

MAILA AURRERATUA				
LANDU BEHARREKO GAIAK	EDUKIA	SAIOEN HELBURUAK / LANDU BEHARREKOAK <i>*(Erakunde bakoitzak zein 3 landuko dituen erabakiko du)</i>	SAIO PRESENTZIALAK	LAGUNTZA INDIBIDUALAK
1. ESTRATEGIA (Informazioaren kudeaketa, hausnarketa, hedapena eta jarraipena)	- Interes taldeak, informazio iturriak, informazioaren (barnekoa eta kanpoko) azterketa metodoak. - Hausnarketa estrategikoa eta hedapena egiteko metodoak (kudeaketa plana, ekintza...). - Estrategiaren jarraipena.	- Estrategia eta KPren berrikusketa - Hausnarketa estrategikorako metodoa	<i>3 orduko saio bat</i>	<i>2 ordu</i>
2. BEZEROAK (Premiak, marketina, planifikazioaren hobekuntza)	- Bezeroen segmentazioa, erosteko motibazioen ezagupena, balio proposamena... - Posizionamenduaren definizioa eta marka baloreak. - Planifikazioaren efizientzia hobetzeko metodoak, produktu/zerbitzuen kalitatea bermatuz. - Salmenta ostekoa edo zerbitzuaren itxiera.	- Bezeroen identifikazio taula - Komunikazio ekintzak bezeroekin (fideltasuna) - Merkataritza-plana	<i>3 orduko saio bat</i>	<i>2 ordu</i>
3. PERTSONAK (Pertsonen prestakuntza eta arreta)	- Konpetentzien matrizea. - Pertsonen, enpresaren eta strategiaren premiei begirako prestakuntza planak ezartzea. - Pertsonen gogobetetzea (inkesta, bilerak...).	- Asebetetzearen neurketa - Prestakuntza planak - Gaitasunen profila/matrizea	<i>3 orduko saio bat</i>	<i>2 ordu</i>
4. PERTSONAK (Pertsonen konpromisoa)	- Barne komunikazioko kanalak. - Kudeaketa sistema parte hartzaileak (bilera eraginkorrak, lantaldeak, prozesukako kudeaketa, 5S...).	Barne komunikazio kanalen identifikazioa	<i>3 orduko saio bat</i>	<i>2 ordu</i>
5. EMAITZAK (Definizioa eta kudeaketa)	- Adierazle gakoien identifikazioa - Helburuen hedapena eta adierazle koadroa (adibide praktikoak).	Adierazle koadroaren berrikusketa edo sormena	<i>3 orduko saio bat</i>	<i>2 ordu</i>
6. BERRIKUNTZA (Definizioa eta kudeaketa)	- Berritzeko helburuak eta estrategia definitzea. - Informazioaren azterketa (zaintza teknologikoa). - Barne testuingurua bultzatzea (ideien kudeaketa, lankidetzak inguruneak...). - Ingurunearen potentziala aprobetxatzea (aliantzak, berrikuntza irekia, IKTak...).	Berrikuntzaren definizioa	<i>3 orduko saio bat</i>	<i>2 ordu</i>