

## SESIÓN 2

### LA ORGANIZACIÓN DE UN OBSERVATORIO DE LA CULTURA

Lurdes Aranguren

Aintzane Larrabeiti

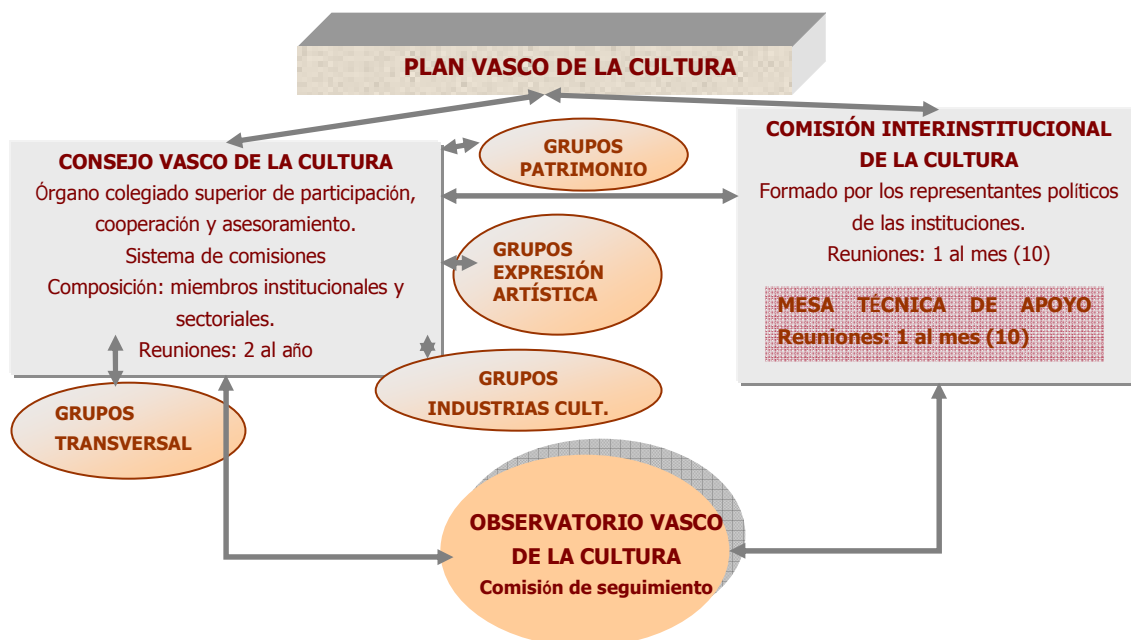
#### Introducción.

El debate está centrado en la definición de distintos modelos organizativos y metodologías de trabajo y de gestión de un observatorio. Partiendo del caso del observatorio vasco, se pretende compartir distintas visiones, conocer otros modelos y sus resultados para llevar a cabo un análisis crítico de los elementos favorables y dificultades encontradas.

#### 1. La organización interna de un observatorio

##### a) Modelo organizativo

El Observatorio Vasco de la Cultura se crea como uno de los tres órganos estructurantes del Plan Vasco de la Cultura ante la necesidad de disponer de información regular y estructural de la cultura y sus sectores.



Durante la primera fase 2006-2008, la gestión del Observatorio la asume la Dirección de Promoción de la Cultura del Gobierno Vasco que ha creado una plaza de

responsable de observatorio. Cuenta con el apoyo técnico de una empresa externa (UTE) contratada tras concurso público.

En la **Comisión de seguimiento** del Observatorio participan por un lado representantes institucionales del Gobierno vasco; las tres Diputaciones Forales; los Ayuntamientos de las tres capitales y EUDEL en representación de los municipios vasco; y por otro, representantes sectoriales.

## **b) Gestión interna**

Por lo que respecta a la **organización interna**, la coordinación está centralizada en una responsable, punto de encuentro entre el Gobierno Vasco y el equipo de trabajo de la empresa contratada. Se mantiene una sistemática de seguimiento y control de proyectos mediante reuniones semanales entre la responsable del Observatorio y la coordinadora de la UTE para responder y canalizar las demandas que se van generando. Se cuenta con una intranet que sirve de soporte para el trabajo en red.

Mensualmente se celebran jornadas de trabajo abiertas entre el equipo de trabajo de la UTE y los responsables del Gobierno Vasco. Es el foro en el que se toman las decisiones estratégicas y se establecen los hitos para planificar los proyectos.

Si cualquier proyecto exige una gestión eficaz para llegar a buen puerto, en el caso del Observatorio se considera, si cabe, más necesario. La combinación de equipos, instituciones, proyectos e interlocutores diversos precisa de una gestión ágil que permita reconocer los avances, aprender de los errores y mirar al futuro desde una perspectiva adecuada. La memoria y el plan de actuación anuales son las herramientas que marcan la pauta en la gestión del Observatorio.

## **2. Vínculos con otras administraciones e instituciones con objetos de investigación común**

Tal como se ha descrito, el modelo de organización participativo y coordinado mediante Comisiones (Interinstitucional y Seguimiento), promueve el vínculo estrecho con otras administraciones, instituciones y medio universitario, de manera que, más allá de la relación formal, tales instituciones están integradas en la gestión.

La relación entre el observatorio y el Instituto Vasco de Estadística se lleva a cabo mediante el órgano estadístico del Departamento de Cultura, que actúa como enlace en la gestión de las operaciones estadísticas oficiales.

Por otra parte, se mantienen también estrechas relaciones con el Observatorio vasco de la Juventud orientadas a crear sinergias cuando los proyectos lo precisen.

Paralelamente, se está desarrollando el modelo de relación con los principales agentes y asociaciones sectoriales estableciendo convenios y acuerdos que los afiancen como informantes clave del Observatorio.

Por último, la vocación relacional se plasma en la realización de estas jornadas de trabajo, centradas en compartir experiencias con observatorios de dilatada trayectoria. La reflexión y el debate común que se genere serán el primer paso en el establecimiento de unas relaciones sólidas entre los participantes.

### **3. Operativa de funcionamiento**

Partiendo, como ha quedado explicado en la sesión 1, de un modelo integral y ambicioso de Observatorio, el principal reto en este momento consiste en el desarrollo de un Programa Estadístico propio, sobre las bases estructurantes del trabajo conceptual desarrollado en el primer ejercicio de andadura. Nos encontramos en un estadio de generación de estadística descriptiva, que permitirá al Observatorio adentrarse en el análisis y la investigación. Disponer de un sistema de información gradual, fiable y útil para comprender la realidad cultural vasca es la clave para lograr su reconocimiento y que se convierta en el referente en este ámbito.

### **4. Comunicación y relaciones**

La política de comunicación y relaciones institucionales y sectoriales dota de sentido al Observatorio proyectando sus avances al exterior y tejiendo su red de relaciones para incorporar a los diferentes agentes; por lo tanto, se combinan dos perspectivas:

- la comunicación y difusión de los procesos y los resultados obtenidos a la diversa tipología de usuarios. La web es el escaparate permanente de difusión de los productos del observatorio: informes, boletines digitales, estadísticas...
- la apertura de un marco de participación y reflexión con las diversas instituciones y agentes culturales, así como con los grupos de trabajo del Plan Vasco de la Cultura. Su misión principal consiste en: suministrar información y conocimiento; validar los avances y resultados generados en el marco del Observatorio; convertirse, con un carácter permanente, en el referente de las tendencias y avances del sector (I+D+i cultural)

### **5. Soporte tecnológico**

El soporte tecnológico conecta los distintos elementos descritos en un marco integrado que optimice la capacidad informativa y relacional interna y externa del Observatorio. En este momento, uno de los grandes retos radica en dotarse de soluciones informáticas avanzadas tanto para la gestión de los equipos de trabajo y la conectividad con los distintos agentes, como para la **recogida, almacenaje, gestión y difusión** de la información.

Los esfuerzos hasta el momento han incidido en la construcción de una **intranet** para el equipo del Observatorio y una **extranet** para el trabajo con los grupos sectoriales y

órganos de gestión, así como en la fijación de las líneas maestras del modelo para la gestión de la información en dos direcciones complementarias:

- Las soluciones de diseminación o socialización de la información, la presentación de datos a través de funcionalidades que posibiliten búsquedas, tablas personalizadas, selección de dimensiones y clasificaciones, representaciones gráficas y mapificaciones....
- La generación de herramientas que posibiliten la recogida de información de abajo arriba, el almacenaje y gestión de datos procedentes de los distintos colectivos del tejido productivo cultural. Un sistema que posibilite la gestión en tiempo real de los directorios de la comunidad de agentes culturales, y un determinado nivel de información de carácter estadístico informativo.

Las opciones realizadas y las líneas de trabajo abiertas han priorizado no sólo la potencia y la flexibilidad informática sino la garantía de compatibilidad y transferencia de datos, metodologías, procesos de tratamiento, desde una perspectiva coherente con el entorno inmediato –EUSTAT; INE-; y abierta al grueso de la red de actores estadísticos de la UE.

## **Elementos de debate**

1. Cómo conjugar la participación y la coordinación con la operatividad; entre un modelo organizativo nuevo y complejo y la agilidad en las decisiones y gestión
2. El modelo de relación-vinculación con los órganos estadísticos
3. De la generación de información a la generación de conocimiento; estadísticas vs. análisis
4. Cómo acompañar los primeros pasos dedicados al afianzamiento del proyecto y la necesidad de generar resultados
5. Qué estrategias comunicativas se siguen para lograr la visibilidad del Observatorio en la sociedad
6. La aplicación de la tecnología en la optimización de la capacidad informativa, relacional y operativa del Observatorio.