

LA ESTÉTICA MURAKAMI INVADE BILBAO DESDE EL GUGGENHEIM

De estética atractiva y visual. Así es Murakami, la primera exposición temporal de Guggenheim Bilbao este año y la mayor retrospectiva del más internacional artista japonés, Takashi Murakami. Más de 90 obras que abarcan 20 años de su exitosa carrera y que muestran su controvertida relación arte-industria.

Un juego de contrastes en el que el arte y la cultura de masas parecen disputarse todas y cada una de las más de 90 obras que componen Murakami, la retrospectiva realizada del artista japonés más internacional, y controvertido, Takashi Murakami, con la que Guggenheim Bilbao inicia la temporada 2009 en la que, al menos, durante el primer semestre, dedicará una atención especial al arte contemporáneo asiático.

Ultima parada

La muestra, organizada por The Museum of Contemporary Art de Los Angeles (MOCA), recalca en Bilbao, su última parada, gracias al patrocinio de la Fundación Jesús Serra y Seguros Bilbao, y tras itinerar por Los Angeles, Brooklyn y Frankfurt.

Murakami es tan aclamado como criticado. Su relación con las principales casas comerciales (Nissan, Miyake, Luis Vuitton...) es el principal argumento utilizado por sus detractores, y es que el artista japonés tiene una acusada noción de propiedad de la marca (en el caso de Luis Vuitton se ha reservado el derecho a utilizar el logo a lo largo de toda su vida). Según explicó el comisario de la exposición, Paul Schimmel, curator jefe del MOCA, para Murakami lo importante no es el objeto sino la idea.

En sus obras se combinan las raíces tradicionales y la estética japonesa con manifestaciones más contemporáneas y relacionadas con el mundo del cómic, de estilo pop, surrealista. Muchos le han bautizado ya como el ' Andy Warhol japonés', a pesar de que él no parece identificarse mucho con esta etiqueta. A lo largo de los 2.000 m² de la tercera planta del museo se intercalan escultura, pintura, moda, animación y merchandising, en un recorrido cronológico que presenta las obras y personajes que le han hecho famoso: ' Mr. DOB ', su alter ego creado para convertir en marca su propia identidad; sus famosas camareras rubias de piernas interminables Miss k2, mezcla de la estética americana y manga japonés; o sus simpáticos personajes Kaikai y Kiki.