

## Calendario de acciones e iniciativas promocionales y de publicidad 2011 para la Industria Alimentaria y de Bebidas de Euskadi

### OTSAILA | FEBRERO

- ( ) Misión inversa correspondiente a 2010 Alemania.

### MARTXOA | MARZO

- (27 - 29) ProWein.

### APIRILA | ABRIL

- (11 - 14) Salón Internacional del Club de Gourmets.

### MAIATZA | MAYO

- (3 - 5) European Seafood Exposition.
- ( ) Promoción ppv y acciones canal HO.RE.CA. Alemania.
- (30 - 31) Misión directa Alemania y Suiza.
- (10 - 12) Feria Nacional del Vino FENAVIN.
- (17 - 19) London International Wine & Spirits Fair.

### EKAINA | JUNIO

- ( ) Promoción ppv y acciones canal HO.RE.CA. Reino Unido.
- (14 -15) Misión directa Reino Unido y Dublin.

### URRIA | OCTUBRE

- ( ) Promoción ppv y acciones canal HO.RE.CA. EE.UU.
- (17 - 21) Misión directa EE.UU. (coincidiendo con la visita empresarial de Lehendakari).
- (4 - 6) Conxemar.
- (8 - 12) Anuga.
- (19 - 21) Fruit Attraction.

### AZAROA | NOVIEMBRE

- (20 - 23) Congreso/Feria San Sebastián Gastronomika.

### ABENDUA | DICIEMBRE

- (16 - 19) Agosto, Saber y Sabor.

### URTE OSOA | TODO EL AÑO

- Convenios Plan China y Plan India (ICEX).
- Catas divulgativas sobre vinos de Rioja Alavesa y Txakoli.
- Campaña publicitaria/promoción.

#### POR DETERMINAR FECHAS Y CIUDADES:

Promociones en punto de venta. Promociones en canal HO.RE.CA., catas y degustaciones.