

Políticas de género en museos y centros de arte de la CAE

INFORME DE RESULTADOS
DEL CUESTIONARIO

DICIEMBRE DE 2018



ÍNDICE

Presentación.....	3
Ficha técnica	4
1. Información general de los centros	6
2. Exposiciones individuales	10
3. Exposiciones colectivas	25
4. Actividades.....	39
5. Líneas de actuación sobre perspectiva de género.....	55
6. Conclusiones	58

Presentación

El informe que se presenta a continuación forma parte del proyecto “Políticas de Género en Museos y Centros de Arte de la CAE” y contiene el **análisis sobre la presencia y participación de las mujeres con relación a la de los hombres en tanto que creadoras, artistas, profesionales, formadoras, etc. y con los objetivos generales de visibilizarlas y analizar qué lugar o presencia tienen las mujeres con relación a los hombres.** El análisis se desarrolla respecto a las exposiciones temporales y actividades desarrolladas en los Museos y Centros de Arte de titularidad pública en la CAE a lo largo de 2017.

Además de la información de tipo cuantitativo, se ha recogido información de tipo más cualitativo, solicitando a los Museos y Centros de Arte que describieran qué tipo de criterios, líneas de trabajo, etc. consideran y desarrollan en su quehacer cotidiano al objeto general de integrar la perspectiva de género.

Es necesario señalar que si bien se ha obtenido respuesta positiva de la totalidad de los Museos y Centros de Arte a los que se ha

dirigido el cuestionario, **no todos los espacios han contestado con el mismo nivel de respuesta o exactitud respecto a las preguntas planteadas.** Esto hace que algunas de las variables no se puedan explotar adecuadamente, al no disponer de información suficiente. **Conceptualmente se ha trabajado explotando de forma diferenciada la información entre los Museos y Centros de Arte que trabajan en el ámbito de las Artes Visuales y los Museos y centros que tiene sus coordenadas en otras disciplinas,** como pueden ser la Arqueología, la Antropología, las Ciencias Naturales, los oficios, etc.

Si bien es cierto que este segundo gran grupo también es tremendamente heterogéneo se considera que la distinción realizada apoya y da continuidad a una línea de trabajo desarrollada anteriormente desde la Dirección de Promoción de la Cultura de Gobierno Vasco (estudio del Observatorio Vasco de la Cultura “Presencia y participación de las mujeres en las artes visuales y el audiovisual” de 2016) y **contribuye a abrir una nueva línea, en el mismo sentido que la anterior, con los Museos y espacios de otras disciplinas.**

Ficha técnica

OBJETIVOS DEL CUESTIONARIO

Recopilar información para conocer más en profundidad la presencia y participación de las mujeres (en tanto que creadoras, profesionales, etc.) en las exposiciones temporales y actividades que los Museos y Centros de Arte de titularidad pública de la CAE han desarrollado a lo largo de 2017.

PERIODO DE LA ENCUESTA

Inicialmente planteado un plazo de respuesta de 2 meses, el periodo final ha sido de prácticamente 6, habiendo conseguido respuesta positiva de la totalidad del universo (con diferentes niveles de respuesta para las distintas preguntas).

UNIVERSO

El diagnóstico se ha realizado con centros de participación pública de los tres Territorios Históricos, tanto de artes visuales como de otras disciplinas. Con esta muestra de centros y museos se ha buscado la representatividad, aunque no en todos los indicadores se dispone de información suficiente como para extraer conclusiones extrapolables a la globalidad del sector. Se ha contado con la participación de 34 centros.

TIPO DE ENCUESTA

Documento Word auto-cumplimentable.

TIPOLOGÍA DE PREGUNTAS

Preguntas abiertas y cerradas, de selección única y de selección múltiple.

TIPO DE ANÁLISIS

Todos los análisis se presentan segmentados por las variables sexo de artista (mujeres / hombres / mixto), tipo de centro (artes visuales / otras disciplinas) y carácter de la exposición (individual / colectivo) **en los casos en los que existe información suficiente para ello.**

Estructuración

Para la estructuración de la encuesta se han tomado como referencia los campos de análisis acordados desde HAKOBA KULTURA, y que además de datos generales, se centraban en las EXPOSICIONES TEMPORALES y las ACTIVIDADES desarrolladas en los Museos y Centros de Arte de la CAE.

BLOQUE 0. Introducción y presentación de la encuesta.

BLOQUE 1. Datos identificativos de los centros o museos (nombre, email, teléfono...).

BLOQUE 2. Información de visitas a los centros o museos.

BLOQUE 3. Información detallada sobre las exposiciones temporales.

Los elementos que han formado el cuestionario son: la expresión creativa, el carácter individual o colectivo, el sexo y la procedencia de los y las artistas, el presupuesto dedicado, los contratos, los honorarios, la duración, el espacio físico dedicado, los recursos de promoción y las publicaciones asociadas.

BLOQUE 4. Información detallada sobre las actividades. Se requirió información sobre los siguientes aspectos: el tipo de actividad, el carácter individual o colectivo, el sexo y la procedencia de las personas impartidoras, los contratos, los honorarios, la duración, los recursos de promoción y las publicaciones asociadas.

BLOQUE 5. Información sobre las adquisiciones y donaciones: análisis del sexo de las personas donantes y de las y los artistas.

BLOQUE 6. Información sobre discursos, narrativas, investigaciones y criterios para la programación. Se recopila información sobre las líneas de trabajo de los museos para incorporar la perspectiva de género en sus ámbitos de trabajo.



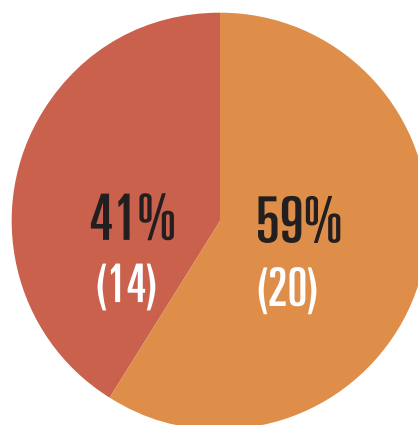
1. INFORMACIÓN GENERAL

- Museos y centros participantes.
- Visitantes.
- Servicios ofrecidos por los centros.

1.1. Museos y centros participantes

Museos y centros de Artes Visuales
Azkuna Zentroa Alhóndiga Bilbao
BilbaoArte
Museo de Reproducciones de Bilbao
Centro Cultural Montehermoso
Artium, Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo
Museo de Bellas Artes de Bilbao
Koldo Mitxelena Kulturunea
Museo Diocesano de Arte Sacro
Museo de Bellas Artes de Álava
Guggenheim Bilbao
Sala Rekalde
Sala América
Museo San Telmo
Tabakalera – Centro Internacional de Cultura Contemporánea

34
Museos y Centros de Arte
han participado en la
encuesta



Museos y centros de otras disciplinas
Arkeologi Museoa (Bilbao)
Arrantzaleen Museoa
Bilbao Museo Vasco
Museo Marítimo Ría de Bilbao
Cristóbal Balenciaga Museoa
Euskal Herria Museoa
Gordailua, Centro de Colecciones Patrimoniales de Gipuzkoa
Ferrería de El Pobal
Caserío Museoa Igartubeiti
La Encartada Fabrika – Museoa
Museo de Armería de Álava
Bibat. Museo de Arqueología
Museo de Ciencias Naturales de Álava
Bibat. Museo Fournier de Naipes
Museo Oiasso
Sala Ondare
TOPIC – Centro Internacional del Títere de Tolosa
Txakolingunea
Museo Marítimo Vasco
Museo Zumalakarregi

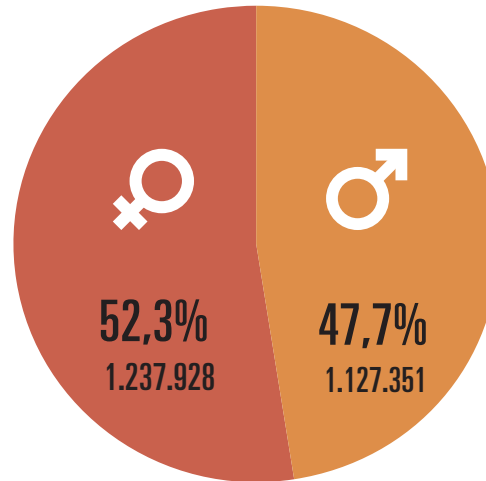
1.2. Visitantes

2.672.102

fue el número total de personas que visitaron los museos encuestados en 2017.

Cálculo global de personas que han visitado realizado con los 32 museos que aportaron datos al respecto.

** Para la visión por mujeres y hombres, se utilizaron los datos de 23 de los 34 museos que aportaron la información de sus visitantes desagregada por sexos.



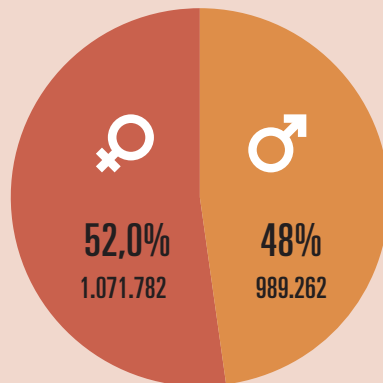
52% de las personas visitantes son mujeres

48% son hombres **

En cualquier caso, únicamente 23 de los 34 (68%) museos participantes en la encuesta disponen de información desagregada de las personas que los visitan. Entre los de artes visuales el porcentaje baja al 57%, en el de otras disciplinas sube hasta el 75%.

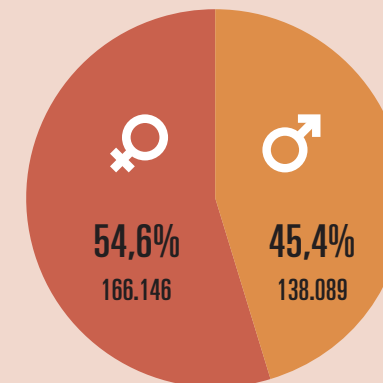
2.208.418

ARTES VISUALES



Los centros de artes visuales concentran la mayor parte de las personas visitantes (83%).

Las mujeres tienen un peso porcentual ligeramente superior en las visitas de espacios de "otras disciplinas" en las visitas a los de artes visuales **




463.684

OTRAS DISCIPLINAS

** Cálculos realizados sobre los museos que han aportado datos al respecto. En el caso de los de artes visuales, 8 de los 14 aportaron información sobre visitantes desagregada. Entre los centros de otras disciplinas, los 20 aportaron su número global de visitantes, y 15 la visión por sexos.

1.3. Servicios ofrecidos por los centros

Personas usuarias por servicio ofrecido		Global	♀	♂
Documentación Comprende servicios como "centro de documentación", "archivo", "mediateka", "préstamos de biblioteca" ...		744.036	39,7%	60,3%
Investigación Incluye servicios como "atención a personas investigadoras", "laboratorio", "prácticas..."		22.580	–	–
Eventos		3.312	68,1%	31,9%
Atención a consultas Hace referencia a la resolución de dudas sobre materias como arqueología, etnografía, arte...		172	34,2%	65,8%

Porcentajes en horizontal. Cálculos realizados sobre el total de personas usuarias con sexo conocido por cada tipo de servicio. Documentación 11.144 personas, eventos 3.312 personas, atención a consultas 117 personas.

» Documentación, el servicio más empleado

Los centros participantes en general –ya que los datos no permiten explotar de forma diferenciada la información– ofrecen distintos tipos de servicios, además de las exposiciones y de las actividades a las que se dedica un capítulo específico. **Los de documentación son los que cuentan con un mayor número de personas usuarias.**

Por sexos, los **hombres** parecen tender a utilizar en mayor medida los servicios de **documentación y de atención a consultas** que las mujeres, mientras que **ellas** asisten más a los **eventos organizados por los centros**.





2. EXPOSICIONES INDIVIDUALES

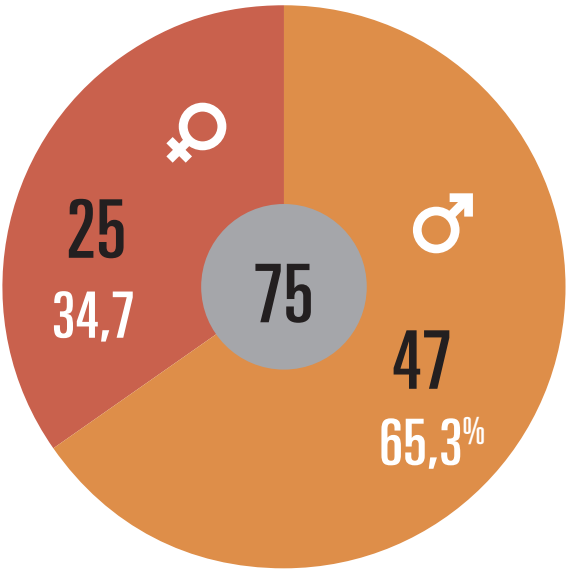
- Número de exposiciones.
- Tipo de expresión artística
- Edad de las y los artistas.
- Procedencia cultural de las y los artistas.
- Tipo de contratos de los y las artistas.
- Honorarios de los y las artistas.
- Duración de las exposiciones.
- Espacio dedicado a las exposiciones.
- Recursos de promoción de las exposiciones.
- Publicaciones asociadas a las exposiciones

2.1. Número de exposiciones

» En la totalidad de Museos y Centros de arte se han desarrollado 75 exposiciones de carácter individual en 2017, distribuyéndose entre 60 en los de artes visuales (80%) y 15 en los de otras disciplinas (20%).

Artes visuales	Global	♀	♂
Nº	60	20	38
% horiz.	-	34,5%	65,5%
Porcentajes calculados sobre el total de exposiciones con sexo identificado (58)			

Otras disciplinas	Global	♀	♂
Nº	15	5	9
% horiz.	-	35,7%	64,3%
Porcentajes calculados sobre el total de exposiciones con sexo identificado (14)			



Porcentajes calculados sobre el total de actividades con sexo identificado (72)

» Los hombres concentran el 65% del total de exposiciones individuales, frente al 35% las mujeres.

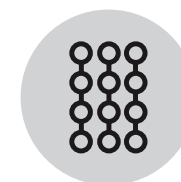
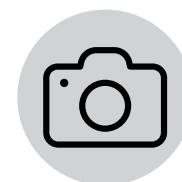
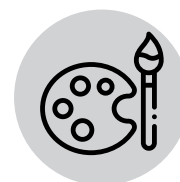
Esta distribución es similar tanto en los centros de artes visuales como en los de otras disciplinas, tal y como se muestra en las tablas inferiores. De 3 exposiciones no se dispone información desagregada.

2.2. Expresiones artísticas de las exposiciones

Tipo expresión artística	Global	♀	♂
Pintura	16,0%	8,0%	21,3%
Fotografía	14,7%	-	23,4%
Instalación	12,0%	20,0%	8,5%
Escultura	8,0%	16,0%	4,3%
Vídeo	6,7%	8,0%	6,4%
Dibujo	5,3%	4,0%	6,4%
Arqueología	2,7%	-	4,3%
Historia	2,7%	4,0%	2,1%
Antropología	1,3%	-	2,1%
Moda	1,3%	-	2,1%
Otros	42,7%	48,0%	36,1%

Cálculo realizado sobre el total de exposiciones individuales: 75 para el global, 25 en el caso de las mujeres, 47 en el de los hombres. Posibilidad de multi-selección.

No se ofrecen datos desagregados por tipología de centro (artes visuales / otras disciplinas) porque la información disponible por sexos es insuficiente.



» Pintura, fotografías e instalaciones las más numerosas

La pintura (16%), la fotografía (15%) y las instalaciones (12%) son las expresiones artísticas con mayor presencia en las exposiciones individuales.

» Existen diferencias importantes entre mujeres y hombres:

La pintura y la fotografía tienen una presencia marcadamente superior en las exposiciones realizadas por hombres, mientras que las instalaciones y la escultura son mayoritariamente realizadas por mujeres, con +12 puntos en ambas categorías.



2.3. Edad de las y los artistas

Edad	Global	♀	♂
<25	1,7%	4,8%	-
26-35	13,3%	19,0%	10,3%
36-45	20,0%	28,6%	15,4%
46-55	16,7%	14,3%	17,9%
56-65	25,0%	19,0%	28,2%
66 o +	23,3%	14,3%	28,2%

Porcentajes verticales. Cálculo global realizado sobre el total de 60 artistas con dato de edad conocido. En el caso de las mujeres es sobre 21, y en el de los hombres, sobre 39.

» Entre los 56 y los 65 años.

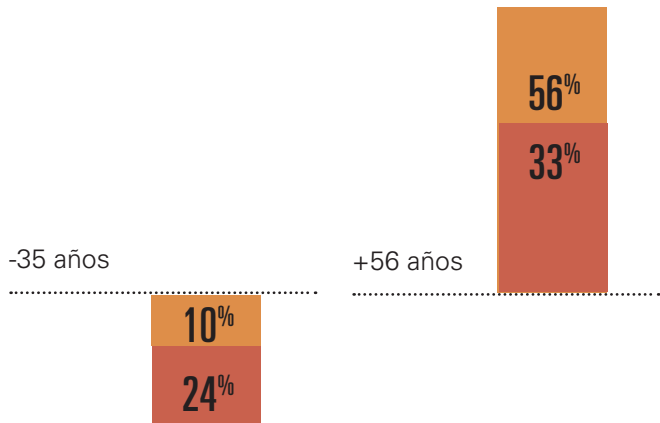
La franja de edad más común entre los y las artistas analizados es la comprendida entre **los 56 y los 65 años**.

Además, el perfil es relativamente mayor: el 48% tiene 56 años o más.

» Las mujeres presentan un perfil más joven que los hombres:

Un 24% de ellas se encuentra por debajo de los 35 años, por un 10% en el caso de los hombres.

El 56% de los hombres se sitúa por encima de los 56 años, por solo un 33% de las mujeres.



2.3. Edad de las y los artistas

Artes visuales	Global	♀	♂
<25	1,9%	5,9%	-
26-35	13,5%	23,5%	8,6%
36-45	19,2%	29,4%	14,3%
46-55	15,4%	5,9%	20,0%
56-65	25,0%	17,6%	28,6%
66 o +	25,0%	17,6%	28,6%

Porcentajes verticales. Cálculo global realizado sobre un total de 52 artistas en centros de artes visuales con edad conocida, 35 hombres y 17 mujeres.

Otras disciplinas	Global	♀	♂
<25	-	-	-
26-35	12,5%	-	25,0%
36-45	25,0%	25,0%	25,0%
46-55	25,0%	50,0%	-
56-65	25,0%	25,0%	25,0%
66 o +	12,5%	-	25,0%

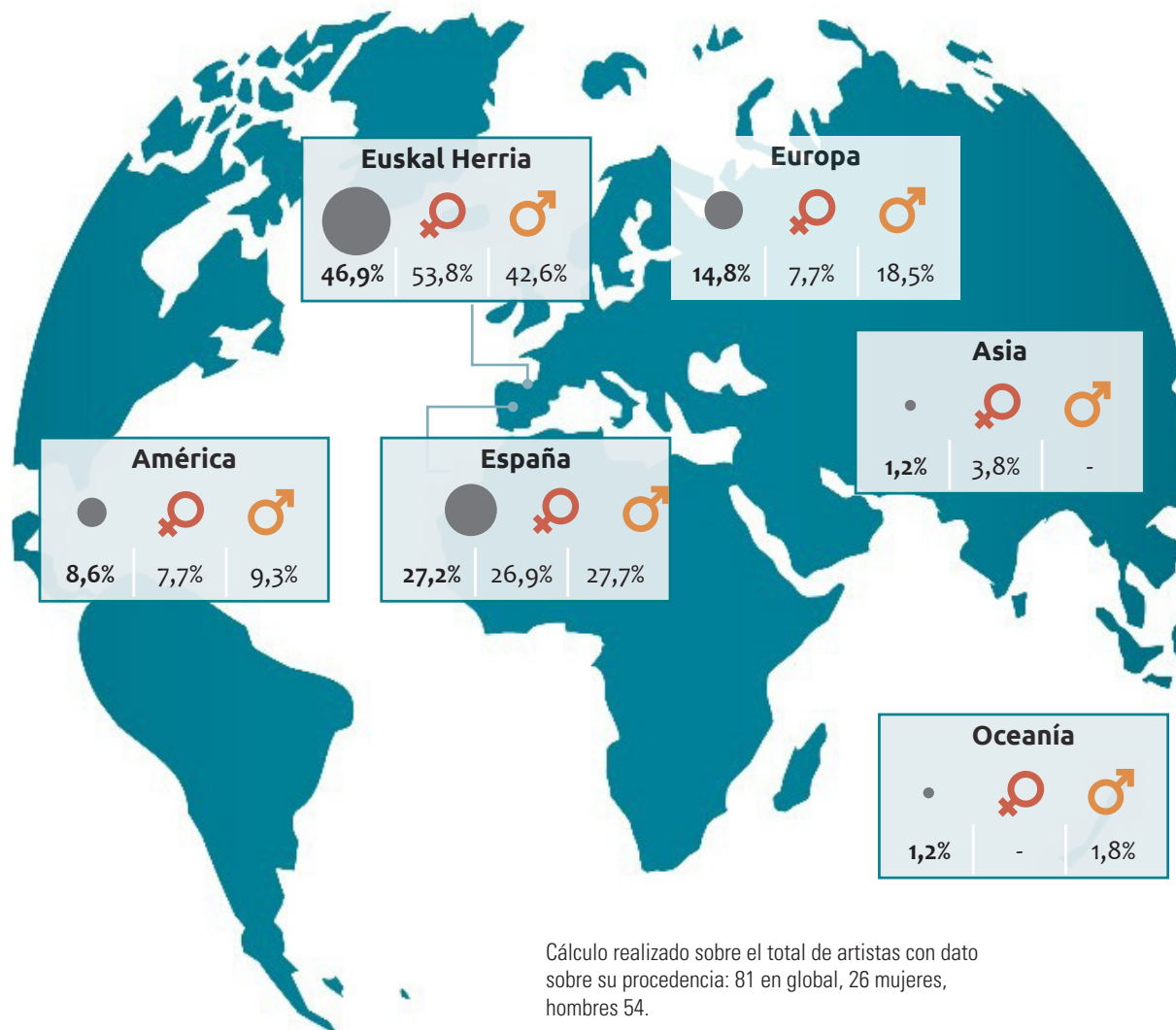
Porcentajes verticales. Cálculo global realizado sobre un total de 8 artistas en centros de otras disciplinas con edad conocida, 4 mujeres y 4 hombres.

» Mujeres más jóvenes en centros de artes visuales

Las mujeres presentan un perfil marcadamente más joven que los hombres en las exposiciones celebradas en centros de artes visuales: un 29% son menores de 35 años, por solo un 9% en el caso de los hombres, y un 35% son mayores de 56 años, por un 57% de los hombres.

El perfil de edad de los y las artistas en los centros de otras disciplinas es diferente al global y al de los centros de artes visuales. Los hombres menores de 35 años tienen cierta presencia, (25%), y las mujeres no.

2.4. Procedencia cultural de las y los artistas



» La mayoría, de Euskal Herria

En lo que respecta a la procedencia cultural de los y las artistas, **destaca la local (Euskal Herria 47%)**, especialmente en el caso de las **mujeres, con 11 puntos más que en el caso de los hombres**. Por el contrario, los hombres presentan una tasa mayor de artistas procedentes del extranjero (30%) que las mujeres (19%).

2.4. Procedencia cultural de las y los artistas

Artes visuales	Global	♀	♂
Euskal Herria	42,4%	52,4%	37,8%
España	30,3%	28,6%	31,1%
Europa (*1)	16,7%	9,5%	20,0%
América (*2)	10,6%	9,5%	11,1%
Asia	-	-	-
Oceanía	-	-	-

» La mayor proporción autóctona se mantiene tanto en el caso de los centros de artes visuales como en los de otras disciplinas, con especial fuerza en estos últimos.

Los y las artistas de exposiciones individuales **proceden de 10 países:**

(*1) Países de Europa detectados: Alemania, Francia, Grecia, Reino Unido,

(*2) Países de América detectados: Argentina, Ecuador, Cuba, EEUU.

(*3) Países de Asia detectados: Irán.

(*4) Países de Oceanía detectados: Australia.

Otras disciplinas	Global	♀	♂
Euskal Herria	66,7%	60,0%	66,7%
España	13,3%	20,0%	11,1%
Europa (*1)	6,7%	-	11,1%
América	-	-	-
Asia (*3)	6,7%	20,0%	-
Oceanía (*4)	6,7%	-	11,1%

Porcentajes verticales. Cálculo realizado sobre el total de artistas con dato sobre su origen. Artes visuales: 66 global, 21 mujeres, 45 hombres. Centros de "otras disciplinas": 15 global, 5 mujeres, 9 hombres.

2.5. Presupuesto asociado a las exposiciones

Presupuesto exposición	Global	♀	♂
Menos de 20.000	59,5%	64,3%	53,9%
Entre 20.001 y 50.000	16,7%	28,6%	11,5%
Entre 50.001 y 80.000	4,8%	-	7,7%
Más de 80.001	19,0%	7,1%	26,9%

Cálculo realizado sobre el total de exposiciones individuales con dato sobre presupuesto (42 para el global, 14 de mujeres, 26 de hombres)

No se ofrecen datos desagregados por tipología de centro (artes visuales / otras disciplinas) porque la información desagregada disponible es insuficiente.

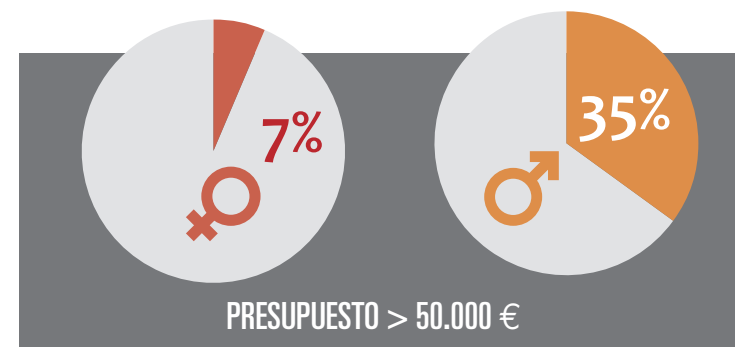
» Por debajo de 20.000 €



El presupuesto medio de las exposiciones individuales se sitúa **por debajo de los 20 mil euros** (60%).

» Presupuesto menor para las mujeres

El presupuesto asociado a las exposiciones realizadas por mujeres es inferior a la de las realizadas por hombres: solo un 7% se encuentran por encima de los 50 mil euros, por un 35% en el caso de los hombres.



2.6. Tipos de contratos de los y las artistas

Tipo contrato	Global	♀	♂
Contrato privado de producción y exhibición de obras	42,9%	75,0%	30,0%
Acuerdo de colaboración	7,1%	-	10,0%
Convenio	7,1%	-	10,0%
Contrato de obra	7,1%	-	10,0%
Contrato privado de prestación de servicios	7,1%	-	10,0%
Otros (*1)	28,6%	25,0%	30,0%

Cálculo realizado sobre el total de artistas con dato sobre su contrato: 14 para el global, 4 mujeres, 10 hombres.

No se ofrecen datos desagregados por tipología de centro (artes visuales / otras disciplinas) porque la información desagregada disponible es insuficiente.



» La información disponible sobre los contratos de las personas expositoras es escasa, solo 14 de 81 (17%) disponen de este dato.

» La mayor parte de los contratos de mujeres expositoras son de producción y exhibición de obras (75%), mientras que en el caso de los hombres se detecta una variedad mayor de tipologías.

2.7. Honorarios de los y las artistas

Honorarios	Global	♀	♂
Suma de honorarios contabilizados	80.264 €	37.500 €	42.764 €
Media de honorarios por artista	3.822,1 €	3.409,1 €	4.276,4 €

Los cálculos se han realizado sobre el total de artistas con cuantía de honorarios conocida: 21 en global, 11 de mujeres, 10 de hombres.

No se ofrecen datos desagregados por tipología de centro (artes visuales / otras disciplinas) porque la información desagregada disponible es insuficiente.



» 3.822 € de media

Los honorarios medios del colectivo de artistas analizado ascienden a los **3.822 € de media**.

» Las mujeres, un 20% menos

Los honorarios de las mujeres son, de media, un 20% inferiores a los de los hombres.



2.8. Duración de las exposiciones

Duración	Global	♀	♂
Duración en días total	6.807	1.959	4.426
Media días por exposic.	95,9	85,2	98,4

Cálculo realizado sobre el total de exposiciones con dato en cada caso: 71 en global, 23 de mujeres, 45 de hombres.

Artes visuales	Global	♀	♂
Duración en días total	5.185	1.620	3.204
Media días por exposic.	89,4	81,0	89,0

Cálculo realizado sobre el total de exposiciones con dato en cada caso. Artes visuales: 58 en global, 20 mujeres, 36 hombres. Centros de "otras disciplinas": 13 en global, 3 mujeres, 9 hombres.

Otras disciplinas	Global	♀	♂
Duración en días total	1.622	339	1.222
Media días por exposic.	124,8	113,0	135,8



días de duración sumaron en total las **exposiciones individuales en 2017**.

» Las de "otras disciplinas", más largas

Artes visuales

40%

"Otras disciplinas"

Las exposiciones en los centros de "**otras disciplinas**" son un **40% más largas**, de media, que las desarrolladas en centros de artes visuales.

» Las exposiciones realizadas por mujeres duran menos, sobre todo en centros de otras disciplinas



días menos que las de los hombres duran de media las exposiciones de mujeres (-13%).

Las **diferencias** entre la duración de las exposiciones realizadas por mujeres y hombres **son más notables en los centros de otras disciplinas** (20% más largas las de hombres) que en las de centros de artes visuales (10%)

2.9. Espacio dedicado a las exposiciones

m ² totales	Global	♀	♂
Espacio total	26.845	5.901	18.374
Espacio medio por exposición	547,9	368,8	592,7

Cálculo realizado sobre el total de exposiciones individuales con dato de espacio: 49 para el global, 16 mujeres, 31 hombres.



de espacio cedido contaron las exposiciones individuales en 2017, con una media de 548 m² por exposición.

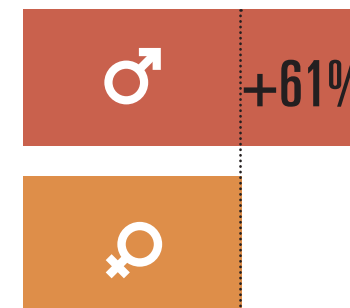
Artes visuales	Global	♀	♂
Espacio total	25.670	5.371	17.799
Espacio medio por exposición	626,1	447,6	635,7

Cálculo global realizado sobre el total de exposiciones individuales con dato espacio. Artes visuales: 41 en global, 12 mujeres, 28 hombres. Otras disciplinas: 8 en global, 4 mujeres, 3 hombres.

Otras disciplinas	Global	♀	♂
Espacio total	1.175	530	575
Espacio medio por exposición	146,9	132,5	191,7

» Más espacio para los hombres

El **espacio medio cedido** a cada exposición de un **artista hombre**, de media, es **significativamente mayor** al de una artista mujer (+61 %, 224 m²).



Las **diferencias entre sexos** son extensibles tanto a **los centros de artes visuales como a los de otras disciplinas en proporciones similares** (30% menos de espacio las mujeres, de media).

2.10. Recursos de promoción de las exposiciones

Tipos de recursos	Global	♀	♂
Web y redes sociales, boletín...	69,3%	72,0%	70,2%
Notas y ruedas de prensa, entrevistas	57,3%	60,0%	57,4%
Folletos, flyers, tarjetas, crípticos	18,7%	20,0%	17,0%
Soportes gráficos (banderolas, marquesinas...).	13,3%	4,0%	17,0%
Otros	14,7%	12,0%	12,8%

Cálculo global realizado sobre el total de exposiciones individuales (75 en global, 25 de mujeres, 47 de hombres). Posibilidad de multiselección.

No se ofrecen datos desagregados por tipología de centro (artes visuales / otras disciplinas) porque la información desagregada disponible es insuficiente.



» En lo que respecta a los recursos de promoción de la exposición empleados, los online son los más habituales, y están presentes en un 69% de las exposiciones. Las notas y ruedas de prensa también tienen una presencia importante, ya que son empleadas en el 57% de las exposiciones individuales.

» No se aprecian diferencias significativas en los recursos empleados para las exposiciones de mujeres y de hombres, más allá de ligeras variaciones, como en los soportes gráficos (13 puntos más los hombres).

2.10. Recursos de promoción de las exposiciones

Artes visuales	Global	♀	♂
Web y redes sociales, boletín...	66,7%	70,0%	65,8%
Notas y ruedas de prensa, entrevistas	56,7%	60,0%	55,3%
Folletos, flyers, tarjetas, crípticos	20,0%	25,0%	18,4%
Soportes gráficos (banderolas, marquesinas...).	15,0%	5,0%	18,4%
Otros	6,7%	5,0%	5,3%

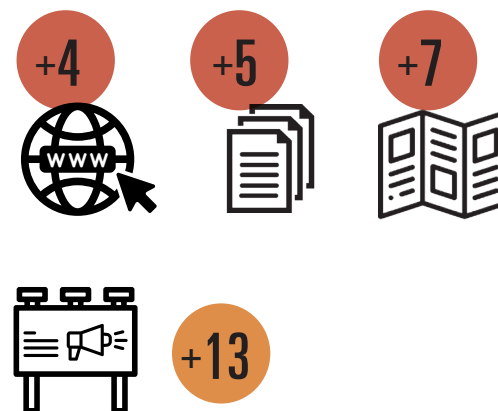
Cálculo global realizado sobre el total de exposiciones individuales en centros de artes visuales: 60 en global, 20 de mujeres, 38 de hombres. Posibilidad de multiselección.

Otras disciplinas	Global	♀	♂
Web y redes sociales, boletín...	80,0%	80,0%	88,9%
Notas y ruedas de prensa, entrevistas	60,0%	60,0%	66,7%
Folletos, flyers, tarjetas, crípticos	13,3%	-	11,1%
Soportes gráficos (banderolas, marquesinas...).	6,7%	-	11,1%
Otros	46,7%	40,0%	44,4%

Cálculo global realizado sobre el total de exposiciones individuales en centros de otras disciplinas: 15 en global, 5 de mujeres, 9 de hombres. Posibilidad de multiselección.

» Las exposiciones individuales realizadas por mujeres cuentan con más recursos de promoción

- en las categorías de web y redes sociales (+4 puntos)
- notas y ruedas de prensa (+5 puntos)
- los hombres cuentan con más soportes gráficos (+13 puntos).



» En los centros de otras disciplinas son las exposiciones realizadas por hombres las que cuentan con más recursos de promoción en todas las categorías.

2.11. Recursos económicos para la promoción

No existe información suficiente para realizar análisis (9 casos con información)

2.12. Publicaciones asociadas a las exposiciones

Tipo de publicaciones asociadas	Global	♀	♂
Con alguna publicación	48,0%	48,0%	48,9%
Catálogo de exposición	25,3%	20,0%	29,8%
Folleto	5,3%	4,0%	4,3%
Hoja de sala	4,0%	8,0%	2,1%
Guía expositiva y app	1,3%	-	2,1%
Otros	10,7%	16,0%	10,6%

Cálculos realizados sobre el total de exposiciones individuales: 75 en global, 25 de mujeres, 47 de hombres.

No se ofrecen datos desagregados por tipología de centro (artes visuales / otras disciplinas) porque la información desagregada disponible es insuficiente.




» El 48% de las exposiciones individuales tienen asociado algún tipo de publicación, y el 52% no.

Los **catálogos de exposición son la publicación más habitual** (1 de cada 4 exposiciones individuales), mientras que el resto de tipologías se sitúan cerca del 5%.

» El ratio de exposiciones con publicación asociada es similar para ambos sexos.

No se detectan diferencias significativas, más allá de la mayor presencia de catálogos en las exposiciones de hombres (+10 puntos) y de publicaciones de las hojas de sala y de otros tipos en el caso de las mujeres (+6 y 5 puntos porcentuales respectivamente).



Nota: en la interpretación de los resultados de este capítulo se debe tener en cuenta que el número de exposiciones colectivas de hombres y de mujeres es reducido (5 de mujeres, 10 de hombres).

3. EXPOSICIONES COLECTIVAS

- Número de exposiciones.
- Tipo de expresión artística.
- Sexo de las personas impartidoras.
- Edad de las y los artistas.
- Procedencia cultural de las y los artistas.
- Presupuesto asociado a las exposiciones.
- Tipo de contratos de los y las artistas.
- Honorarios de los y las artistas.
- Duración de las exposiciones.
- Espacio dedicado a las exposiciones.
- Recursos de promoción de las exposiciones..
- Publicaciones asociadas a las exposiciones

3.1. Número de exposiciones

Exposiciones	Global	Mixtas	Exposiciones con presencia exclusiva de MUJERES	Exposiciones con presencia exclusiva de HOMBRES
Nº	65	29	5	10
% horiz.	-	65,9%	11,4%	22,7%
Porcentajes calculados sobre el total de exposiciones con información desagregada por sexo (44)				

Se han recibido un total de **65 exposiciones colectivas** celebradas en 2017.

El **66% de las exposiciones colectivas son mixtas** (comprenden al menos un hombre y una mujer). En el 23% participan exclusivamente hombres y en el 11% solo mujeres.

Existe un **número importante de exposiciones colectivas sin información desagregada** (21).

Artes visuales	Global	Mixtas	♀	♂
Nº	36	22	3	6
% horiz.	-	71,0%	9,7%	19,3%
Porcentajes calculados sobre el total de exposiciones con información desagregada (31)				

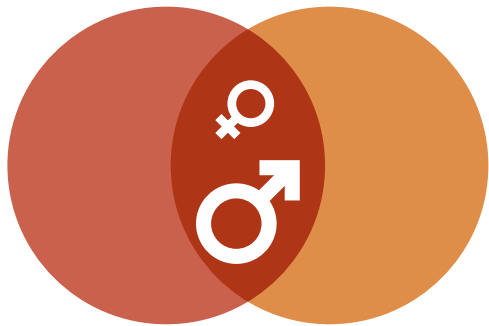
» **Los hombres tienen el doble de presencia que las mujeres en las exposiciones colectivas,**

tanto en los centros de artes visuales (19% frente a 10%) como en los de otras disciplinas (31% frente a 15%).

Otras disciplinas	Global	Mixtas	♀	♂
Nº	29	7	2	4
% horiz.	-	53,8%	15,4%	30,8%
Porcentajes calculados sobre el total de actividades con información desagregada (13)				

3.2. Sexo de artistas en exposiciones mixtas

En esta página se realiza un análisis específico del protagonismo de ambos sexos en las exposiciones mixtas (con al menos un hombre y una mujer).



» Los hombres tienen mayor protagonismo en las exposiciones mixtas (con al menos una persona de cada sexo). El 74% de las personas analizadas son hombres, y el 26% mujeres.

La visión según la tipología de centros muestra que el **desequilibrio entre sexos se extiende a ambas categorías**, aunque es **mayor en el caso de los centros de artes visuales** (23% de mujeres) que en los centros de otras disciplinas (35% mujeres).

Número y porcentaje de artistas por sexo en exposiciones mixtas		
Nº y % de mujeres	126	26,3%
Nº y % de hombres	354	73,7%
Porcentajes en vertical. Cálculos sobre el total de artistas con información desagregada (480) en las exposiciones colectivas mixtas.		

ARTES VISUALES		
Número y porcentaje de artistas por sexo en exposiciones mixtas		
Nº y % de mujeres	85	23,5%
Nº y % de hombres	277	76,5%
Porcentajes en vertical. Cálculos sobre el total de artistas con sexo identificado (362) en las exposiciones colectivas mixtas en centros de artes visuales.		

OTRAS DISCIPLINAS		
Número y porcentaje de artistas por sexo en exposiciones mixtas		
Nº y % de mujeres	41	34,7%
Nº y % de hombres	77	65,3%
Porcentajes en vertical. Cálculos sobre el total de artistas con sexo identificado (118) en las exposiciones colectivas mixtas en centros de otras disciplinas.		

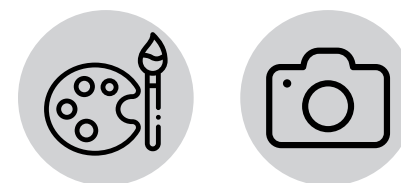
3.3. Expresión artística de las exposiciones

Tipo expresión artística	Global	Mixtas	♀	♂
Fotografía	29,2%	34,5%	20,0%	30,0%
Pintura	27,7%	31,0%	20,0%	50,0%
Video	21,5%	34,5%	20,0%	10,0%
Instalación	13,8%	24,1%	20,0%	10,0%
Escultura	10,8%	13,8%	20,0%	10,0%
Historia	7,7%	6,9%	20,0%	10,0%
Moda	6,2%	3,4%	-	10,0%
Dibujo	4,6%	3,4%	-	10,0%
Otros	61,5%	65,5%	60,0%	70,0%

Cálculos realizados sobre el total de exposiciones colectivas: 65 globales, 29 mixtas, 10 de hombres, 5 de mujeres.

Posibilidad de multiselección en las tipologías.

No se ofrecen datos desagregados por tipología de centro (artes visuales / otras disciplinas) porque la información desagregada disponible es insuficiente.



» La fotografía y la pintura son las expresiones artísticas con mayor presencia en las exposiciones colectivas, con porcentajes cercanos al 30%.

La importancia de la categoría "otros" refleja que es habitual que exista más de un tipo de disciplina artística en una misma exposición.

» No se perciben diferencias importantes entre sexos más allá de la categoría "pintura", donde los hombres tienen una presencia mucho mayor que las mujeres.

3.4. Edad de las y los artistas

Edad	Global	♀	♂
<25	9,0%	13,3%	6,2%
26-35	15,2%	22,4%	10,3%
36-45	27,5%	28,6%	26,7%
46-55	16,4%	19,4%	14,4%
56-65	13,9%	9,2%	17,1%
66 o +	18,0%	7,1%	25,3%

Porcentajes en vertical. Los cálculos se han realizado sobre el total de artistas con edad identificada (244 en global, 98 mujeres y 146 hombres).

» Entre 35 y 45 años. Las mujeres, más jóvenes

La franja de edad más común del global de artistas de las exposiciones colectivas es la de **36-45 años. Una cuarta parte pertenece a este segmento.**

Por sexos, **las mujeres presentan un perfil más joven que los hombres.** Un 36% de las artistas son menores de 35 años, por solo un 17% de los hombres. Ocurre lo contrario en los segmentos de más edad, donde los hombres presentan porcentajes claramente superiores a las mujeres.

En los **CENTROS DE ARTES VISUALES** se observan las mismas diferencias que en el global:

Artes visuales	Global	♀	♂
<25	10,0%	14,6%	6,9%
26-35	15,5%	24,7%	9,2%
36-45	25,6%	30,3%	22,3%
46-55	15,1%	15,7%	14,6%
56-65	13,7%	6,8%	18,5%
66 o +	20,1%	7,9%	28,5%

Otras disciplinas	Global	♀	♂
<25	-	-	-
26-35	12,0%	-	18,8%
36-45	44,0%	11,1%	62,5%
46-55	28,0%	55,6%	12,3%
56-65	16,0%	33,3%	6,3%
66 o +	-	-	-

Porcentajes en vertical. El cálculo para "artes visuales" se ha realizado a partir de los artistas con edad conocida (219 en global, 89 mujeres, 130 hombres), y para centros de "otras disciplinas" (25 en global, 16 hombres y 9 mujeres).

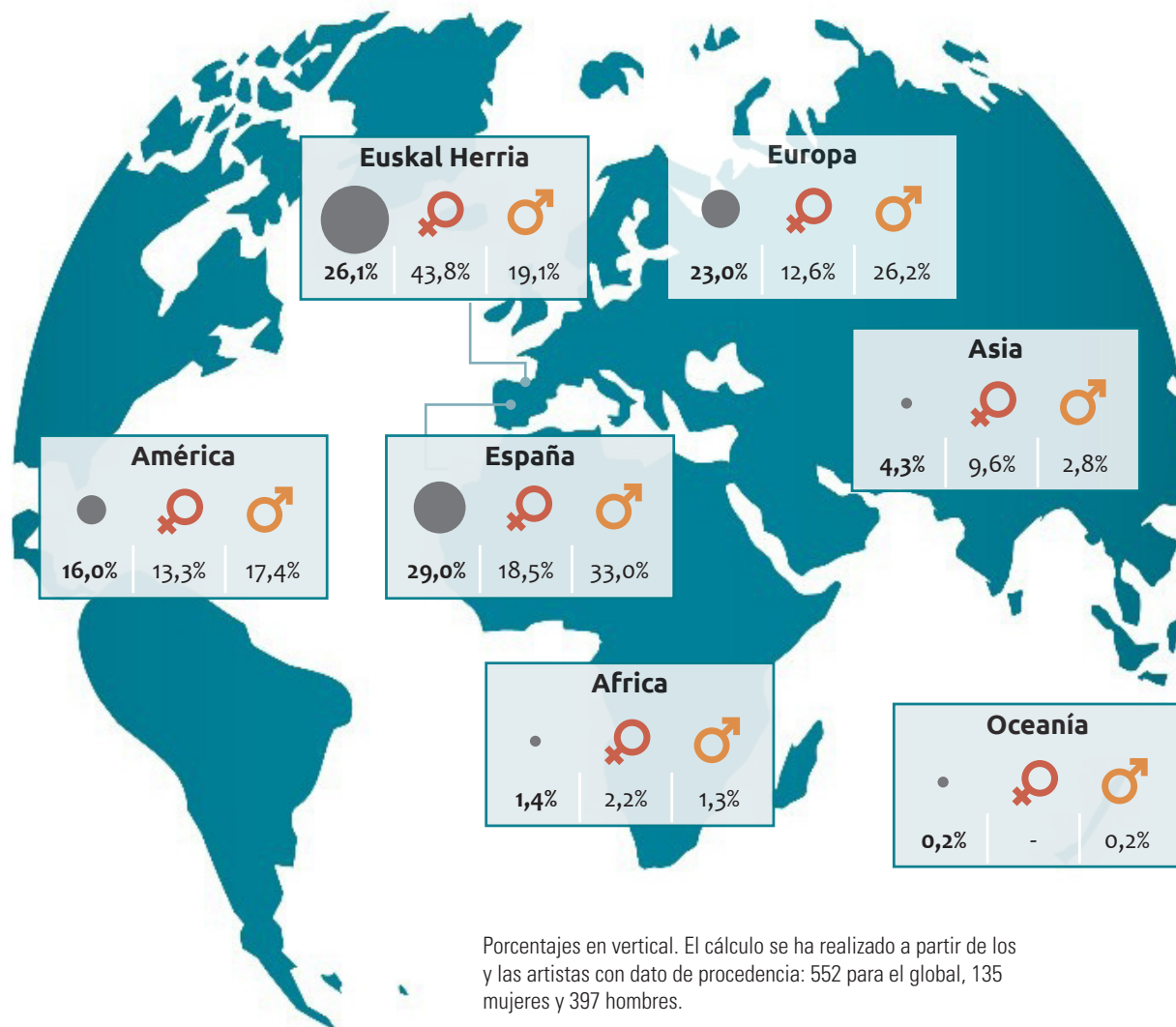
» **Las mujeres presentan un perfil más joven que los hombres** (un 47% de ellos tienen más de 56 años, por un 15% de ellas).

En el caso de los **CENTROS DE "OTRAS DISCIPLINAS"** sucede lo contrario:

» **Las mujeres son de más edad que los hombres**, y el 89% se sitúa por encima de los 46 años.

La distribución de la edad del global de los y las artistas de "otras disciplinas" se concentra en las franjas de mediana edad (72% entre 36 y 55 años), sin representantes de menos de 25 o más de 66.

3.5. Procedencia cultural de las y los artistas



» Euskal Herria, España y Europa, procedencias principales

La procedencia cultural de los y las artistas se encuentra dividida en **tres localizaciones fundamentales: Euskal Herria, España y Europa**, con entre el 20 y el 30% en los tres casos. El resto se divide entre América, Asia, África y Oceanía, con mención especial a la primera América (16%).

» Las mujeres tienen un perfil más local que los hombres

(+25 puntos porcentuales en Euskal Herria), mientras que estos proceden en mayor medida del estado (+15 puntos) y de Europa (+14 puntos).

3.5. Procedencia cultural de las y los artistas

Artes visuales	Global	♀	♂
Euskal Herria	20,9%	34,0%	16,9%
España	31,0%	20,4%	34,3%
Europa (*1)	25,9%	15,5%	28,8%
América (*2)	15,3%	14,6%	15,7%
Asia (*3)	5,1%	12,6%	2,9%
África (*4)	1,8%	2,9%	1,4%

Otras disciplinas	Global	♀	♂
Euskal Herria	49,5%	75,0%	34,0%
España	19,8%	12,5%	24,5%
América (*2)	18,8%	9,4%	28,3%
Europa (*1)	9,9%	3,1%	9,4%
Asia (*3)	1,0%	-	1,9%
Oceanía (*5)	1,0%	-	1,9%

Porcentajes en vertical. El cálculo se ha realizado a partir de los y las artistas con dato de procedencia. Artes visuales: 451 global, 344 hombres, 103 mujeres. "Otras disciplinas": 101 global, 53 hombres, 32 mujeres.

» Procedencia más diversa en centros de artes visuales

A nivel general se aprecia que el **conjunto de artistas de los centros de artes visuales tiene una procedencia más diversa que el de otras disciplinas**, donde un 50% procede de Euskal Herria.

» La procedencia autóctona de las artistas es especialmente notable en el caso de los centros de "otras disciplinas":

un 75% de las mujeres son de Euskal Herria, por solo un 34% de los hombres.

» Los y las artistas de exposiciones individuales proceden de 41 países:

(*1) Países de Europa detectados: Alemania, Austria, Bélgica, Bielorrusia, Croacia, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suiza.

(*2) Países de América detectados: Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, México, Perú, Venezuela.

(*3) Países de Asia detectados: Afganistán, Azerbaiyán, China, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Israel, Japón, Líbano, Palestina, Rusia.

(*4) Países de África detectados: Libia, Marruecos, Nigeria, Sudáfrica.

(*5) Países de Oceanía detectados: Australia.

3.6. Presupuesto asociado a las exposiciones

Presupuesto exposición	Global	Mixtas	♀	♂
Menos de 20.000	71,4%	76,5%	75,0%	42,9%
Entre 20.001 y 50.000	2,9%	-	-	-
Entre 50.001 y 80.000	5,7%	5,9%	-	14,3%
Más de 80.001	20,0%	17,6%	25,0%	42,9%

Porcentajes en vertical. El cálculo se ha realizado sobre las exposiciones con información sobre el presupuesto (35 en general, 17 exposiciones mixtas, 7 de hombres y 4 de mujeres).

No se ofrecen datos desagregados por tipología de centro (artes visuales / otras disciplinas) porque la información desagregada disponible es insuficiente.



› Suelen ser inferior a los 20 mil euros

La mayor parte de las exposiciones tienen un **presupuesto asociado inferior a los 20 mil euros (71%)**. Las exposiciones mixtas son, de media, las que tienen menor presupuesto asignado.

› En las exposiciones colectivas realizadas por mujeres el presupuesto asignado tiende a ser menor que en las de hombres.



3.7. Tipos de contratos de las personas impartidoras

Tipo de contrato	Global	♀	♂
Acuerdo de colaboración	63,6%	75,0%	72,7%
Contrato privado de producción y exhibición de obras	12,1%	20,8%	9,1%
Convenio	10,6%	-	-
Otros (*1)	13,6%	4,2%	18,2%

Porcentajes en vertical. El cálculo se ha realizado sobre el total de artistas con información sobre el tipo de contrato (66 en global, 24 mujeres, 33 hombres).

No se ofrecen datos desagregados por tipología de centro (artes visuales / otras disciplinas) porque la información desagregada disponible es insuficiente.



» Los acuerdos de colaboración son el tipo de contrato más habitual en las exposiciones colectivas (64%),

muy por delante de los contratos privados de producción y exhibición y de los convenios.

» Los contratos privados de producción y exhibición tienen más peso entre mujeres que entre hombres (+ 11 puntos).

En el caso de los hombres destaca la categoría "otros" (*1) En la categoría "otros" se incluyen contratos con empresas, colaboraciones entre instituciones, acuerdos, concursos...

3.8. Honorarios de los y las artistas

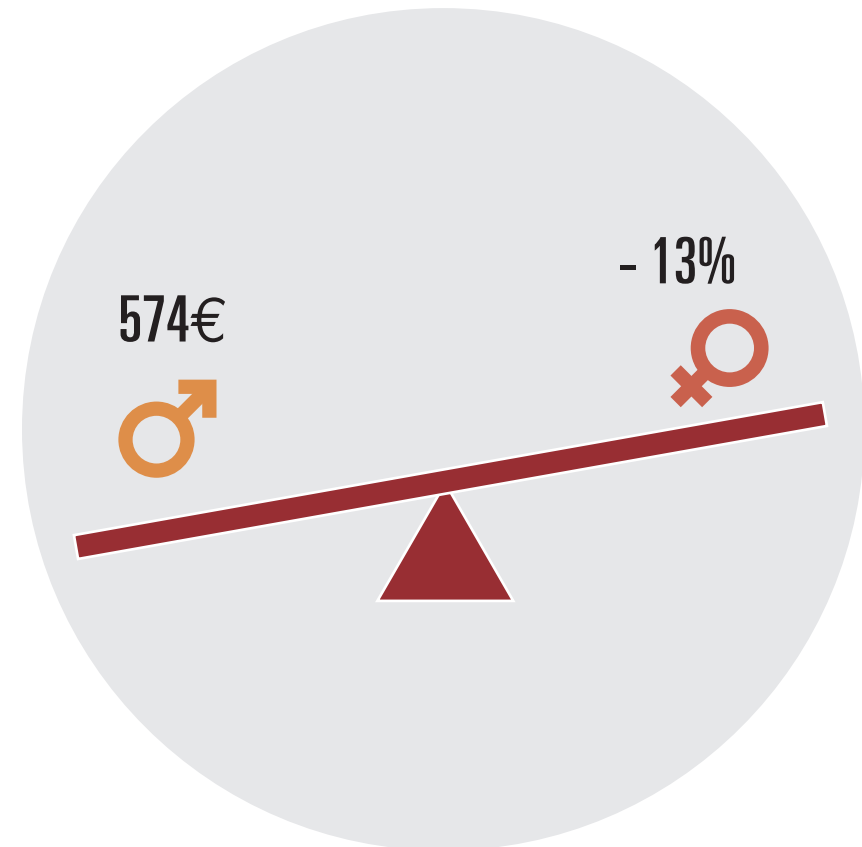
» Los honorarios medios del colectivo de artistas analizado ascienden a los 574 € de media.

» Los honorarios que reciben las mujeres son, de media, un 13% inferiores a los de los hombres.

Honorarios	Global	♀	♂
Suma de honorarios contabilizados	18.360 €	13.260 €	5.100 €
Media de honorarios por artista	573,8 €	552,5 €	637,5 €

Los cálculos se han realizado sobre el total de artistas con cuantía de honorarios conocida: 32 en global, 24 de mujeres, 8 de hombres.

No se ofrecen datos desagregados por tipología de centro (artes visuales / otras disciplinas) porque la información desagregada disponible es insuficiente.



3.9. Duración de las exposiciones

	Global	Mixtas	♀	♂
Duración en días total	5.534	2.918	372	828
Media días por exposic.	95,4	112,3	74,4	103,5

Los cálculos se han realizado sobre el total de exposiciones colectivas con dato de duración (58). Por sexos, se cuenta con datos en 28 exposiciones mixtas, en 8 de exposiciones exclusivas de hombres y 5 de mujeres.

Artes visuales	Global	Mixtas	♀	♂
Duración en días total	2.940	1.803	145	576
Media días por exposic.	84,0	85,9	48,3	96,0

Otras disciplinas	Global	Mixtas	♀	♂
Duración en días total	2.594	1.115	227	256
Media días por exposic.	112,8	159,3	113,5	128,0

Los cálculos se han realizado sobre el total de exposiciones colectivas de cada tipo de centro con dato, 35 en el caso de los centros de artes visuales (21 mixtas, 6 de hombres, 3 de mujeres), y 23 (7 mixtas, 2 hombres, 2 mujeres) para los de la categoría "otras disciplinas".

» 95 días, de media. Las exposiciones realizadas por hombres, más largas

Las exposiciones colectivas duran de media **95 días**.

La duración es más amplia en el caso de las mixtas y las colectivas conformadas solo por hombres. Concretamente, las **exposiciones colectivas de hombres duran de media 29 días más que las realizadas por mujeres (+39%)**.



» En los centros de artes visuales las exposiciones realizadas por hombres duran el doble que las realizadas por mujeres (+99%).

» En las exposiciones de centros de "otras disciplinas" las diferencias entre hombres y mujeres son más reducidas (13%), aunque favorables a los primeros.

3.10. Espacio dedicado a las exposiciones

m ² totales	Global	Mixtas	♀	♂
Espacio total	42.726	33.027	700	5.759
Espacio medio por exposición	1.017,3	1.738,3	233,3	822,7

Los cálculos se han realizado sobre el total de exposiciones colectivas con dato: 42 en global, 19 mixtas, 3 de mujeres, 7 de hombres.

Artes visuales	Global	Mixtas	♀	♂
Espacio total	38.642	32.597	540	5.259
Espacio medio por exposición	1.545,7	2.173,1	270	876,5

Otras disciplinas	Global	Mixtas	♀	♂
Espacio total	4.084	430	160	500
Espacio medio por exposición	240,2	107,5	160	500

Los cálculos se han realizado sobre el total de exposiciones colectivas de cada tipo de centro con dato. Artes visuales: global 25, mixtas 15, mujeres 2, hombres 6. Centros de "otras disciplinas": global 17, mixtas 4, mujeres 1, hombres 1.

233 m²822 m²

» El espacio medio de las exposiciones colectivas realizadas por hombres es significativamente mayor que el de las mujeres, casi 4 veces superior (822 frente a 233 m²). Las exposiciones mixtas disponen de un espacio medio claramente superior tanto al de hombres como al de mujeres.

El espacio medio dedicado por los centros de artes visuales es claramente superior al de los centros de otras disciplinas.

La diferencia de espacio medio entre hombres y mujeres es similar en ambos tipos de centro: 224% más para los hombres en el caso de los de artes visuales, 212% en el caso de los de "otras disciplinas".

3.11. Recursos de promoción de las exposiciones

Tipos de recursos	Global	Mixtas	♀	♂
Web y redes sociales, boletín...	56,9%	69,0%	40,0%	70,0%
Notas y ruedas de prensa, entrevistas	55,4%	62,0%	60,0%	60,0%
Soportes gráficos (banderolas, marquesinas...).	13,8%	20,7%	20,0%	20,0%
Folletos, flyers, tarjetas, trípticos	12,3%	17,2%	40,0%	10,0%
Revistas o publicaciones digitales	3,1%	3,4%	-	10,0%
Otros	13,8%	13,8%	-	10,0%

Los cálculos se han realizado sobre el total de exposiciones colectivas: 65 globales, 29 mixtas, 10 de hombres, 5 de mujeres. Posibilidad de multiselección.

No se ofrecen datos desagregados por tipología de centro (artes visuales / otras disciplinas) porque la información desagregada disponible es insuficiente.



» **Los recursos online (web y redes sociales) son los más utilizados** para las exposiciones colectivas, seguidos de las notas de prensa. Más de la mitad de las exposiciones son promocionadas por estas vías.

» **En las exposiciones colectivas realizadas por hombres tienen mayor incidencia las herramientas de promoción online** (+30 puntos respecto a las desarrolladas por mujeres, mientras que en el caso de las mujeres cobran mayor peso los folletos, flyers y trípticos (+30 puntos).



3.12. Recursos económicos para la promoción

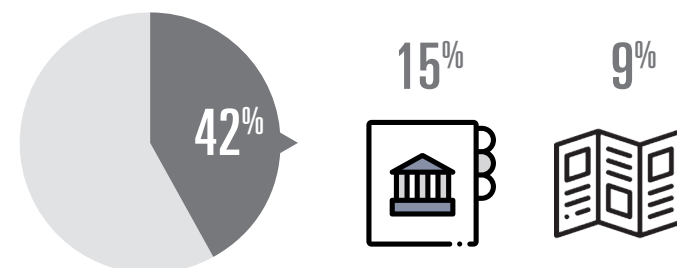
No existe información suficiente para realizar análisis (6 casos con información)

3.13. Publicaciones asociadas a las exposiciones

Tipo de publicación asociada	Global	Mixtas	♀	♂
Con alguna publicación	41,5%	48,3%	40,0%	60,0%
Catálogo de exposición	15,4%	13,8%	-	50,0%
Folleto	9,2%	10,4%	-	-
Hoja de sala	4,6%	10,4%	-	-
Libro / revista	3,1%	3,4%	-	10,0%
Guía expositiva	1,5%	3,4%	-	-
Otros	7,7%	6,9%	40,0%	-

Los cálculos se han realizado sobre el total de exposiciones colectivas globales (65), mixtas (29), mujeres (5), hombres (10).

No se ofrecen datos desagregados por tipología de centro (artes visuales / otras disciplinas) porque la información desagregada disponible es insuficiente.



» El 42% de las exposiciones colectivas tienen asociada una publicación.

Los catálogos y los folletos son las más habituales (15% y 9%), mientras que el resto tienen un peso cercano o inferior al 5%.

» Las exposiciones mixtas son las que cuentan con mayor variedad de publicaciones asociadas,

mientras que las de hombres y mujeres se caracterizan por tener asociado un único tipo de publicación (catálogos en el caso de los hombres, "otros" en el caso de las mujeres).



4. ACTIVIDADES

- Número de actividades.
- Sexo de las personas impartidoras.
- Tipología de actividad.
- Edad de las personas impartidoras.
- Procedencia cultural de las personas impartidoras.
- Tipo de contratos.
- Cuantía de honorarios.
- Duración de las actividades.
- Recursos de promoción de las actividades

4.1. Número de actividades

Actividades	Global	Mixtas	Act. impartidas solo por ♀	Act. impartidas solo por ♂
Nº	455	50	157	116
% horiz.	-	15,5%	48,6%	35,9%

Porcentajes calculados sobre el total de actividades con información desagregada (323)

Artes visuales	Global	Mixtas	♀	♂
Nº	314	34	103	79
% horiz.	-	15,7%	47,7%	36,6%

Porcentajes calculados sobre el total de actividades con información desagregada (216)

Otras disciplinas	Global	Mixtas	♀	♂
Nº	141	16	54	37
% horiz.	-	15,0%	50,4%	34,6%

Porcentajes calculados sobre el total de actividades con información desagregada (107)

A través de la encuesta se han recibido un total de **455 actividades** desarrolladas en 2017.

» **Las mujeres tienen mayor protagonismo en el desarrollo de actividades.** La mitad están impartidas exclusivamente por mujeres (49%), el 36% solo por hombres, y el 16% por al menos una persona de cada sexo.

» **Las mujeres tienen una presencia mayor tanto en las actividades desarrolladas en los centros de artes visuales como en los de otras disciplinas,** ligeramente más notable en estos últimos.

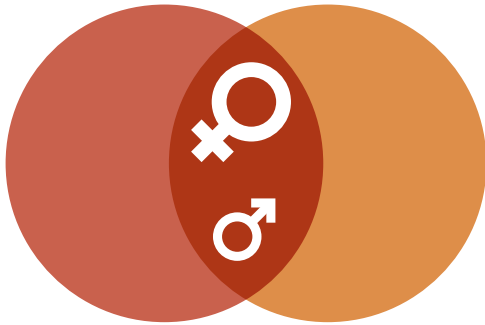
4.2. Sexo de impartidores/as en actividades mixtas

Número y porcentaje de impartidores/as por sexo en actividades mixtas		
Nº y % de mujeres	100	43,9%
Nº y % de hombres	128	56,1%
Porcentajes en vertical. Cálculos sobre el total de impartidores/as con información desagregada (228) en las actividades mixtas.		

ARTES VISUALES		
Número y porcentaje de impartidores/as por sexo en actividades mixtas		
Nº y % de mujeres	73	42,9%
Nº y % de hombres	97	57,1%
Porcentajes en vertical. Cálculos sobre el total de impartidores/as con información desagregada (170) en las actividades mixtas de centros de artes visuales.		

OTRAS DISCIPLINAS		
Número y porcentaje de impartidores/as por sexo en actividades mixtas		
Nº y % de mujeres	27	46,6%
Nº y % de hombres	31	53,4%
Porcentajes en vertical. Cálculos sobre el total de impartidores/as con información desagregada (58) en las actividades mixtas de centros de otras disciplinas.		

En esta página se realiza un análisis específico del protagonismo de ambos sexos en las actividades mixtas (con al menos un hombre y una mujer).



» A nivel general se detectan más actividades con presencia exclusiva de mujeres que de hombres,

» En las exposiciones mixtas los hombres tienen mayor presencia proporcional: el 56% de las personas impartidoras son hombres, y el 44% mujeres.

» La presencia entre sexos está más equilibrada en las actividades mixtas de los centros de “otras disciplinas” (53% hombres – 47 mujeres) que en las de artes visuales (57% y 43%).

4.3. Tipología de actividad

Tipo de Actividad	Global	Mixtas	Act. impartidas solo por ♀	Act. impartidas solo por ♂
Taller	35,6%	18,0%	59,9%	25,0%
Conferencia	19,3%	18,0%	14,0%	42,2%
Actuación	9,9%	28,0%	3,8%	7,6%
Encuentro	4,8%	18,0%	3,8%	3,4%
Presentación	3,7%	2,0%	3,2%	6,9%
Performance	2,6%	4,0%	2,5%	2,6%
Seminario	1,5%	2,0%	1,3%	2,6%
Jornada	1,1%	4,0%	0,6%	-
Otros	42,9%	32,0%	40,8%	29,3%

Distribución de las actividades por tipologías. Cálculos realizados sobre el total de actividades globales (455), mixtas (50), de mujeres (157) y de hombres (116). Posibilidad de multiselección.

» Los talleres (36%), las conferencias (19%) y las actuaciones (10%) son las actividades más habituales en los centros participantes en la encuesta. El resto de categorías no alcanzan el 5%.

» Se evidencian diferencias por sexos en los tipos de actividad.

Los talleres son más frecuentemente impartidos por mujeres que por hombres (+34 puntos), mientras que ellos se concentran en mayor medida en las conferencias (+28 puntos), en actuaciones y presentaciones.

4.3. Tipología de actividad

A continuación se muestra el análisis segmentado de los tipos de actividad según las categorías de centro.

» Las mujeres imparten más talleres

En los centros de otras disciplinas se agudiza aún más el desequilibrio entre mujeres y hombres en el **ámbito de los talleres**: solo un **15% de las actividades impartidas por ellos son talleres, por un 63% de ellas**.

Por otro lado, **las mujeres realizan una mayor gama de actividades en los centros de “artes visuales” que en los de “otras disciplinas”**, donde no se detectaron encuentros, presentaciones ni jornadas.

Artes visuales	Global	Mixtas	♀	♂
Taller	32,8%	14,7%	58,3%	29,1%
Conferencia	18,5%	11,8%	14,6%	40,5%
Actuación	10,5%	32,3%	1,9%	8,9%
Encuentro	6,4%	23,5%	5,8%	3,8%
Presentación	4,8%	2,9%	3,9%	8,9%
Performance	3,5%	5,9%	2,9%	3,8%
Seminario	1,6%	-	1,0%	3,8%
Jornada	0,6%	2,9%	1,0%	-
Otros	43,6%	29,4%	49,5%	21,5%

Cálculos realizados sobre el total de actividades de centros de arte visuales (314), mixtas (34), de mujeres (103) y de hombres (79). Posibilidad de multiselección.

Otras disciplinas	Global	Mixtas	♀	♂
Taller	41,8%	25,0%	63,0%	16,2%
Conferencia	21,3%	31,3%	13,0%	45,9%
Actuación	8,5%	18,8%	7,4%	5,4%
Encuentro	1,4%	6,3%	-	2,7%
Presentación	1,4%	-	-	2,7%
Performance	0,7%	-	1,9%	-
Seminario	1,4%	6,3%	1,9%	-
Jornada	2,1%	6,3%	-	-
Otros	41,8%	37,5%	24,1%	45,9%

Cálculos realizados sobre el total de actividades de centros de “otras disciplinas” (141), mixtas (16), de mujeres (54) y de hombres (37). Posibilidad de multiselección.

4.4. Edad de personas impartidoras

Edad	Global (*)	♀	♂
<25	2,7%	4,3%	0,7%
26-35	12,7%	17,6%	6,7%
36-45	31,4%	34,8%	26,6%
46-55	27,5%	26,7%	28,7%
56-65	17,8%	10,7%	26,6%
66 o +	8,0%	5,9%	10,7%

Porcentajes en vertical. Los cálculos se han realizado sobre el total de artistas con edad conocida (338 global, 150 hombres, 187 mujeres)

» Entre 36 y 55 años. Las mujeres, más jóvenes

La mayor parte de las **personas impartidoras de actividades se concentran en las franjas de mediana edad** (59% entre los 36 y los 55 años).

Por sexos, se puede apreciar un **perfil proporcionalmente más joven entre las artistas que entre los artistas**, con 15 puntos en las franjas menores de 35 años. Por el contrario, los **hombres presentan una proporción más elevada en las franjas mayores de 56 años** (+21 puntos porcentuales respecto a las mujeres).

Artes visuales	Global	♀	♂
<25	3,0%	4,6%	0,9%
26-35	14,8%	19,9%	8,0%
36-45	35,6%	37,7%	32,7%
46-55	24,2%	20,5%	29,2%
56-65	13,6%	9,9%	18,6%
66 o +	8,7%	7,3%	10,6%

Porcentajes en vertical. El cálculo se ha realizado sobre el total de personas impartidoras con dato de edad conocido. Artes visuales: global 264, hombres 113, mujeres 151. Centros de otras disciplinas: global 70, hombres 37, mujeres 32.

Otras disciplinas	Global	♀	♂
<25	-	-	-
26-35	2,9%	3,1%	2,7%
36-45	15,7%	21,9%	8,1%
46-55	41,4%	59,4%	27,0%
56-65	34,3%	15,6%	51,3%
66 o +	5,7%	-	10,8%

Los **centros de artes visuales** presentan una distribución similar a la general

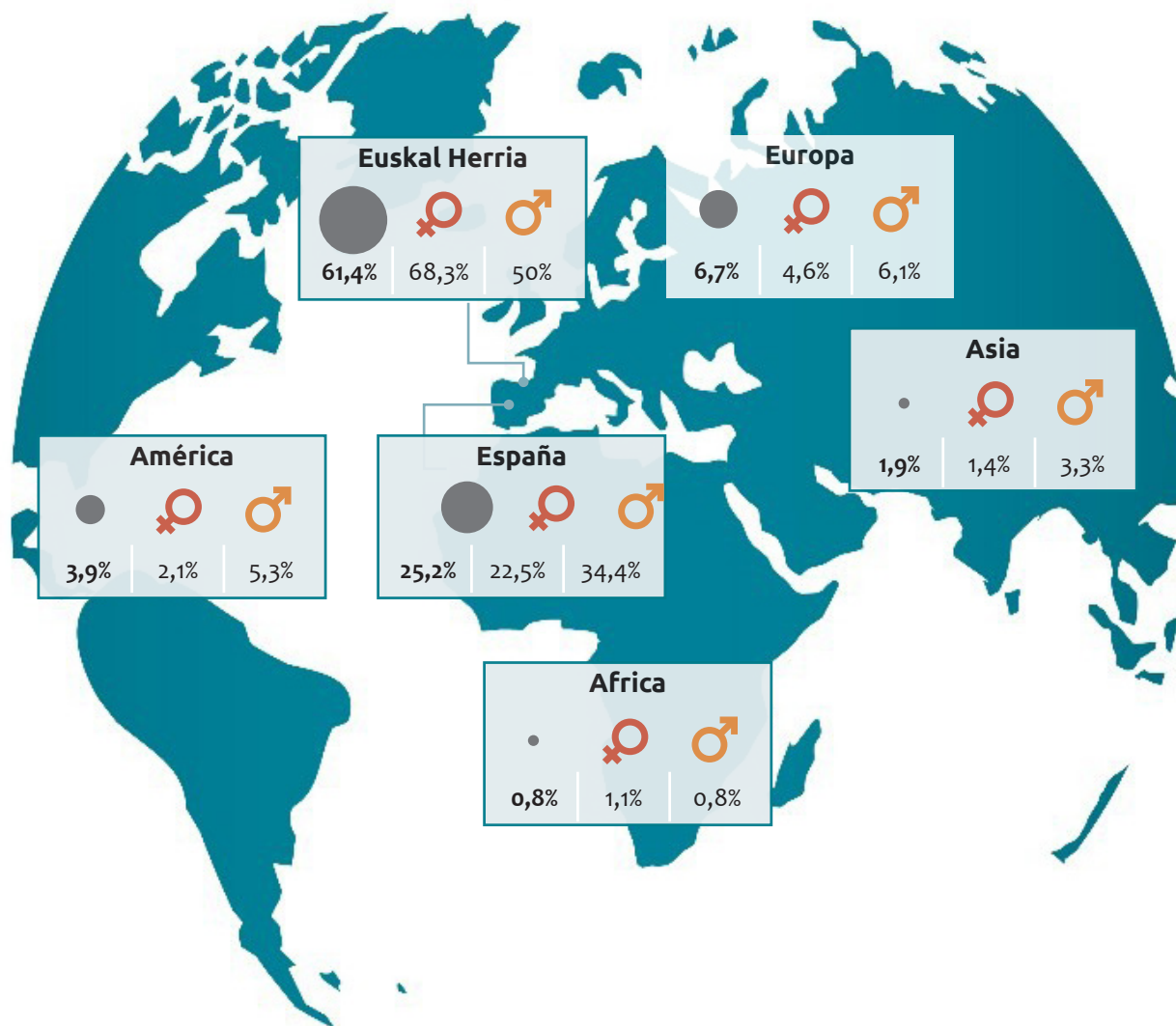
» Diferencias en los tramos de jóvenes y mayores

Las diferencias entre sexos se producen sobre todo en los dos **tramos de edad más jóvenes** (+15 puntos entre las mujeres) y **en los dos mayores** (+12 puntos para los hombres).

» El perfil de edad de los centros de “otras disciplinas” es significativamente mayor que el de los centros de artes visuales.

Por ejemplo, un **61% de los hombres se concentran por encima de los 56 años (61%)**, mientras que en los centros de artes visuales el porcentaje es del 29%; y solo un **3% de las mujeres es menor de 35 años**, por un 25% en los de artes visuales.

4.5. Procedencia cultural de las personas impartidoras



» La mayor parte de las personas que imparten actividades proceden de Euskal Herria (61%). Una cuarta parte proceden de España.

» Las mujeres tienen un perfil claramente más local que los hombres, 18 puntos porcentuales por encima. Los hombres proceden en mayor medida del estado (+12 puntos), de Europa y del resto de continentes.

4.5. Procedencia cultural de las personas impartidoras

Artes visuales	Global	♀	♂	Otras disciplinas	Global	♀	♂
Euskal Herria	50,8%	59,2%	37,8%	Euskal Herria	84,7%	87,1%	79,2%
España	30,8%	27,7%	41,9%	España	13,2%	11,8%	16,7%
Europa (*1)	9,1%	6,3%	7,6%	Europa (*1)	1,6%	1,1%	2,8%
América (*2)	5,6%	3,1%	7,6%	Asia (*3)	0,5%	-	1,4%
Asia (*3)	2,6%	2,1%	4,1%				
África (*4)	1,2%	1,6%	1,2%				

Los cálculos se han realizado sobre el total de artistas con procedencia conocida. Artes visuales: 429 global, 172 hombres, 191 mujeres. Otras disciplinas: 189 global, 72 hombres, 73 mujeres.

(*1) Países de Europa detectados: Albania, Alemania, Bélgica, Francia, Finlandia, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia.

(*2) Países de América detectados: Argentina, Canadá, Chile, Estados Unidos, México, Perú, Venezuela.

(*3) Países de Asia detectados: China, Filipinas, Irán, Japón, Líbano, Palestina, Tailandia.

(*4) Países de África detectados: Argelia, Marruecos, Túnez.

» En los centros de artes visuales las mujeres presentan una procedencia local más **acentuada** que en el caso de los hombres (+21 puntos), mientras que ellos proceden en mayor medida del extranjero (+7 puntos).

» En los centros de “otras disciplinas”, la **concentración de ambos sexos es mucho mayor en “Euskal Herria”**. Casi el 90% de las mujeres que impartieron actividades en estos centros son de Euskal Herria, y el 79% de los hombres.

» Las personas impartidoras proceden de **29 países**.

4.6. Tipos de contratos de las personas impartidoras

Tipo de contrato	Global	♀	♂
Contrato de prestación de servicios	20,9%	25,9%	13,9%
Personal de centro	20,9%	15,2%	2,3%
Contrato privado de producción	10,5%	11,6%	13,9%
Acuerdo de colaboración	3,1%	4,5%	-
Contrato de obra	1,0%	1,8%	-
Convenio	0,5%	-	2,3%
Otros (*1)	42,9%	41,1%	67,4%

Los cálculos se han realizado sobre el total de personas impartidoras de actividades con información sobre el tipo de contrato (191 en global, 112 mujeres y 43 hombres).

(*1) En la categoría otros se encuentran tipologías como “contratación directa”, “factura”...



» Los contratos de prestación de servicios son el formato más habitual de contratación para las personas impartidoras.

» Las mujeres son contratadas en mayor medida que los hombres bajo contratos de prestación de servicios (+12 puntos y acuerdos de colaboración (+5 puntos). Además, una parte importante de las mujeres impartidoras (15%) forman parte del personal del propio centro, por solo un 2% en el caso de los hombres.

4.6. Tipos de contratos de las personas impartidoras

Artes visuales	Global	♀	♂
Contrato de prestación de servicios	18,3%	25,9%	-
Contrato privado de producción	17,4%	16,0%	25,0%
Personal de centro	17,4%	14,8%	-
Acuerdo de colaboración	0,9%	1,2%	-
Otros	46,1%	42,0%	75,0%

El cálculo se ha realizado sobre el total de personas impartidoras en centros de artes visuales con dato sobre su contrato: 115 global, 24 hombres, 81 mujeres.

» En los centros de artes visuales existe cierto equilibrio entre los contratos de prestación de servicios, los privados de producción y los laborales (personal de centro).

Existe información más detallada en el caso de las mujeres que en el de los hombres, donde la mayor parte se encuentra en la categoría "otros".

Otras disciplinas	Global	♀	♂
Personal de centro	27,8%	16,1%	5,3%
Contrato de prestación de servicios	20,8%	25,8%	31,6%
Acuerdo de colaboración	6,9%	12,9%	-
Contrato de obra	2,8%	6,5%	-
Convenio	1,4%	-	5,3%
Otros	40,3%	38,7%	57,9%

El cálculo se ha realizado sobre el total de personas impartidoras en "otros centros" con dato sobre su contrato: 72 global, 19 hombres, 31 mujeres.

» En los centros de "otras disciplinas" destaca sobre todo el personal del centro (1 de cada 4 actividades), seguido de las personas contratadas bajo la fórmula "prestación de servicios" (1 de cada 5). Las mujeres presentan una proporción mayor que los hombres entre el personal de centro (+11 puntos).

Existe información más detallada en el caso de las mujeres que en el de los hombres, donde la mayor parte se encuentra en la categoría "otros".

4.7. Honorarios de las personas impartidoras

Honorarios	Global	♀	♂
Suma de honorarios contabilizados	173.662 €	120.408 €	50.322 €
Media de honorarios por artista	755 €	860 €	606 €

Los cálculos se han realizado sobre el total de personas impartidoras con cuantía de honorarios conocida: 230 en global, 83 hombres, 140 mujeres.



› 755 € de media.

Los **honorarios medios** de las personas impartidoras de actividades las actividades analizadas ascienden a los **755 €**.



› Las mujeres cobran más

Los **honorarios percibidos por las mujeres son, de media, un 42% más altos** que los de los hombres.

› El 62% de los y las impartidoras de actividades recibe unos honorarios inferiores a los 500 euros.

› Solo un 8% de los hombres recibe honorarios superiores a los mil euros, por un 26% de las mujeres.

4.7. Honorarios de las personas impartidoras

Honorarios por categoría	Global	♀	♂
Menos o igual de 500 €	62,2%	57,1%	68,7%
501-1000 €	18,3%	16,4%	22,9%
1.001 – 2000 €	15,7%	21,4%	6,0%
2.001 – 3.000 €	2,2%	2,9%	1,2%
3.001 - 4.000 €	-	-	-
4.001 - 5.000 €	0,4%	0,7%	-
5.001 – 6.000 €	0,9%	0,7%	1,2%
+ 6.001 €	0,4%	0,7%	-

Porcentajes en vertical. Los cálculos se han realizado sobre el total de personas impartidoras con cuantía de honorarios conocida: 230 en global, 83 hombres, 140 mujeres.

Media de honorarios por artista	Global	♀	♂
Activ. de centros de artes visuales	877 €	1.080 €	557 €
Activ. de centros de "otras disciplinas"	532 €	437 €	671 €

Los cálculos se han realizado sobre el total de personas impartidoras con cuantía de honorarios conocida. Artes visuales: 133 general, 47 hombres, 83 mujeres. Otras disciplinas: 93 general, 36 hombres, 53 mujeres.



» Los centros de artes visuales ofrecen, de media, honorarios más altos que los centros de "otras disciplinas".

La distribución de honorarios por tipo de centro muestra que, mientras en **los centros de artes visuales se produce un desequilibrio en la recepción de honorarios en favor de las mujeres (+94%)**, en el caso de los centros de otras disciplinas sucede lo contrario, aunque con menor intensidad (+53% para los hombres).

4.8. Duración de las actividades

	Global	Mixtas	♀	♂
Duración total (días)	1.810	243	548	315
Media días por actividad	4,9	4,9	5,4	3,1

Los cálculos se han realizado sobre el total de actividades con dato de duración: 368 globales, 50 mixtas, 103 de hombres y 102 de mujeres.

» La media de duración por actividad es de 4,9 días.



» Las actividades desarrolladas por mujeres tienen una duración media superior a la de los hombres (2,3 días más).



POR TIPO DE CENTROS

Centros artes visuales	Global	Mixtas	♀	♂
Duración total (días)	1.055	220	139	129
Media días por actividad	4,4	6,4	2,7	1,9

Centros otras disciplinas	Global	Mixtas	♀	♂
Duración total (días)	755	23	409	186
Media días por actividad	5,9	1,4	8,2	5,0

Los cálculos se han realizado sobre el total de actividades con dato de duración. Artes visuales: global 241, mixtas 34, hombres 66, mujeres 51. Otras disciplinas: global 127, mixtas 16, hombres 37, mujeres 51.

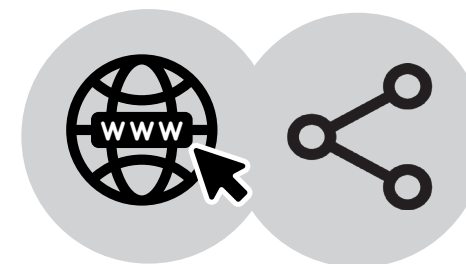
El análisis por tipo de centro permite observar que las **exposiciones de los centros de "otras disciplinas" tienen una duración media mayor a las que se realizan en centros de "artes visuales"**.

El desequilibrio en la duración media de actividades desarrolladas por mujeres y hombres es también mayor en los centros de "otras disciplinas" (+64%) que en los de artes visuales (+42%).

4.9. Recursos de promoción de las actividades

Tipos de recursos	Global	Mixtas	♀	♂
Web y redes sociales, boletín...	46,8%	50,0%	46,5%	36,2%
Notas y ruedas de prensa, entrevistas	15,6%	18,0%	22,3%	12,1%
Folletos, flyers, tarjetas, crípticos	8,6%	18,0%	5,7%	6,0%
Revistas o publicaciones digitales	2,4%	2,0%	4,4%	-
Otros	3,1%	2,0%	1,3%	1,7%

Los cálculos se han realizado sobre el total de exposiciones colectivas globales (455), mixtas (50), hombres (116), mujeres (157).



» Los recursos de promoción a través de web y redes sociales son los más habituales en las actividades.

» En base a los datos recogidos, las actividades realizadas por hombres parecen contar con menos recursos de promoción que las actividades impartidas por mujeres.

Sucede en los casos de web y redes sociales y en las notas y ruedas de prensa, con 10 puntos menos para los hombres en ambos casos.

4.9. Recursos de promoción de las actividades

Artes visuales	Global	Mixtas	♀	♂
Web y redes sociales, boletín...	24,8%	32,3%	23,3%	12,7%
Notas y ruedas de prensa, entrevistas	6,7%	5,9%	15,5%	1,3%
Folletos, flyers, tarjetas, crípticos	5,7%	5,9%	3,9%	2,5%
Otros	0,3%	-	1,0%	-

Los cálculos se han realizado sobre el total de actividades en centros de artes visuales en global (314), mixtas (34), hombres (79), mujeres (103).

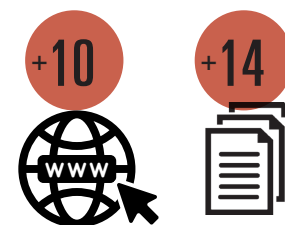
Otras disciplinas	Global	Mixtas	♀	♂
Web y redes sociales, boletín...	87,9%	87,5%	90,7%	86,5%
Notas y ruedas de prensa, entrevistas	35,5%	43,8%	9,3%	35,1%
Folletos, flyers, tarjetas, crípticos	14,2%	43,8%	9,3%	13,5%
Revistas o publicaciones digitales	7,8%	6,3%	13,0%	-
Otros	9,2%	6,3%	1,9%	5,4%

Los cálculos se han realizado sobre el total de actividades en centros de otras disciplinas en global (141), mixtas (16), hombres (37), mujeres (54).

» Las actividades realizadas en “centros de otras disciplinas” presentan en general más recursos de promoción que las realizadas en centros de “artes visuales”, en prácticamente la totalidad de categorías disponibles.

» Artes visuales

Las actividades realizadas por mujeres en centros de artes visuales presentan mayores recursos de promoción que las realizadas por hombres en cuanto a web y redes sociales (+10 puntos) y notas y ruedas de prensa (+14 puntos).



» Otras disciplinas

En el caso de los centros de “otras disciplinas” sucede lo contrario: las actividades impartidas por hombres disponen de más recursos de promoción que las impartidas por mujeres, especialmente en el caso de las notas y ruedas de prensa (+26 puntos).



4.10. Recursos económicos para promoción

Solo 18 de las 455 actividades cuentan con alguna publicación. No existen datos suficientes para hacer análisis significativos.

4.11. Publicaciones asociadas a las actividades

Solo 33 de las 455 actividades cuentan con alguna publicación. No existen datos suficientes para hacer análisis significativos.



5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

La mayor parte de los centros remiten a través de la encuesta algún discurso, narrativa o actuación dirigida a incorporar la perspectiva de género en su actividad.

Sin embargo, el análisis global muestra que **son pocas las tipologías de acciones compartidas por más de 2 o 3 centros**; existe una gran disparidad de iniciativas, y muchas de ellas se ejecutan de forma puntual o aislada.

En este sentido, los centros que hacen referencia a su Plan de Igualdad son los únicos que parecen disponer de un marco global de actuación con perspectiva de género.

ACCIONES DESARROLLADAS

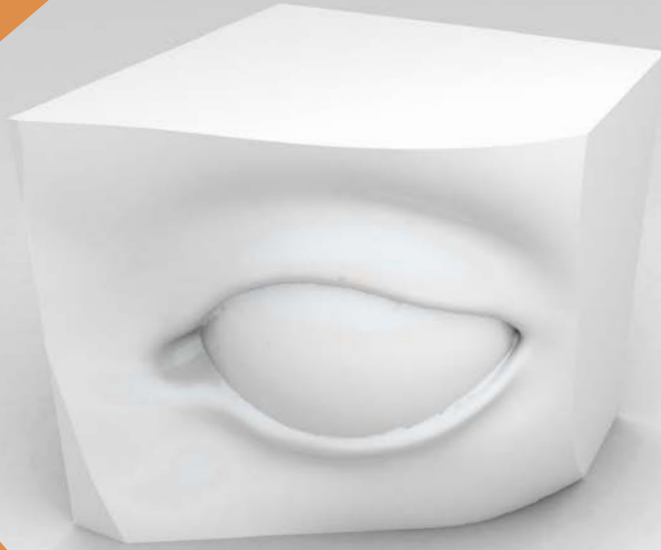
En este contexto, nos encontramos ante una amplia batería de acciones desarrolladas:

- Algunos centros cuentan con un **Plan de Igualdad donde se recogen todas las líneas de trabajo desde la perspectiva de género**. Otros cuentan con líneas estratégicas en su Plan Director para desarrollar programas que presenten de forma regular a las mujeres en las exposiciones (Bilboko Euskal Museoa, Museo de Bellas Artes de Bilbao).
- **La experiencia de las mujeres y las labores que históricamente se les han sido asignadas por ser mujeres se han incorporado en los discursos expositivos y explicativos** en diferentes casos, incorporando y poniendo en valor referentes femeninos de mujeres allí donde no se habían destacado hasta ahora (La encartada Fabrika-Museoa, Untzi Museoa, Igartubeiti Baserri Museoa, Tabakalera, TOPIC). En el caso del Azkuna Zentroa, incorpora la perspectiva de género como línea transversal en su programa cultural.
- Algunos centros **desarrollan grupos de trabajo sobre educación y arte para generar herramientas feministas** en este ámbito (Tabakalera).
- Algunos centros **desarrollan líneas de investigación centradas en el papel de las mujeres en las temáticas** correspondientes. Ejemplo de ello es la investigación “Las manos que cosen” sobre mujeres trabajadoras en los talleres de Balenciaga y la realización de investigaciones sobre el trabajo de la mujer los trabajos desarrollados por las mujeres en la Fábrica La Encartada (Cristóbal Balenciaga Museoa, La Encartada Fabrika-Museoa). Algunas de estas actividades de investigación tienen también un carácter abierto a la ciudadanía (Grupo de Programación de Tabakalera).



- Son varios los museos que han comenzado a ofrecer **servicio de visitas guiadas** que tienen como objetivo visibilizar la presencia y experiencias de las mujeres poniendo en valor las mismas en sus exposiciones permanentes y temporales (Arkeologi Museoa, Euskal Herria Museoa). Otros realizan talleres y seminarios sobre pedagogías feministas en el arte (Tabakalera).
- Algunos centros celebran **actividades especiales centradas en las mujeres y el feminismo**, ya sea con motivo del Día Internacional de las Mujeres o con otro motivo (Igartubeiti Baserri Museoa, Centro Azkuna). Se trata de ciclos de cine, conferencias periódicas, entrevistas... desde la óptica del feminismo.

- La **utilización del lenguaje no sexista** es un elemento que distintos centros están controlando y revisando de forma exhaustiva (Arkeologi Museoa, Oiasso Museoa).
- Se detectan ejemplos de **líneas de comisariado con perspectiva de género** (Centro Cultural Montehermoso). En Tabakalera se apuesta de forma clara por potenciar la presencia de comisarias (78% mujeres).
- Algunos centros señalan su **apoyo a las creaciones de mujeres locales emergentes**, pero no detallan las herramientas o recursos habilitados para ello (Sala Amarica).



6. CONCLUSIONES

6.1. Datos generales



+2.670.000
personas han visitado
los museos y centros de
arte de la CAE en 2017.

Las mujeres –en base a los datos de los que se dispone – visitan en mayor medida que los hombres los museos y centros de arte.



68%
de los museos y centros
recoge información
desagregada acerca de las
personas que los visitan.

En el caso de los museos y centros de artes visuales este porcentaje baja hasta el 57%

En el caso de los museos y centros de otras disciplinas este porcentaje sube hasta el 75%

Por tanto, **existe margen de mejora en el recuento de visitantes**, ya que el 32% del total de los museos y centros no recoge este dato, porcentaje que se eleva hasta el 43% en los de artes visuales y 25% en los de otras disciplinas.

POR SEXOS



Los hombres parecen tender a utilizar en mayor medida los servicios de documentación y de atención a consultas que las mujeres.



Las mujeres asisten más a los eventos organizados por los centros.

EXPOSICIONES INDIVIDUALES

Mayor número de exposiciones realizadas por hombres



Las instalaciones y la escultura son las disciplinas más presentes en las exposiciones realizadas por mujeres (+12 ptos.)

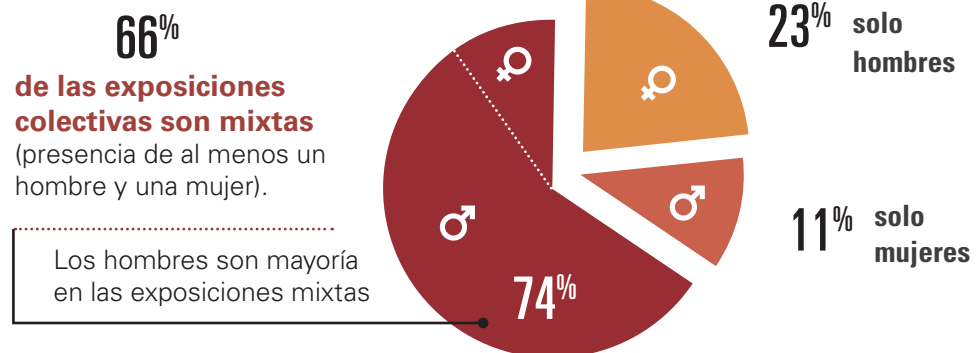
%35

%65

La fotografía (+23 ptos.) y la pintura (+13 ptos.) en las exposiciones realizadas por hombres



		♀	♂
EDAD ARTISTAS	Ellos son mayores que ellas Personas por encima de los 56 años	33%	56%
PROCEDENCIA	Las mujeres presentan un perfil más local (de Euskal Herria) que los hombres	54%	43%
PRESUPUESTO	El presupuesto asociado a las exposiciones desarrolladas por mujeres es inferior que las realizadas por hombres. Exposiciones por debajo de los 50 mil euros	93%	65%
ESPACIO	El espacio medio cedido a las exposiciones realizadas por hombres es un 61% mayor al de las realizadas por mujeres.	369 m ²	593 m ²
HONORARIOS	Los honorarios percibidos por mujeres son un 20% inferiores a los de los hombres	-20%	
DURACIÓN	Las exposiciones realizadas por mujeres duran de media menos que las realizadas por hombres (-13%)	- 13 días	
ARGITALPEN	El porcentaje de exposiciones con publicación asociada es similar en el caso de hombres y mujeres.	=	=
SUSTATZEKO BALIABIDEAK	No se detectan diferencias significativas en los recursos de promoción dedicados a exposiciones realizadas por hombres y mujeres.	=	=

EXPOSICIONES
COLECTIVAS

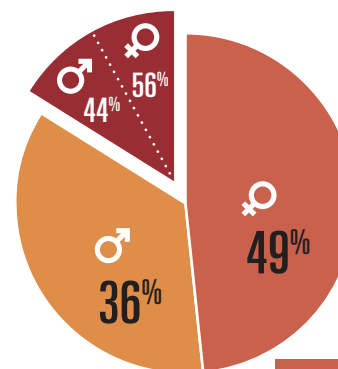
		♀	♂
EDAD ARTISTAS	Ellos son mayores que ellas.		
	menos de 35 años	36%	17%
	más de 56 años	16%	42%
PROCEDENCIA	De Euskal Herria.	44%	20%
	Del extranjero.	38%	48%
PRESUPUESTO	Las exposiciones desarrolladas por hombres disponen de mayor presupuesto que las realizadas por mujeres.		
	Exposiciones por encima de los 50 mil euros	25%	57%
ESPACIO	Los hombres disponen de un 253% más de espacio.	233 m ²	823 m ²
HONORARIOS	Los honorarios percibidos por mujeres son un 13% inferiores a los recibidos por hombres.	-13%	
DURACIÓN	Las exposiciones desarrolladas por hombres duran de media un 39% más que las realizadas por mujeres.	74 días	104 días
PUBLICACIONES	Las exposiciones desarrolladas por hombres cuentan con más publicaciones asociadas que las realizadas por mujeres.	40%	60%
RECURSOS DE PROMOCIÓN	No se detectan diferencias significativas en los recursos de promoción dedicados a exposiciones realizadas por hombres y mujeres.	=	=

ACTIVIDADES

Las mujeres tienen mayor presencia que los hombres en las actividades.

El 49% están impartidas solo por mujeres, el 36% por hombres, y al menos el 16% por personas de ambos sexos (mixtas). En el caso de estas últimas y al contrario de lo que ocurría en las exposiciones colectivas, existe cierto equilibrio entre el número de mujeres (56%) y de hombres (44%).

16% mixtas



		♀	♂
EDAD ARTISTAS	Las mujeres tienen una distribución proporcional más joven		
	Menos de 35 años	%22	%7
	Más de 56 años	%17	%37
PROCEDENCIA	Las mujeres tienen un perfil más local, y los hombres más estatal e internacional.		
	de Euskal Herria	%68	%50
HONORARIOS	Los honorarios percibidos por mujeres son más altos que los recibidos por hombres.	+ 42%	
DURACIÓN	La duración de las actividades es también mayor en el caso de las impartidas por mujeres (+74%)	5,4 días	3,1 días
RECURSOS	Las actividades impartidas por mujeres cuentan con más recursos de promoción en casi todas las categorías	web (+10 puntos) notas prensa (+10 puntos)	
TIPOLOGIA	Existen algunas tipologías de actividad feminizadas y otras masculinizadas		
	talleres	%60	%25
	conferencias	%14	%42

CUADRO RESUMEN

VARIABLES	EXPOSICIONES INDIVIDUALES	EXPOSICIONES COLECTIVAS	ACTIVIDADES
NÚMERO DE ACTIVIDADES	Ellas menos exposiciones 35% ♀ / 65% ♂	Ellas menos exposiciones 11% ♀ / 23% ♂ / 66% mxt (y solo 26% de mujeres en las expos. mixtas)	Ellas más actividades 49% ♀ / 36% ♂ / 15% mxt (distribución equilibrada por sexos en las mixtas)
EXPRESIÓN ARTÍSTICA / TIPO DE ACTIVIDAD	Desequilibrio de participación en algunas expresiones fem-masc (fotograf. ello ♂s, escult. ♀)	Desequilibrio en algunas expresiones fem-masc (pintura ♂)	Desequilibrio en algunas tipologías femenino- masculino (taller ♀, conferencia ♂)
EDAD	Ellas más jóvenes, ellos mayores	Ellas más jóvenes, ellos mayores	Ellas más jóvenes, ellos mayores
PROCEDENCIA CULTURAL	Ellas más locales, ellos más internacionales	Ellas más locales, ellos más estatales e internacionales	Ellas más locales, ellos más estatales
PRESUPUESTO ASOCIADO	Ellas menos presupuesto (un 7% de las expos. realizadas por ♀ con más de 50 mil €, un 27% ♂)	Ellas menos presupuesto (un 75% de las expo. realizadas por ♀ menos de 20 mil €, ♂ 43%)	
HONORARIOS	Ellas menos honorarios de media (-20%)	Ellas menos honorarios de media (-13%)	Ellas más honorarios de media (+42%)
DURACIÓN	Ellas menos duración (-13%)	Ellas menos duración (-28%)	
ESPACIO	Ellas menos espacio (-38%)	Ellas menos espacio (-72%)	-
RECURSOS DE PROMOCIÓN	Equilibrio en la mayor parte de tipos de recursos	Desequilibrio en algunas categorías (+30% web ♂, +30 folletos ♀)	Ellas más recursos de promoción (web +10 ptos, notas de prensa +10 ptos...).
PUBLICACIONES ASOCIADAS	Mismo % de publicaciones	Ellas menos publicaciones 40% ♀ / 60% h	-