

OINARRIZKO MAILA				
LANDU BEHARREKO GAIAK	EDUKIA	SAIOEN HELBURUAK/LANDU BEHARREKOAK	SAIO PRESENTZIALAK	LAGUNTZA INDIBIDUALAK
1. ESTRATEGIA (Informazioaren kudeaketa)	- Informazio iturriak identifikatzea (interes taldeak). - Barne azterketa+kanpo azterketa (lehiakideak, sektoreko informazioa...).	- Interes-taldeen beharren taula - Kanpo eta barne informazio-iturrien taula - AMIA	3 orduko saio bat	2 ordu
2. ESTRATEGIA (Planifikazio estrategikoaren hausnarketa eta garapena)	- Hausnarketa estrategikoa egiteko prozesua/metodoa definitzea. - Epe luzeko helburuak finkatzea (misioa, bisioa).	- Xedea eta ikuspegia definitu - Epe-luzea definitu (lerro estrategikoak)	3 orduko saio bat	2 ordu
3. ESTRATEGIA/EMAITZAK (Hedapena eta berrikuspena)	- Estrategia hedatzea: ekintza planak eta ardura banaketa. - Helburuen hedapena eta adierazle koadro bat definitzea.	- Kudeaketa /ekintza plana - Oinarrizko adierazle koadroa (Hautazkoa)	3 orduko saio bat	2 ordu
4. BEZEROAK (Segmentazioa, komunikazioa eta marketina)	- Egungo bezeroen eta bezero potentzialen tipologiak identifikatzea (erosteko arrazoiak). - Bezeroen premiak/espektatibak/gogobetetzea ezagutzeko metodoak definitzea. - Marketin eta komunikazio planak garatzea (posizionamendua, marka garapena...).	- Bezeroen identifikazio taula - Bezeroen asebetetzearen neurketarako metodoak (inkesta/check- list/focus group...) (Hautazkoa)	3 orduko saio bat	2 ordu
5. BEZEROAK (Jardueraren planifikazioa)	Jardueraren planifikazioa (metodologiak eta tresnak).	- Ekintza nagusien identifikazioa (operatiboak) - Zereginen/Ekintzen/Proiektuen izendapena (Hautazkoa)	3 orduko saio bat	2 ordu
7. KUDEAKETA EKONOMIKO-FINANTZARIOA (*Saio hau hautazkoa izango da, eta ELKARGIk emango du)	- Finantza-egoerak. Egoera-balantzea eta emaitzen kontua - Finantzazioa lortzeko adierazleak (cash flow, zorra, kaudimena...) - Planifikazio ekonomikoa eta Aurrekontua	Saioa erabat praktikoa izango da	*5 orduko saio bat	0 ordu
7. PERTSONAK (Profila eta hautaketa)	- Pertsonen/postuen profila definitzea (zereginak, ardurak, funtzioak...). - Hautaketa (premia estrategikoak, ezagupenak, jarrerak...).	Funtzioen/Profilen identifikazioa (Hautazkoa)	3 orduko saio bat	2 ordu