

Electrodoméstico

Principales indicadores económicos

Año	2009	Datos en millones de euros				
Sector Económico	Electrodoméstico	SECTOR		ASOCIACIÓN		
Datos		País Vasco	Estado	Europa	País Vasco	Resto Estado
Empresas	9					
Empleo Cluster	11.900					
Empleo	13.000					
Empleo en plantas ext.						
Facturación cluster	1.800					
Facturación	2.000					
Facturación en plantas ext.						
Exportaciones cluster	250					
Exportaciones	320					
I+D+i Cluster	18					
I+ D+ i	19					

Año	2008	Datos en millones de euros				
Sector Económico	Electrodoméstico	SECTOR		ASOCIACIÓN		
Datos		País Vasco	Estado	Europa	País Vasco	Resto Estado
Empresas	8					
Empleo Cluster	12.100					
Empleo	13.200					
Empleo en plantas ext.						
Facturación cluster	1.770					
Facturación	1.950					
Facturación en plantas ext.						
Exportaciones cluster	275					
Exportaciones	347					
I+D+i Cluster	1					
I+ D+ i	1					

Año	2007	Datos en millones de euros				
Sector Económico	Electrodoméstico	SECTOR		ASOCIACIÓN		
Datos		País Vasco	Estado	Europa	País Vasco	Resto Estado
Empresas	20					
Empleo Cluster	15.300					
Empleo	17.100					
Empleo en plantas ext.						
Facturación cluster	2.600					
Facturación	2.800					
Facturación en plantas ext.						
Exportaciones cluster	1.670					
Exportaciones	1.800					
I+D+i Cluster	1					
I+ D+ i	1					

Principales Productos exportados y Países destino

Año		2009
Sector Económico	Electrodoméstico	
Rank	Productos	(M€)
1º	Cocción Línea Blanca	490
2º	Lavado Línea Blanca	450
3º	Resto Línea Blanca	350
4º	Frío Línea Blanca	250
5º	Cocción Componentes	190
	Total exportaciones año	1730

Países	(M€)
Francia	480
Polonia	300
Alemania	150
Italia	100
Portugal	50
Total	1080

Año		2008
Sector Económico	Electrodoméstico	
Rank	Productos	(M€)
1º	Cocción Línea Blanca	535
2º	Lavado Línea Blanca	504
3º	Confort Hogar Componentes	316
4º	Frío Línea Blanca	306
5º	Cocción Componentes	187
	Total exportaciones año	1848

Países	(M€)
Francia	650
Polonia	420
Alemania	250
Portugal	170
Italia	150
Total	1640

Año		2007
Sector Económico	Electrodoméstico	
Rank	Productos	(M€)
1º	Cocción Línea Blanca	520
2º	Lavado Línea Blanca	480
3º	Frío Línea Blanca	300
4º	Cocción Componentes	156
5º	Confort Hogar Componentes	148
	Total exportaciones año	1604

Países	(M€)
Francia	600
Polonia	397
Alemania	210
Italia	160
Portugal	155
Total	1522

Información Cualitativa

En 2008, el subsector electrodoméstico cayó un 18% en el mercado español mientras que el mercado francés registró una caída del -0,6%; paralelamente el mercado polaco creció un 5,5%. La cuota de mercado de las empresas del Clúster en Francia se mantuvo, y se incrementó en España y en Polonia.

La cifra de ventas global retrocedió un 8% sobre la realizada en 2007. Sin embargo, fruto de los ajustes de la gestión interna llevada a cabo a lo largo del año, el 2008 se cerró con resultados positivos.

Los cinco primeros meses de 2009 han presentado una evolución más negativa que la registrada en 2008. El mercado de electrodoméstico ha caído en mayo un 16%, y en abril un 31%. A nivel acumulado el mercado ha retrocedido a mayo un 25% moderando ligeramente la cifra del mes anterior que era el 28%. No se vislumbran signos de recuperación y se estima un retroceso de mercado a fin de 2009 del 20%, lo que supone una pérdida de 3,5 millones de aparatos en tres años (de 2007 a 2009).

Esta evolución negativa viene acompañada por caídas de precios y problemas financieros y de liquidez de una buena parte de la Distribución, con los consiguientes problemas de concesión de crédito por parte de las compañías aseguradoras.

También el subsector del mueble está sufriendo de forma directa las consecuencias del colapso del sector inmobiliario. La construcción continua prácticamente paralizada y ha evolucionado peor de lo previsto, pasando de un ritmo de 800 mil viviendas nuevas al año al entorno de 90 mil, con un stock de viviendas nuevas que ronda el millón.

Por otro lado el mercado francés ha tenido un comportamiento desfavorable en los primeros meses del año. En el mes de mayo, el mercado ha caído un 9%, y acumuladamente a ese mes, el retroceso es del 8,9%.

El mercado polaco, si bien en los primeros meses del año ha tenido una evolución favorable, mayo es el segundo mes consecutivo con evolución negativa. A nivel acumulado el mercado crece un 5% en relación a 2008, debido a la positiva evolución de los tres primeros meses, en los que la distribución se acopió de producto de forma importante, ante el anunciado incremento de precios realizados por los fabricantes. El descenso de ventas puede superar el 13 ó 14% en relación al año anterior.

En consecuencia se están aplicando medidas de urgencia en los calendarios de trabajo, niveles retributivos, empleo, formación, etc. aunque la escala del problema es particularmente grave.

La reducción de facturación del subsector componentes en comparación anual pueda llegar al 20% en 2009.