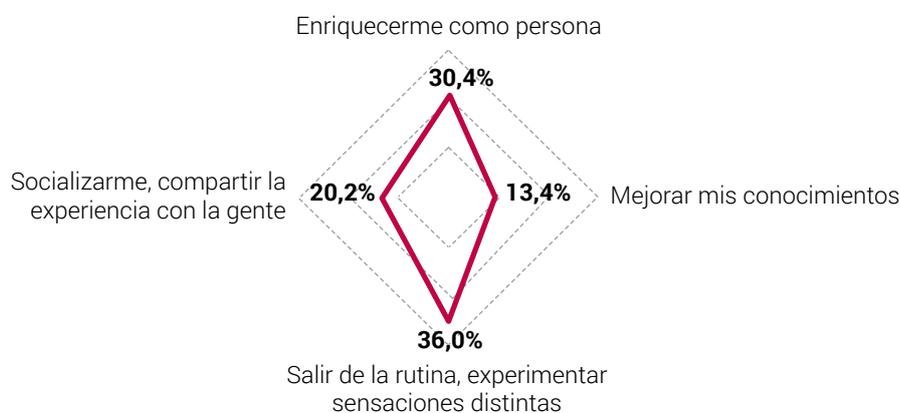
- ◆ Según nivel de estudios, se detecta una relación inversa entre el peso de la motivación emocional y la simbólica en las distintas categorías. La emocional decrece en importancia conforme aumenta el nivel de estudios, mientras la motivación simbólica crece conforme este aumenta (a pesar de ello, es la segunda motivación entre la categoría de estudios universitarios).
- ◆ Por edad, destaca el aumento de la motivación cultural desde los 25-34 años.
- ◆ De forma aislada, destaca el peso de la motivación simbólica en las ciudades mayores de 50.000 habitantes (sin contar capitales) y la emocional en las de 25.000 a 50.000 habitantes.

**La motivación para las prácticas amateurs**

En el caso de las prácticas amateurs destacan en una proporción reñida tanto las **motivaciones emocionales** (36%) como las **simbólicas** (30,4%). Así, parece razonable atribuir las diferencias (o una parte importante de ellas) a la naturaleza de las distintas actividades:

- ◆ La formación se asociaría con las motivaciones cultural y/o simbólica.
- ◆ La práctica amateur con las motivaciones social y/o emocional.

Gráfico 10.

**Motivaciones hacia las prácticas amateurs (%)**

En general, aunque no modifican el patrón general observado, se advierten diferencias puntuales en algunas categorías de las variables de sexo, edad y conocimiento del euskera (Ver Gráfico anexo 5):

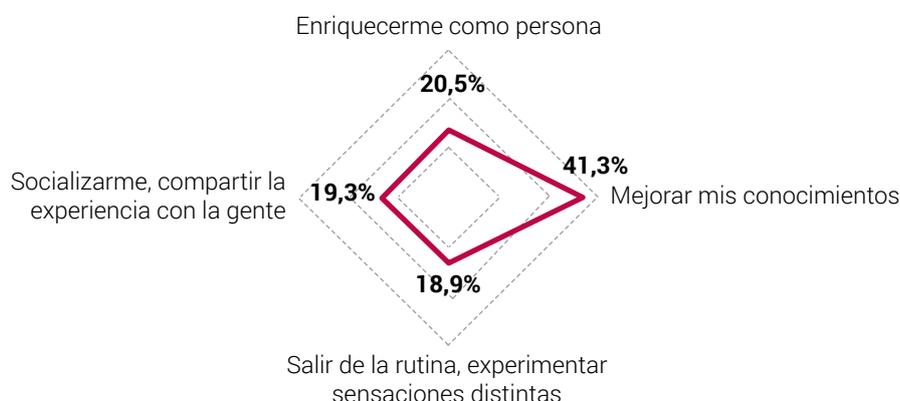
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Entre las mujeres la motivación principal es la emocional (40,6%), mientras en los hombres es la simbólica (35,3%).
- ◆ La motivación social, aunque con menor resonancia, se ve más generalizada en las personas mayores de 65 años (33,1%) y en las personas de 35-44 años (33%), así como en las personas del nivel de educación obligatoria (ESO y equivalentes).
- ◆ La simbólica destaca en las ciudades de más de 50.000 habitantes (sin contar capitales).
- ◆ La motivación cultural es ligeramente mayor entre las personas vascohablantes (16,9% frente a un 11,6% de la no vascohablante), en detrimento a la emocional, que es mayor entre las no vascohablantes (38,4% frente 31,4%).

**La motivación para las prácticas digitales**

Finalmente, en relación a la actividad en el ámbito digital, predomina indudablemente la **motivación cultural**, con un 41,3%.

Gráfico 11.  
**Motivaciones hacia las prácticas digitales (%)**



Sin embargo, en especial en relación a la edad y el nivel de estudios hay diferencias remarcables (Ver Gráfico anexo 6):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ En la franja de 15-24 años destaca con mucha diferencia (41,1%) la motivación social, que se impone por encima de todas. Esto se mantiene en la de 25-34 años, aunque con un peso más repartido. Esto apunta a una transformación clara de la participación cultural en clave digital: hay una motivación distinta, una percepción distinta de las necesidades culturales que uno puede satisfacer.
- ◆ Con menor importancia, se detecta que la motivación simbólica tiene un peso más destacable en las personas mayores de 65 años (28,5%) que en las más jóvenes (16,6%), mientras la emocional sigue la tendencia inversa y tiene menor peso en los mayores de 55 años que en los de 25 a 54 años.
- ◆ Finalmente, a pesar de que se impone la motivación cultural de forma transversal, también se observan diferencias según nivel de estudios. La motivación cultural está más presente entre quienes finalizaron estudios universitarios (47%) que entre quienes no finalizaron estudios secundarios obligatorios o solo alcanzaron estos (32,6% y 34,5%).

### **Mirada comparada**

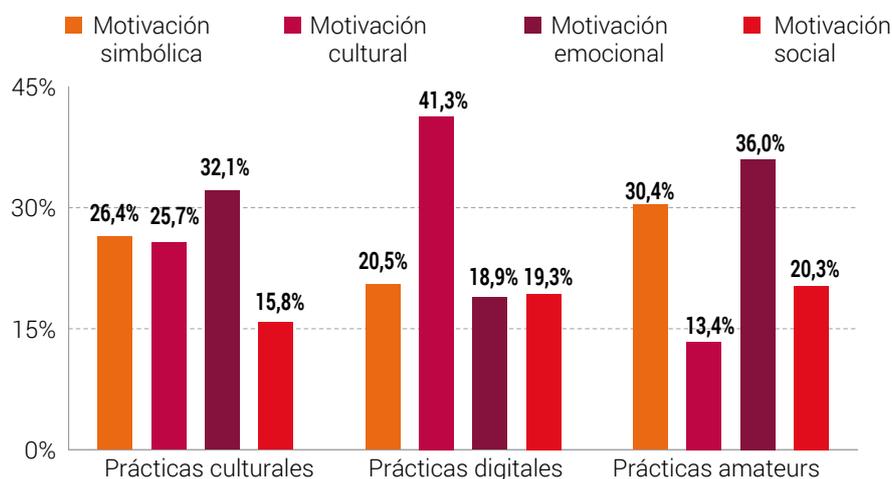
Cada modo de participación tiene un patrón distinto de motivaciones:

- ◆ En las **prácticas culturales** hay un reparto más homogéneo del peso de las distintas motivaciones, aunque una se encuentra a una distancia significativa de las otras tres (la motivación social).

- ◆ En las **prácticas digitales** destaca con diferencia la motivación cultural (41% de los casos), mientras la emocional destaca en las **prácticas amateur** (36% de los casos).

Gráfico 12.

### Motivaciones hacia la participación cultural según tipo de prácticas (%)



La motivación social es muy minoritaria en el País Vasco Norte: un 5,9% frente al 14,8% en la CF de Navarra y el 17,5% en la CAE.

El mismo patrón sigue la motivación emocional: tiene poca presencia en el País Vasco Norte y más del doble en la CF de Navarra y la CAE, donde representa la motivación principal.

Las motivaciones culturales y simbólicas, en cambio, se imponen holgadamente en el País Vasco Norte (ambas alrededor del 40%), y quedan lejos de la motivación principal en el caso de la CF de Navarra y la CAE.

Desde una mirada comparada resulta también interesante atender a las diferencias según ámbitos administrativos:

### 3. PRÁCTICAS CULTURALES

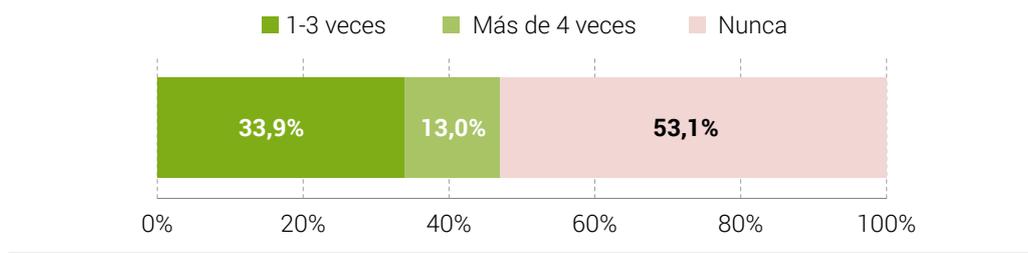
#### 3.1 Prácticas escénicas y musicales

##### 3.1.1 Asistencia al teatro

En los últimos 12 meses, un **46,9%** de la población de Euskal Herria ha asistido como mínimo una vez al teatro.

Gráfico 13.

**Personas según la frecuencia de asistencia al teatro en los últimos 12 meses (%)**



En la observación de diferencias destacan, con distinta incidencia, el nivel de estudios, el conocimiento del euskera, la edad y el sexo (Ver Gráfico anexo 7):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas con un nivel superior de estudios asisten el doble que las que tienen un nivel bajo (un 58% de los primeros por un 26% de los segundos).
- ◆ Especialmente a partir de los 55 años se produce un descenso en la asistencia al teatro: la proporción más grande de asistentes se encuentra entre las personas de 25 a 34 años (56%) y la más pequeña entre las mayores de 65 (34%).
- ◆ La población vascohablante acude al teatro en un 55%, un porcentaje 12 puntos superior respecto a la no vascohablante.
- ◆ Entre hombres y mujeres se encuentra una diferencia muy ligera: las mujeres asisten al teatro en un 50% de los casos, por un 44% de los hombres.



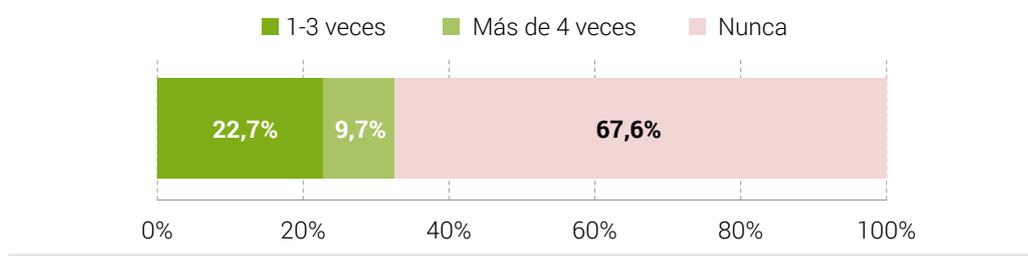
Los niveles de asistencia en el País Vasco Norte y la CAE son similares (45,5%), y son ligeramente superiores en la CF de Navarra (51,5%).

### 3.1.2 Asistencia a danza

En total, un **32,4%** de la población ha asistido a un espectáculo de danza en el último año.

Gráfico 14.

**Personas según la frecuencia de asistencia a la danza en los últimos 12 meses (%)**



En el caso de la danza se aprecian diferencias por nivel de estudios, dimensión municipal y sexo (Ver Gráfico anexo 8):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Con diferencias menos acentuadas que en el caso del teatro, las personas con estudios universitarios asisten en mayor medida que las que no finalizaron los estudios secundarios obligatorios (39% frente al 28%).
- ◆ En relación a la dimensión municipal, hay una tendencia al aumento en asistencia a danza cuánto más pequeño es el municipio. En los municipios de menos de 10.000 habitantes la proporción de asistentes es del 38%, por un 25,5% en las capitales.
- ◆ Las mujeres asisten en un 35,5% de los casos a espectáculos de danza, 6 puntos por encima de los hombres.
- ◆ Respecto a la edad, únicamente se observa un descenso de la asistencia en las personas mayores de 65 años.



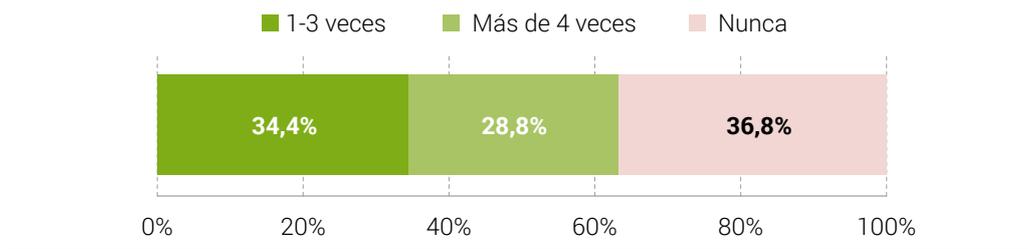
El País Vasco Norte muestra una mayor asistencia a la danza (50%). En la CAE y la CF de Navarra se quedan 20 puntos por detrás (30%).

### 3.1.3 Asistencia a conciertos

Un **63,2%** de la población ha asistido como mínimo a un concierto en los últimos doce meses. Casi la mitad de estas personas lo ha hecho más de cuatro veces en este período.

Gráfico 15.

#### Personas según la frecuencia de asistencia a conciertos en los últimos 12 meses (%)



El nivel de estudios, la edad y el conocimiento del euskera contribuyen significativamente a observar diferencias en la asistencia a conciertos (Ver Gráfico anexo 9):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ En el grupo de personas con formación universitaria el porcentaje de asistencia a conciertos duplica el de las que no tienen terminada la secundaria obligatoria (un 34% frente a un 75%).
- ◆ La asistencia a conciertos disminuye conforme aumenta la edad. En la franja de jóvenes entre 15-24 años, el porcentaje de asistencia llega hasta el 86%, mientras se rebaja al 40,5% en la franja de más de 65 años. Entre los 35 y los 54 años se mantiene en un 68% aproximadamente.
- ◆ Entre la población vascohablante un 75,5% se cuenta como asistente a los conciertos, por un 58% de la no vascohablante.



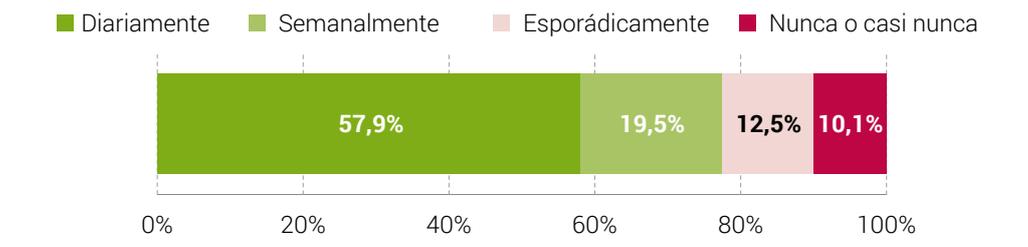
El porcentaje de asistencia a conciertos es prácticamente igual en el País Vasco Norte, la CF de Navarra y la CAE (entre el 62% y el 65%). Solo se observan diferencias en la frecuencia: en el País Vasco Norte un 35% ha atendido a conciertos más de 4 veces, un porcentaje que se sitúa cerca del 28% tanto en la CAE como en la CF de Navarra.

### 3.1.4 Frecuencia de escucha de música grabada

Hasta un **77,4%** de la población escucha música grabada con una frecuencia alta (diaria o semanalmente).

Gráfico 16.

#### Personas según la frecuencia de escucha de música grabada (%)



La edad marca las diferencias más importantes, aunque también las hay por nivel de estudios y conocimiento del euskera (Ver Gráfico anexo 10):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Entre las personas de 15 a 24 años escuchar música diariamente es una práctica extendida casi al total de la población (83%). Este porcentaje se reduce progresivamente hasta los más mayores de 65 años (39,5%).
- ◆ La población vascohablante escucha música grabada de forma diaria en un 65% de los casos, y la no vascohablante en un 55%.
- ◆ Cerca del 60% o más de quienes tienen estudios universitarios o educación secundaria post-obligatoria, escuchan música grabada diariamente, por un porcentaje entre el 44% y el 50% para quienes tienen la secundaria obligatoria.



En el País Vasco Norte se observa un despunte mayor de la escucha de música grabada a diario (66,6%) en comparación con la CAE (57,7%) y la CF de Navarra (54,4%).

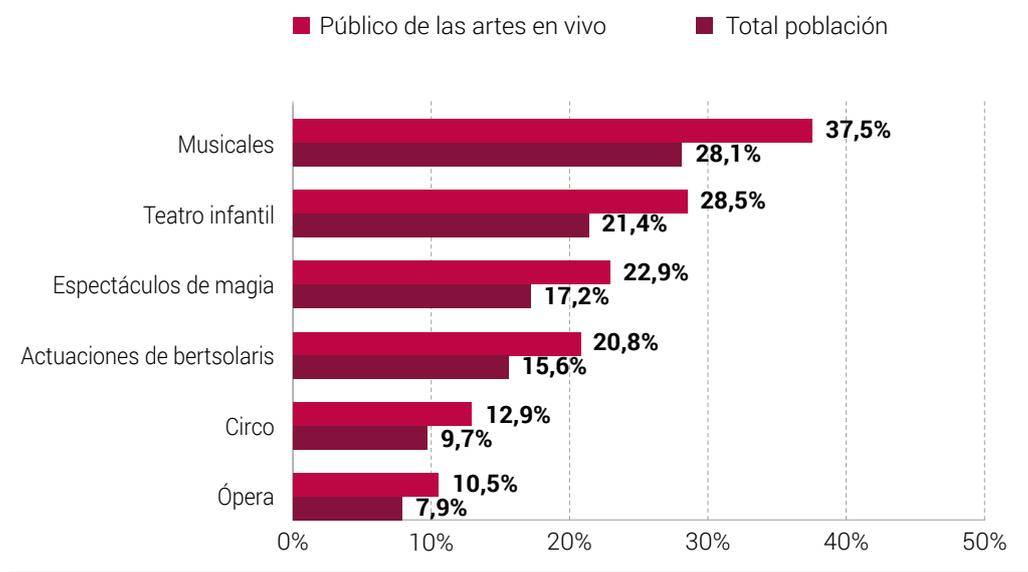
### 3.1.5 Otros espectáculos en vivo

A las personas que manifestaban haber asistido como mínimo una vez a un espectáculo en vivo en los últimos 12 meses, se les preguntaba también por la asistencia a espectáculos de géneros específicos.

En este sentido, destacan especialmente los musicales (37%), el teatro infantil (28,5%), los espectáculos de magia (22,9%) y, con un porcentaje similar a estos, las actuaciones de bertsolaris (20,8%). El circo y la ópera alcanzan un 12,9% y un 10,5% respectivamente.

Gráfico 17.

**Ranking de la incidencia de distintas artes en vivo según distintos grupos de población (%)**



En los Gráficos anexos 11 (Musicales), 12 (Teatro infantil), 13 (Espectáculos de magia), 14 (Bertsolaris), 15 (Circo) y 16 (Ópera) se pueden consultar las diferencias a partir de las variables de cruce. Con una mirada general, destaca que:

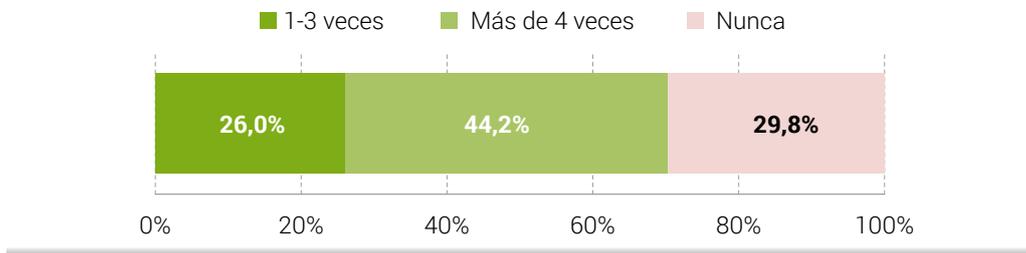
- ◆ En la ópera, hay una proporción ligeramente mayor de personas de 55 años o más y de personas con formación universitaria, así como de habitantes en ciudades mayores de 25.000 habitantes.
- ◆ En el circo, los espectáculos de magia y el teatro infantil, hay una proporción destacada de personas entre 35 y 44 años.

### 3.2 Prácticas audiovisuales

#### 3.2.1 Asistencia al cine

Un **70,2%** de la población ha ido como mínimo una vez al cine en los últimos doce meses de referencia. Un 44,2% ha ido más de 4 veces en el mismo período.

Gráfico 18.

**Personas según la frecuencia de asistencia al cine en los últimos 12 meses (%)**

La asistencia al cine tiene un corte de edad y nivel formativo acentuado y, en relación al conocimiento del euskera, existen diferencias aunque son menores ([Ver Gráfico anexo 17](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ La asistencia al cine entre las personas con formación universitaria es del 82%. Entre las personas que no han alcanzado la secundaria obligatoria es del 37,5%.
- ◆ En el intervalo de edad entre 15 y 24 años la asistencia al cine alcanza la práctica totalidad (92%). Este porcentaje disminuye, produciéndose un salto reseñable entre los mayores de 65 años (44% de asistencia).
- ◆ La diferencia entre la población vascohablante y la no vascohablante es de 10 puntos a favor de la primera (77% frente 67%).

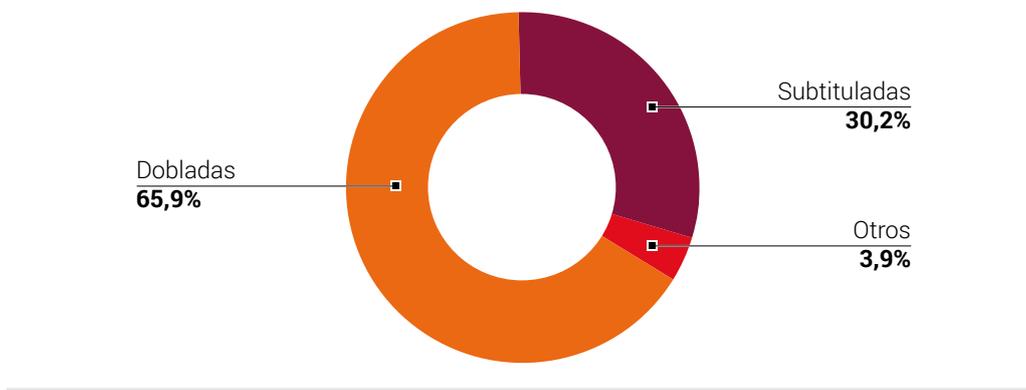


Únicamente se detecta una diferencia observando la proporción de personas que han asistido al cine más de 4 veces: En el País Vasco Norte asciende al 54%, un porcentaje entre 9 y 12 puntos superior respecto a la CAE y la CF de Navarra.

**Preferencia hacia la subtitulación**

Un **30%** de la población tiene preferencia por las películas en versión original subtitulada.

Gráfico 19.

**Personas según su preferencia por la subtitulación o el doblaje (%)**

La preferencia hacia la subtitulación varía entre niveles formativos, conocimiento del euskera, edad y, en menor medida que las anteriores, la dimensión municipal de la localidad de residencia (Ver Gráfico anexo 18):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Cerca de un 44% del público joven (15 a 34 años) se decanta por la subtitulación. Este porcentaje se reduce progresivamente hasta el 17,5% entre las personas mayores de 65 años.
- ◆ El porcentaje de personas con estudios universitarios que prefieren ver las películas subtituladas ante el doblaje es del 42,3%, mientras que entre las personas con estudios primarios o sin estudios es del 12,4%.
- ◆ La población vascohablante prefiere la subtitulación en mayor medida que la no vascohablante (Un 37,2% frente un 27,3%).
- ◆ En relación al tamaño de los municipios, se observa una preferencia ligeramente mayor hacia la subtitulación en capitales y localidades mayores de 50.000 habitantes (33,7% y 32,6%) que en las menores de 25.000 y 10.000 habitantes (ambas alrededor del 27,5%).



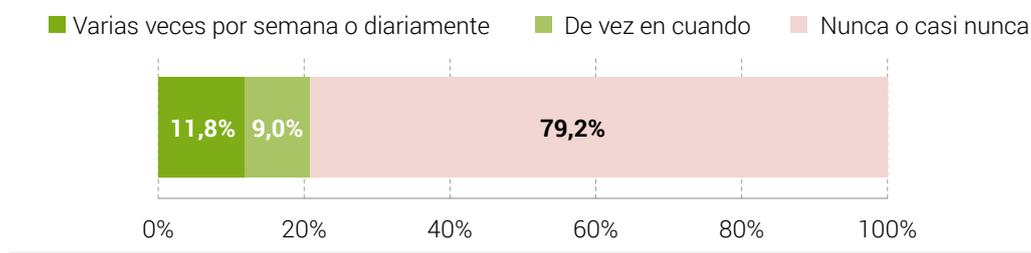
El 48,9% de los encuestados en el País Vasco Norte prefieren ver las películas subtituladas antes que dobladas, siendo casi el doble que en la CF de Navarra (25,4%) y la CAE (29,2%).

### 3.2.2 Videojuegos

Un **20,8%** de la población juega a videojuegos de vez en cuando o con mayor frecuencia. Entre quienes juegan, más de la mitad lo hace con una frecuencia alta (varias veces por semana o diariamente).

Gráfico 20.

#### Personas según la frecuencia de utilización de videojuegos (%)



Hay claras diferencias en el uso de videojuegos por sexo y edad (Ver Gráfico anexo 19):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Entre las personas que más juegan (hombres y jóvenes de 15 a 34 años), la intensidad de la práctica es alta (es mayor el porcentaje que juega “diariamente” al que juega “de vez en cuando”).
- ◆ Las personas situadas en la franja de 15 a 25 años juegan en un 57% de los casos, las de 25 a 34 en un 33% y ninguno de los otros grupos de más edad sobrepasa el 20%. Aun así, casi un 10% de los mayores de 65 años juega diariamente o de vez en cuando (la mitad de ellos diariamente).
- ◆ En relación al sexo, los hombres juegan diariamente en un 16,9% de los casos y de vez en cuando en un 10,7%, frente a un 6,6% y 7,4% de las mujeres en las respectivas categorías.



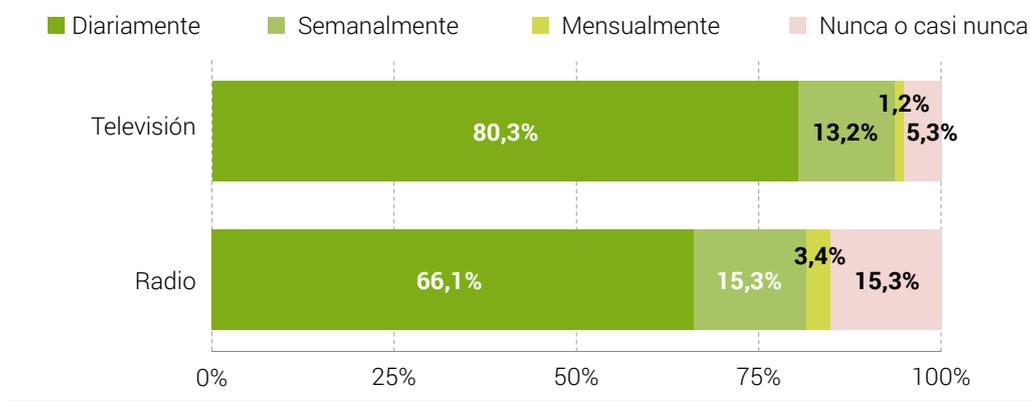
Tanto en el País Vasco Norte y la CF de Navarra como en la CAE, los porcentajes de utilización de videojuegos y de frecuencia de uso son prácticamente iguales a la media.

### 3.2.3 Medios de comunicación

A nivel diario, hasta un **80,3%** de la población afirma ver la televisión, por un **66,1%** que confirma escuchar la radio con la misma frecuencia.

Gráfico 21.

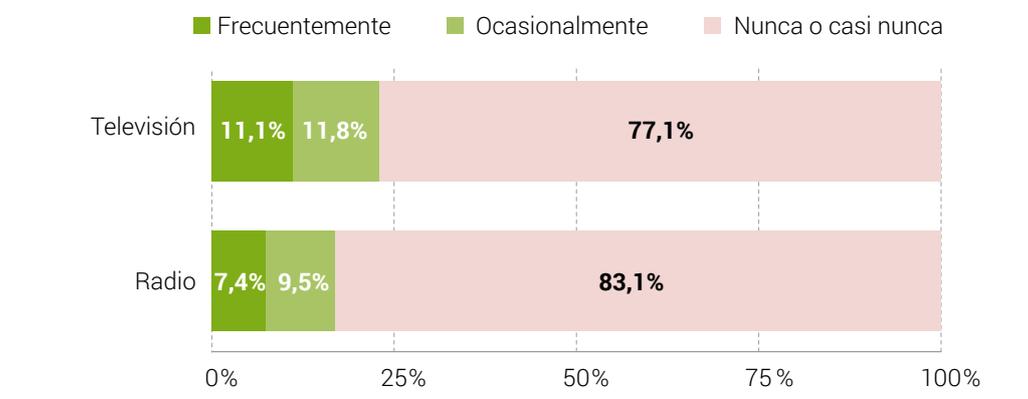
#### Personas según la frecuencia de uso de la radio y la televisión (%)



En el medio digital, tanto la televisión como la radio son prácticas poco habituales en comparación a su incidencia global.

Gráfico 22.

**Personas según la frecuencia de uso de la radio y la televisión en el medio digital (%)**



**Niveles de uso de la televisión**

Las diferencias más notables se producen entre verla diariamente o semanalmente, y si bien se detectan cambios ligeros según estudios y conocimiento del euskera, tienen que ver sobre todo con la edad (Ver Gráfico anexo 20):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	<b>EDAD</b>	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	-------------	------	---------------------

- ◆ El segmento de edad que menos ve la televisión a diario es el de 15 a 24 años (un 57,5% de ellos), siendo la práctica totalidad de las personas mayores de 65 años las que sí lo hacen (un 93,7%). El porcentaje de jóvenes de 15 a 24 años que no ve nunca la televisión es del 12,5%, por un 2,5% entre las mayores de 65 años.
- ◆ Entre las personas vascohablantes, el porcentaje que ve diariamente la televisión es del 73,9%, frente un 83% de las no vascohablantes.
- ◆ Según nivel de estudios, un 75% de las personas con formación universitaria ven la televisión diariamente, por un 88% de los que no terminaron la secundaria obligatoria.

 Se aprecia una diferencia de más de 10 puntos entre el País Vasco Norte (donde un 70,8% ve la televisión diariamente) y la CAE y la CF de Navarra (donde este porcentaje se sitúa alrededor del 81%).

**Niveles de uso de la radio**

Las mayores diferencias se observan con la variable edad, siendo mínimas pero existentes en el nivel de estudios (Ver Gráfico anexo 21):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	<b>EDAD</b>	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	-------------	------	---------------------

- ◆ Las personas con formación universitaria escuchan la radio en un 10% más de los casos en comparación a aquellas que no finalizaron la secundaria obligatoria.
- ◆ Considerando la edad, se detecta una incidencia similar (entre el 80% y el 90%) en todos los grupos de edad superiores a los 35 años. Al contrario, en la franja de 15 a 24 años la incidencia es del 60% y en el de 25 a 34 años ligeramente inferior al 80%.



Se detecta una leve diferencia de 5-6 puntos entre la utilización en el País Vasco Norte (86%) y la CAE (81%) y la CF de Navarra (80%).

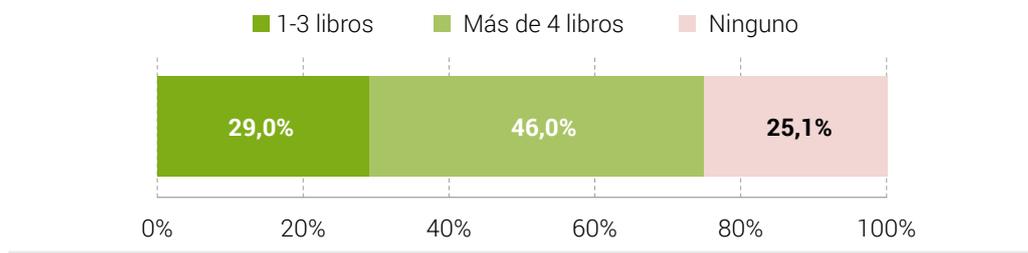
### 3.3 Prácticas de lectura

#### 3.3.1 Libros

Un **74,9%** de la población ha leído como mínimo un libro (por entretenimiento) en los últimos 12 meses de referencia. Un 46% ha leído más de cuatro en el mismo período.

Gráfico 23.

#### Personas según el número de libros leídos en los últimos doce meses (%)



El nivel de estudios muestra las diferencias más importantes entre leer o no leer, pero también se observan diferencias en la intensidad de la lectura por edad, por sexo y por dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 22):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Un 88,5% de las personas con estudios universitarios han leído como mínimo un libro por entretenimiento en los últimos 12 meses. Esta proporción es del 48% entre las que tienen educación primaria o no tienen estudios.
- ◆ Entre hombres y mujeres la diferencia se hace palpable en la intensidad de la lectura: un 52,8% de las mujeres ha leído más de 4 libros en el período de referencia, por un 39,1% de hombres.
- ◆ Por edad, los niveles más bajos de lectura se encuentran en la población mayor de 65 años, con 35,5% de ellos que no han leído ningún libro en los últimos 12 meses. Es un porcentaje entre 10 y 15 puntos mayor que en los otros intervalos de edad.

- ◆ Las personas adultas entre 45 y 64 años practican la lectura con más intensidad que los grupos de edad más jóvenes: un 54% aproximadamente ha leído más de cuatro libros, por aproximadamente un 41%-43% en los grupos de edad anteriores.



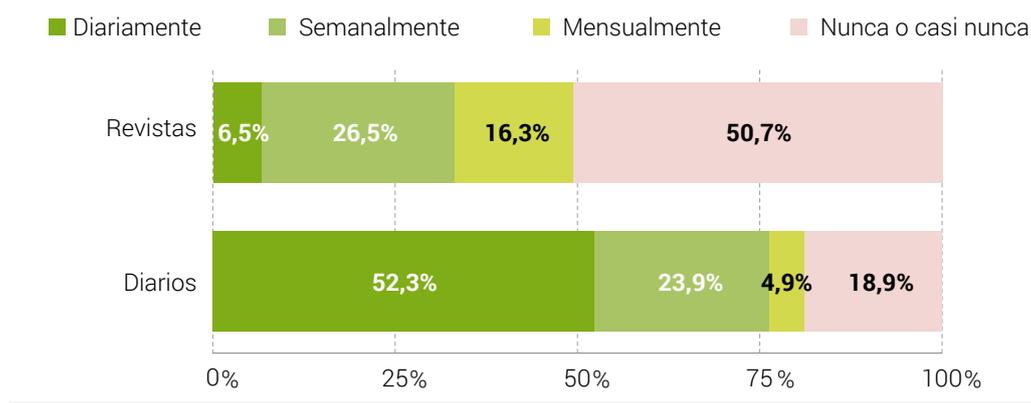
En el País Vasco Norte el porcentaje de los que han leído por lo menos un libro asciende al 82%, mientras se queda en el 74% en la CAE y la CF de Navarra. La gran diferencia, a pesar de ello, se detecta en la intensidad: en el País Vasco Norte un 64,5% ha leído más de cuatro libros, mientras en los dos otros ámbitos este porcentaje no supera el 44%.

### 3.3.2 Diarios y revistas

Los diarios tienen una gran incidencia entre la población: hasta un **75%** afirma leer periódicos de forma diaria o semanal. Las revistas tienen una incidencia menor (**49%**), y cambia el patrón de frecuencia, siendo lo más habitual la frecuencia semanal (26,5%) o mensual (16,3%).

Gráfico 24.

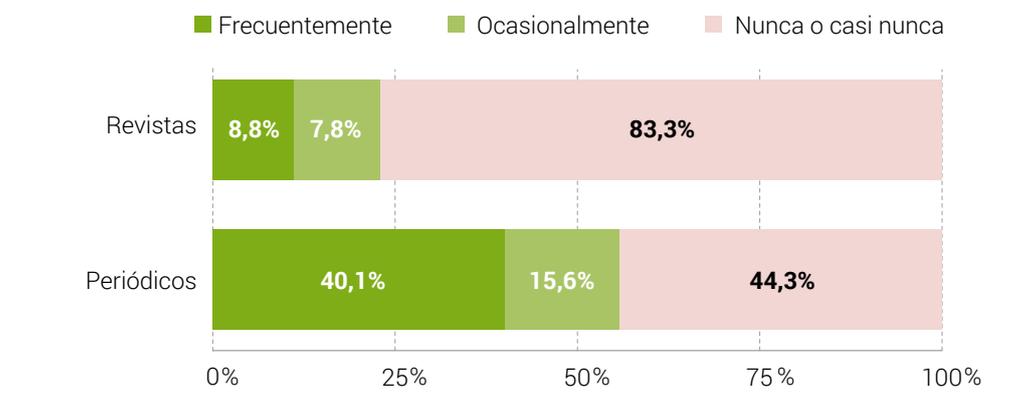
#### Personas según la frecuencia de lectura de revistas y diarios (%)



Una parte muy importante de la lectura de periódicos se realiza a través de soportes digitales, un fenómeno presente también en las revistas aunque de forma mucho menos significativa.

Gráfico 25.

#### Personas según la frecuencia de lectura de revistas y diarios en soporte digital (%)



## Niveles de lectura de periódicos

Las diferencias más importantes se asocian con el nivel de estudios y la edad, pero también se observan diferencias por sexo (Ver Gráfico anexo 23):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas con formación universitaria leen el periódico diaria o semanalmente en un 82,5% de los casos, por un 62% entre los que no finalizaron los estudios secundarios.
- ◆ En relación a la edad:
  - Si bien se observa un ligero descenso entre la población mayor de 65 años respecto a la de 55 a 64 años, la lectura de prensa aumenta conforme aumenta la edad. Entre los de 55 a 64 años el porcentaje es el mayor de todos, marcando un 84,8%.
  - Existe un salto importante entre las personas jóvenes de 15 a 24 años (porcentaje de lectura diaria o semanal del 51%) y los de 25 a 34 años (72,3%).
- ◆ Entre los hombres, el porcentaje de lectura de periódicos es del 79,6%, por un 72,8% entre las mujeres. A pesar de ello, la diferencia si solo se considera la lectura diaria es mayor: un 47,5% frente un 57,1%.



En el País Vasco Norte hay un mayor porcentaje de personas que nunca o casi nunca leen el periódico (40,7%) en comparación a la CAE (22,7%) y la CF de Navarra (19,8%).

## Niveles de lectura de revistas

Las revistas tienen una incidencia menor que los periódicos y las diferencias a causa de distintas variables son menores. A pesar de ello, se reflejan singularidades por nivel de estudios y edad (Ver Gráfico anexo 24):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Un 37,5% de la población con nivel universitario ha leído alguna vez una revista, un porcentaje que desciende al 26% entre la que no ha finalizado la educación secundaria obligatoria.
- ◆ Por edad, de forma también muy ligera, se observa que las personas más mayores leen más revistas que las más jóvenes (una diferencia total de 14 puntos).



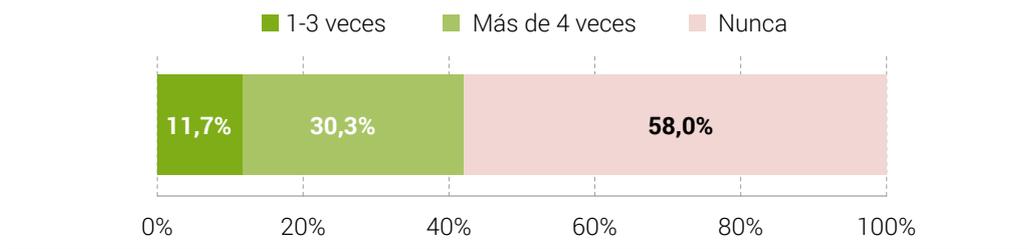
La lectura de revistas es significativamente superior en el País Vasco Norte (45%) en comparación a la CAE (33%) y la CF de Navarra (27%).

### 3.3.3 Asistencia a la biblioteca

Un **42%** de la población ha asistido a una biblioteca como mínimo una vez en el año de referencia. Un 30,3% ha ido más de cuatro veces.

Gráfico 26.

#### Personas según la frecuencia de asistencia a la biblioteca en los últimos 12 meses (%)



En la asistencia a la biblioteca, se observan diferencias por nivel de estudios (se trata de estudios finalizados), edad, conocimiento del euskera y, en menor medida, sexo (Ver Gráfico anexo 25):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas con estudios universitarios van más a la biblioteca (55%) que las personas menos formadas (24%).
- ◆ A medida que aumenta la edad, el porcentaje de asistencia es menor. Quienes menos acuden son las personas mayores de 65 años, alcanzando un 74,8% las que no han asistido nunca en los 12 últimos meses. Este mismo porcentaje es del 28,6% entre las personas de 15 a 24 años.
- ◆ Las personas vascohablantes asisten en un 54% de los casos a la biblioteca, por un 37% de las no vascohablantes.
- ◆ Por sexos, se detecta una ligera diferencia a favor de las mujeres. Entre estas la proporción que han asistido es del 45%, 6 puntos mayor que en los hombres.

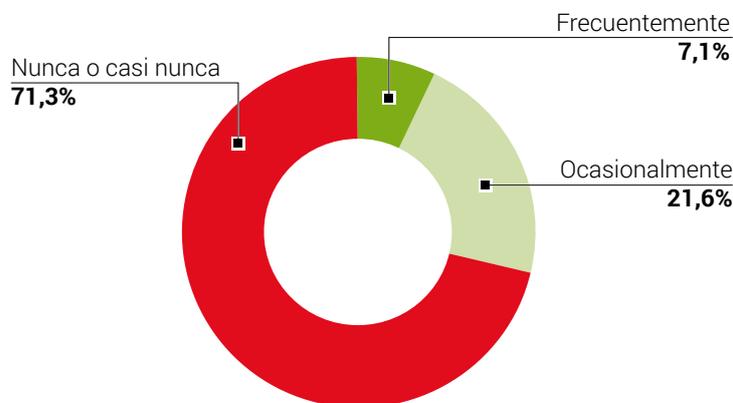


El acceso a la biblioteca entre los distintos territorios es prácticamente igual, situándose cerca de la media del 42%.

### Actividades culturales en las bibliotecas

Tomando de referencia la población que sí ha asistido a la biblioteca como mínimo una vez, un **28,7%** ha ido frecuente u ocasionalmente por razón de alguna actividad cultural (un **12%** de la población total).

Gráfico 27.

**Personas según la frecuencia de asistencia a actividades culturales en biblioteca en los últimos 12 meses (%)**

\*Base: Personas que han asistido como mínimo una vez a la biblioteca en los últimos 12 meses

En la asistencia a actividades culturales en la biblioteca hay diferencias por nivel de estudios, edad y, muy ligeramente, sexo (Ver Gráfico anexo 26):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas con formación universitaria marcan una proporción de asistencia del 32,7% y las que tienen estudios primarios o no tienen estudios del 20%.
- ◆ En relación a la edad, si bien la asistencia a la biblioteca era mayor entre jóvenes que entre mayores, para el caso de la asistencia a actividades culturales en específico la tendencia es la contraria: las personas mayores de 65 años son las que más acuden a la biblioteca para realizar actividades culturales (42,6%), siendo los jóvenes de 15 a 24 años los que menos (17,8%).
- ◆ Las mujeres acuden en una proporción ligeramente superior a los hombres (30,8% frente un 26,3%).



En la asistencia a actividades culturales en las bibliotecas, prácticamente no se observan diferencias entre el País Vasco Norte (31,7%, la CF de Navarra (29,1%) y la CAE (28,2%).

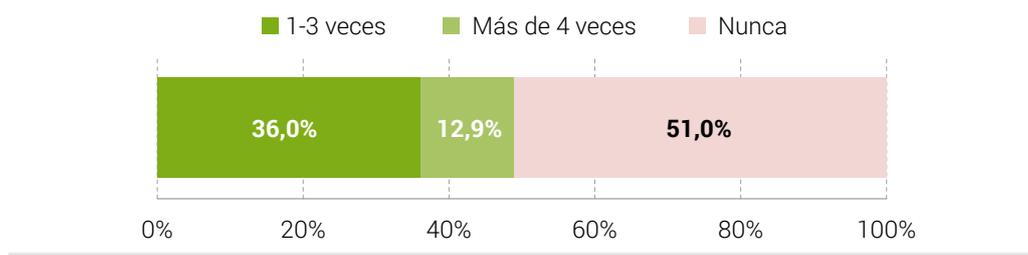
### 3.4 Visitas a exposiciones

#### 3.4.1 Asistencia a museos

Un 49% de la población ha visitado un museo en los últimos 12 meses.

Gráfico 28.

#### Personas según la frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (%)



Las mayores diferencias en la asistencia a museos se observan atendiendo al nivel de estudios, aunque en menor escala también se dan según conocimiento del euskera, dimensión municipal y, en relación a la edad, para la categoría de mayores de 65 años (Ver Gráfico anexo 27):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Conforme aumenta el nivel de formación incrementa la asistencia a museos, pasando del 21% de asistencia entre las personas del menor nivel formativo hasta el 64% entre las universitarias.
- ◆ El segmento vascohablante de la población acude a los museos en un 55% de los casos, una diferencia de 9 puntos superiores respecto los no vascohablantes.
- ◆ Considerando el tamaño del municipio, hay 8 puntos de diferencia entre las capitales y los municipios menores de 10.000 habitantes, pasando progresivamente de una asistencia del 53% en las capitales a una del 45% en los municipios pequeños.
- ◆ El colectivo de mayores de 65 años tiene una asistencia del 37%, que es inferior al del resto de grupos de edad (alrededor del 50-55%).

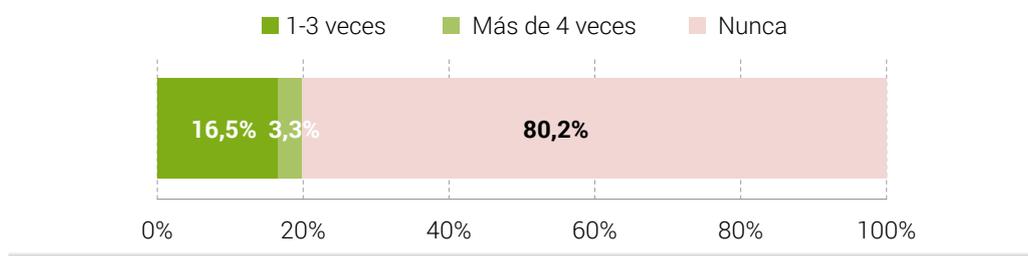


En el País Vasco Norte y la CAE el porcentaje de asistencia se sitúa en el 51% aproximadamente, y en la CF de Navarra en el 40%.

#### 3.4.2 Asistencia a galerías de arte

Un **19,8%** manifiesta haber visitado una galería de arte en el último año.

Gráfico 29.

**Personas según la frecuencia de asistencia a galerías de arte en los últimos 12 meses (%)**

De nuevo, las diferencias más importantes se deben al nivel de estudios (Ver Gráfico anexo 28):



- ◆ Entre las personas universitarias, un 28% ha visitado alguna galería de arte en los 12 meses de referencia, un porcentaje que progresivamente disminuye conforme lo hace el nivel de formación hasta un 8%.

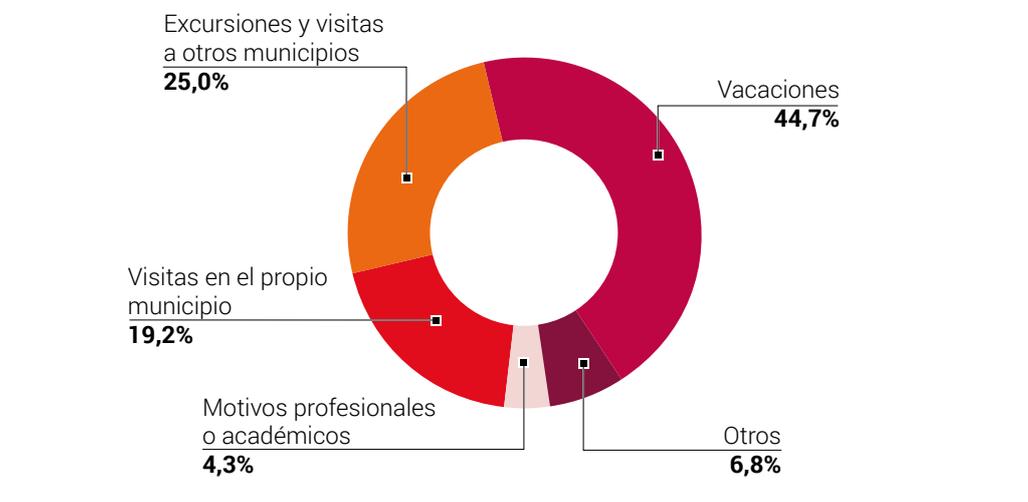


En el País Vasco Norte existe un porcentaje mayor de asistencia que en la CAE y la CF de Navarra (un 33% en la primera por un 18% aproximadamente en las segundas).

**3.4.2 Marco de las visitas a museos y galerías de arte**

Las visitas a museos y/o galerías se realizan sobre todo en las **vacaciones** (45%). Excursiones y visitas a otros municipios la segunda opción preferido (25%). Las visitas en el propio municipio representan el 19% de los casos.

Gráfico 30.

**Personas según la frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (%)**

Hay pocas diferencias por razón de las distintas variables de cruce observadas, solo algunos cambios en determinadas edades y dimensiones municipales (Ver Gráfico anexo 29):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

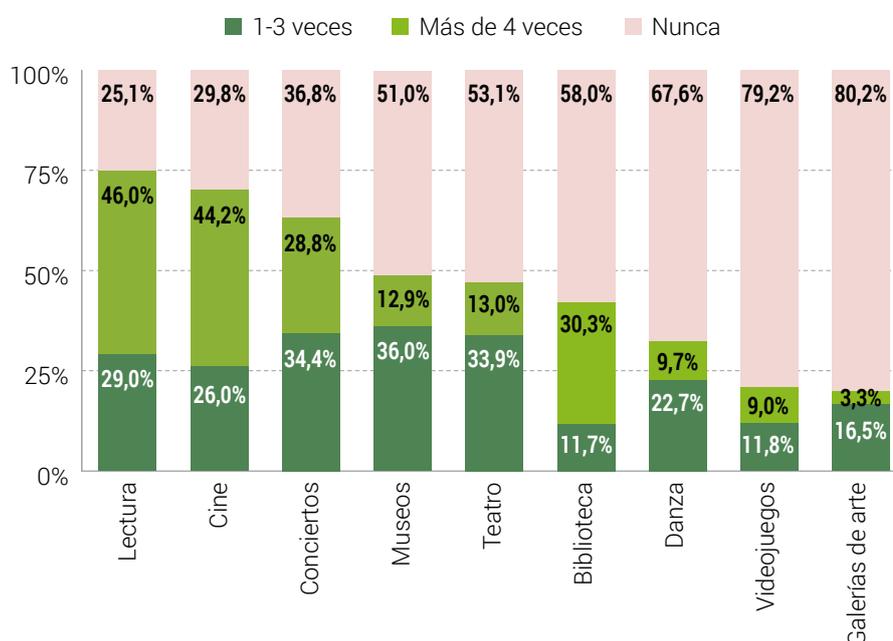
- ◆ Las visitas en el marco de vacaciones son más habituales entre jóvenes que entre mayores, y en las ciudades pequeñas respecto a las de mayor dimensión (en las capitales específicamente es más habitual visitar museos o galerías del propio municipio).
- ◆ En la única variable en la que las vacaciones no son el momento principal, es en la franja de más de 65 años, donde las visitas se dan en el marco de excursiones y visitas a otros municipios (36%) o en el propio (29,5%).

### 3.5 Síntesis comparativa

Una **mirada transversal** hacia las frecuencias de realización de distintas prácticas permite detectar tres bloques de actividades culturales.

Gráfico 31.

#### Personas según la frecuencia de realización de distintas prácticas culturales (%)



\*Nota: En la Lectura los datos se refieren al número de libros leídos (“De 1 a 3” y “Más de 4”) y en Videojuegos a la frecuencia de uso (“Varias veces por semana o diariamente” y “De vez en cuando”)

Por encima del 60% del total de la población, se sitúan:

- ◆ La lectura de libros (75%)
- ◆ La asistencia al cine (70,2%)
- ◆ La asistencia a conciertos (63,2%)

Seguidamente, con porcentajes entre el 40% y el 50%, se encuentran:

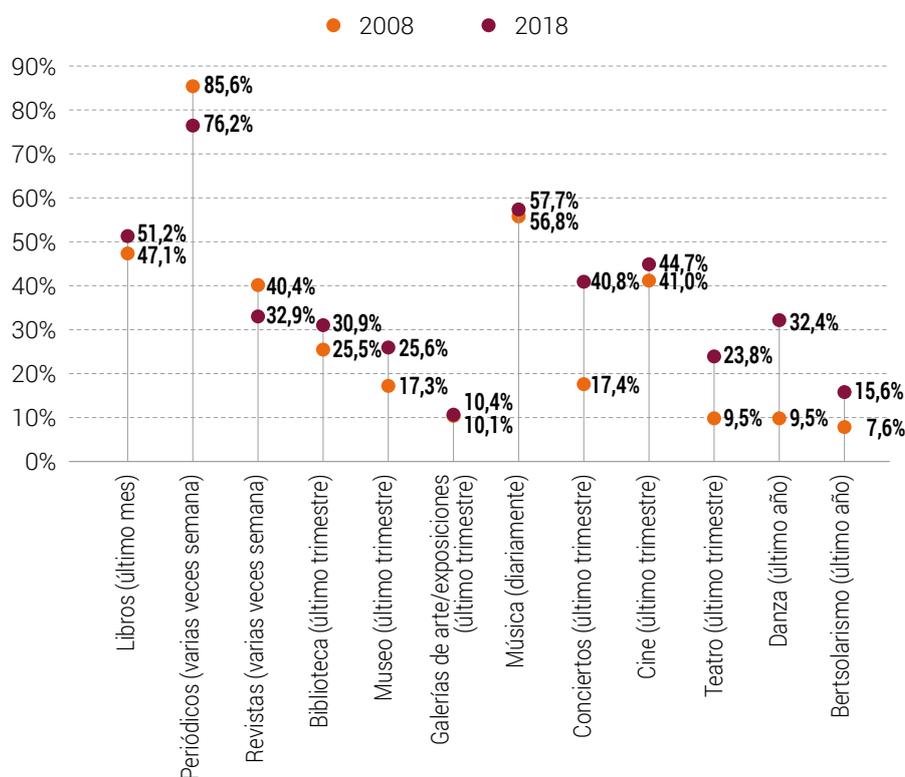
- ◆ Las visitas a museos (48,9%)
- ◆ La asistencia al teatro (46,9%)
- ◆ La asistencia a la biblioteca (42%)

También destacan finalmente la asistencia a la danza (32,4%), jugar a videojuegos (20,8%) y las visitas a galerías de arte (19,8%).

Además, la encuesta incluía preguntas que permiten realizar una **comparativa histórica 2008-2018** de distintas prácticas.

Gráfico 32.

### Evolución de la incidencia de distintas prácticas culturales en la población (%)



\*Los resultados de 2008 provienen de la propia explotación de la "Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008" del Observatorio Vasco de Cultura.

Entre las evoluciones positivas, destacan con un aumento mayor:

- ◆ La asistencia a conciertos (+23,4 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a danza (+22,9 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia al teatro (+14,3 puntos porcentuales)

En menor medida, también se incrementan:

- ◆ La asistencia a museos (+8,3 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a actuaciones de bertsolaris (+8 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a la biblioteca (+5,4 puntos porcentuales)
- ◆ La lectura de libros (+4,1 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia al cine (+3,7 puntos porcentuales)

Entre las prácticas que se mantienen se encuentran la escucha de música grabada (alrededor del 57% de escucha diaria) y la asistencia a galerías de arte (cerca del 10%).

Entre los descensos, se cuentan la lectura de periódicos y de revistas, que se reduce entre un 8% y un 9%.

En conjunto, considerando estas prácticas, en los últimos diez años ha habido una **evolución global positiva** de la participación cultural.

## 4. ASOCIACIONISMO Y PRÁCTICAS AMATEURS

### 4.1 Asociacionismo cultural

Un **16,7%** de la población participa en alguna asociación cultural de forma activa.

Gráfico 33.

#### Personas que participan en una o más de una asociación cultural (%)



En el asociacionismo cultural se observan diferencias principalmente por nivel de estudios, conocimiento del euskera y dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 30):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ La formación marca diferencias en el nivel de participación: la tasa más alta se da entre quienes tienen formación universitaria (22,5%) y la más baja (9%) entre quienes no tienen terminada la ESO (o titulación equivalente).
- ◆ Las personas vascohablantes superan en 8 puntos a las no vascohablantes (un 14% frente a un 22%).
- ◆ Según el tamaño municipal, en las poblaciones pequeñas hay un nivel sensiblemente mayor de asociacionismo que en las grandes. En las capitales la participación se sitúa en un 14%, en los municipios mayores de 50.000 habitantes en un 12,5 % y en los municipios inferiores a 10.000 habitantes asciende al 20%.
- ◆ Por edades no se detecta un patrón lineal: la participación más alta se da en las franjas entre 25-34 años (15,6%) y entre 55-64 años (15,5%).

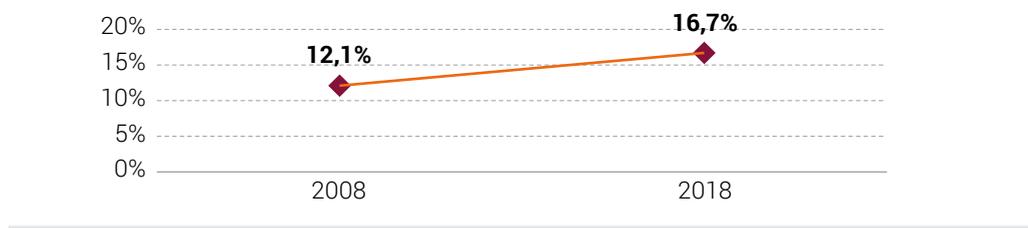


Destaca la participación en el País Vasco Norte (un 25% de la población) frente a la CAE y la CF de Navarra, que se quedan 10 puntos por detrás.

En una **comparativa histórica 2008-2018**, destaca un ascenso de 4 puntos y medio en el asociacionismo cultural.

Gráfico 34.

**Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (%)**

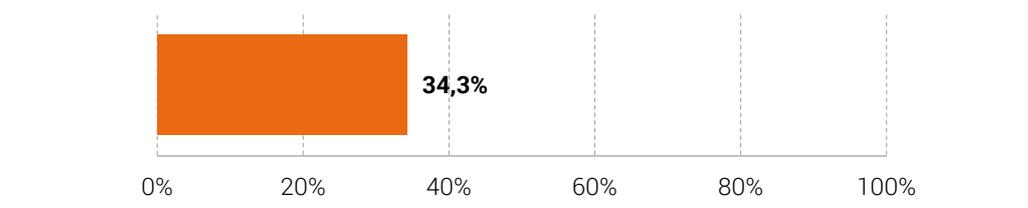


**4.2 Prácticas artísticas amateurs**

Un **34,3%** de la población manifiesta participar, al menos una vez al año, en actividades creativas como la escritura, la pintura, el baile, la artesanía u otras.

Gráfico 35.

**Personas que en el último año han realizado alguna práctica cultural amateur (%)**



Se observan diferencias principalmente por nivel de estudios, conocimiento del euskera, edad y sexo ([Ver Gráfico anexo 31](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

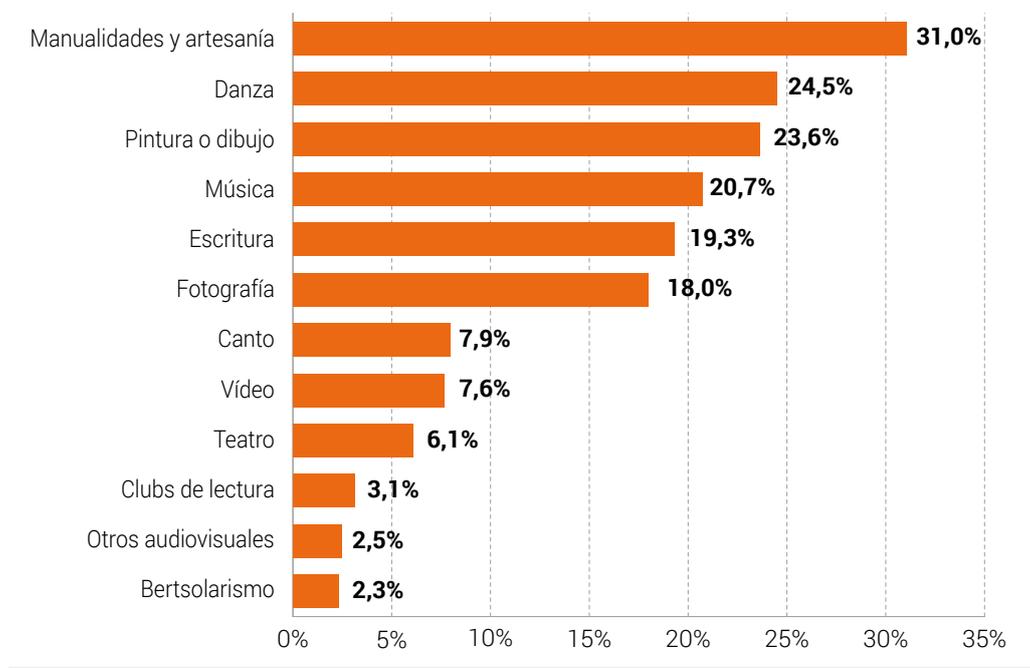
- ◆ Hasta un 42% de las personas con formación universitaria realizan prácticas amateurs, por tan solo un 18% de los que no finalizaron la educación obligatoria.
- ◆ Atendiendo a la edad, se detectan tres grupos: las personas menores de 35 años realizan actividades creativas en un 46% de los casos, un porcentaje que se reduce al 31%-34% entre las que tienen entre 35 y 65 años, y hasta un 24% entre las mayores de 65 años.
- ◆ Las mujeres realizan más prácticas artísticas amateurs que los hombres (un 37% de ellas frente un 31% de ellos).
- ◆ Las personas vascohablantes también realizan más prácticas amateurs creativas que las personas no vascohablantes (el 40% frente al 32%).

 La población que más prácticas amateurs realiza es la del País Vasco Norte (42,6%), por delante de la CF de Navarra (36,2%) y de la CAE (32,6%).

Desde una **mirada transversal**, las manualidades y la artesanía son la práctica artística amateur más extendida (31%).

Gráfico 36.

### Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales amateur (%)



A poca distancia se sitúan el siguiente grupo de prácticas artísticas:

- ◆ Danza (24,5%)
- ◆ Pintura o dibujo (23,6%)
- ◆ Música (20,7%)
- ◆ Escritura (19,3%)
- ◆ Fotografía (18%)

Para estas, conjuntamente con las manualidades, es posible encontrar en el anexo los gráficos con los resultados del cruce de variables (Por orden de incidencia: [Gráfico anexo 32](#) de manualidades, [Gráfico anexo 33](#) de danza, [Gráfico anexo 34](#) de pintura o dibujo, [Gráfico anexo 35](#) de música, [Gráfico anexo 36](#) de escritura y [Gráfico anexo 37](#) de fotografía).

En última instancia, se identifica un bloque con prácticas menos extendidas, con influencia entre un 2% y un 8% de la población:

- ◆ Canto (7,9%)
- ◆ Vídeo (7,6%)
- ◆ Teatro (6,1%)

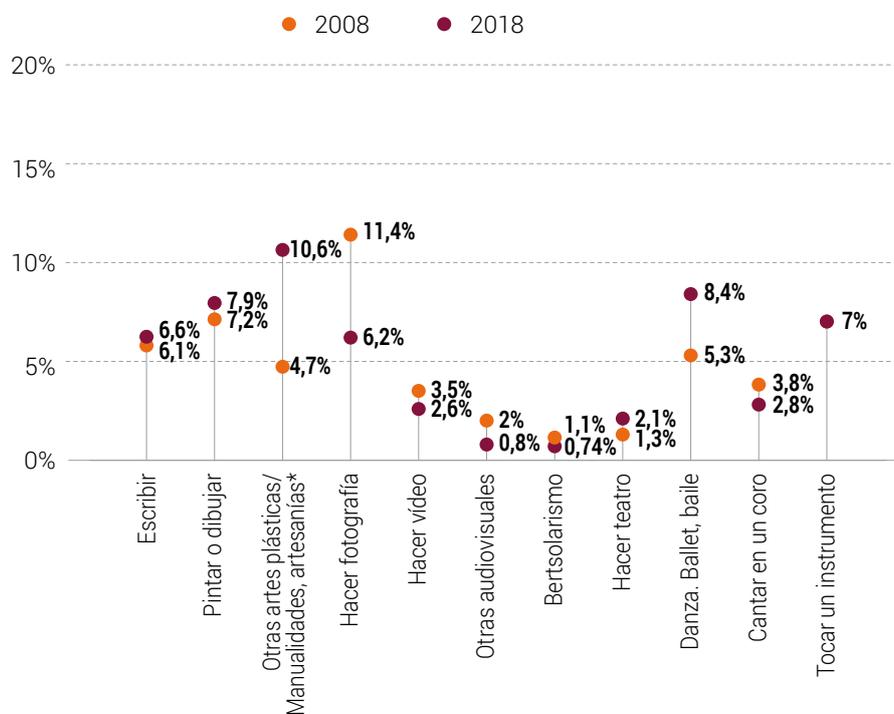
- ◆ Clubs de lectura (3,1%)
- ◆ Otros audiovisuales (2,5%)
- ◆ Bertsolarismo (2,3%)

Realizando una **comparativa histórica 2008-2018**<sup>3</sup>, se detecta un ascenso significativo en la realización de artes plásticas distintas a la pintura o el dibujo<sup>4</sup>, que pasa del 4,7% al 10,6%. También en la danza se produce un aumento que va del 5,3% en 2008 al 8,4%.

En el resto de prácticas, se observan cambios muy ligeros, difíciles de valorar por ser prácticas minoritarias.

Gráfico 37.

**Evolución de la realización de distintas prácticas amateur 2008-2018 (%)**



\*Base: Toda la población

<sup>3</sup> A diferencia del año 2018, en el año 2008 se diferenciaba realizar las prácticas solo o en grupo. Para hacer la comparación se han sumado los porcentajes de ambas opciones.

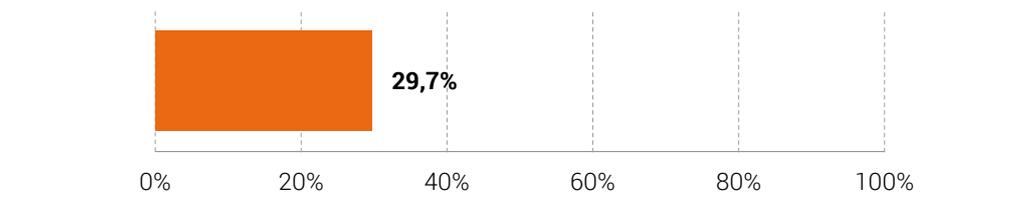
<sup>4</sup> Hay que tomar en consideración que esta categoría se llamaba “Otras artes plásticas” en 2008 y en 2018 se preguntaba como “Manualidades, artesanías (Artes plásticas)”.

### 4.3 Formación artística

Casi un **30%** de la población ha realizado formaciones vinculadas al arte o la cultura fuera del colegio o el instituto.

Gráfico 38.

#### Personas que realizan alguna actividad formativa vinculada al arte o la cultura fuera del colegio o instituto (%)



Se detectan variaciones importantes en todas las variables de cruce ([Gráfico anexo 38](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

En primer lugar, un 40% de quienes tienen estudios universitarios han realizado alguna formación, por un 19% de personas con educación secundaria obligatoria y un 14% de personas sin ésta.

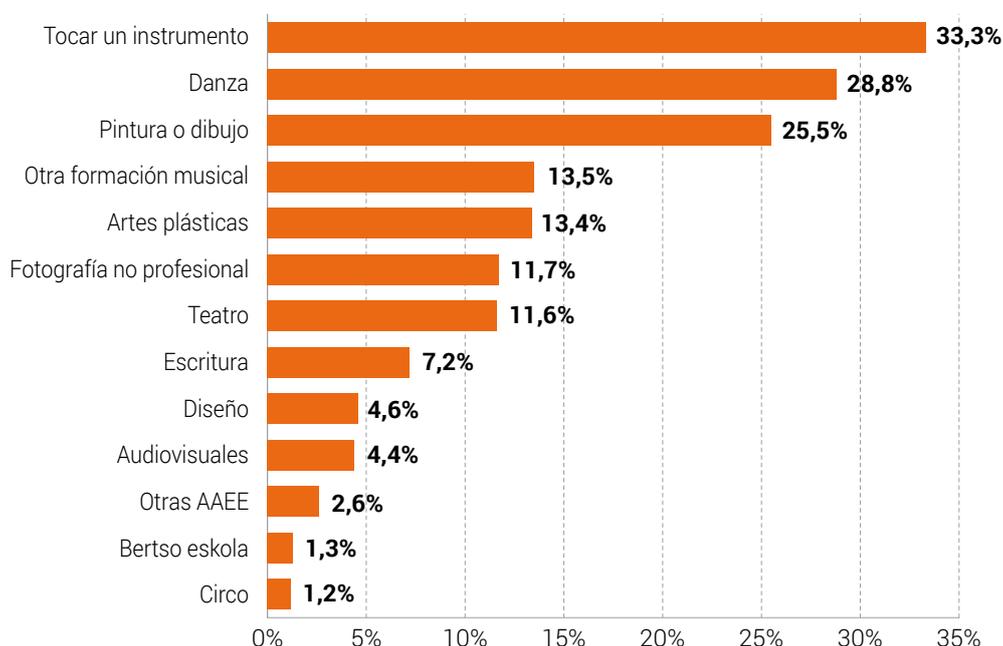
- ◆ Según el conocimiento del euskera, las diferencias son de cerca de 8 puntos: un 35% de población vascohablante frente a un 27% de la no vascohablante.
- ◆ Por edades, la participación en actividades de formación artística o cultural decrece con la edad: cerca del 40% de las personas menores de 35 años han realizado actividades de este tipo, un porcentaje que se reduce progresivamente hasta el 19,5% de las mayores de 65 años.
- ◆ Las mujeres participan ligeramente más que los hombres en actividades formativas artísticas o culturales (un 32% frente un 27%).
- ◆ Según el tamaño de las poblaciones, se advierte que en las capitales especialmente hay un pequeño repunte de los porcentajes, que asciende al 33% (4 puntos por delante de las ciudades de más de 50.000 habitantes y las de 10.000 a 25.000).



En el País Vasco Norte la proporción de quienes han realizado actividades de formación es del 35%, por un 33,5% en la CF de Navarra y un 27,8% en la CAE.

Desde una **mirada transversal**, entre quienes realizan alguna actividad formativa (el 29,7% de la población), los tres ámbitos más populares son tocar un instrumento (33,3%), la danza (28,8%) y el dibujo y la pintura (25,5%).

Gráfico 39.

**Ranking de ámbitos de formación artística o cultural (%)**

Además, se observa:

- ◆ La formación en el ámbito musical adquiere mayor protagonismo si se tiene en cuenta la categoría de formaciones distintas a la instrumental.
- ◆ La adquisición de habilidades artísticas relacionadas con la pintura o el dibujo (25,5%), otras artes plásticas (13,4%) y la fotografía (11,7%) generan también interés.
- ◆ El ámbito de las artes escénicas tiene atractivo, considerando la formación en danza (28,8%), el teatro (11,6%) y el circo (1,2%).

El 1,3% de la población declara haberse formado en alguna Bertso eskola. Hay que tener en cuenta que la encuesta no contempla la población menor de 15 años, dejando fuera así la labor de enseñanza que se realiza en los centros educativos en edades más tempranas.

En el anexo es posible localizar los gráficos con las variables de cruce para las 3 principales áreas de formación ([Gráfico anexo 39](#) de aprender a tocar un instrumento, [Gráfico anexo 40](#) de formación en danza y [Gráfico anexo 41](#) de formación en pintura o dibujo).

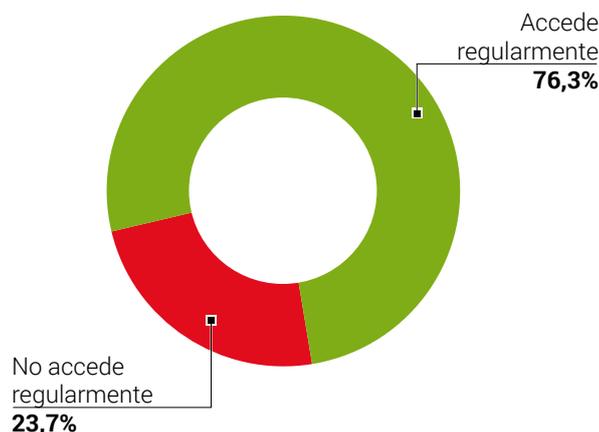
## 5. PRÁCTICAS DIGITALES

### 5.1 Acceso a Internet

Un **76,3%** de la población declara acceder regularmente a Internet, convirtiéndose así en una práctica extendida mayoritariamente.

Gráfico 40.

**Personas que acceden regularmente a internet (%)**



Las variables que aportan diferencias significativas son la edad y el nivel de estudios (ambas realidades pueden estar asociadas, al ser la universalización de una educación obligatoria más larga un fenómeno relativamente reciente). Se pueden ver los resultados en el [Gráfico anexo 42](#):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ A menor edad, mayor acceso a Internet. Así, las personas que mayor acceso tienen a internet son las comprendidas entre 15 y 24 años, y los niveles de acceso son muy altos hasta el grupo de 45 a 54 años (pasando del 97% al 85%). Llegados a los 55-64 años se produce un pequeño descenso de 12 puntos (73%), pero el salto a la baja más acusado se da en el grupo de mayores de 65 años, con 30 puntos de diferencia (39%).
- ◆ A mayor nivel de estudios, mayor acceso. Despuntan las personas con formación universitaria (92% de acceso regular) y quienes tienen titulación secundaria posobligatoria (81%-82%). En niveles inferiores se sitúan quienes tienen la actual secundaria obligatoria (54%) y las personas que no finalizaron los estudios actualmente obligatorios (37%).

- ◆ Entre hombres y mujeres, conocimiento del euskera, tamaños poblacionales y territorios históricos los porcentajes se mantienen regulares entre el 74 y 80%.

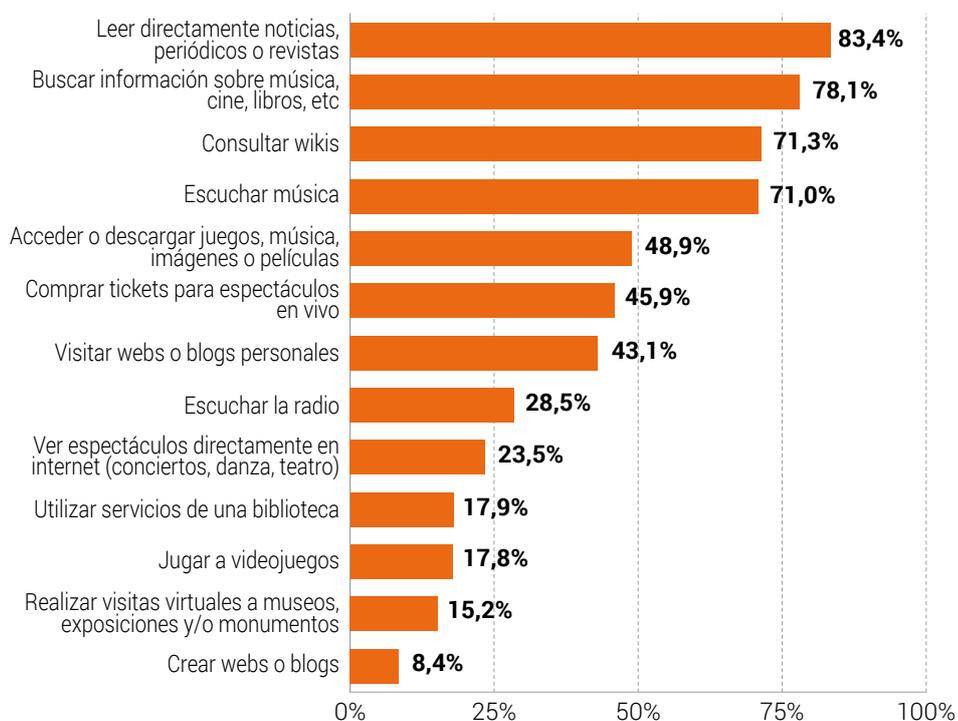
## 5.2 Prácticas culturales digitales

Si se pone el foco en quienes acceden regularmente a Internet, se observan diferencias entre las distintas prácticas culturales. Como se ve en los resultados, Internet no es un territorio en el que se repliquen en otro formato las prácticas que se realizan en el mundo no digital, sino principalmente un medio cómodo de acceso a información:

- ◆ En primer lugar, destaca un bloque de cuatro prácticas muy extendidas (entre el 71% y el 83%) que combinan la lectura de noticias, la búsqueda de información y la escucha de música.
- ◆ En segundo lugar, un bloque de prácticas menos extendidas (entre el 43% y el 49%) reúne las prácticas de acceso o descarga a contenido cultural, la compra de tickets para espectáculos en vivo y la visita a webs o blogs personales.
- ◆ Los usos más minoritarios comprenden actividades como la escucha de radio, ver espectáculos, el acceso a servicios bibliotecarios, jugar a videojuegos, o las visitas virtuales a museos o exposiciones (entre el 28,5% y el 15,2%). Por último, señalar que el 8,4% de la población que accede regularmente a Internet crea webs o blogs.

Gráfico 41.

### Grado de incidencia de diferentes prácticas culturales digitales en la población en los últimos tres meses (%)



\*Base: Población que accede regularmente a Internet (76,3%)

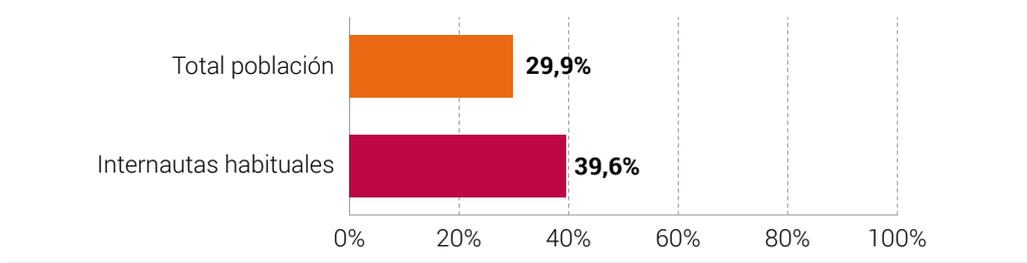
En los Gráficos anexos 43 (Leer directamente), 44 (Buscar información), 45 (Consultar wikis) y 46 (Escuchar música), se puede consultar como afectan a las distintas variables de cruce a las cuatro prácticas digitales más extendidas.

### 5.3 Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural

Un **30%** del total de población tiene una cuenta en algún tipo de plataforma digital de contenido cultural (un 40% si solo se contempla la población que accede regularmente a Internet).

Gráfico 42.

#### Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según grupos de población (%)



Entre la población que accede regularmente a Internet, la suscripción a plataformas digitales de contenido cultural es particularmente importante entre la juventud, aunque hay diferencias también por nivel de estudios, conocimiento del euskera y dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 47):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Atendiendo a la edad, el mayor porcentaje de suscripciones se da en la franja de 15 a 24 años (73%) y, el menor, en las personas mayores de 65 años (12,6%). En la franja de 25 a 34 años es del 59% y en la de 35 a 44 años se reduce al 40%.
- ◆ Por nivel de estudios, no se detectan diferencias entre las personas con formación universitaria y las que tienen secundaria postobligatoria, pero sí de estos con los niveles inferiores (diferencias de cerca de 10 puntos)
- ◆ La población vascohablante supera en 10 puntos a quienes no son vascohablantes (46,6% frente al 36,4%).



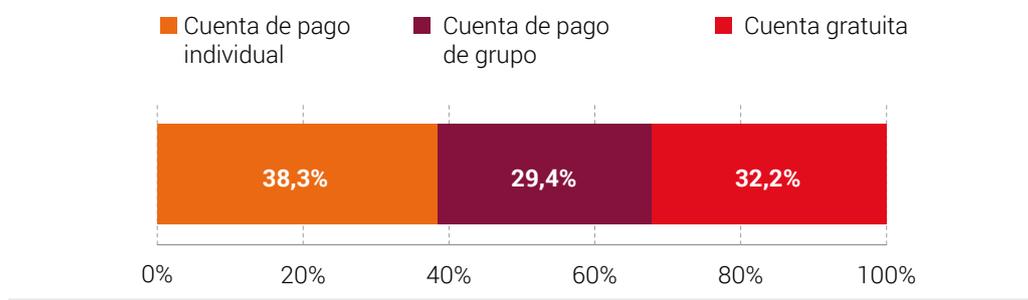
En el País Vasco Norte la proporción de quienes han realizado actividades de formación es del 35%, por un 33,5% en la CF de Navarra y un 27,8% en la CAE.

#### Tipo de cuenta

Considerando los internautas habituales que tienen alguna cuenta en este tipo de plataformas, **dos de cada tres tienen una cuenta de pago**, ya sea individual (38,3%) o grupal (29,4%).

Gráfico 43.

**Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según el tipo de cuenta (%)**



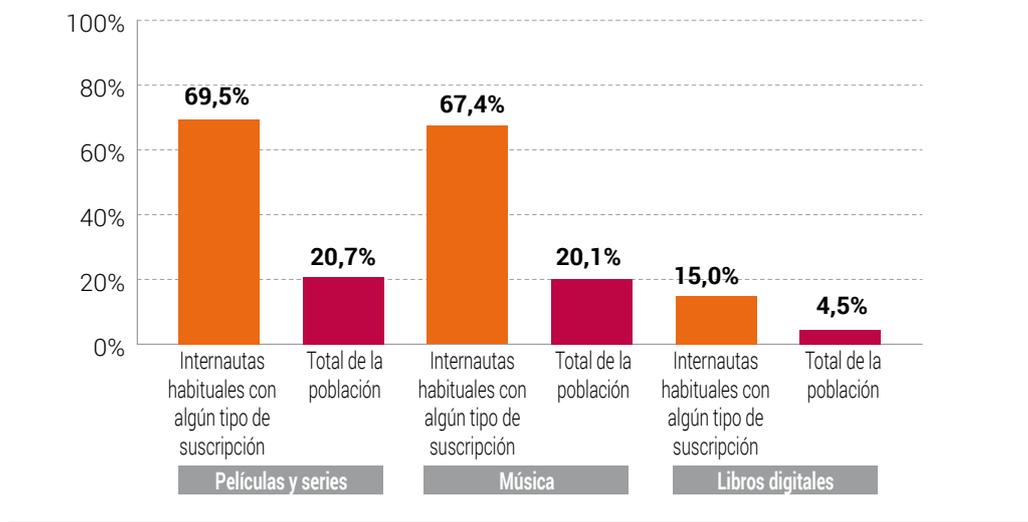
La diferencia más significativa que se detecta tiene que ver con la edad ([Gráfico anexo 48](#)). Las cuentas de pago individuales tienen más peso en las personas mayores de 35 años. Las cuentas de pago grupales y las gratuitas tienen un peso muy similar entre la población de 15 a 24 años.

**Tipología de contenidos culturales**

Considerando el total de población, un **20,7%** tiene una cuenta en una plataforma de películas y series, un **20,1%** en una musical y un **4,5%** en una de libros digitales.

Gráfico 44.

**Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según su tipología, por grupos de población (%)**



Como se puede ver en el [Gráfico anexo 49](#) (que analiza las diferencias tomando como base la población que accede regularmente a Internet y tiene algún tipo de suscripción), existen ciertas diferencias por nivel de estudios, conocimiento del euskera, edad y dimensión municipal:

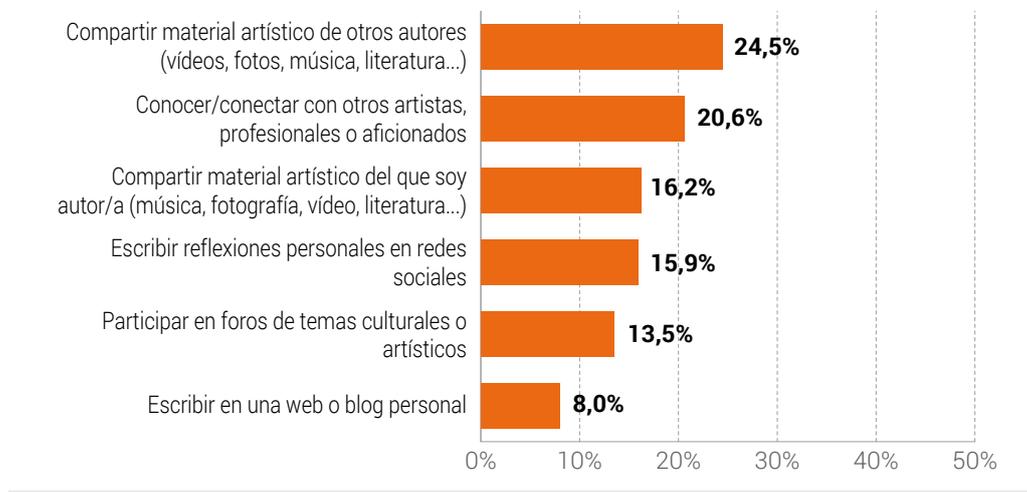
- ◆ Según nivel de estudios, las plataformas de música tienen una incidencia ligeramente mayor entre las personas menos formadas. De forma inversa, las plataformas audiovisuales tienen una incidencia mayor entre las más formadas.
- ◆ Por conocimiento del euskera, el segmento vascohablante tiene más presencia en las plataformas de música (74% frente un 63%), y el no vascohablante en las audiovisuales (73% frente un 63%).
- ◆ Por edad, se detectan diferencias relevantes para el caso de la música y la literatura. Las plataformas de música son más populares entre los y las jóvenes de 15 a 24 años (79,7%) que entre las personas mayores de 65 años (53,4%). Las plataformas de literatura son más usuales entre los grupos de mayor edad (sin contar las personas mayores de 65 años, donde hay un descenso importante en relación a sus predecesores). Entre las de 55 y 64 años, el porcentaje es del 29%, por un 20,8% entre las de 45 y 54 años y alrededor del 12%-13% en los grupos de edad inferiores.
- ◆ Por dimensión municipal, se observa únicamente que las plataformas de libros digitales tienen una incidencia mayor en los municipios de 10.000 a 25.000 habitantes (entre 6 y 12 puntos más que en los demás, con un 21%).

#### 5.4 Las redes sociales en la participación cultural

Entre la población que accede regularmente a Internet:

- ◆ Un 24,5% comparte material artístico o cultural de otros autores y un 16,2% material propio.
- ◆ Un 20,6% utiliza las redes para conocer o contactar a otros artistas, ya sean profesionales o amateurs.
- ◆ Hasta un 15,9% escribe reflexiones personales en las redes sociales y un 8% escribe en blogs o webs personales.
- ◆ Un 13,5% participa en foros de temas culturales o artísticos.

Gráfico 45.

**Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales en las redes sociales entre internautas habituales (%)**

\*Base: Población que accede regularmente a Internet (76,3%)

En los Gráficos anexos [50](#) (Compartir material de otros autores), [51](#) (Conocer/conectar a otros artistas o aficionados), [52](#) (Compartir material propio), [53](#) (Escribir reflexiones), [54](#) (Participar en foros) y [55](#) (Escribir en una web o blog) se puede consultar como afectan a cada práctica las variables de cruce.

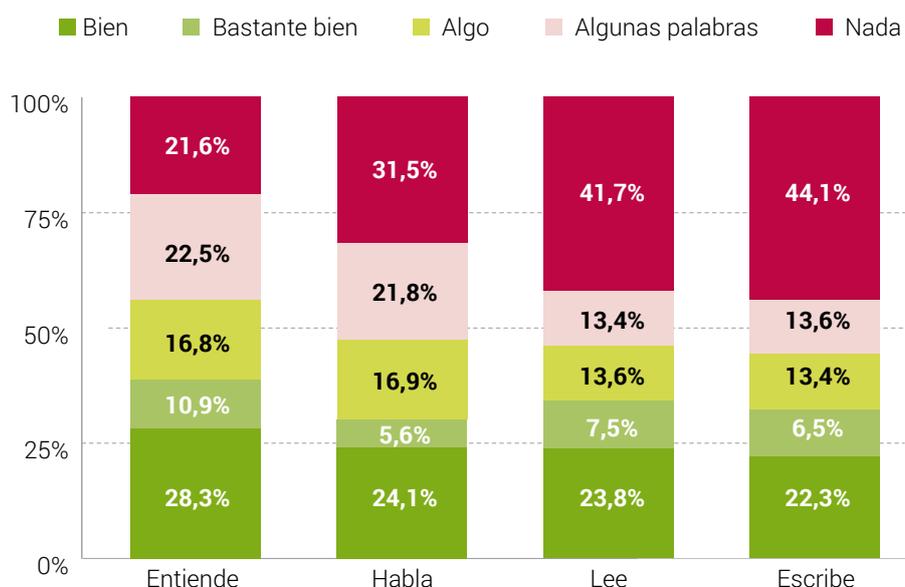
## 6. PARTICIPACIÓN CULTURAL EN EUSKERA

### 6.1 Conocimiento del euskera

La población vascohablante, que agrupa a las personas que hablan euskera bien o bastante bien, representa el **29,7%** de la población<sup>5</sup>. El siguiente gráfico ofrece una visión más amplia, pero estas dos categorías identifican la población vascohablante que más adelante se utiliza en el análisis.

Gráfico 46.

#### Nivel de conocimiento del euskera según distintas capacidades (%)



En relación a la composición de la población vascohablante, se observan diferencias significativas a causa del nivel de estudios, la edad y la dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 56):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

<sup>5</sup> Este porcentaje difiere ligeramente con el mostrado en la caracterización de la muestra (28,8%) debido a que, como se ha indicado a pie de página en la sección 2, en el análisis se eliminan los casos marginales de la categoría "No sabe/No contesta" para facilitar la lectura y la interpretación de resultados.

- ◆ La proporción de vascohablantes entre la población con formación universitaria es del 35,8%, y del 23,2% entre la población que no ha terminado la secundaria obligatoria.
- ◆ Según la edad las diferencias son aún mayores: la población vascohablante aumenta entre los más jóvenes: quienes se sitúan entre 15 y 24 años hablan euskera en un 58,2% de los casos (hay, por tanto, más vascohablantes que no-vascohablantes), por solo un 21,3% entre la población de más de 65 años.
- ◆ En relación a la dimensión municipal, se detecta que en las ciudades mayores de 50.000 habitantes y las capitales la población vascohablante tiene un peso entre 7 y 10 puntos inferior que en las poblaciones menores.

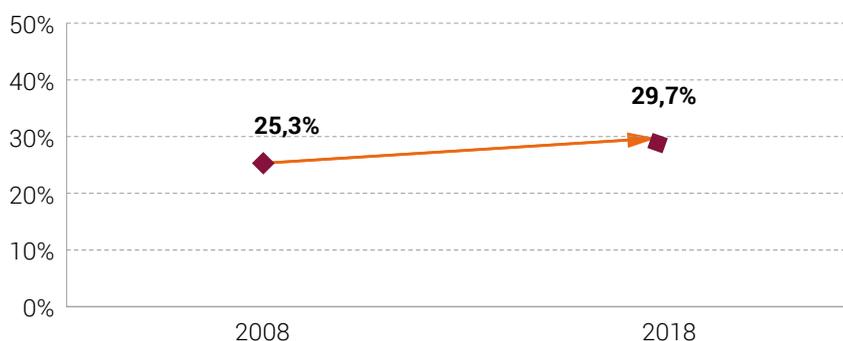


La población vascohablante es del 36,1% en la CAE, del 21,8% en el País Vasco Norte y del 11,7% en la CF de Navarra.

Tomando los datos de 2008, es posible apreciar una **evolución positiva** del conocimiento del euskera (Gráfico 48), pasando del 25,3% al 29,7%.

Gráfico 47.

**Evolución de la población vascohablante entre 2008 y 2018 (%)**

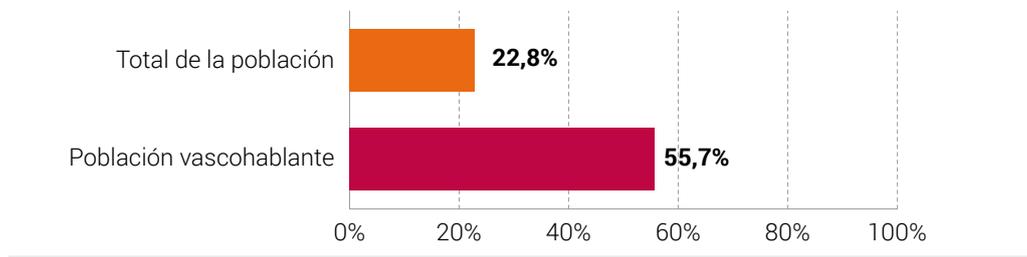


\*Los datos de 2008 provienen de la “Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008” del Observatorio Vasco de Cultura.

**6.2 Participación general en euskera**

La participación cultural en euskera es del **22,8%** de la población de Euskal Herria (personas que afirman participar habitualmente en euskera).

Gráfico 48.

**Personas que reconocen participar habitualmente en actividades culturales en euskera según grupos de población (%)**

La participación cultural en euskera está condicionada por el conocimiento del idioma, por las características de cada práctica cultural en sí y por la influencia del idioma en cada práctica. En este sentido, no es lo mismo escuchar música que leer un libro o el periódico, asistir a un espectáculo de bertsolaris o al teatro en euskera. Hay prácticas más textuales que otras, por lo que la incidencia del conocimiento del idioma varía entre ellas. Cuanto más textuales, mayor barrera puede suponer para quienes no tienen la competencia suficiente.

Son elementos que confluyen y que inciden en el análisis. Se puede comprobar en la diferencia entre la población que participa, según sea en su conjunto, o seleccionando solo a la población vascohablante. Si nos fijamos en este último segmento, el porcentaje de población que participa habitualmente en euskera asciende al **55,7%**.

Por eso, las variables que causan diferencias en la identificación de población vascohablante también las causan, de forma muy similar, al analizar la participación cultural en euskera (Ver Gráfico anexo 57). Se trata del nivel de formación, la edad y la dimensión municipal. A ellas habría que añadir las que más inciden en las distintas prácticas culturales:

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ La población con formación universitaria realiza actividades culturales en euskera en un 31,2% de los casos, sobrepasando con 20 puntos porcentuales a la población que no terminó los estudios elementales (11,6%).
- ◆ También aumenta la participación cultural en euskera en función de la edad: los y las jóvenes de 15 a 24 años (31%) participan más que las personas mayores de 65 años (14,5%).
- ◆ En las capitales y las ciudades mayores de 50.000 habitantes la participación en euskera es inferior a la media (15,8%).



La participación cultural en euskera es del 26,9% en el País Vasco Norte, del 24,9% en la CAE y del 13,4% en la CF de Navarra.

## 6.3 Prácticas culturales en euskera

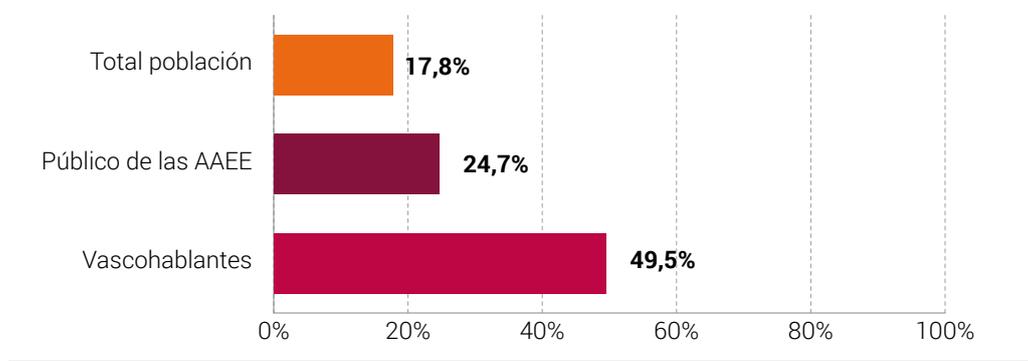
### 6.3.1 Prácticas escénicas y musicales en euskera

#### Teatro en euskera

Entre el público de las artes escénicas<sup>6</sup>, que supone el 47% de la población, un **24,7%** ha asistido a algún espectáculo teatral en euskera. Si se centra la mirada en el público de las artes en vivo vascohablante, cerca de la mitad (49,5%) ha participado en propuestas en euskera.

Gráfico 49.

**Personas que han asistido al teatro en euskera como mínimo una vez en los últimos 12 meses según distintos grupos de población (%)**



Observando al público asistente al teatro en euskera, tanto vascohablante como no vascohablante, se producen diferencias por razón de estudios, edad y dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 58):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas que más acuden al teatro en euskera son las que tienen formación universitaria (29,8%), produciéndose una escala que disminuye conforme el nivel de estudios finalizado desciende.
- ◆ La franja de personas de 35 a 44 años (36,2%) también destaca en la asistencia al teatro en euskera. La población mayor de 45 es la que menos asiste (alrededor del 16%) y las personas entre 15 y 34 años se sitúan en el intermedio (alrededor del 25%). Puede guardar relación con la oferta predominante en euskera, destinada al público familiar.

<sup>6</sup> Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo en los últimos 12 meses (46,9%).

- ◆ Considerando la dimensión municipal, en las capitales la proporción de asistencia es la más baja (18,1%), y las mayores se encuentran en los municipios menores de 25.000 habitantes (alrededor del 30%).



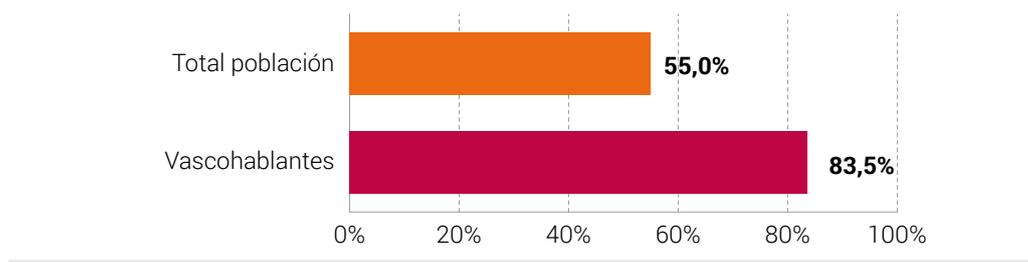
La mayor proporción de gente que asiste a espectáculos teatrales en euskera se encuentra en la CAE (27,8%). En el País Vasco Norte esta proporción es del 20,5% y en la CF de Navarra este resultado es del 15,8%.

## Música en euskera

Un **55%** del total de la población escucha músicos o grupos de música vascos habitualmente. El porcentaje asciende al 83,5% si se analiza únicamente a la población vascohablante. Hay que tener en cuenta que la escucha de música es una práctica muy generalizada en la que, además, el idioma no supone una barrera infranqueable.

Gráfico 50.

### Personas que escuchan músicos o grupos de música vascos habitualmente según grupos de población (%)



En relación a la música en euskera existen menos diferencias por razón de las distintas variables de cruce (Ver Gráfico anexo 59). En el análisis de la asistencia de la población en su conjunto, solo destacan a la baja algunas categorías de nivel de estudios y dimensión municipal:

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Por debajo de este 55% se encuentran las personas que no acabaron sus estudios de secundaria.
- ◆ Las capitales también se sitúan ligeramente por debajo (48,4%), y se contraponen con lo que ocurre en los municipios de 10.000 a 25.000 habitantes, donde la proporción aumenta al 64,7%.



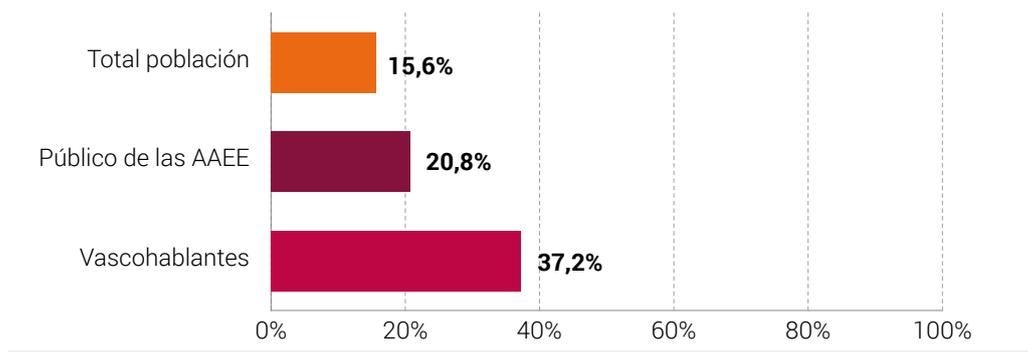
En relación al ámbito administrativo, en el País Vasco Norte, la proporción aumenta al 65,3%, seguida de la CAE (57,7%) y la CF de Navarra (40,5%).

## Bertsolarismo

Entre el público de las AAEE<sup>7</sup>, que alcanza al 46,9% de la población, un **20,8%** ha asistido a una actuación de bertsolaris.

Gráfico 51.

### Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses según grupos de población (%)



Solo se detectan diferencias reseñables en relación a la dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 60):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Mientras en las ciudades mayores de 25.000 habitantes (capitales incluidas) el porcentaje de asistentes no sobrepasa en ningún caso el 18%, este asciende hasta el 30% en las ciudades de 10.000 a 25.000 habitantes y al 24,3% en las menores de 10.000 habitantes.



La CAE es, con diferencia, el ámbito administrativo con más asistentes a actuaciones de bertsolaris (24,2%). En el País Vasco Norte la proporción es del 15,9% y en la CF de Navarra del 11,3%.

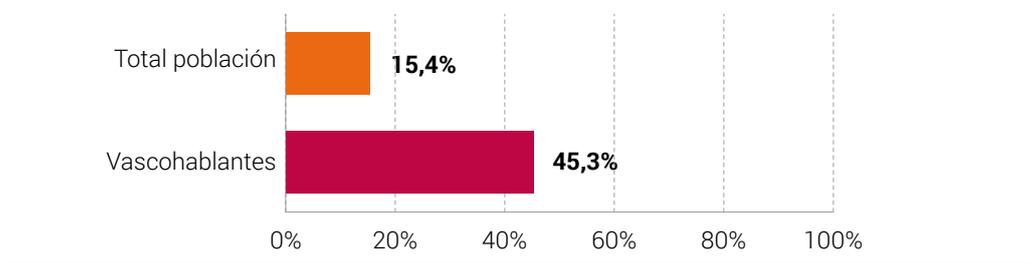
### 6.3.2 Prácticas audiovisuales en euskera

#### Cine en euskera

Un **15,4%** respecto el total de la población muestra preferencia (no asistencia real) por el cine en euskera. En el caso de las personas vascohablantes, aumenta hasta el 45,3%.

<sup>7</sup> Personas que han asistido como mínimo a un espectáculo en los últimos 12 meses (46,9% del total de la muestra).

Gráfico 52.

**Personas que prefieren el cine en euskera según grupos de población (%)**

Esta preferencia está condicionada principalmente por la edad. En menor medida, también por el nivel educativo y, en el caso de la dimensión municipal, se sigue el mismo patrón que en los casos anteriores (Ver Gráfico anexo 61):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ La preferencia por el cine en euskera es mayor entre las personas jóvenes. Un 25,3% de la población entre 15 y 24 años manifiesta esta preferencia, una proporción que desciende hasta el 10,6% en el grupo de 55 a 64 años y al 12,9% entre las personas mayores de 65.
- ◆ Considerando el nivel de estudios, las diferencias son mínimas, pero afloran en la contraposición de los extremos: un 17,6% de las personas con formación universitaria prefieren el cine en euskera, mientras que, entre las que no terminaron la educación secundaria obligatoria, se sitúa en el 9,9%.
- ◆ En relación a la dimensión municipal, la preferencia hacia el cine en euskera es del 22,7% en el grupo de 10.000 a 25.000 habitantes (el mayor porcentaje) y del 9,7% en las capitales (el menor).



Analizando los distintos territorios, la población de la CAE se sitúa en cabeza (18,4%), por encima del País Vasco Norte (10,8%) y la CF Navarra (7,1%).

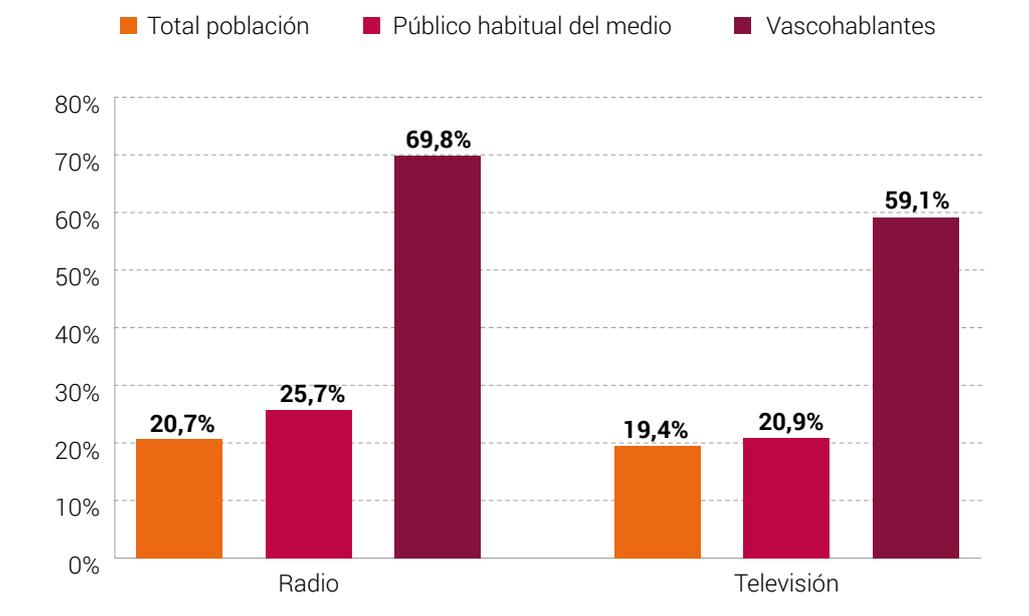
**Radio y televisión en euskera**

La radio en euskera tiene un porcentaje mayor de público que la televisión en euskera: un **25,7%** por un **20,9%**. Cabe tener en cuenta que cuando se trata de la radio o la televisión en general, sucede lo contrario: el público radioyente se sitúa en el 81,4% de la población; el televidente, en el 93,5%.

Como es lógico, ese consumo en euskera se multiplica entre las personas vascohablantes: en torno a siete de cada diez consumen radio en euskera y seis de cada diez, televisión.

Gráfico 53.

**Personas que consumen radio y televisión en euskera según grupos de población (%)**



En relación a las variables de cruce, de nuevo se observa el efecto del conocimiento del euskera y se replica el patrón para el nivel de estudios, la edad y la dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 62): A mayor formación y menor edad, así como en municipios más pequeños, más consumo de medios en euskera.



En el País Vasco Norte destaca la presencia de la radio en euskera (24% frente un 8% de la televisión).  
 En la CAE tienen una presencia significativa tanto la radio como la televisión, con porcentajes del 26 y del 30% respectivamente.  
 En la CF de Navarra se sitúan alrededor del 10%.

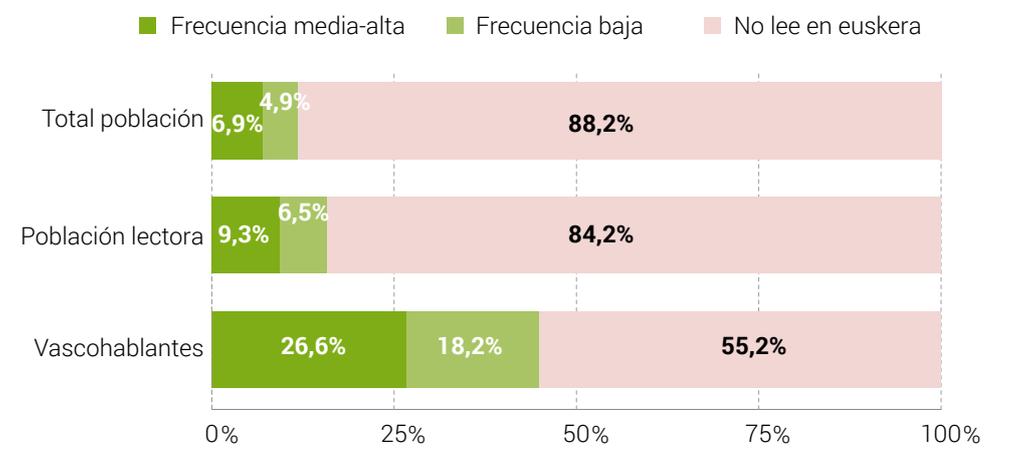
### 6.3.3 Prácticas de lectura en euskera

#### Libros en euskera

Un **15,8%** de la población lectora<sup>8</sup>, que supone el 74,9% de la población, ha leído libros en euskera en los últimos tres meses. Si se pone el foco en la población lectora vascohablante, el porcentaje asciende al 44,8%.

<sup>8</sup> Personas que han leído como mínimo un libro en los últimos 12 meses (74,9% del total de la muestra).

Gráfico 54.

**Frecuencia de lectura en euskera en los últimos 3 meses según grupos de población (%)**

Si se observa el porcentaje de frecuencia media-alta, solo la variable edad tiene un impacto reseñable en la observación de diferencias en la lectura en euskera entre el público de la lectura (Ver Gráfico anexo 63):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Esta práctica disminuye desde el grupo de 15 a 24 años (19,6%) hasta el de 65 años o más (4,4%).



En la CAE, este porcentaje de lectores en euskera es del 11,5%, siendo del 5,2% en la CF de Navarra y del 3% en el País Vasco Norte.

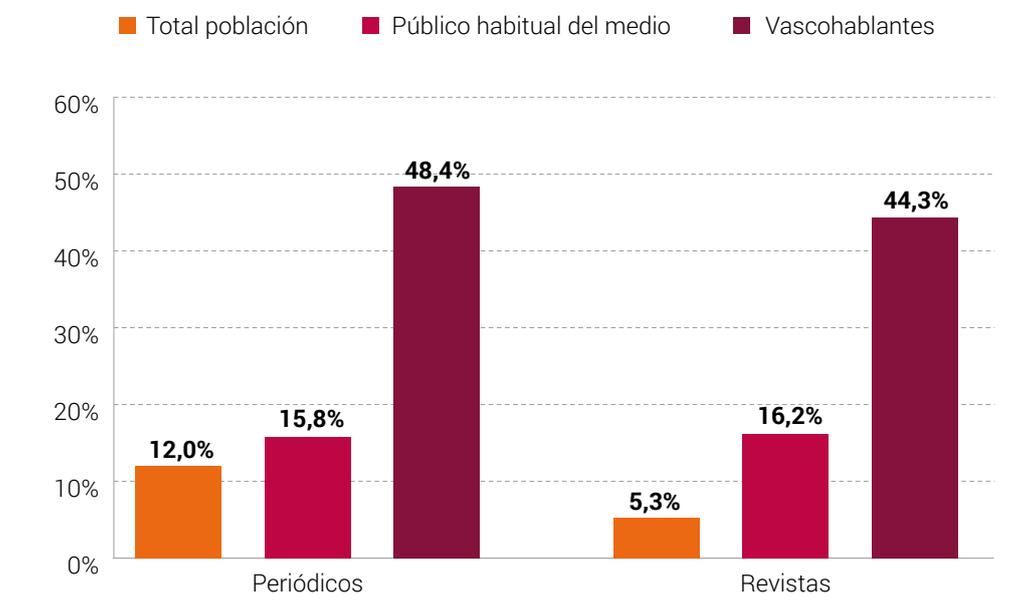
***Diarios y revistas en euskera***

Tanto revistas como diarios en euskera tienen un número similar de público lector: un **16%** aproximadamente. En este caso se da un fenómeno singular, puesto que el público lector habitual de diarios alcanza un 76,2% y el de revistas, un 33% del conjunto de la población. Al igual que en otros medios de comunicación, parecen existir razones distintas al conocimiento del idioma y que están vinculadas a la oferta.

Si se considera únicamente la población vascohablante, el consumo en euskera de estos medios asciende al 48% (diarios) y al 44% (revistas).

Gráfico 55.

**Personas que leen diarios y revistas en euskera según grupos de población (%)**



Estas prácticas están afectadas por las mismas variables que el conocimiento del euskera. Es decir, mejoran sus resultados entre la población más formada, la más joven y la que vive en ciudades más pequeñas (Ver Gráfico anexo 64).



Tanto en el País Vasco Norte como en la CF de Navarra los porcentajes de lectura de revistas y diarios en euskera se sitúan entre el 6% y el 10%.  
En la CAE la situación es distinta y alcanzan, ambas, un 19%.

### 6.3.4 Síntesis comparativa

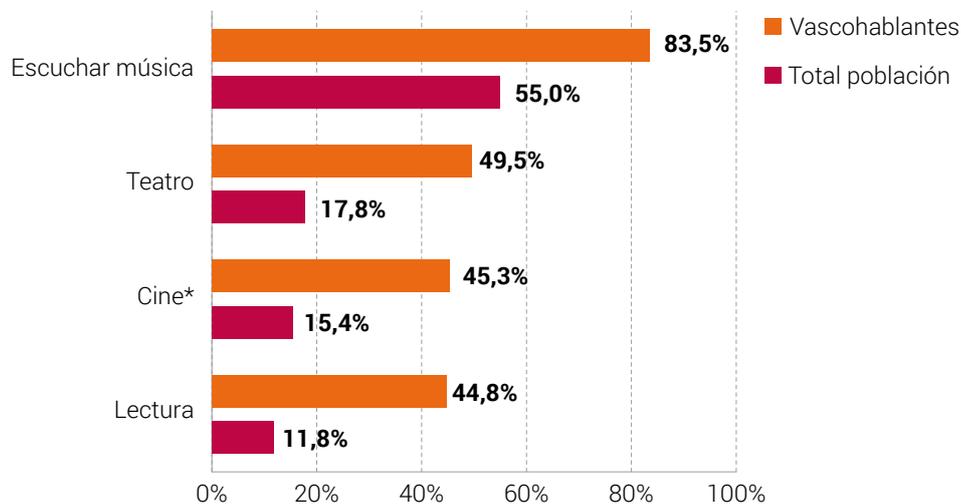
Atendiendo a una **mirada transversal** entre las distintas prácticas se advierte que la práctica en euskera con mayor incidencia entre toda la población<sup>9</sup> es escuchar música (55%). Entre la población vascohablante, el porcentaje asciende al 83,5%.

Seguidamente, a mucha distancia, se encuentran la asistencia a espectáculos teatrales (17,8%) y la lectura (11,8%). En relación al cine, los datos recogen la preferencia por el cine en euskera y no la asistencia real. Un 15,4% prefiere el cine en euskera.

Para estas tres prácticas, los porcentajes ascienden hasta el 45%-50% si se considera como base la población vascohablante.

<sup>9</sup> Considerando que el objetivo último es la extensión de la participación en euskera entre toda la población, se muestra la incidencia de distintas prácticas tanto entre el total de población como entre la población vascohablante. Si bien la barrera lingüística es importante, si se tomara solo como referencia solo la población vascohablante podría parecer que el objetivo último es la extensión de la participación cultural en euskera solo en este segmento.

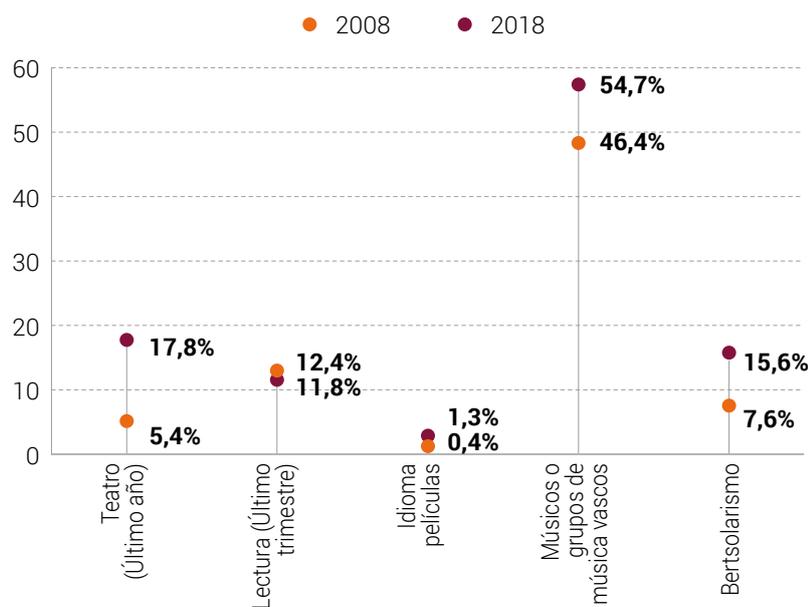
Gráfico 56.

**Ranking de la incidencia de distintas prácticas culturales en euskera según grupos de población (%)**

\*En relación al cine no se pregunta por la asistencia a películas en euskera, sino por la preferencia por el cine en euskera en caso que pudiera escoger.

Para ofrecer un retrato más completo, la encuesta incluía preguntas que permiten una **comparativa histórica 2008-2018** para algunas de las prácticas en euskera (Gráfico 58).

Gráfico 57.

**Evolución de distintas prácticas culturales en euskera entre 2008 y 2018 entre el total de la población (%)**

\*Los resultados de 2008 provienen de la propia explotación de la "Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008" del Observatorio Vasco de Cultura.

Entre las prácticas comparadas, se detectan ascensos claros tanto para la asistencia al teatro en euskera y a actuaciones de bertsolaris, como para la escucha de músicos o grupos de música vascos:

- ◆ En relación al teatro, se pasa del 5,4% al 17,8% de personas que manifiestan haber asistido como mínimo una vez al teatro en euskera en el último año.
- ◆ Respecto a los espectáculos de bertsolaris, la asistencia se duplica, pasando del 7,6% al 15,6%.
- ◆ En la escucha habitual de músicos o grupos de música vascos, se pasa del 46,4% al 54,7%.

En relación al cine, si bien el porcentaje de personas que manifiestan que las películas a las que suele acudir se proyectan en euskera es muy bajo, ha pasado del 0,4% al 1,3%.

Finalmente, la lectura de al menos un libro en euskera en los últimos 3 meses mantiene un porcentaje de forma estable alrededor del 12%.

## 6.4 Prácticas digitales en euskera

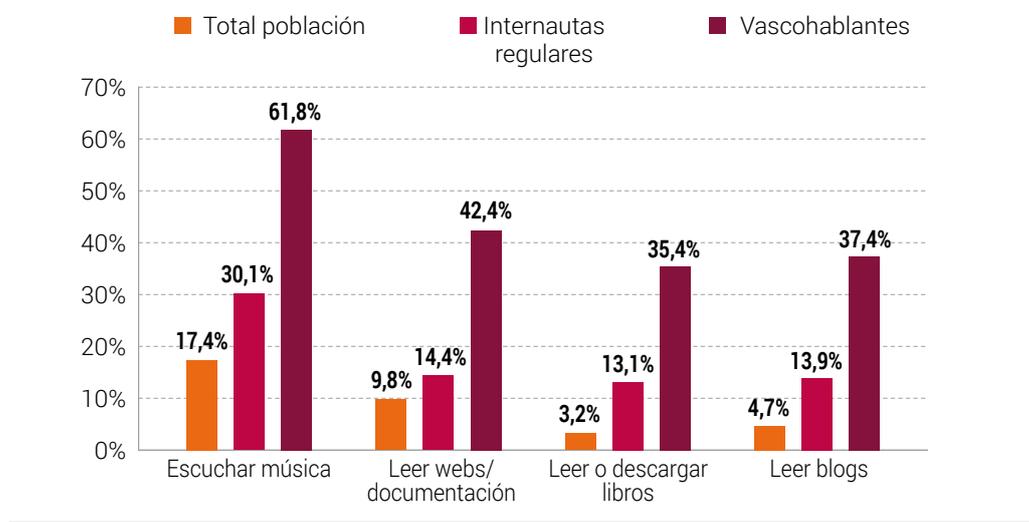
### 6.4.1 Lectura y música digitales en euskera

A través del medio digital, un **30,1%** de quienes acceden regularmente a Internet, que son el 76,3% del total de la muestra, escucha música en euskera. Ese porcentaje se duplica entre los vascohablantes (61,8%)

Entre la población internauta, un **14,4%** lee webs u otra documentación en euskera, un **13,9%** lee blogs en euskera y **13,1%** lee o descarga libros en euskera. Los datos de internautas vascohablantes triplican esos porcentajes: el 42,4% leen webs y documentación en euskera; el 35,4% leen o descargan libros en euskera; y el 37,4% leen blogs en euskera.

Gráfico 58.

#### Comparativa de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)



Tanto en la lectura como en la música se encuentran pocas diferencias a causa de las variables de cruce (Ver Gráfico anexo 65). Considerando la población que accede regularmente a Internet, solamente se observan diferencias para determinadas categorías relativas al nivel formativo, la edad y la dimensión municipal:

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Entre las personas que no han finalizado la educación secundaria obligatoria la lectura y descarga de libros en euskera tiene el doble de peso que en las personas de los demás niveles (hasta el 28,6%). Esto remite al factor edad y la presencia de jóvenes escolarizados en euskera, que aún están formándose, sin que hayan tenido tiempo de finalizar sus estudios.
- ◆ En el caso de la edad, específicamente, de nuevo la población de 15 a 24 años es la que más prácticas digitales en euskera realiza, con porcentajes que se reducen a medida que se consideran grupos de edad mayores.
- ◆ Siguiendo un patrón ya descrito anteriormente, en las poblaciones con menos de 25.000 habitantes (especialmente entre las de 10.000 a 25.000) existe una participación ligeramente superior que en las ciudades más grandes y las capitales.



En la CAE es donde más se escucha música en euskera en Internet (33,5%), seguida del País Vasco Norte (26,6%) y la CF de Navarra (20,6%).

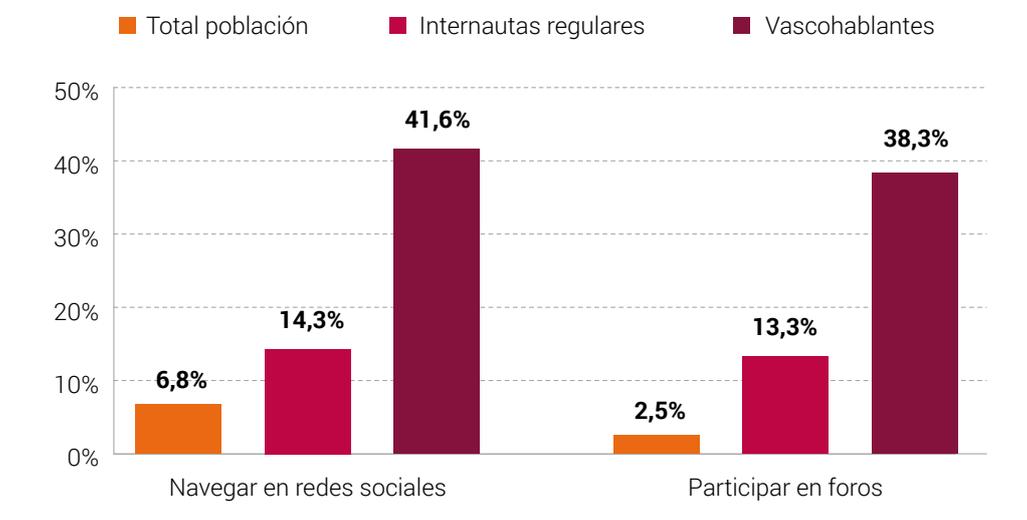
En la lectura, la CAE se sitúa igualmente por delante, con niveles muy superiores de lectura en euskera (17,1% leen blogs, 15,5% libros; 17,9% webs). La sigue la CF de Navarra (donde los porcentajes de lectura se sitúan entre el 6-7%) y el País Vasco Norte en último lugar (entre el 4-7%).

#### 6.4.2 *Redes sociales y foros en euskera*

Entre las personas que acceden regularmente a Internet, la participación en foros y la navegación en redes sociales usando el euskera es del **14%** aproximadamente en ambos casos. Los datos de internautas vascohablantes elevan ese porcentaje hasta situarlo en torno al 40%.

Gráfico 59.

### Comparativa de la incidencia de distintas prácticas culturales activas en euskera en el ámbito digital según distintos grupos de población (%)



Las variables de cruce muestran el patrón habitual detectado anteriormente en el resto de prácticas (Ver Gráfico anexo 66):

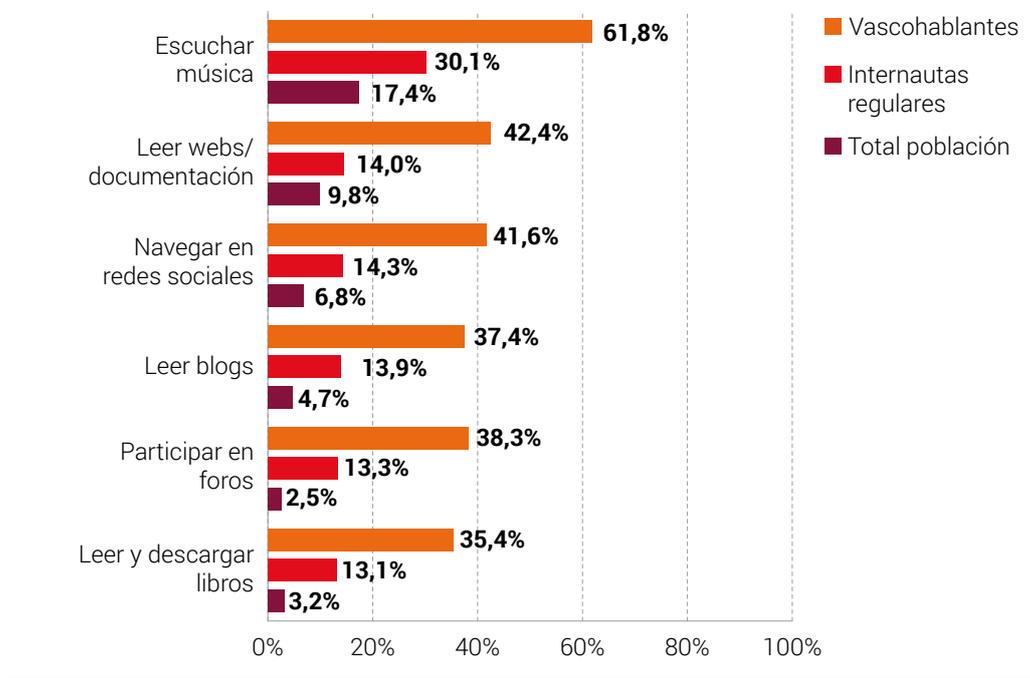
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas más formadas, las más jóvenes y las que habitan en municipios inferiores a 25.000 habitantes muestran los mejores resultados en comparación a las menos formadas, las mayores y las residentes en las capitales, respectivamente.
- ◆ En relación al ámbito administrativo, la participación en cada uno de estos espacios se sitúa cerca del 17% en la CAE, del 8% en la CF de Navarra y entre el 3% (en foros) y el 6,4% (en redes sociales) en el País Vasco Norte.

#### 6.4.3 Síntesis comparativa

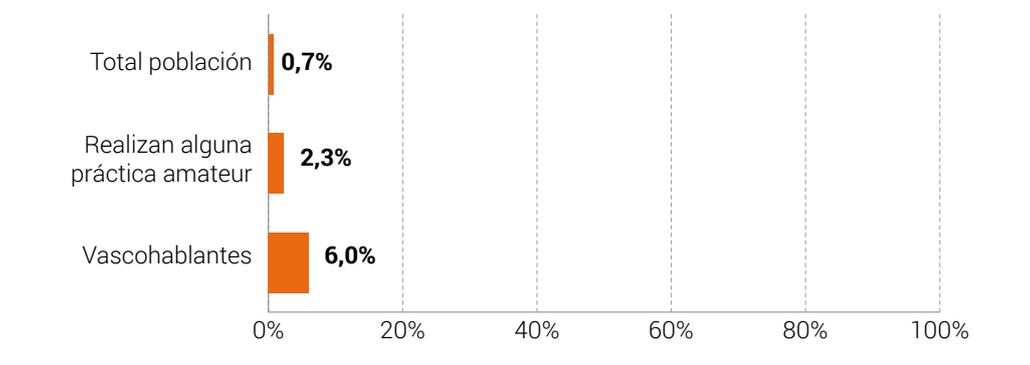
Desde una mirada transversal, tomando como referencia el segmento de internautas habituales, de nuevo destaca la música con un **30,1%** por encima de las demás prácticas, que se sitúan alrededor del **14%**.

Gráfico 60.

**Ranking de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)****6.5 Prácticas amateur: bertsolarismo**

Entre las personas que participan activamente en alguna actividad artística o cultural<sup>10</sup> (34,3% de la población), un **2,3%** ha practicado el bertsolarismo.

Gráfico 61.

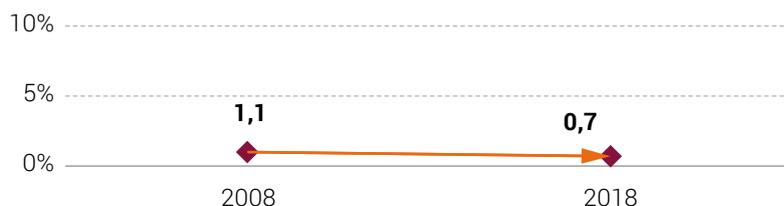
**Personas que practican el bertsolarismo según grupos de población (%)**

<sup>10</sup> Personas que declaran haber realizado alguna práctica amateur como mínimo una vez en los últimos 12 meses (34,3% del total de la muestra).

Así como la asistencia a actuaciones de bertsolaris tiene una presencia significativa (apartado 3.1.5) y crecía claramente respecto a 2008 (apartado 3.5), la evolución como práctica amateur muestra un ligero descenso. No hay que perder de vista que la práctica del bertsolarismo tiene lugar en edades tempranas y no están recogidas en esta encuesta.

Gráfico 62.

**Evolución del número de personas que practican el bertsolarismo en el conjunto de la población (%)**



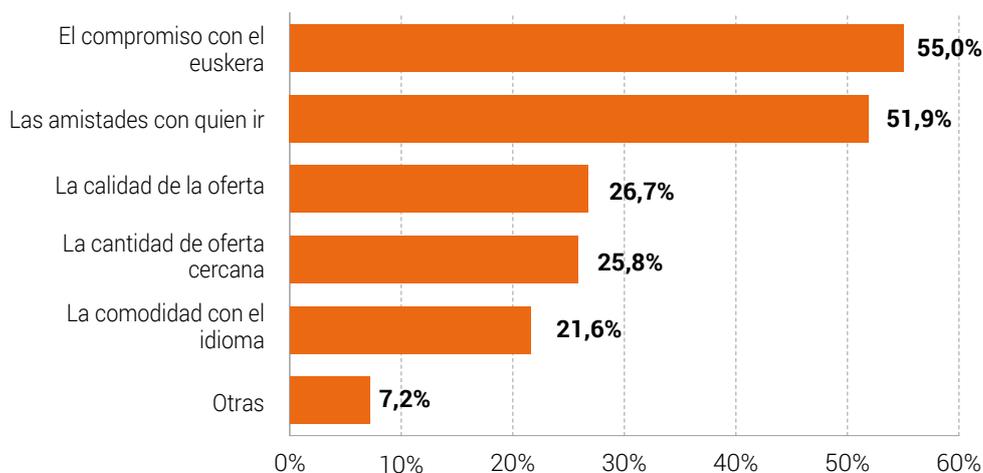
\*Los resultados de 2008 provienen de la propia explotación de la “Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008” del Observatorio Vasco de Cultura.

**6.6 Razones subjetivas principales de la participación en euskera**

La encuesta incluye un apartado sobre las razones que aduce la población en favor de la participación en euskera. Entre las cinco opciones disponibles sobresalen especialmente el **compromiso con el euskera** y las **amistades familiares o con quién ir**. Hay que interpretar estos motivos como los elementos que valoran los individuos para realizar actividades culturales en euskera.

Gráfico 63.

**Ranking de motivos subjetivos para explicar la participación cultural en euskera (%)**



\*Base: Público de la cultura en euskera

\*Nota: Los porcentajes suman más de 100 porque era una cuestión de respuesta múltiple

**Motivo 1/5: El compromiso con el euskera**

- ◆ En global, tiene un peso transversal en las distintas variables de cruce ([Ver Gráfico anexo 67](#)).
- ◆ Por ámbitos administrativos las diferencias son muy pequeñas, siendo ligeramente más importante en el País Vasco Norte (59,5%) que en la CF de Navarra (56,3%) y la CAE (54,1%).

**Motivo 2/5: Las amistades, familiares o con quién ir**

- ◆ Tiene un peso importante entre la franja de 35-44 años (61,7%) y la de 15-24 años (58,4%), rebajándose a un peso del 40% aproximadamente en las personas mayores de 55 años ([Ver Gráfico anexo 68](#)).
- ◆ También se acentúa mayormente en la CF de Navarra (50%) y la CAE (53,9%) en comparación al País Vasco Norte (40,2%)

**Motivo 3/5: La calidad de la oferta**

- ◆ Este motivo crece en importancia conforme la edad, pasando del 20,3% entre quienes tienen entre 15 y 24 años hasta el 32,7% entre mayores de 65 ([Ver Gráfico anexo 69](#)).
- ◆ Atendiendo al nivel de estudios, un 30,2% de las personas más formadas (nivel universitario) citan este motivo como importante, por un 19,5% de los menos formados (sin educación secundaria obligatoria).
- ◆ En la CF de Navarra se considera ligeramente menos importante que en la CAE y el País Vasco Norte (un 22% frente a un 28% aproximadamente en las segundas).

**Motivo 4/5: La cantidad de la oferta cercana**

- ◆ Es un motivo más predominante en tamaños poblacionales pequeños (cerca del 30%). En los lugares con más de 25.000 habitantes empieza a ser menos relevante, por debajo del 18,8% ([Ver Gráfico anexo 70](#)).
- ◆ En el País Vasco Norte aparece menos como un motivo relevante (17,4% frente aproximadamente un 27% en la CAE y la CF de Navarra).

**Motivo 5/5: La comodidad con el idioma**

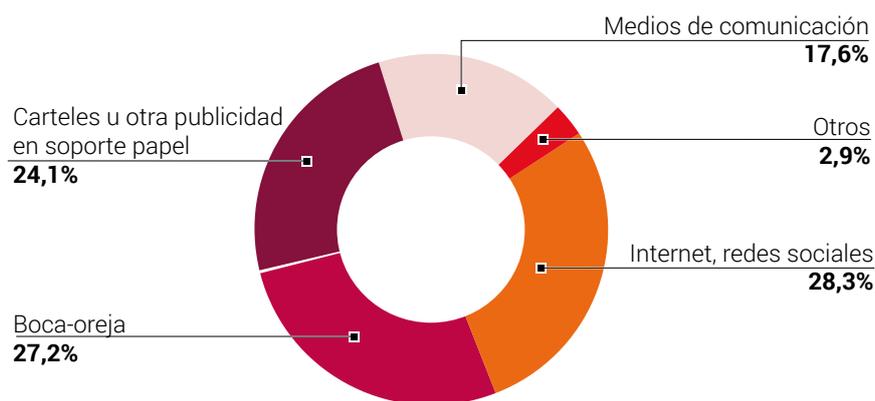
- ◆ La comodidad con el idioma es importante para las personas más jóvenes y los menos formados, lo que puede indicar el efecto generacional existente en el mayor conocimiento del idioma ([Ver Gráfico anexo 71](#)).
- ◆ En el caso del ámbito administrativo, en el País Vasco Norte es citado en un 30,6% de las veces como motivo importante, porcentaje mayor en comparación con la CF de Navarra (16,7%) y la CAE (21%)

## 6.7 Canales de información

El **boca-oreja** e **internet y las redes sociales** son los canales más populares para informarse de las actividades en euskera, seguidos muy de cerca de la **cartelería u otra publicidad en soporte de papel** y, a mayor distancia, los medios de comunicación.

Gráfico 64.

### Canales principales de información con los que las personas conocen la oferta cultural en euskera (%)



\*Base: Público de la cultura en euskera

Los distintos canales tienen un impacto diferente en distintos perfiles, sobre todo teniendo en cuenta la edad y la dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 72):

El **boca-oreja** destaca especialmente entre la población con un nivel formativo inferior (38,6%), entre los y las jóvenes de 15-24 años (33,3%), en las capitales (35,1%) y especialmente en la región de País Vasco Norte (38,4%).

**Internet** es menos importante en los municipios más pequeños, donde se observa que la cartelería y la publicidad en soporte papel tiene más presencia que en los más grandes.

Los **medios de comunicación** sobresalen más en la población mayor de 55 años (29% aproximadamente) mientras en la menor de 34 años no se sobrepasa el 12%.



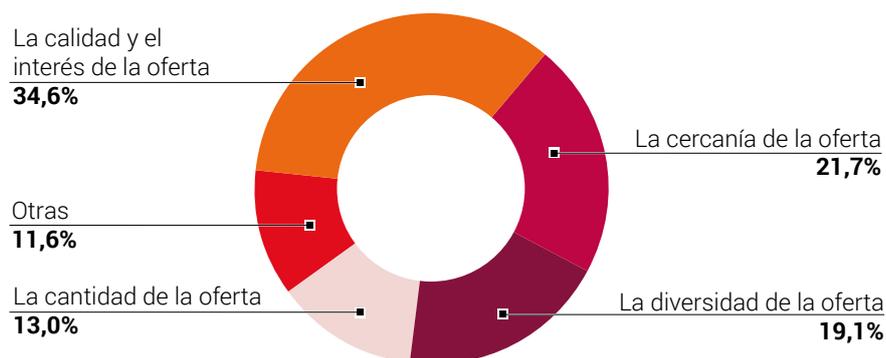
En el País Vasco Norte el boca-oreja es especialmente importante (38%), y el peso de los medios de comunicación es mayor que en la CAE y la CF de Navarra (21% frente 17% aproximadamente). La importancia del boca-oreja se reduce en la CF de Navarra hasta el 31%, con un peso de Internet del 25%. En cambio, en la CAE, el boca-oreja se reduce aún más y aumenta el peso de Internet hasta el 30,5%.

## 6.8 Limitaciones de la oferta

En líneas generales, entre las opiniones de la población sobre las barreras o limitaciones para la participación en euskera, **la calidad y el interés de la oferta en euskera** se identifica como la limitación principal (34%), seguido de la cercanía y la diversidad de la oferta (22% y 19% respectivamente) y, finalmente, por la cantidad de oferta (13%).

Gráfico 65.

### Limitaciones principales de la oferta según la población (%)



\*Base: Toda la población<sup>11</sup>

Entre la valoración de las distintas limitaciones se detectan pocas diferencias ([Ver Gráfico anexo 73](#)):

- ◆ Destaca mínimamente que la diversidad prima para las personas más formadas (23% frente al 9% de las menos formadas) y las franjas más jóvenes (27% frente al 10%-15% de las personas mayores de 55 años).



La calidad y el interés es la limitación principal detectada por los habitantes de la CAE (36,6%) y la CF de Navarra (33,1%).

Solo en el País Vasco Norte destaca especialmente la diversidad de la oferta (34%) como una de las limitaciones principales por encima de la calidad y el interés de la oferta (17%).

<sup>11</sup> Es necesario apuntar que la variable "Limitaciones de la oferta" constituye una excepción a la marginalidad de la categoría "No sabe/no contesta" (que, como se indicó en el inicio del informe, no forma parte del análisis por esta razón). En este caso, el porcentaje "No sabe/No contesta" asciende al 33,8%.

The page features an abstract geometric design on the left side, composed of several overlapping triangles in various shades of red and maroon. The rest of the page is white. The word "ANEXOS" is centered in the white area.

## ANEXOS



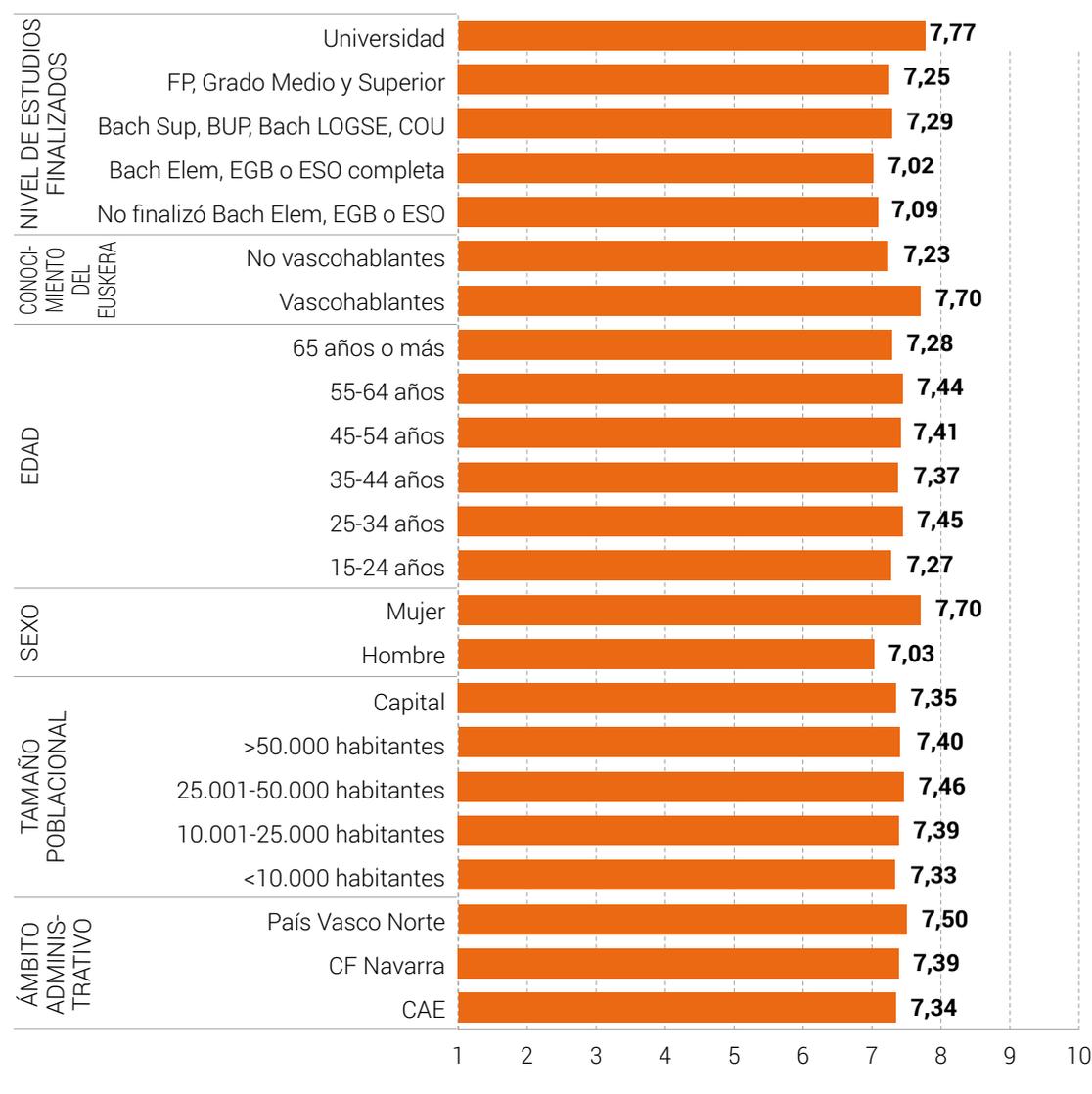
## ANEXOS 1. GRÁFICOS DE CRUCE

### Actitudes generales hacia la cultura

#### Autopercepción de la importancia de la cultura

Gráfico anexo 1.

**Media de la importancia de participar en actividades culturales para las personas entrevistadas según las distintas variables de cruce en una escala 1 del (Poco o nada) al 10 (Mucho)**

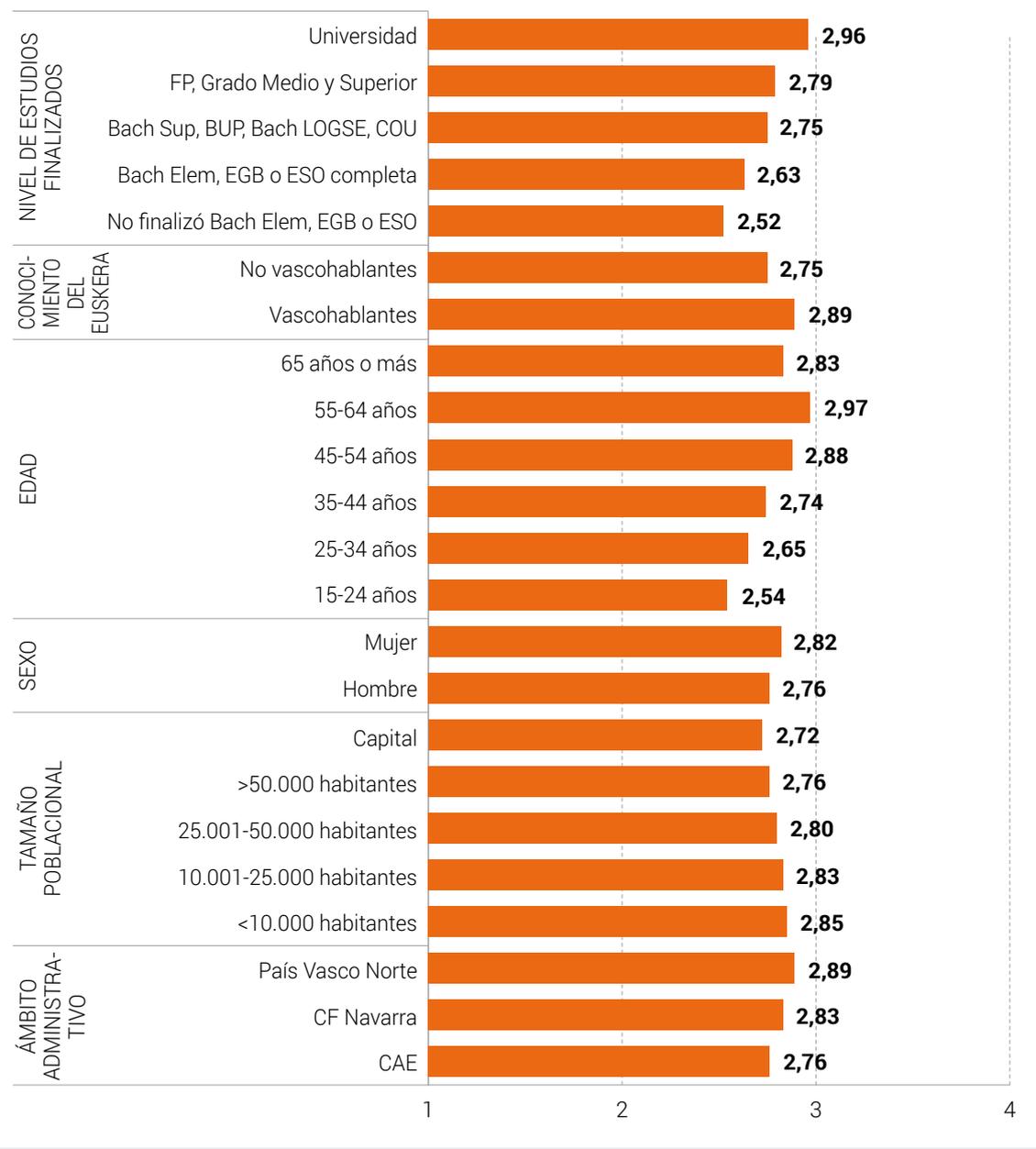


[\[Volver al informe\]](#)

## Grado de información cultural

Gráfico anexo 2.

**Media de la autovaloración del grado de información cultural que manifiestan las personas entrevistadas según las distintas variables de cruce en una escala 1 del (Nada) al 4 (Mucho)**

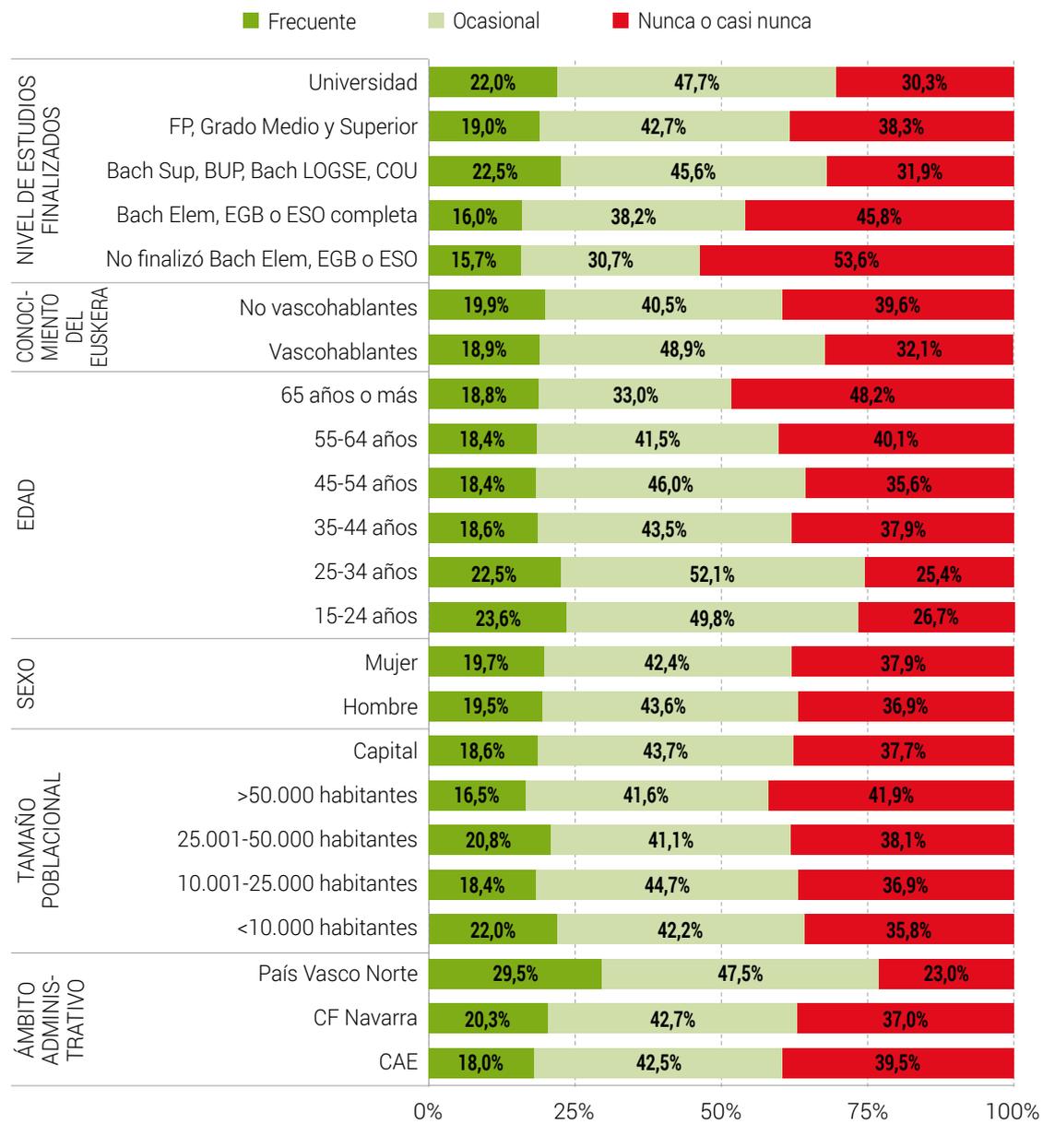


[\[Volver al informe\]](#)

## La cultura en la generación de lazos sociales

Gráfico anexo 3.

**Personas según su percepción de la medida en que ha entablado amistad o contacto con otras personas gracias a la actividad cultural por distintas variables de cruce (%)**

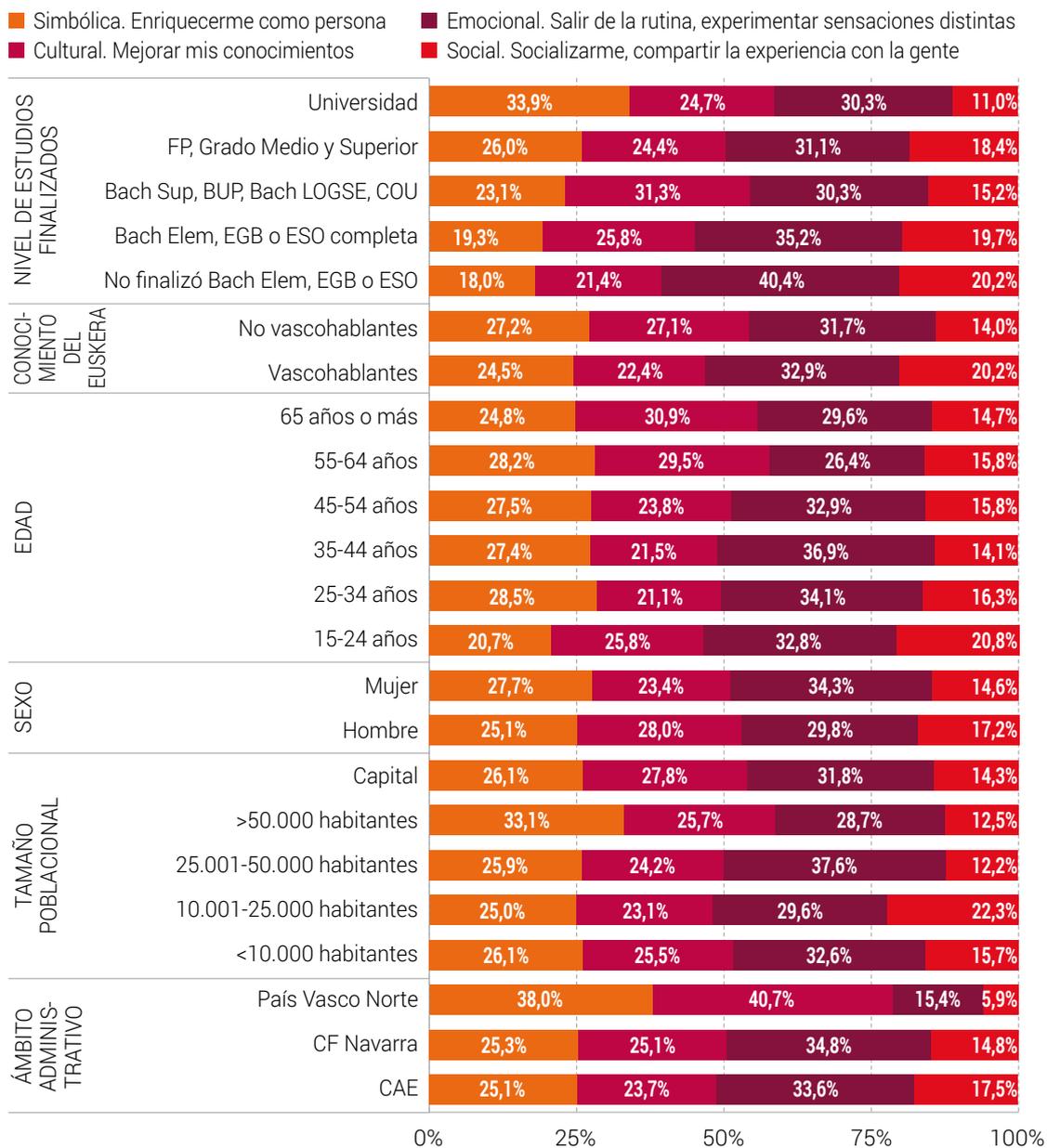


[\[Volver al informe\]](#)

## La motivación para las prácticas culturales

Gráfico anexo 4.

### Personas según su motivación para las prácticas culturales (participación receptiva) por distintas variables de cruce (%)

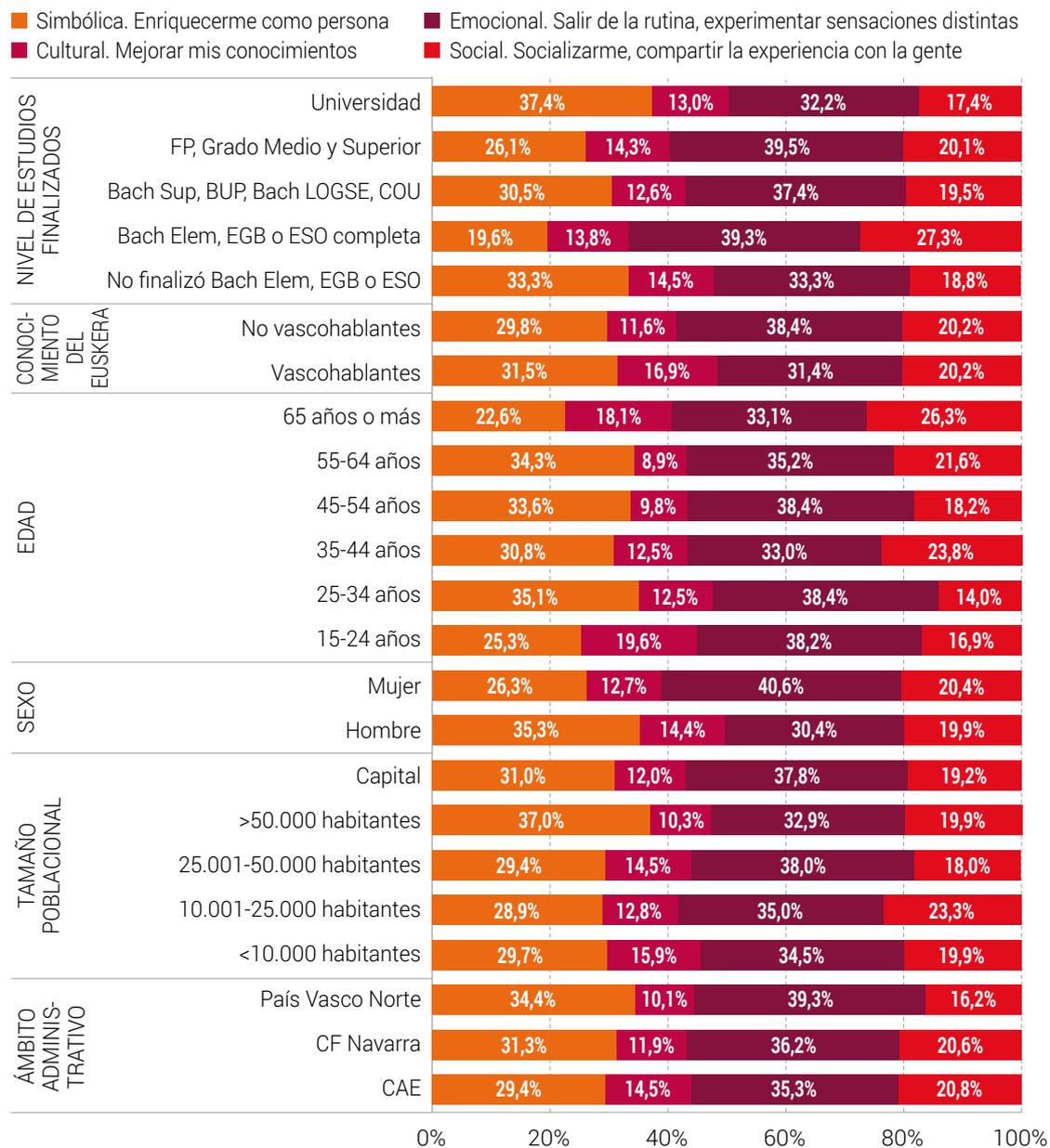


[\[Volver al informe\]](#)

## La motivación para el asociacionismo y las prácticas artísticas amateurs

Gráfico anexo 5.

### Personas según su motivación para el asociacionismo y las prácticas artísticas amateurs (participación creativa) por distintas variables de cruce (%)

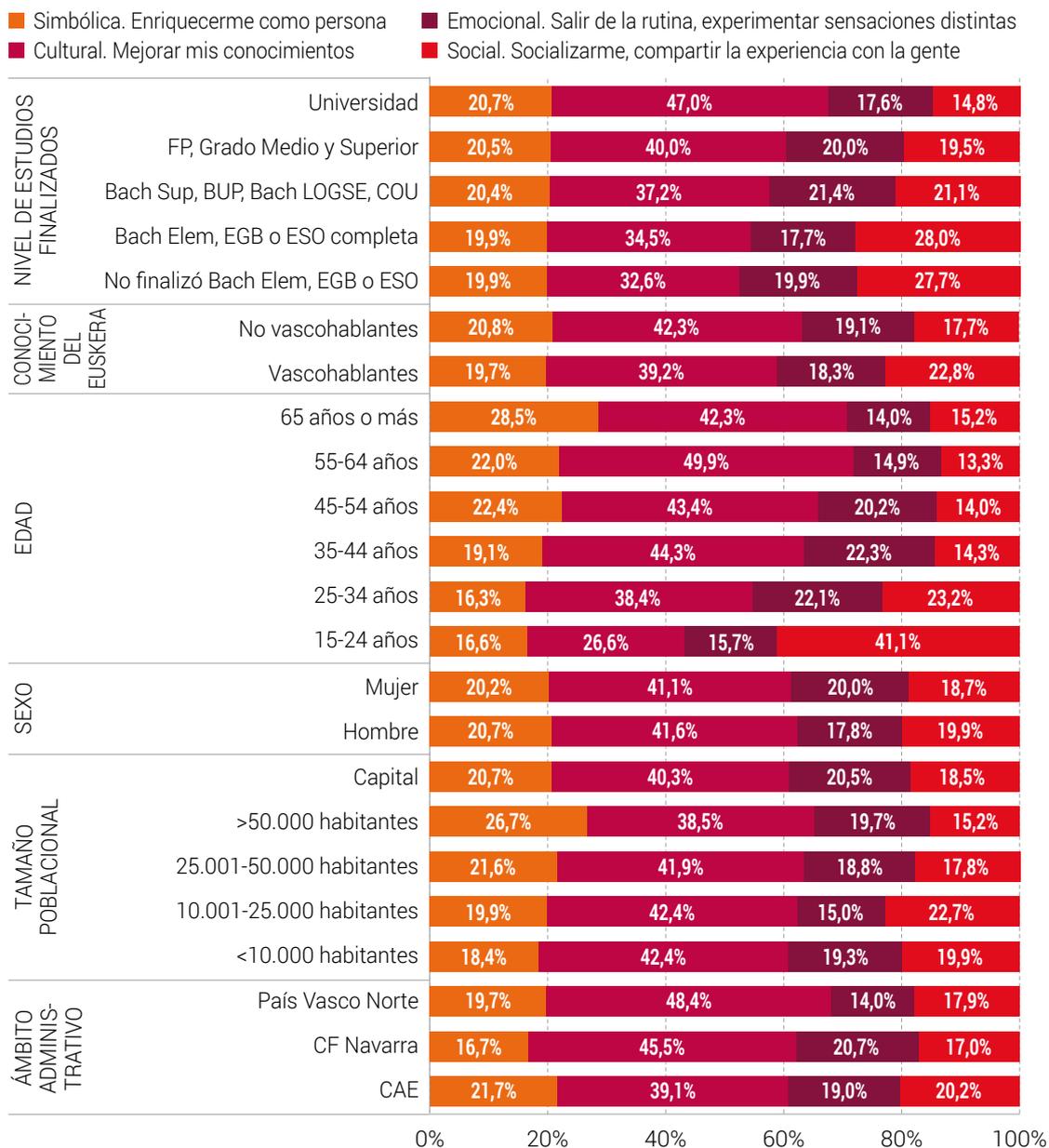


[\[Volver al informe\]](#)

## La motivación para las prácticas digitales

Gráfico anexo 6.

### Personas según su motivación para las prácticas digitales (participación digital) por distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

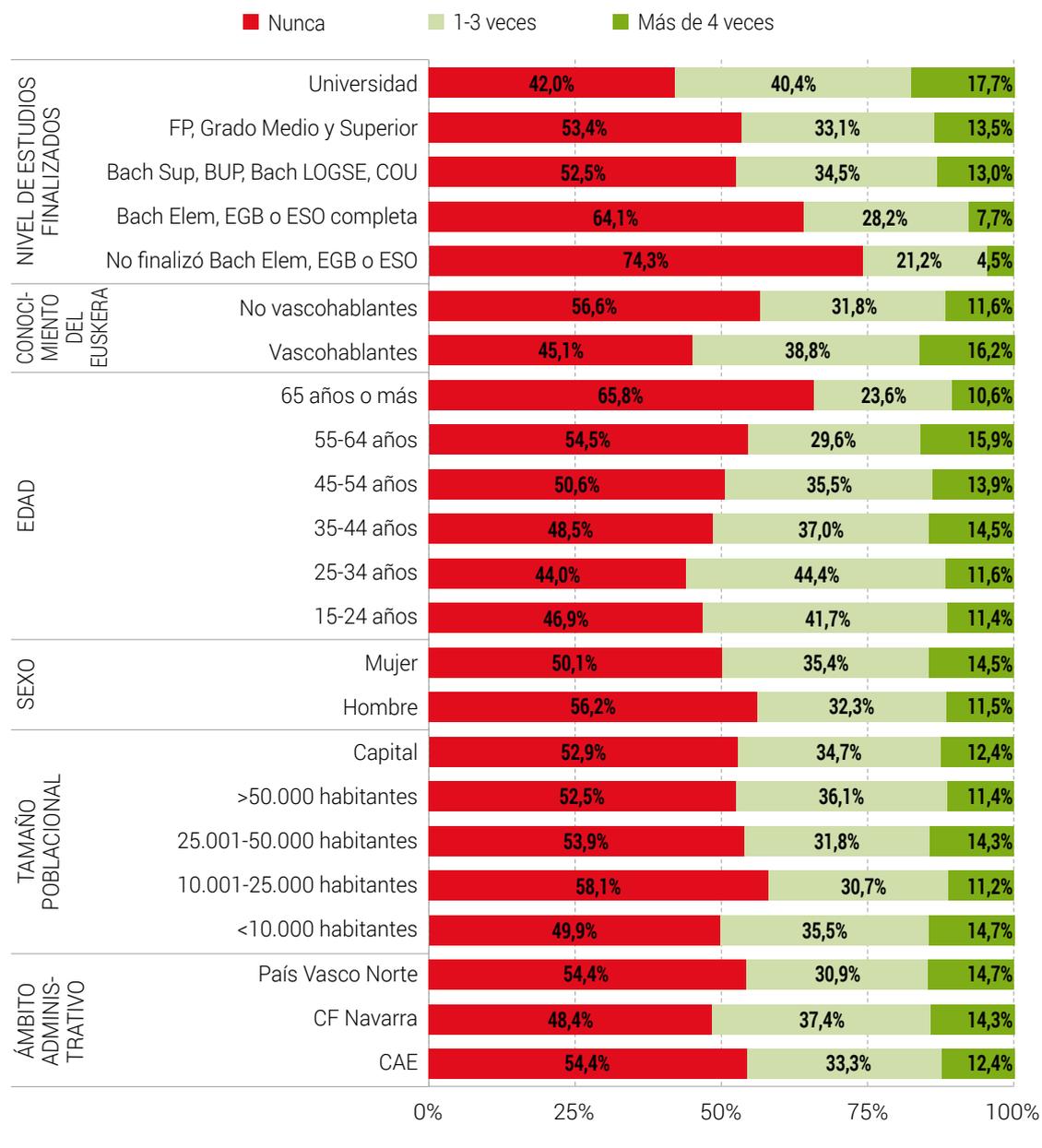
## Prácticas culturales

### Prácticas escénicas y musicales

#### Asistencia al teatro

Gráfico anexo 7.

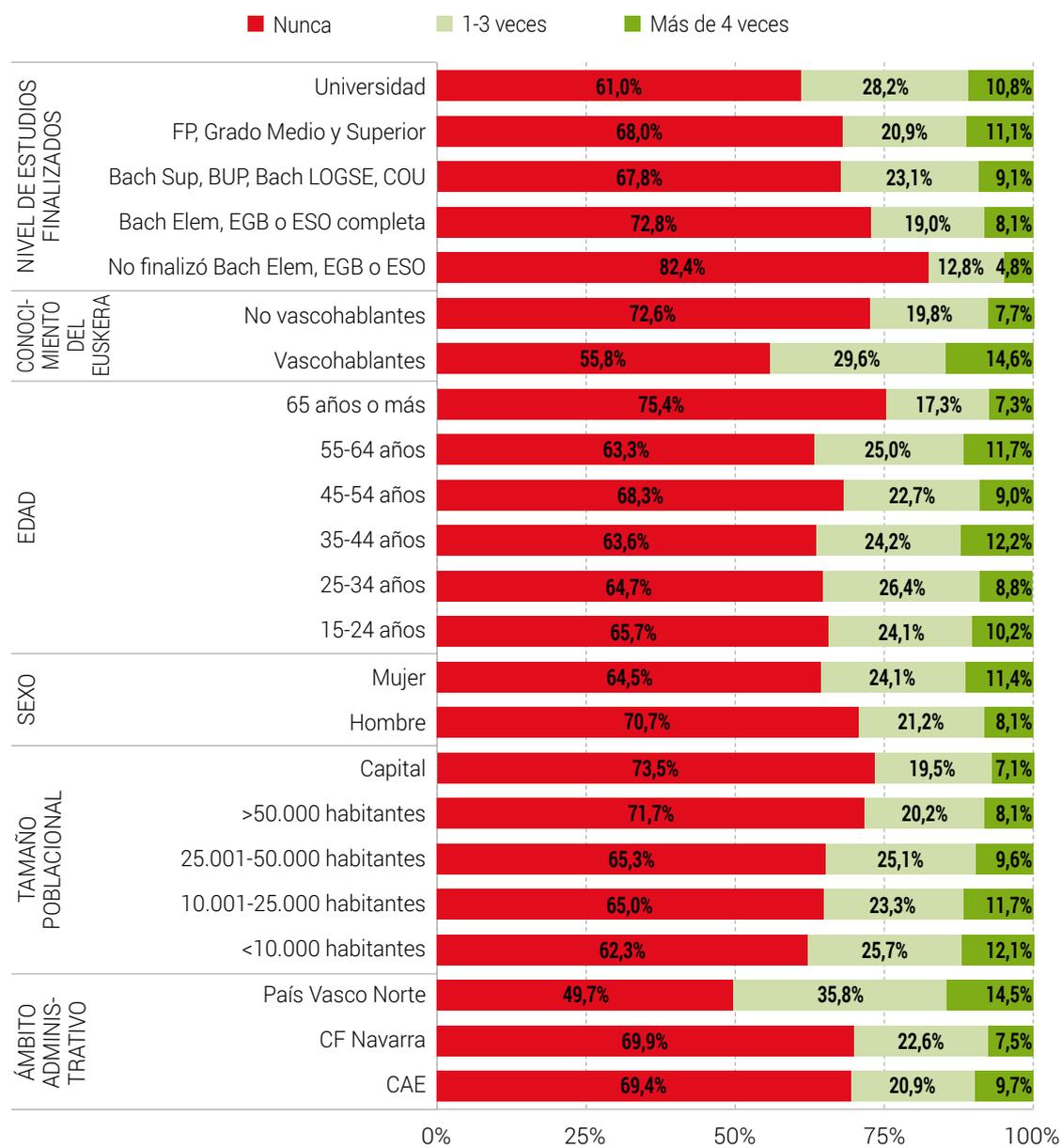
**Personas que han asistido al teatro en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Asistencia a danza

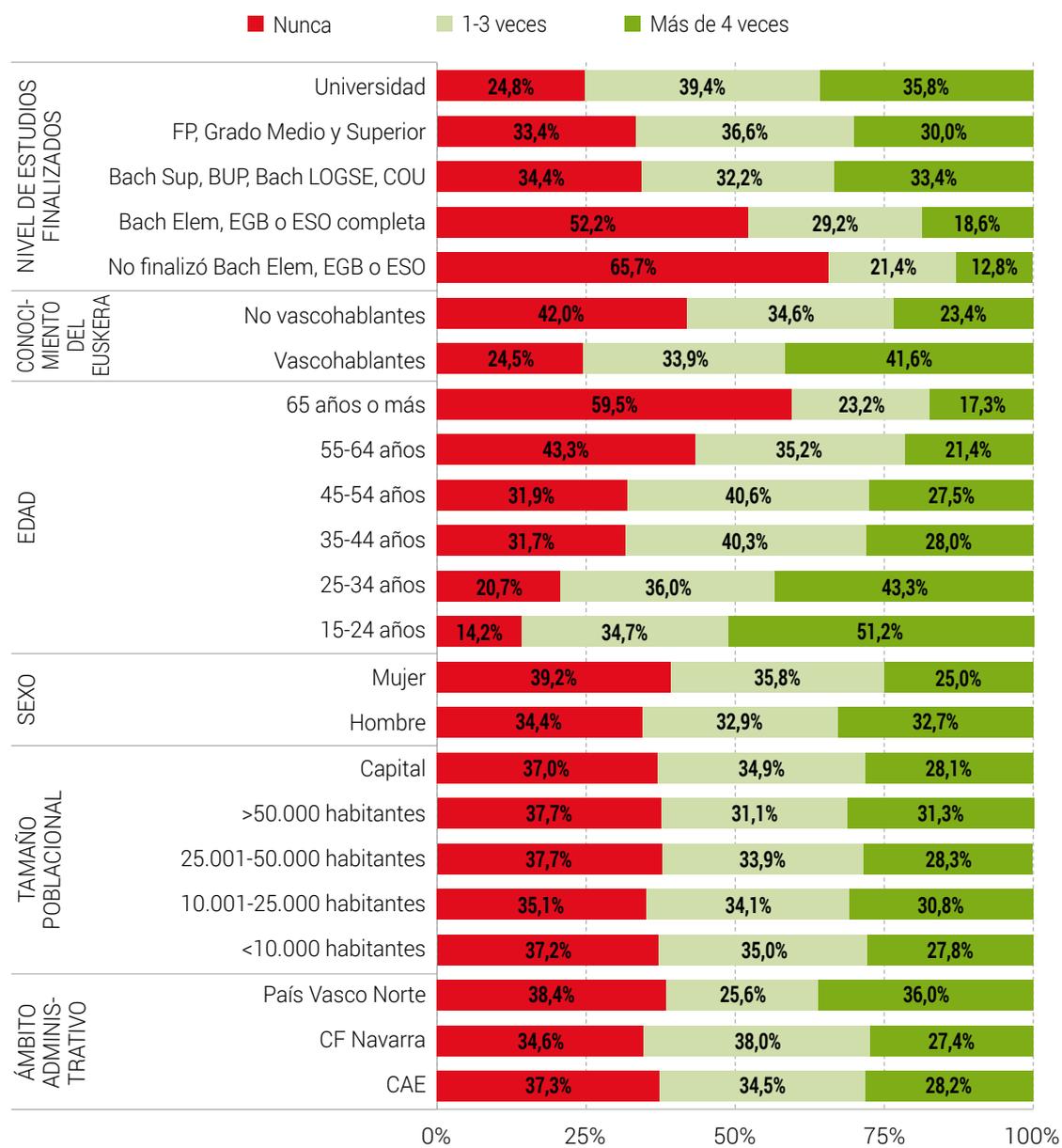
Gráfico anexo 8.

**Personas que han asistido a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**[\[Volver al informe\]](#)

Asistencia a conciertos

Gráfico anexo 9.

**Personas que han asistido a conciertos en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**

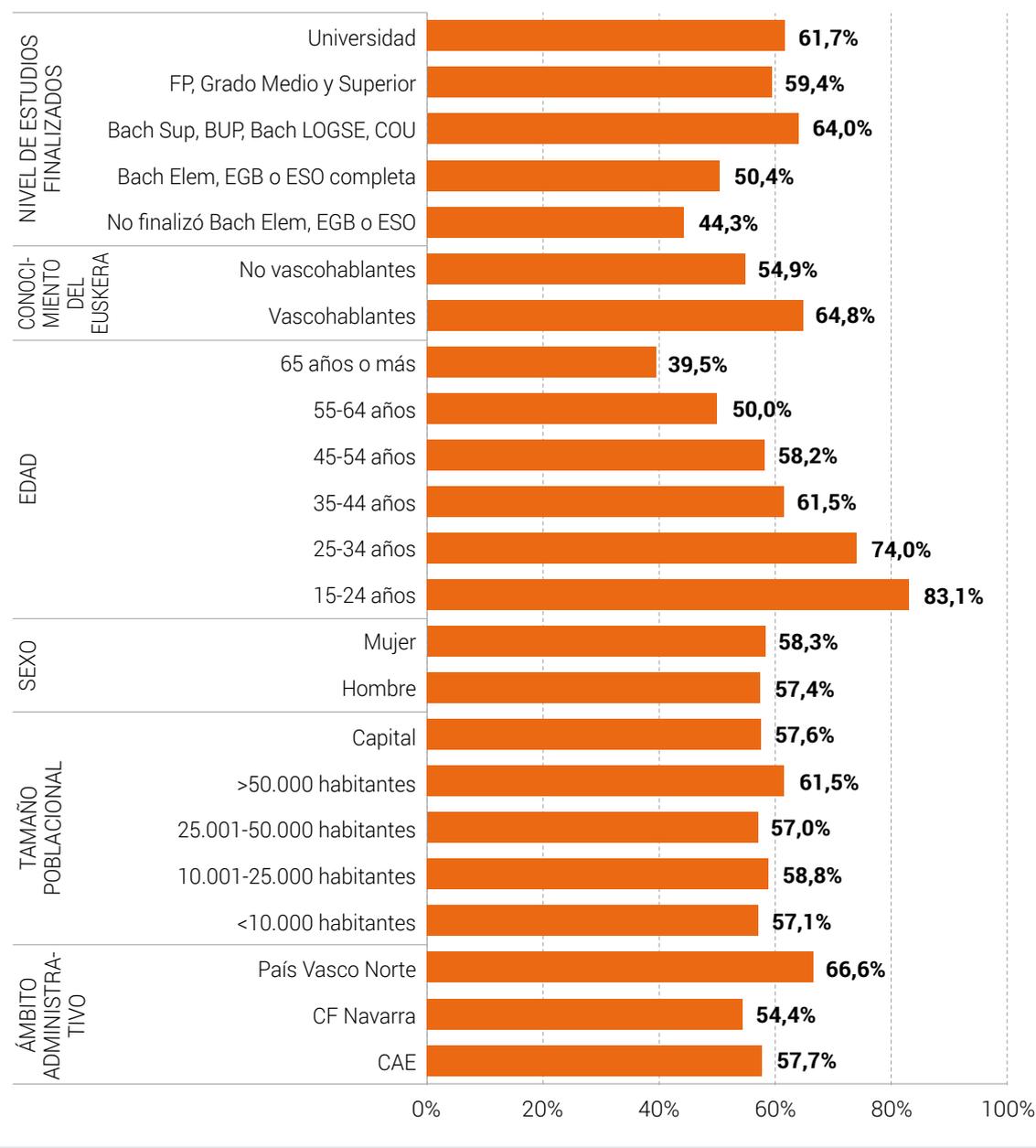


[\[Volver al informe\]](#)

## Frecuencia de escucha de música grabada

Gráfico anexo 10.

### Personas que escuchan música grabada diariamente según distintas variables de cruce (%)

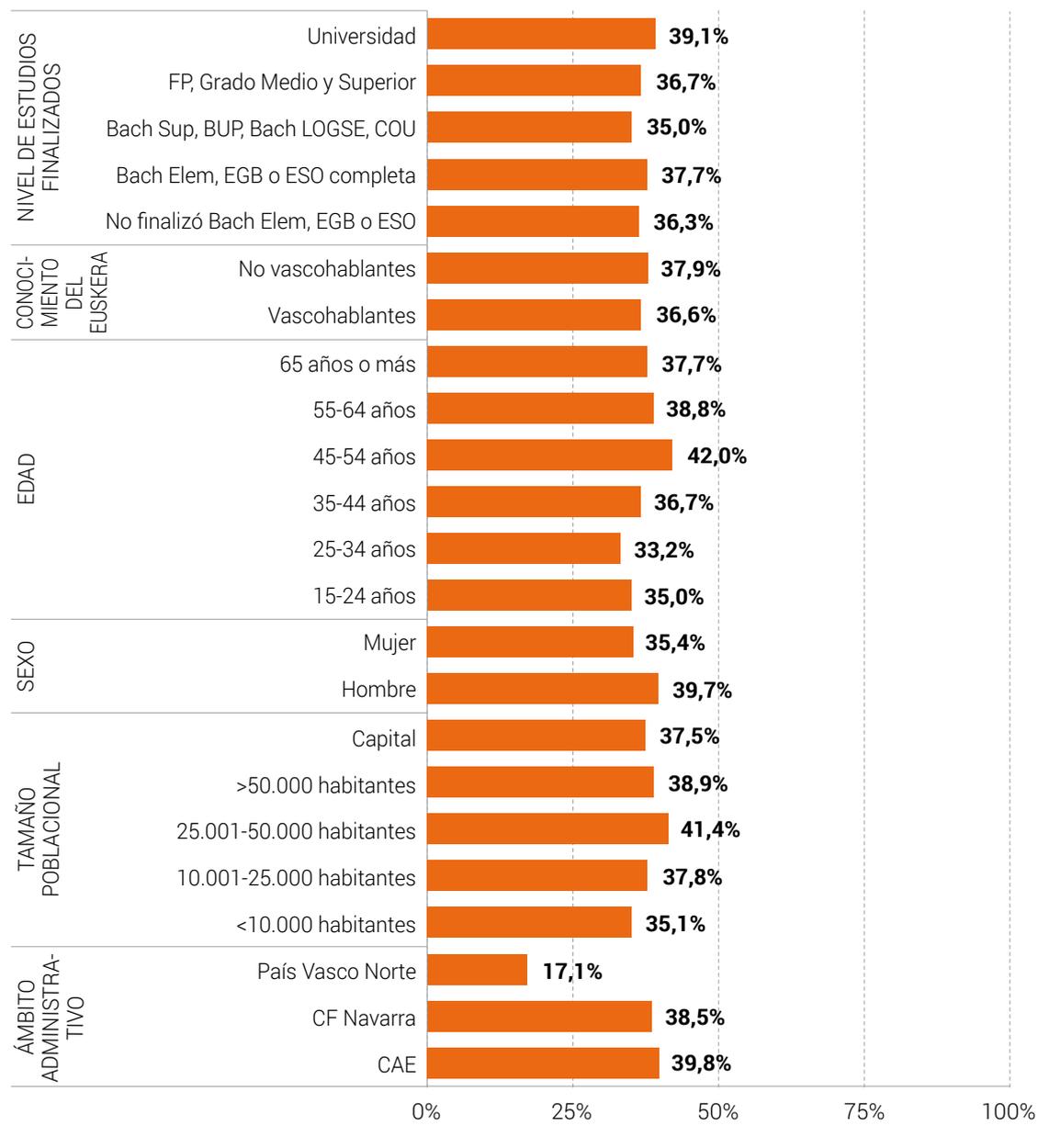


[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Musicales

Gráfico anexo 11.

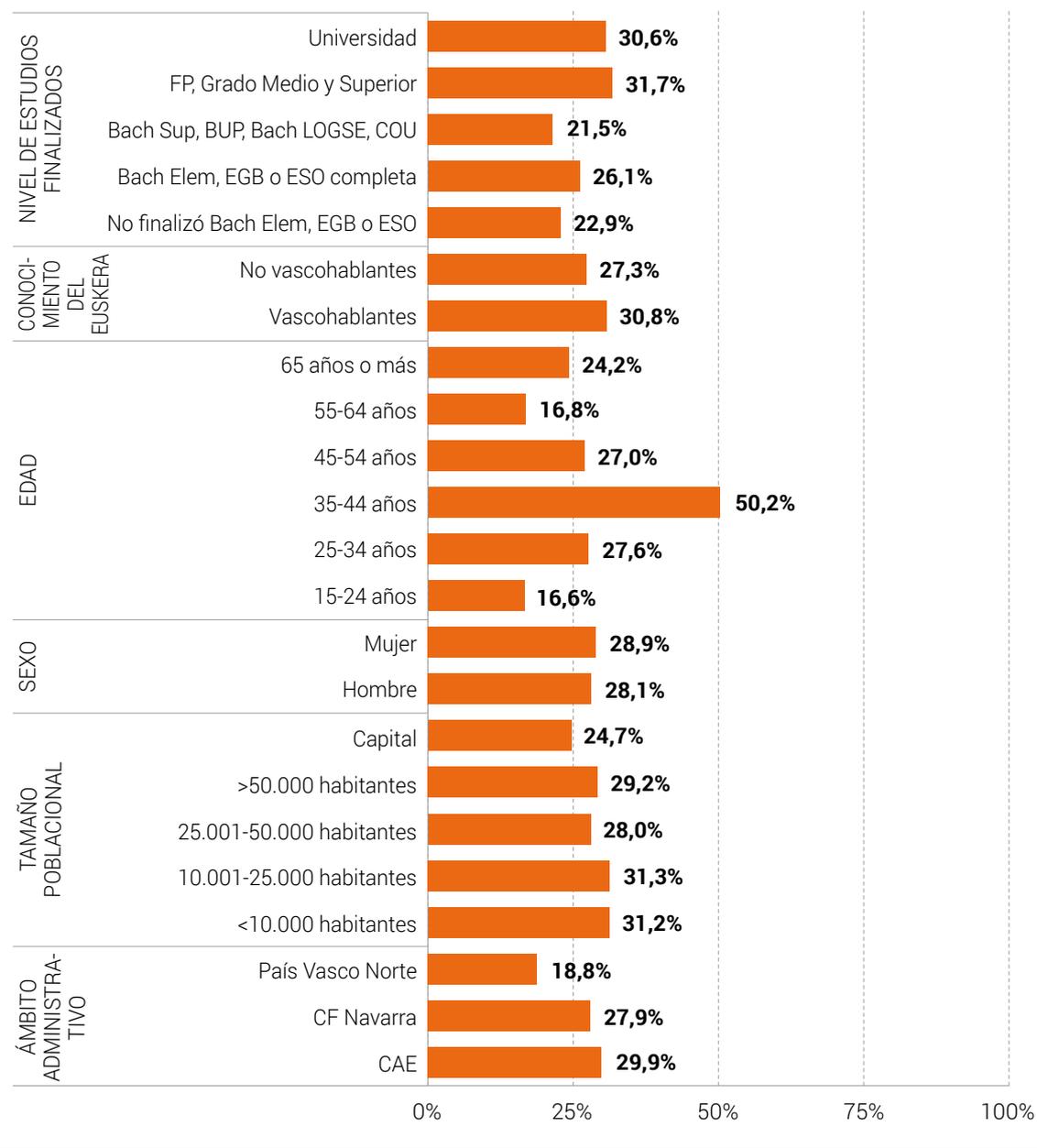
**Personas que han asistido como mínimo una vez a un musical en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Teatro infantil

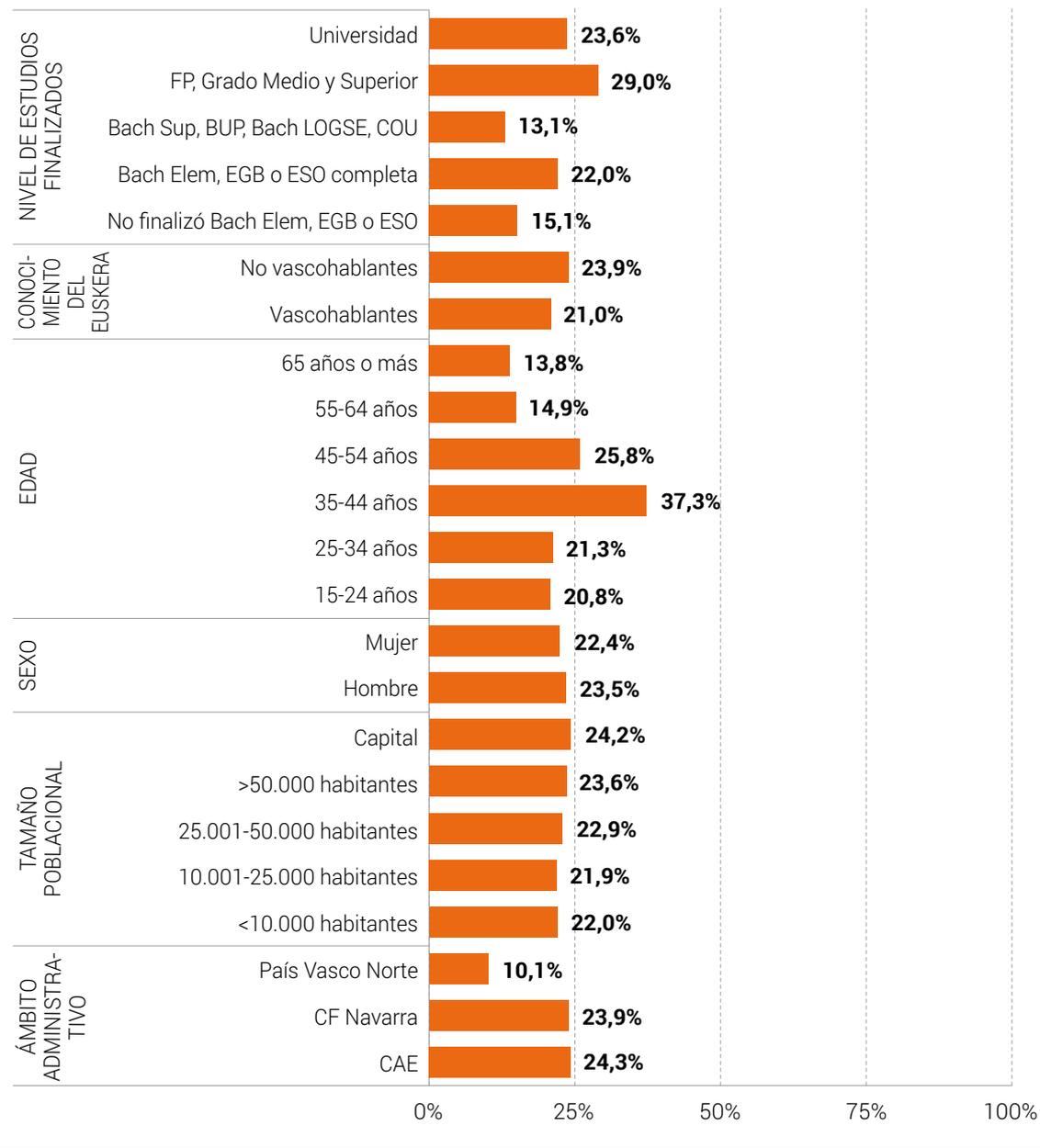
Gráfico anexo 12.

**Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo de teatro infantil en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**[\[Volver al informe\]](#)

## Otros espectáculos en vivo: Espectáculos de magia

Gráfico anexo 13.

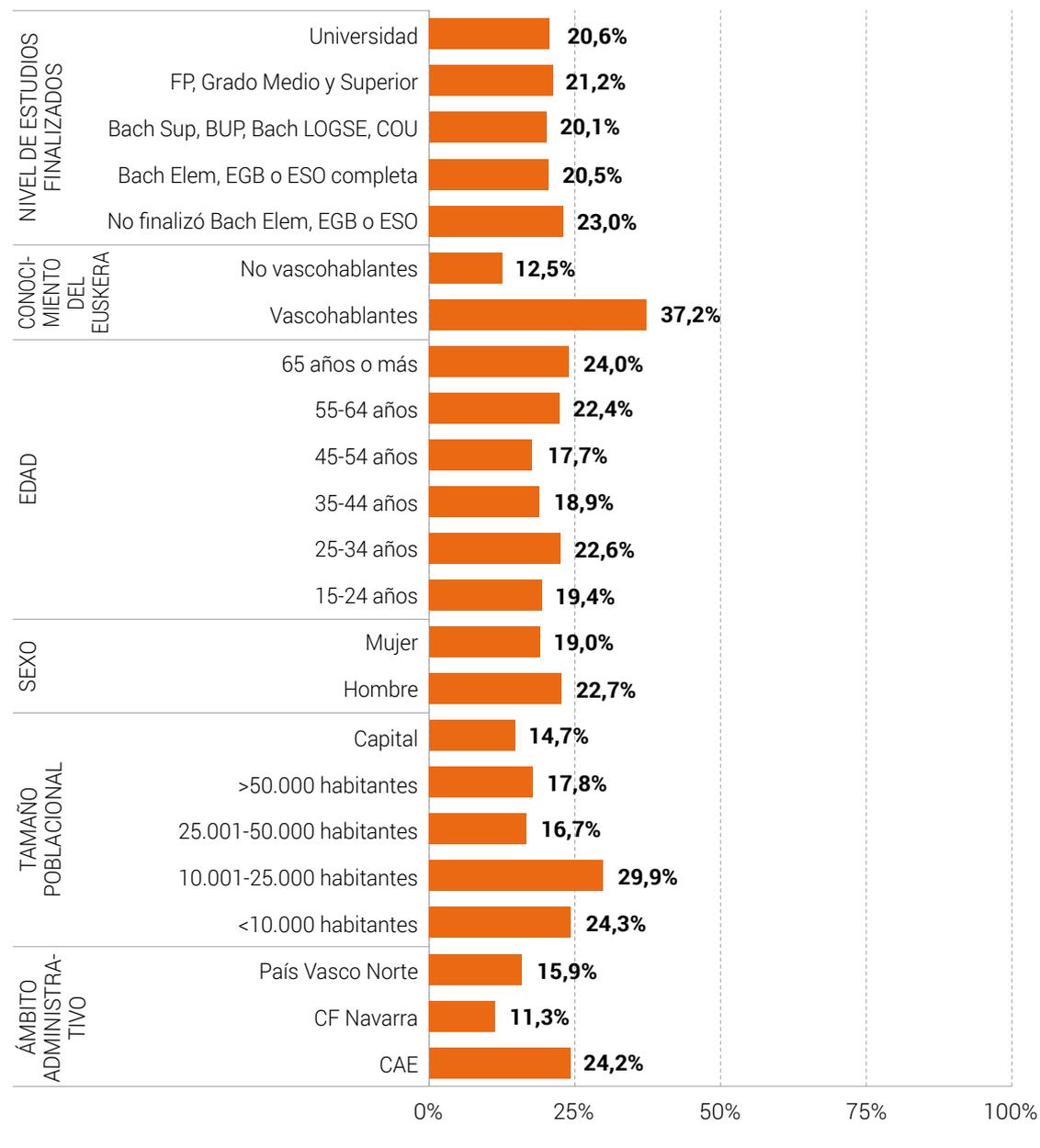
**Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo de magia en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Actuaciones de bertsolaris

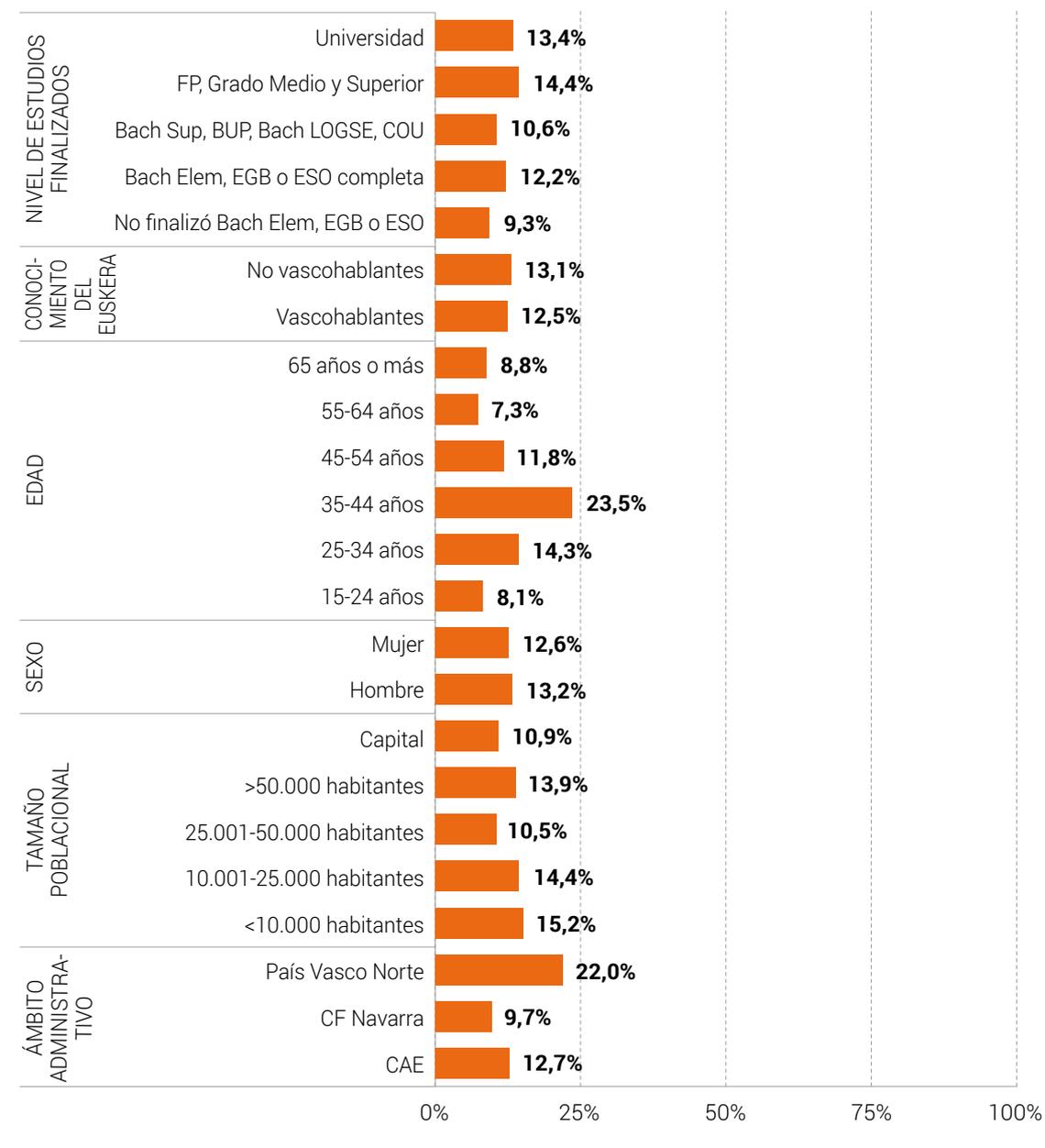
Gráfico anexo 14.

**Personas que han asistido como mínimo una vez a una actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Circo

Gráfico anexo 15.

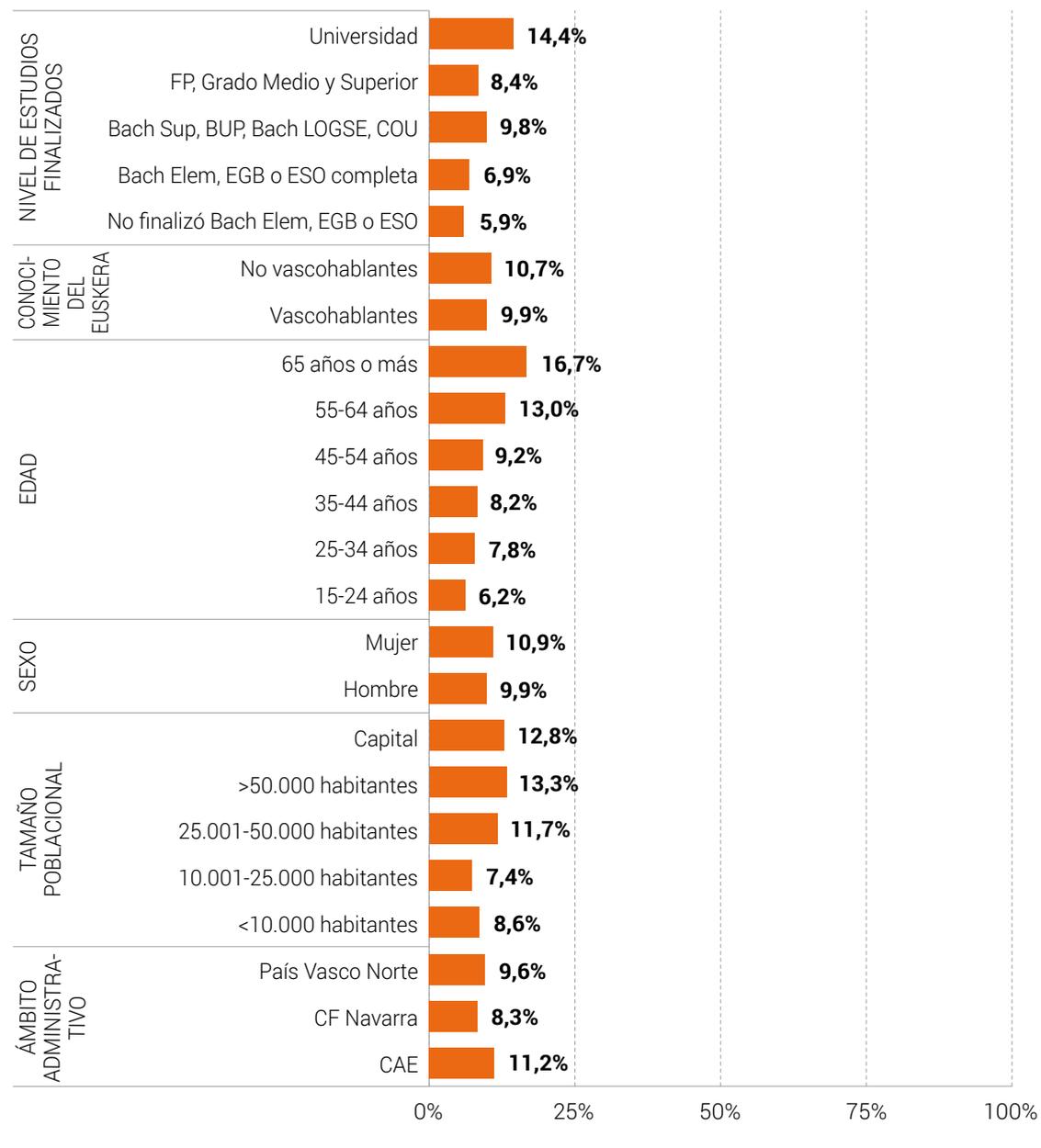
**Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Ópera

Gráfico anexo 16.

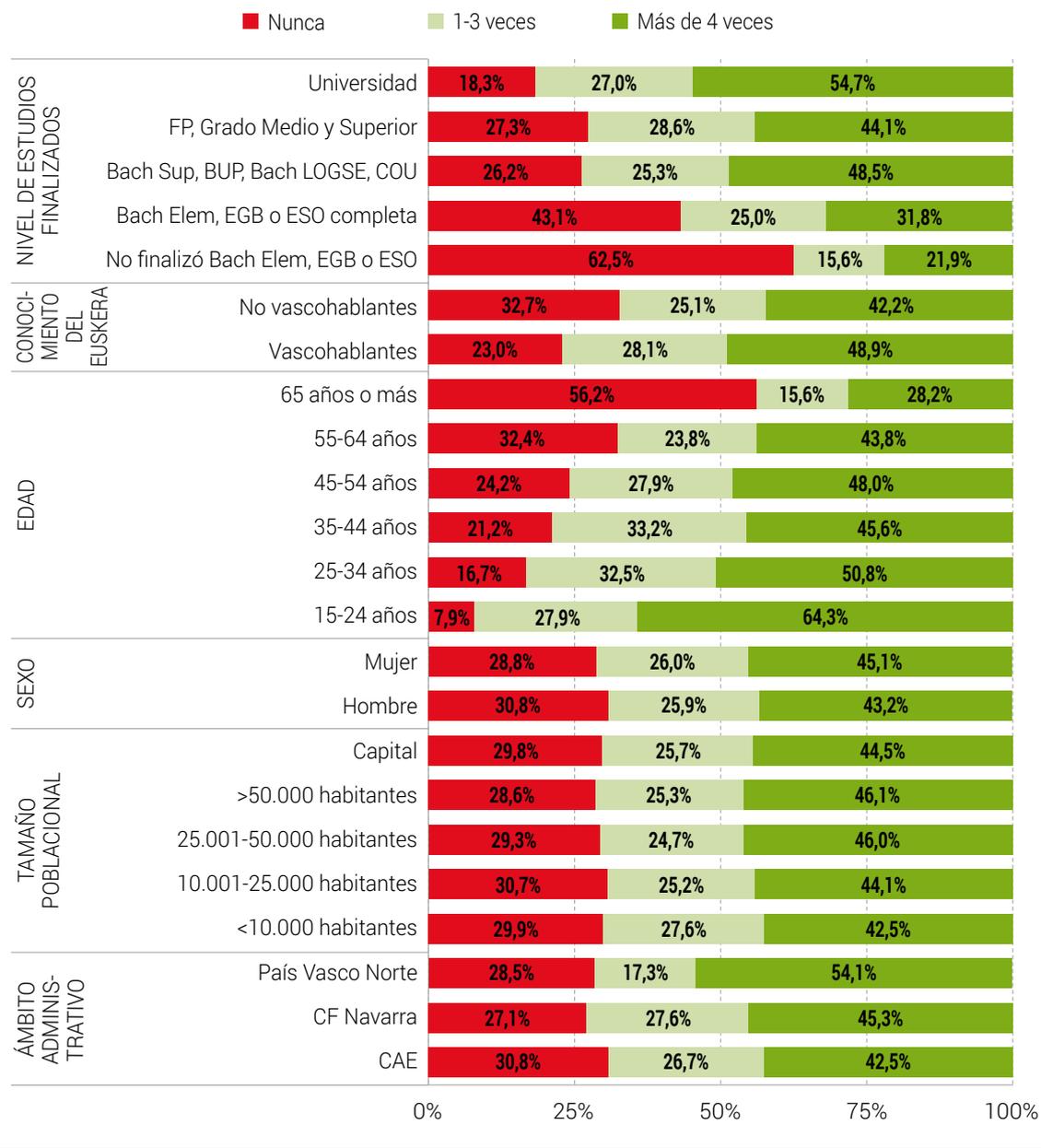
**Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo de ópera en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas audiovisuales

### Asistencia al cine

Gráfico anexo 17.

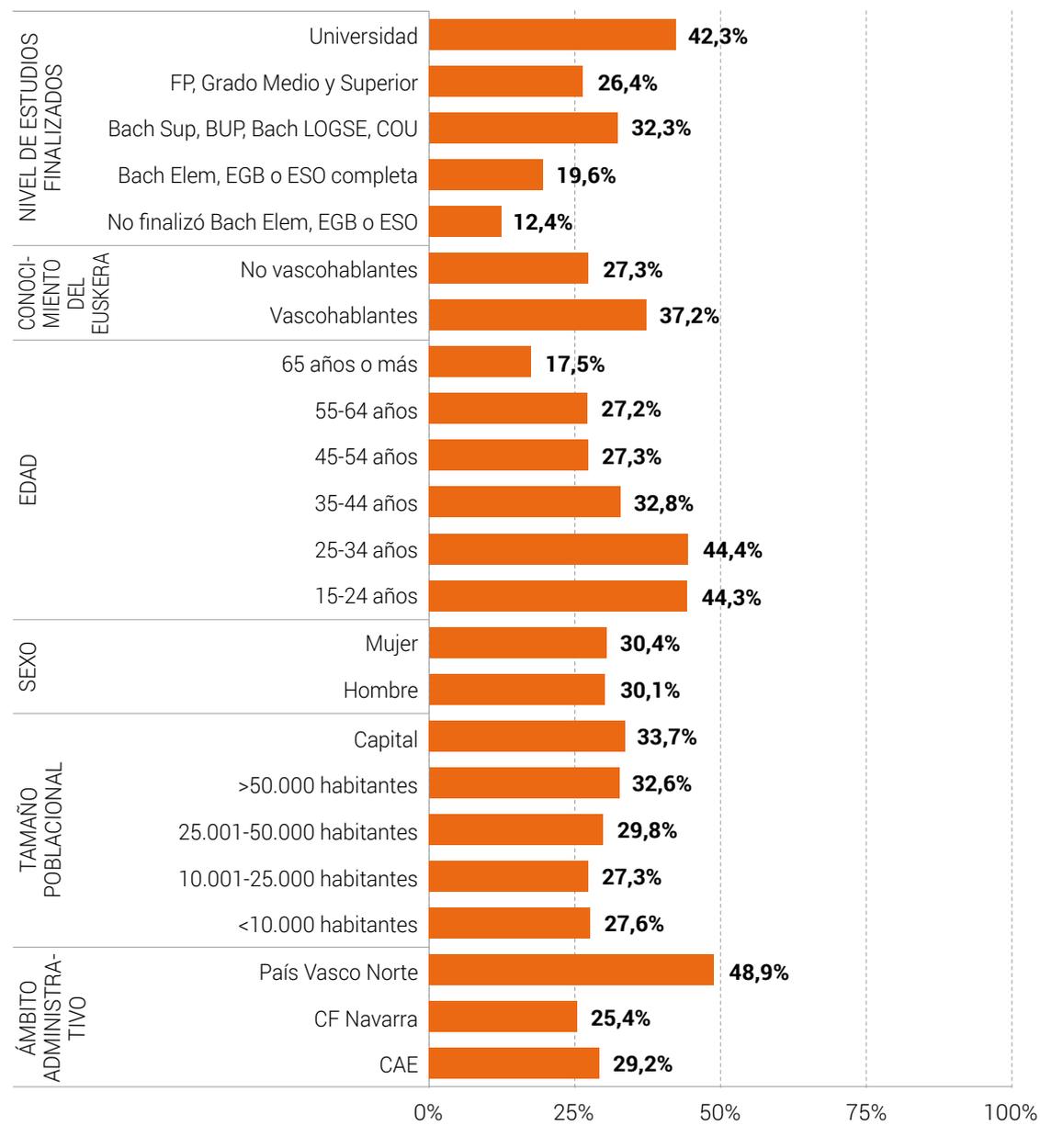
**Personas que han asistido al cine en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Preferencia hacia la subtitulación

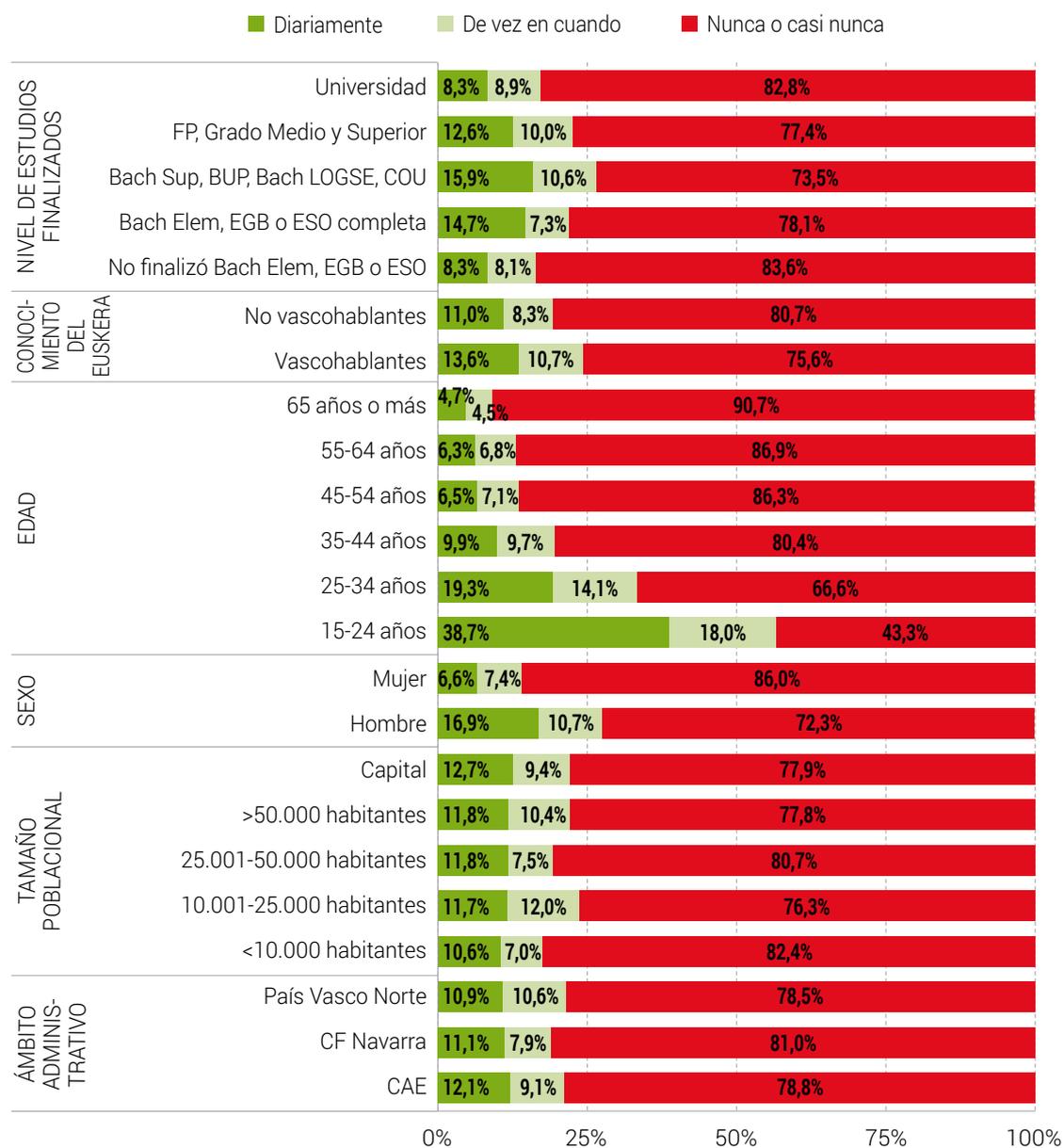
Gráfico anexo 18.

**Personas que prefieren la subtitulación al doblaje cuando ve películas según distintas variables de cruce (%)**[\[Volver al informe\]](#)

## Videojuegos

Gráfico anexo 19.

### Personas que han utilizado videojuegos en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)

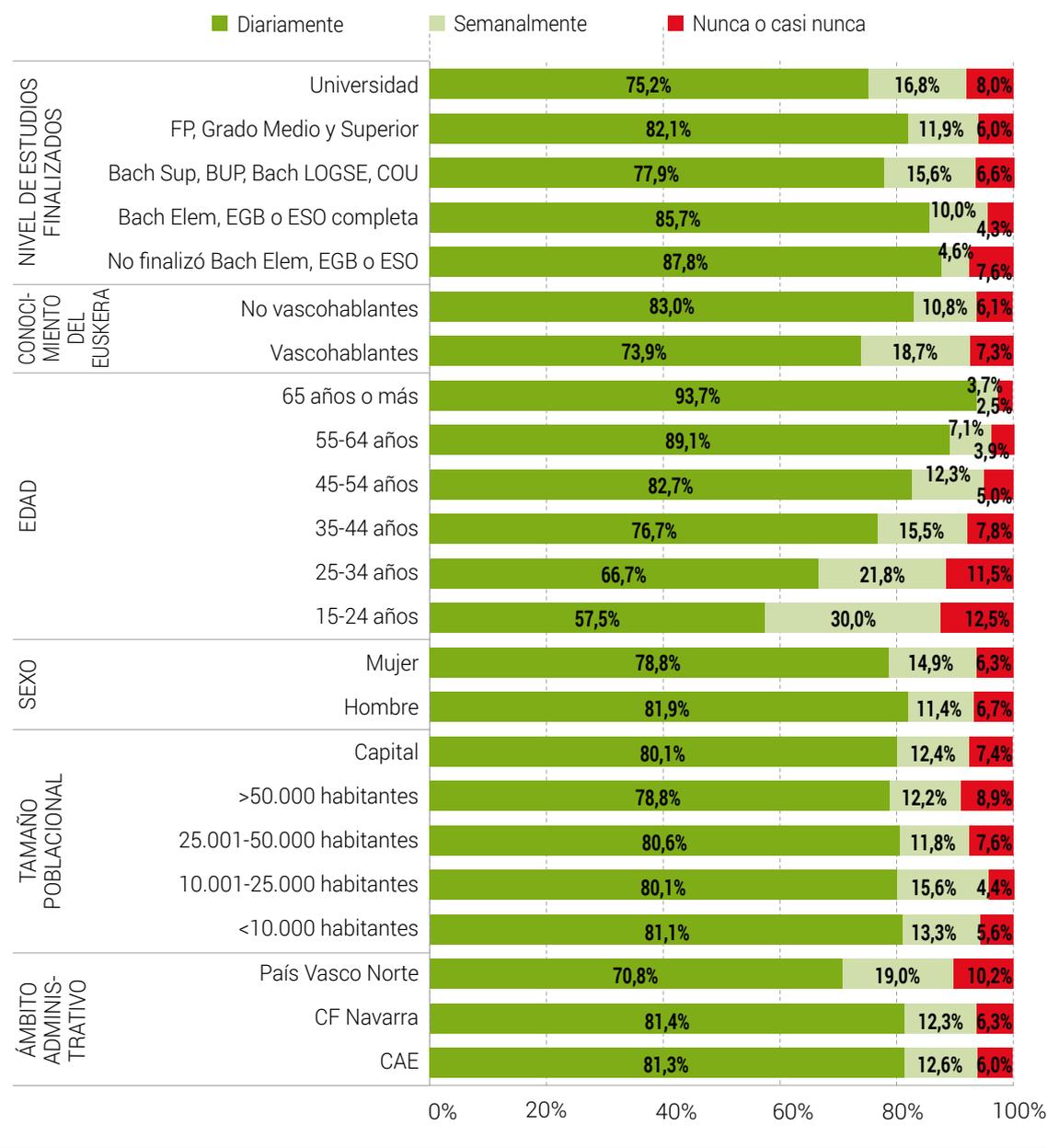


\*Nota: La categoría “Diariamente” es la suma de “Diariamente” y “Al menos una vez por semana”. La categoría “De vez en cuando” es la suma de “Al menos una vez al mes”, “Al menos una vez al trimestre” y “Al menos una vez al año”.

[\[Volver al informe\]](#)

Niveles de uso de la televisión

Gráfico anexo 20.

**Personas que ven la televisión (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**

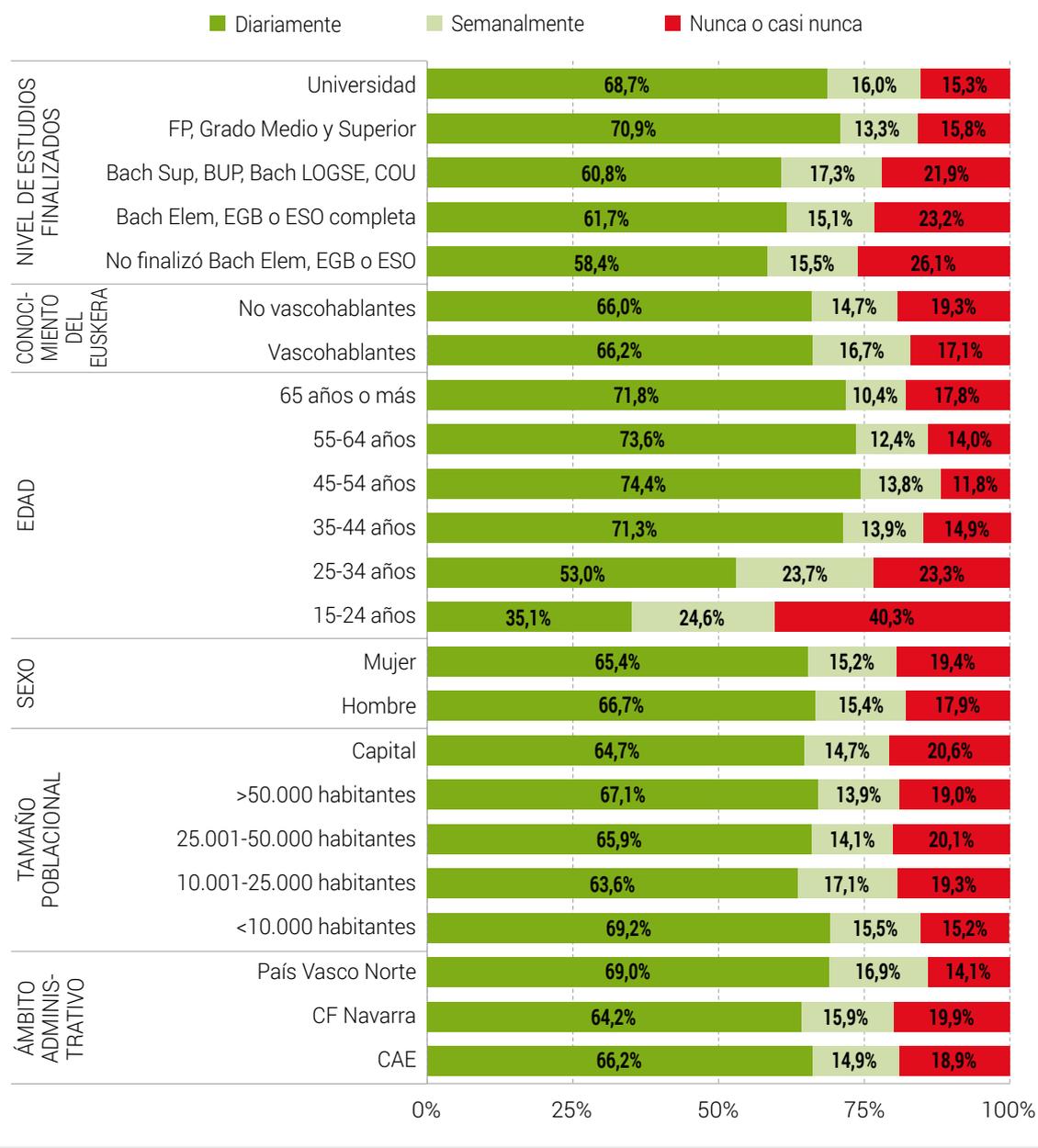
\*La categoría "Semanalmente" es la suma de "Tres o cuatro días por semana", "uno o dos días por semana" y "sólo fines de semana". La categoría "Nunca o casi nunca" es la suma de "Dos o tres veces al mes", "Una vez al mes", "Con menos frecuencia" y "Nunca o casi nunca"

[\[Volver al informe\]](#)

**Niveles de uso de la radio**

Gráfico anexo 21.

**Personas que escuchan la radio (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**



\*La categoría “Semanalmente” es la suma de “Tres o cuatro días por semana”, “uno o dos días por semana” y “sólo fines de semana”. La categoría “Nunca o casi nunca” es la suma de “Dos o tres veces al mes”, “Una vez al mes”, “Con menos frecuencia” y “Nunca o casi nunca”

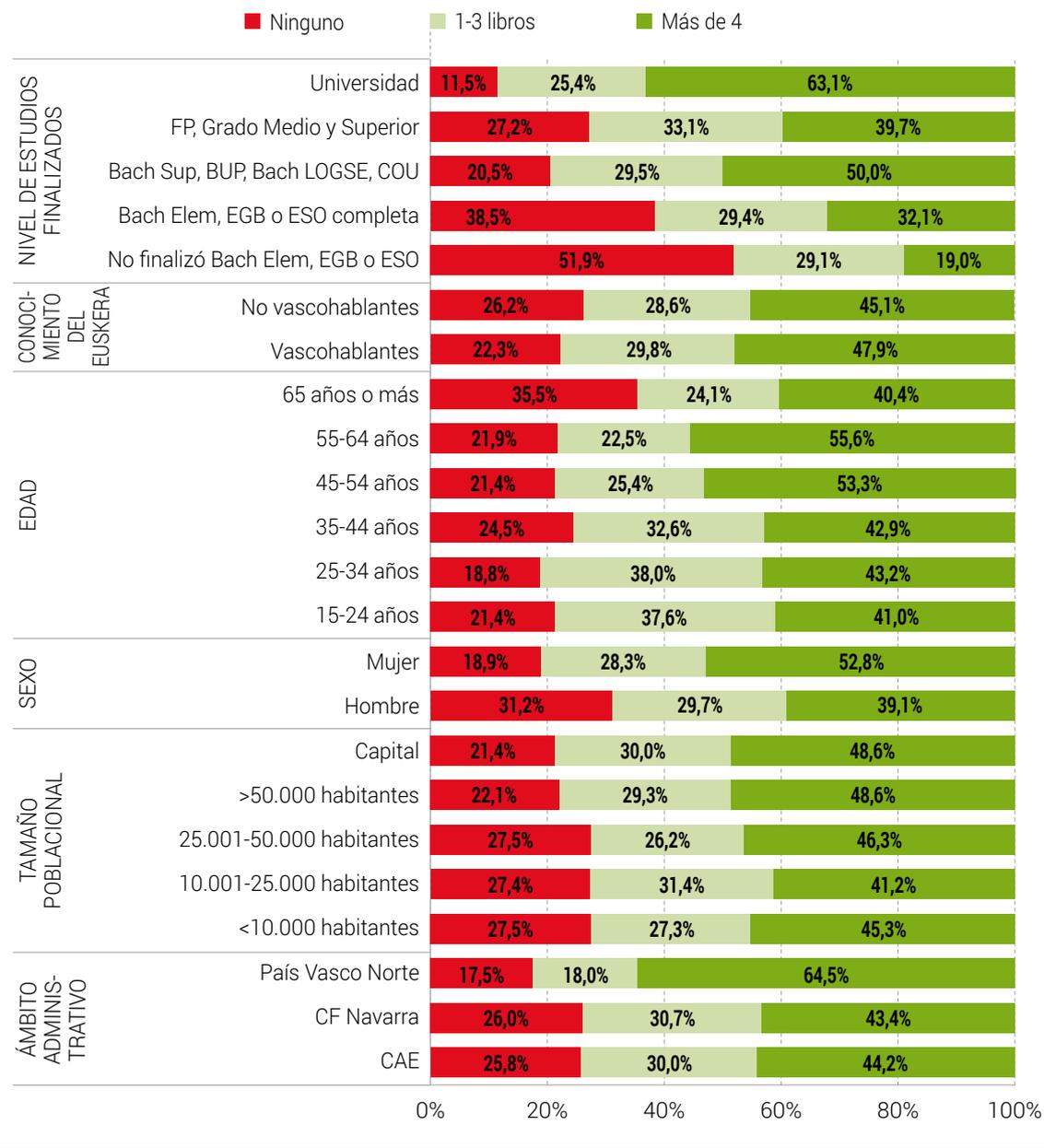
[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas de lectura

### Libros

Gráfico anexo 22.

**Personas que han leído algún libro en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**

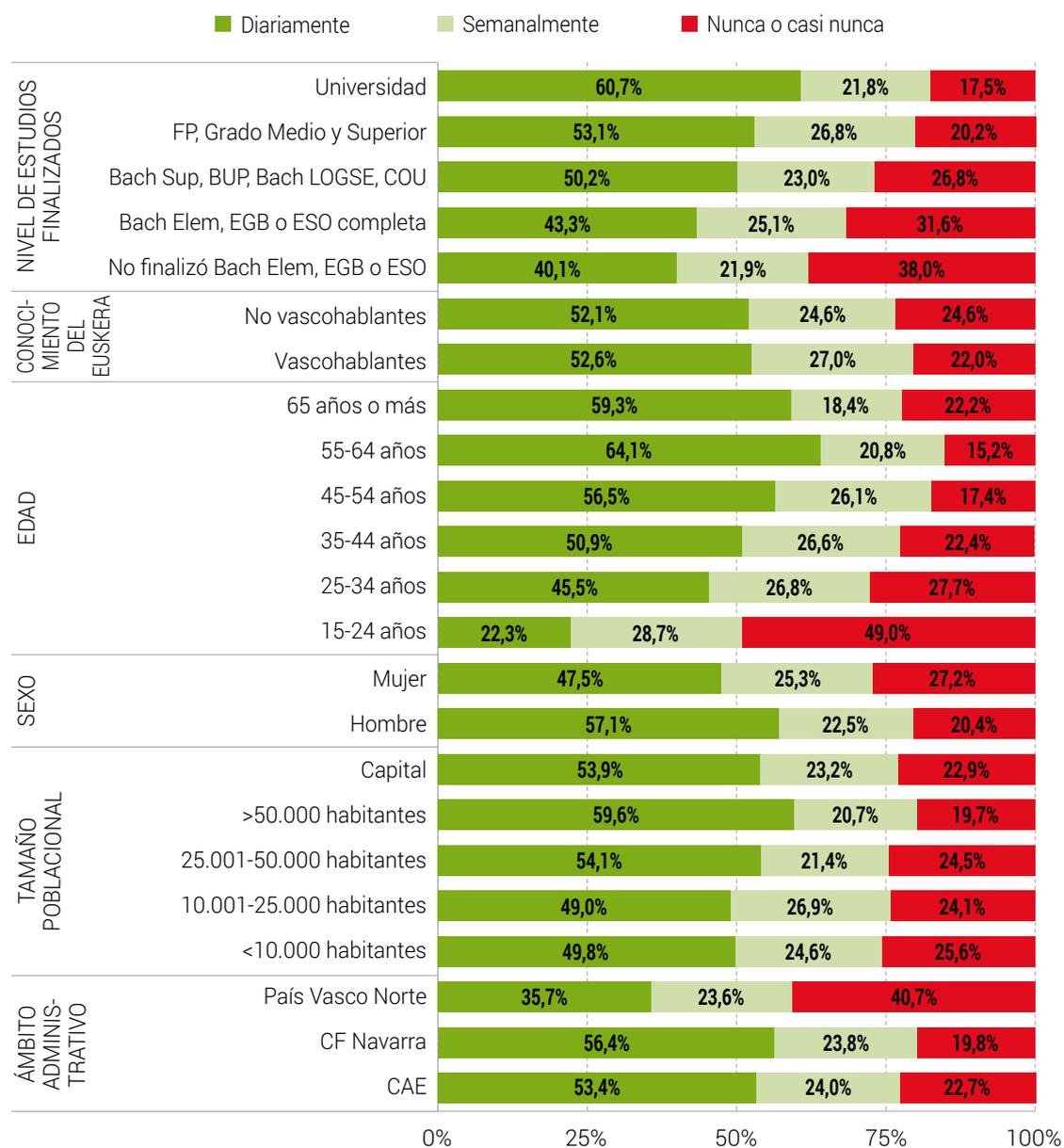


[\[Volver al informe\]](#)

**Niveles de lectura de periódicos**

Gráfico anexo 23.

**Personas que leen periódicos (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**

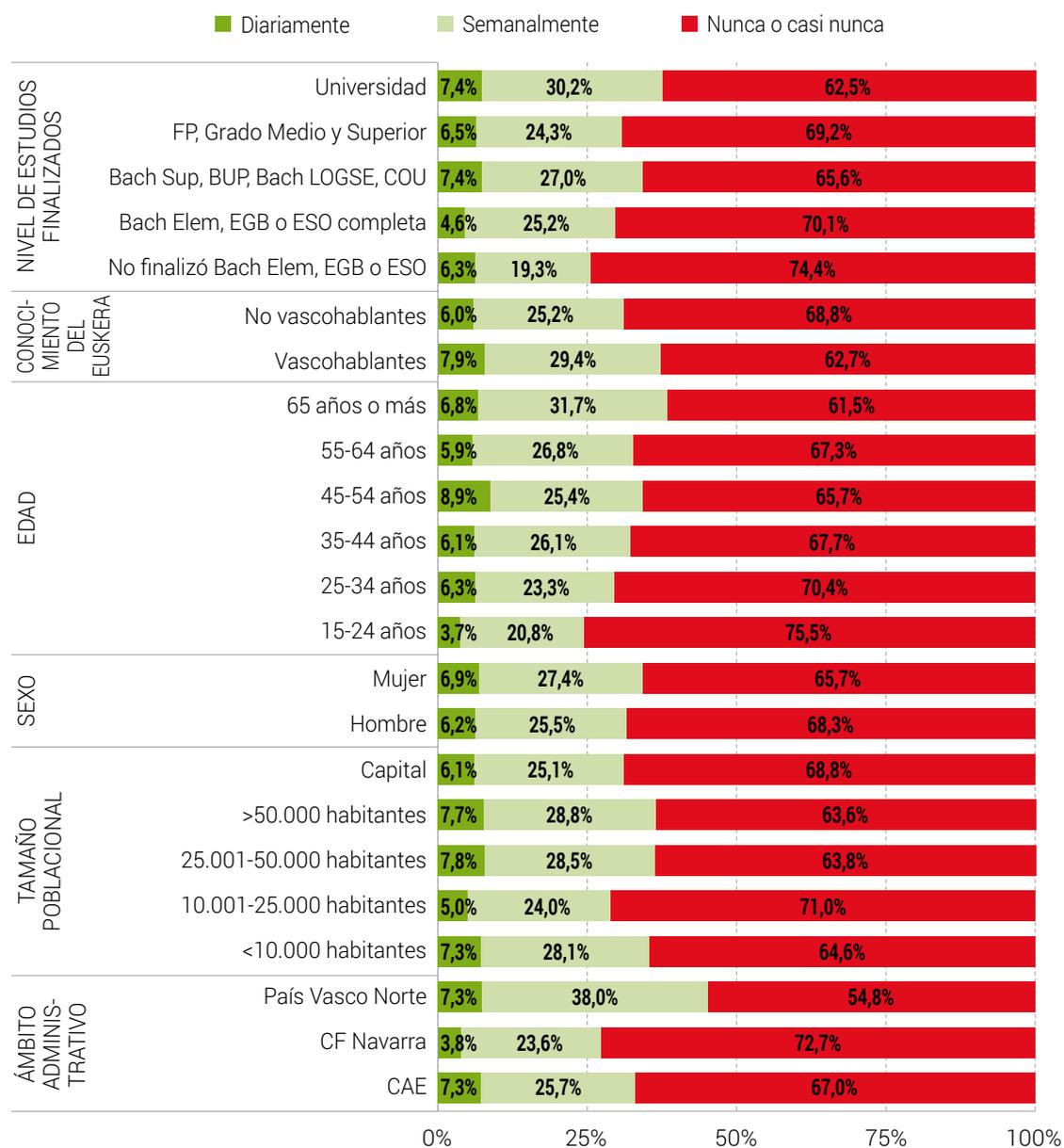


\*Nota: La categoría “Semanalmente” es la suma de “Tres o cuatro días por semana”, “Uno o dos días por semana” y “Sólo los fines de semana”. La categoría “Nunca o casi nunca” es la suma de “Dos o tres veces al mes”, “Una vez al mes”, “Con menos frecuencia (que una vez al mes)” y “Nunca o casi nunca”

[\[Volver al informe\]](#)

Niveles de lectura de revistas

Gráfico anexo 24.

**Personas que leen revistas (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**

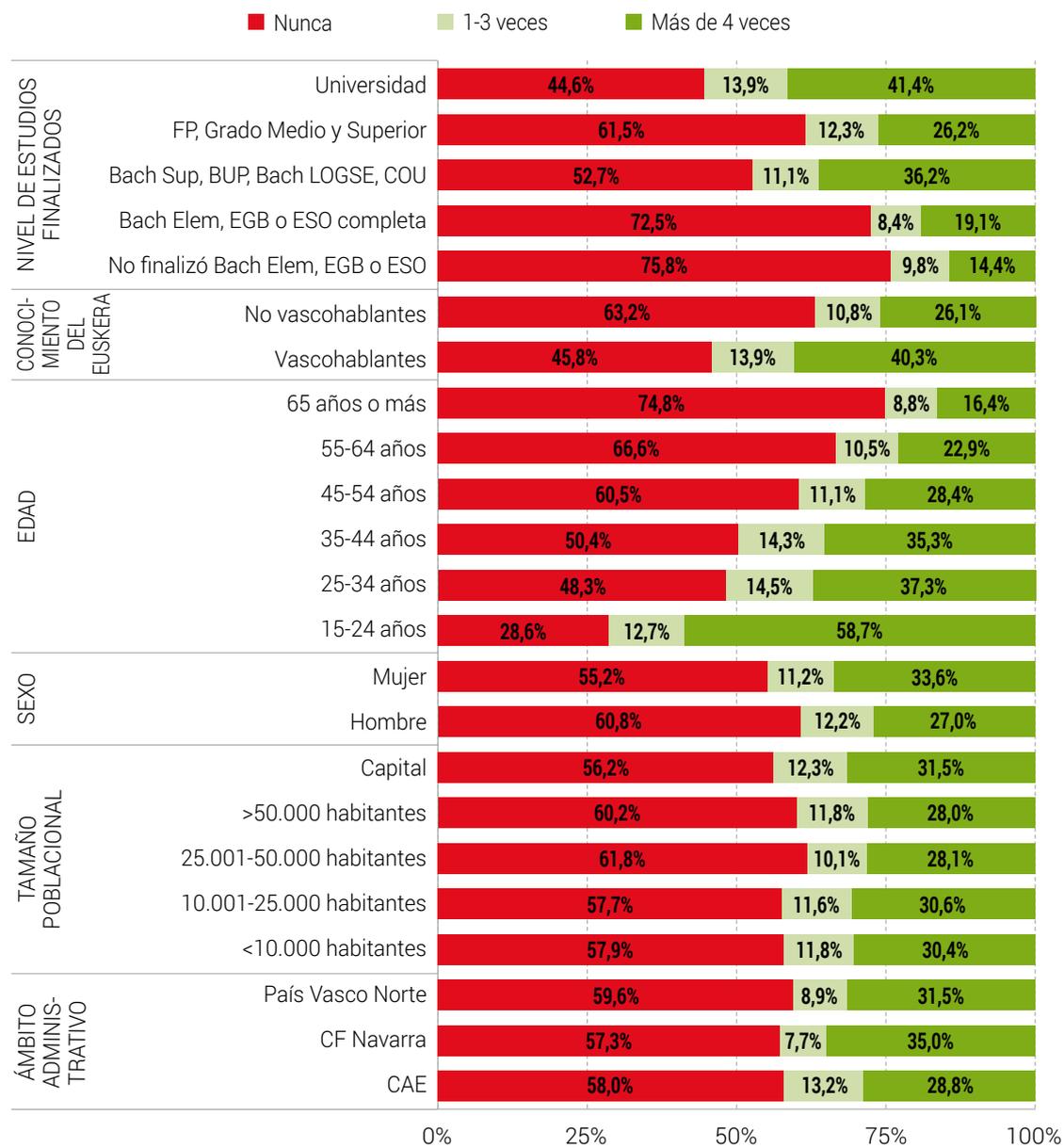
\*Nota: La categoría "Semanalmente" es la suma de "Tres o cuatro días por semana", "Uno o dos días por semana" y "Sólo los fines de semana". La categoría "Nunca o casi nunca" es la suma de "Dos o tres veces al mes", "Una vez al mes", "Con menos frecuencia (que una vez al mes)" y "Nunca o casi nunca".

[\[Volver al informe\]](#)

Asistencia a la biblioteca

Gráfico anexo 25.

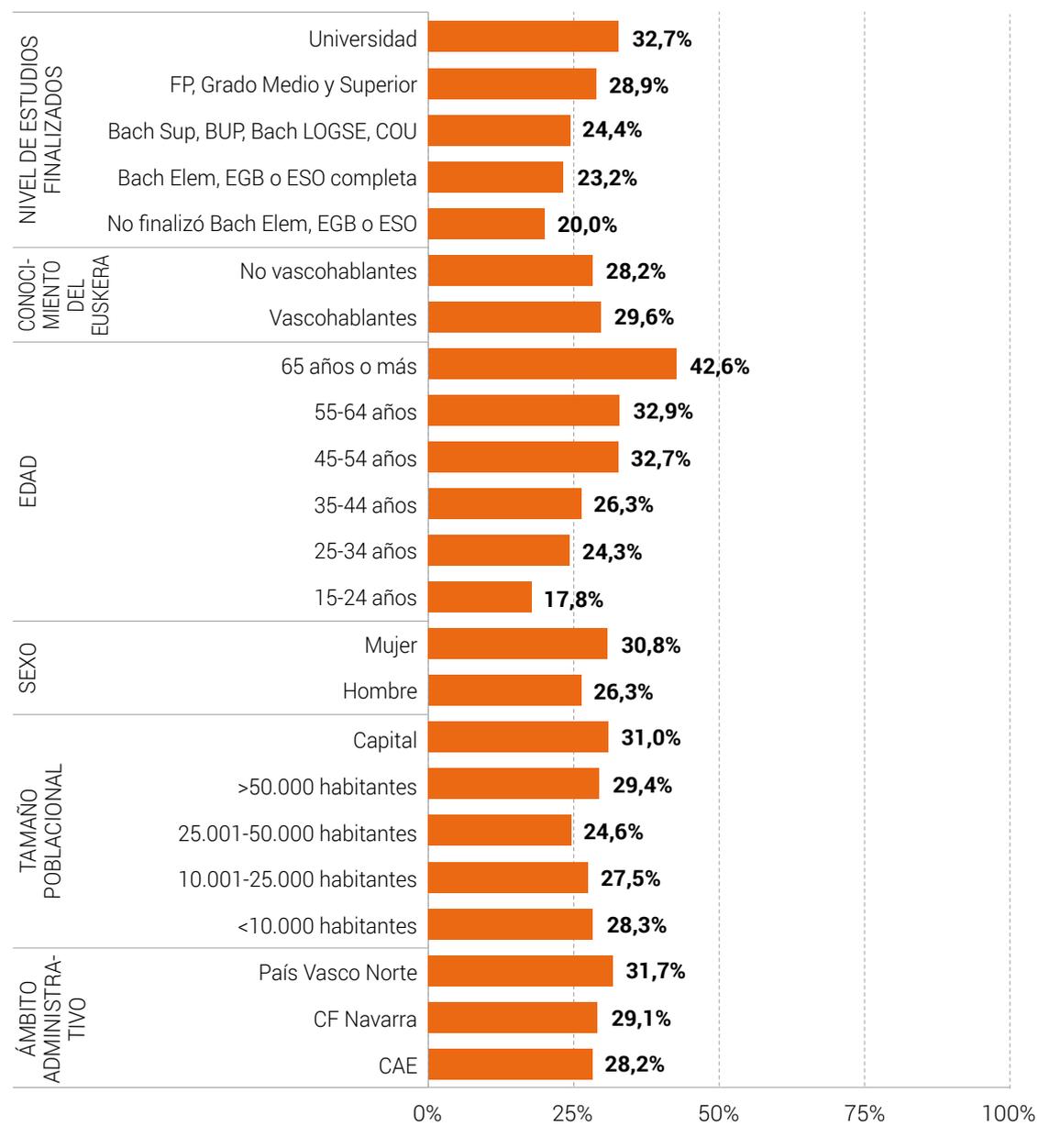
**Personas que han asistido a la biblioteca en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Actividades culturales en las bibliotecas

Gráfico anexo 26.

**Personas que han asistido a actividades culturales en la biblioteca en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**

Base: Personas que como mínimo han asistido una vez a la biblioteca en los últimos 12 meses.

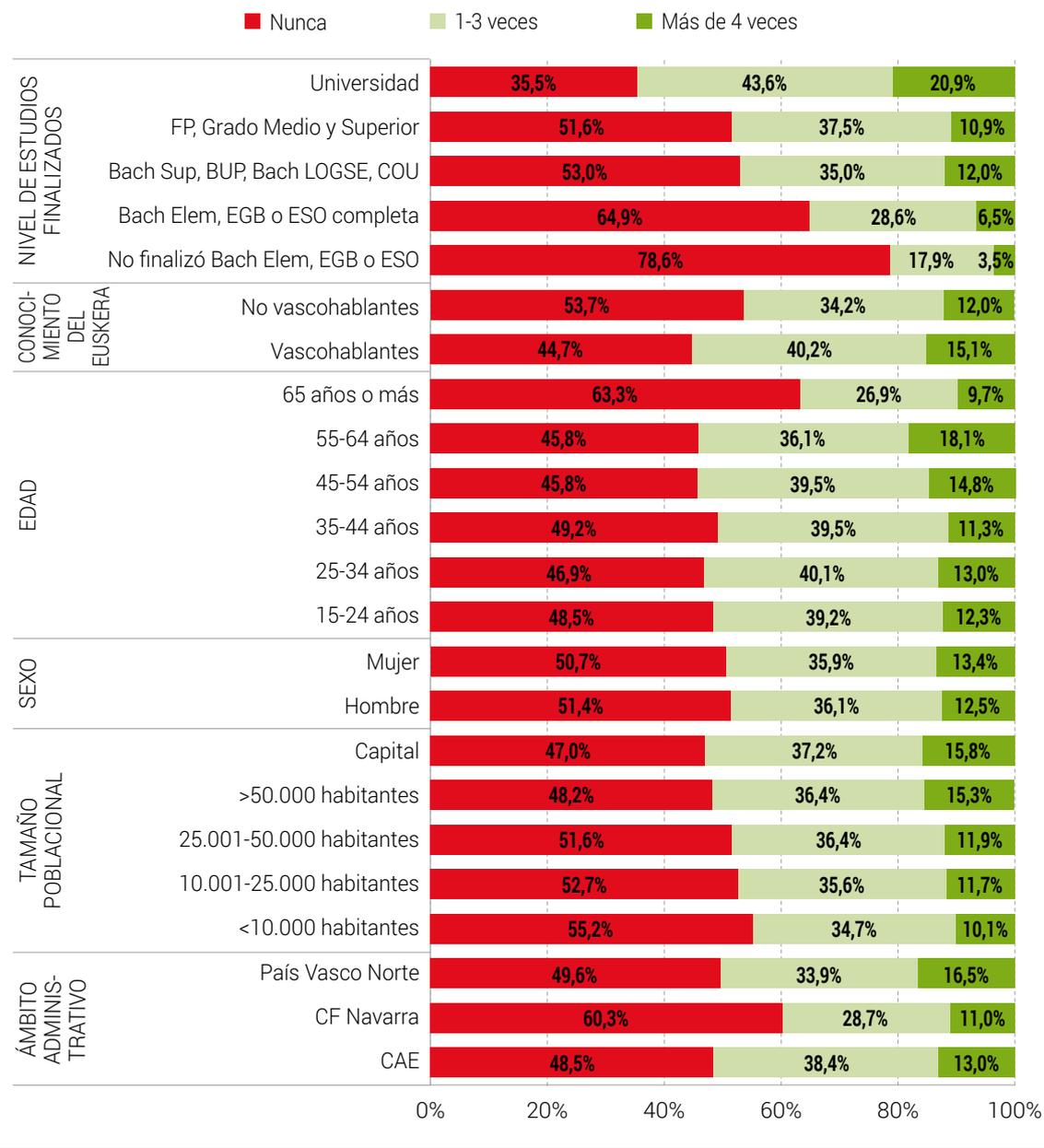
[\[Volver al informe\]](#)

## Visitas a exposiciones

### Asistencia a museos

Gráfico anexo 27.

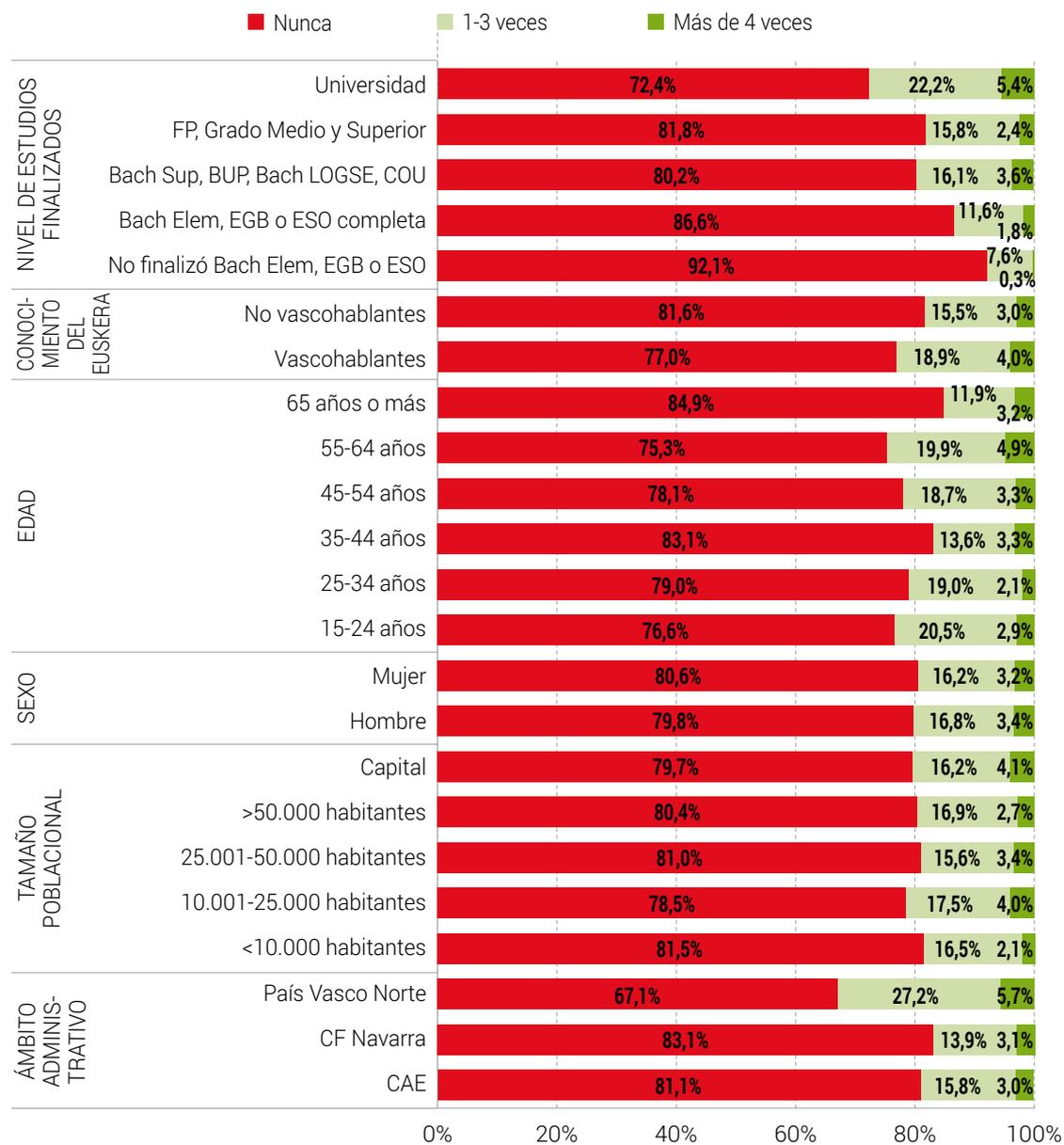
**Personas que han asistido a un museo en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Asistencia a galerías de arte

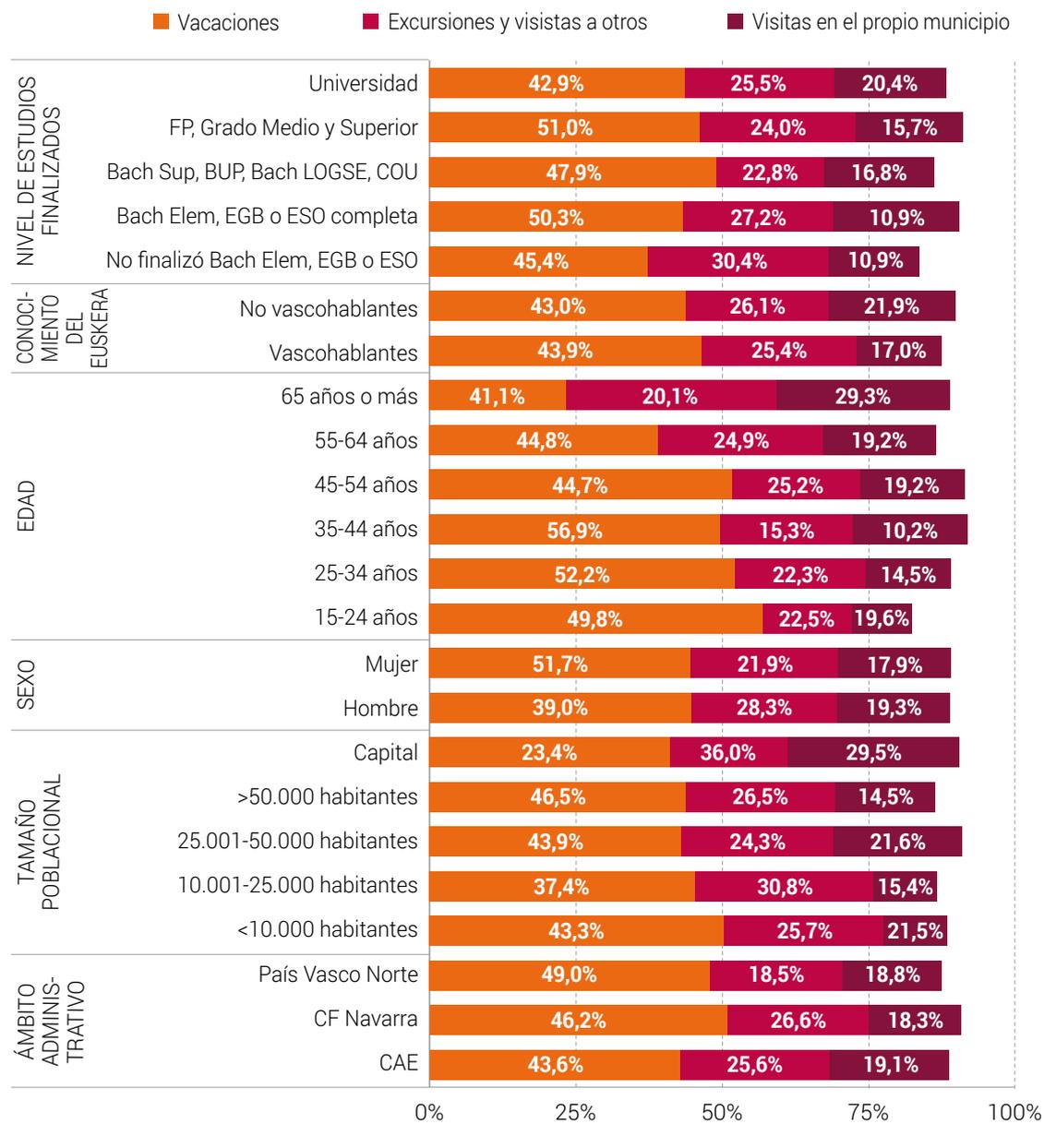
Gráfico anexo 28.

**Personas que han asistido a una galería de arte en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**[\[Volver al informe\]](#)

Marco de las visitas a museos y galerías de arte

Gráfico anexo 29.

**Personas según el marco de las visitas a museos o galerías de arte por distintas variables de cruce (%)**



Nota: A pesar de que se apilan las barras al 100% igualmente, se anula la categoría “Motivos académicos o profesionales” por carecer de relevancia para el análisis y facilitar la comparativa de situaciones.

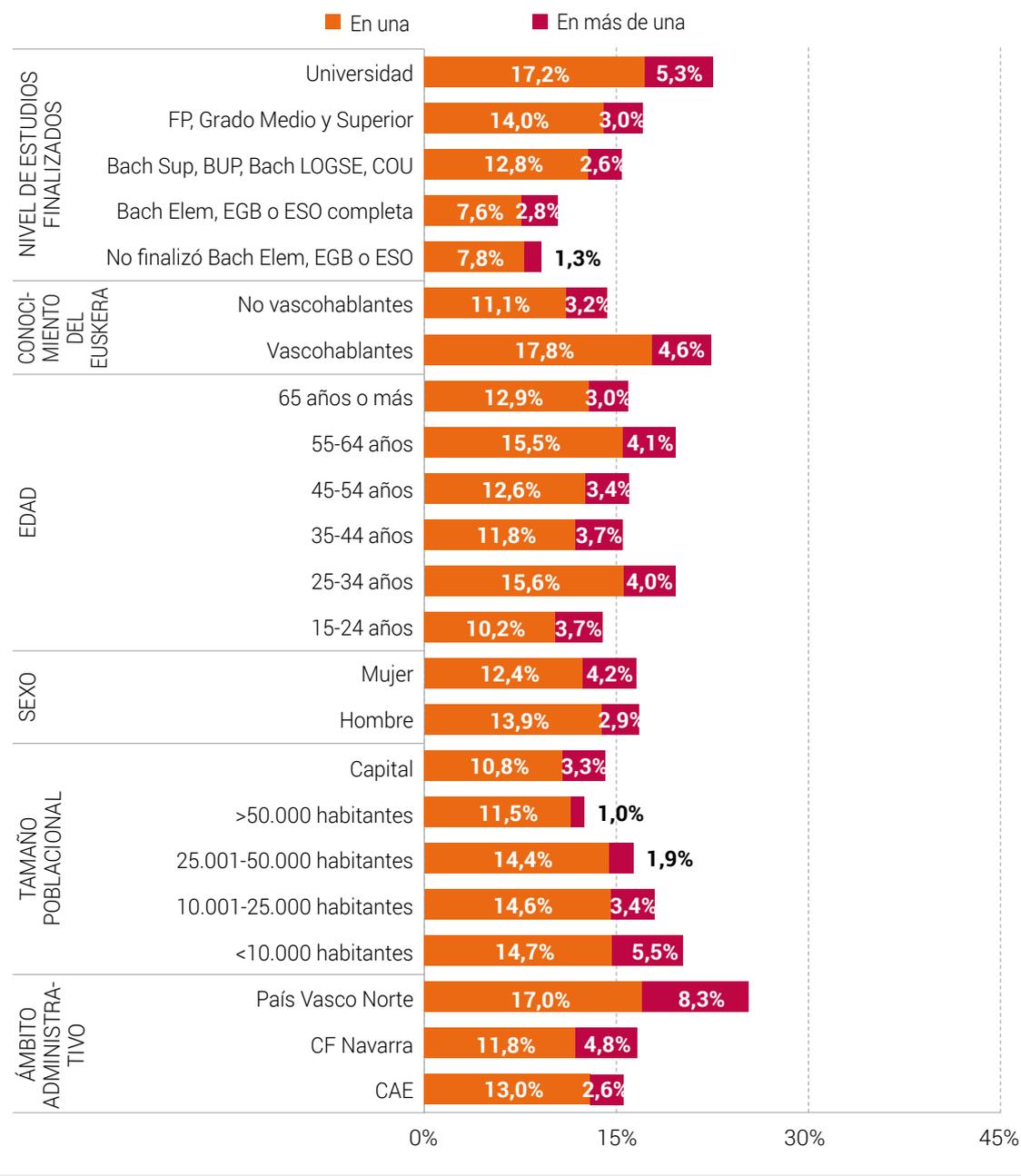
[\[Volver al informe\]](#)

## Asociacionismo y prácticas amateurs

### Asociacionismo cultural

Gráfico anexo 30.

#### Personas que participan activamente en asociaciones culturales según distintas variables de cruce (%)

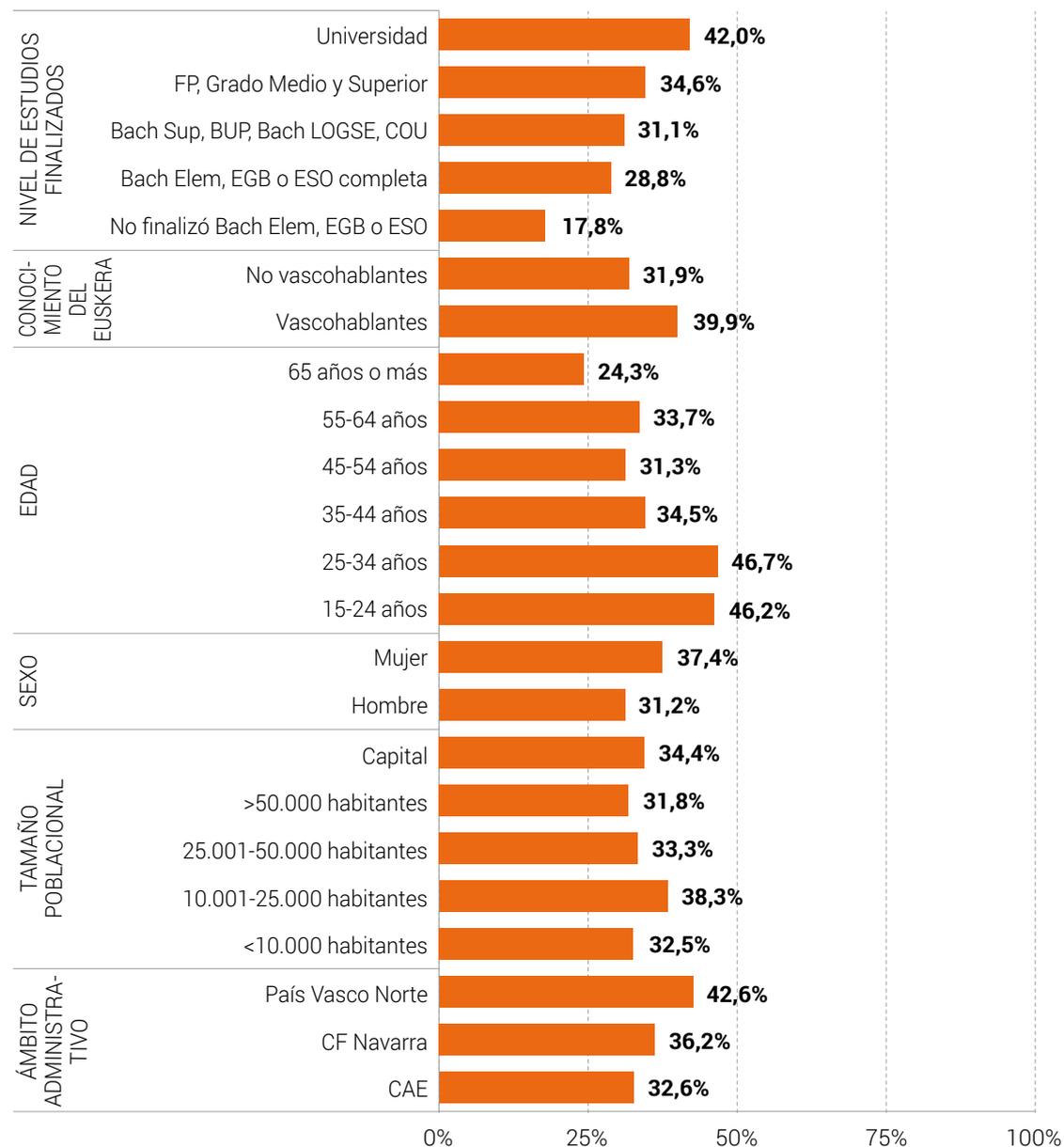


[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas artísticas amateurs

Gráfico anexo 31.

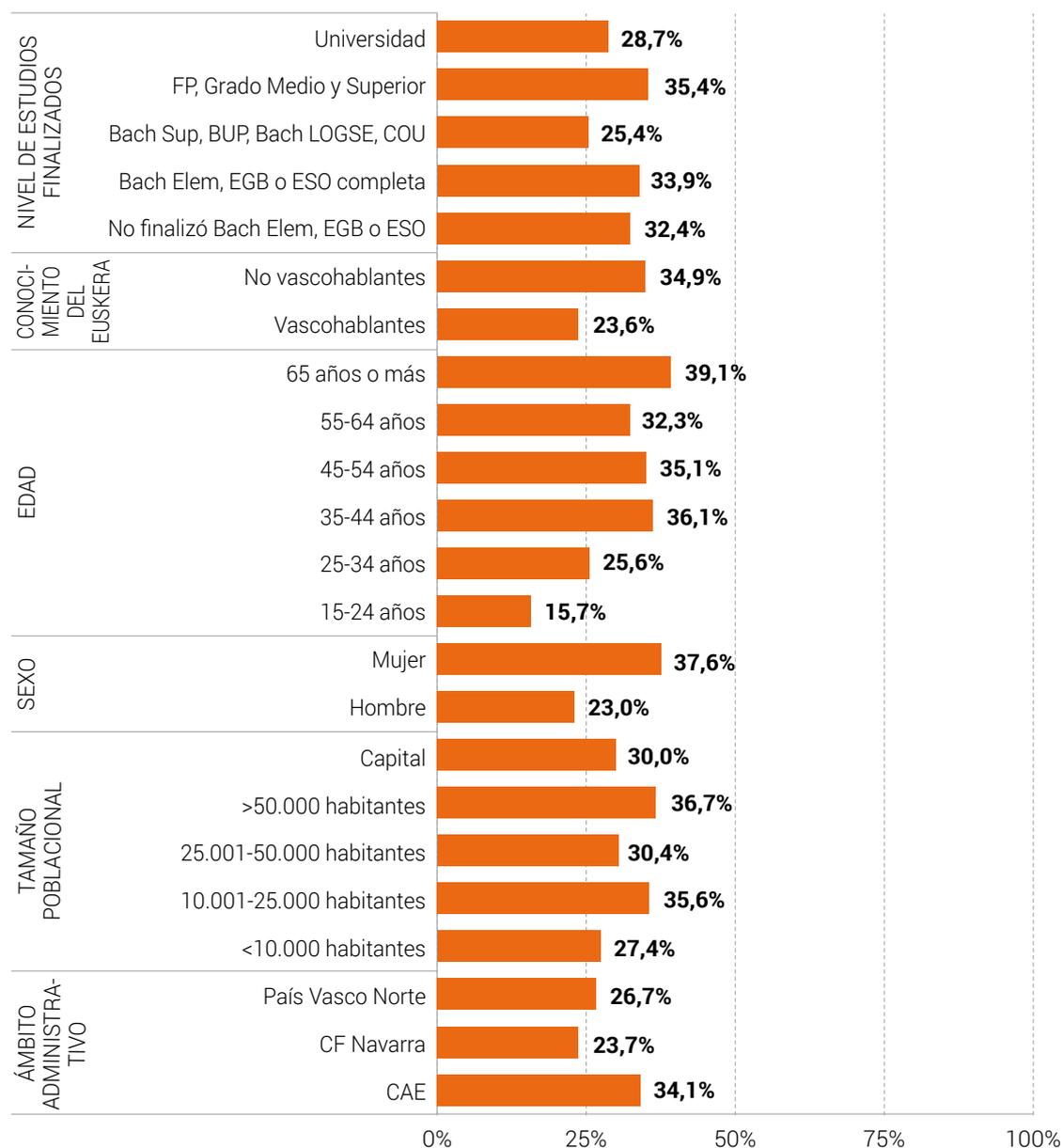
**Personas que han realizado como mínimo una actividad creativa en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Manualidades y artesanía

Gráfico anexo 32.

**Personas que hacen manualidades o artesanía según distintas variables de cruce (%)**

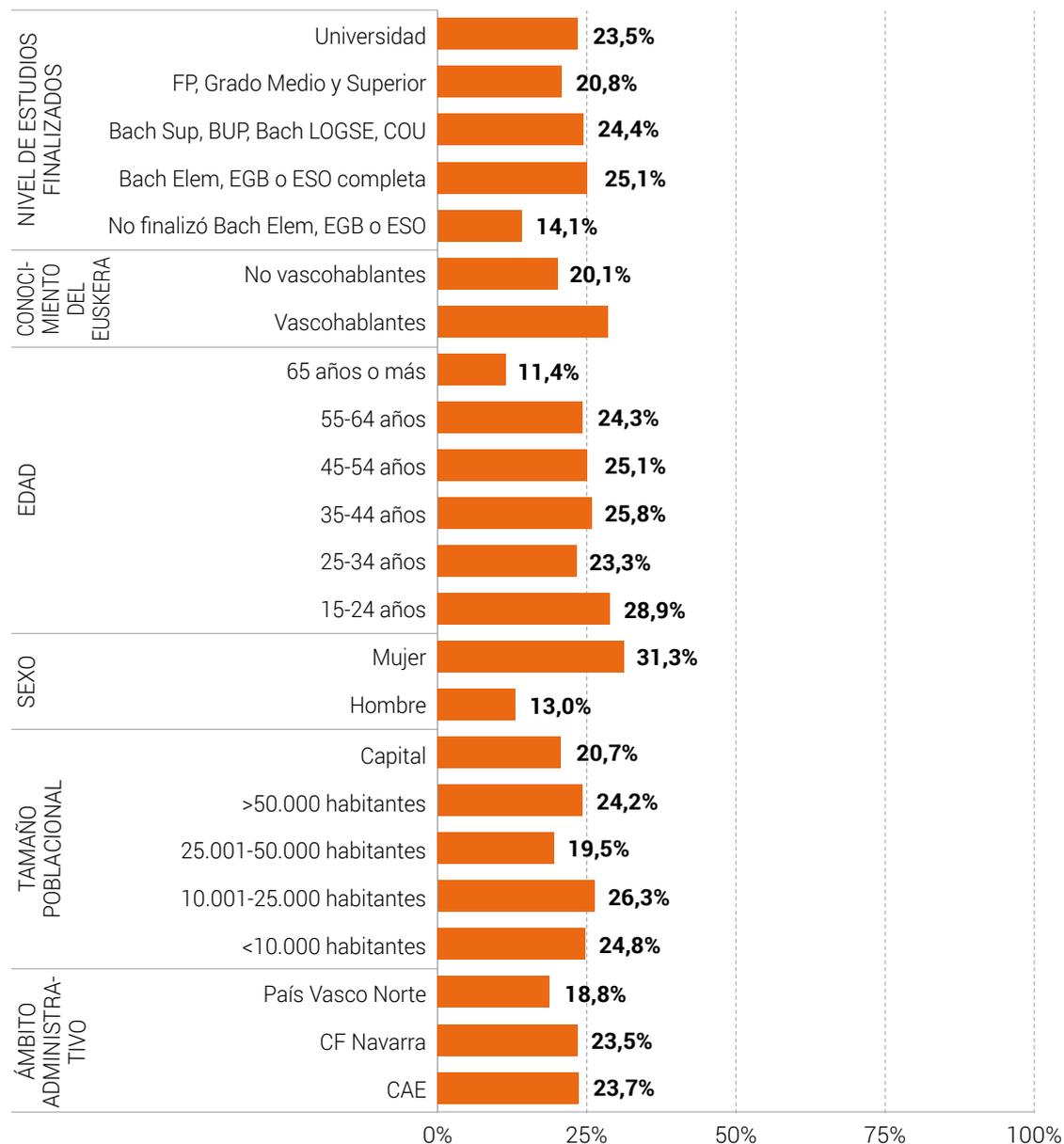
Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

**Danza**

Gráfico anexo 33.

**Personas que practican danza según distintas variables de cruce (%)**

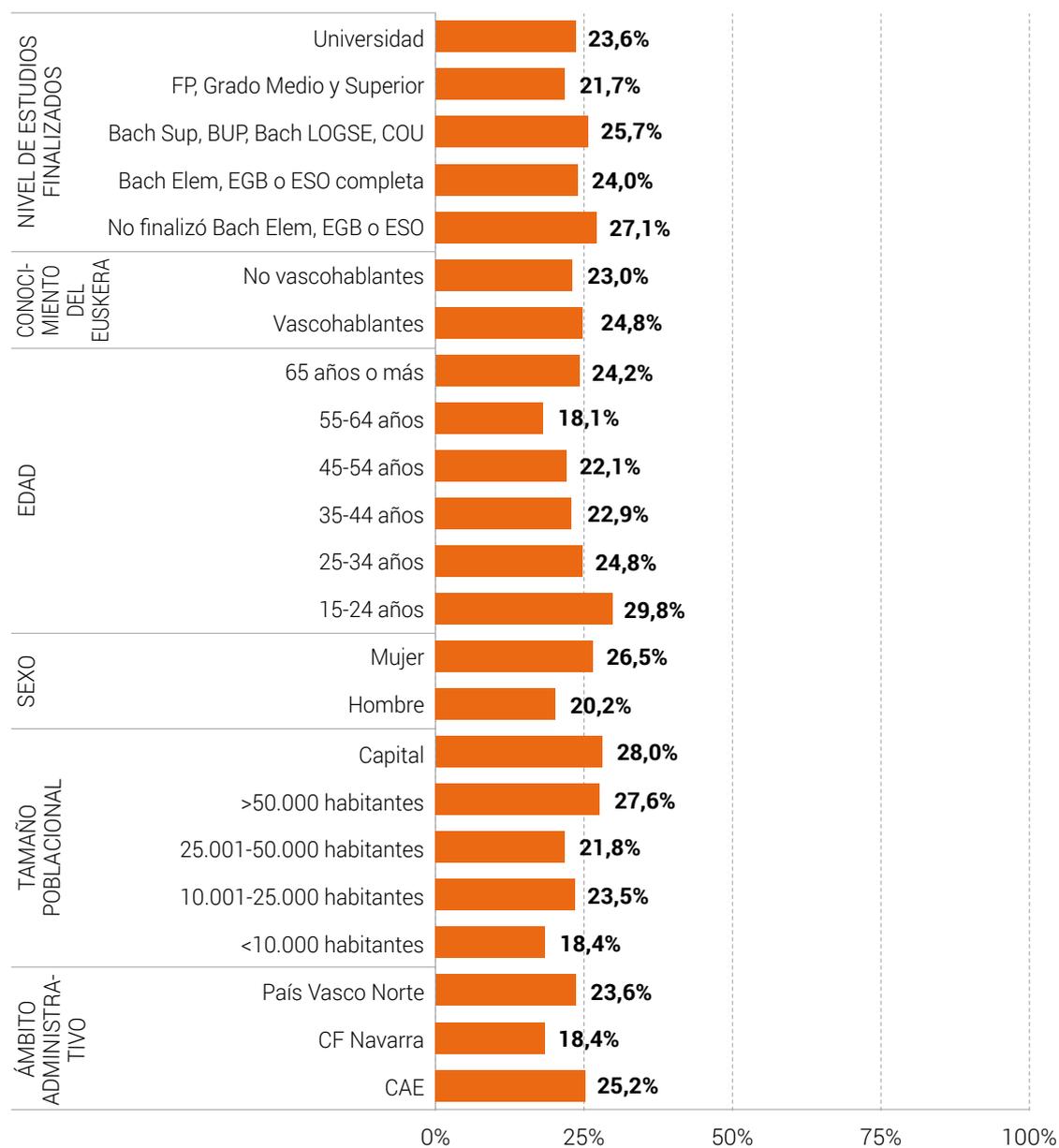


Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

Pintura o dibujo

Gráfico anexo 34.

**Personas que practican el dibujo o la pintura según distintas variables de cruce (%)**

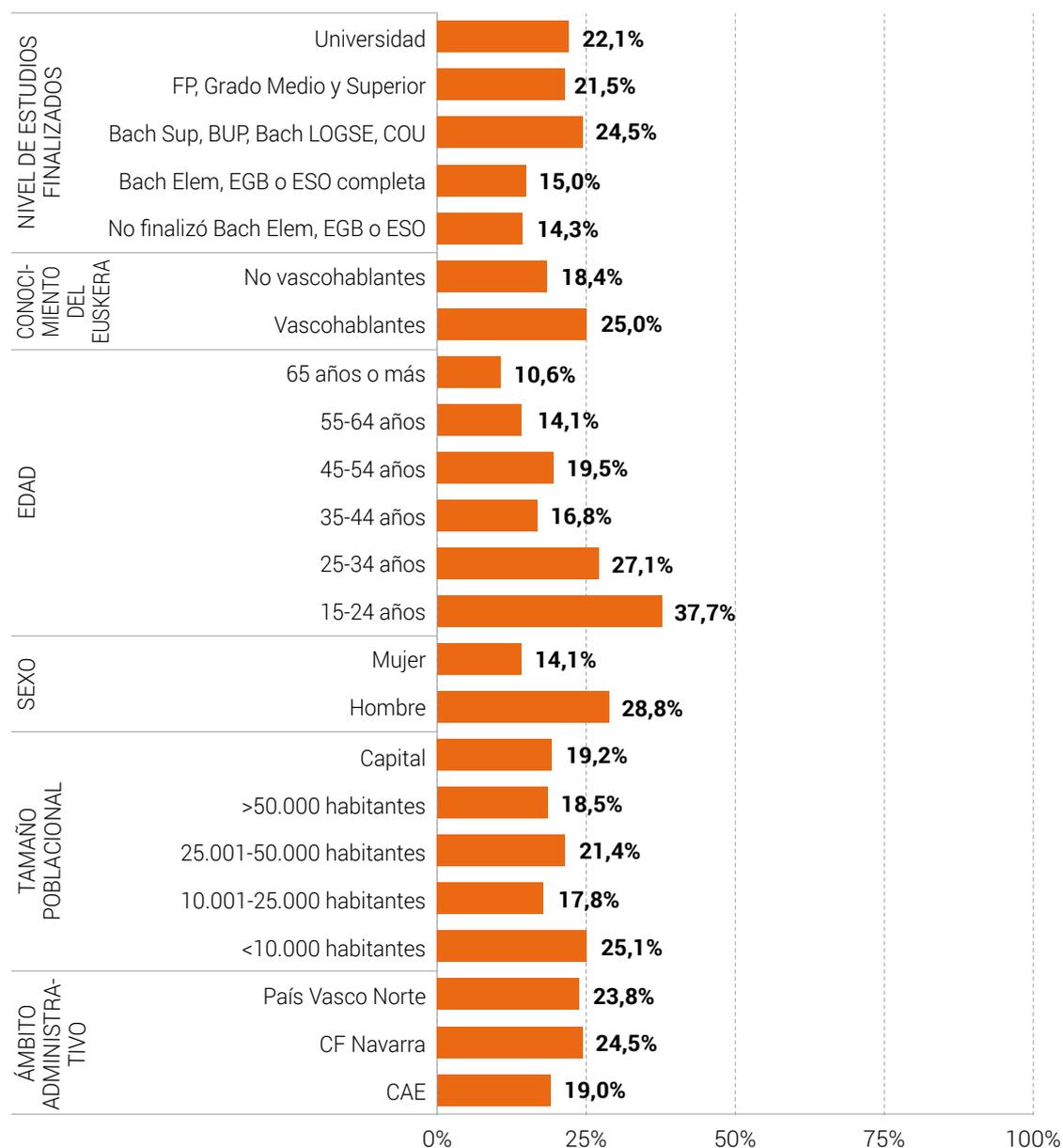
Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

Música (Tocar un instrumento)

Gráfico anexo 35.

**Personas que tocan un instrumento según distintas variables de cruce (%)**

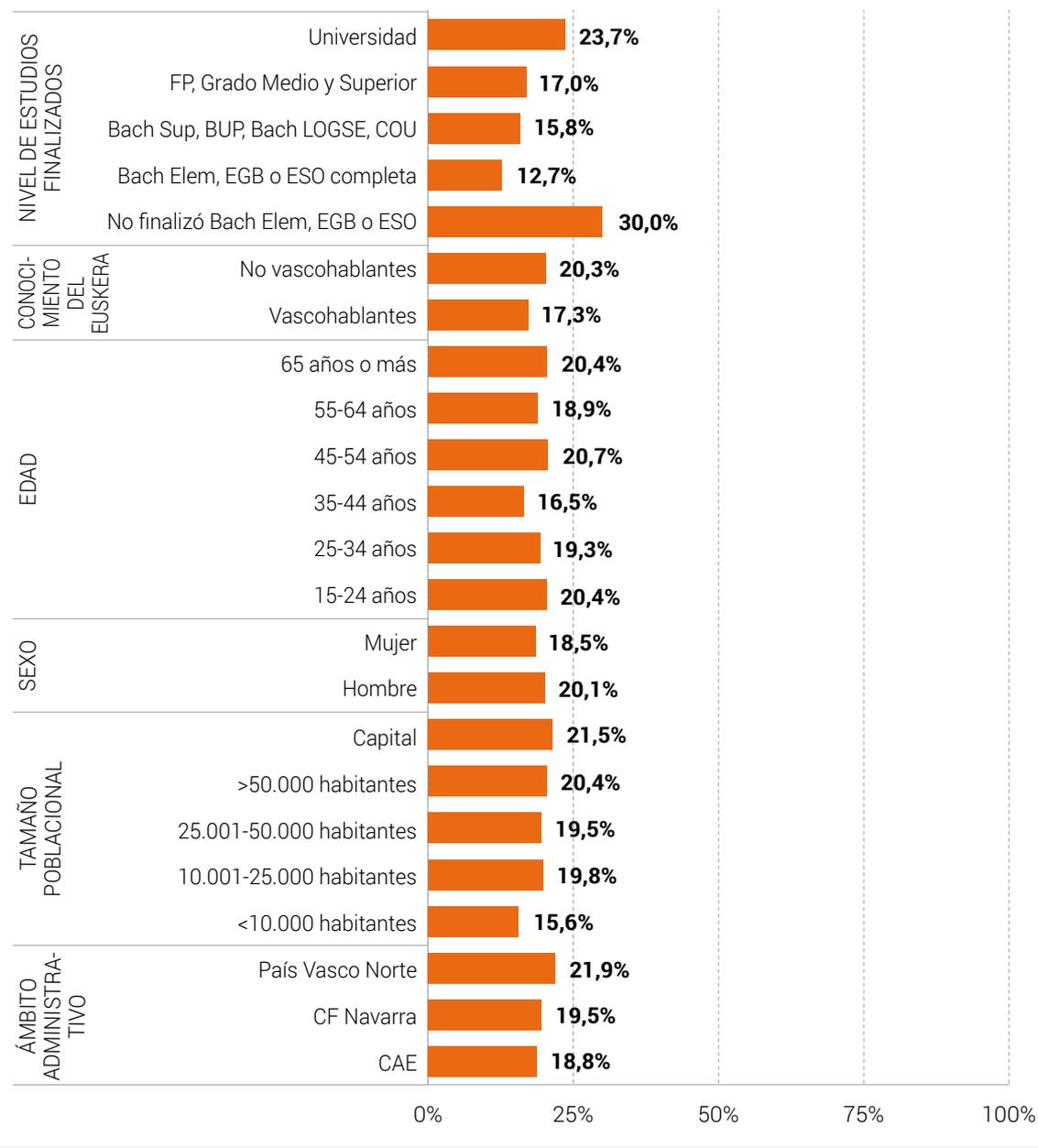


Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

Escritura

Gráfico anexo 36.

**Personas que escriben (como práctica artística/cultural) según distintas variables de cruce (%)**

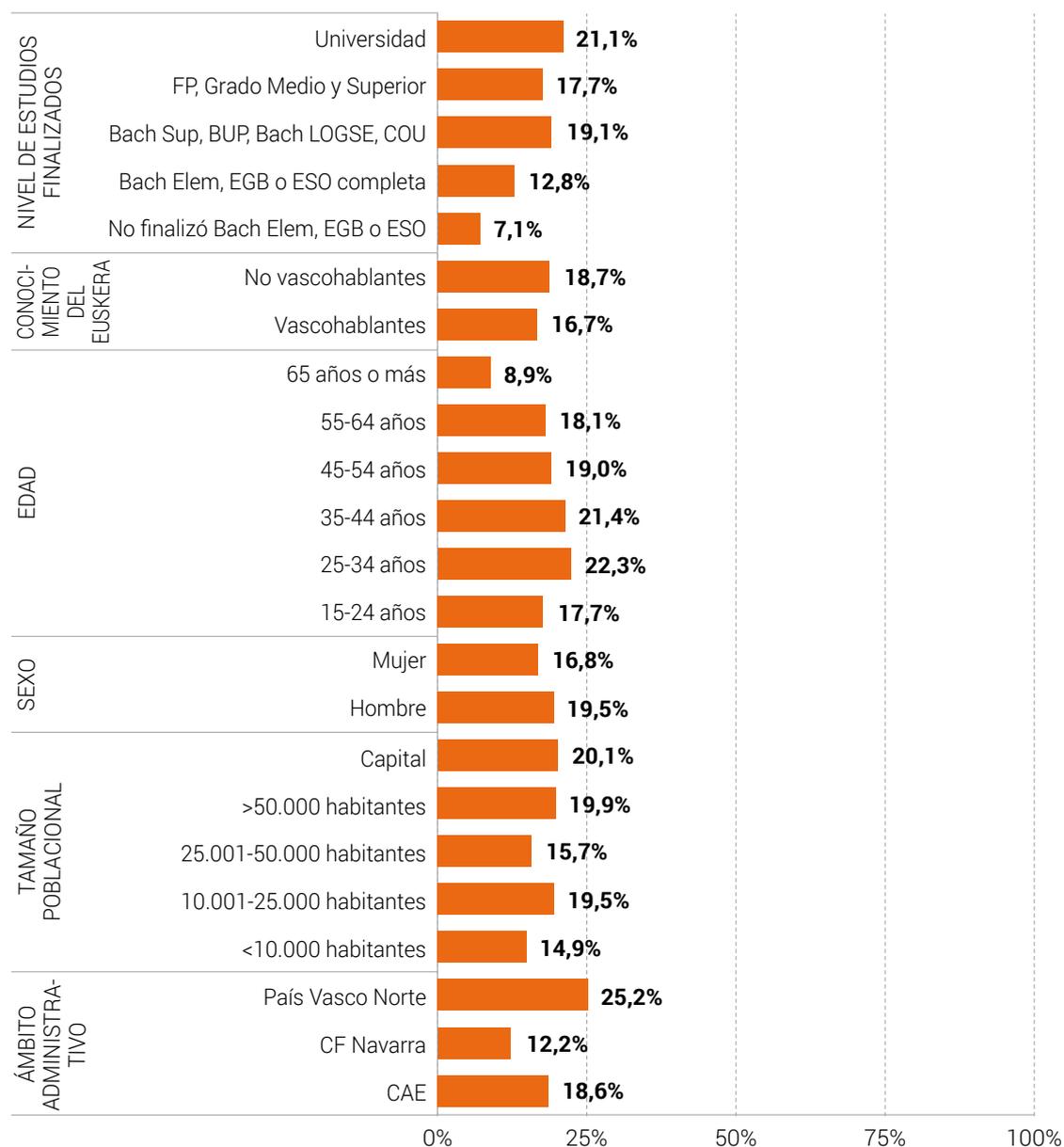
Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

## Fotografía

Gráfico anexo 37.

### Personas que hacen fotografía amateur según distintas variables de cruce (%)



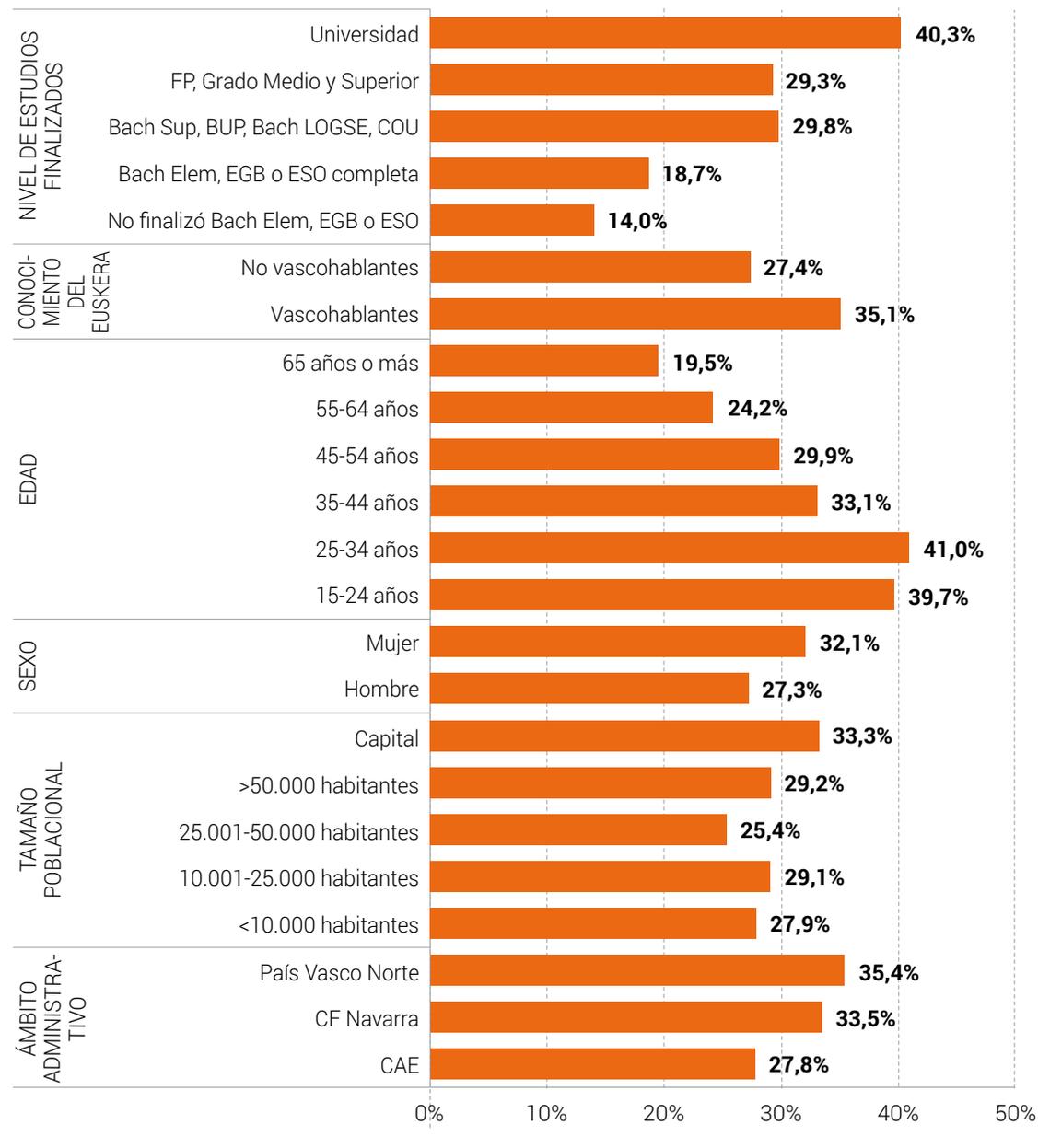
Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

## Formación artística

Gráfico anexo 38.

**Personas que han realizado cursos o formaciones en materias vinculadas al arte o la cultura fuera del colegio o el instituto según distintas variables de cruce (%)**

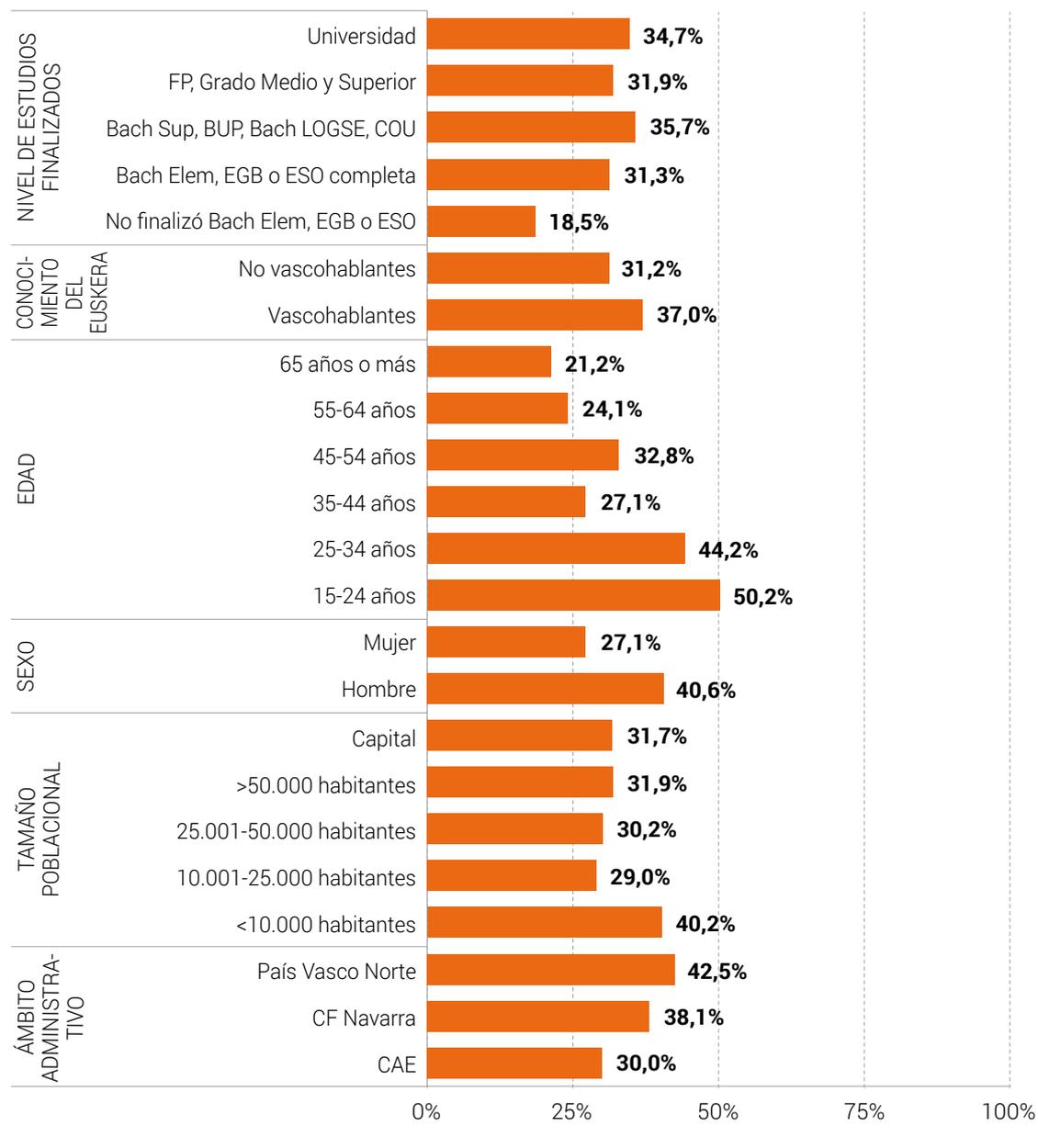


[\[Volver al informe\]](#)

Música (Tocar un instrumento)

Gráfico anexo 39.

**Personas que realizan cursos o formaciones para tocar un instrumento según distintas variables de cruce (%)**



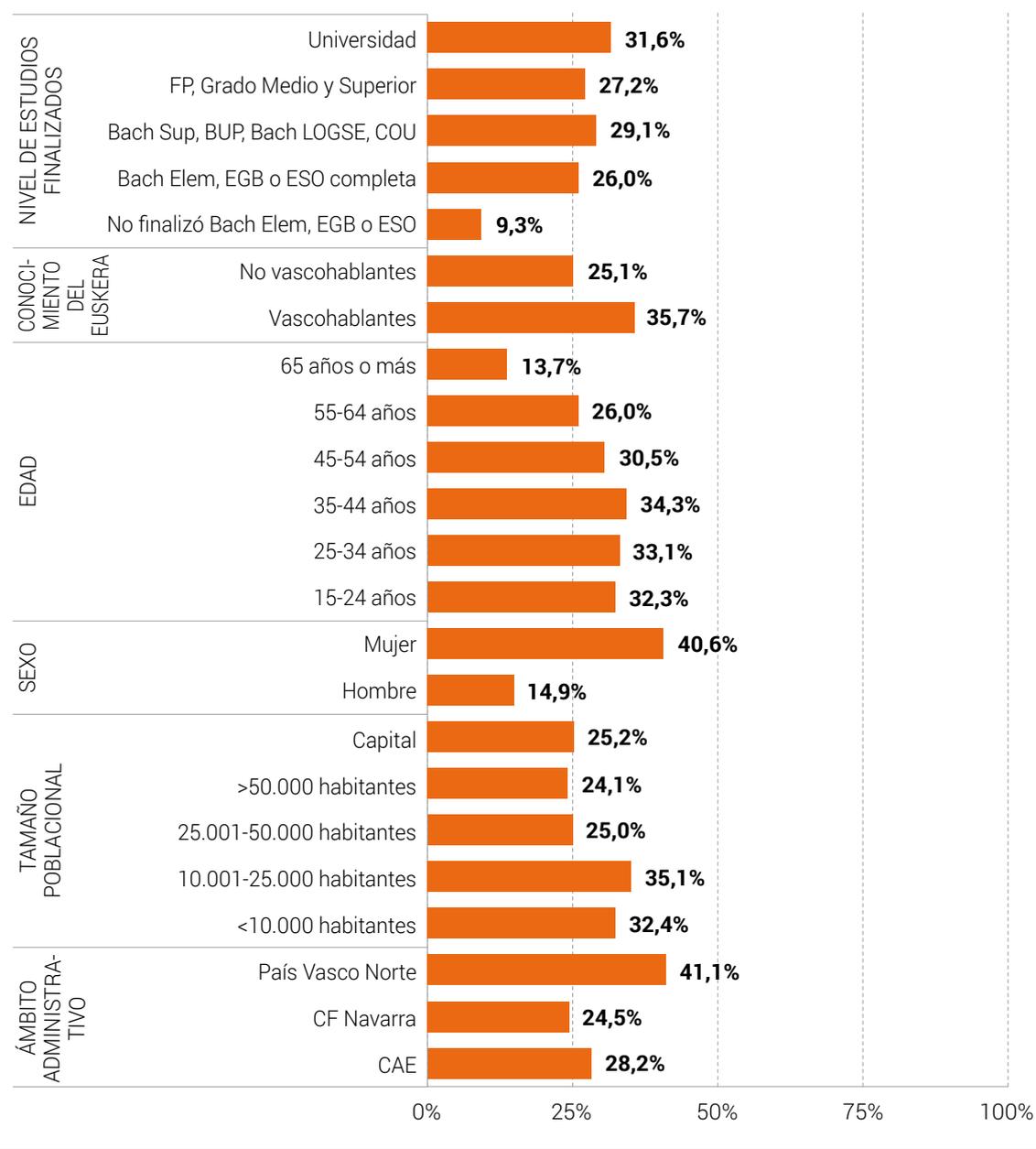
Base: Personas que han realizado cursos o formaciones artísticas o culturales fuera del colegio y del instituto

[\[Volver al informe\]](#)

## Danza

Gráfico anexo 40.

### Personas que realizan cursos o formaciones en danza según distintas variables de cruce (%)



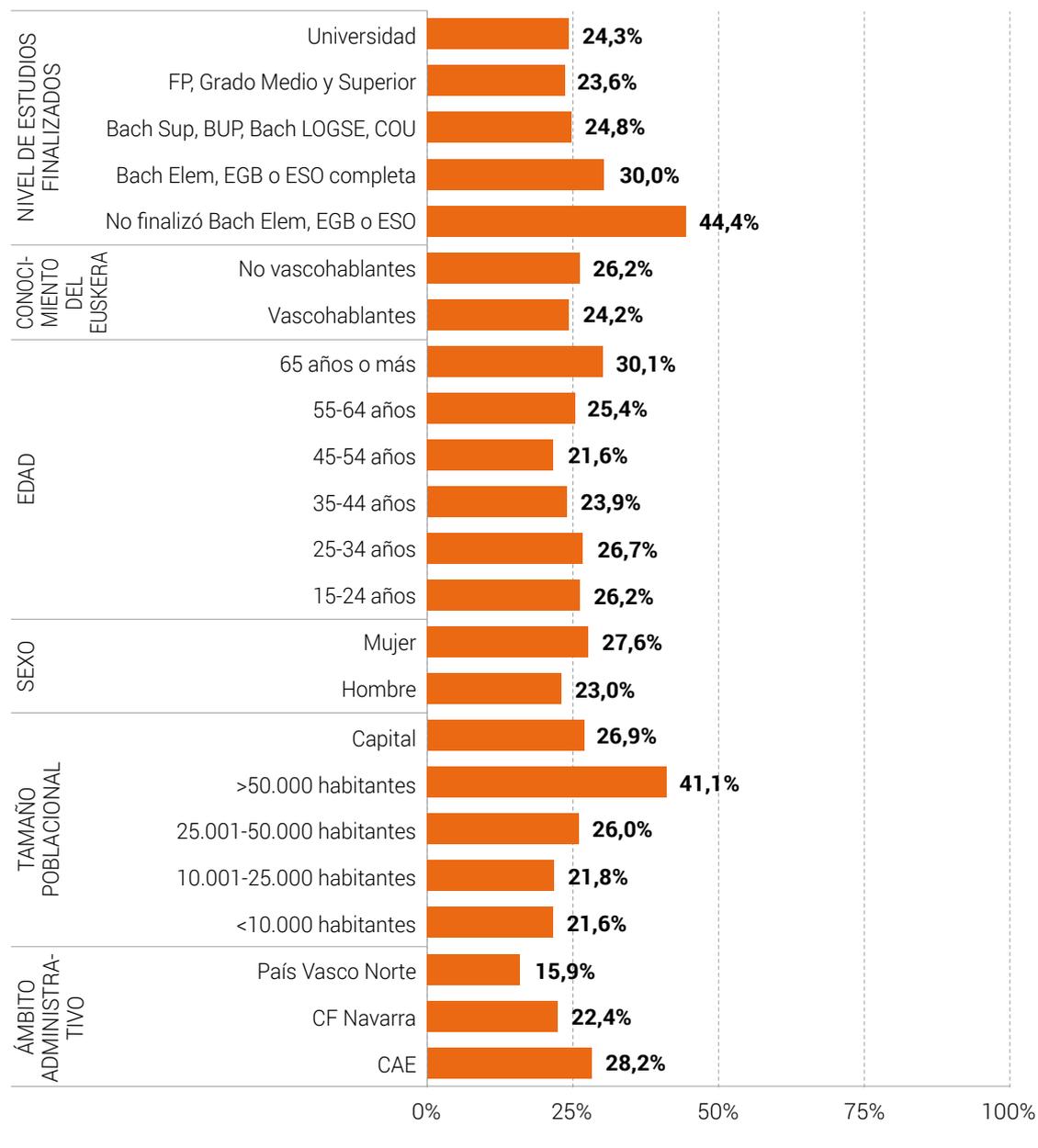
Base: Personas que han realizado cursos o formaciones artísticas o culturales fuera del colegio y del instituto

[\[Volver al informe\]](#)

Pintura o dibujo

Gráfico anexo 41.

**Personas que realizan cursos o formaciones en pintura o dibujo según distintas variables de cruce (%)**



Base: Personas que han realizado cursos o formaciones artísticas o culturales fuera del colegio y del instituto

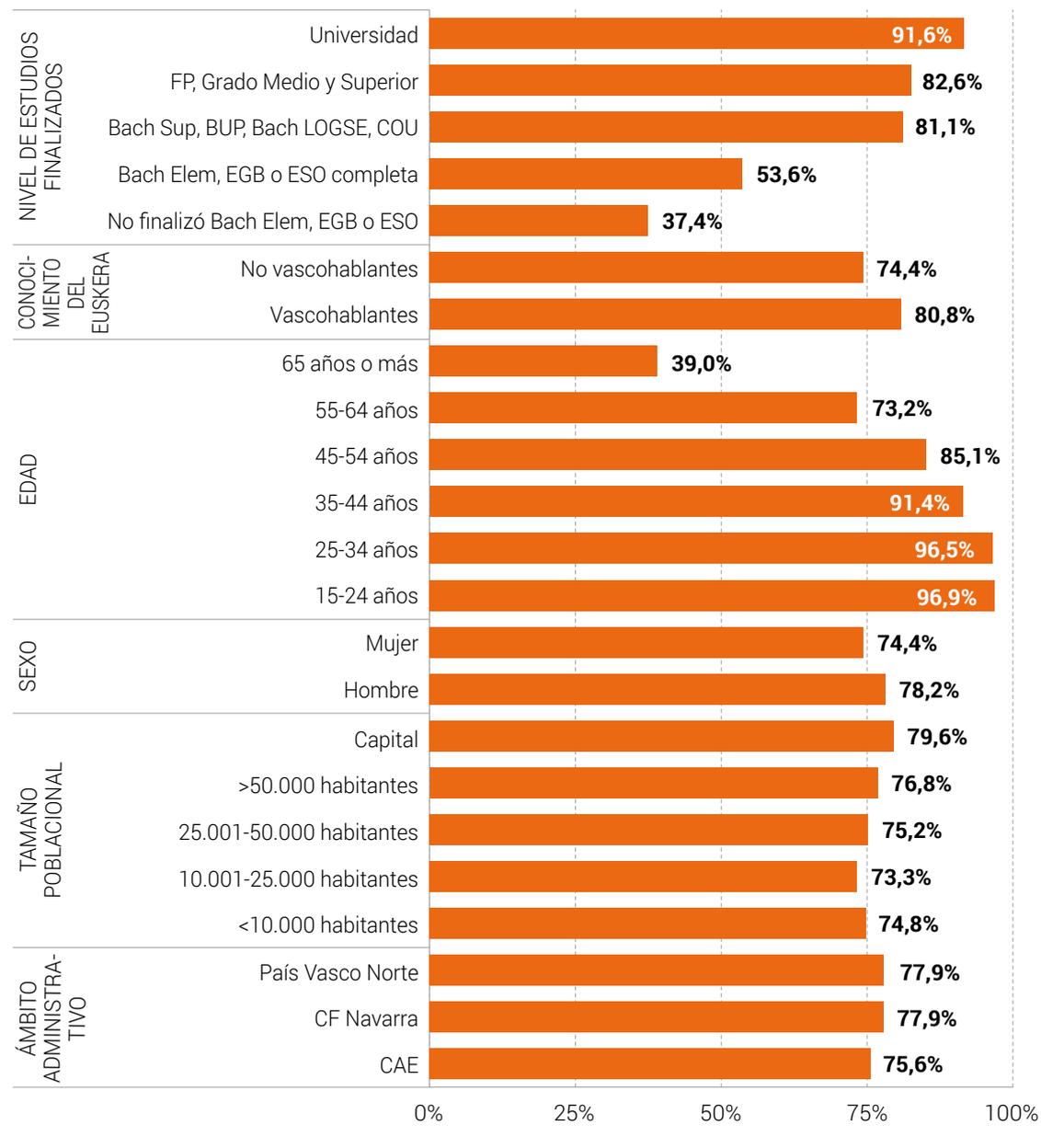
[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas digitales

### Acceso a internet

Gráfico anexo 42.

**Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet según distintas variables de cruce (%)**



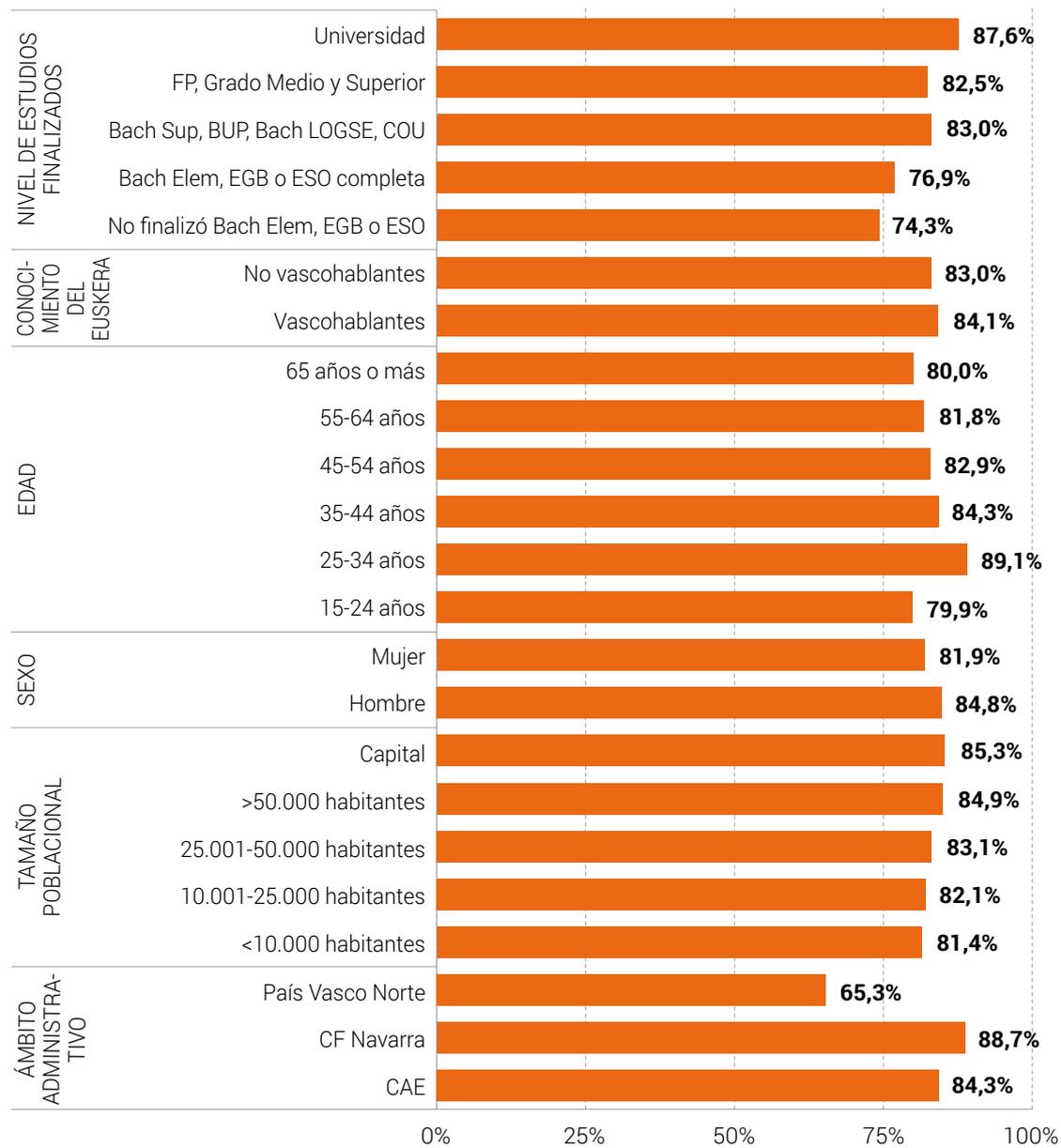
[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas culturales digitales

### Leer directamente noticias, periódicos o revistas

Gráfico anexo 43.

### Personas que leen noticias, periódicos o revistas en Internet según distintas variables de cruce (%)

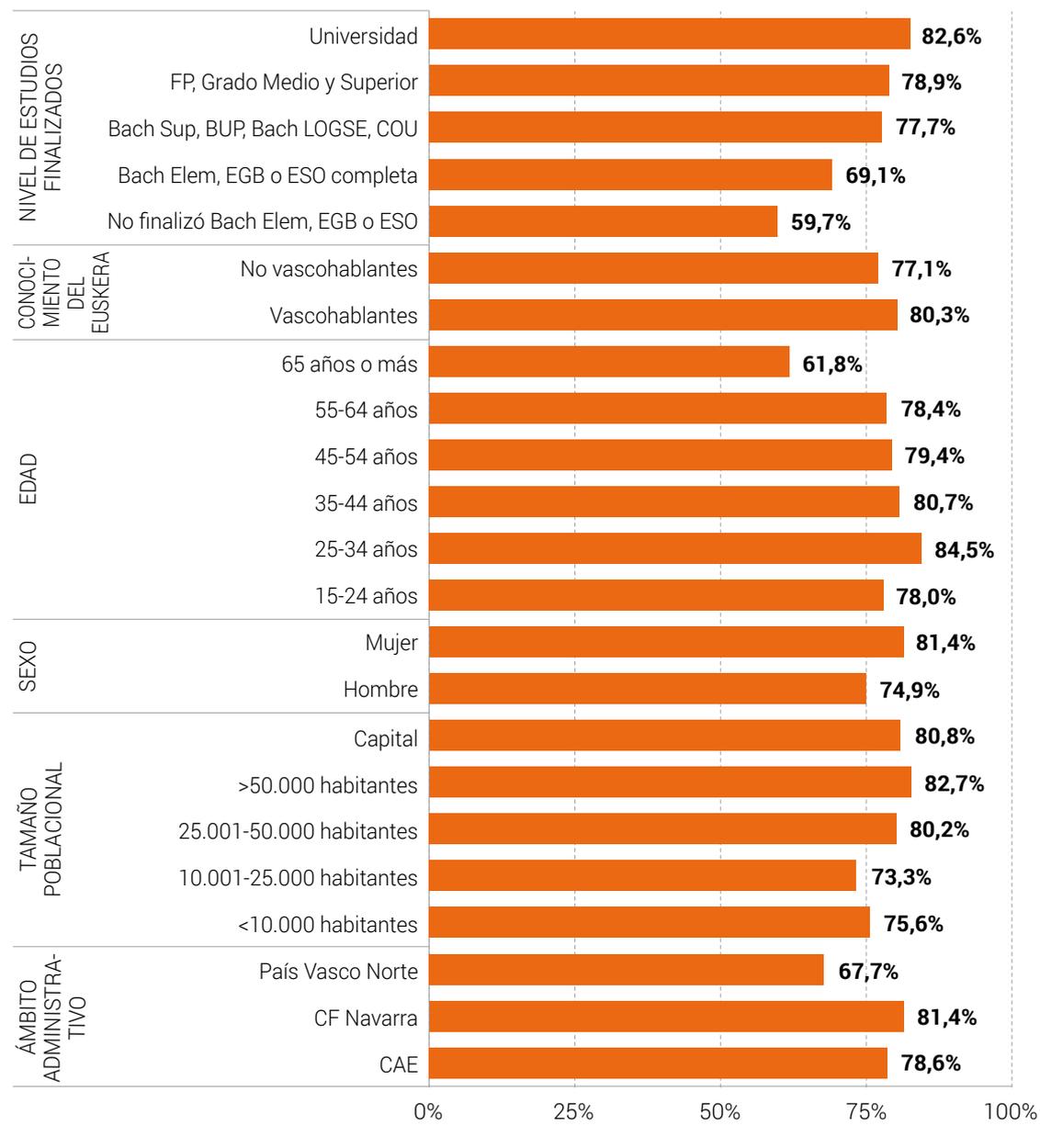


Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Búsqueda de información cultural

Gráfico anexo 44.

**Personas que buscan información sobre música, cine, libros, etc. en según distintas variables de cruce (%)**

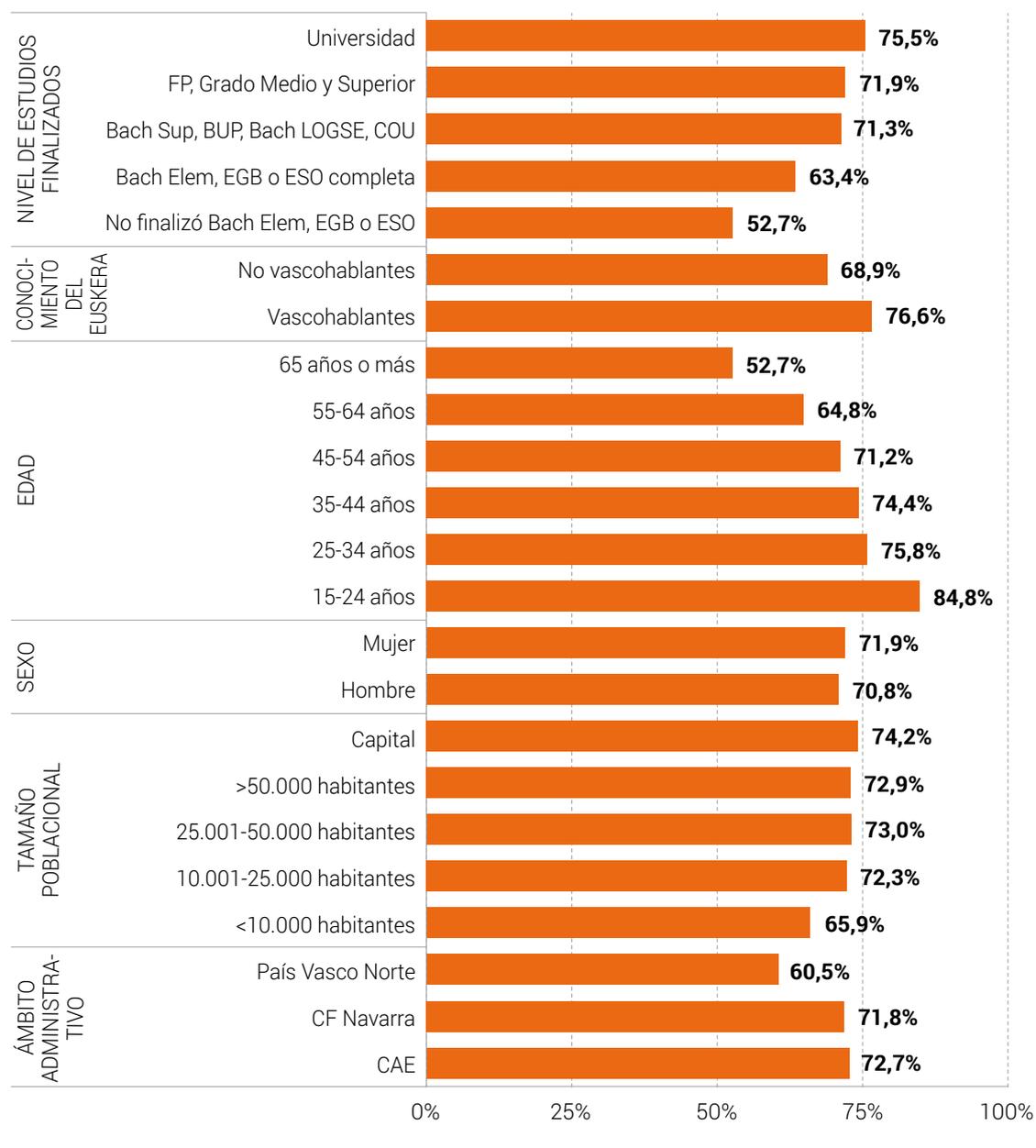
Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Consulta de wikis

Gráfico anexo 45.

**Personas que consultan wikis según distintas variables de cruce (%)**

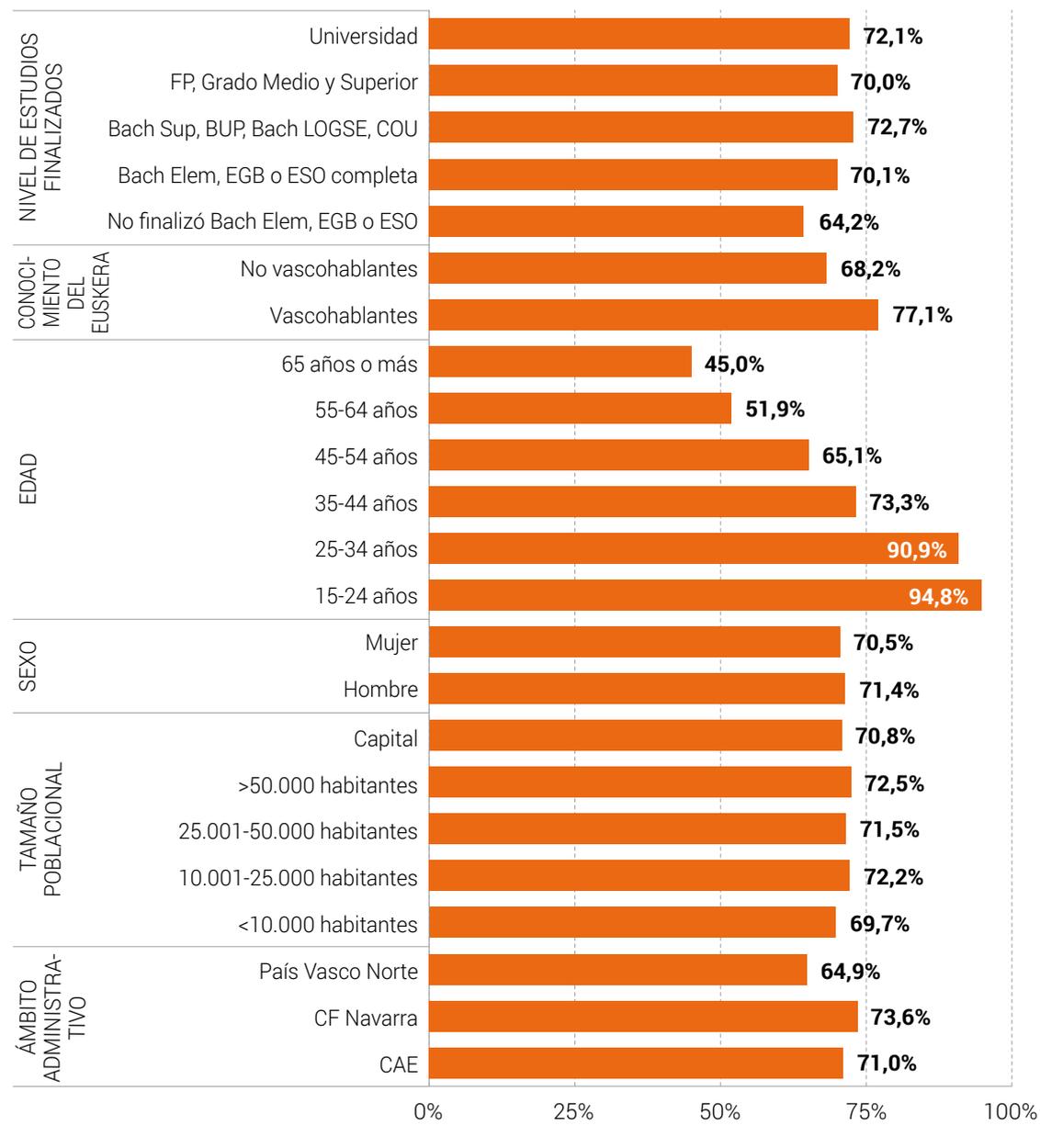


Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Escuchar música

Gráfico anexo 46.

**Personas que escuchan música directamente en Internet según distintas variables de cruce (%)**

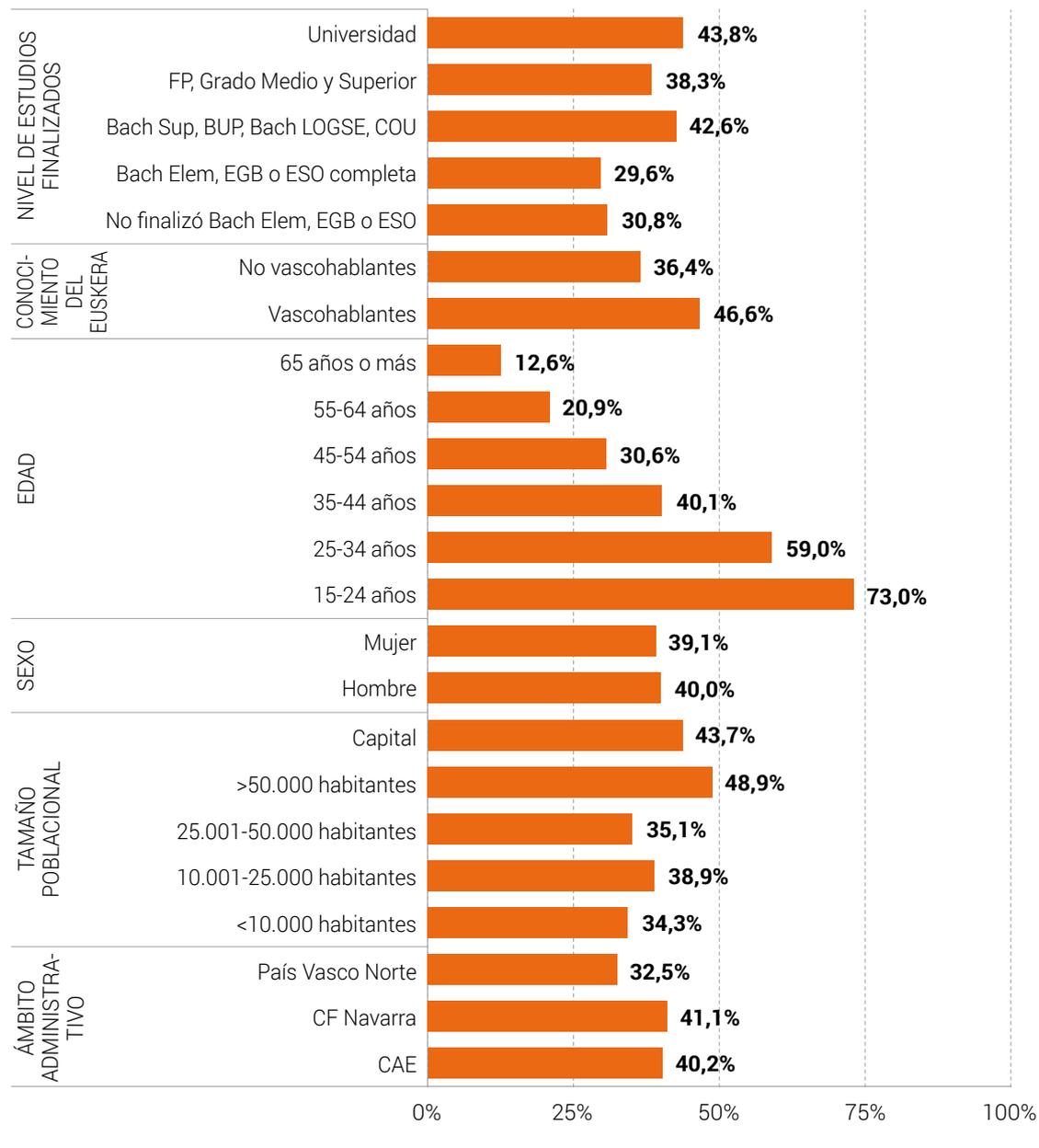
Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

## Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural

Gráfico anexo 47.

**Personas que tienen una cuenta en alguna plataforma de contenido cultural según distintas variables de cruce (%)**

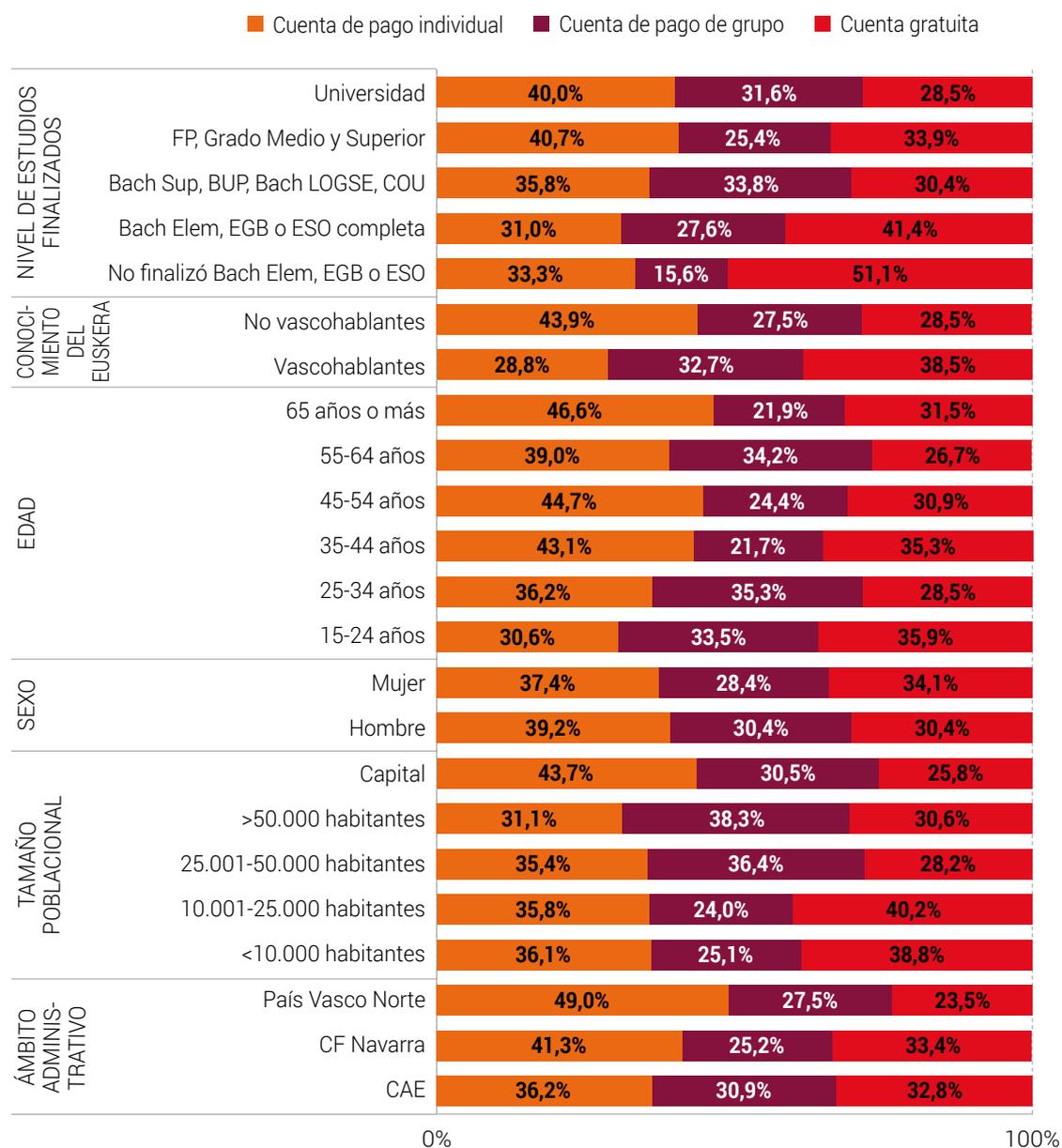


[\[Volver al informe\]](#)

## Tipo de cuenta

Gráfico anexo 48.

### Tipo de cuenta según distintas variables de cruce (%)



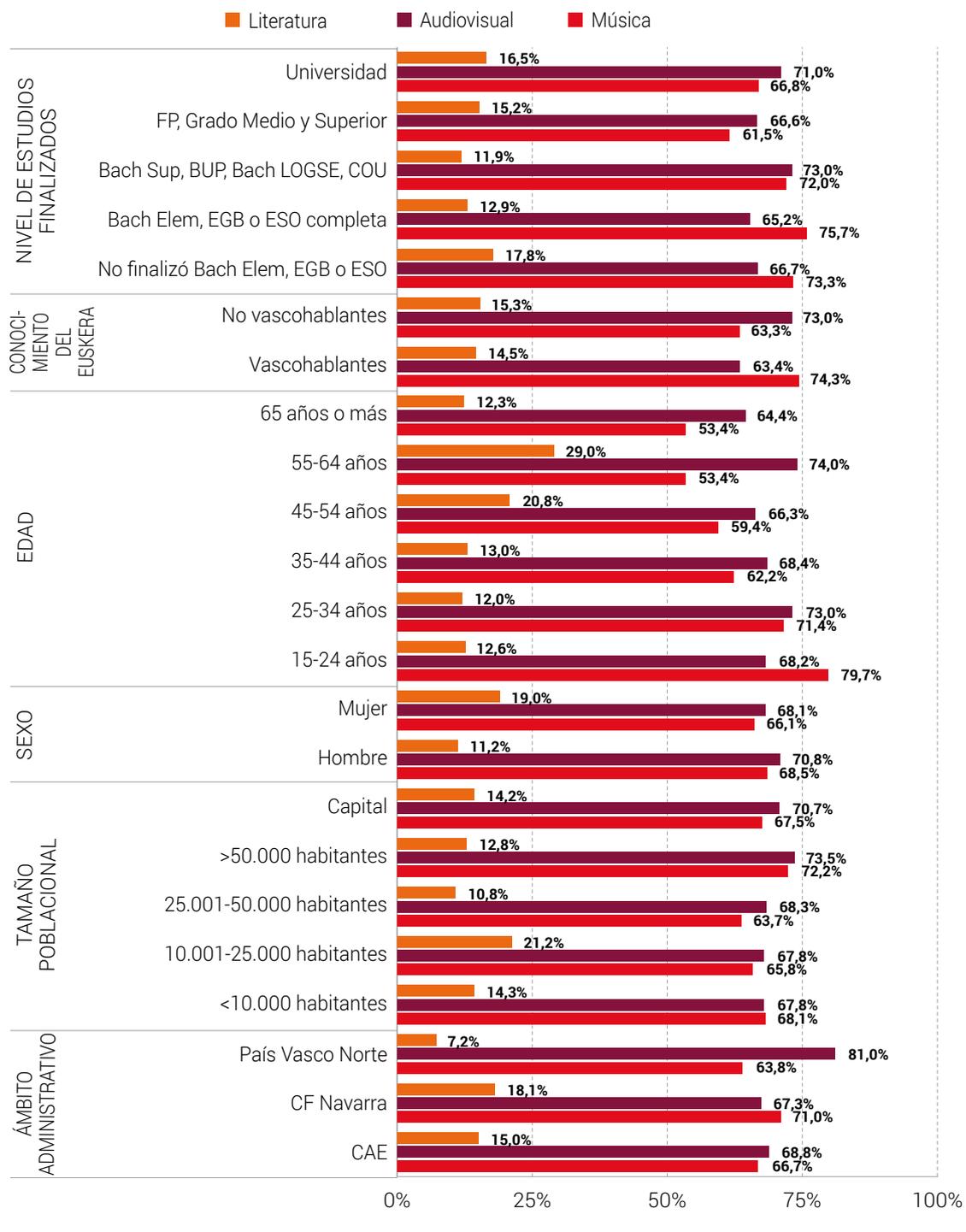
Base: Personas que acceden regularmente a Internet y están suscritas a alguna plataforma

[\[Volver al informe\]](#)

Tipología de contenidos de plataforma

Gráfico anexo 49.

**Ámbito de los contenidos culturales de las plataformas a las que están suscritas las personas entrevistadas (%)**



Base: Personas que acceden regularmente a Internet y están suscritas a alguna plataforma

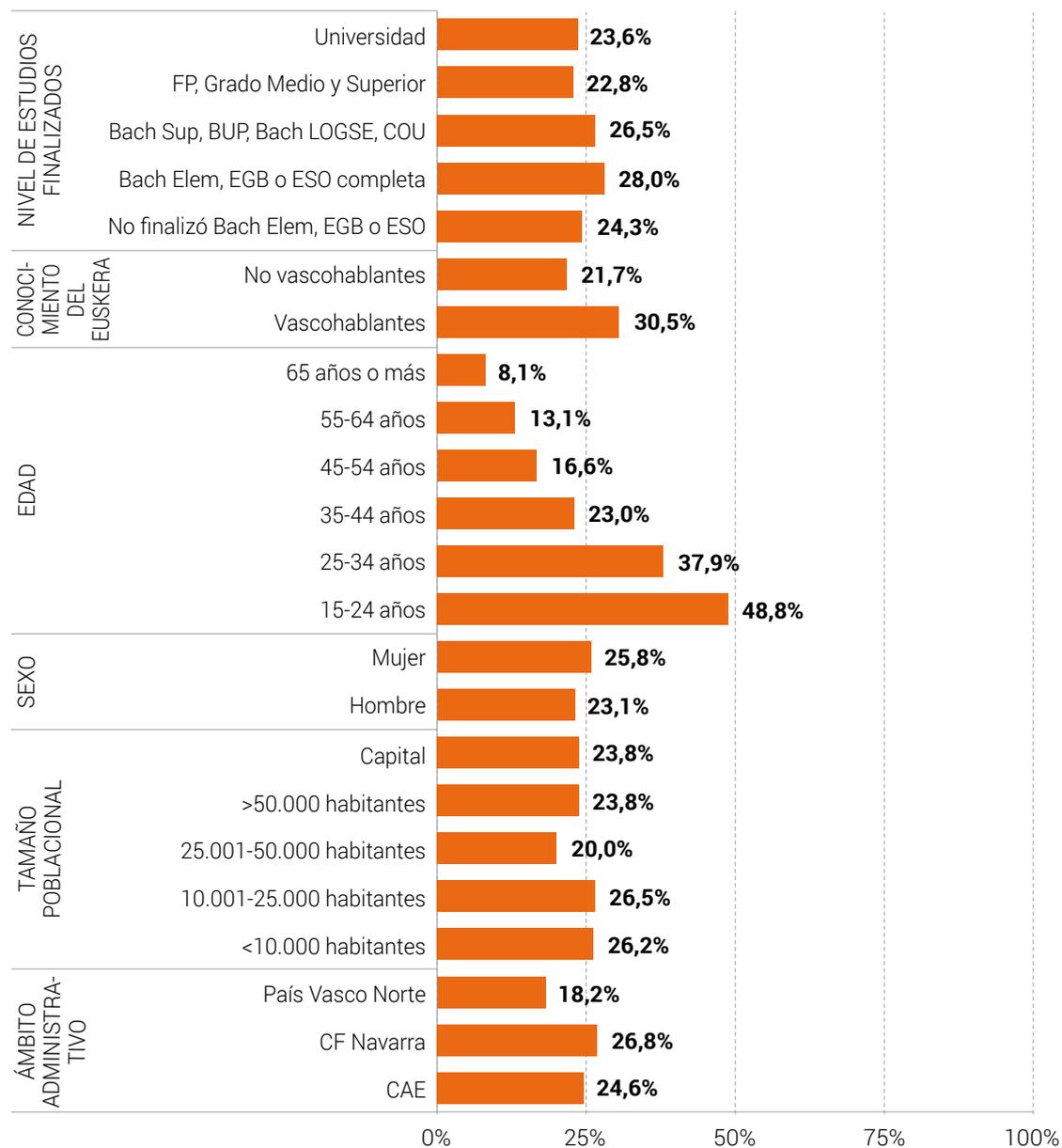
[\[Volver al informe\]](#)

## Las redes sociales en la participación cultural

### Compartir material artístico de otros autores

Gráfico anexo 50.

#### Personas que comparten material artístico de otros autores en Internet según distintas variables de cruce (%)



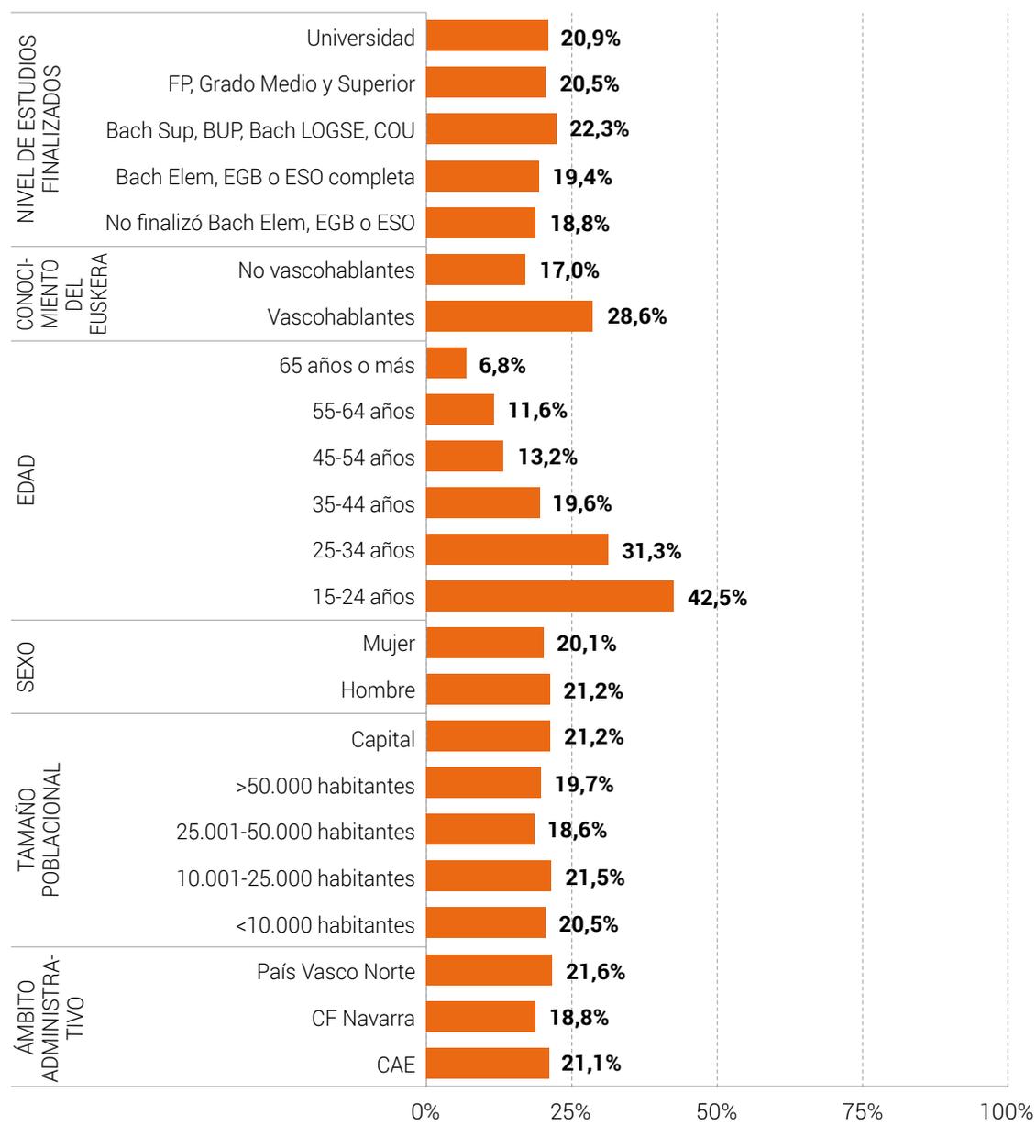
Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Conocer o conectar con otros artistas

Gráfico anexo 51.

**Personas que utilizan Internet para conocer o conectar con otros según distintas variables de cruce (%)**

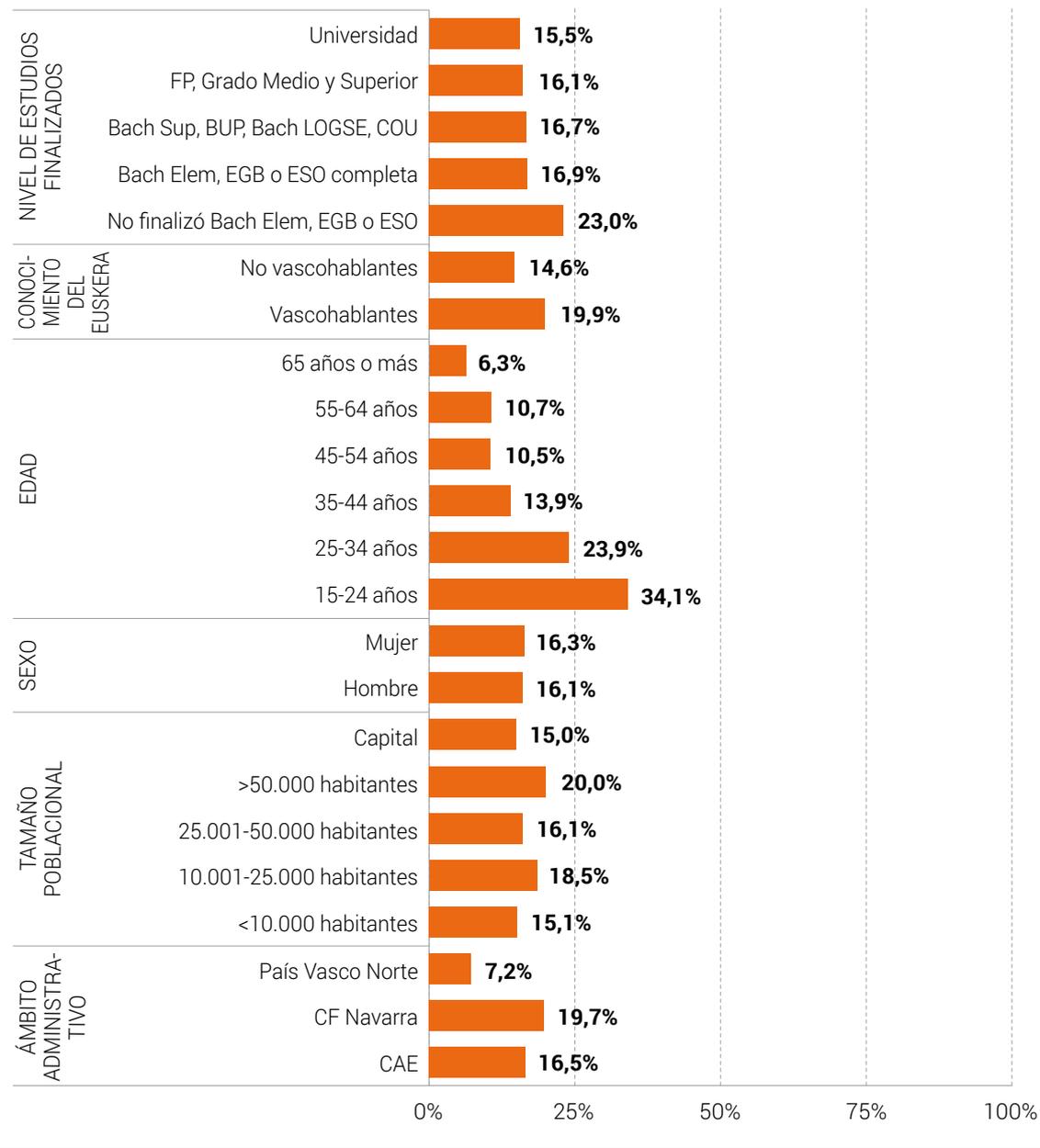


Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Compartir material artístico propio

Gráfico anexo 52.

**Personas que comparten material artístico propio en Internet según distintas variables de cruce (%)**

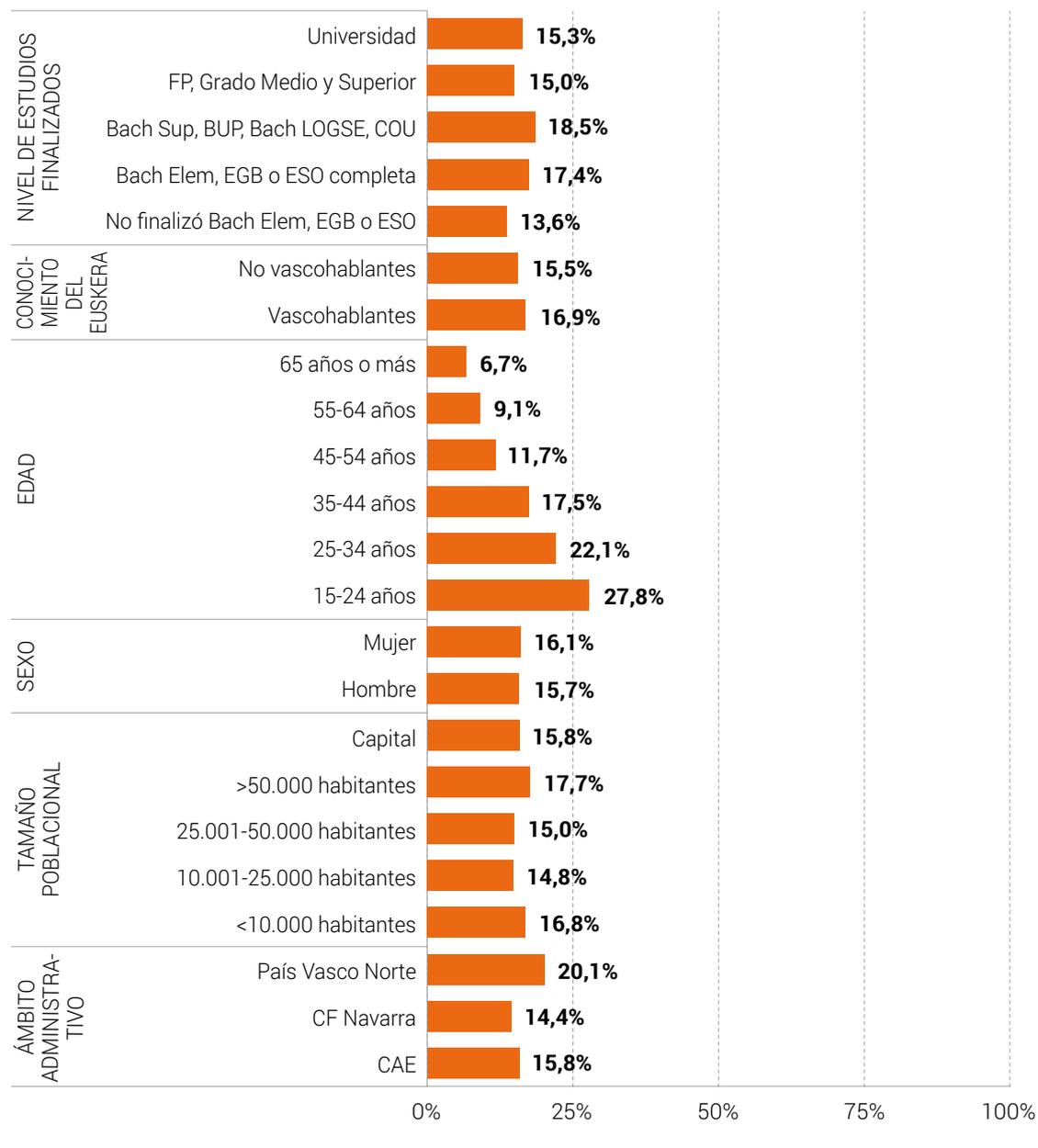
Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Escribir reflexiones en redes sociales

Gráfico anexo 53.

**Personas que escriben reflexiones en redes sociales según distintas variables de cruce (%)**

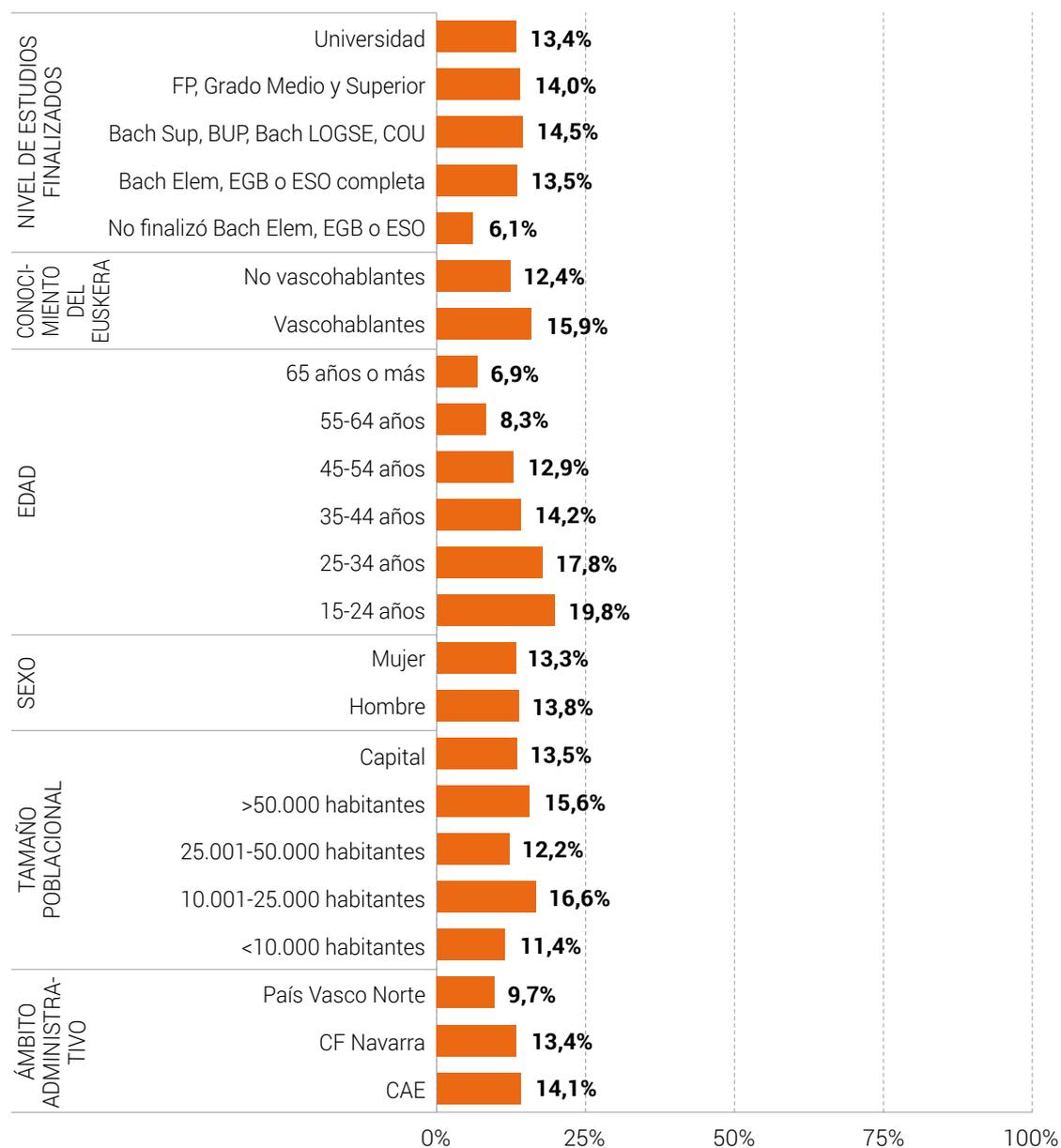


Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Participar en foros de temas culturales

Gráfico anexo 54.

**Personas que participan en foros de temas culturales según distintas variables de cruce (%)**

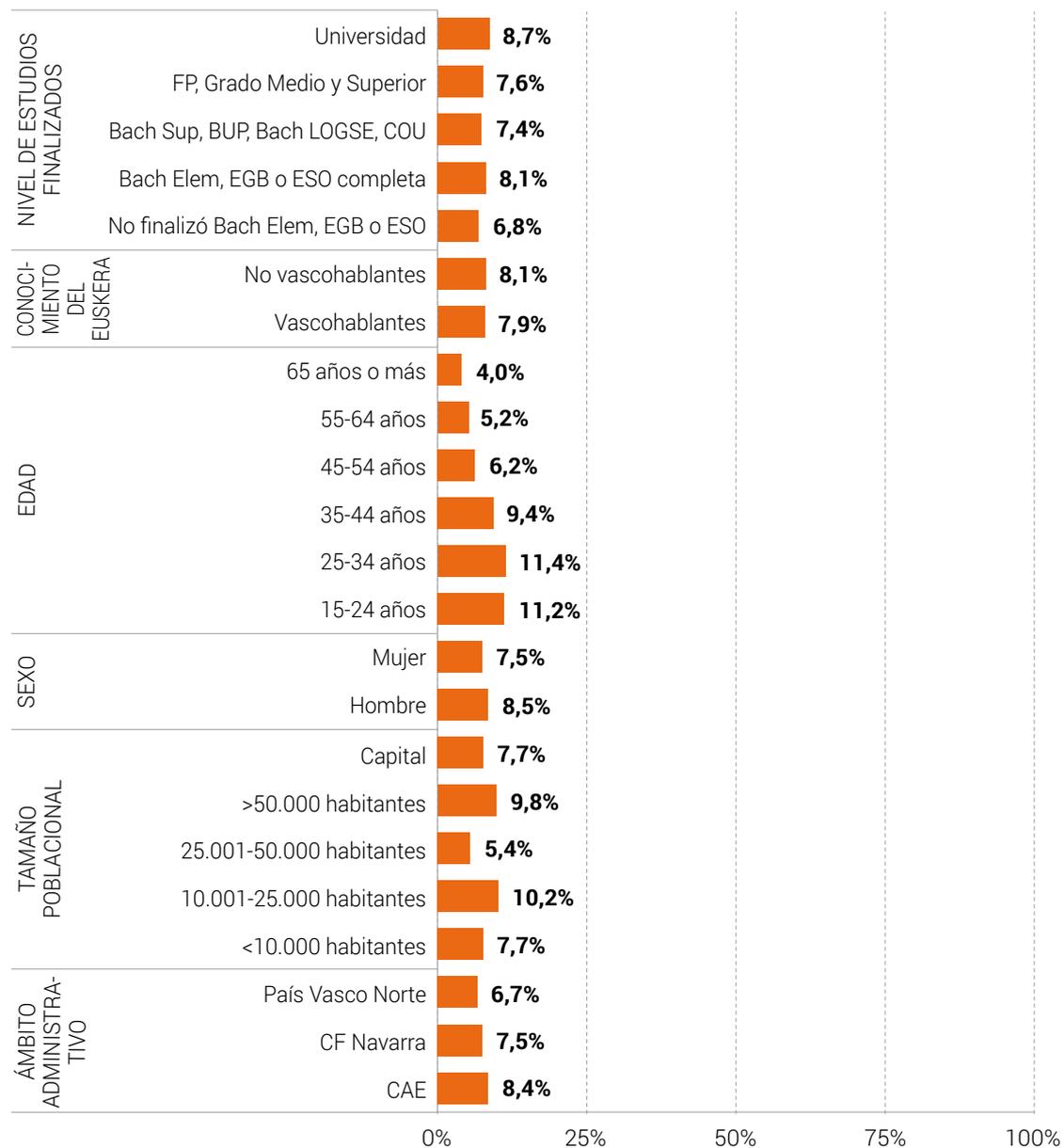
Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Escribir en una web o blog personal

Gráfico anexo 55.

**Personas que escriben en una web o blog personal según distintas variables de cruce (%)**



Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

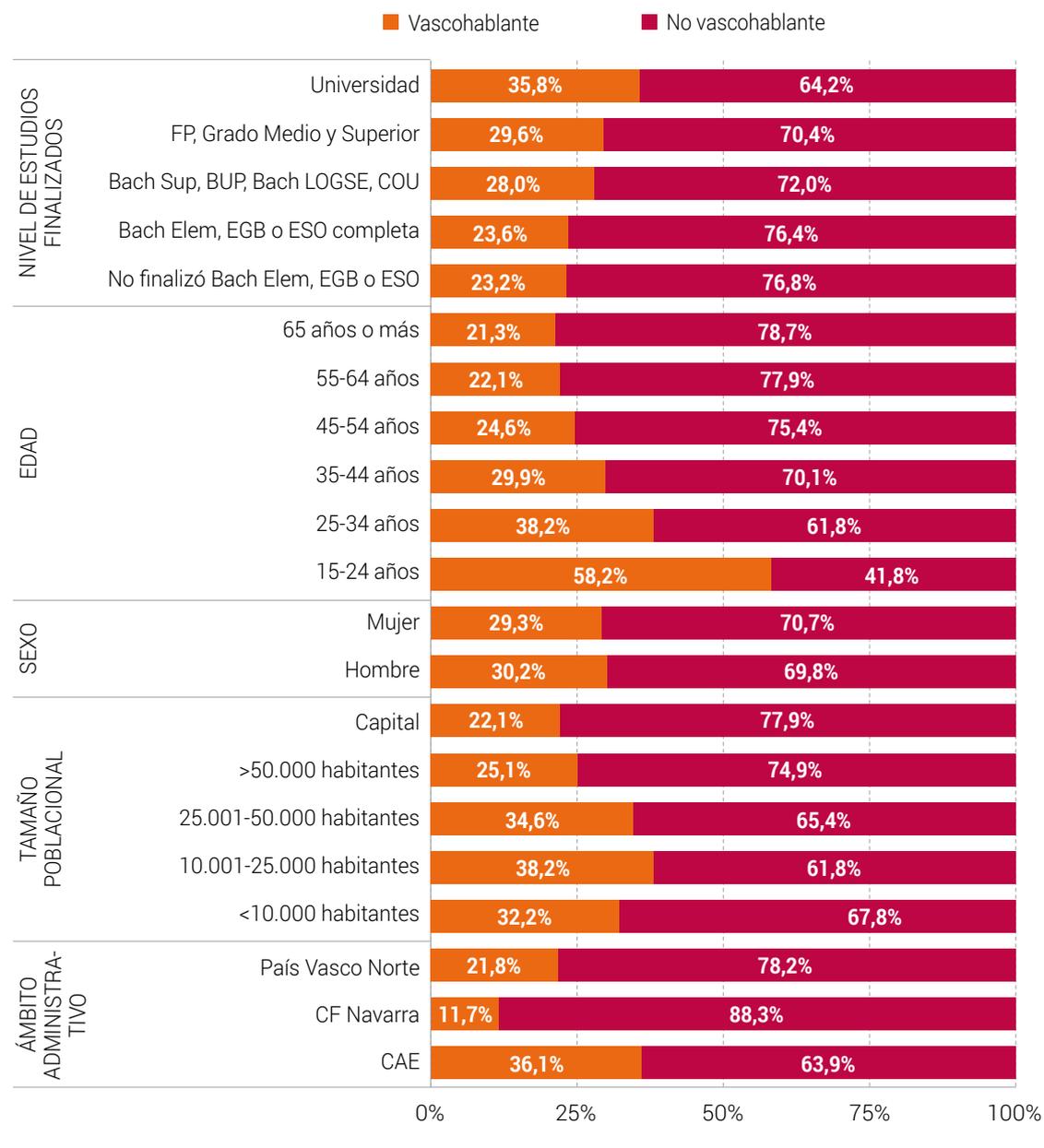
[\[Volver al informe\]](#)

## Hábitos de participación cultural en euskera

### Conocimiento del euskera

Gráfico anexo 56.

**Personas según su conocimiento del euskera (vascohablante/no vascohablante) por distintas variables de cruce (%)**

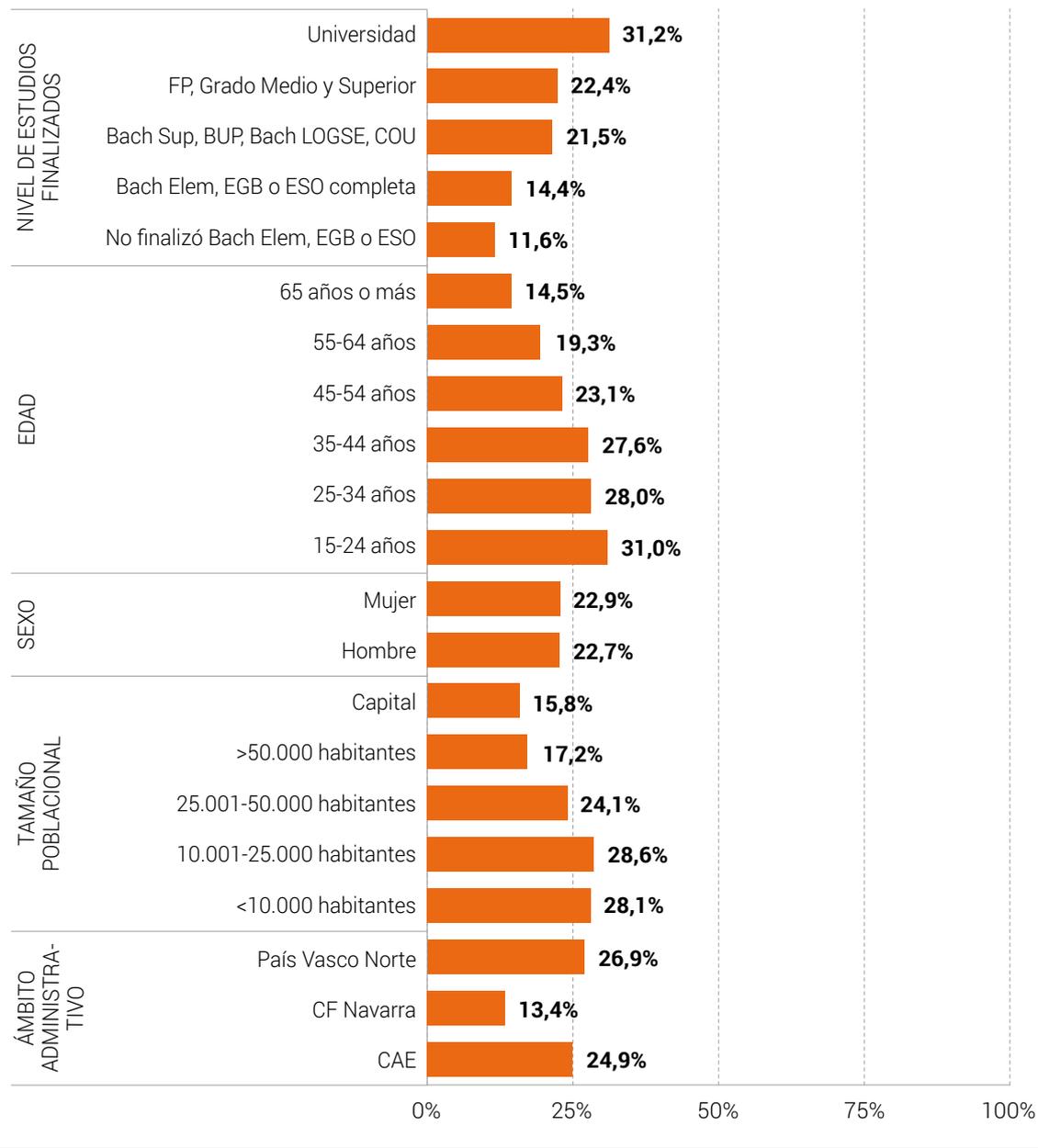


[\[Volver al informe\]](#)

## Participación general

Gráfico anexo 57.

**Personas que manifiestan participar regularmente en actividades culturales en euskera según distintas variables de cruce (%)**



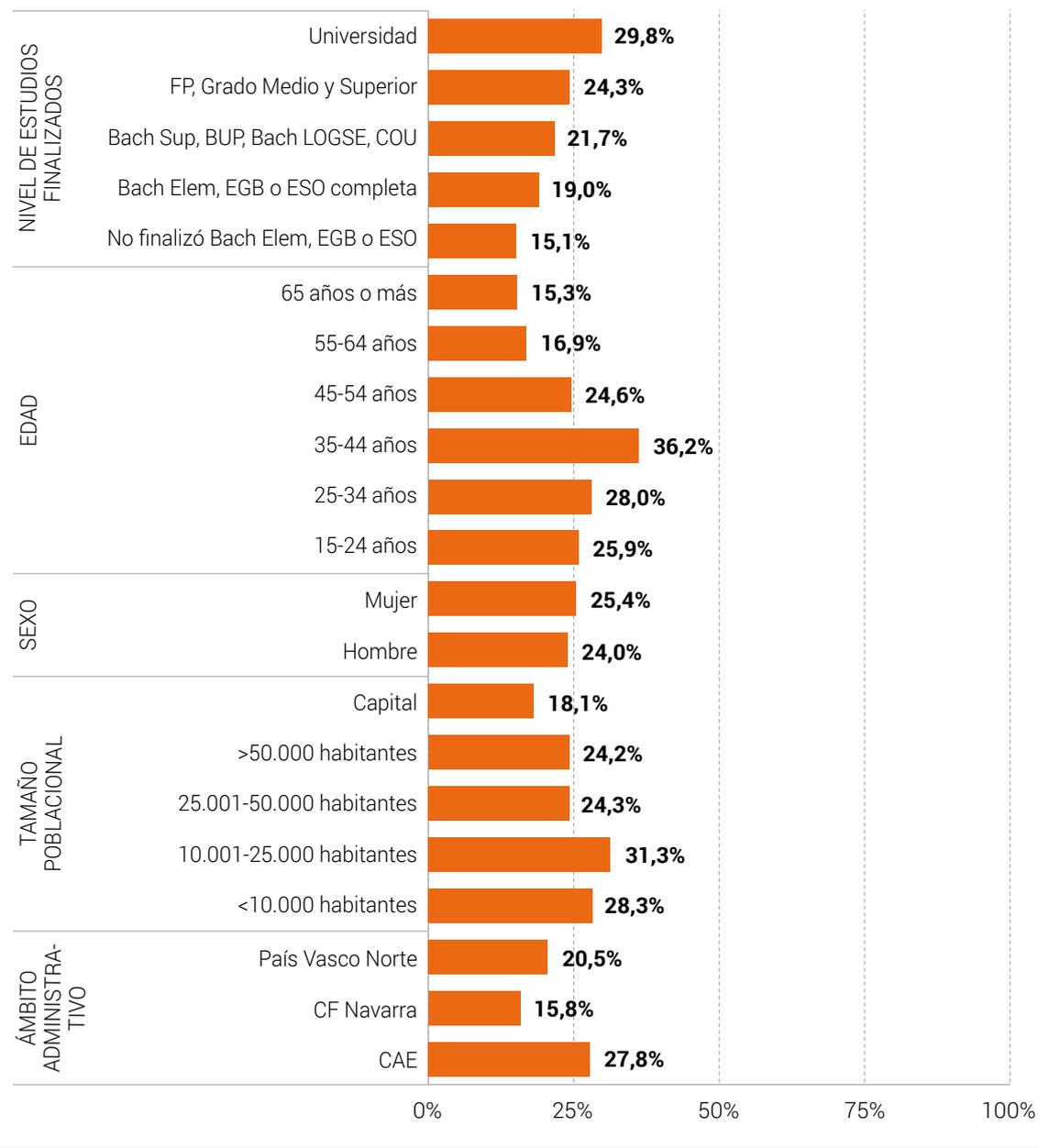
[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas escénicas y musicales en euskera

### Teatro en euskera

Gráfico anexo 58.

**Personas que han asistido a algún espectáculo teatral en euskera en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**

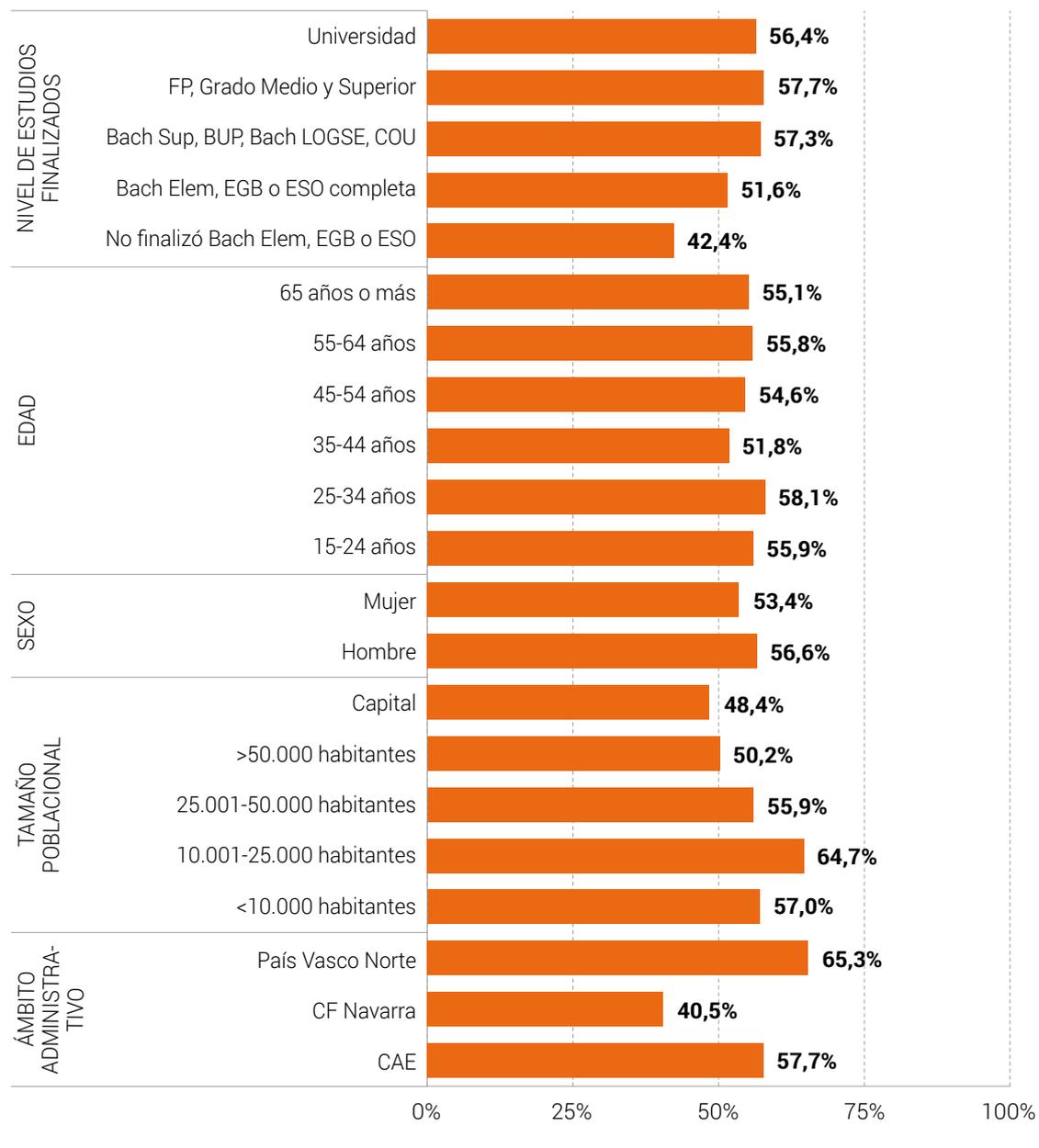


[\[Volver al informe\]](#)

Música en euskera

Gráfico anexo 59.

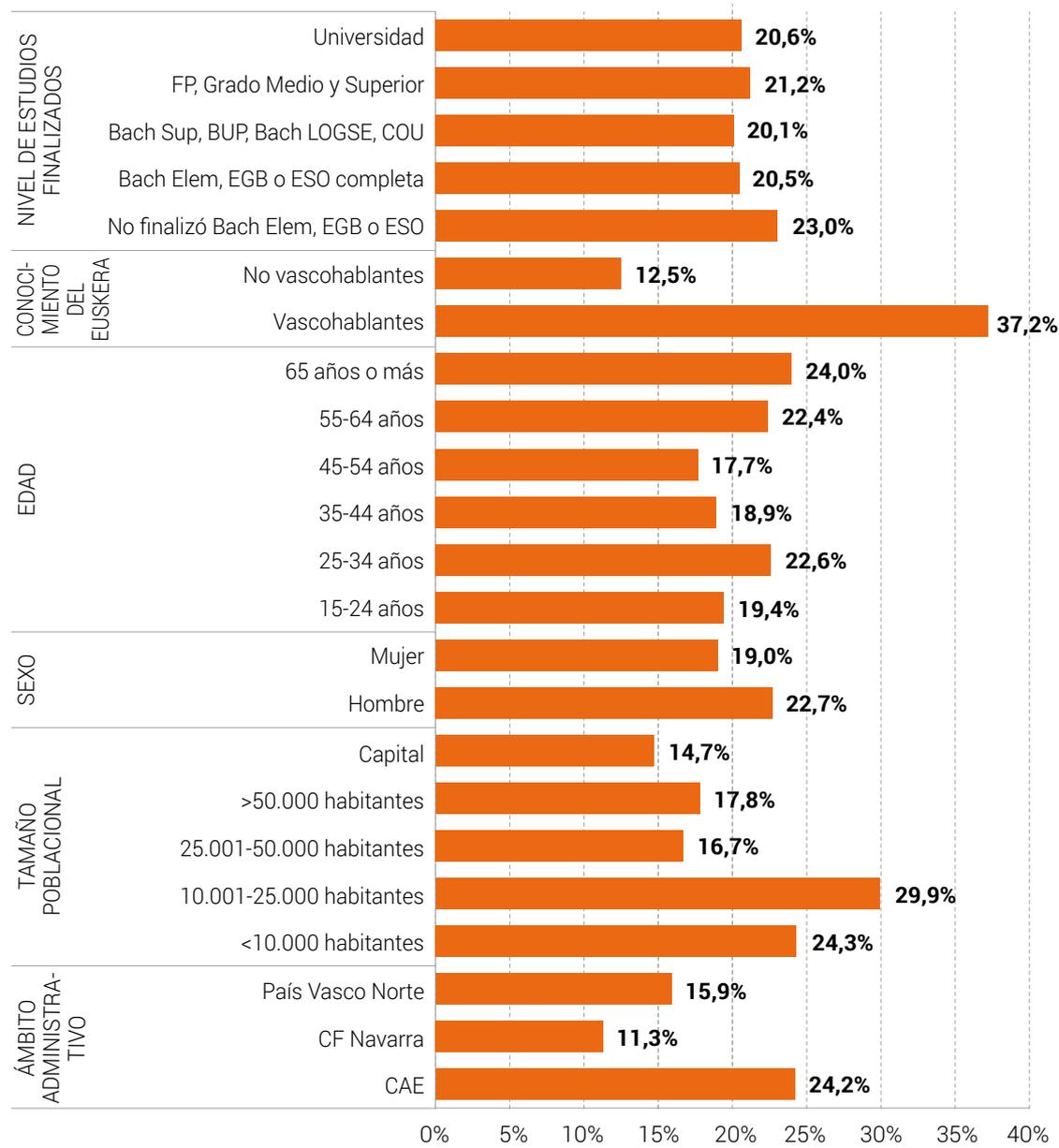
**Personas que habitualmente escuchan músicos o grupos de música vascos según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Bertsolarismo

Gráfico anexo 60.

**Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses (%)**

Base: Población que ha asistido a algún espectáculo de AAEE en los últimos 12 meses

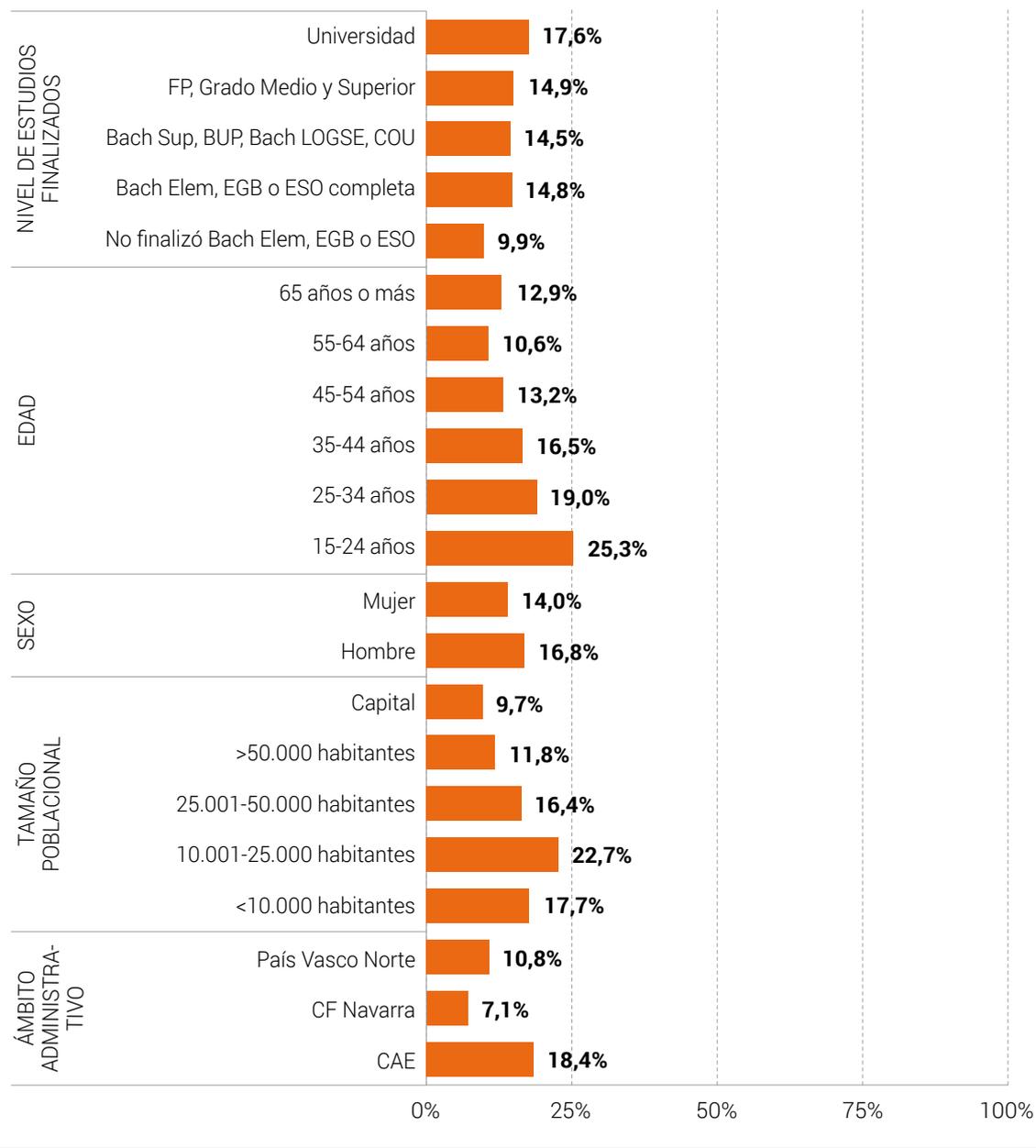
[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas audiovisuales en euskera

### Cine en euskera

Gráfico anexo 61.

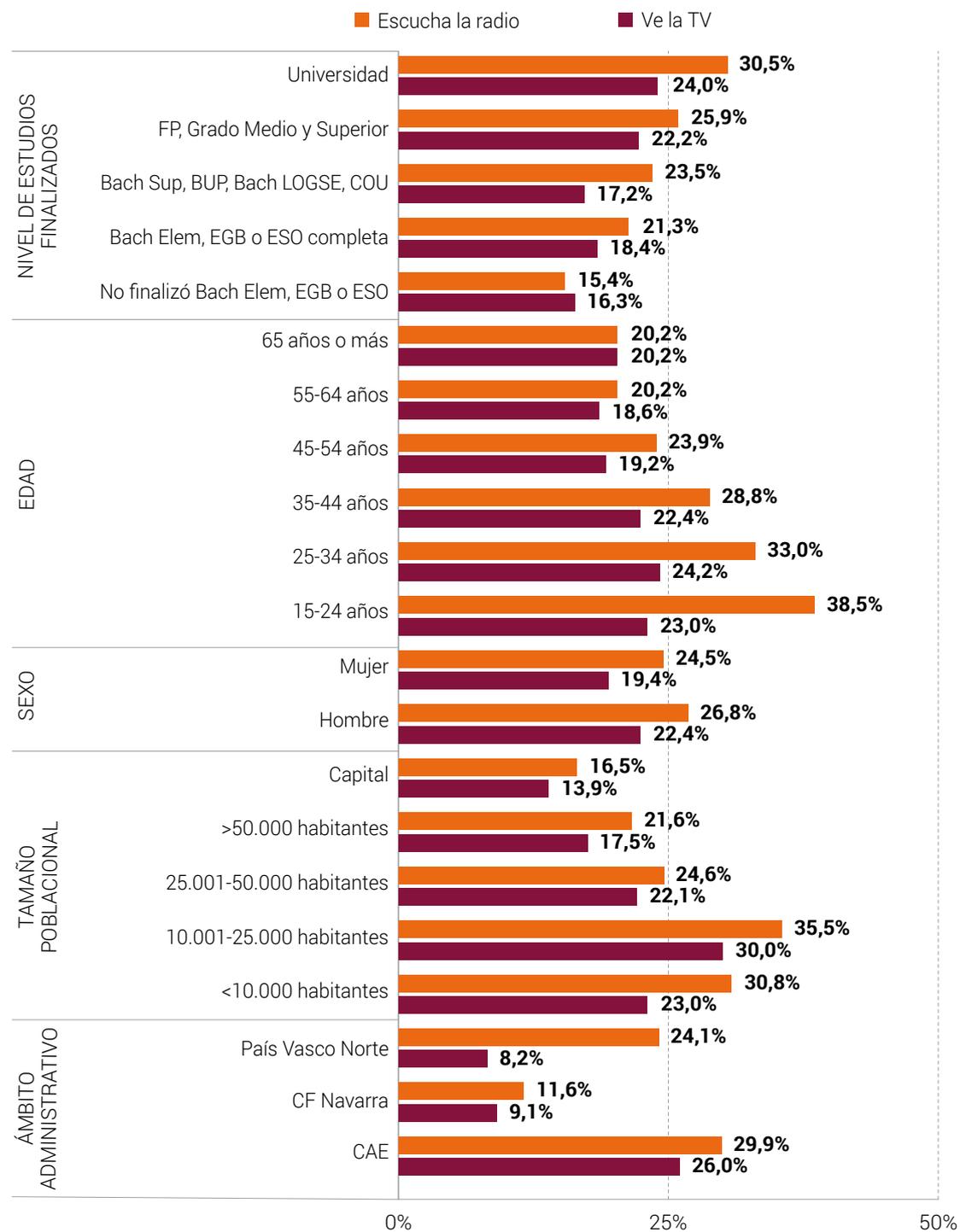
#### Personas que prefieren la subtitulación o el doblaje en euskera según distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

Radio y televisión en euskera

Gráfico anexo 62.

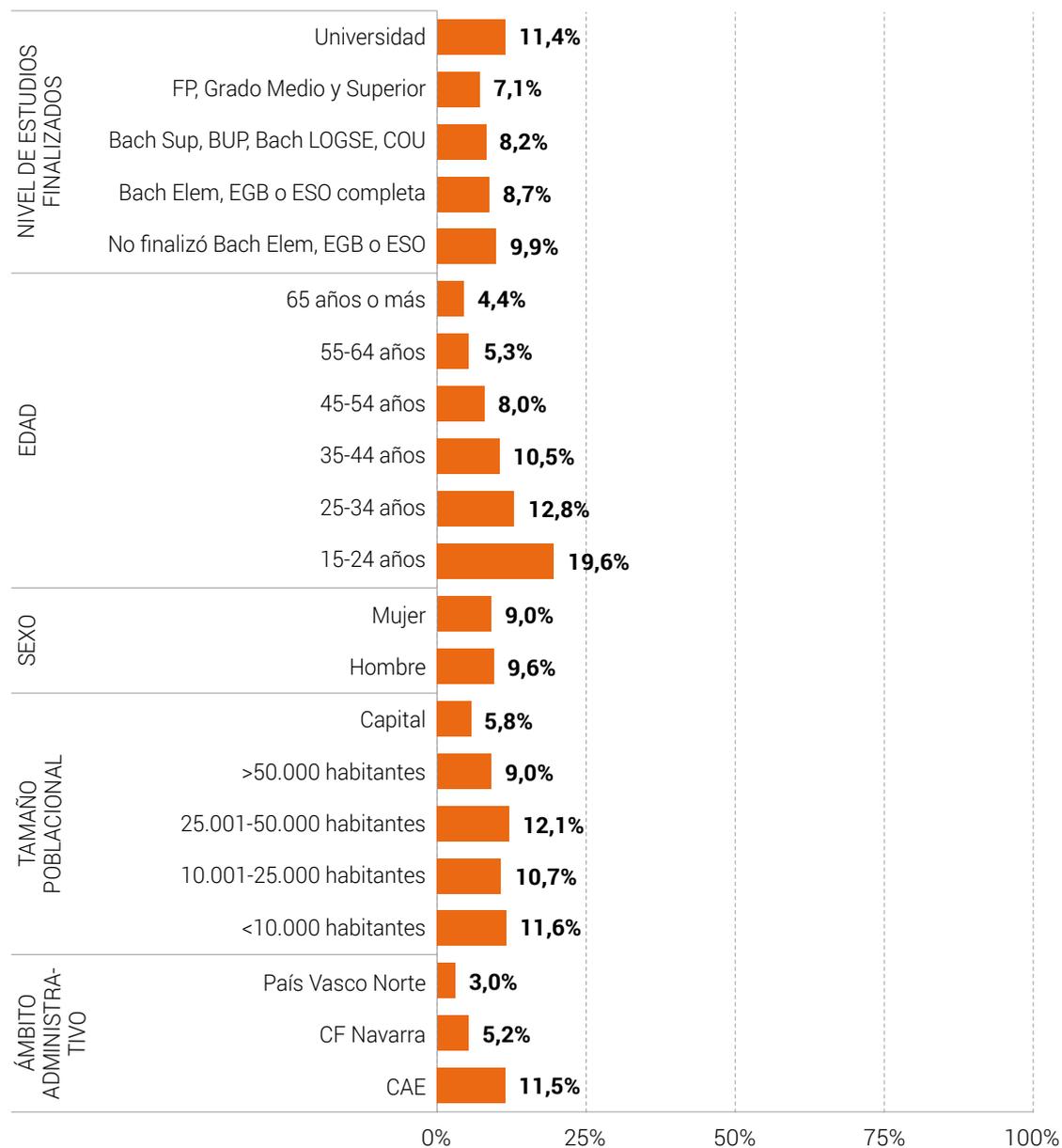
**Personas que han consumido televisión y radio totalmente, principalmente o indistintamente en euskera (%)**[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas de lectura en euskera

### Libros en euskera

Gráfico anexo 63.

**Personas que han leído con frecuencia media-alta en euskera en los últimos 3 meses según distintas variables de cruce (%)**

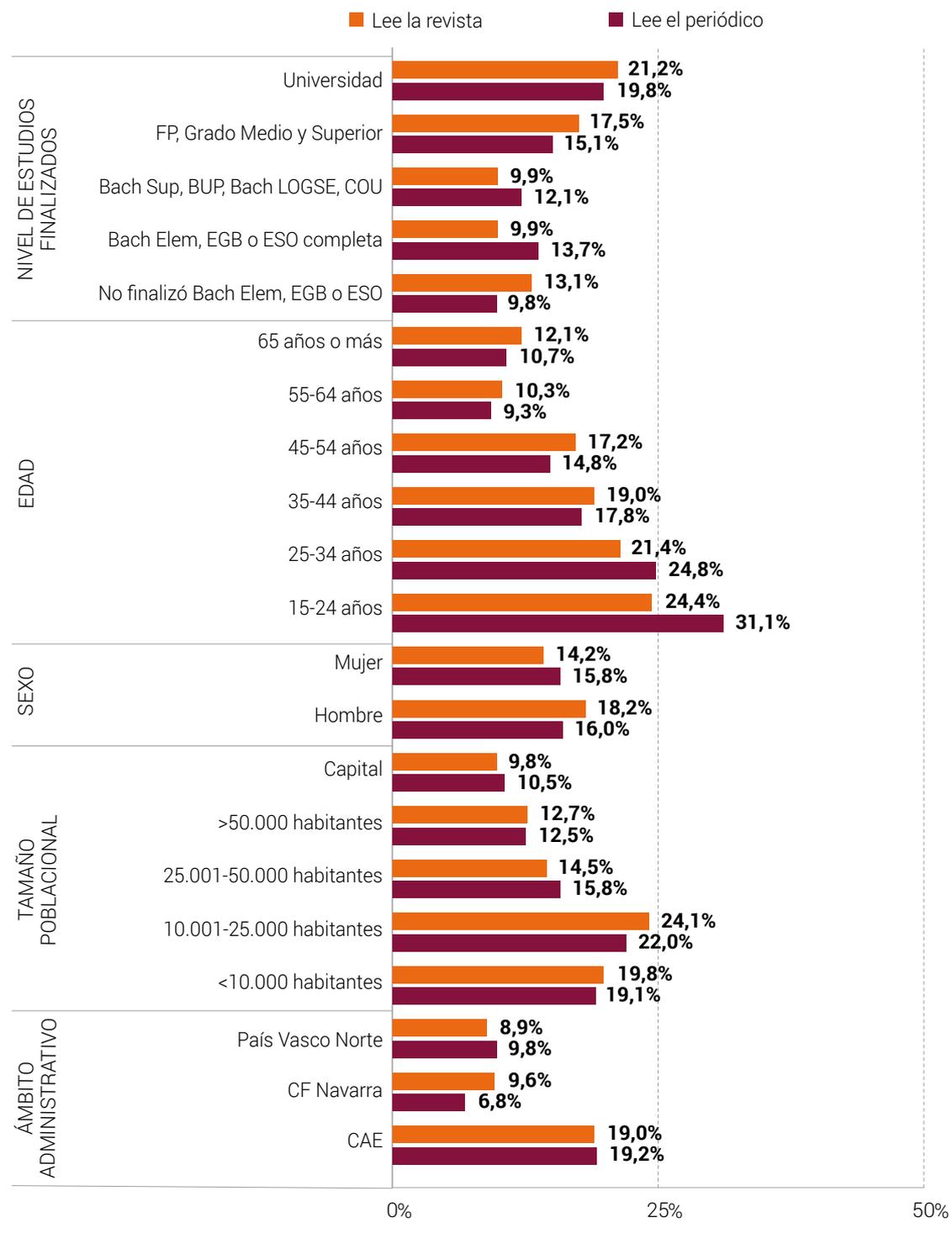


Base: Población que ha leído algún libro en los últimos 12 meses

[\[Volver al informe\]](#)

Diarios y revistas en euskera

Gráfico anexo 64.

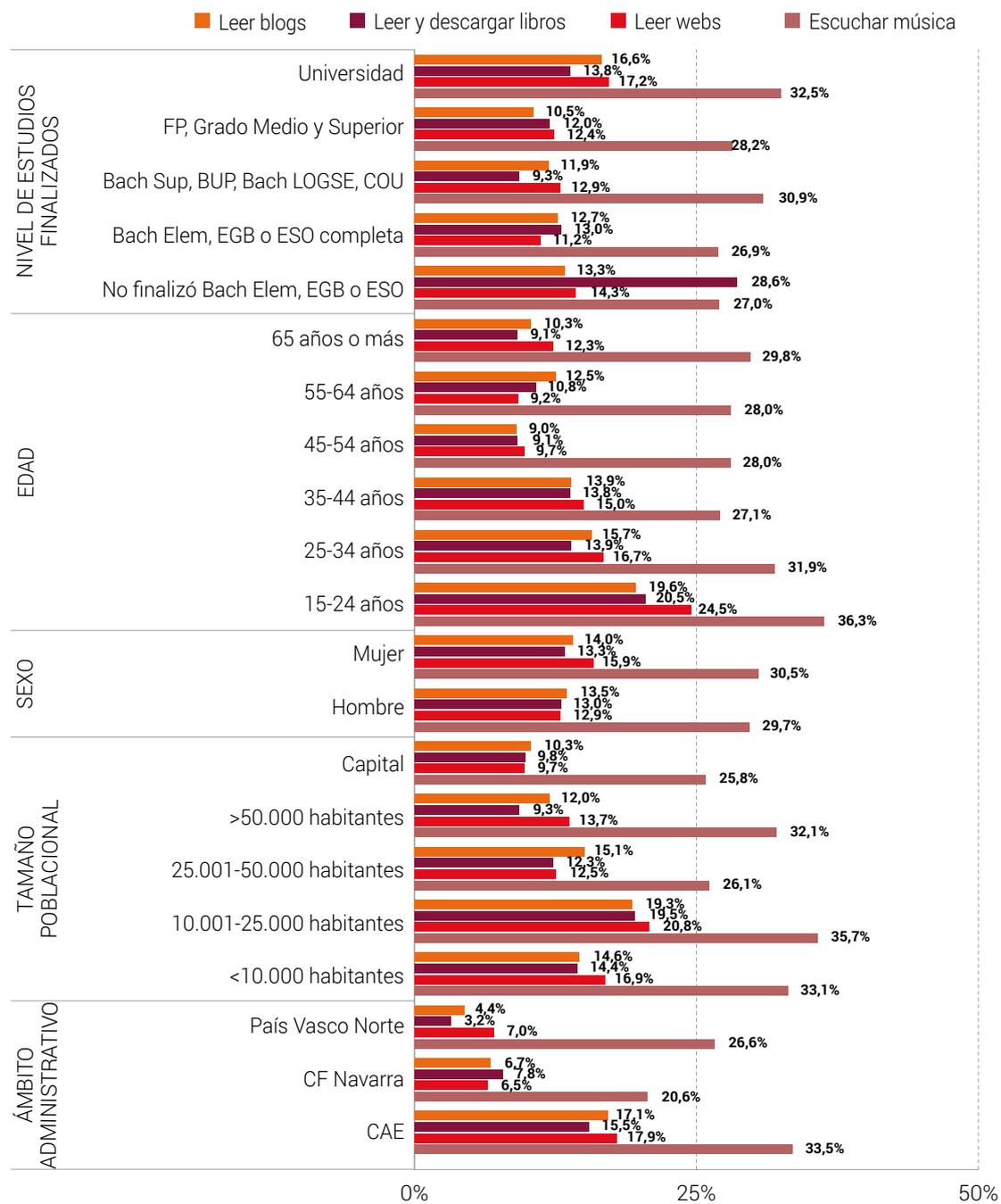
**Personas que han consumido periódicos o revistas totalmente, principalmente o indistintamente en euskera (%)**[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas digitales

### Lectura y música

Gráfico anexo 65.

#### Personas que leen o escuchan música en Internet totalmente, principalmente o indistintamente en euskera (%)

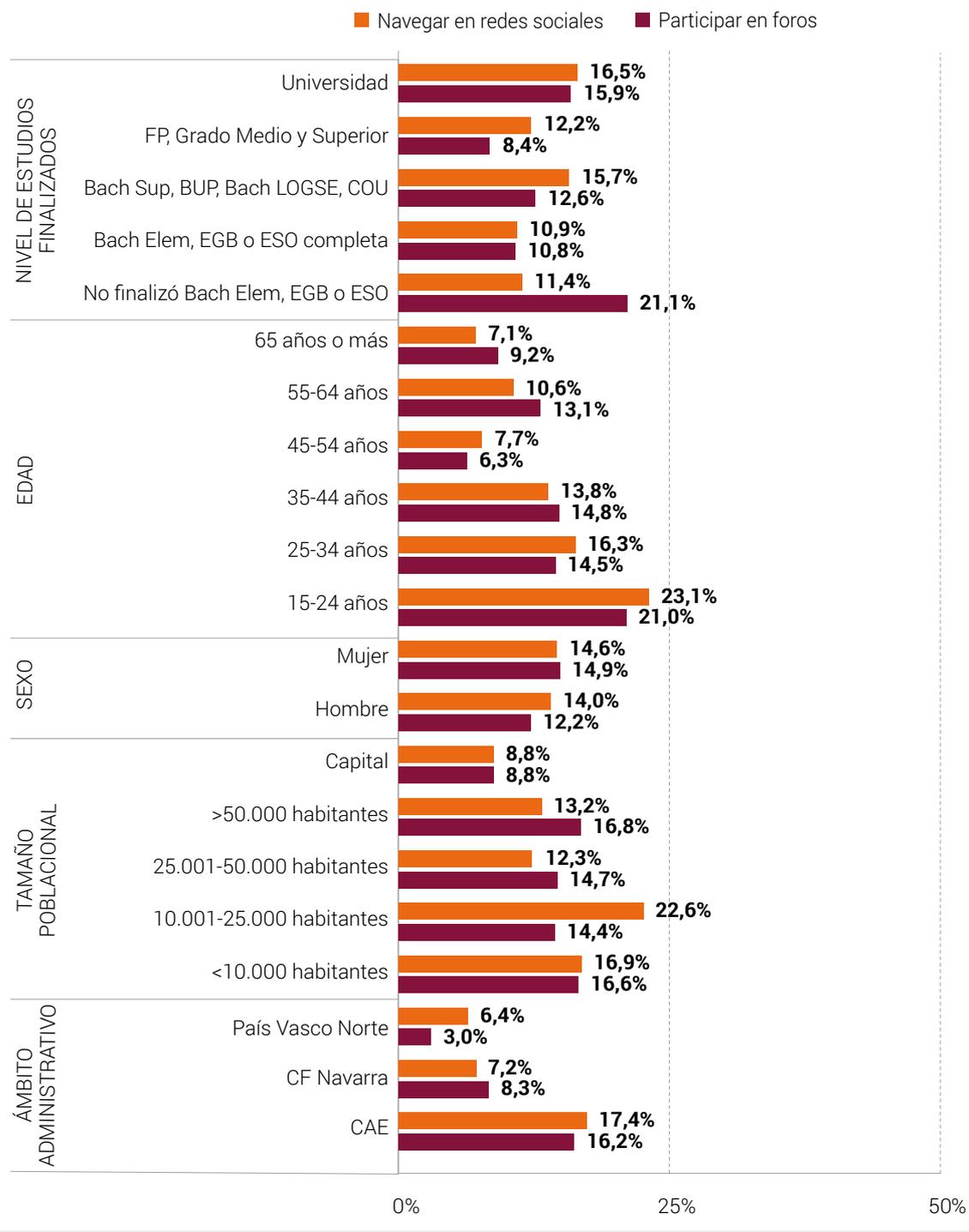


Base: Personas que acceden regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

## Redes sociales y foros

Gráfico anexo 66.

**Personas que navegan en redes o participan en foros totalmente, principalmente o indistintamente en euskera (%)**

Base: Personas que acceden regularmente a Internet

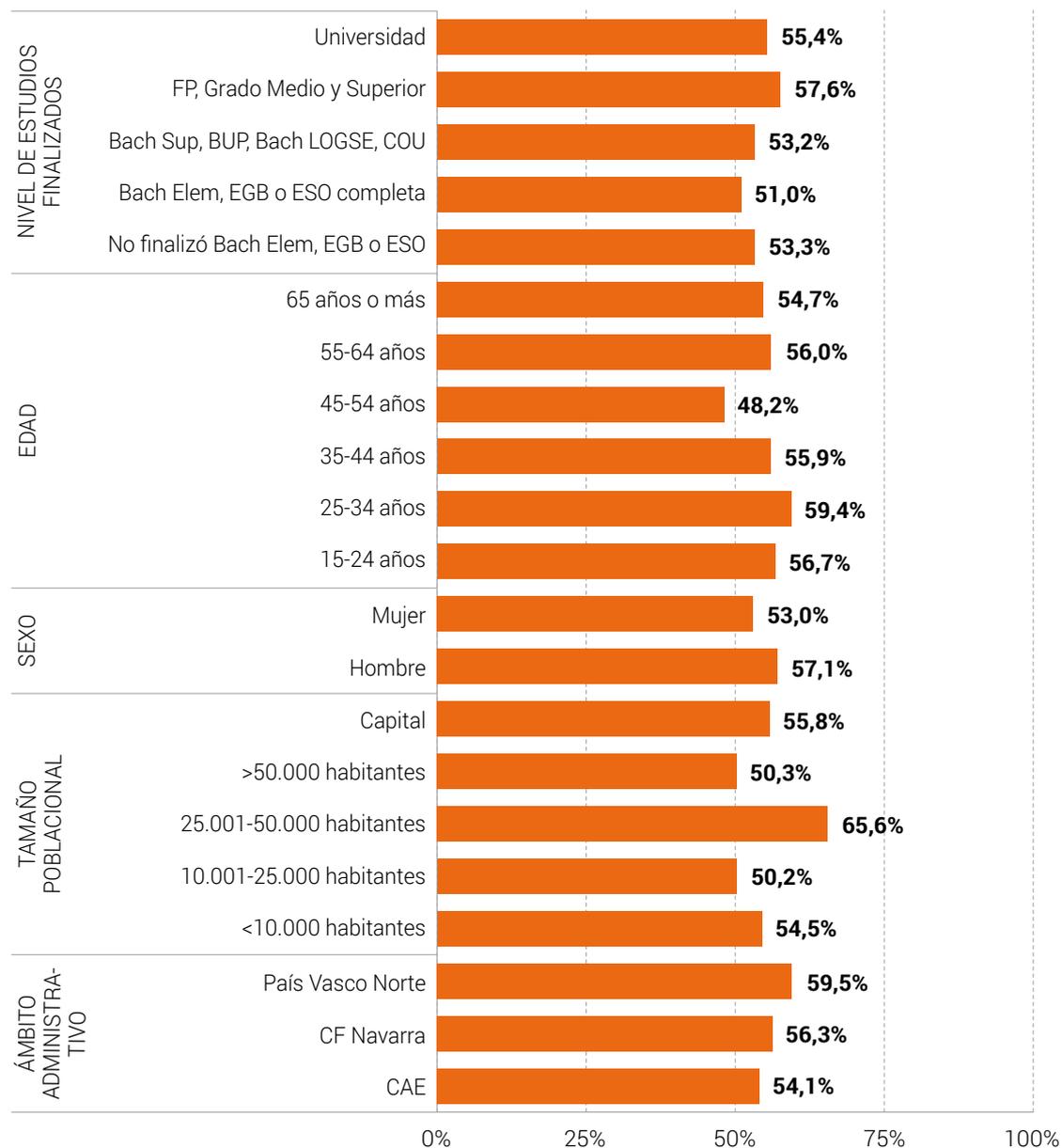
[\[Volver al informe\]](#)

## Motivos principales de la participación cultural en euskera

### Motivo 1/5: El compromiso con el euskera

Gráfico anexo 67.

**Personas que consideran el compromiso con el euskera uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)**

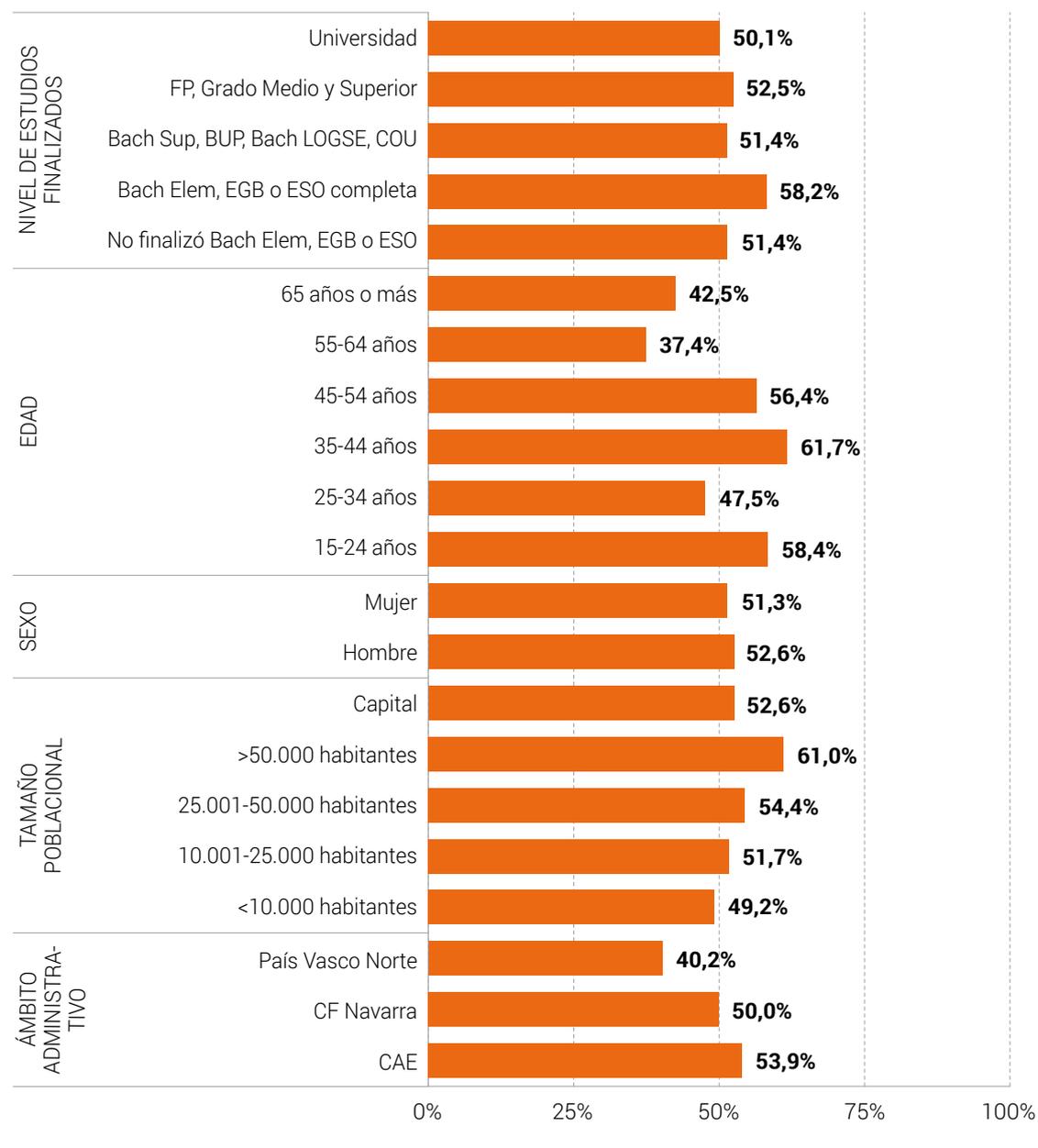


Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

[\[Volver al informe\]](#)

Motivo 2/5: Las amistades, familiares o con quién ir

Gráfico anexo 68.

**Personas que consideran las amistades o familiares con quién participar uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)**

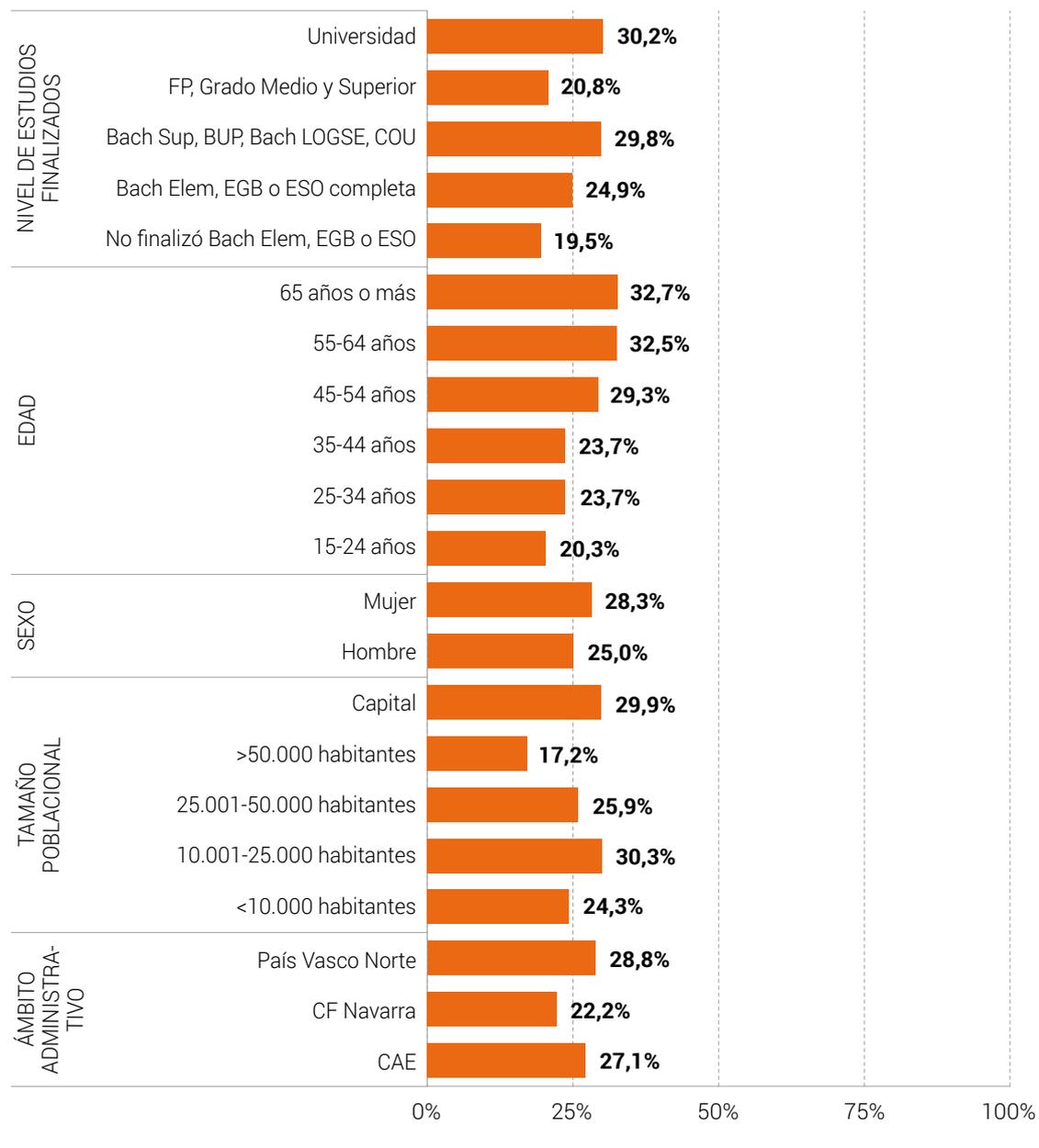
Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

[\[Volver al informe\]](#)

**Motivo 3/5: La calidad de la oferta**

Gráfico anexo 69.

**Personas que consideran la calidad de la oferta uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)**

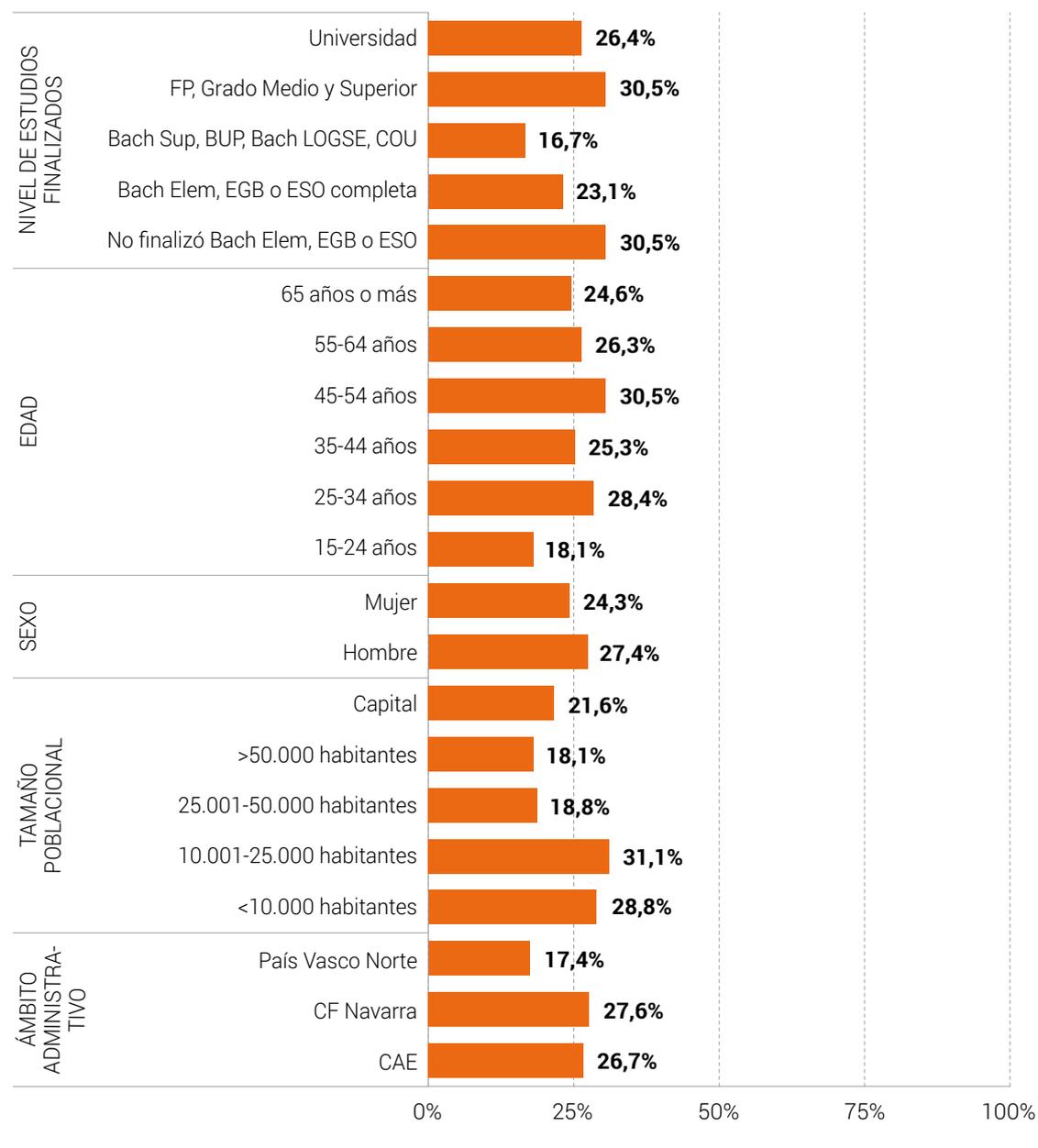


Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

[\[Volver al informe\]](#)

**Motivo 4/5: La cantidad de la oferta cercana**

Gráfico anexo 70.

**Personas que consideran la cantidad de oferta cercana uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)**

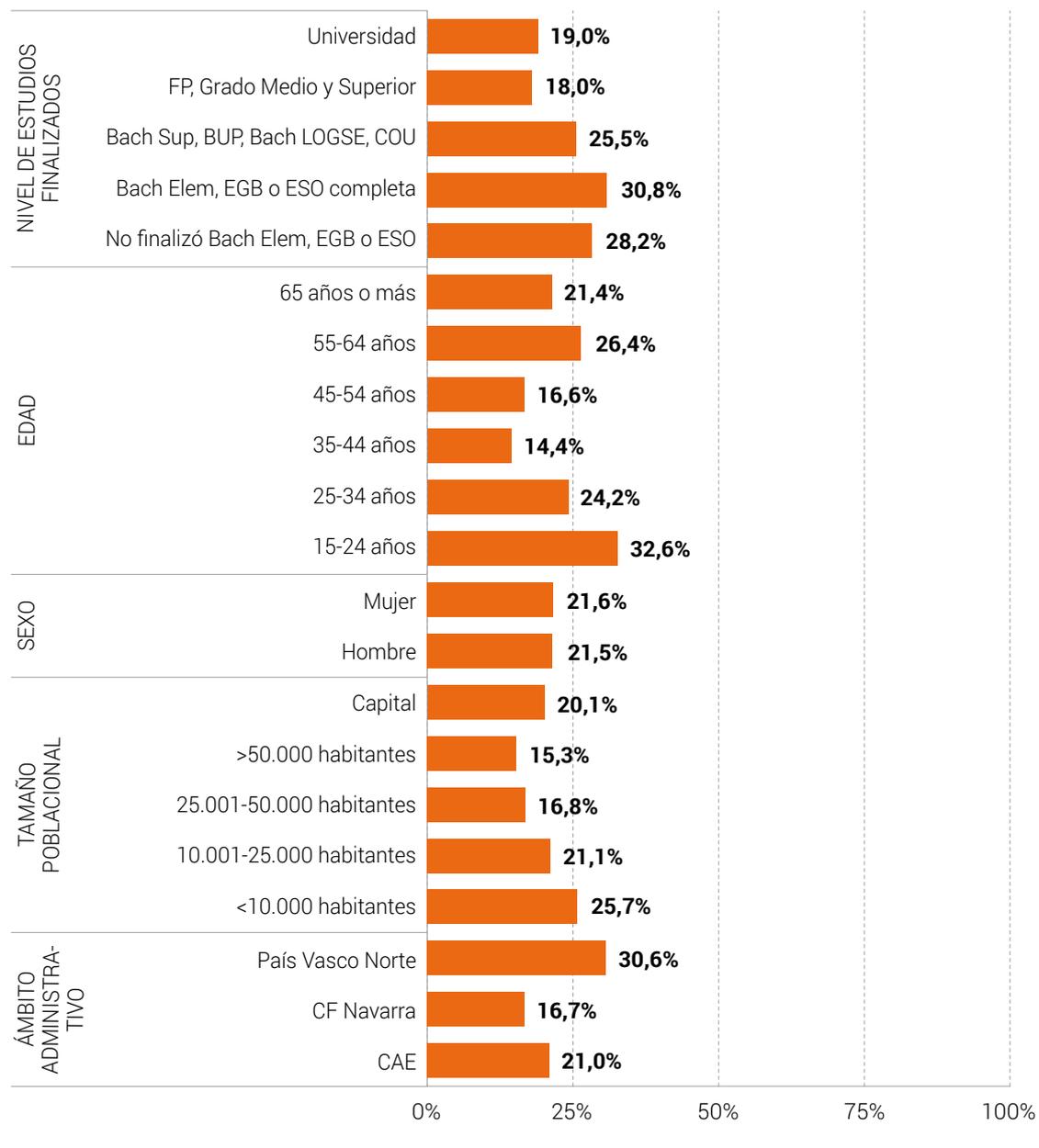
Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

[\[Volver al informe\]](#)

**Motivo 5/5: La comodidad con el idioma**

Gráfico anexo 71.

**Personas que consideran la comodidad con el idioma uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)**



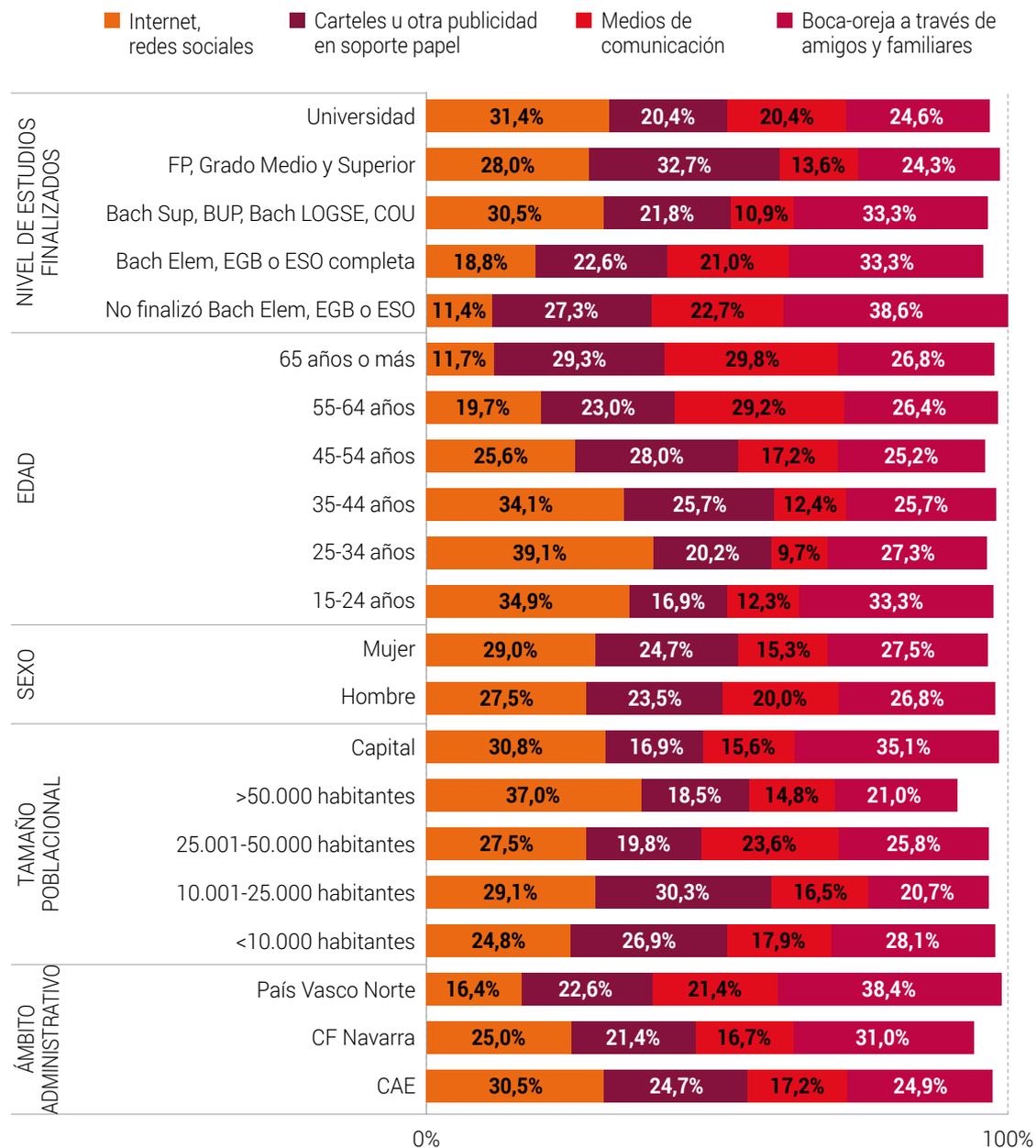
Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

[\[Volver al informe\]](#)

## Canales de información

Gráfico anexo 72

### Canales principales de información de la oferta cultural en euskera según las personas encuestadas por distintas variables de cruce (%)



Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

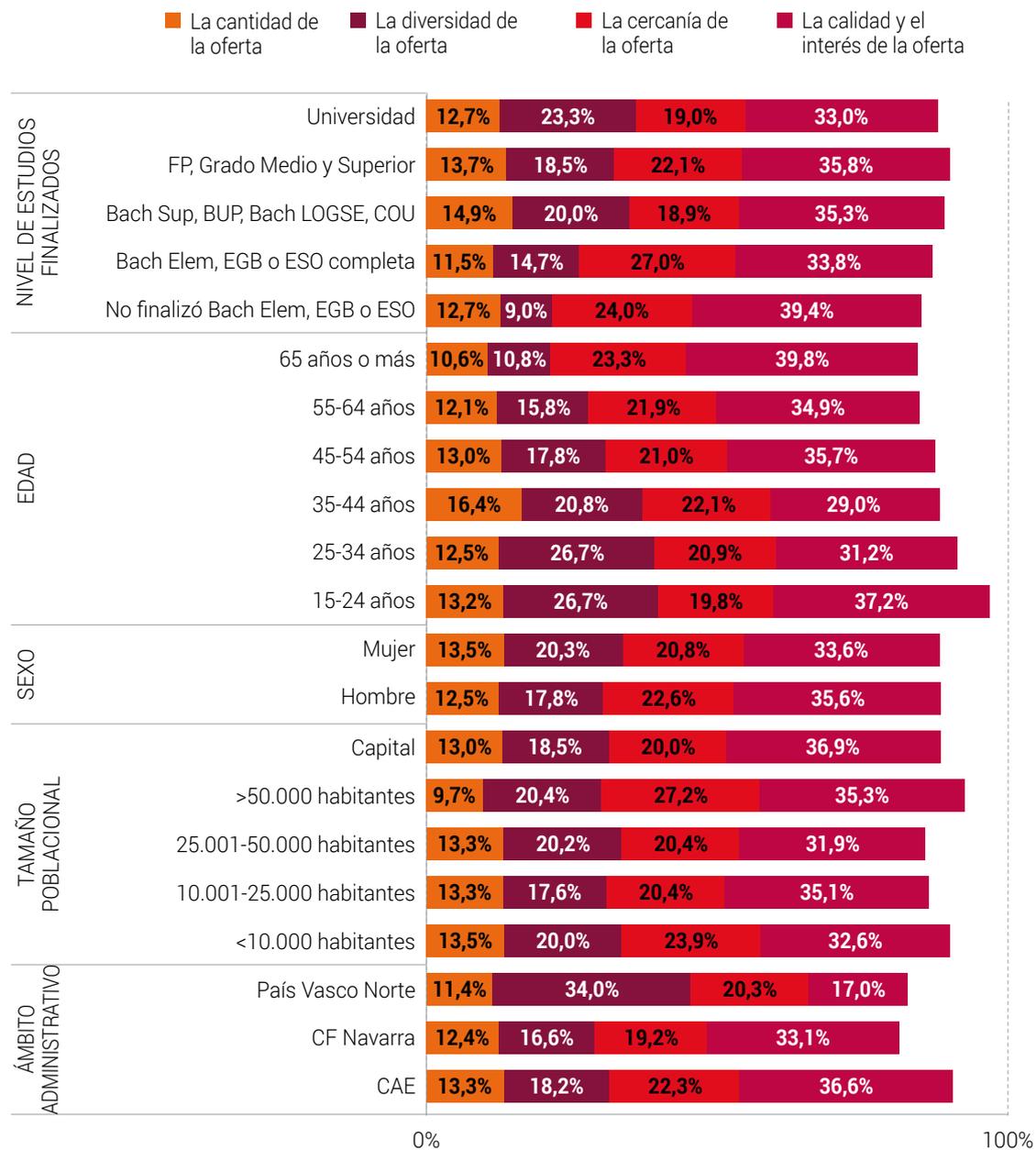
Nota: Los porcentajes no suman el 100% por la ausencia de la categoría "Otros" en el gráfico

[\[Volver al informe\]](#)

## Limitaciones de la oferta

Gráfico anexo 73.

### Personas según las limitaciones de la oferta cultural en euskera que valoran por distintas variables de cruce (%)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por la ausencia de la categoría "Otros" en el gráfico

[\[Volver al informe\]](#)

## ANEXO 2: FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Se presenta brevemente la información técnica de la muestra, que puede ampliarse consultando el informe metodológico conjuntamente con el cuestionario utilizado (ambos documentos disponibles en el sitio web del Observatorio Vasco de la Cultura).

<b>Ámbito poblacional y administrativo</b>	Euskal Herria: Comunidad Autónoma de Euskadi, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco Norte
<b>Ámbito temporal</b>	Septiembre-diciembre 2018
<b>Diseño muestral</b>	Muestreo aleatorio estratificados con afijación no proporcional
<b>Tamaño</b>	6.300 (6.296 después de la ponderación)
<b>Error muestral</b>	±1,26% (En el informe metodológico disponible en la web del OVC se puede consultar la estimación del error muestral para las categorías en que se dividen las variables de cruce)
<b>Nivel de confianza</b>	95,5% bajo supuesto de máxima indeterminación ( $p=q=50\%$ )
<b>Estratos y cuotas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Ámbitos geográficos administrativos</li> <li>◆ Tamaño poblacional del municipio</li> <li>◆ Sexo</li> <li>◆ Edad</li> <li>◆ Conocimiento del euskera</li> </ul>
<b>Método de realización de las entrevistas</b>	Entrevista telefónica asistida por ordenador
<b>Duración entrevistas</b>	10-30 minutos
<b>Ponderación</b>	Se asegura la representatividad de los estratos y las cuotas (esto significa que a cambio no ofrece una distribución proporcional similar a la del universo objeto de análisis).





Kulturaren  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Cultura



**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco