

I. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN ÁLAVA Y SUS ZONAS

INTRODUCCIÓN

Este informe pretende ser una descripción de la estructura de la demanda turística del Territorio de Álava, tomado conjuntamente, así como de sus dos zonas principales: Vitoria-Gasteiz, por un lado, y el conjunto de municipios restantes, por otro.

Forma parte de un conjunto de informes en los que se estudia igualmente la estructura de la demanda de los territorios de Gipuzkoa y Bizkaia, y entre los que, así mismo, se realiza una comparación de la demanda existente entre los tres territorios en un informe dedicado al conjunto de Euskadi.

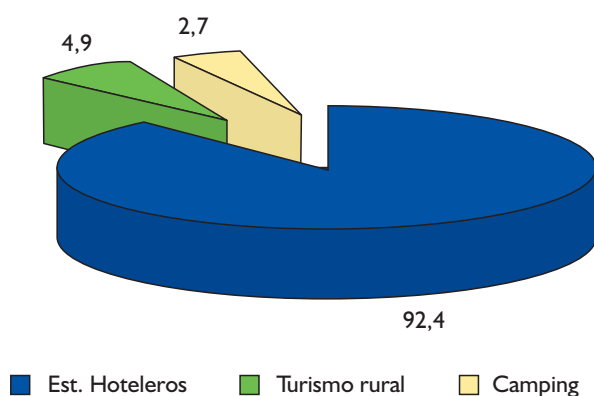
Álava recibe un volumen anual medio de 303.632 turistas en sus establecimientos públicos de pernoctación: establecimientos hoteleros, establecimientos de turismo rural y camping. De ellos, el 63% se dirige a la capital, mientras que el restante 37% lo hace a diversas localidades del interior alavés.

Este volumen ha sido estimado de los datos muestrales de la operación Ibiltur (2002-2004), a partir de los cuales ha sido efectuado este informe. En este periodo se han realizado 2.845 encuestas en Álava, 1.350 de ellas en Vitoria-Gasteiz y 1.495 en el resto del territorio alavés.

La muestra incluye alojamiento hotelero, alojamiento en establecimiento de turismo rural y camping. Estos datos se han elevado teniendo en cuenta los datos del EUSTAT, para los dos primeros tipos, y del INE en el caso de los turistas alojados en camping.

El contingente de visitas se divide en un 92% alojado en la totalidad de establecimientos hoteleros, un 5% en establecimientos rurales y un 3% más en los campings de este territorio.

Distribución territorial de los turistas alojados en Álava según tipo de establecimientos públicos



Puede verse en www.euskadi.net/turismo en el apartado de documentos en el menú de estadísticas y estudios, una información más detallada sobre la operación IBILTUR.

I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

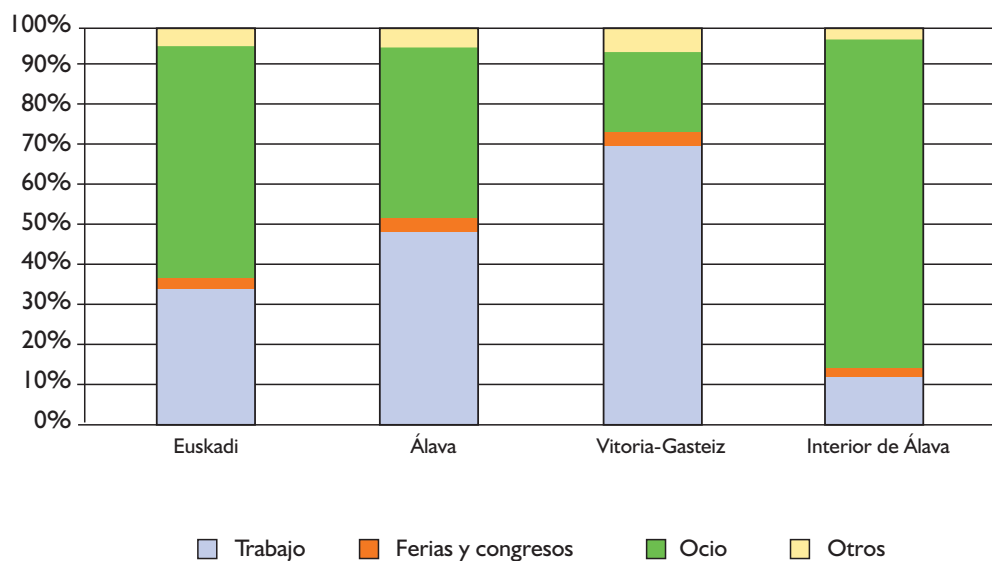
I.1 MOTIVO DEL VIAJE

El motivo de trabajo es el principal generador de visitas en Álava (48%), por delante del ocio (44%). A gran distancia, otros motivos como la visita familiar (3%), estudios (2%) o la asistencia a congresos (2%) generan también algunas visitas.

Ello rompe con la tendencia general en Euskadi, donde el ocio (58%) domina al trabajo (34%) como principal generador de visitas.

No obstante, esta orientación hacia el trabajo viene definida por las visitas a Vitoria-Gasteiz (69%), en tanto que en el resto del territorio alavés solo alcanzan un 11,5% de las visitas. El interior alavés acoge fundamentalmente un turismo por ocio (83%).

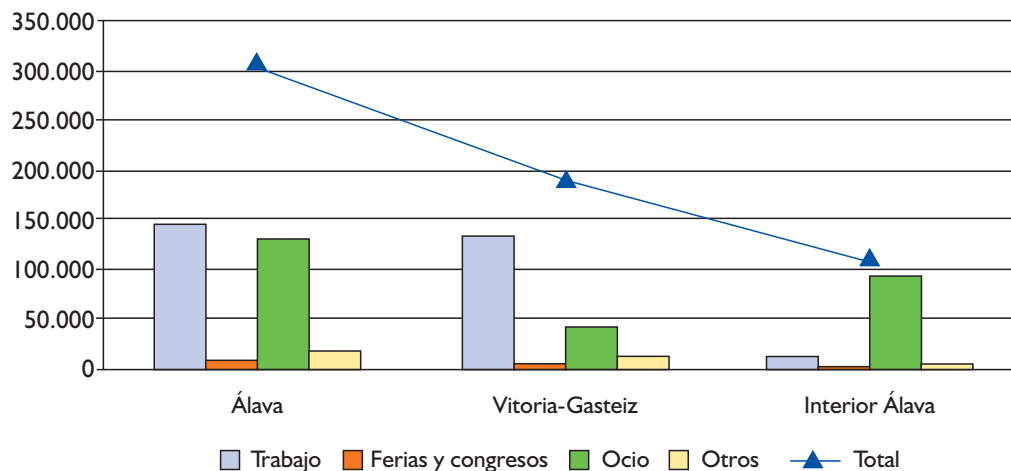
Agrupación resumen del motivo principal que le ha traído a Álava por zonas



El turismo de ocio se dirige en Álava fundamentalmente a las localidades del interior (70%). Ello incluye las visitas para la realización de turismo de ciudad o las dedicadas preferentemente a la visita de carácter cultural, al tiempo las que proporcionan un mayor volumen de visitas por ocio.

Vitoria-Gasteiz solo atrae más turistas de ocio que el interior cuando la visita se da por motivos que atraen contingentes muy minoritarios respecto al global de las visitas: espectáculos, actividades festivas y nocturnas, visitas de conocidos o motivos de salud, que en conjunto no representan más que un 5% del total.

Agrupación resumen del motivo principal que le ha traído a Álava por zonas (valores absolutos)



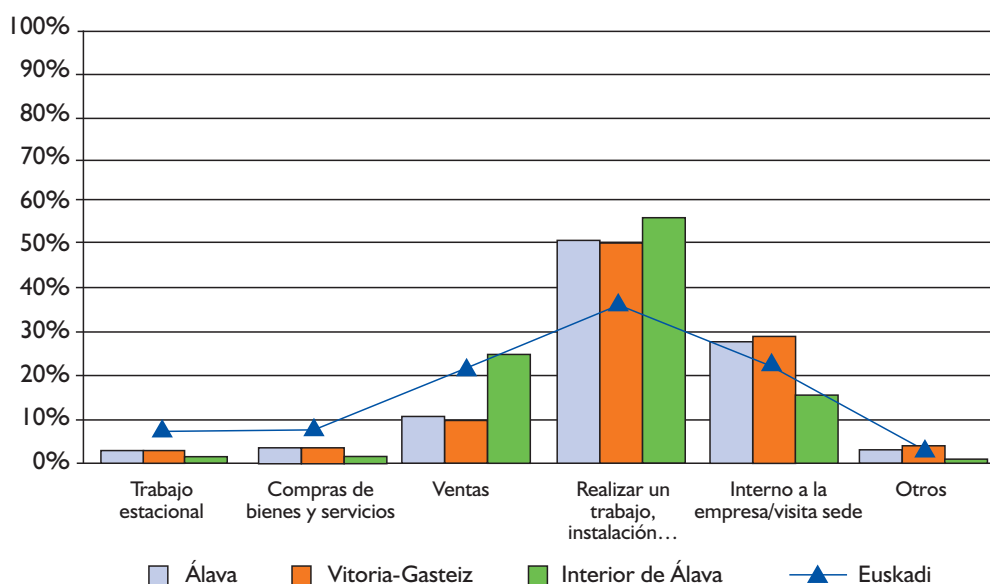
Fuente: Estimación media anual de los datos de la operación IBILTUR (2002-2004)

Cuando el motivo de la visita es laboral, domina claramente la visita por realización de un trabajo (empresa a empresa, 51%). Otros importantes son las visitas realizadas a sedes de la empresa del visitante (27%) y, ya en menor medida, las estancias para la realización de ventas (12%).

Frente a Euskadi, Álava destaca por la elevada concentración de sus visitas laborales en la realización de trabajos (solo 37% en el conjunto de Euskadi) y por la menor incidencia de las visitas comerciales de ventas (en Euskadi éstas llegan al 22%) o por compras (8% en Euskadi por un 4% en Álava), o por realización de trabajos estacionales (8% en Euskadi por un 3% en Álava).

Sin embargo, en el interior alavés las visitas por realización de ventas alcanzan la importancia que tienen en Euskadi (25%).

Motivo principal que le ha traído a Álava en viajes de trabajo por zonas



I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

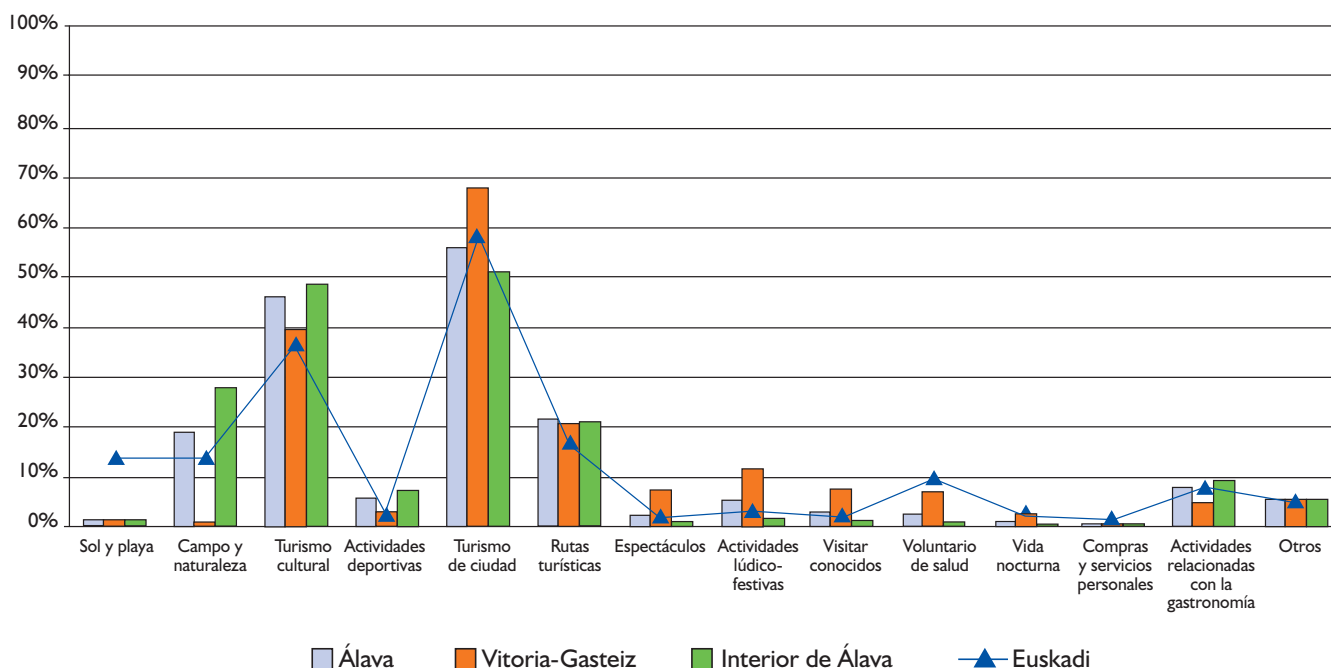
Cuando la visita se da por ocio, sigue principalmente un patrón de turismo de ciudad (57%) o específicamente cultural (46%). Modelos de carácter minoritario pero también importante son la realización de rutas turísticas (22%) y las visitas de campo y naturaleza (20%).

Estas visitas a la naturaleza son específicas del turismo en el interior alavés, donde suponen un 28%, pero no de las realizadas en la capital (1,5%), en tanto que las visitas por motivos festivos se dan específicamente en Vitoria-Gasteiz (12%), pero no en el interior (2%).

En cuanto a la gastronomía, ésta genera específicamente un porcentaje significativo de visitas en el interior alavés (9,5%), pero no tanto en Vitoria-Gasteiz (4%).

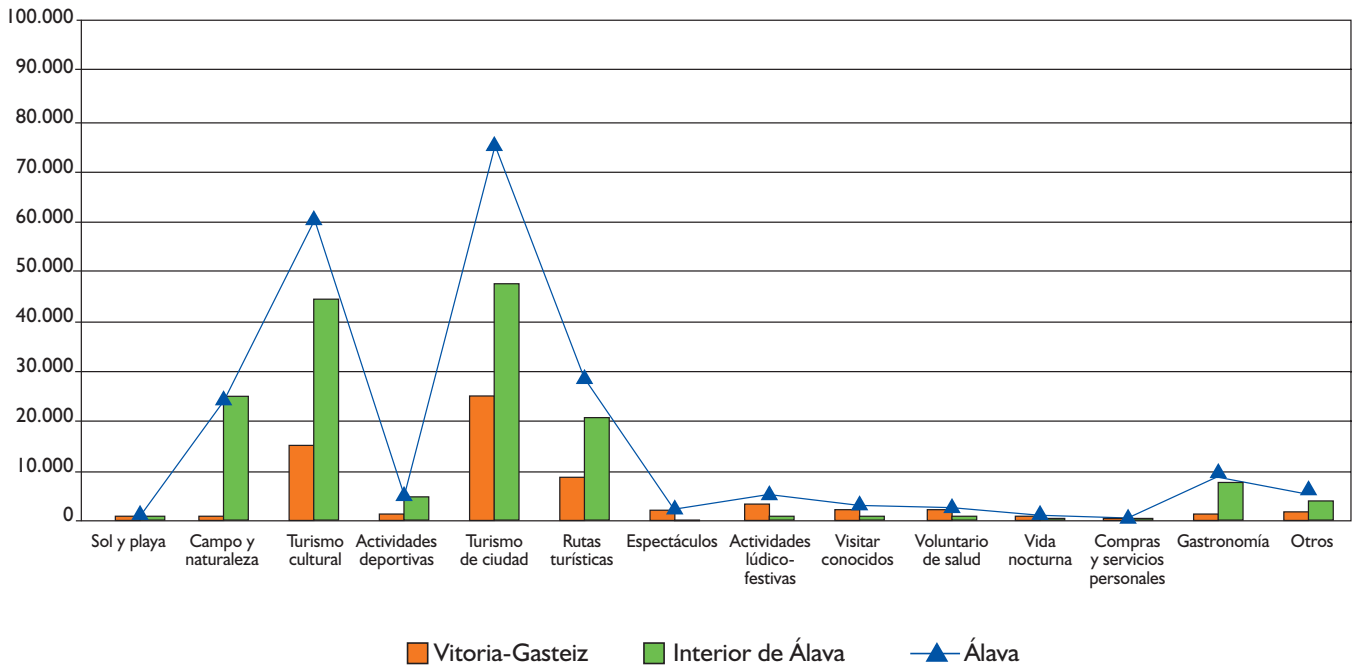
A pesar de la infraestructura asociada a sus embalses, Álava casi no recoge, a diferencia del resto de Euskadi, visitas turísticas por motivos asociados al sol o a la playa.

Motivo principal que le ha traído a Álava en viajes de ocio, recreo o vacaciones por zonas



I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

Motivo principal que le ha traído a Álava en viajes de ocio, recreo o vacaciones por zonas (valores absolutos)



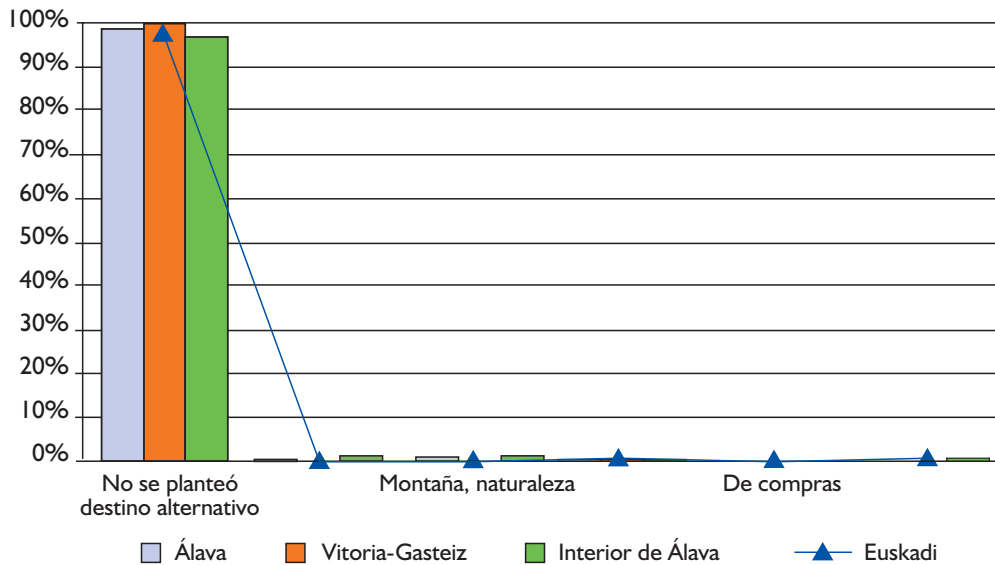
Fuente: Estimación media anual de los datos de la operación IBILTUR (2002-2004)

I.2 DESTINOS ALTERNATIVOS PLANTEADOS Y FRECUENCIA DE VIAJES AL PAÍS VASCO

Al igual que lo que sucede con los destinos en Euskadi, los viajeros que llegan a Álava no confrontan previamente este destino con otros (98%).

La mínima competencia existente se configura alrededor principalmente de Navarra (0,4%) y por motivos de visita a la naturaleza (0,8%).

Destinos alternativos planteados según zonas

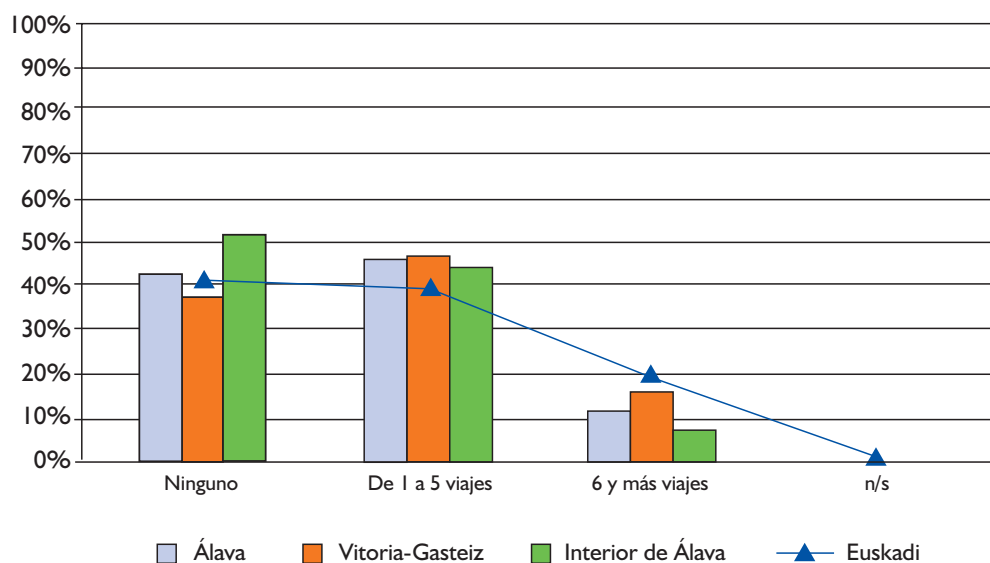


La frecuencia en la repetición de viajes en el territorio de Álava es similar a los niveles generales en Euskadi, con un 57,5% de visitas previas durante los cinco años anteriores por cualquier motivo (un 60% en toda la Comunidad Autónoma Vasca). Expresa, sin embargo, una frecuencia de asiduidad por encima de las cinco ocasiones, inferior (13% por un 20% en Euskadi).

Esta diferencia de tendencia se expresa claramente en la intención de regreso, escasa en Álava (6%) en comparación con el conjunto de Euskadi (19%).

Dentro de Álava destaca la menor asiduidad entre los viajeros que visitan el interior, con un 48% de visitas en los 5 años anteriores por un 63% en la capital. Estas diferencias se fundamentan especialmente en los grandes asiduos, aunque también son perceptibles entre aquellos que han acudido entre 1 y 5 ocasiones en los últimos años.

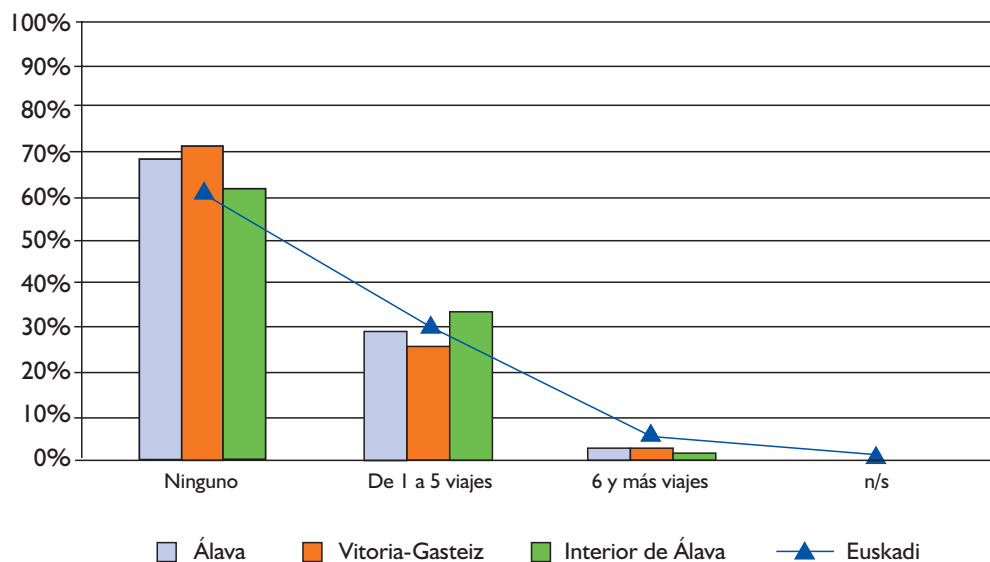
Número de viajes realizados a Álava por cualquier motivo en los últimos 5 años según zonas



La asiduidad por viajes por ocio (32%) es también inferior a la existente en Euskadi (38%). Álava destaca además por una carencia de grandes asiduos (2,5%), aquellos con más de cinco visitas por ocio en los cinco años anteriores.

En todo caso, la asiduidad en la visita es superior en visitas de ocio entre los turistas de las zonas de interior (37%) que entre los de la capital (29%).

Número de viajes realizados a Álava por ocio en los últimos 5 años según zonas

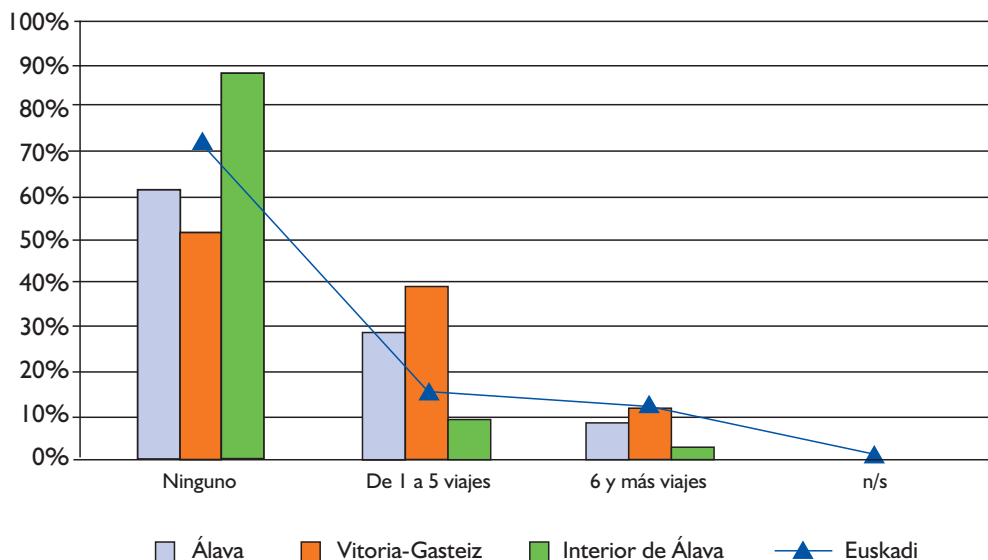


Frente a las visitas por motivos de ocio, los visitantes en Álava por motivos de trabajo presentan una frecuencia previa en los años anteriores superior a la existente en Euskadi por este motivo. Un 38% de ellos han realizado entre 1 y 5 viajes anteriores en Álava, por solo un 16% general. La tendencia se invierte para los grandes asiduos (8% en Álava por un 11% en Euskadi).

I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

Sin embargo, este nivel de asiduidad en la visita solo se da en Vitoria-Gasteiz, donde hasta un 50,5% repiten visita, mientras que en el interior ésta suele ser esporádica. Solo un 12% de sus visitantes por trabajo repite visita.

Número de viajes realizados a Álava por trabajo en los últimos 5 años según zonas



Existe poca perspectiva de repetición futura de la visita para ninguno de los motivos principales de turismo en Álava, más por incertidumbre que por conocimiento real. Aún así, la negación de la visita futura es importante (27%) y muy superior a la general vasca (11%), y constante para cualquier motivo o zona.

I.3 DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE EN RELACIÓN CON SUS ETAPAS

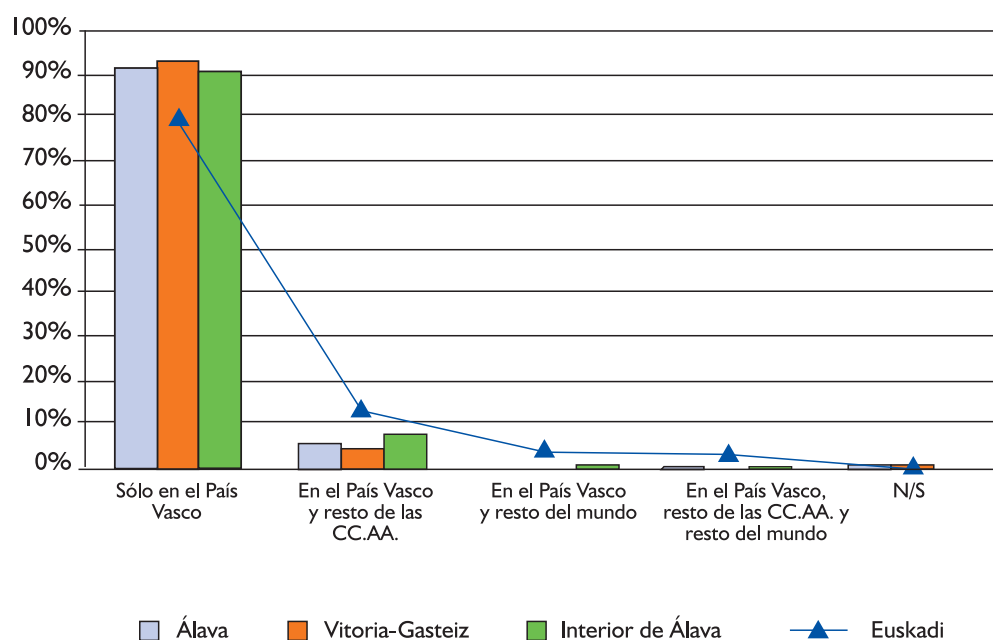
El 94% de las visitas de turistas a Álava centran su viaje en territorio de Euskadi. Tan solo un 5% de éstas se presentan con combinaciones con otras comunidades españolas, en tanto que prácticamente no existen combinaciones con el extranjero.

Las diferencias con el conjunto de Euskadi son importantes, dado que las visitas turísticas que se reducen a la Comunidad Autónoma Vasca alcanzan un 80%.

El interior alavés admite más viajes con combinaciones (8,5%) que la capital (5%).

En Álava, las escasas combinaciones existentes en las visitas turísticas suelen incluir principalmente bien la cornisa cantábrica (1%), bien la comunidad de Madrid (1%), e incluso, ocasionalmente, Cataluña. En el caso del interior alavés, también aparecen las combinaciones con la meseta norte.

Tipo de viaje en relación a las etapas del conjunto del viaje según zonas



I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

Itinerarios de las etapas del viaje además del País Vasco según zonas

(Porcentaje vertical)	Euskadi	Álava	Vitoria-Gasteiz	Interior
Total muestral	12.626	2.845	1.350	1.495
Media anual datos elevados	1.857.515	303.632	191.799	111.833
Cornisa cantábrica	3,60	1,00	1,40	0,40
Cornisa cantábrica y meseta norte	1,20	0,30	0,30	0,20
Cornisa cantábrica y Comunidad de Madrid	0,30	0,20	-	0,50
Cornisa cantábrica y Francia	0,40	0,10	-	0,10
Meseta Norte	1,30	0,80	0,50	1,30
Comunidad de Madrid	2,10	1,10	0,90	1,40
Barcelona	1,20	0,20	0,20	0,10
Barcelona y Comunidad de Madrid	0,40	0,70	1,00	0,30
Costa mediterranea	0,70	0,70	-	1,90
Francia	2,10	0,30	0,00	0,70
Francia y otros países	0,60	-	-	-
Otros países	1,30	0,00	0,10	-
Otros itinerarios por el País Vasco y resto del Estado	2,40	1,00	0,60	1,70
Itinerarios por el País Vasco el Estado y resto del mundo	2,80	0,20	0,00	0,60
No especifica mas etapas	79,60	93,50	95,10	90,70

I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

Distribución porcentual de las etapas realizadas en las diferentes comunidades autónomas por los turistas alojados en Vitoria-Gasteiz sobre el total de etapas del viaje de los turistas



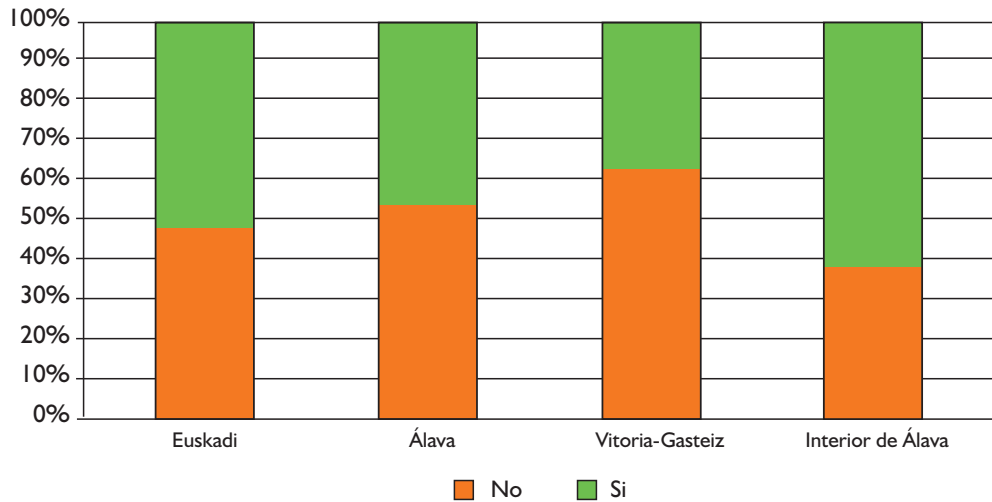
Distribución porcentual de las etapas realizadas en las diferentes comunidades autónomas por los turistas alojados en el interior de Álava sobre el total de etapas del viaje de los turistas



I.4 PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

La preparación tiene que ver con el modelo prioritario de cada zona, de tal manera que mientras en la capital, con un turismo orientado al trabajo, la ausencia de preparación alcanza el 63% de las visitas, en el interior esto tan solo sucede en un 38% de los casos.

Preparación del viaje según zonas



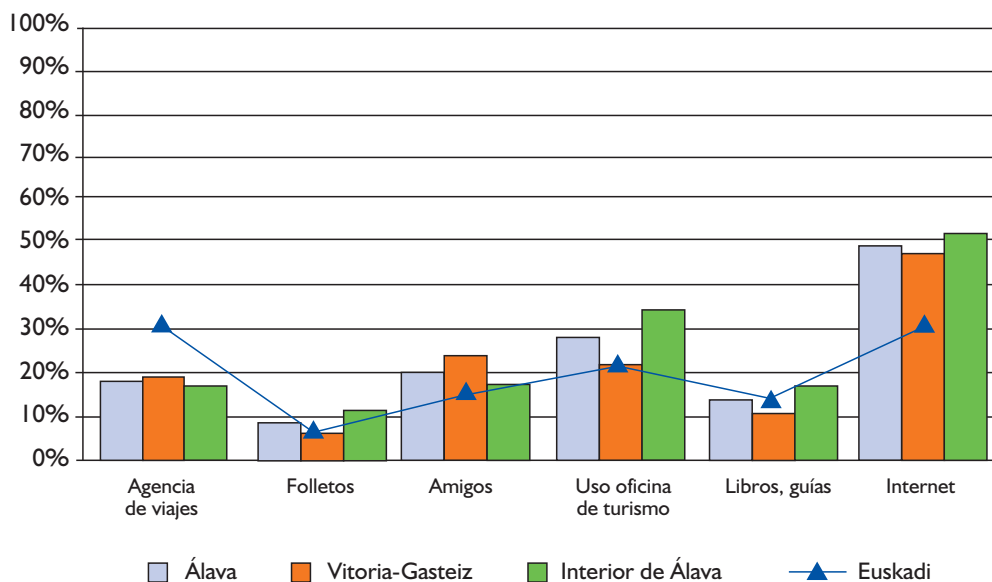
En Álava Internet (48%) es el recurso principal para la preparación previa de la visita. Otros medios considerados son las oficinas de turismo (28%), las amistades (19%) o las agencias de viaje (18,5%).

Es destacable que se acude a internet en más ocasiones de lo que lo hacen los visitantes a Euskadi en general (32%) mientras que, por el contrario, se acude a las agencias en menos ocasiones de lo que lo hacen los turistas que visitan Euskadi (31%).

Interior y capital presentan importantes similitudes en el acceso a la información, aunque no en el elevado recurso a las oficinas de turismo de los que se dirigen al interior alavés (36%), por sólo un 21% de los que visitan Vitoria-Gasteiz. Por el análisis efectuado, sabemos que la información en oficinas se realiza alcanzado el destino.

Principales fuentes de información del viaje según zonas

Base: turistas que preparan el viaje

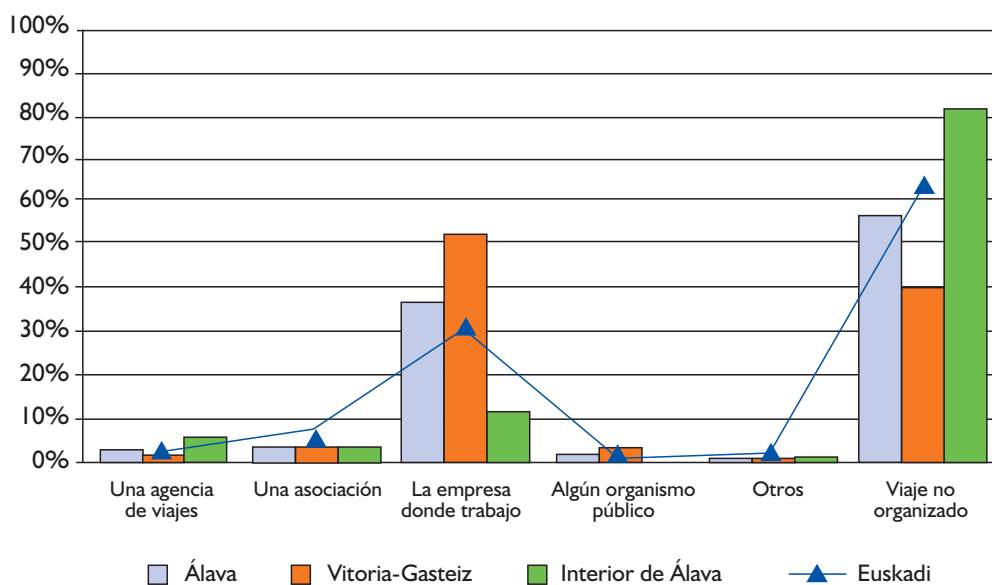


I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

Los viajes no organizados son los más importantes en Álava (56%), aunque no tanto como en el conjunto de Euskadi (62%). Por el contrario, son más importantes que en el total de Euskadi, las visitas organizadas por la empresa de trabajo del turista (36% por un 30% en Euskadi).

Interior y capital presentan importantes diferencias. El interior (82%) dobla a Vitoria-Gasteiz (41%) en la proporción de viajes no organizados, en tanto que las visitas organizadas por la empresa del visitante son propias de la capital (51%) pero no así del interior alavés (11%).

Organización del viaje del turista según zonas

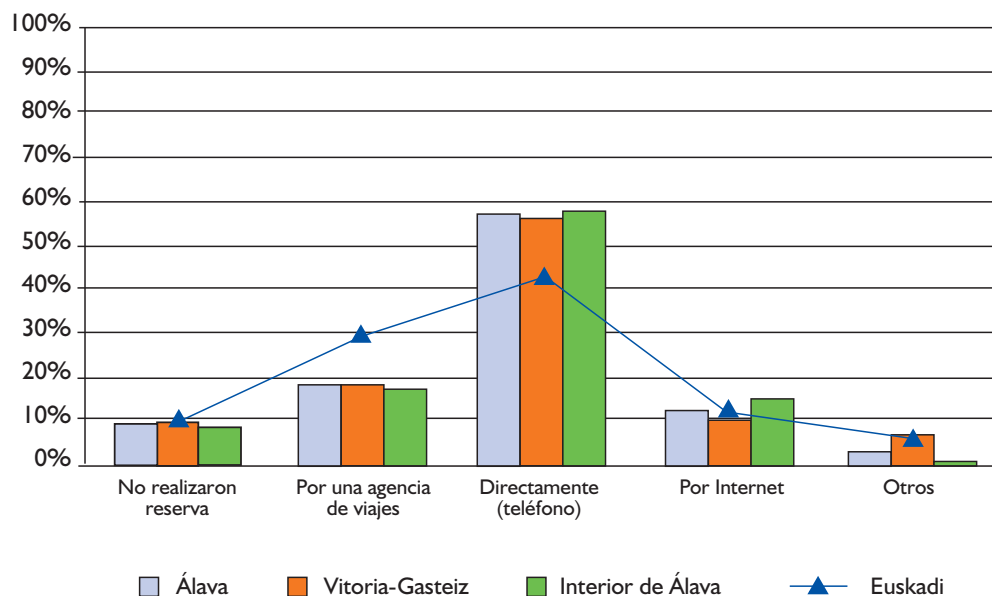


En Álava, la reserva telefónica directa (56,5%) domina claramente sobre la mediación de las agencias de viaje (19%) o internet (12,5%) para el establecimiento de la reserva.

En comparación con Euskadi (43%), la concentración de Álava en reserva directa es muy importante, principalmente a costa de la mediación de las agencias de viaje.

El interior alavés es más proclive a la realización de reservas por internet (15,5%) que la capital alavesa (10%).

Forma de reserva del viaje según zonas

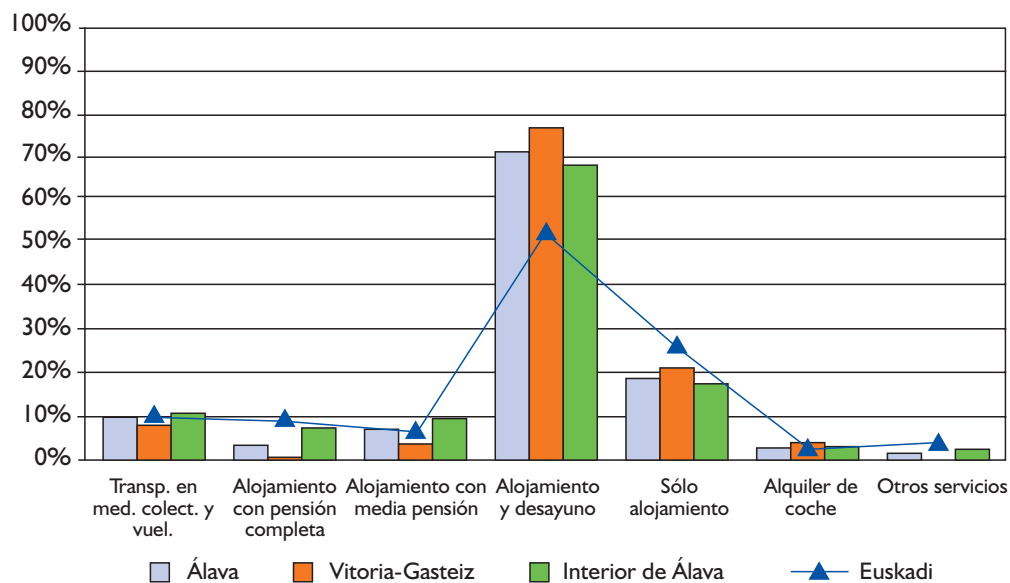


I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

La reserva en Álava incluye mayoritariamente el alojamiento con desayuno (72%), con gran diferencia con la reserva única del alojamiento (19%). Esta concentración sobre la reserva con desayuno es muy superior a la que se da en el conjunto de Euskadi (53%), aún cuando también esta forma de contratación es dominante.

El interior alavés es algo más proclive a la reserva del alojamiento con otros complementos, como la media pensión (10%) o la pensión completa (7%) que Vitoria-Gasteiz (4% y 0,4% respectivamente).

Servicios que incluía la reserva según zonas para los que han realizado reservas

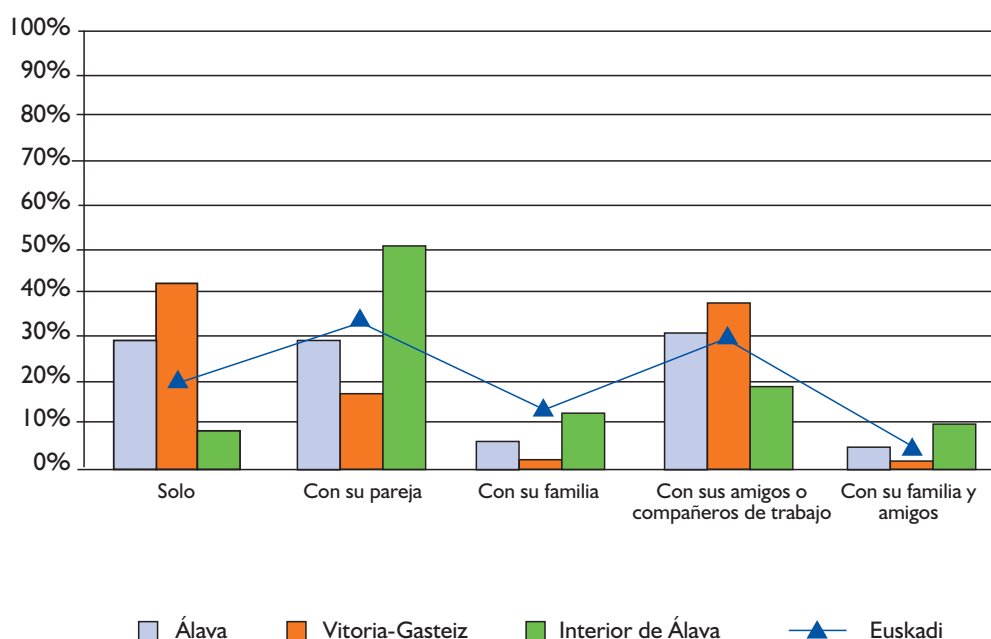


I.5 FORMA SOCIAL DE VIAJAR

En Álava las visitas se realizan en compañía de la pareja (29%), de amigos o compañeros de trabajo (31%) o en solitario (29%). No obstante, la capital presenta notables diferencias frente al resto de zonas receptoras.

El modelo de estancia por negocios propio de la capital propicia abundantes visitas con compañeros de trabajo (37%) o en solitario (42%), mientras que el dominio del modelo de ocio del interior alavés genera en esta zona preferentemente visitas en pareja (51%) e incluso en familia (12%), aunque también se dan aquí algunas entre amistades o compañeros de trabajo (19%).

Forma de viajar del turista según zonas

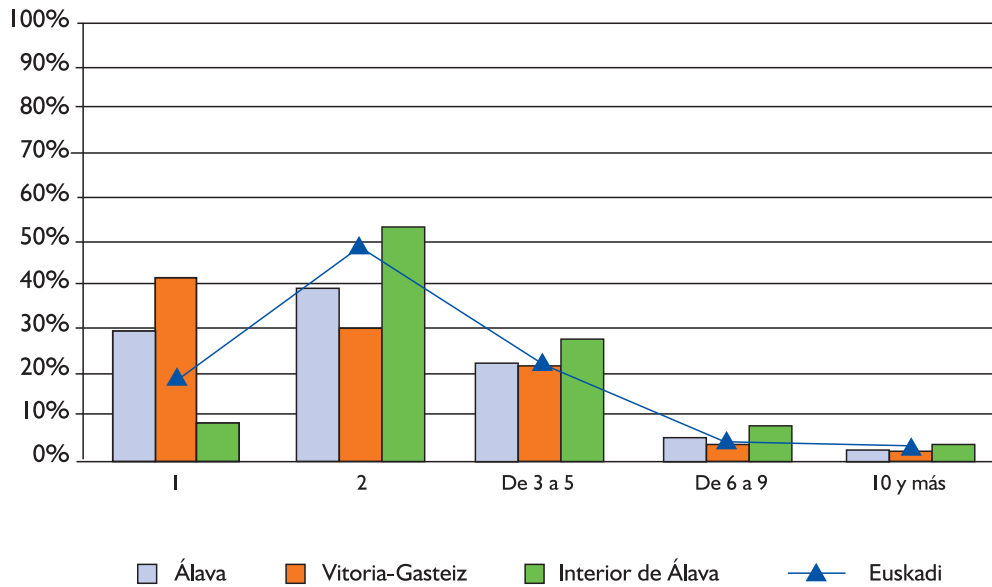


Además de la importancia que adquieren en Álava las visitas en solitario, son también importantes las realizadas por dos personas (39%) o por grupos de entre 3 y 5 personas (24%).

Frente al predominio de las visitas en solitario en Vitoria-Gasteiz, en el resto de zonas alavesas el predominio es de los grupos de dos personas (54%). Cualquier tamaño de grupo superior tiene mayor prominencia en el interior alavés que en la capital.

I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

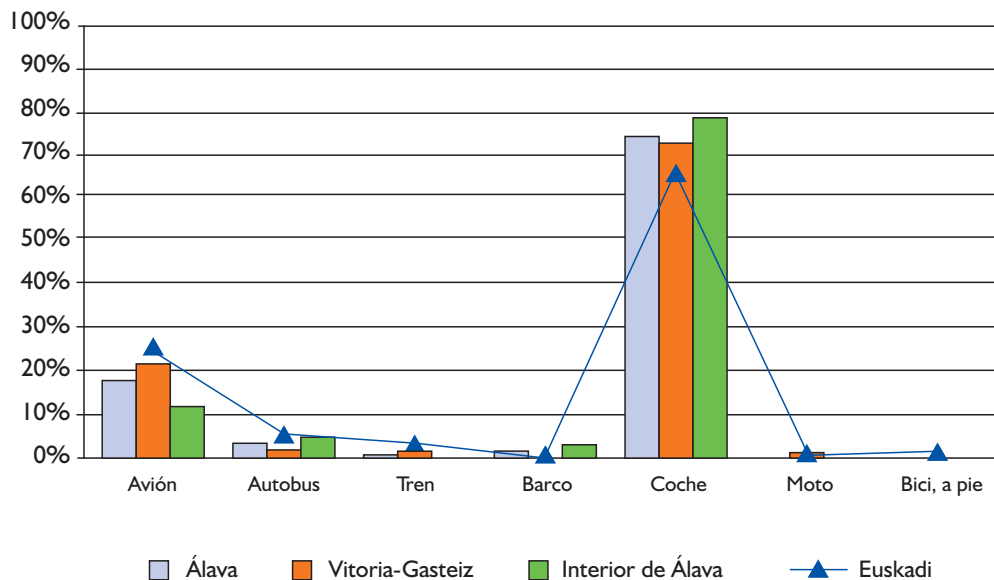
Número de miembros con los que viaja el turista según zonas



El coche es el medio de transporte propio más usado por las visitas realizadas a Álava. El porcentaje alcanza 80% para las visitas al interior, y es algo menor (74%) entre las realizadas en la capital alavesa, en función de la ligera tendencia de los viajes de negocio de este territorio a utilizar el avión para la realización de la visita.

El predominio del coche en Álava es claramente superior al que se da en el conjunto de Euskadi (66%).

Medio de transporte utilizado según zonas

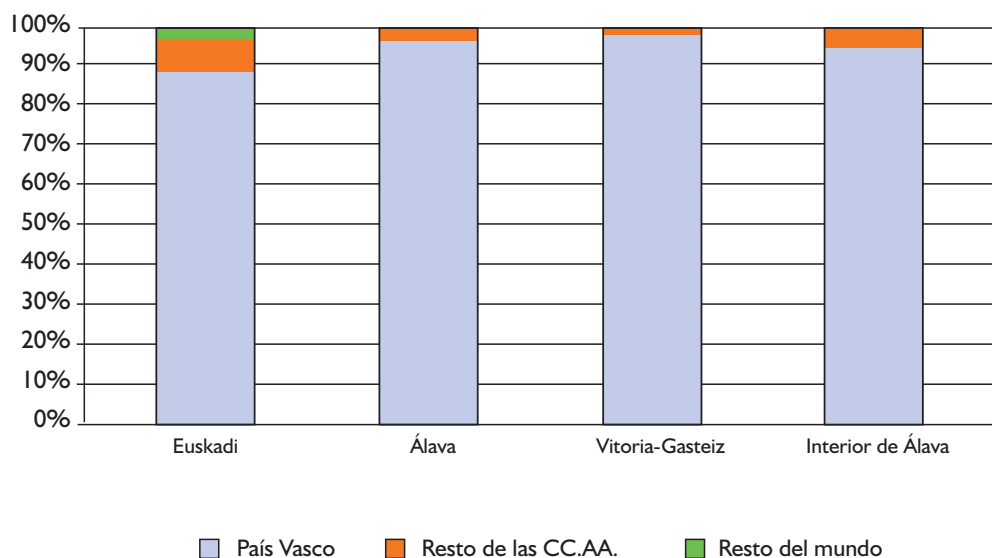


Existe en el interior alavés, el apunte de la actividad de cruceros, de turistas que desembarcando en la costa, llegan en coche o autobús a las zonas bodegueras de La Rioja Alavesa.

I.6 DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE EN EL PAÍS VASCO

Entre los visitantes del territorio alavés, el destino principal de la visita constituye la Comunidad Autónoma Vasca en una medida mayor (96%) que entre los visitantes del conjunto de Euskadi (87%).

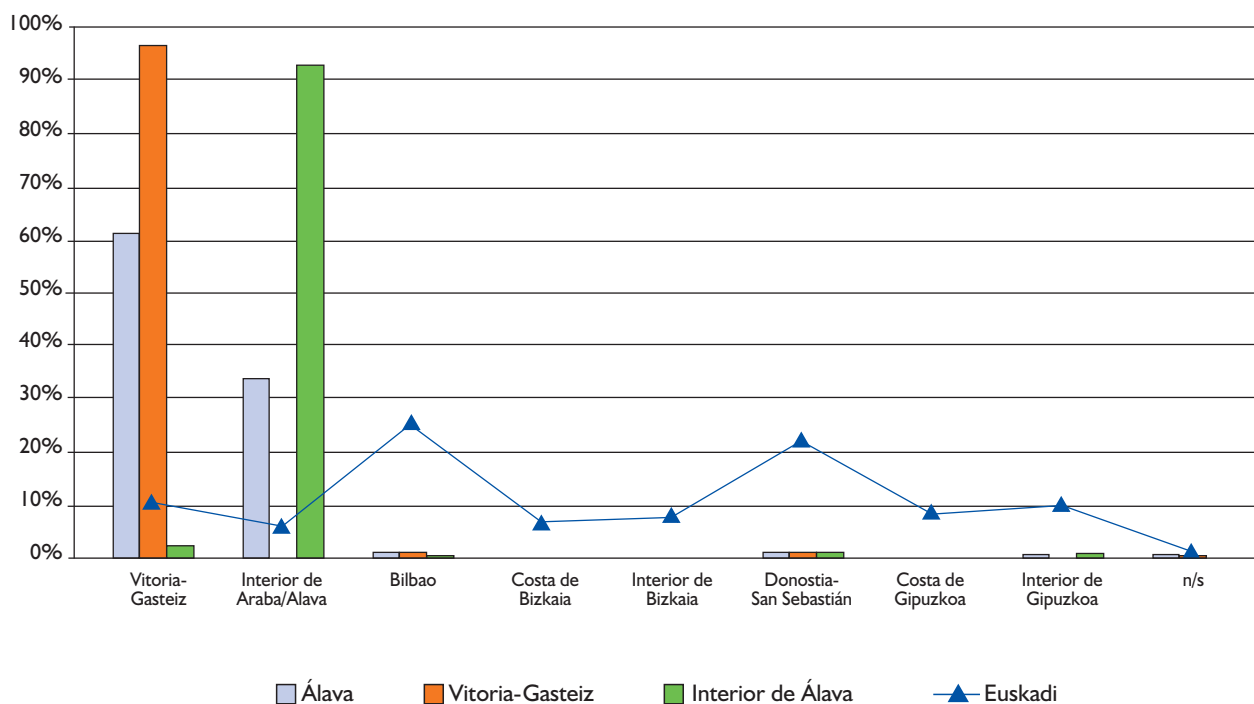
Destino principal del viaje según zonas



Dentro de Álava, el destino principal se circunscribe a la zona del alojamiento de un modo casi exacto.

Como excepción, pueden darse algunas variantes sobre esta regla general. Así, para un 2% de los alojados en Vitoria-Gasteiz el destino principal se sitúa en alguna localidad del interior. Igualmente, en un 2,5% de los turistas alojados en Álava el destino principal se sitúa bien en Bilbao, bien en Donostia-San Sebastián.

Destino principal del viaje dentro del País Vasco según zonas de alojamiento en Álava



I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

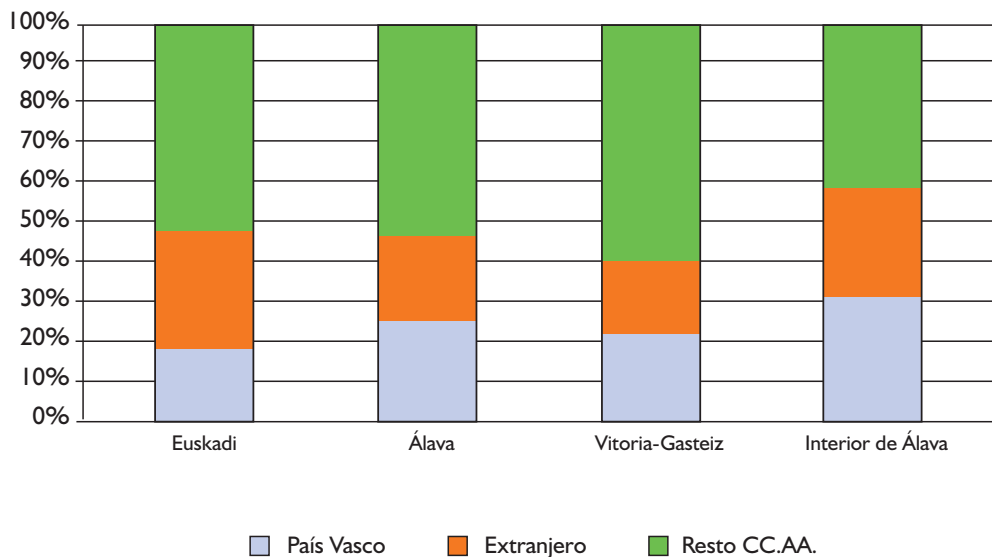
I.7 PRINCIPALES LUGARES DE RESIDENCIA

La estructura de orígenes del turismo alavés, tomada en términos generales, tiene ciertas coincidencias con la del turismo en el conjunto de Euskadi, con un 53% de procedentes de comunidades españolas, un 25% del País Vasco y un 22% de extranjeros.

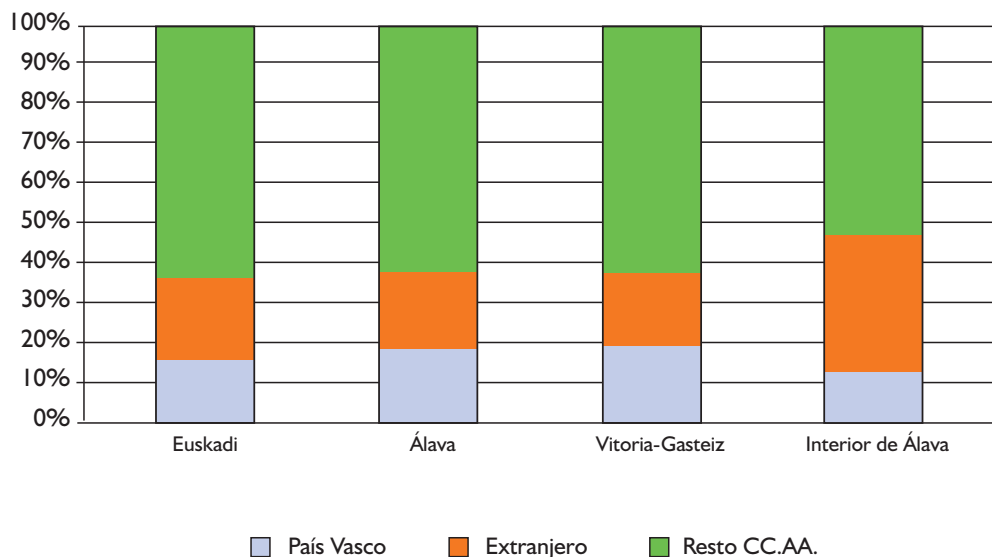
Se diferencia de la estructura de atracción vasca por la superior proporción de procedentes de la propia Euskadi (7% más) y por la menor proporción de extranjeros (9% menos).

Sin embargo, el interior alavés y la capital presentan modelos de estructura por origen notablemente diferentes. Así, en el interior, la procedencia vasca es más importante (31% por 22% en Vitoria-Gasteiz), siendo muy superior al tiempo la proporción de extranjeros (27% por un 19% en Vitoria-Gasteiz). La capital recoge fundamentalmente orígenes estatales.

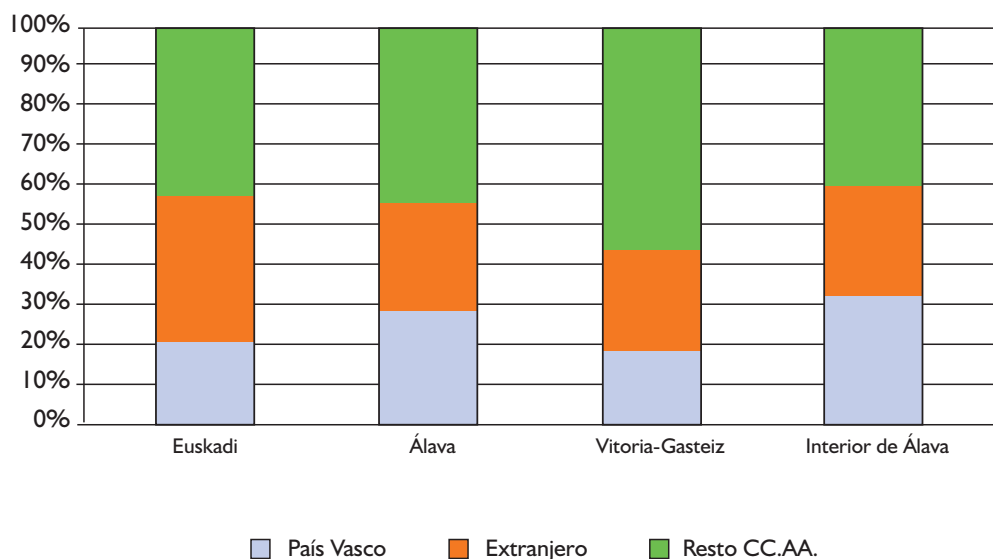
Distribución de la procedencia según zonas



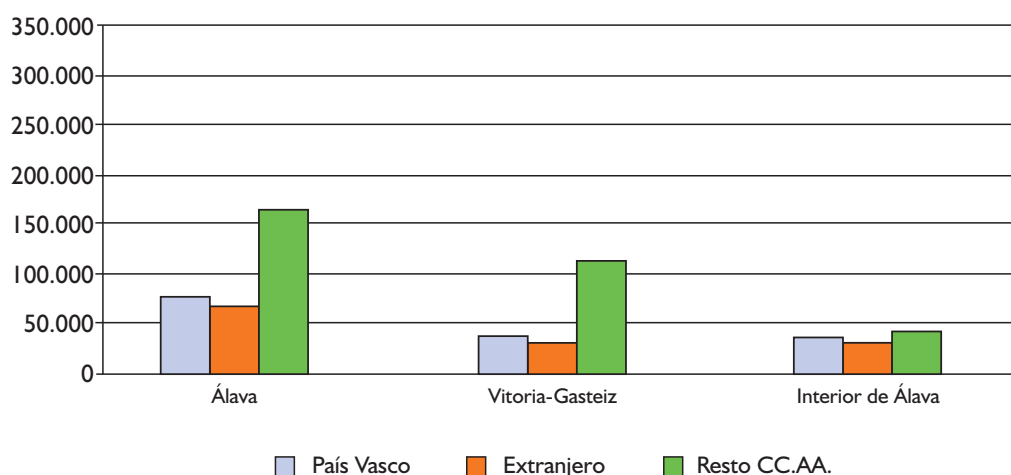
Distribución de la procedencia según zonas para los turistas que han declarado como motivo principal del viaje el trabajo



Distribución de la procedencia según zonas para los turistas que han declarado como motivo principal del viaje el ocio



Distribución de los lugares de residencia según zonas (valores absolutos)

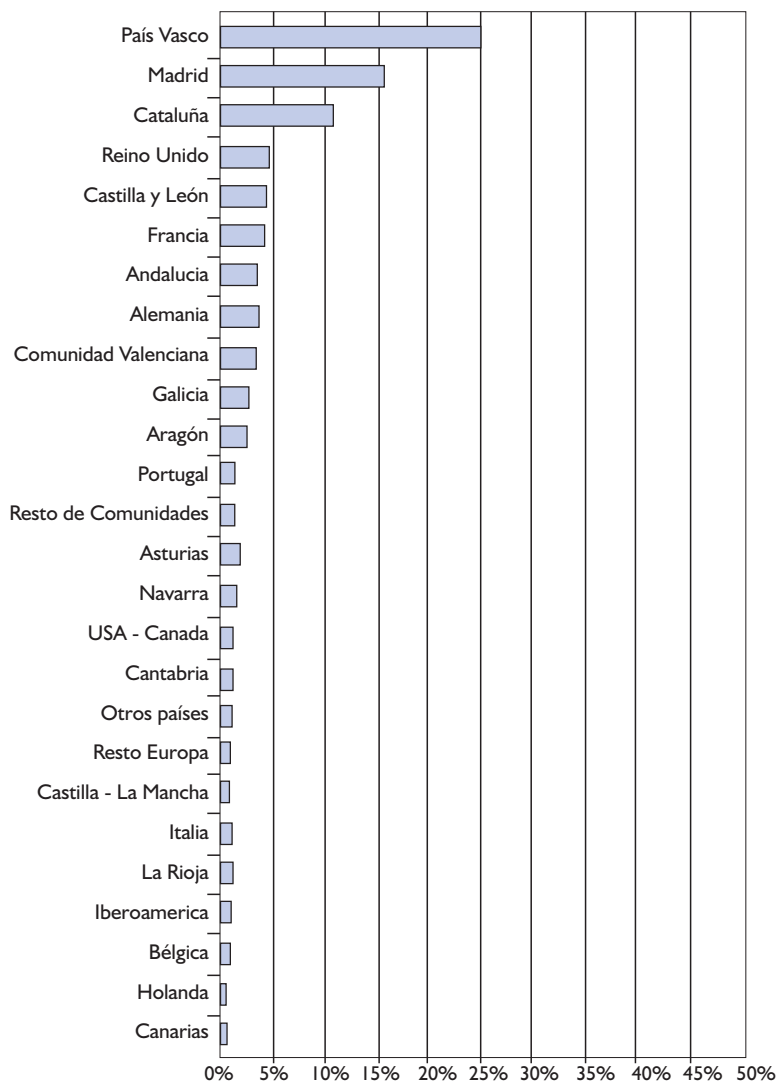


Fuente: valor medio de la operación IBILTUR (2002-2004)

I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

Además del País Vasco (25%), Madrid (16%), Cataluña (11%) y, en menor medida ya, Castilla León (5%), constituyen para Álava las principales fuentes de turistas entre los estatales. Entre los extranjeros el Reino Unido (5%), Francia (4%) y Alemania (3%) constituyen los orígenes más significativos.

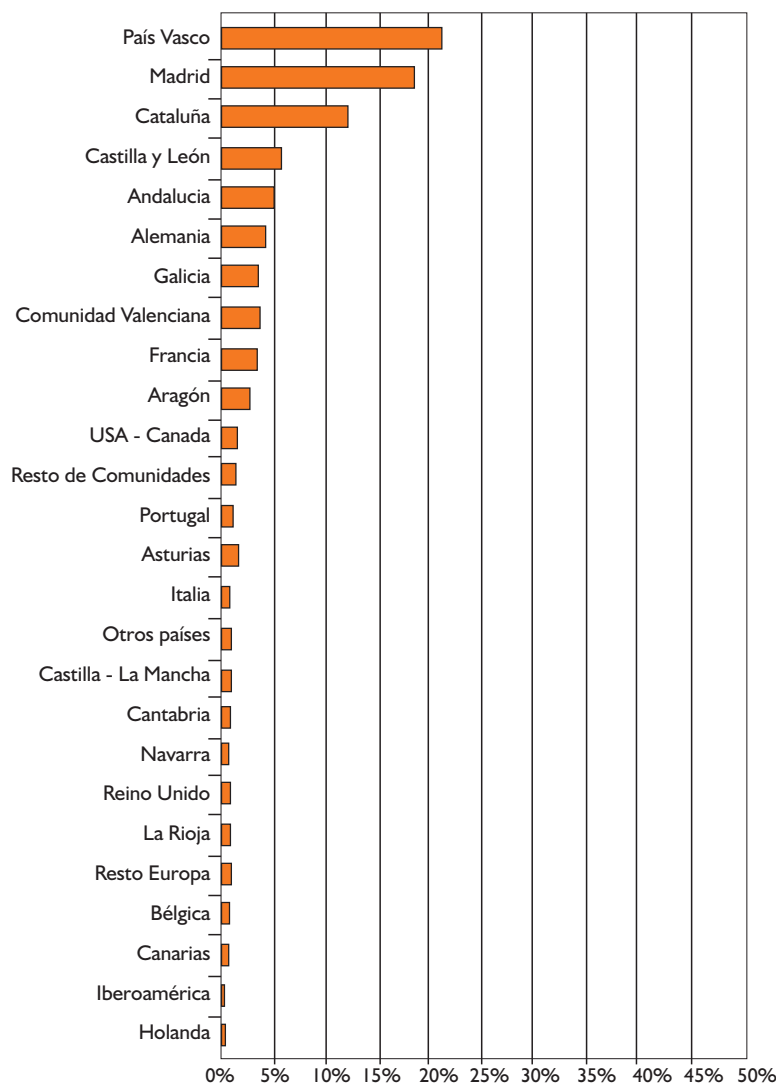
Ranking de la distribución de procedencias para el total de Álava



I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

País Vasco (22%), Madrid (19%) y Cataluña (12%) constituyen los orígenes más importantes del turismo vitoriano, por otro lado fundamentalmente estatal. Solo Francia (3%), Alemania (4%) y el Reino Unido (5%) aportan algún contingente significativo entre los extranjeros.

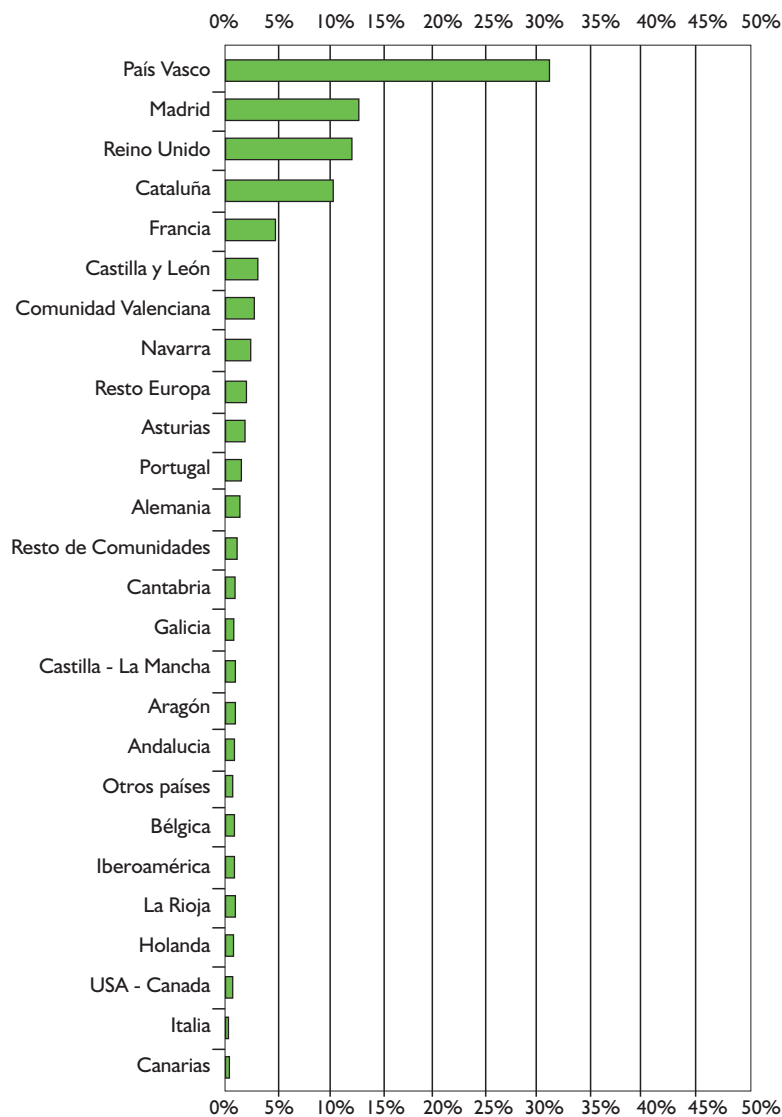
Ranking de la distribución de procedencias para los turistas alojados en Vitoria-Gasteiz



I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

El País Vasco constituye el primer aporte de turismo al interior alavés, con casi 1/3 de las visitas. Detrás, los contingentes más representativos son Madrid (12%), el Reino Unido (12%), Cataluña (10%) y, ya en menor medida, Francia (5%). En el interior alavés, los extranjeros constituyen parte de los orígenes más importantes.

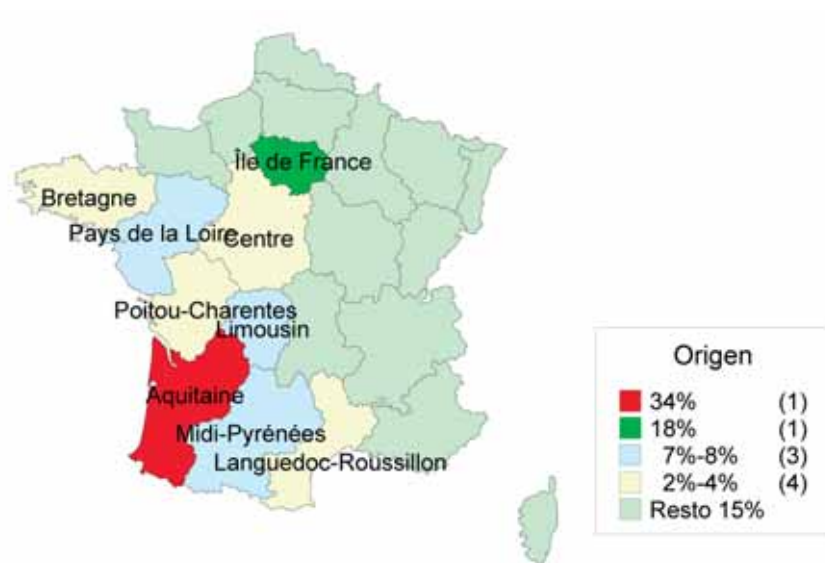
Ranking de la distribución de procedencias para los turistas alojados en el interior de Álava



Procedencia de los turistas europeos



Procedencia de los turistas franceses por departamentos de residencia



París (18%) y Burdeos (13,5%) constituyen las zonas fundamentales en el aporte de turistas de este país en Álava, aunque fundamentalmente lo son en el aporte de turismo a Vitoria-Gasteiz (aquí 28% y 21% respectivamente), a menudo por negocios. Para el interior alavés, los aportes más importantes vienen dados por el País Vasco francés (18%), Pays de la Loire (15%), Limousin (15%) y el Midi Pyrenées (12%).

I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

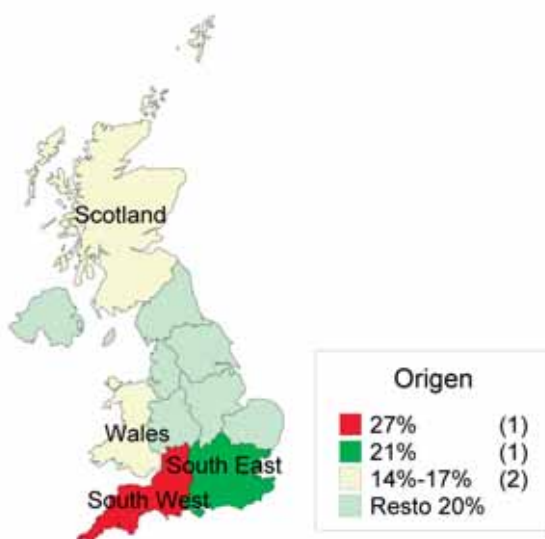
El conjunto de las zonas que componen Aquitania agrupan 1/3 de los turistas franceses en Álava. El otro polo importante resulta la región parisina sobre todo por motivos de negocios.

Procedencia de los turistas franceses por departamentos de residencia

(Porcentaje vertical)	Euskadi	Álava
Total muestral	744	141
Media anual datos elevados	120.983	12.077
Aquitania	36,7	34,1
Iparralde-Pays Basque....	10,0	8,7
Resto de Pyrenees-Atlant. (Pau)....	4,4	3,4
Landes (Mont de Marsan)....	6,2	5,5
Gironde (Bordeaux)....	12,8	13,5
Resto de Aquitania....	3,3	3,0
Midi Pyrenees (Toulouse)....	8,0	8,2
Languedoc-Rousillon (Montpellier)....	2,6	2,3
Pays de la Loire (Nantes)....	3,3	7,0
Bretagne (Rennes)....	3,4	2,0
Poitou.Charentes (Poitiers)....	4,2	4,3
Limousin (Limoges)....	2,1	7,2
Auvergne (Clermont, Ferrand)....	0,4	-
Centre (Orleans)....	1,8	2,0
Ile de France (Paris)....	24,0	18,4
Resto de Francia....	13,5	14,6

Londres (22%) y el resto del sur inglés (27%) son las zonas más importantes del Reino Unido en el aporte de visitantes, aunque este se halla muy distribuido en su origen. Gales y Escocia, cuentan proporcionalmente con un aporte superior que en el resto de Euskadi.

Procedencia de los turistas británicos por regiones de residencia



Procedencia de los turistas británicos por regiones de residencia

(Porcentaje vertical)	Euskadi	Álava
Total muestral	590	109
Media anual datos elevados	85.592	14.975
South East (London)....	48,4	21,6
South West....	15,5	27,2
Wales....	9,3	16,9
Scotland....	8,8	14,4
Resto de Reino Unido....	17,9	20,0

Hamburgo es la primera referencia del turismo alemán en Álava, con el 30% de originarios de Alemania. También son importantes Brandeburgo (13%) y Bremen (14%). Estos últimos orígenes cobran importancia cuando la visita es a Vitoria-Gasteiz. Cuando la visita es al interior de Álava, Munich acompaña a Hamburgo como Lander principal en el aporte de turistas.

Procedencia de los turistas alemanes por lander de residencia



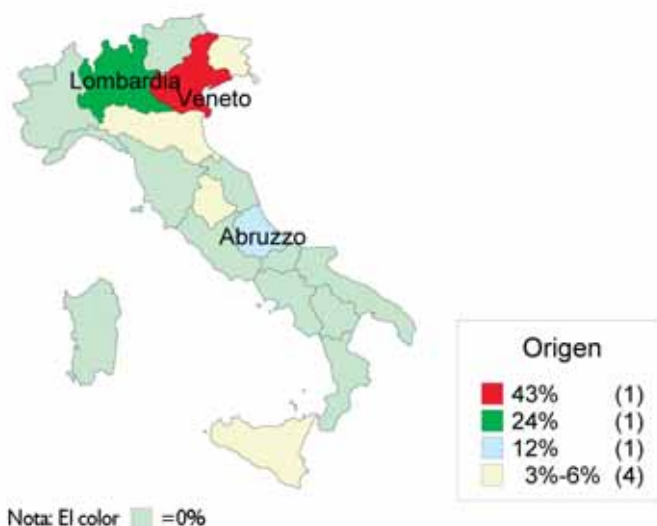
I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

Procedencia de los turistas alemanes por lander de residencia

(Porcentaje vertical)	Euskadi	Álava
Total muestral	413	116
Media anual datos elevados	62.175	9.948
Baden-Wurtemberg (Stuttgart)....	8,4	8,9
Bayern (Munich)....	11,1	6,1
Berlín....	12,0	0,8
Bremen....	5,5	14,7
Branderburg (Postdam)....	7,2	13,2
Hamburg....	14,4	26,9
Hessen (Wiesbaden)....	11,2	11,8
Mecklemburg / Vorpommern....	1,9	1,1
Niedersachsen....	3,4	1,8
Nordhein / Westfalen (Dusseldorf)....	9,2	3,7
Rheinland - Pfalz....	5,0	0,7
Saachsen....	2,3	5,6
Saachsen (Anhalt)....	1,4	2,9
Saarland....	0,8	1,8
Schleswig - Holstein....	1,4	-
Thüringen....	4,8	-

La presencia italiana en Álava es poco significativa. En este marco, la región veneciana agrupa la mayor parte del aporte (44%). Este turismo se concentra en Vitoria-Gasteiz.

Procedencia de los turistas italianos por regiones de residencia



I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Álava y sus zonas

La estructura de turistas estatales en Álava se resume en tres grandes polos, Euskadi (32%), Madrid (20%) y Cataluña (14%). Entre las comunidades aledañas, destaca el aporte de Castilla León.

Procedencia de los turistas estatales por comunidades autónomas



Procedencia de los turistas estatales por comunidades autónomas según motivo principal del viaje

(Porcentaje vertical)	TOTAL Álava	Trabajo	Ferias y congresos	Ocio	Otros
Total muestral	2.168	692	47	1.327	102
Media anual datos elevados	238.418	117.486	7.652	97.308	15.973
Andalucía	4,40	4,20	9,60	4,00	5,70
Aragón	3,30	4,20	-	2,40	2,80
Asturias	2,30	2,50	-	2,60	-
Canarias	0,70	0,20	-	1,40	-
Cantabria	1,80	2,90	-	0,70	0,80
Castilla La Mancha	1,70	1,70	-	1,80	0,80
Castilla y León	6,00	7,50	3,00	4,60	4,30
Cataluña	14,40	14,40	13,00	15,60	6,90
Comunidad Valenciana	4,20	4,40	0,50	4,50	3,40
Galicia	3,50	5,90	-	1,10	2,50
La Rioja	1,20	1,90	-	0,70	-
Madrid	20,10	23,90	22,50	16,70	12,20
Navarra	2,10	1,70	2,70	2,60	2,30
País Vasco	32,10	22,20	43,80	39,20	56,50
Resto de comunidades	2,30	2,40	4,90	2,00	1,90

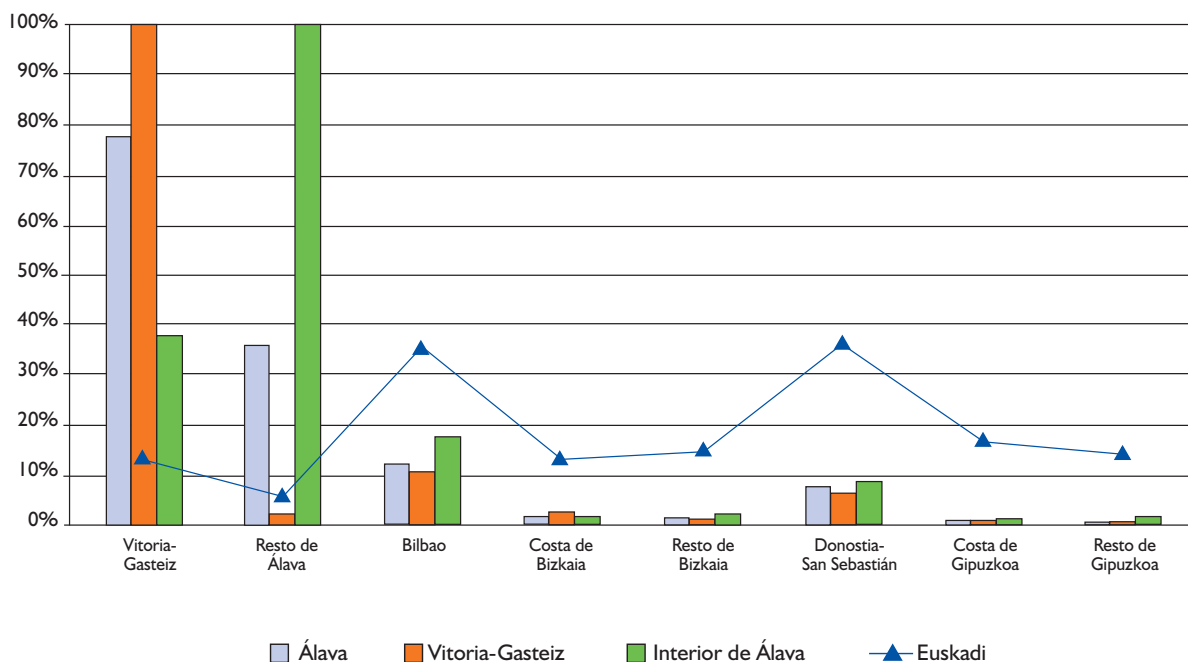
1.8 LUGARES VISITADOS EN EL PAÍS VASCO DURANTE EL VIAJE PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES^(*)

Las zonas de alojamiento definen en Álava en buena medida las zonas de desarrollo de actividades. Sin embargo, las actividades traspasan esta delimitación, bien Vitoria-Gasteiz o el interior alavés, para desarrollarse también en otras áreas.

El turismo vitoriano es muy específico de esta ciudad, y casi no accede para la realización de actividades al interior del territorio histórico (2%). Sin embargo, en algunos casos, la actividad se extiende a Bilbao (11%) o a Donostia-San Sebastián (6%). Es rara la actividad extracapitalina de estos turistas.

Por el contrario, los turistas con alojamiento en el interior alavés acceden a la capital de este territorio con cierta frecuencia (38%) para la realización de actividades. También con cierta frecuencia acuden a Bilbao (18%) y a Donostia-San Sebastián (9%).

Lugares del País Vasco donde han realizado las actividades los alojados en Álava según zonas



En la siguiente tabla se han catalogado los itinerarios más comunes realizados por los visitantes y los valores recogidos, representan el porcentaje de viajeros que realizan cada uno de ellos según el segmento, analizado.

^(*)La interpretación de los datos que a continuación se presentan, debe hacerse teniendo en cuenta que un mismo viajero puede visitar varios lugares, de ahí que cada una de las zonas representadas en el gráfico constituye una variable diferente, que simboliza el porcentaje de viajeros que “sí” la ha visitado. La suma de los sies por tanto puede superar el 100 %.

Estos valores no deben ser comparados con los porcentajes mostrados en los mapas de visitas realizadas a los municipios del País Vasco, ya que la base de interpretación de estos últimos es el total de visitas y no el total de viajeros.

Itinerarios más importantes realizados por los alojados en Álava en el País Vasco según zonas

(Porcentaje vertical)	Euskadi	Álava	Vitoria-Gasteiz	Interior de Álava
Total muestral	12.626	2.845	1.350	1.495
Media anual datos elevados	1.857.515	303.632	191.799	111.833
Sólo Vitoria-Gasteiz....	8,6	52,8	83,0	-
Sólo interior de Álava....	3,3	20,1	-	54,4
Vitoria-Gasteiz e interior de Álava....	1,3	8,2	1,6	19,6
Sólo Bilbao....	16,2	-	-	-
Sólo costa Bizkaia....	3,9	-	-	-
Sólo interior Bizkaia....	5,1	-	-	-
Bilbao y costa Bizkaia....	2,7	-	-	-
Bilbao y resto Bizkaia....	1,8	-	-	-
Sólo Bizkaia sin Bilbao....	1,4	-	-	-
Bilbao e interior Bizkaia....	3,2	-	-	-
Sólo Donostia-SS....	16,7	-	-	-
Sólo costa Gipuzkoa....	4,4	-	-	-
Sólo interior Gipuzkoa....	5,1	-	-	-
Donostia-SS y costa Gipuzkoa....	5,3	-	-	-
Donostia-SS e interior Gipuzkoa....	2,2	-	-	-
Donostia y resto Gipuzkoa....	2,7	-	-	-
Sólo Gipuzkoa sin Donostia-SS....	1,5	-	-	-
Vitoria-Gasteiz, Bilbao....	,9	4,3	5,7	1,8
Vitoria-Gasteiz, Donostia-SS....	,3	1,3	1,7	-
Bilbao, Vitoria-Gasteiz, Donostia-SS....	1,0	3,1	4,2	1,2
Bilbao, Donostia-SS....	2,6	-	-	-
Resto itinerarios en Euskadi....	9,6	10,1	3,7	21,3

VISITAS REALIZADAS A LOS MUNICIPIOS DEL PAÍS VASCO SEGÚN ZONAS DE ALOJAMIENTO^(*)

Los turistas alojados en Álava visitan Vitoria-Gasteiz (39%), principalmente, la Rioja alavesa, con una especial incidencia en Laguardia (8%), el valle y entorno de Valdegovía (13%) y, ya en una proporción menor, las poblaciones situadas al norte de la capital. Son significativas así mismo las visitas a Bilbao (9%), principalmente, y a Donostia-San Sebastián (4%).

Cuando los visitantes se alojan en la capital alavesa circunscriben sus visitas a ésta (77%). Se trata de un visitante poco dispuesto a distribuirse por otras zonas, y particularmente por zonas no urbanas, y por ende, por el interior del territorio alavés. Por el contrario, las otras capitales, especialmente Bilbao (11% de visitas) pero también Donostia (6%), constituyen la extensión lógica para los alojados en Vitoria

Municipios visitados en Euskadi por los turistas alojados en Vitoria-Gasteiz



Diversas zonas y municipios alaveses recogen las visitas de los alojados en el interior alavés. En la mayor parte de los casos el potencial para acoger visitantes está en relación con la capacidad para atraer alojados, pero va más allá de ello. Esto es, el atractivo de Valdegovía, con el 21% de las visitas, o de La Rioja alavesa, donde municipios como Labastida o Laguardia (por encima del 6%) son buenos receptores de visitantes (pero no los únicos de esta área), genera tanto alojados como visitas de alojados en otras zonas de interior.

Fuera de estas áreas de alojamiento destacan Vitoria-Gasteiz, como polo de atracción para este turista, si bien en absoluto masivo, (17% de visitas) y, a pesar de su lejanía, también Bilbao(10%).

^(*)La base para la interpretación de los porcentajes mostrados en los mapas de este capítulo es el total de las visitas realizadas por todos los turistas. Un mismo viajero puede realizar múltiples visitas, tanto a un mismo municipio como a otros, para la realización de diferentes actividades. De hecho, el número de visitas a municipios duplica por término medio el número de viajeros.

De ahí que incluso en el caso de un municipio visitado por la totalidad de los viajeros (por ejemplo, si todos se alojan en la misma localidad) a este municipio solo le corresponda un porcentaje parcial del total de visitas realizadas. Un total que incluye cualquier otra que haya podido realizar a otro municipio.

Municipios visitados en Euskadi por los turistas alojados en el interior de Álava



1.9 PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS EN ÁLAVA^(*)

Los principales grupos de actividades que se realizan en Álava por parte de los turistas son el turismo urbano (63%), las actividades de negocios (50%) y las actividades de carácter cultural (32%).

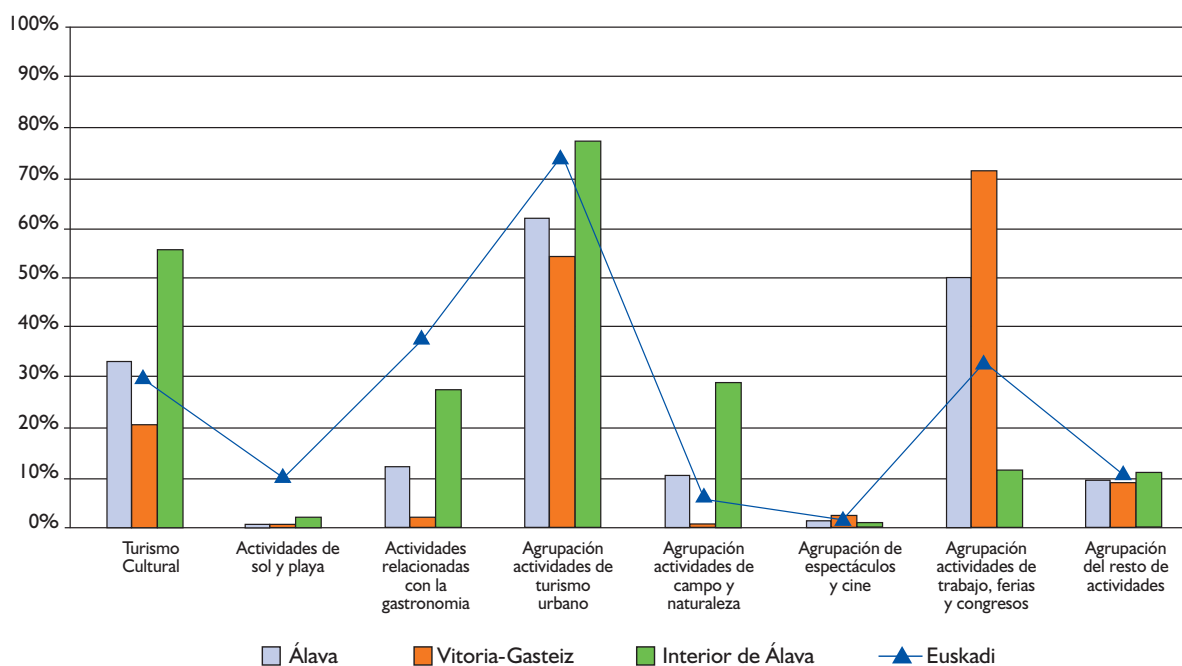
Comparando con el conjunto de Euskadi, los niveles de turismo urbano son proporcionalmente inferiores (75% en Euskadi), similares los de turismo cultural, y superiores las actividades dedicadas al turismo de negocios (35% en Euskadi).

Por zonas, las diferencias en la dedicación prioritaria hacia la actividad son notables.

En Vitoria-Gasteiz la principal dedicación es la actividad de negocios (71%), por solo un 55% de actividad urbana y un 19% de cultural.

En cambio, en el interior alavés, la actividad urbana (77%) y la cultural (55%) dominan claramente sobre la de negocios, escasa (13%). En estas zonas es incluso más importante la actividad en el campo o en la naturaleza (29%) o la gastronómica (27%), poco significativas por el contrario en Vitoria-Gasteiz.

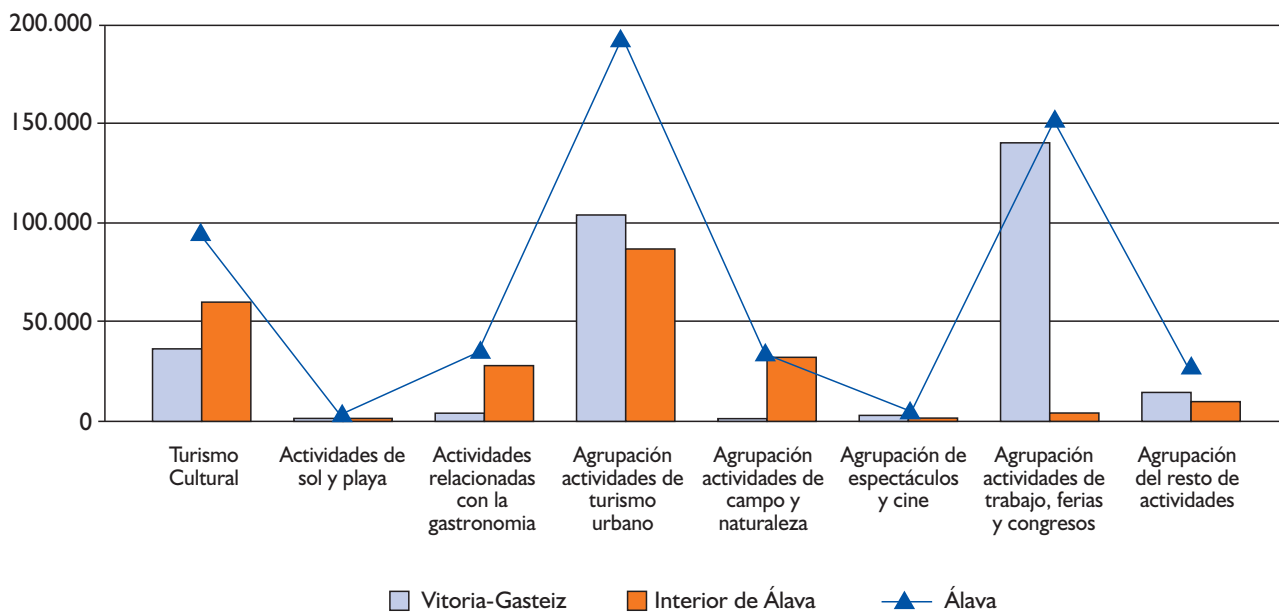
Realización de actividades según zonas



Vitoria-Gasteiz cuenta con más visitantes activos en turismo urbano que el interior alavés en términos absolutos, debido a la tendencia del turismo de negocio a la realización de alguna actividad paralela de este carácter. A menudo se trata de un turismo urbano con un menor grado de compromiso e intensidad en la realización de estas actividades que cuando el motivo principal es el ocio, tanto en la propia capital como en las áreas del interior.

^(*)La lectura de los datos que se presentan debe hacerse teniendo en cuenta que un mismo viajero puede realizar diferentes actividades, de ahí que cada una de las actividades representadas en el gráfico o la tabla constituye una variable diferente, que simboliza el porcentaje de viajeros que “sí” la ha realizado. La suma de los síes por tanto puede superar el 100 %.

Realización de actividades según zonas (valores absolutos)



Fuente: Estimación media anual de los datos de la operación IBILTUR (2002-2004)

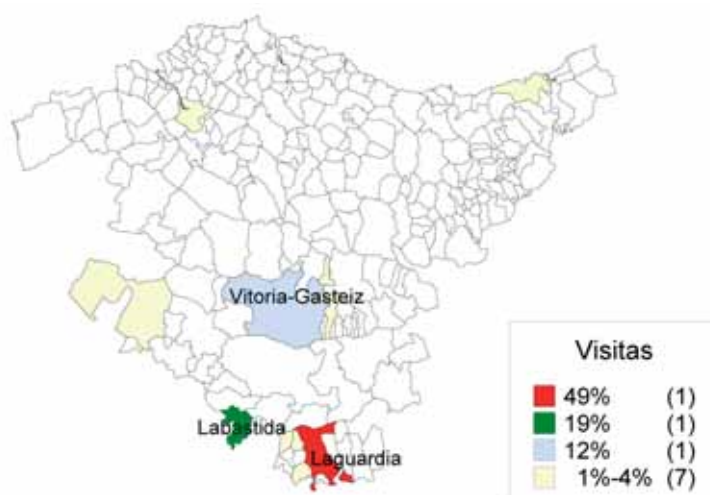
I.10 VISITAS REALIZADAS A LOS MUNICIPIOS DEL PAÍS VASCO SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS^(*)

En Álava la actividad específicamente gastronómica se concentra en La Rioja alavesa, principalmente en los municipios de Laguardia (49%) y de Labastida (19%), pero también en otros de su entorno.

La capital también reúne una parte significativa de esta actividad, aunque en términos proporcionales muy inferiores en relación tanto con los visitantes alojados como de visitantes que realizan actividades en ella.

Donostia-San Sebastián y Bilbao extienden la influencia de su oferta gastronómica a los visitantes del territorio alavés, aunque de un modo leve.

Municipios visitados en Euskadi para la realización de actividades gastronómicas por los alojados en Álava



^(*)La base para la interpretación de los porcentajes mostrados en los mapas de este capítulo es el total de las visitas realizadas por todos los turistas. Un mismo viajero puede realizar múltiples visitas, tanto a un mismo municipio como a otros, para la realización de diferentes actividades. De hecho, el número de visitas a municipios duplica por término medio el número de viajeros.

De ahí que incluso en el caso de un municipio visitado por la totalidad de los viajeros (por ejemplo, si todos se alojan en la misma localidad) a este municipio solo le corresponda un porcentaje parcial del total de visitas realizadas. Un total que incluye cualquier otra que haya podido realizar a otro municipio.

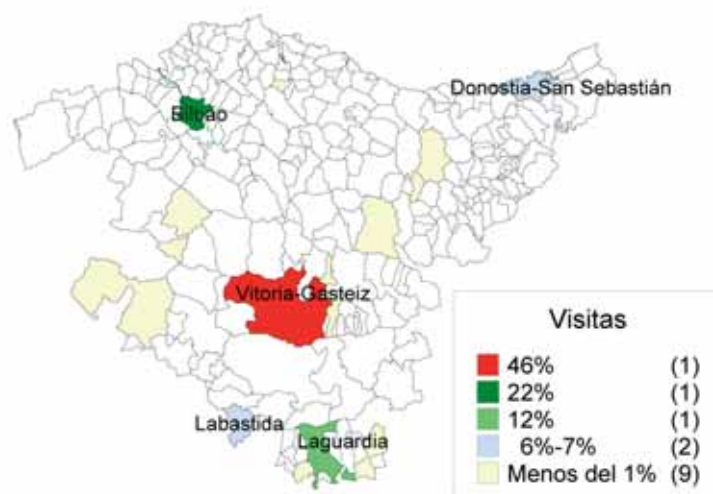
I. Análisis descriptivo de la estructura de la demanda en Álava y sus zonas

La actividad cultural del turista en Álava se concentra en buena medida en la capital (46%). Sin embargo, la influencia de la oferta museística bilbaína es también patente para este turista, llegando a reunir un 22% de la actividad cultural de los turistas en este territorio.

El tercer polo de atracción cultural de los viajeros en Álava es La Rioja alavesa, con los municipios de Laguardia y Labastida especialmente activos al respecto.

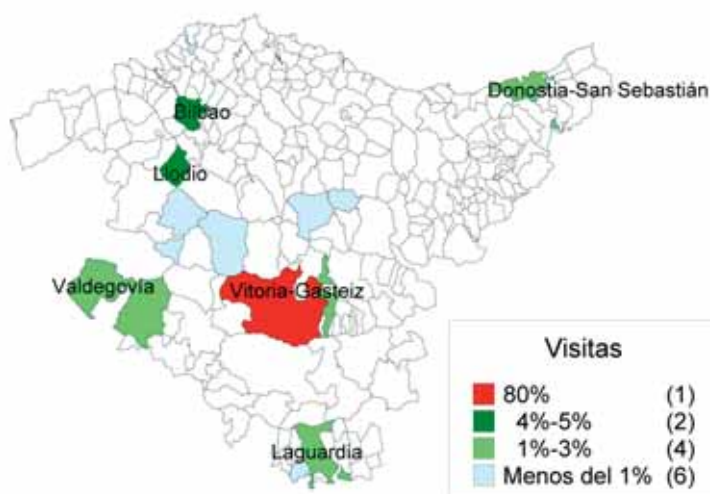
Donostia-San Sebastián también puede extender su influencia cultural a los visitantes de Álava, acogiendo un significativo 6% de esta actividad.

Municipios visitados en Euskadi para la realización de actividades culturales por los alojados en Álava



La actividad por trabajo del visitante por negocios de Álava se concentra radicalmente en Vitoria-Gasteiz (80%). Fuera de esta localidad, Bilbao y Llodio acogen también una actividad significativa de negocios de los turistas alojados en Álava.

Municipios visitados en Euskadi para la realización de actividades relacionadas con el trabajo por los alojados en Álava

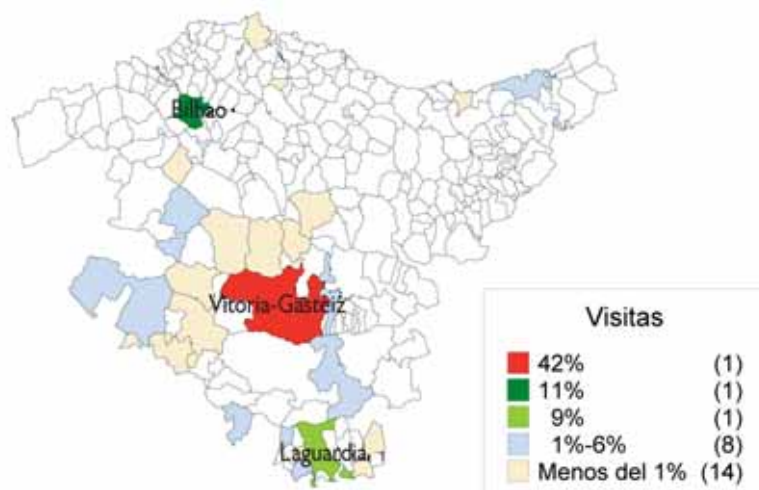


I. Análisis descriptivo de la estructura de la demanda en Álava y sus zonas

La actividad de turismo urbano del turista alojado en Álava tiene una cierta tendencia hacia las capitales vascas. Vitoria-Gasteiz, por supuesto, acoge una buena parte de ésta (42%), pero también Bilbao (11%) y, en una medida y menor, resultan un destino atractivo para el desarrollo de esta actividad.

Del interior alavés es especialmente atractiva para el desarrollo de esta actividad la localidad de Laguardia (9%), si bien la tendencia dominante conduce a una amplia distribución por los municipios de esta zona.

Municipios visitados en Euskadi para la realización de actividades de turismo urbano por los alojados en Álava



Valdegobía (51%) y los municipios de su entorno constituyen el centro geográfico de la actividad en la naturaleza de los turistas alojados en Álava. El parque natural situado en este municipio demuestra una capacidad de atracción capital para el turismo de naturaleza.

Otras zonas de atracción importante para este tipo de turismo son las situadas al norte de Vitoria-Gasteiz.

Municipios visitados en Euskadi para la realización de actividades de campo y naturaleza por los alojados en Álava

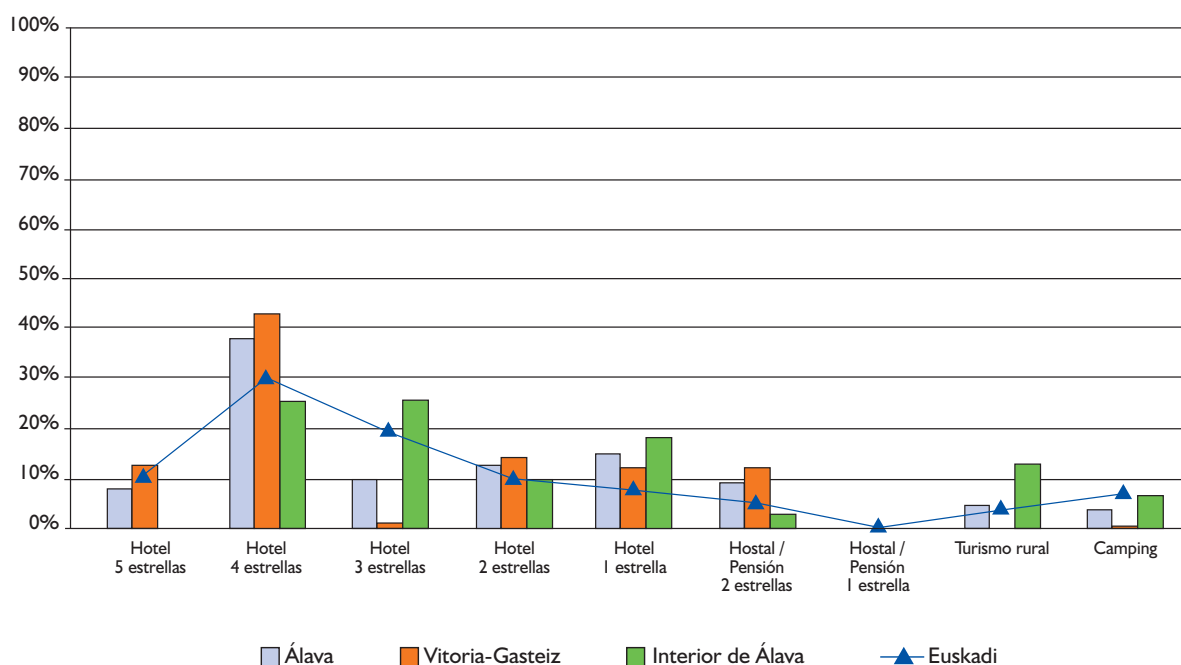


1.11 ALOJAMIENTO PRINCIPAL DEL VIAJE EN EL PAÍS VASCO

El hotel de 4 estrellas constituye el principal alojamiento entre los turistas que visitan Álava, con el 37% de visitantes. En cualquier caso, las pernoctaciones de los turistas presentan niveles de distribución por diversos tipos de alojamiento importantes. Así, son especialmente significativos los hoteles de dos estrellas (17%), una estrella (15%) y tres estrellas (10%), pero también, en menor medida los de cinco (9%) y los hostales (9%).

En Vitoria-Gasteiz, los hoteles de cuatro estrellas adquieren una primacía especial (44%), principalmente a costa de los hoteles de tres estrellas, que solo recogen un 1% de las visitas. En el interior, por el contrario, el hotel de tres estrellas (25%) supera en importancia al de cuatro (29%). En esta zona es también muy significativo el alojamiento en hoteles de una sola estrella (18%).

Alojamientos utilizados durante su viaje a Álava según zonas



La procedencia del turista caracteriza estructuras de alojamiento similares.

Los procedentes del País Vasco muestran una elevada concentración en los establecimientos hoteleros de cuatro estrellas (44%) y 1 estrella (22%).

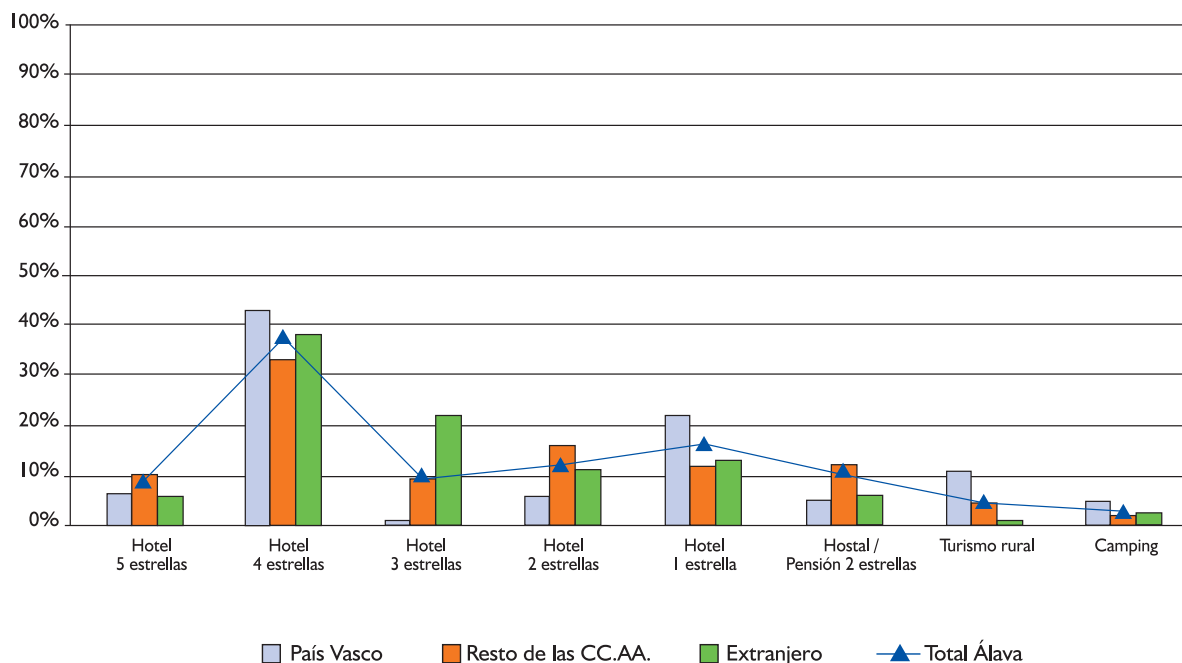
Procedentes del resto del estado y del extranjero muestran una distribución de alojamiento más amplia, siempre con una orientación prioritaria hacia el alojamiento de cuatro estrellas (33,5% y 38% respectivamente). Además de éste, son relativamente importantes los hoteles de dos estrellas para el turismo estatal (16%) y los de tres estrellas para el extranjero (23%).

El establecimiento de cinco estrellas tiene su máxima aceptación entre el turismo de procedencia estatal (11%).

I. Análisis descriptivo de la estructura de la demanda en Álava y sus zonas

El alojamiento en establecimiento de turismo rural constituye una plataforma para la visita solo relevante para el turismo de procedencia vasca (11%), pero no así para el de procedencia estatal (4%) o, especialmente, para la extranjera (1%). En menor medida, dado que se trata de un alojamiento poco utilizado en este territorio, ello sucede también con el camping.

Alojamientos utilizados durante su viaje a Álava según lugar de residencia del turista



1.12 DURACIÓN DEL CONJUNTO DEL VIAJE EN EL PAÍS VASCO

El territorio alavés presenta menos problemas de plazas hoteleras (3%) que el conjunto de Euskadi (7%). Este problema es especialmente escaso en el interior alavés.

Problemas de alojamiento (sin plazas) según zonas

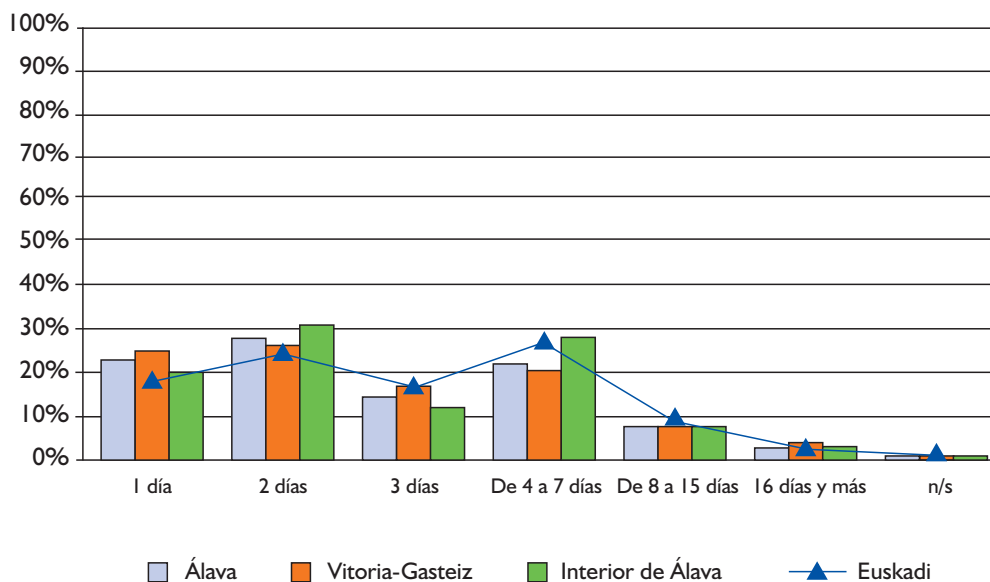
(Porcentaje vertical)	Euskadi	Álava	Vitoria-Gasteiz	Interior de Álava
Total muestral	12.626	2.845	1.350	1.495
Media anual datos elevados	1.857.515	303.632	191.799	111.833
No	93,3	97,4	96,6	98,8
Si	6,7	2,6	3,4	1,2

Álava presenta pernoctaciones generalmente inferiores que las realizadas en otros territorios del País Vasco. Son muy habituales las estancias de una sola noche (22%) o de dos noches (28%), aunque también las de tres (15%) y las de entre cuatro y siete noches (23%).

Esta tendencia se expresa principalmente en las visitas realizadas a Vitoria-Gasteiz, donde las pernoctaciones únicas alcanzan hasta un 24% y las estancias de dos noches se mantienen en un elevado 26%.

En el interior las pernoctaciones de una sola jornada son menos habituales (19%). Abundan las estancias de dos jornadas, a menudo de fin de semana (30,5%) y las situadas entre las cuatro y siete jornadas (27,5%), que se asimilan en estas zonas en frecuencia a la que se da en el conjunto de Euskadi.

Número de pernoctaciones de los turistas según zonas



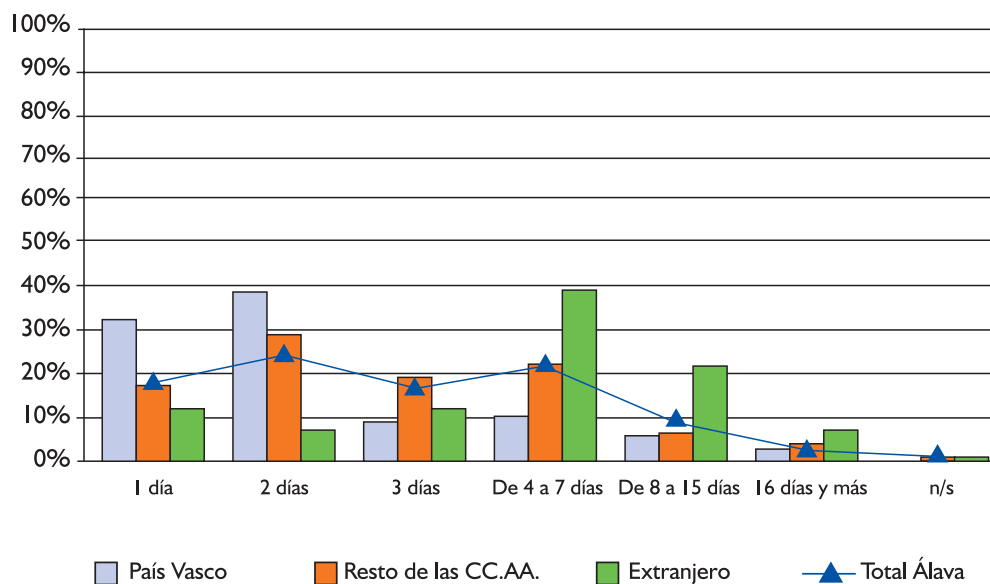
I. Análisis descriptivo de la estructura de la demanda en Álava y sus zonas

La procedencia del turista define en buena medida las jornadas de alojamiento de éste.

El turismo vasco es de muy corta duración, muy a menudo con un máximo de dos jornadas (71%), mientras que el extranjero, por el contrario, es el que tiende a las mayores duraciones, con un 39% de ellas de entre 4 y 7 jornadas y un 33% más con un máximo en las dos semanas.

El turismo de procedencia estatal presenta una duración de sus visitas intermedia, aunque raramente su estancia supera la semana.

Número de pernотaciones de los turistas según lugar de residencia del turista



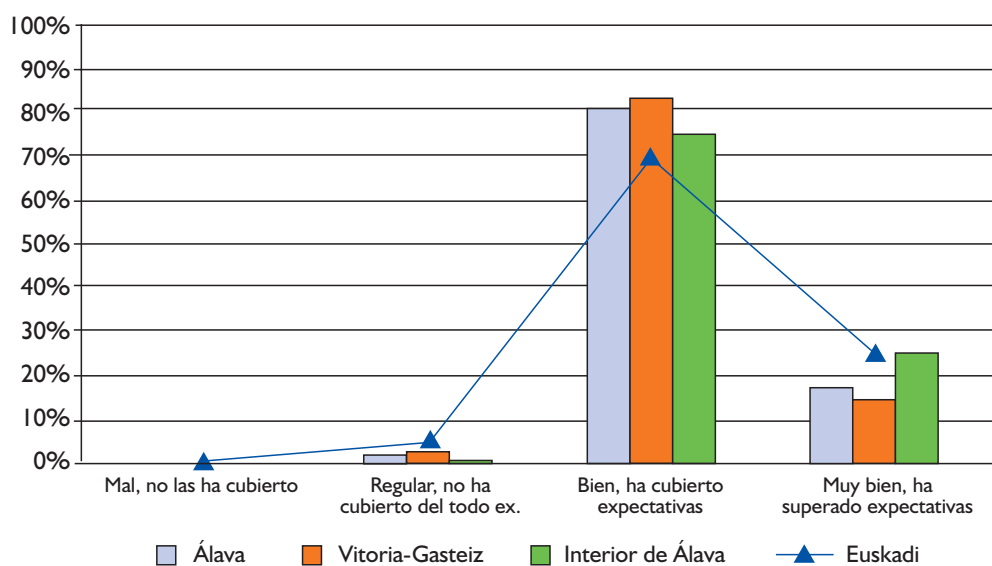
I.13 VALORACIÓN DEL ÚLTIMO ESTABLECIMIENTO PÚBLICO DONDE HA PERNOCTADO

La valoración de los establecimientos de pernoctación es en Álava buena (80%) o muy buena (18%).

Es algo superior en el interior alavés que en la capital, dado que las valoraciones muy buenas alcanzan un 24% en las localidades de la primera zona por un 15% en Vitoria-Gasteiz. Ello asimila el interior a los rangos de valoración medios del conjunto de Euskadi.

Ambas zonas destacan además por la casi ausencia de valoraciones regulares o negativas.

Valoración del último establecimiento donde ha pernoctado según zonas



Situación y localización del establecimiento (15%) y ambiente y trato con el personal (13,5%) son los dos aspectos más reiterativos entre las valoraciones positivas expresadas por los turistas que recalán en Álava. Otros elementos, como la ambientación o la calidad del servicio son también ocasionalmente valorados.

Los establecimientos alaveses destacan por la escasez de valoraciones negativas. Cuando se dan, afectan principalmente a la situación y localización (4%) y a la escasez de servicios adicionales (3%).

La situación y localización del establecimiento se muestra como una de las principales preocupaciones del turista en Álava, como indica su posición en el ranking tanto de valoraciones positivas como negativas.

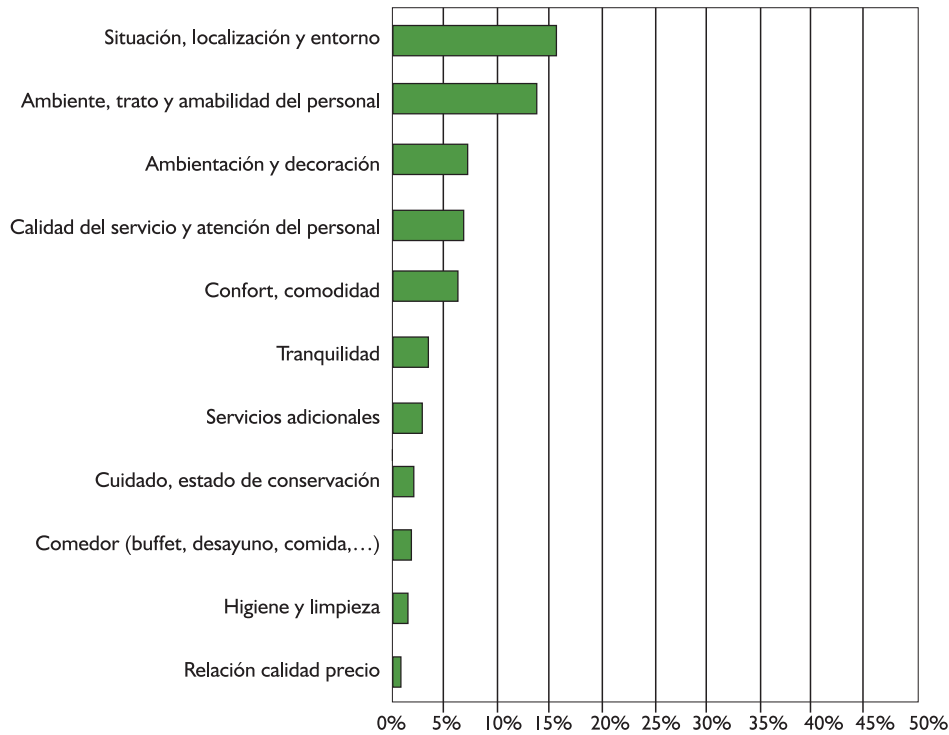
Tanto Vitoria-Gasteiz como el interior alavés se adaptan perfectamente a los patrones de valoración generales contemplados para Álava. No se contempla al respecto entre ellos ninguna diferencia significativa, salvo una ligera tendencia superior a la valoración de la tranquilidad en los establecimientos del interior.

En relación al conjunto de Euskadi, Álava presenta una ligera propensión a la valoración positiva del trato con el personal de los establecimientos (13,5% frente a un 10,5%), pero, por el contrario, desaparece prácticamente la valoración de la relación calidad precio de los establecimientos (1% frente a un 5% en Euskadi).

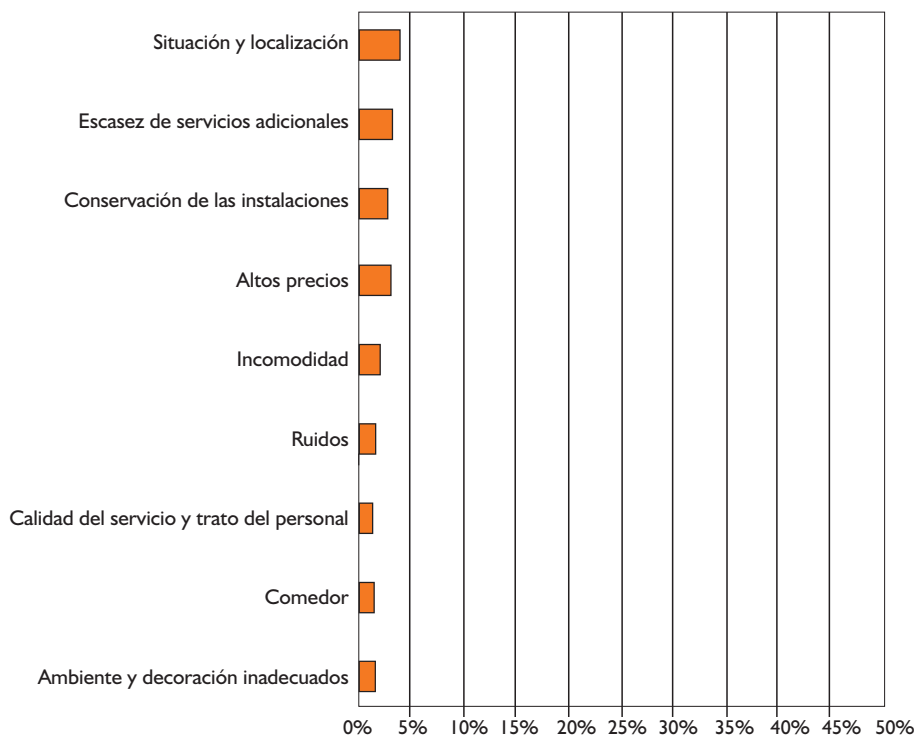
Las valoraciones negativas se mantienen en rangos similares, con una ligera preocupación superior en Álava al respecto de la localización de los establecimientos.

RANKING ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ÚLTIMO ESTABLECIMIENTO DONDE HA PERNOCTADO

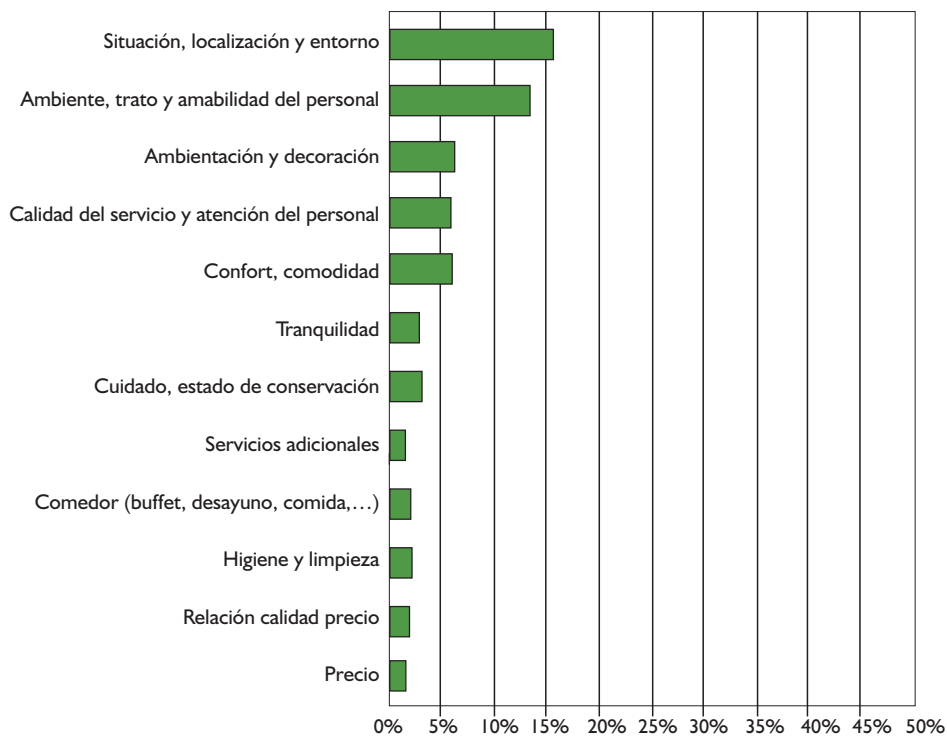
Aspectos positivos declarados por los turistas alojados en Álava



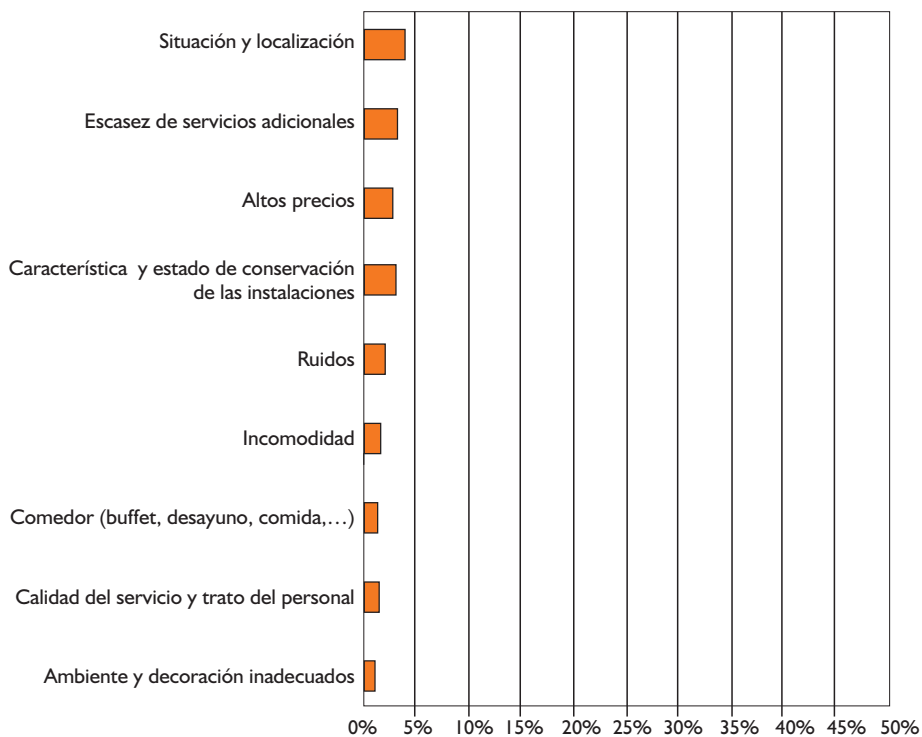
Aspectos negativos declarados por los turistas alojados en Álava



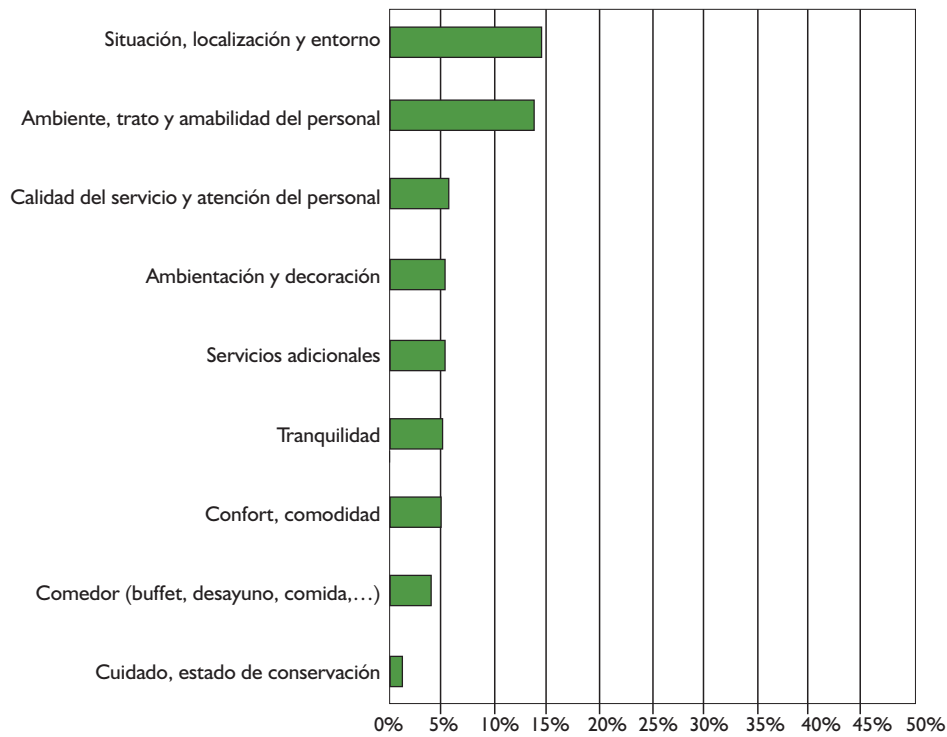
Aspectos positivos declarados por los turistas alojados en Vitoria-Gasteiz



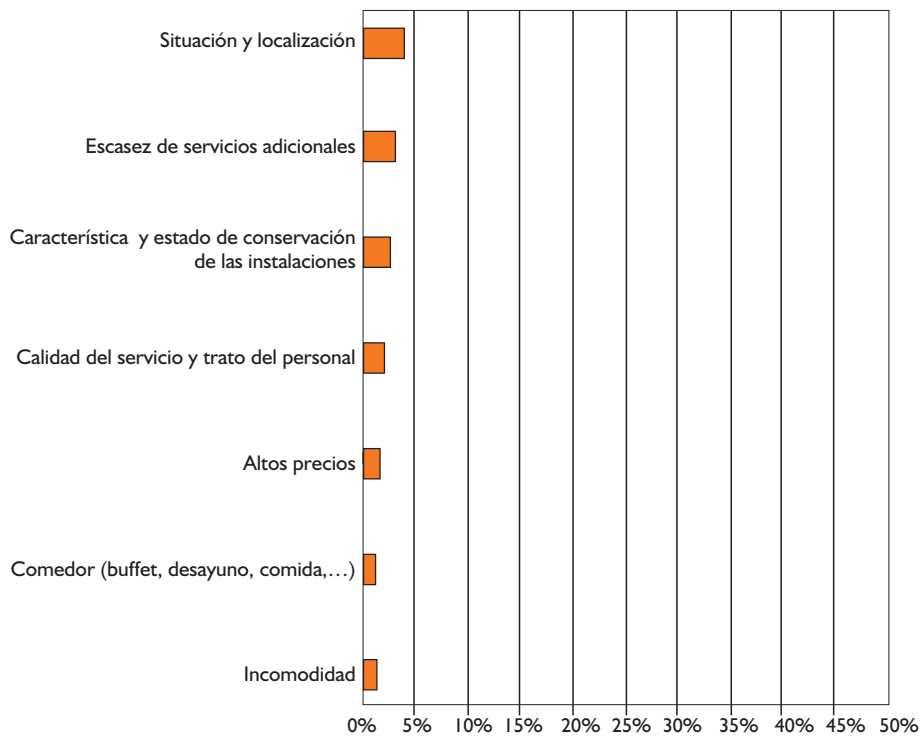
Aspectos negativos declarados por los turistas alojados en Vitoria-Gasteiz



Aspectos positivos declarados por los turistas alojados en el interior de Álava



Aspectos negativos declarados por los turistas alojados en el interior de Álava



I.14 INFORMACIÓN DURANTE EL VIAJE

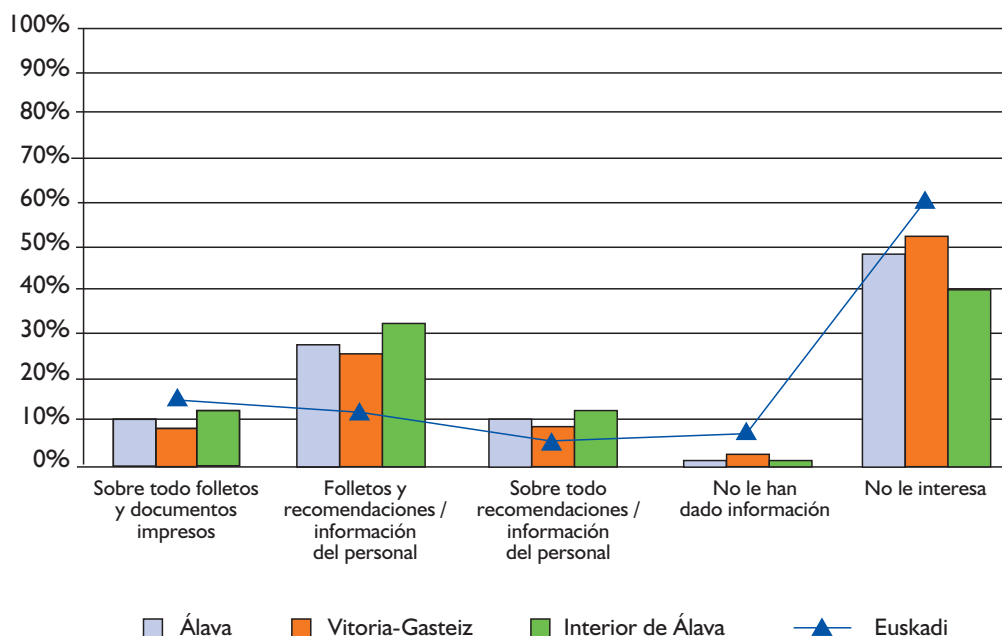
I.14.1 INFORMACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN LOS QUE HA PERNOCTADO

Un 50% de los turistas en Álava pide algún tipo de información en los establecimientos donde pernocta.

Ello supone un 10% más que lo que lo hacen los viajeros en el conjunto de Euskadi. En cualquier caso, esta superior tendencia se fundamenta en los turistas que pernoctan en el interior alavés (60% de peticiones) y no tanto en aquellos que acuden a establecimientos situados en la capital alavesa.

Es característico de los turistas en Álava la petición conjunta de folletos y documentación impresa junto con peticiones de información directa al personal (28%), antes que cualquiera de estas dos opciones por separado. No sucede así en el conjunto de Euskadi, donde este modo conjunto solo alcanza a un 9% de los turistas, siendo más importante la petición de folletos.

Información complementaria recibida en los establecimientos en los que ha pernoctado según zonas



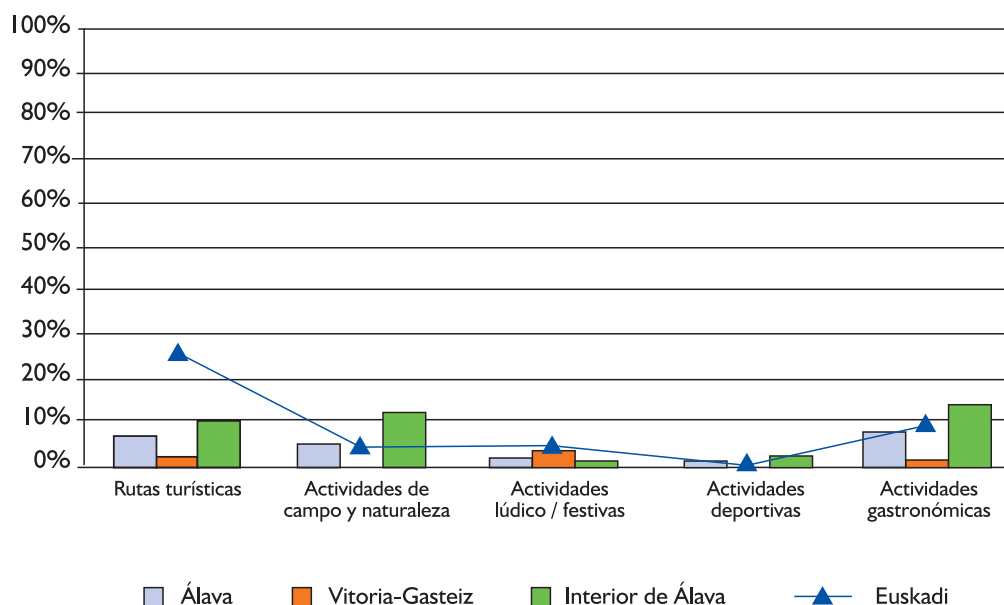
Entre las informaciones sobre las que el turista recaba información, destaca la petición sobre actividades de carácter gastronómico (8%), sobre las rutas turísticas posibles (6%) y las referentes a posibles actividades de campo y naturaleza (5,5%).

Álava solo supera al conjunto de Euskadi en la petición de información sobre campo y naturaleza. Destaca en Álava la escasa petición de información sobre rutas turísticas, que en Euskadi alcanza al 27% de los visitantes.

En cualquier caso, interior y capital alavesas se muestran muy diferentes en relación a las peticiones de información en los establecimientos hoteleros. De hecho, el peso de las peticiones de información de estos apartados en Álava recae mayoritariamente en los establecimientos del interior.

Así, en el interior son considerables las peticiones sobre gastronomía (15%), naturaleza (12%) y rutas turísticas (10%), pero casi irrelevantes cuando las estancias se desarrollan en Vitoria-Gasteiz, con un máximo del 3% de peticiones en la información sobre rutas turísticas o en la información festiva.

Tipo de informaciones recibidas según zonas



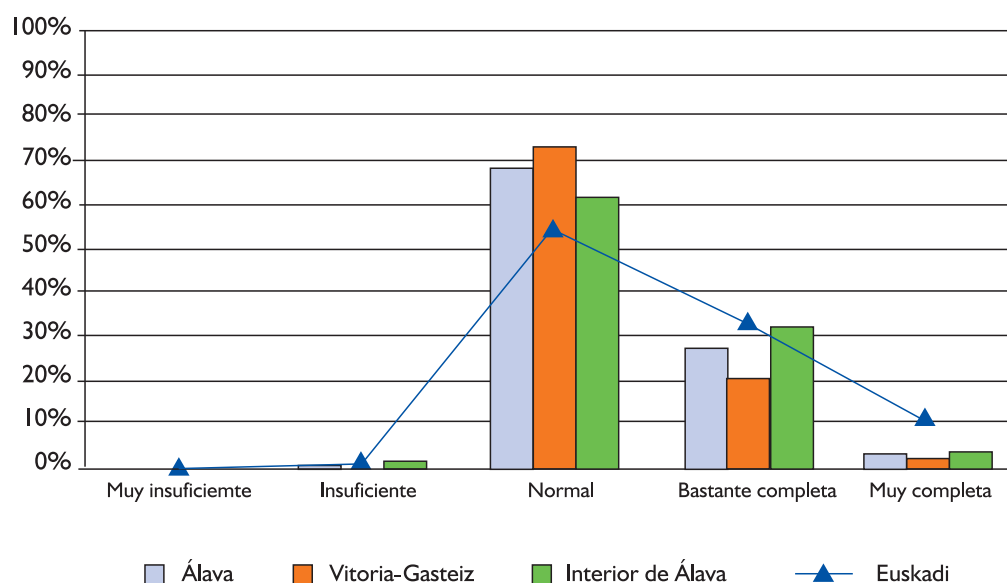
Esta información se considera habitualmente normal (69%) o bastante completa (26%). Solo se considera muy completa en un 4% de los casos.

Esto sitúa a Álava ligeramente por debajo de los rangos de valoración en Euskadi, donde, por ejemplo, la consideración de muy completa alcanza un 11%.

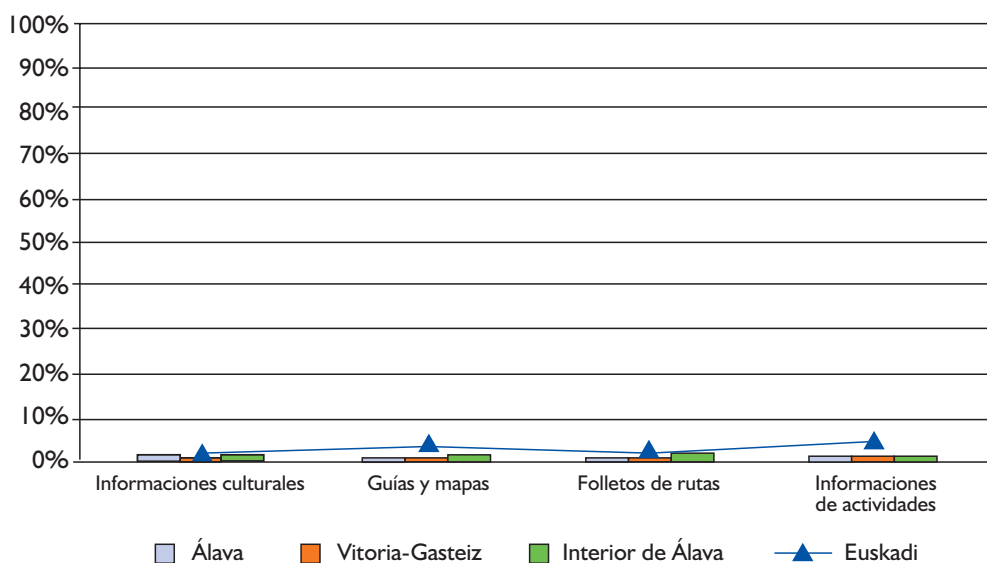
El interior alavés muestra rangos de valoración de la información recibida más cercanos a los del conjunto de Euskadi que la capital, aunque aún por debajo de ellos.

Son raros los casos en que se considera la información recibida en los establecimientos como insuficiente. Tampoco se echa en falta ningún sector de información en particular.

Valoración de la información turística recibida según zonas



Informaciones que ha echado en falta según zonas



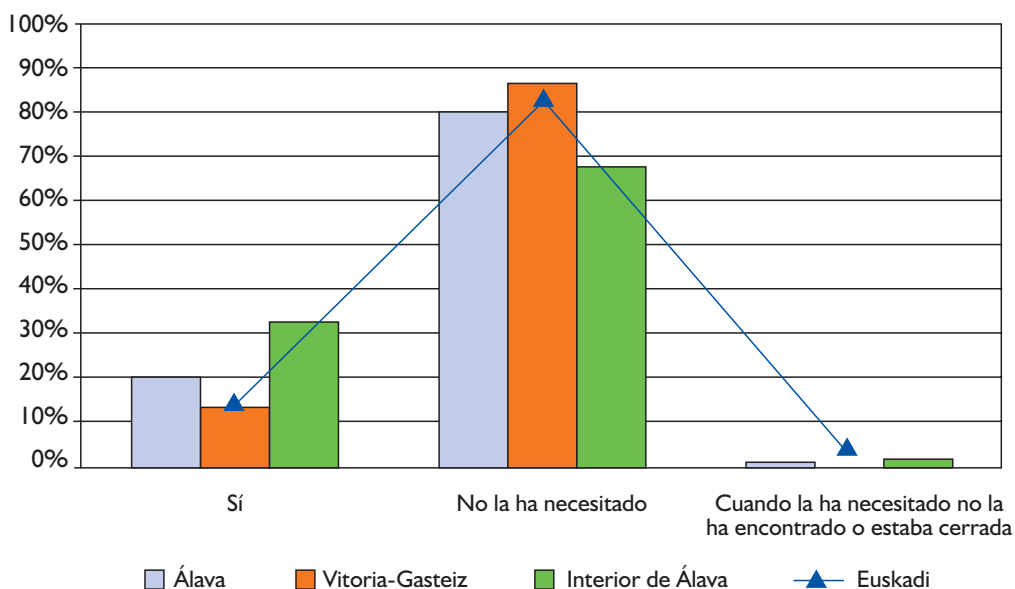
1.14.2 USO DE OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

En Álava un 20% de los turistas acuden a las oficinas de información turística. Este porcentaje es notablemente superior al del total de Euskadi (14%).

Además, a diferencia de Euskadi, no existen problemas de disponibilidad de las oficinas de información turística alavesas, ya de horarios, ya por dificultades de localización.

En realidad, este uso superior se debe a los turistas del interior alavés, donde llegan a hacer uso de ellas un 32% de los turistas, asimilándose por el contrario los de Vitoria-Gasteiz a los niveles generales de Euskadi.

Uso de oficinas de información turística según zonas

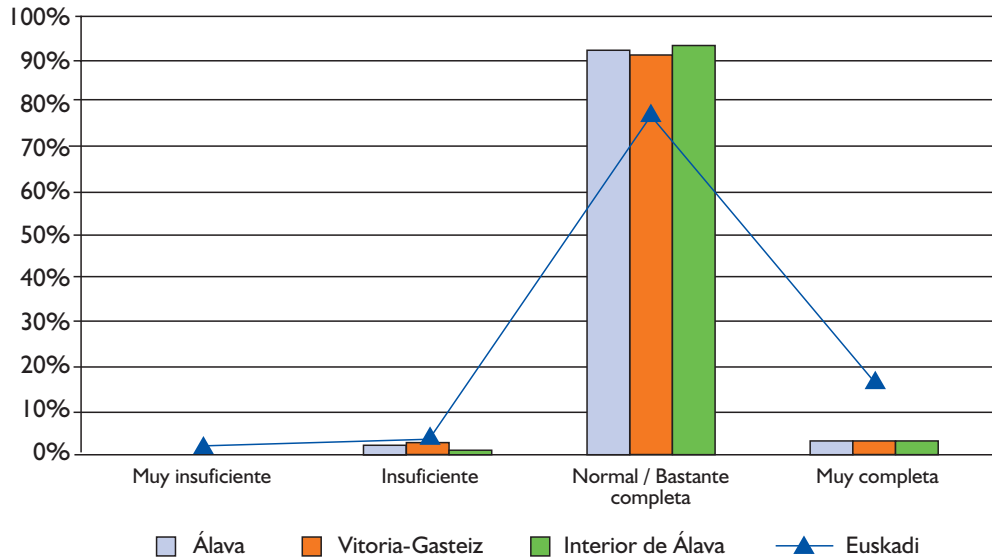


Estas oficinas generan una valoración normal en un 94% de los casos, sin diferencias al respecto entre la capital o el resto del territorio alavés.

I. Análisis descriptivo de la estructura de la demanda en Álava y sus zonas

Aunque positivos, los rangos de valoración son inferiores a los que presentan las oficinas en el conjunto de Euskadi, donde la información aportada por ellas llega a ser considerada muy completa por un 18% de sus usuarios.

Valoración de la información en las oficinas de turismo según zonas



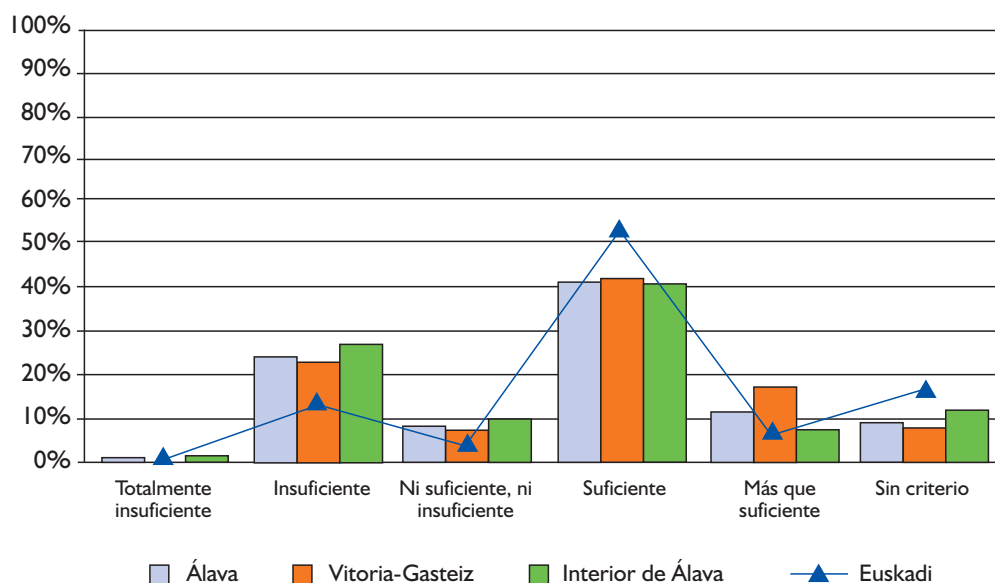
1.14.3 VALORACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Las conclusiones al respecto de la señalización turística en Álava son variadas.

Es considerada a menudo de un modo positivo, bien como suficiente (42,5%) o más que suficiente (13%). Pero también es significativo el colectivo que manifiesta una valoración regular (9%) o, incluso, negativa (26%).

Esta consideración negativa hacia la señalización turística supera claramente a la media existente en Euskadi. Es, además, ligeramente superior en el interior que en la capital alavesa.

Valoración de la señalización turística según zonas



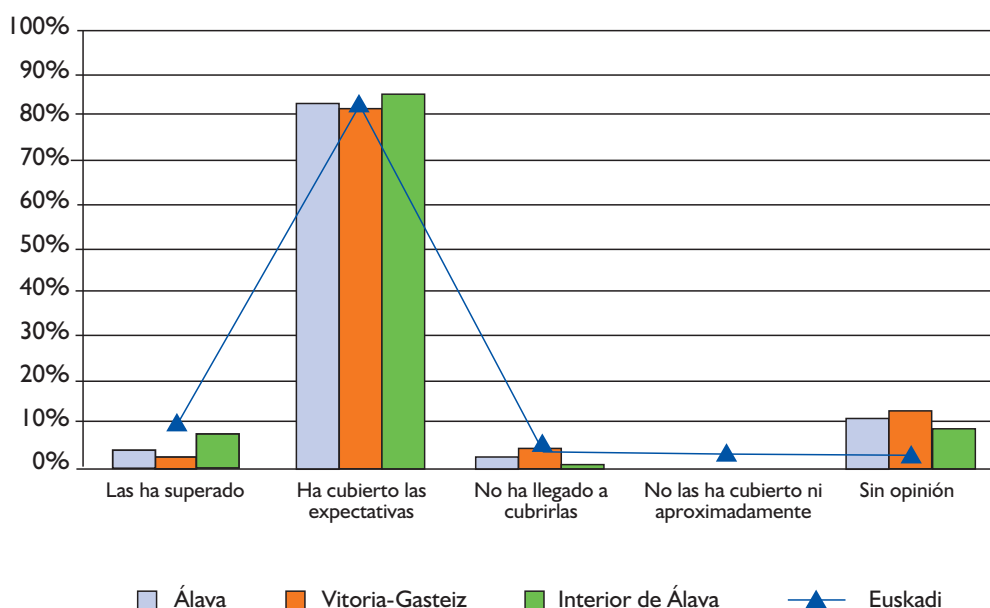
I.15 VALORACIÓN DEL VIAJE POR EL PAÍS VASCO

La visita cubre las expectativas para un 84% de los turistas alaveses, y las supera para un 3,5% más. Las valoraciones negativas son escasas.

En el interior, donde la consideración de que se han superado las expectativas previas del viaje alcanza un 7%, la valoración supera ligeramente a la existente en Vitoria-Gasteiz (2%).

Ello acerca al interior a los rangos de valoración comunes a Euskadi, si bien tampoco los de Vitoria-Gasteiz difieren mucho.

Expectativas del viaje según zonas



RANKING DE ASPECTOS MÁS O MENOS ATRACTIVOS DE EUSKADI

Los aspectos positivos más reseñados por los turistas en Álava son las características de las localidades visitadas (25,5%), el paisaje y entorno (24%), la gastronomía (20%) o, ya a distancia, las personas encontradas (12%).

Cualquiera de estos aspectos es reseñado positivamente de un modo menos generalizado que en el conjunto de Euskadi. Principalmente la gastronomía y el paisaje, que alcanzan el 27% y 32% de reseñas para el conjunto vasco.

Solo se reseña negativamente de un modo significativo el clima existente (9%).

En Vitoria-Gasteiz las reseñas positivas se concentran especialmente en las características de esta ciudad (33%), aunque también son a menudo valorados otros activos como la gastronomía (18%), el entorno (17%) y, en menor medida ya, las personas encontradas (10,5%).

El clima (10%) recoge las únicas reseñas algo significativas entre los potenciales aspectos negativos.

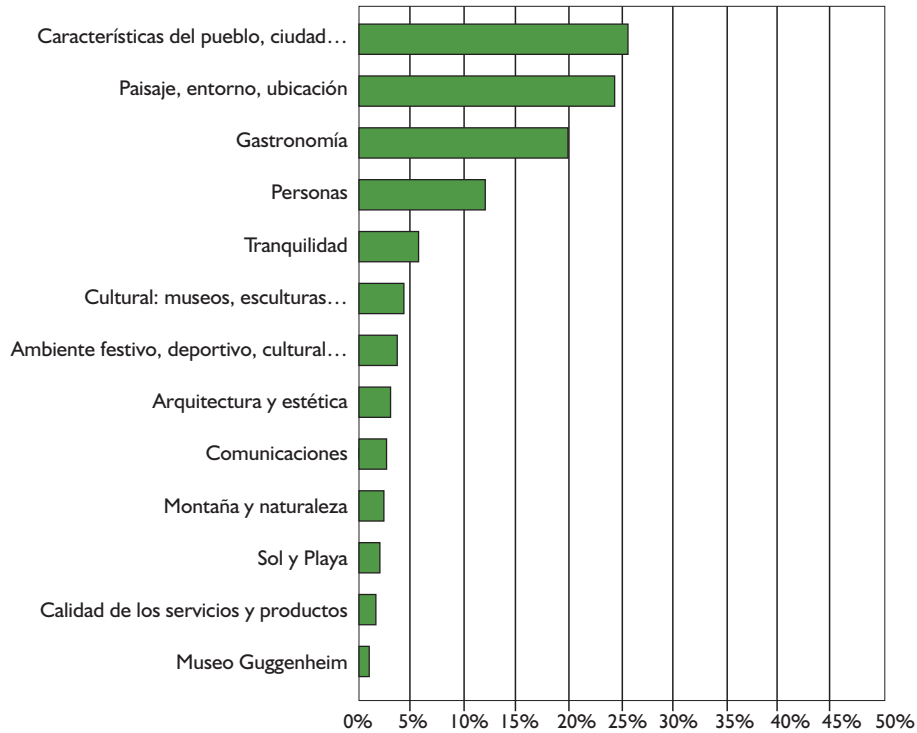
En cuanto al interior alavés, muestra algunas diferencias notables en sus valoraciones con respecto a la capital. El aspecto principal entre sus turistas es aquí el paisaje y entorno, con un 35% de reseñas positivas. La gastronomía (23%) cobra también importancia, así como las relaciones con las personas encontradas

I. Análisis descriptivo de la estructura de la demanda en Álava y sus zonas

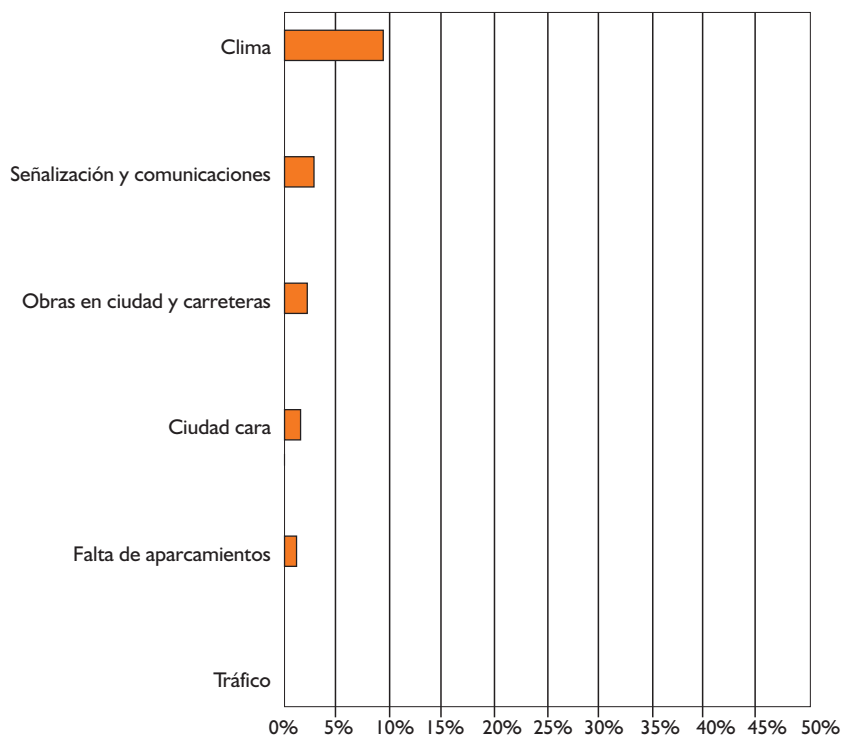
(14%), mientras que las características de las localidades visitadas (14%) pasan a un segundo plano si lo comparamos con las reseñas positivas manifestadas entre los visitantes de Vitoria-Gasteiz.

En el interior alavés se reseñan como aspectos negativos el clima (8,5%) y la señalización y comunicaciones (5%).

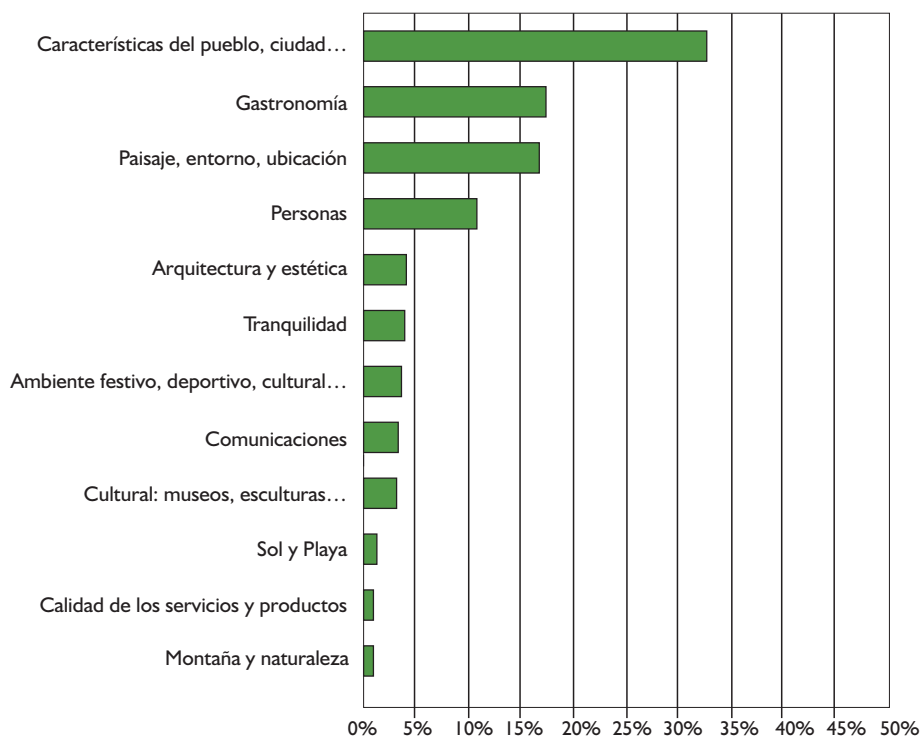
Aspectos más atractivos declarados por los alojados en Álava



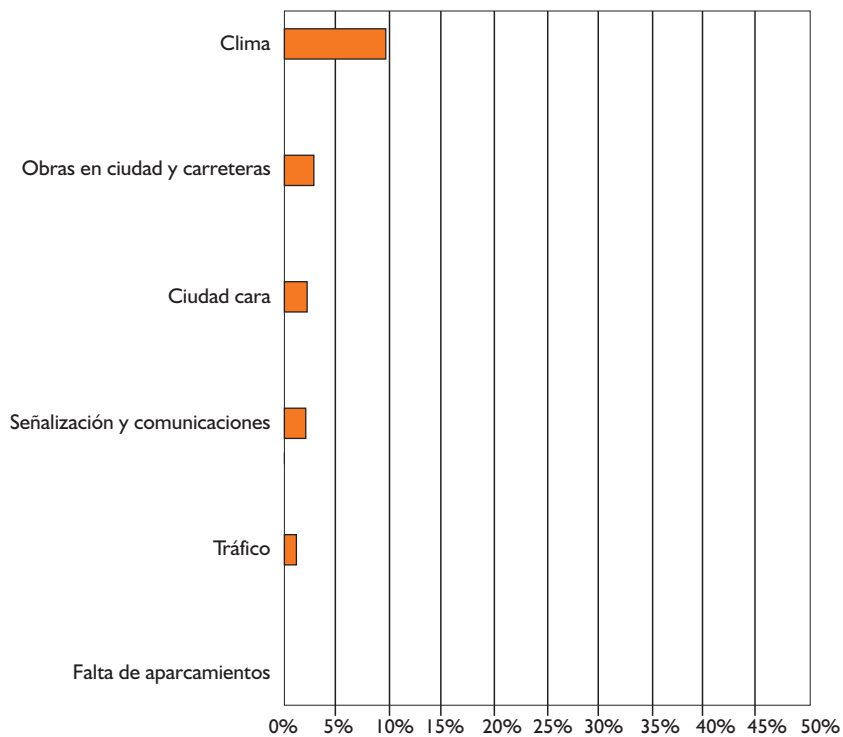
Aspectos menos atractivos declarados por los alojados en Álava



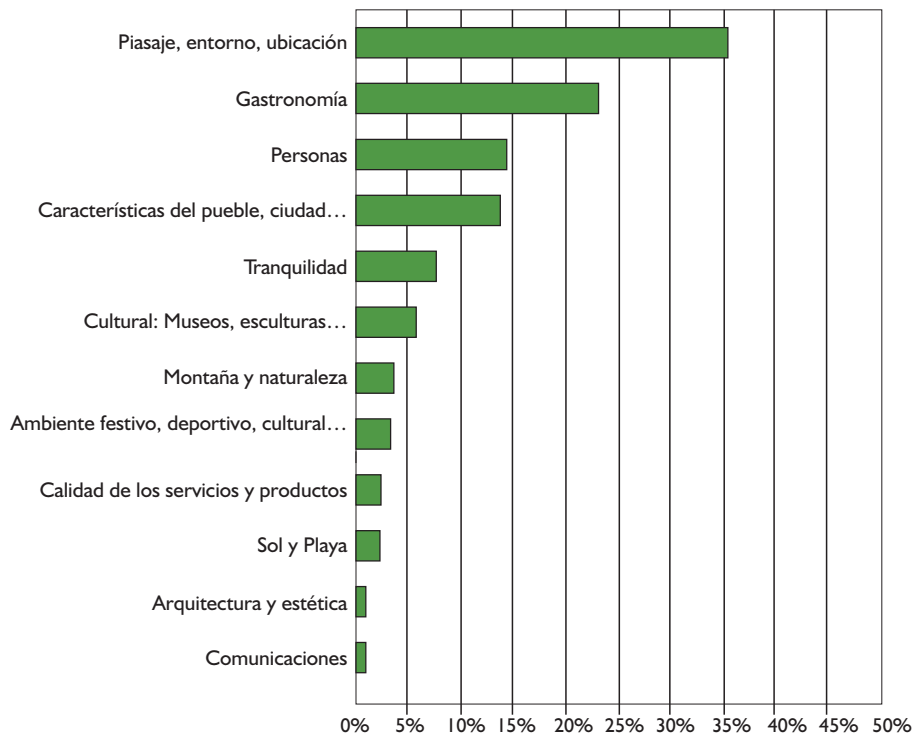
Aspectos más atractivos declarados por los alojados en Vitoria-Gasteiz



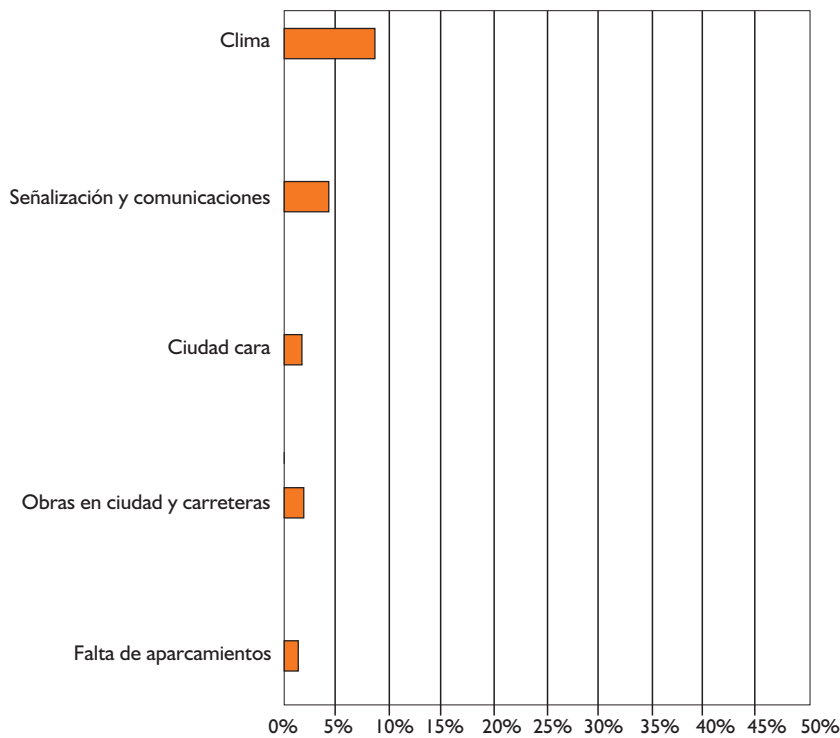
Aspectos menos atractivos declarados por los alojados en Vitoria-Gasteiz



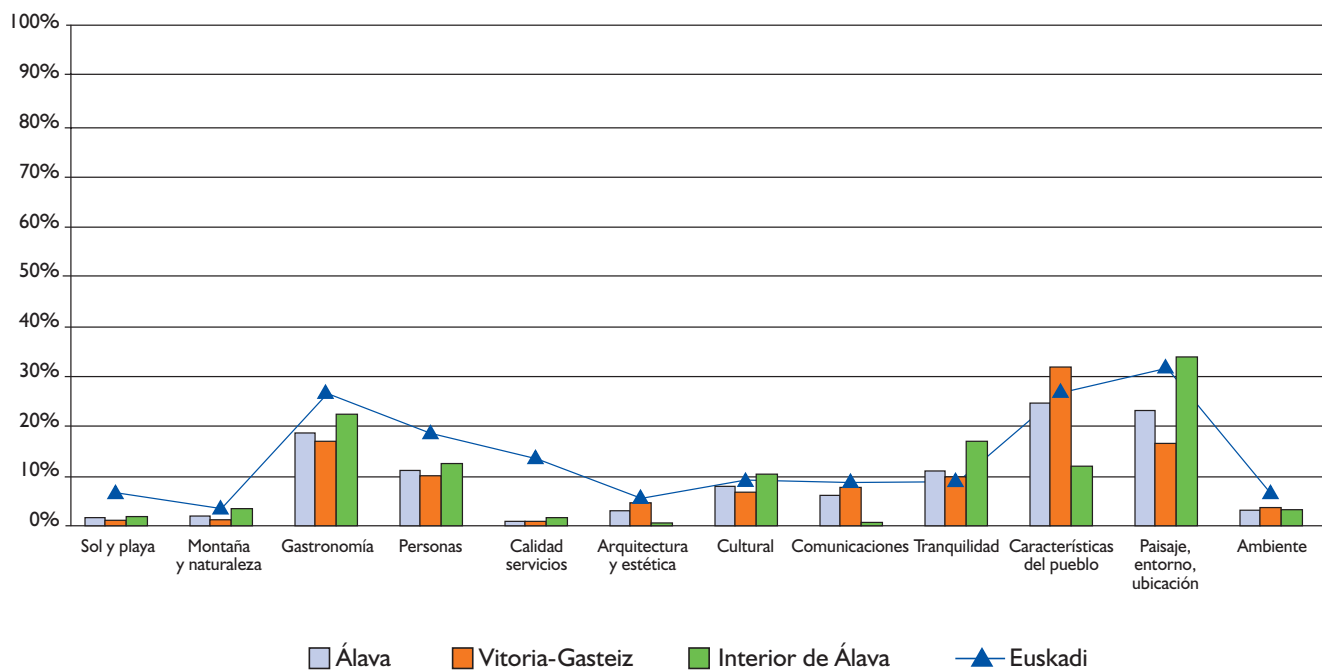
Aspectos más atractivos declarados por los alojados en el interior de Álava



Aspectos menos atractivos declarados por los alojados en el interior de Álava



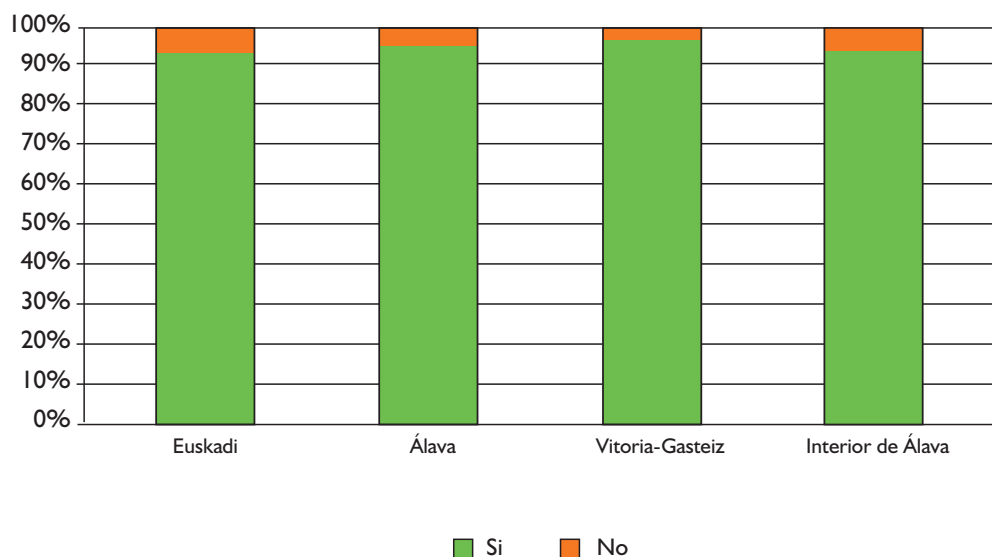
Visión general de los aspectos más atractivos de Euskadi según zonas



I.16 DEMANDA Y VALORACIÓN DE LA RESTAURACIÓN

Casi la totalidad de visitantes del territorio alavés (96%) realiza alguna comida en establecimientos. La proporción es ligeramente superior si la visita se da en Vitoria-Gasteiz.

Uso de restaurantes según zonas



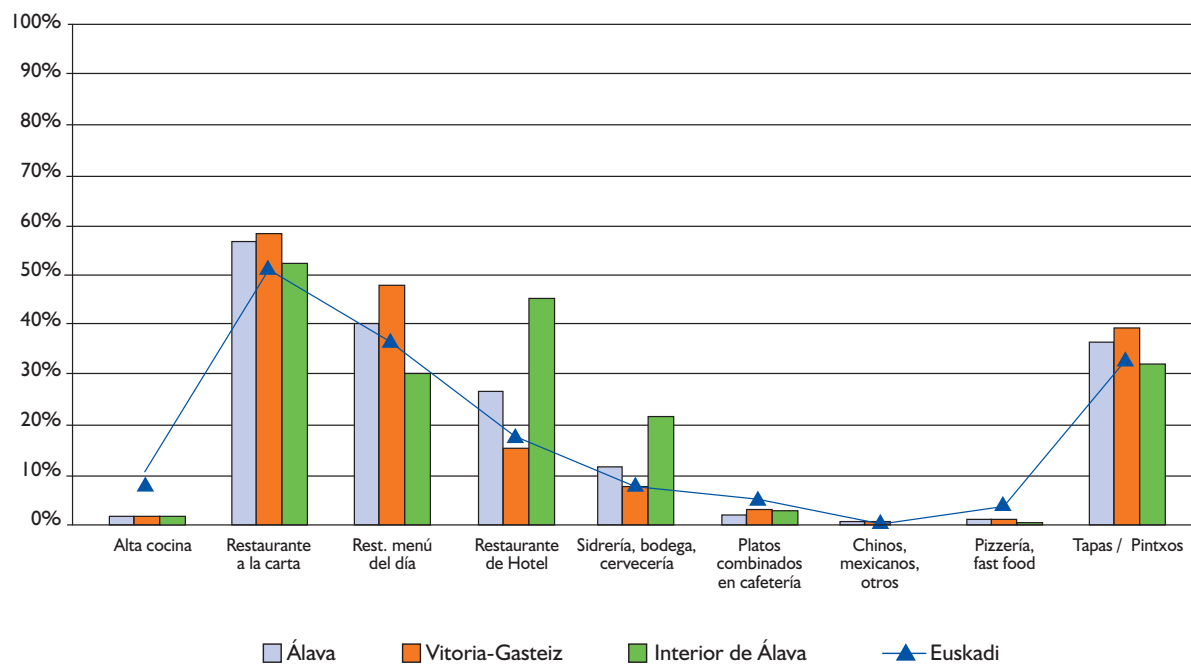
El restaurante a la carta (57%) es el establecimiento más importante de restauración para el turista en Álava. También reciben una afluencia considerable los restaurantes de menú del día (40%) y los establecimientos de pintxos (37%).

Con respecto al conjunto de Euskadi, destaca la superior afluencia a los restaurantes de los establecimientos de pernoctación, que aquí llega al 27%, y a bodegas, con un 12%. Por el contrario, los restaurantes de alta cocina no cuentan en Álava con la afluencia significativa del resto de territorios vascos.

En la capital, además del predominio de los restaurantes a la carta (58%), crecen también en importancia los establecimientos de menú del día y aquellos de pintxos. Aquí, no obstante, no destaca especialmente la afluencia a los restaurantes del establecimiento de pernoctación ni a bodegas.

El interior alavés se diferencia notablemente del conjunto de Euskadi y de la capital alavesa en su demanda de restauración. El restaurante a la carta continúa siendo capital (54%), como los establecimientos de pinchos (32,5%), pero los establecimientos hoteleros pasan a recibir un considerable 45% de afluencia de turistas. Además, las bodegas y establecimientos similares tienen también una presencia importante (22%).

Tipos de restaurantes utilizados según zonas

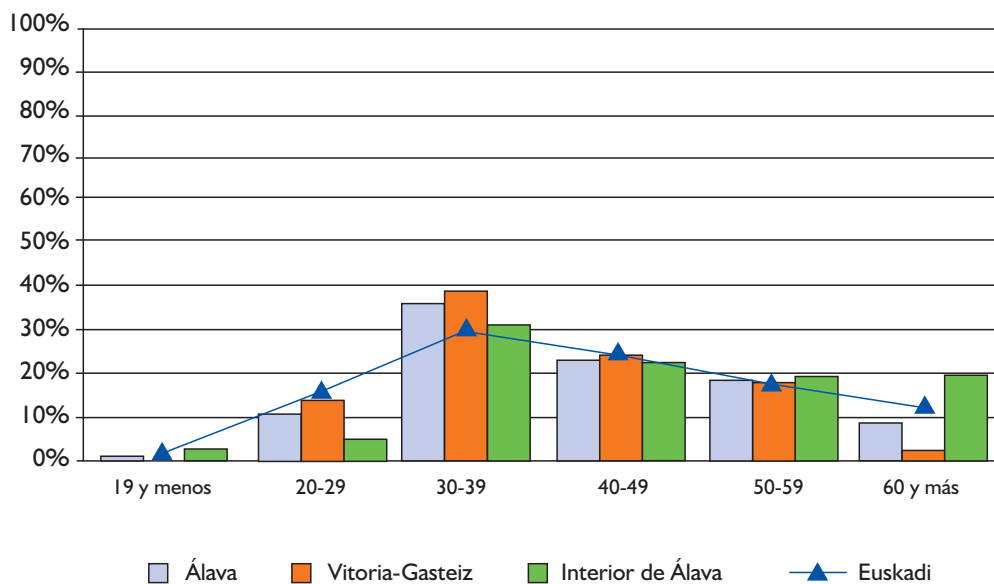


I.17 INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

El turista alavés se sitúa en los rangos de edad de entre 30 y 39 años (36%) y los 40 y 49 años (24%). La concentración en estas edades, por la ausencia de turismo bien joven o bien maduro, caracteriza este turismo cuando se da en la capital.

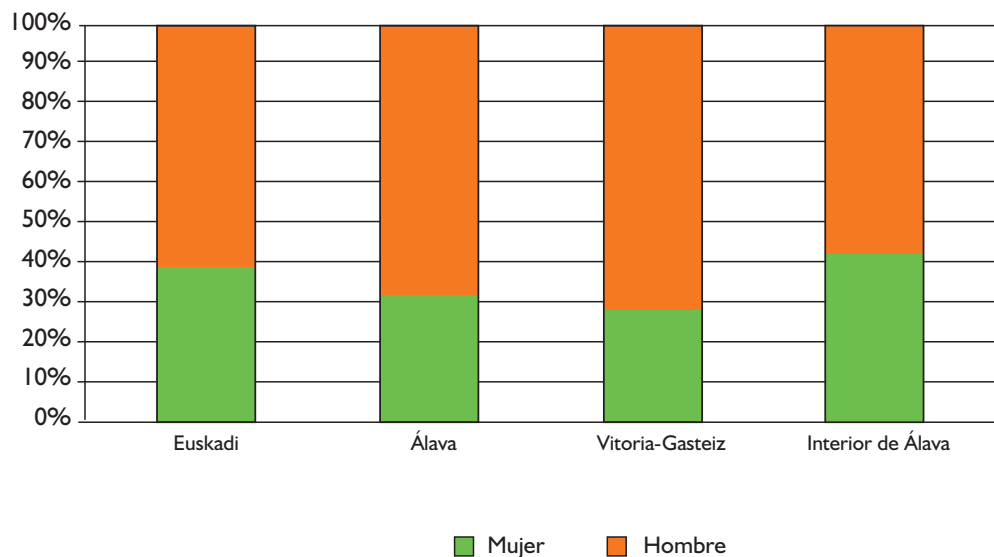
Por el contrario, el interior alavés, aunque mantiene como rangos de edad principales los anteriores, muestra una clara predisposición hacia un turismo maduro, por encima de los 60 años (19,5%), pero es poco permeable al turismo joven, por debajo de los 30 años (7%).

Edad del turista según zonas



El hombre frecuenta más Álava que la mujer en una proporción de 2 a 1. Esta diferencia se agudiza entre los visitantes a Vitoria-Gasteiz (72% de hombres), en función de la superior dedicación de esta zona al turismo de negocios, y es menor en el interior (60% de hombres).

Sexo del turista según zonas



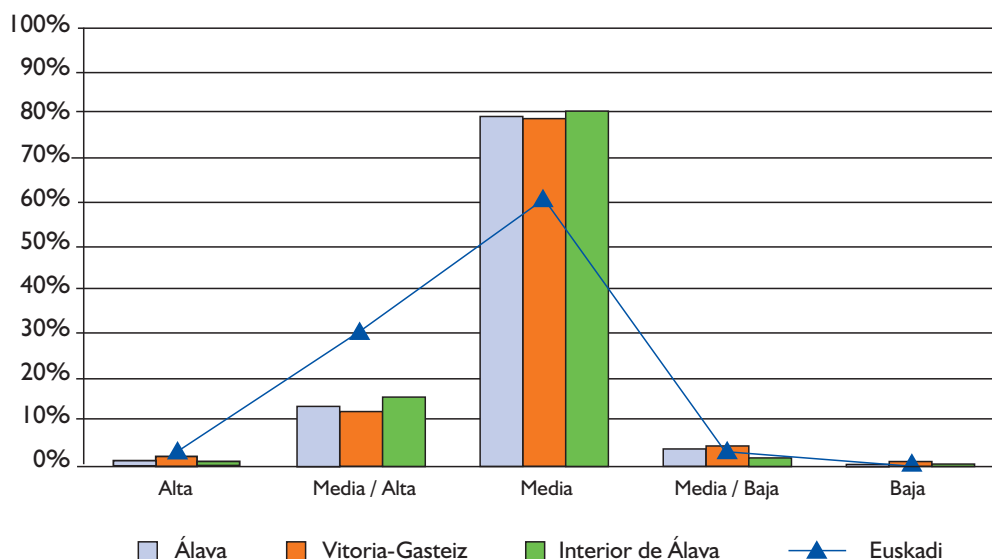
I. Análisis descriptivo de la estructura de la demanda en Álava y sus zonas

El 80% del turismo alavés cuenta con rentas medias. Entre las restantes, son también destacables las rentas medias altas (16%).

Estos datos suponen una acusada diferencia con respecto a la afluencia turística al conjunto de Euskadi, que cuenta con hasta un 30% de rentas media altas entre sus visitantes.

Vitoria-Gasteiz y el interior alavés cuentan con un perfil de renta similar.

Nivel de renta autodeclarada según zonas

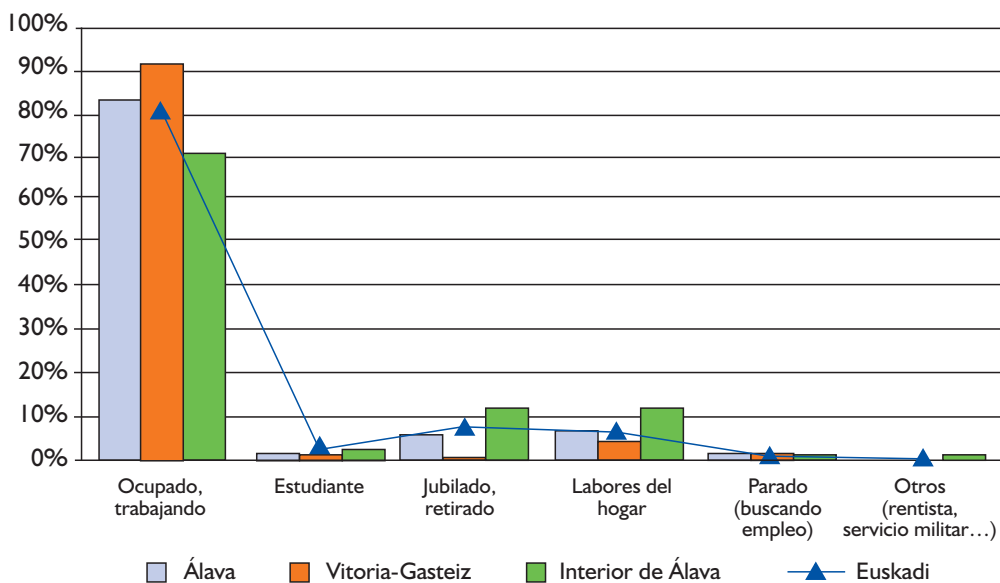


Un 84% de los turistas en Álava es población ocupada. Otras situaciones ocupacionales significativas son los jubilados (6%) y las labores del hogar.

Este perfil difiere en función de las zonas. La población ocupada llega en Vitoria-Gasteiz al 92%, y casi no cuenta con jubilados entre sus visitantes. Por el contrario, en el interior alavés la población ocupada es de un 70%, siendo los contingentes de población jubilada (14%) y de amas de casa (11,5%) muy importantes en su definición turística.

En ninguna de las zonas alavesas es significativa la presencia de estudiantes entre los turistas.

Situación en relación con la actividad según zonas



La población ocupada está compuesta fundamentalmente de cargos medios asalariados (67%). El 13% de empresarios o autónomos con que cuenta, aleja su perfil del 19% medio en Euskadi.

En el interior la afluencia de cargos medios es aún más acusada (70%), proporcionalmente a costa de los cargos directivos asalariados.

Situación profesional según zonas de encuestación

