

Producción editorial

Medidas a adoptar en los próximos diez años

| Nº | Descripción de la acción |
|-----------|--|
| 1. | Fomentar la afición a la lectura |
| 1.1. | Aumentar la colaboración con los agentes sectoriales |
| 1.2. | Realizar un análisis sobre los libros que se venden y leen en euskera |
| 1.3. | Medir los préstamos de libros en euskera de las bibliotecas públicas y aplicar las conclusiones sacadas |
| 1.4. | Garantizar la presencia de libros en euskera en las bibliotecas públicas |
| 1.5. | Organizar y fomentar los club de lectores en las bibliotecas públicas |
| 1.6. | Fomentar los libros en euskera en las bibliotecas públicas |
| 1.7. | Fomentar las actividades para reforzar la afición a la lectura en los medios de comunicación públicos |
| 1.8. | Fortalecer la participación de las tiendas de libros en las actividades para fomentar la afición a la lectura en euskera |
| 1.9. | Fomentar los nuevos soportes de lectura, sobre todo en los productos dirigidos a niños y jóvenes |
| 1.10. | Fomentar la lectura pública de textos en euskera |

| | |
|-----------|--|
| 2. | Organizar el marketing y ampliar el mercado |
| 2.1. | Tomar medidas para producir productos para distintos circuitos de mercado |
| 2.2. | Fomentar la lectura de la literatura en euskera, sobre todo entre niños y jóvenes |
| 2.3. | Organizar un catálogo unificado y público de los libros y publicaciones electrónicas en euskera |
| 2.4. | Impulsar que en el ámbito de la literatura comercial las traducciones al euskera se hagan al mismo tiempo que al resto de idiomas, fomentado para ello la colaboración entre las editoras locales y las foráneas |
| 2.5. | Acordar una política para impulsar los libros electrónicos, audiolibros y videolibros en euskera |
| 2.6. | Tomar medidas para fomentar la autoedición de libros electrónicos |
| 2.7. | Integrar los diccionarios en euskera en los libros electrónicos |
| 3. | Impulsar una política unificada entre los distintos territorios y departamentos administrativos en relación a la producción editorial en euskera |
| 3.2. | Realizar un análisis externo sobre la política en torno al libro |
| 3.3. | Crear una plataforma unificada en Internet para promocionar los libros nuevos en euskera |