



MEMORIA 2020



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA



MEMORIA 2020

Presentación 3

1. Estudios cuantitativos 4

- ESTADÍSTICA DE FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA (2018) 4
- ESTADÍSTICA DE ARTES, INDUSTRIAS CULTURALES E INDUSTRIAS CREATIVAS (2019) 4
- paneles longitudinales de hábitos y de indicadores de confianza empresarial 5
- ESTADÍSTICA DE ARCHIVOS 2019 5
- EMPRESAS, EMPLEOS Y MERCADO DE TRABAJO DE LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS (2019) 5
- REVISIÓN DEL MARCO ESTADÍSTICO DEL OBSERVATORIO 5
- SÍNTESIS DE INDICADORES ANUALES 5
- OTRAS ESTADÍSTICAS 5

2. Observatorio de la crisis 6

3. Estudios cualitativos 7

- PARTICIPACIÓN CULTURAL EN EUSKAL HERRIA: MODOS, CAUSAS E IMPACTOS 7
- PARTICIPACIÓN DIGITAL: DATOS, REFLEXIONES Y TENDENCIAS EN CONTEXTO 7
- IMPACTO SOCIAL DE LAS ARTES DE CALLE (EN COLABORACIÓN CON ARTEKALE) 8
- ESTUDIO SOBRE EL GASTO PÚBLICO EN LOS SECTORES CREATIVOS 8

4. Otras actividades 9

- SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA PROFESIONALES DEL ÁMBITO DE LA CULTURA 9
- PARTICIPACIÓN EN EL FORO RETOOLING THE CULTURAL AND CREATIVE SECTOR AFTER THE PANDEMIA, ORGANIZADO POR INTERREGEUROPE 9
- ACTUALIZACIÓN DEL PORTAL WEB 9
- REDES SOCIALES 9
- ELABORACIÓN DE INFORMES, ASESORAMIENTO, RESOLUCIÓN DE CONSULTAS... 9

5. El trabajo del Observatorio en cifras 10



PRESENTACIÓN

La elaboración de la memoria anual suele ser un ejercicio de recopilación de lo hecho en el año con el objetivo de dejar constancia, rendir cuentas y divulgar el resultado de los trabajos realizados. Un año suele dar para mucho, y habiendo sido este que nos ocupa especialmente complejo es más recomendable que nunca un pequeño resumen de la actividad al cierre del año. Así, siguiendo el camino trazado por el Observatorio Vasco de la Cultura-*Kulturaren Euskal Behatokia* (OVC-KEB) desde su puesta en marcha, presentamos la siguiente memoria.

Este año 2020 no es un año más. Las circunstancias derivadas de la irrupción de la pandemia han afectado a todo y a todos sin excepción: desde lo más íntimo hasta las actividades estructurantes de la vida ordinaria (trabajo, ocio, obligaciones familiares, descanso). En este sentido es un año extraordinario. Un Observatorio ha de dar cuenta de un hecho de esta magnitud. Para un organismo dedicado a la investigación este experimento social, político, económico, tecnológico y cultural es un campo de análisis también extraordinario. Y a ello nos hemos dedicado.

Tal como se decía en la presentación del Plan de Actuación del Observatorio, el programa previsto inicialmente para 2020 se ha visto condicionado por los acontecimientos, adaptándose a las circunstancias. Aunque el trabajo de análisis y estudio de la realidad cultural vasca no ha cesado en ningún momento, el ritmo de producción habitual sí que ha sufrido cambios. Hay que tener en cuenta que el Observatorio no es un ente que trabaje aislado de la realidad, sino todo lo contrario: se alimenta de la información que le suministra el conjunto de agentes culturales. Y no se puede olvidar que la actividad del sector se ha visto fuertemente afectada por la pandemia. Esto ha obligado a poner en marcha dispositivos para medir su impacto en el conjunto de sectores culturales; a proporcionar orientaciones para mitigar y hacer frente a la delicada situación; a posponer algunos de los estudios dadas las nuevas prioridades; a entender las dificultades de los agentes culturales para suministrar información dada su situación.

En este sentido, el objetivo del Observatorio se ha dirigido de manera prioritaria a trasladar la realidad que están viviendo el sector de la cultura, uno de los principales perjudicados por la pandemia. Para ello, además de poner en marcha el Observatorio de la crisis, el dispositivo de urgencia diseñado para proporcionar información y reflexión sobre su impacto, se han rediseñado las operaciones estadísticas regulares para poder hacer un seguimiento en los próximos años.

Normalmente, la Memoria anual suele organizarse siguiendo el esquema cuantitativo-cualitativo que sirve para organizar el trabajo de generación de información, análisis y conocimiento del Observatorio. En esta ocasión se le añade el citado Observatorio de la crisis, además de cierta mirada cronológica, puesto que hubo un momento, un crack que lo cambió todo, que primero hubo que entender, y luego exigió una reacción rápida y obligó a replantear tanto la manera de trabajar como los contenidos previstos. Presentamos el resultado de 2020, el año en el que irrumpió la pandemia.



1. ESTUDIOS CUANTITATIVOS

Las estadísticas tienen una cadencia fija, establecida en ciclos bienales para las dos grandes operaciones del Observatorio (Artes, Industrias culturales e Industrias creativas en años impares; Financiación y gasto público en años pares) y en ciclos anuales para los dos paneles longitudinales (participación cultural y confianza empresarial). Esto implica simultanear el trabajo de diseño y puesta en marcha de las labores de recogida de información con las de análisis y elaboración de productos de difusión. A lo largo de este año, se han realizado las siguientes labores:

ESTADÍSTICA DE FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA (2018)

Se han publicado los siguientes productos:

- **Informe de resultados.** Se ha rediseñado el informe manteniendo el mismo nivel de detalle de indicadores, con el objetivo de que su lectura sea más amigable. Incluye datos de evolución 2008-2018, además de indicadores sobre el gasto liquidado, el gasto consolidado y el empleo público en cultura
- **Síntesis de resultados.** Resumen elaborado para quien desee obtener una panorámica rápida de los principales resultados de la estadística.
- **Indicadores básicos.** Conjunto de indicadores derivados de la estadística, que completan la información del informe de resultados y que dan cuenta de la vitalidad cultural de la CAE en términos de gasto público, su nivel de diversificación y de descentralización, su estructura, los ingresos de carácter cultural y el empleo público en cultura incluyendo la perspectiva de género. Se publican en inglés y francés.

ESTADÍSTICA DE ARTES, INDUSTRIAS CULTURALES E INDUSTRIAS CREATIVAS (2019)

Se ha comenzado con el trabajo de campo de esta doble estadística. El trabajo se ha centrado, por una parte, en sondear la incidencia de la situación de la pandemia entre las empresas y agentes que forman parte del estudio (en torno a mil agentes en la edición anterior, con predominio de los culturales sobre los creativos); y, por otra parte, aunque se están recabando datos de 2019, se ha incorporado en los cuestionarios un módulo adicional con preguntas relativas al impacto de la pandemia.

El objetivo es poder disponer en 2021 de indicadores que den información de la pandemia en el conjunto de sectores culturales y creativos que forman parte de este censo amplio. Hay que tener en cuenta que en 2017 su volumen de ingresos alcanzó 762 millones de euros y ocuparon a 6.834 personas trabajadoras.



PANELES LONGITUDINALES DE HÁBITOS Y DE INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL

Se han rediseñado los cuestionarios de los dos paneles para incorporar también en estas herramientas la mirada sobre el efecto de la pandemia. La principal novedad afecta al Panel ICE, el cual se duplica, puesto que se añaden las Industrias creativas con 70 agentes incorporados al estudio. Aunque la previsión inicial de este último se situaba en septiembre de 2020, la situación que están viviendo las empresas y agentes culturales y creativos aconsejó posponerlo, encontrándose en fase de ejecución, por razones de prudencia y viabilidad del estudio.

Los resultados podrán consultarse en los siguientes enlaces:

- **Panel de hábitos culturales**
- **Panel de Indicadores de Confianza Empresarial**

ESTADÍSTICA DE ARCHIVOS 2019

La estadística de Archivos, debido a la interrupción del trabajo de campo durante los dos meses de cese de actividad generalizada (mediados de marzo-mediados de mayo), culminó en el segundo semestre del año. Los resultados se publicarán en el primer trimestre de 2021.

- **Archivos**

EMPRESAS, EMPLEOS Y MERCADO DE TRABAJO DE LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS (2019)

Este estudio se lleva a cabo mediante datos que se obtienen de fuentes de información secundarias como el DIRAE (Eustat), el Ministerio de Cultura y Lanbide. Se solicitan explotaciones específicas sobre empresas y empleos asociados a actividades económicas culturales y creativas, así como a contratos y demandas de empleo relacionadas con ocupaciones igualmente culturales y creativas. Con todo ello se consigue dimensionar el peso de los sectores culturales y creativos en el conjunto de empresas de la CAE.

- **Empresas y empleos**

REVISIÓN DEL MARCO ESTADÍSTICO DEL OBSERVATORIO

Está en proceso de reformulación para adecuarlo a las necesidades del momento e incorporar las tendencias que en materia de estadísticas culturales están vigentes entre los organismos de referencia en el mundo. Se plantea para el período 2021-2025.

SÍNTESIS DE INDICADORES ANUALES

Es un compendio estadístico de lo más relevante del año. Con los datos de las operaciones publicadas en el año, se elabora un informe breve y gráfico que sirve de presentación del Observatorio para quien quiera tener una idea general de su labor estadística. Se publica en cuatro idiomas (eu-es-fr-en).

OTRAS ESTADÍSTICAS

Se publican también en la web del Observatorio los estudios que se realizan para conocer la realidad de la edición en la CAE, elaborados en coordinación con el Gremio de Editores de Euskadi.

- **XXV Informe de la edición en la Comunidad Autónoma Vasca - Comercio interior (2019)**
- **XV Informe de la edición en euskara (2019)**



2. OBSERVATORIO DE LA CRISIS

En el mes de marzo, tras la situación motivada por la declaración del estado de alarma y el cierre de la actividad no esencial, los sectores culturales impulsaron numerosas iniciativas para conocer su impacto y para pedir medidas que lo mitiguen. El Observatorio hizo lo propio a finales de marzo, poniendo en marcha un mecanismo de seguimiento de la pandemia en los sectores culturales denominado Observatorio de la crisis. Su objetivo fue contar con un dispositivo ágil y dinámico capaz de captar la situación que estaban sufriendo el conjunto de los sectores culturales, y proponer medidas que ayudasen a mitigarlo, así como a reactivar su actividad una vez que el estado de parada forzosa fuese remitiendo.

Se diseñó una encuesta *online* que proporcionase un mínimo de información común a todos los ámbitos y se contrastó con las distintas asociaciones sectoriales. La estrategia seguida respondía a la urgencia del momento y a la necesidad de disponer de datos compartidos y globales.

En mayo se publicaron los resultados de la primera oleada de recogida de datos, abierta entre el 9 y el 26 de abril de 2020, en la que participaron de 234 agentes. El informe permitió obtener una fotografía del impacto del cese de la actividad en el sector, así como una primera toma de contacto sobre el impacto de las medidas que se pusieron en marcha en los dos primeros meses.

En paralelo, se elaboró también un informe sobre escenarios y estrategias ante la pandemia. Contenía un análisis detallado de las variables relevantes de afectación en el sector y perfilaba las posibles estrategias ante los distintos escenarios imaginables en aquel momento.

En julio, pocas semanas después de la derogación del estado de alarma, se llevó a cabo la segunda oleada. Sirvió para testar el estado de ánimo del sector, conocer la evolución de los indicadores vinculados al impacto en la actividad, los ingresos y el empleo, así como las estrategias estaban siguiendo. Hay que tener en cuenta que la crisis provocada por la Covid-19 afecta doblemente a la cultura: por un lado, a la sostenibilidad de un sector empresarialmente frágil y en el que la precariedad tiene un componente estructural; y, por otro, en el ejercicio de los derechos culturales.

Estaba previsto hacer una tercera oleada de recogida de información a finales de año, pero vista la evolución negativa de la pandemia en otoño, peor de lo que cabía esperar al diseñar el dispositivo y el alto grado de incertidumbre que existe aún, se consideró conveniente posponerlo a primeros de 2021.

Los informes pueden consultarse en:

- Informe de **resultados de la primera oleada**.
- Informe de **resultados de la segunda oleada**.



3. ESTUDIOS CUALITATIVOS

Se denominan así los análisis dedicados a profundizar en las cuestiones que marcan la agenda de las políticas culturales. El catálogo de temas se configura desde un planteamiento integral que incorpora tanto la vertiente sectorial como las políticas de vocación pública, dirigidas a dar respuesta a necesidades colectivas y al interés general.

En 2020 se han elaborado dos estudios vinculados a los hábitos y la participación cultural. Hay que recordar que el observatorio cuenta con la información de la Encuesta de participación cultural en Euskal Herria 2018, cuyo banco de datos permite realizar análisis que van más allá de la descripción de las frecuencias en cada modo de participación (presencial, digital, activa).

PARTICIPACIÓN CULTURAL EN EUSKAL HERRIA: MODOS, CAUSAS E IMPACTOS

El estudio construye un enfoque propio dirigido a conocer tanto las causas de la participación cultural, incluyendo las prácticas activas y las digitales, como en sus impactos en términos de satisfacción con la vida, cohesión social y tolerancia social.

Los resultados indican que los distintos modos de participación responden también a distintas causas. Ante la preponderancia que se suele otorgar a los factores económicos y educativos, el estudio muestra que son factores clave especialmente para la participación receptiva, pero no para los demás modos (o no en la forma esperada). Indican también la importancia de considerar las variables psicológicas, así como el peso de factores como la edad, el sexo, el origen o el lugar de residencia. Además, se encuentra una asociación significativa entre modos de participación cultural y la mejora de la satisfacción con la vida, con mayores oportunidades de generar lazos sociales y con un grado mayor de tolerancia ante la diversidad cultural.

Los resultados son especialmente interesantes para repensar las políticas culturales en clave de barreras y equidad de la participación cultural. Contribuyen a entender mejor el fenómeno de la participación cultural y dibujan el camino para mejorar su investigación.

PARTICIPACIÓN DIGITAL: DATOS, REFLEXIONES Y TENDENCIAS EN CONTEXTO

La cuestión de los hábitos culturales digitales ya figuraba en el plan de actuación inicial del Observatorio Vasco de Cultura para 2020. Este estudio es un ejemplo de adaptación de los contenidos debido a la Covid-19.

Una apreciación ampliamente compartida es que la Covid-19 ha supuesto una profundización en las dinámicas de digitalización, un acelerador, por lo que el informe planteado toma una relevancia especial y un guion marcado por la pandemia: ¿Cuál puede ser el impacto digital tras la Covid-19? Es difícil responder con certeza a la pregunta planteada, pero es posible dilucidar los aspectos clave y las previsiones razonables. Para hacerlo, se incorpora una mirada específica a cómo se han desarrollado y se están desarrollando los hábitos culturales digitales en el momento actual.



IMPACTO SOCIAL DE LAS ARTES DE CALLE (EN COLABORACIÓN CON ARTEKALE)

Cada dos años, Artekale recaba datos del sector de las Artes de calle en Euskadi. Con el objetivo de orientar el análisis cuantitativo que vienen realizando y, en especial, de hacer un análisis cualitativo dirigido a ahondar en el impacto social de las artes de calle, la asociación se puso en contacto con el Observatorio Vasco de la Cultura.

Además de analizar los datos recogidos en la encuesta, realizada en marzo, se ha llevado a cabo un estudio cualitativo, mediante entrevistas en profundidad y de grupo, que ha contado con la participación de compañías, distribuidoras y programadores. Los resultados del estudio se difundirán en 2021.

ESTUDIO SOBRE EL GASTO PÚBLICO EN LOS SECTORES CREATIVOS

El estudio estadístico se realiza con el objetivo de aclarar todas las incógnitas que se puedan plantear antes de que se lance el trabajo de campo.

La inclusión de los sectores creativos en la Estadística de financiación y gasto público requiere un análisis previo sobre las posibles fuentes de información, su cuantificación e identificación, así como la delimitación de lo que se quiere incluir y lo que no, lo que se traduce en definiciones y orientaciones que facilitarán la recogida de información y el análisis posterior.



4. OTRAS ACTIVIDADES

SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA PROFESIONALES DEL ÁMBITO DE LA CULTURA

Coordinación y seguimiento del servicio de asesoramiento en el contexto de la crisis generada por la COVID-19.

PARTICIPACIÓN EN EL FORO RETOOLING THE CULTURAL AND CREATIVE SECTOR AFTER THE PANDEMIA, ORGANIZADO POR INTERREGEUROPE

El Observatorio participó el 17 de noviembre en un debate online en torno a las políticas de recuperación económica del sector tras la pandemia. En él se dieron a conocer los programas europeos en apoyo a la crisis y se contó con experiencias a nivel regional. El Observatorio presentó el proyecto del Observatorio de la crisis.

→ **Observatorio de la crisis**

ACTUALIZACIÓN DEL PORTAL WEB

Se ha avanzado en el proyecto de actualización del portal web al objeto de facilitar el acceso a la información y actividades del Observatorio.

REDES SOCIALES

Se ha procedido a habilitar una cuenta en Twitter para divulgar contenidos de interés, propios y ajenos, en el ámbito de trabajo del Observatorio.

→ <https://twitter.com/kulturbekatokia>

ELABORACIÓN DE INFORMES, ASESORAMIENTO, RESOLUCIÓN DE CONSULTAS...

Tanto internos, para la Viceconsejería de Cultura, como solicitudes externas de otras administraciones, asociaciones, agentes particulares...



5. EL TRABAJO DEL OBSERVATORIO EN CIFRAS

Número anual de operaciones estadísticas del ámbito de promoción de la cultura

En el 2020 se ha continuado con el trabajo regular de generar información, lo que proporciona estabilidad a las series estadísticas, aportando perspectiva, consistencia y comparabilidad. El ámbito estadístico ha estado determinado por los siguientes trabajos estadísticos:

- "Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura 2018": se ha procedido al análisis, interpretación y publicación de la sexta edición.
- "Estadística sobre las Artes e Industrias Culturales y Creativas 2019". Se ha realizado el trabajo de campo de la séptima y segunda edición respectivamente.

Número anual de investigaciones y estudios realizados del ámbito de promoción de la cultura

- Panel longitudinal: se ha realizado una nueva oleada, la sexta, del "Panel de Hábitos y Consumo Cultural" constituido por 204 panelistas. Se han emitido los correspondientes documentos: Boletín del Panel de Hábitos y el informe de análisis de los datos.
- Se ha realizado la explotación de los datos proporcionados por EUSTAT y LANBIDE 2017, 2018 y 2019 de las empresas y contratos culturales de Euskadi.
- Investigaciones cualitativas: "La profesionalización en las carreras artísticas", "Perspectivas de futuro para artistas y profesionales de la cultura" y "Participación cultural en Euskal Herria".

Número anual de operaciones estadísticas e investigaciones y estudios realizados en el ámbito de las ICC

- "Estadística de Industrias Creativas 2019". En el 2020 se ha realizado el trabajo de campo de la segunda edición de la estadística.

Número anual de operaciones estadísticas e investigaciones y estudios realizados en el ámbito del patrimonio

- "Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura 2018". En el 2020 se ha realizado la explotación y la publicación de los datos obtenidos en el trabajo de campo de la sexta edición de la misma.
- Se ha realizado el trabajo de campo de la estadística "Archivos de la CAE 2018".



Número anual de indicadores actualizados en el sistema de indicadores

- ____ En 2020 se han actualizado un total de 363 indicadores.
- ____ Número de indicadores de seguimiento de género.
 - _En 2020 se han actualizado un total de 103 indicadores de género.
- ____ Número de indicadores de seguimiento de políticas lingüísticas.
 - _En 2020 se han actualizado un total de 148 indicadores de políticas lingüísticas.
- ____ Número anual de personas receptoras de resultados estadísticos del observatorio.
 - _1.200 agentes.

Número anual de jornadas y encuentros de trabajo.

- ____ 13 reuniones de seguimiento y coordinación.

Número anual de proyectos con perspectiva de género explícitamente incorporada.

- ____ En 2020 se ha desarrollado el informe de Situación de hombres y mujeres en el sector del circo.



MEMORIA 2020



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA