

**2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO  
DE LA DEMANDA DE ALOJAMIENTO  
EN TURISMO RURAL**



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

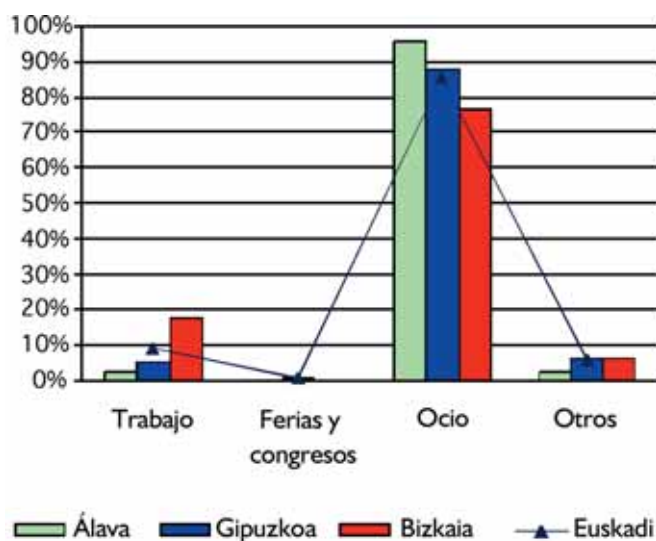
### 2.1 Euskadi como destino

#### 2.1.1 Motivo principal del viaje

El ocio es la razón fundamental de la estancia en establecimiento rural en Euskadi. Este motivo recoge la mayoría de las visitas, si bien en Bizkaia resulta significativa e importante las visitas recogidas por motivos de trabajo.

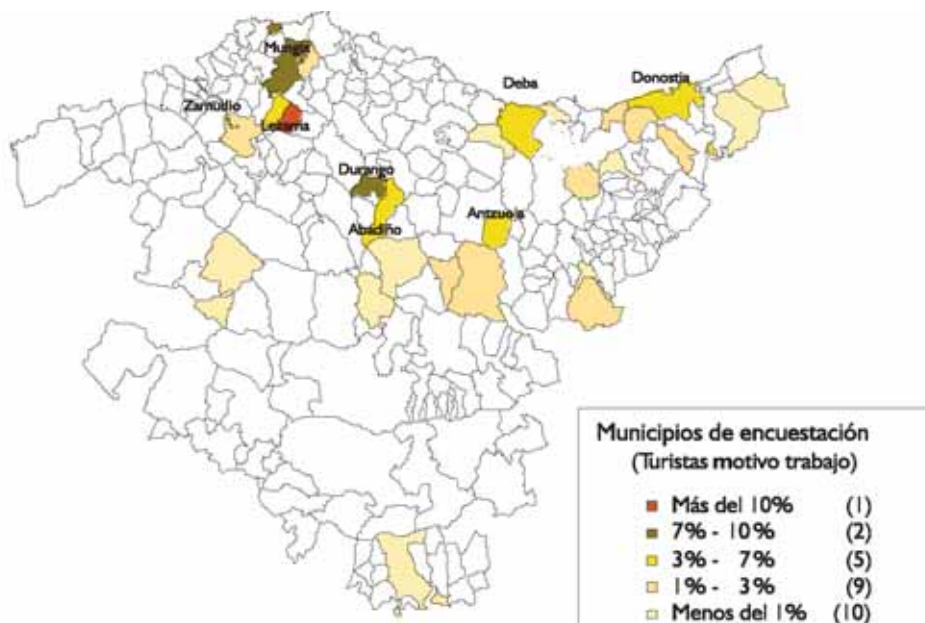
Los establecimientos rurales que recogen en mayor medida a visitantes por trabajo son, entre otros, aquellos situados en la órbita de influencia del parque tecnológico de Zamudio, área rural y al tiempo ligada a importantes enclaves industriales y cercana a importantes núcleos urbanos. Destacan así, Lezama y Mungia.

#### Motivo principal del viaje según territorio histórico



Gipuzkoa también cuenta con estancias por trabajo, menos concentradas que en el caso vizcaíno pero de características similares: estancias de trabajo que aprovechan la cercanía existente en Euskadi entre los establecimientos de turismo rural y las zonas industriales y los núcleos urbanos.

#### Municipios de los turistas cuyo motivo principal del viaje es el trabajo



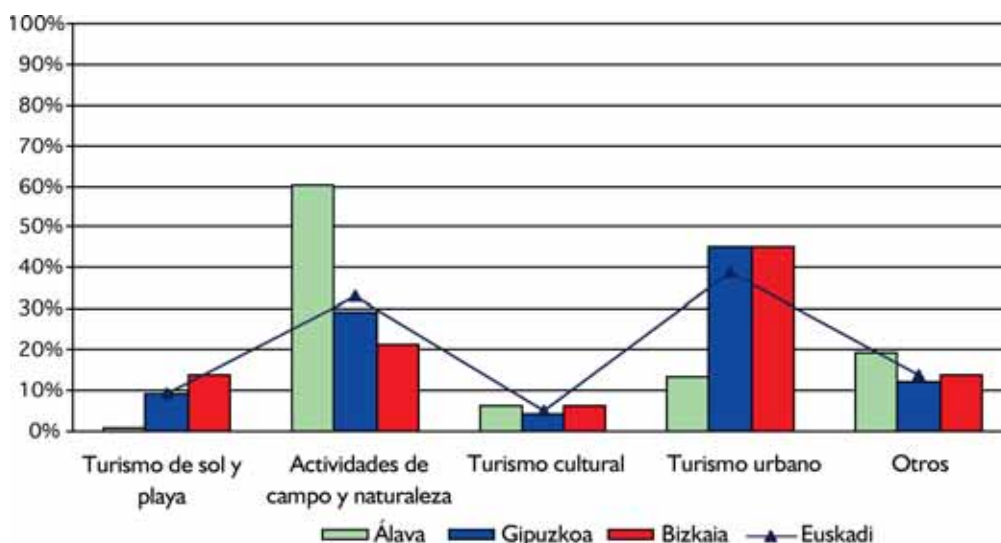
## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

Cuando los motivos que determinan la visita rural son los mayoritarios de ocio, suele estar ligados bien a diferentes modos de turismo urbano bien al desarrollo de actividades en la naturaleza, aunque tampoco son desdeñables el turismo de sol y playa o el turismo cultural.

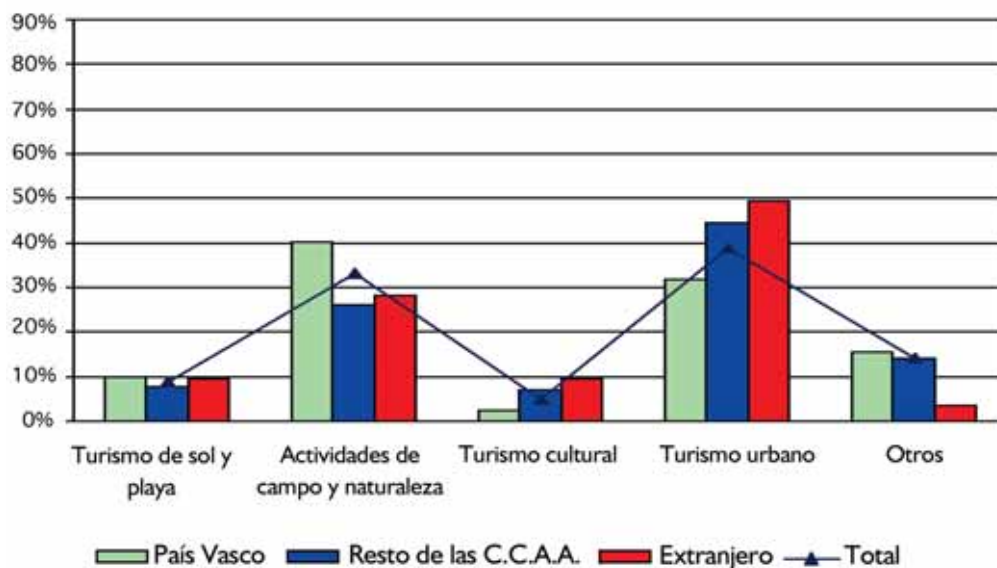
El turismo de naturaleza está presente como objetivo principal en buena parte de los establecimientos rurales, pero es especialmente en Álava donde cobra protagonismo.

Por el contrario, en Gipuzkoa y Bizkaia resulta más importante la visita urbana. En este sentido, estos dos territorios proponen una especial combinación de naturaleza (estancia) y medio urbano (desarrollo de actividades), combinación en la que caben, en menor medida, la playa o el turismo cultural.

### Motivo principal que le ha traído a Euskadi en viajes de ocio por territorio histórico



### Motivo principal que le ha traído a Euskadi en viajes de ocio por origen del turista



La tendencia principal del turismo de origen vasco en el turismo rural es la realización de actividades de campo y naturaleza. En esto se separa de las tendencias básicas del turismo externo, más orientado hacia las visitas de carácter urbano o a la integración de actividades entre las que las urbanas adquieren un carácter básico de la estancia.

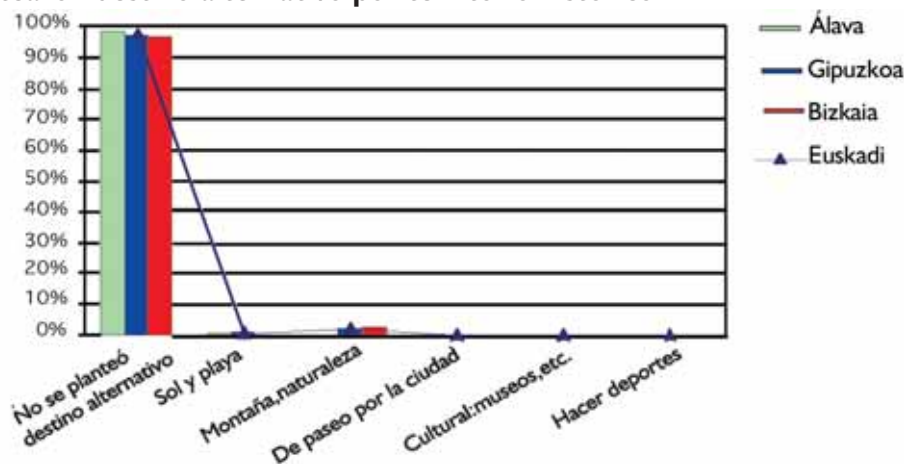
## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### 2.1.2 Destinos alternativos planteados y frecuencia de viajes al País Vasco

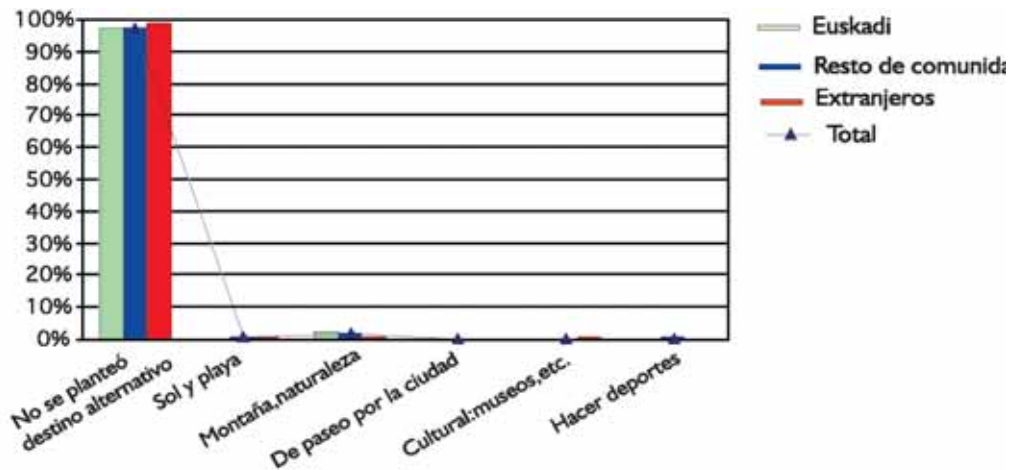
No existen planteamientos alternativos en cuanto al objetivo de la visita entre el usuario de establecimiento rural, pero sí, aunque ésta debe considerarse como mínimo, en cuanto a los destinos que pueden cumplir con ellos.

Teniendo en cuenta que la decisión de que la visita al establecimiento rural sea en Euskadi es casi general (97%). En el caso en que se dé alguna competencia, por mínima que sea, esta se encuentra en aquellos lugares, especialmente los situados en el arco norte, capaces de ofrecer combinación de naturaleza y medio urbano, más aún si la oferta incluye costa. En estos términos, las alternativas de turismo rural procede de Cantabria, o bien de la propia oferta vasca, pero alcanzan en buena medida a establecimientos de Asturias, Castilla León, o más alejado, del arco mediterráneo e, incluso, Andalucía.

#### Turistas que plantearon destino alternativo por territorio histórico



#### Turistas que plantearon destino alternativo por origen del turista



#### Turistas que se plantearon algún destino alternativo por principales destinos planteados

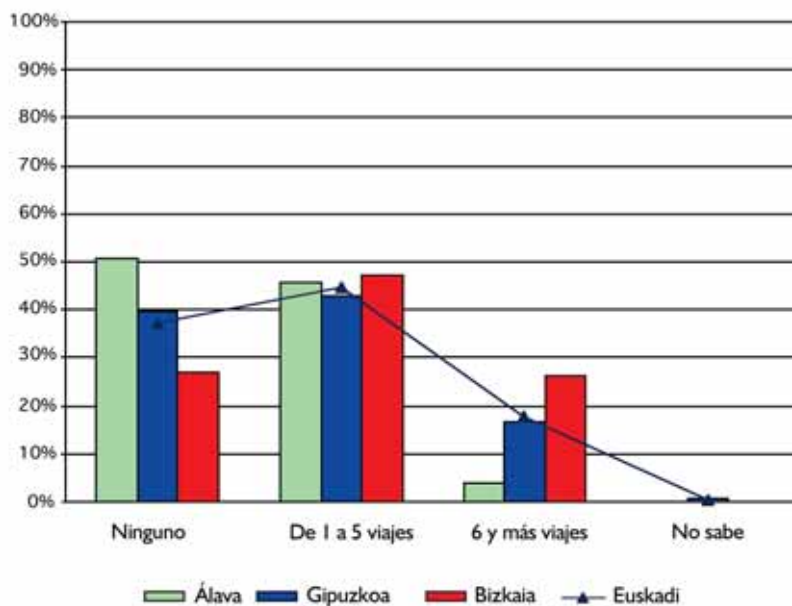


## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### 2.1.3 Número total de viajes realizados a Euskadi

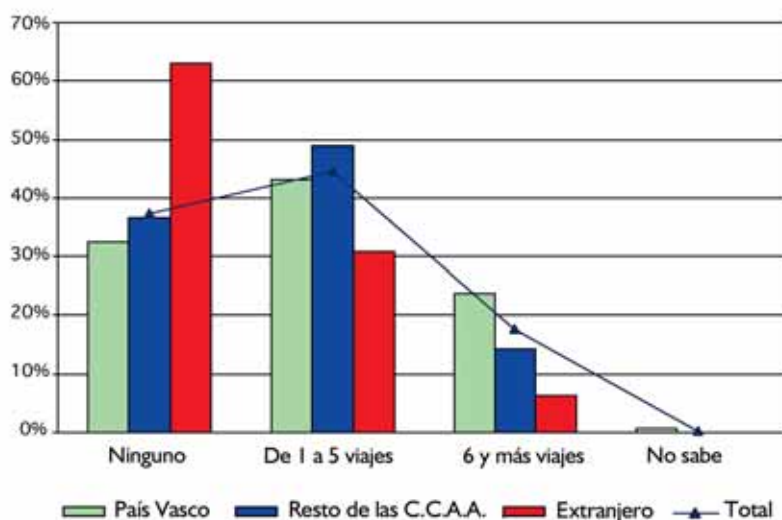
Euskadi resulta un destino reiterado entre los usuarios de establecimiento rural. Además de la escasez de alternativas previas planteadas, resulta destacable el elevado nivel de repetición de la visita. Esto es especialmente cierto en Bizkaia, donde solo un cuarto de las estancias no cuentan con visitas anteriores. En el otro lado, Álava, con su turismo mayoritariamente orientado a la naturaleza, es el territorio que menos visitantes asentados recoge.

#### Número total de viajes realizados a Euskadi en los últimos 5 años según territorio histórico



Del mismo modo, Gipuzkoa, y, especialmente Bizkaia, son los territorios que recogen mayores expectativas de repetición.

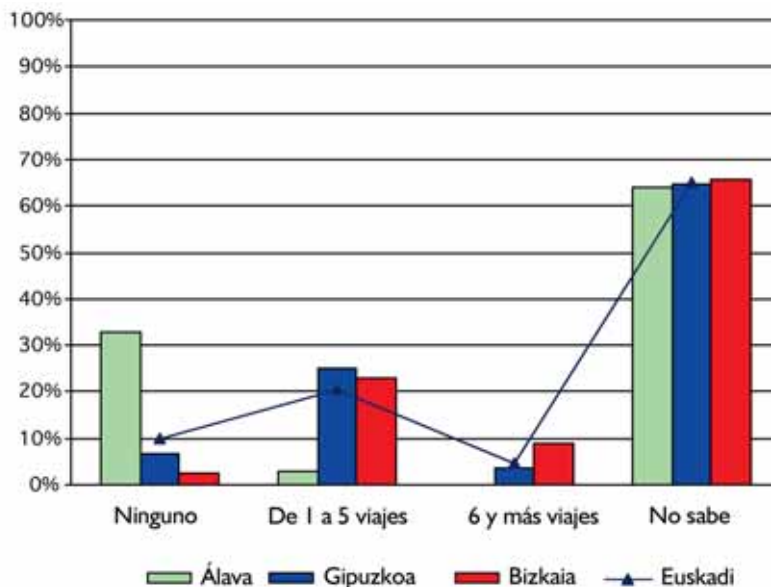
#### Nº de viajes realizados a Euskadi en los últimos 5 años según origen del turista



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

Los turistas que presentan menores repeticiones son los extranjeros. Por el contrario es muy destacable el nivel de atracción logrado con respecto al turista originario del conjunto de comunidades españolas, prácticamente paralelo al registrado por el turismo interno.

### Nº de viajes que realizará a Euskadi en los próximos 5 años según territorio histórico

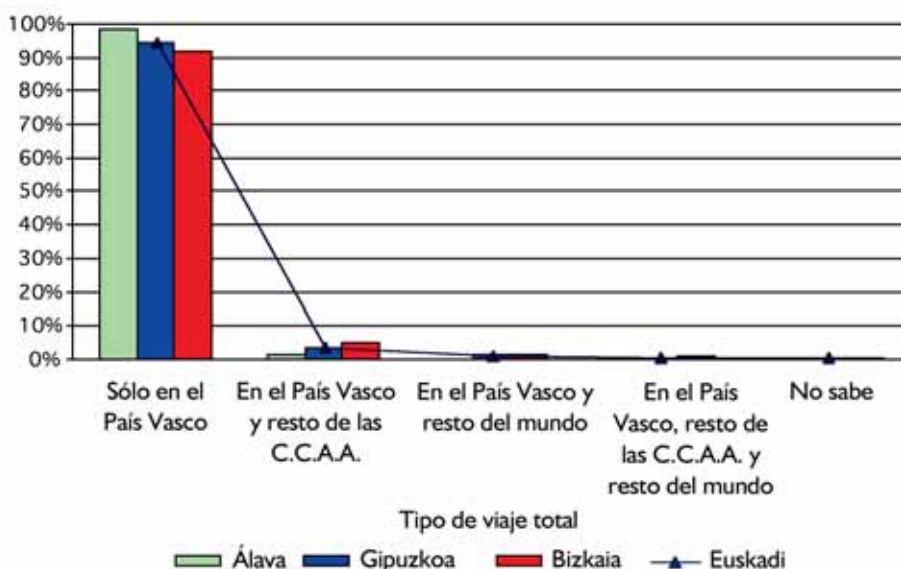


#### 2.1.4 Destino principal del viaje en relación con sus etapas

El turista de este tipo de alojamientos es habitualmente un turista de destino específico, para el que Euskadi resulta un destino previamente asentado, y que tiende a no realizar rutas amplias, ni a moverse dentro del País Vasco, durante su viaje.

Cuando existen (algo menos de un 10% del total), estas rutas tienden a extender el viaje a áreas limítrofes de similares características, Cantabria, en los casos en que la visita se da en Bizkaia, e Iparralde cuando ésta se da en Gipuzkoa. Son más bien rutas de corto recorrido. Las rutas de largo recorrido son escasas y poco significativas entre el turista de alojamiento rural.

### Tipo de viaje realizado por el turista teniendo en cuenta todas sus etapas según territorio histórico



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Tipo de viaje en relación a las etapas del conjunto del viaje

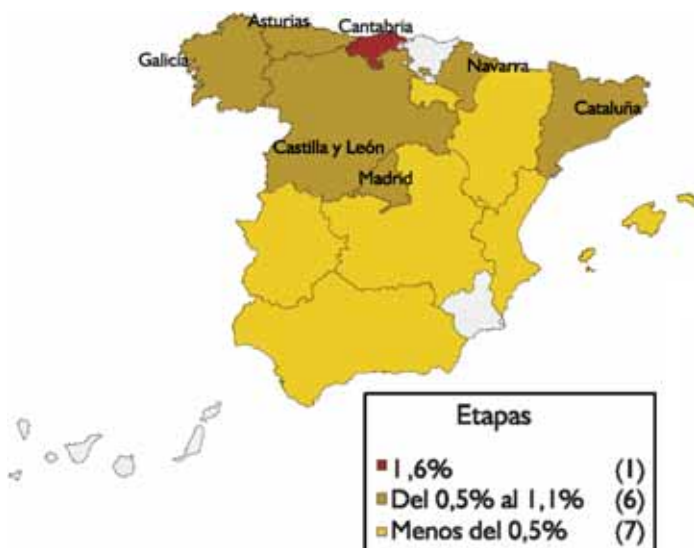
(Porcentaje vertical)	T.H. DE ENCUESTACIÓN			
	TOTAL	Álava	Gipuzkoa	Bizkaia
<b>Total muestral</b>	<b>2.008</b>	<b>514</b>	<b>824</b>	<b>670</b>
Media anual datos elevados	83.690	14.873	40.567	28.251
Cornisa Cantábrica	1,9	1,7	3,3	
Cornisa Cantábrica y Meseta Norte	,1			,4
Cornisa Cantábrica y C. de Madrid	,1		,1	,1
Cornisa Cantábrica y Francia	,2		,1	,3
Meseta Norte	,6	,2	,8	,6
Comunidad de Madrid	,2	,2	,0	,4
Barcelona	,2		,3	,1
Costa Mediterranea	,1	,2	,2	
Francia	,9	,1	1,0	1,2
Francia y otros países	,2		,4	
Otros países	,2		,2	,3
Otros itinerarios por el País Vasco y resto del Estado	,6	1,0	,7	,1
Itinerarios por el País Vasco el Estado y resto del mundo	,6		,7	,8
No especifica más etapas	<b>94,1</b>	<b>98,3</b>	<b>93,8</b>	<b>92,3</b>

Cornisa Cantabrica = Galicia, Asturias, Cantabria y Navarra

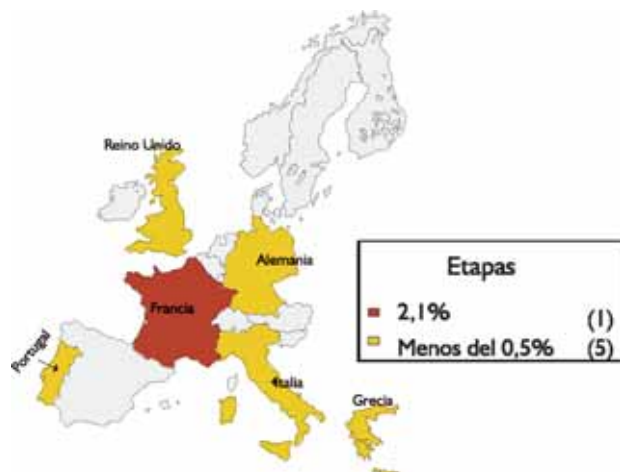
Costa Mediterranea = Cataluña sin Barcelona, Baleares, Valencia y Murcia

Meseta Norte = Castilla y León, La Rioja y Aragón

### Porcentaje de etapas realizadas en cada Comunidad Autónoma sobre el total de etapas del viaje de los turistas, sin contar las del País Vasco



### Porcentaje de etapas realizadas en Europa sobre el total de etapas del viaje de los turistas



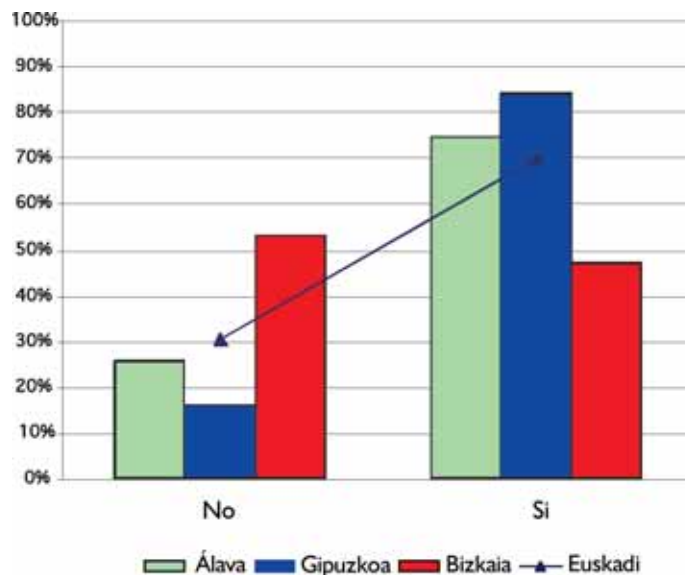


## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

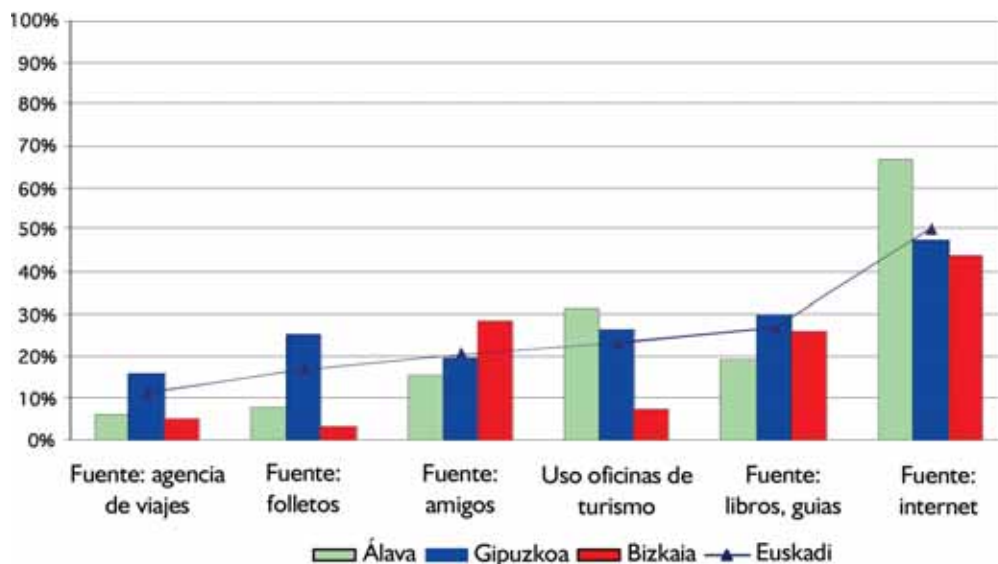
### 2.2 Planificación del viaje

El alojamiento rural en Euskadi implica un importante nivel de preparación previa 70%. Sin embargo existen importantes diferencias entre Gipuzkoa y Álava, por un lado, y Bizkaia, por otro. En parte se explica por el elevado índice de repetición de los establecimientos situados en este territorio.

#### Preparación del viaje según territorio histórico

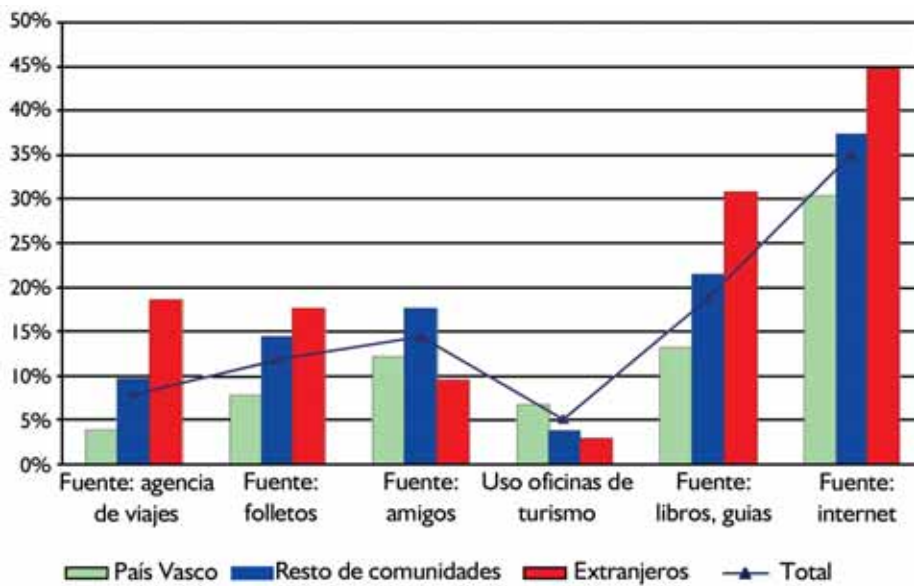


#### Principales fuentes de información del viaje según territorio histórico



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Principales fuentes de información del viaje según origen del turista

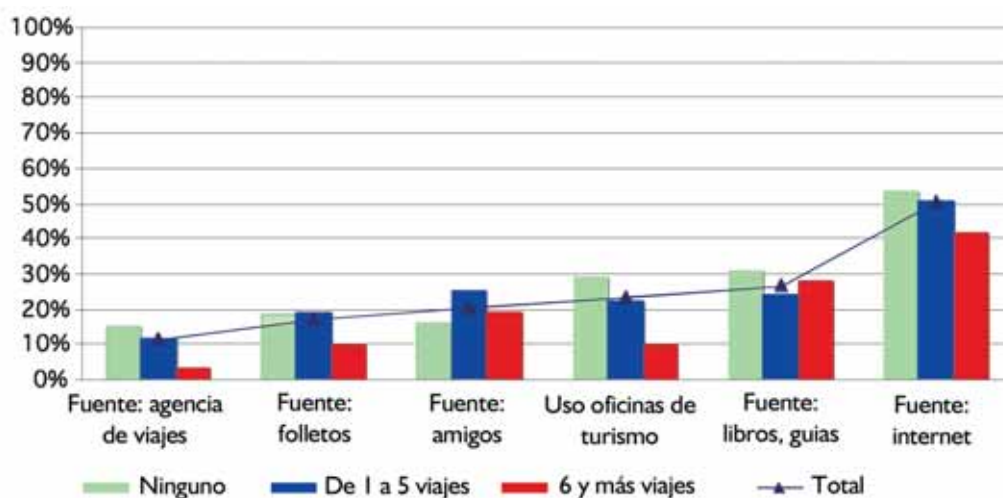


Internet se configura como la fuente principal de preparación del viaje para los turistas de establecimiento rural, (35%) sobre todo si estos son extranjeros en los que pesan también mucho los libros y guías. Internet es mayoritaria cualquiera que sea el territorio visitado, si bien su utilización resulta mucho mayor cuando los objetivos están específicamente ligados a las visitas de áreas naturales y al contacto con la naturaleza, como en Álava.

En general, los visitantes de Gipuzkoa son los que hacen un uso más diverso de todo tipo de fuentes. Por el contrario, entre los de Bizkaia solo son relevantes internet, el boca a boca y los libros o guías de viaje.

La repetición del viaje a Euskadi reduce, lógicamente el recurso a fuentes de información para el viaje, pero no excesivamente. Solo se reduce de un modo drástico el recurso a las oficinas de turismo. La repetición de los viajes de ocio parece conllevar la extensión del conocimiento a nuevas áreas o actividades, siempre dentro del País Vasco.

### Fuentes de información según si es la primera vez que ha venido o no



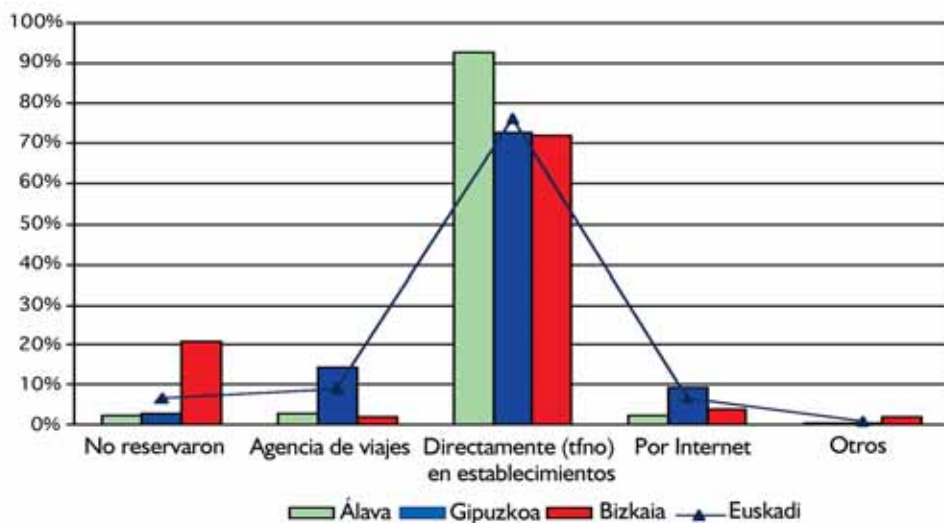
En los alojamientos de turismo rural es raro la realización de reservas al margen de medios estrictamente directos. Lo habitual es el contacto telefónico directo. Solo en Gipuzkoa cobra cierta incidencia el uso de agencias de viajes o de internet. La razón de ello está en la mayor proporción de turistas extranjeros que acoge Gipuzkoa en relación al resto de territorios.

## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

Bizkaia, por el contrario, presenta un considerable porcentaje de viajeros sin reserva, en parte ligado a las superiores repeticiones que registra.

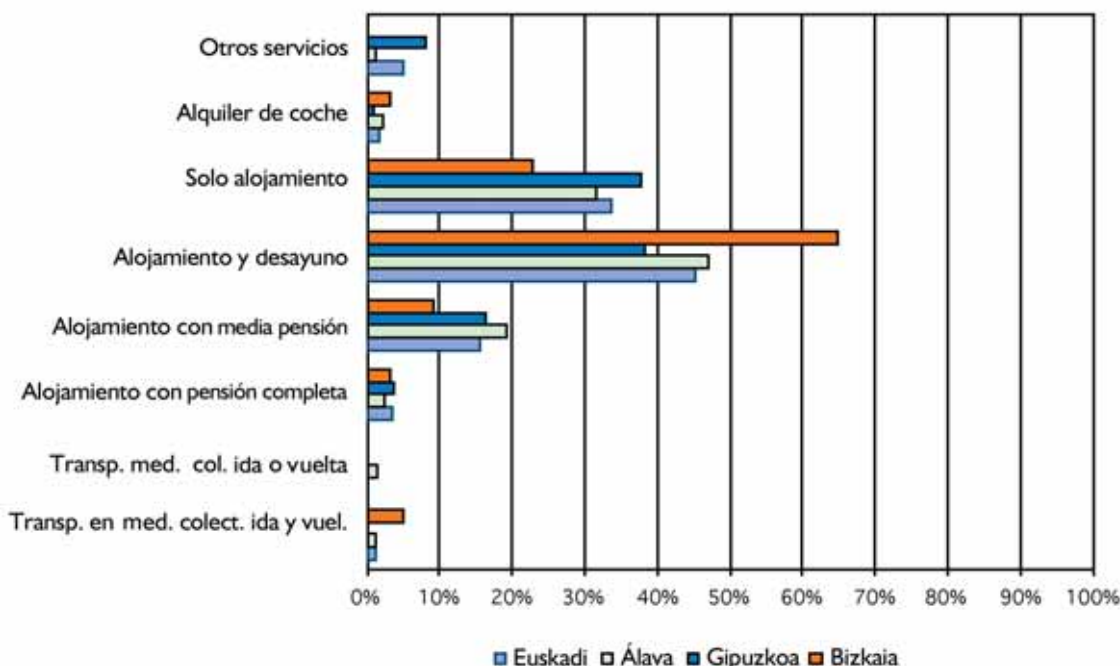
El turista rural en Euskadi utiliza este alojamiento fundamentalmente como plataforma para conocer el entorno más o menos inmediato. Un entorno en el que preferentemente se buscan núcleos urbanos que visitar además de las áreas naturales en la que se inserta el propio alojamiento. Estos entornos le proporcionan buena parte de los servicios requeridos, especialmente los de manutención (comidas y cenas, por lo que los servicios requeridos en las reservas de los turistas rurales son de manera general bien el alojamiento bien el alojamiento junto con el desayuno.

### Forma de reserva del viaje según territorio histórico



Esta última modalidad es la predominante con mucho en Bizkaia, mientras que en Álava y Gipuzkoa ambas opciones van más parejas, siendo en ellos también más significativas las reservas que incluyen media pensión. No en vano, esta modalidad se acopla mejor a las necesidades del turista con objetivos específicamente naturales.

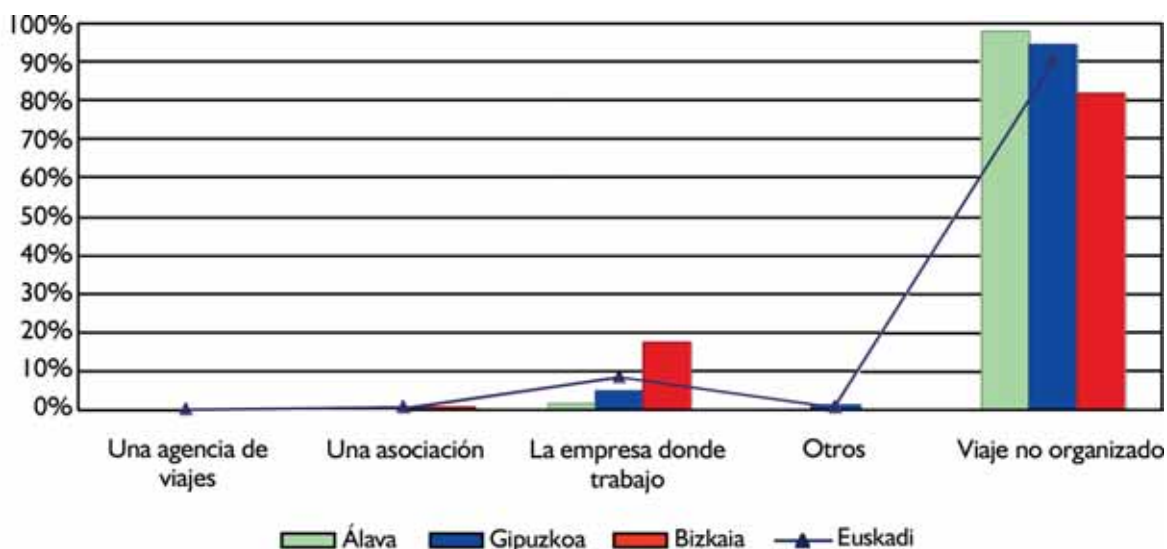
### Servicios que incluía la reserva según territorio histórico para los que han realizado reservas



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

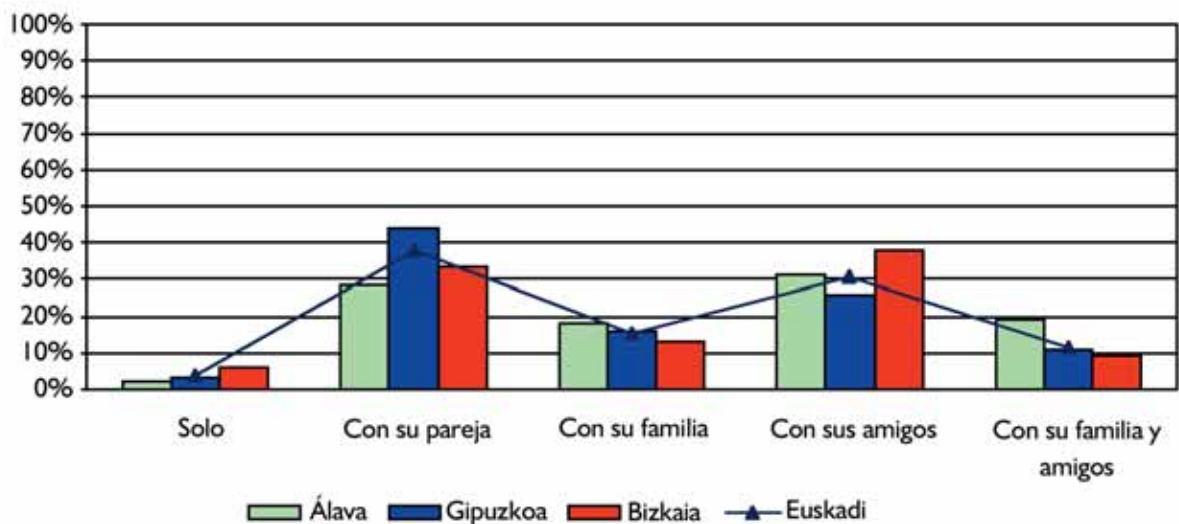
### 2.3 Forma social de viajar

#### Organización del viaje del turista según territorio histórico



El viaje agroturista en Euskadi es un viaje de organización propia (90%) realizado indistintamente en compañía de la pareja, de los amigos o de la familia (bien familia sola o conjuntamente con amigos). Lógicamente, el motivo de la visita cambia la organización del viaje, siendo la empresa la organizadora si los motivos principales de la estancia son laborales.

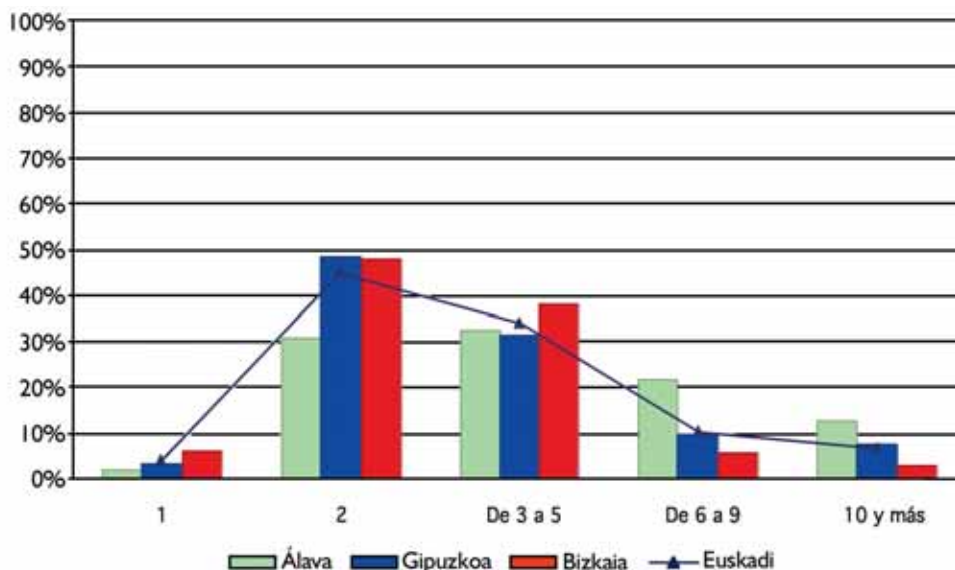
#### Forma de viajar del turista según territorio histórico



Si bien todos los territorios cuentan con todo tipo de visitantes según el grupo, Gipuzkoa destaca por su superior orientación a acoger visitas en pareja, mientras que en Bizkaia tienden a dominar las visitas entre amigos. Álava se configura como el territorio que mejor se asocia con las visitas de orden familiar.

## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Número de miembros con los que viaja el turista según territorio histórico



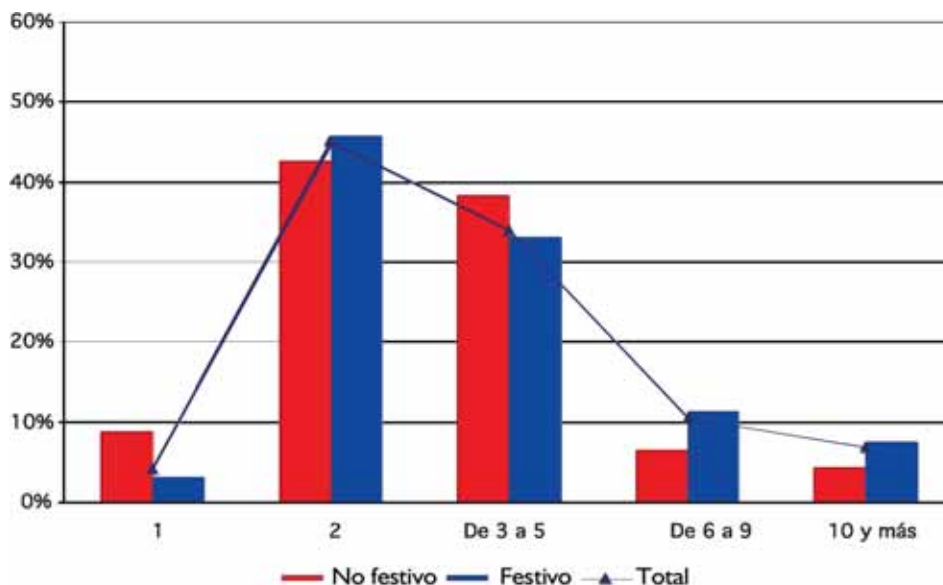
El grupo más habitual es de dos personas, pero con asiduidad se extiende hasta los cinco miembros. Álava, con el turismo de alojamiento rural más familiar, presenta sin embargo tendencias hacia los grupos de tamaño superior considerable.

Los grupos amplios son más propios de las visitas en festivos, lo mismo que las visitas en pareja, en tanto que los viajes en solitario (por trabajo a menudo) y las de grupos de tres a cinco personas presentan una cierta tendencia, muy grande en el primer caso, hacia las jornadas laborables.

El usuario agroturista hace un uso masivo del coche propio para su estancia en Euskadi. Es muy raro el uso de transporte público, si bien a Bizkaia llega un pequeño contingente (10% de los que llegan a este territorio) en avión en razón de las importantes conexiones que ofrece Bilbao.

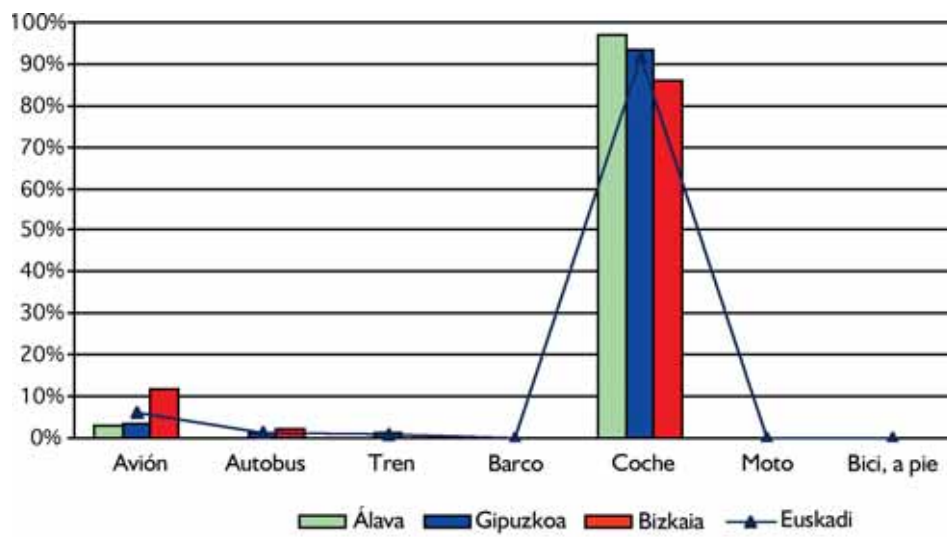
Dadas la implicaciones de localización de este tipo de establecimientos, y de los objetivos y actividades (visitas urbanas y a la naturaleza usando el alojamiento como plataforma), el vehículo propio cobra especial importancia entre sus usuarios frente a los que puedan hacer uso de otro tipo de alojamiento.

### Número de miembros con los que viaja el turista según día festivo o laborable



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Medio de transporte utilizado según territorio histórico



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### 2.4 Destino principal del viaje en el País Vasco

El alojamiento rural en Euskadi es utilizado como plataforma para la visita de entornos más bien inmediatos y cercanos, por lo que el localismo de la visita se configura como una de las características que mejor la definen. No existe prácticamente permeabilidad entre los diferentes territorios, del mismo modo que como hemos visto, tampoco existe movilidad para la realización de rutas turistas en relación a otras zonas externas a nuestro territorio.

Tan solo adquiere una mínima relevancia los traspasos de visitantes entre Gipuzkoa y Bizkaia, rondando el 2% de las visitas a cualquiera de los dos territorios.

#### Tipo de viaje en relación a las etapas del viaje dentro de los territorios históricos del País Vasco

(Porcentaje vertical)	TERRITORIO HISTÓRICO DE ENCUESTACIÓN			
	TOTAL	Álava	Gipuzkoa	Bizkaia
<b>Total muestral</b>	<b>2.008</b>	<b>514</b>	<b>824</b>	<b>670</b>
Media anual datos elevados	<b>83.690</b>	14.873	40.567	28.251
Sólo en Álava	<b>17,0</b>	95,6		
Sólo en Bizkaia	<b>32,8</b>			97,2
Sólo en Gipuzkoa	<b>47,1</b>		97,1	
En Álava y Bizkaia	<b>,2</b>	1,1		
En Álava y Gipuzkoa	<b>,4</b>	1,0	,5	
En Bizkaia y Gipuzkoa	<b>1,9</b>		2,0	2,8
En todas	<b>,4</b>	1,3	,3	
Sin especificar	<b>,3</b>	1,0	,2	

#### Tipo de viaje en relación a las etapas del viaje dentro de Euskadi por origen del turista

(Porcentaje vertical)	ORIGEN DEL TURISTA			
	TOTAL	Euskadi	Resto CC. AA	Extranjeros
<b>Total muestral</b>	<b>2.008</b>	<b>555</b>	<b>1209</b>	<b>244</b>
Media anual datos elevados	<b>83.690</b>	36648	39121	7921
Sólo en Álava	<b>17,0</b>	22,0	14,0	8,5
Sólo en Bizkaia	<b>32,8</b>	36,0	29,2	35,9
Sólo en Gipuzkoa	<b>47,1</b>	41,2	53,0	45,3
En Álava y Bizkaia	<b>,2</b>		,3	,6
En Álava y Gipuzkoa	<b>,4</b>		,5	1,8
En Bizkaia y Gipuzkoa	<b>1,9</b>	0,2	2,5	,9
En todas	<b>,4</b>	1	,6	
Sin especificar	<b>,3</b>	,6		,3

## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### 2.5 Principales lugares de origen del turista

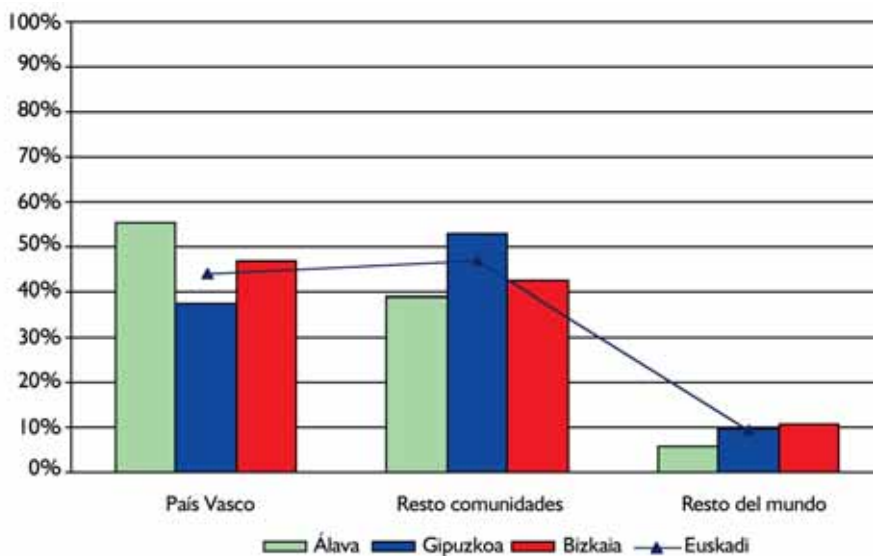
El País Vasco es la principal fuente de turistas alojados en establecimiento rural en Euskadi, en mayor medida en Álava, donde casi alcanza el 60% de las estancias, pero en cualquier caso de modo mayoritario en todos los territorios.

En el total del resto de CCAA 47%, los orígenes a considerar en el turismo rural son Cataluña, con un especial peso dentro del territorio guipuzcoano, Madrid y, en menor proporción, comunidades limítrofes como Navarra y Castilla y León. El resto de comunidades españolas, con un aporte pequeño pero repartido, constituyen mercados con poca incidencia tomados individualmente, pero muy relevante tomado en conjunto.

El turismo extranjero tiene escasa consideración cara al alojamiento rural (10%). Francia, principal fuente extranjera de agroturistas, no llega a generar el 3% de las visitas, en tanto que el resto de visitantes extranjeros está muy repartido entre el entorno más próximo: Portugal, Francia, Italia, Alemania, los Países Bajos o el Reino Unido.

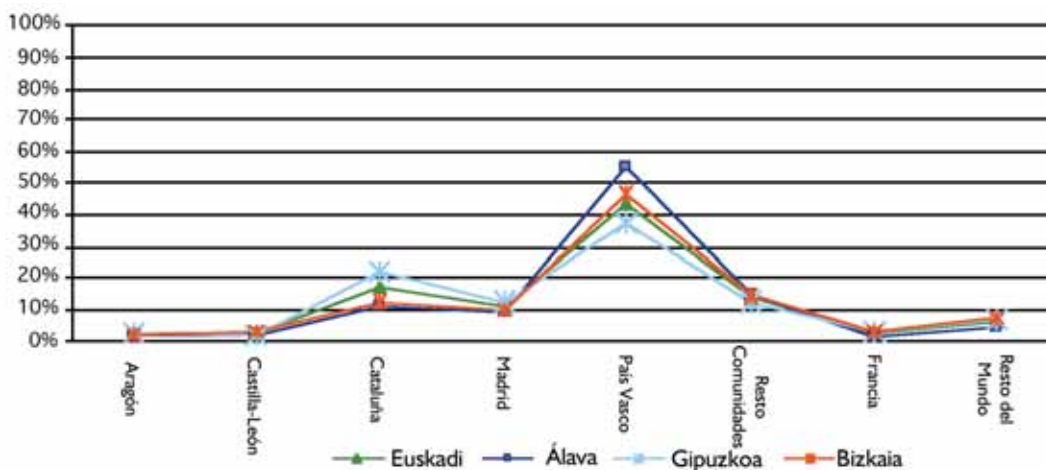
Dentro de Francia, el grueso del aporte procede del área fronteriza inmediata (Iparralde) o del arco aleado a ésta, con especial mención a la Gironde. El resto del aporte se halla muy repartido.

#### Origen el turista por territorio histórico



Fuente: Establezimendu Turistikoko Hartzailleen Inkesta Eustat. / Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores.

#### Origen del turista por territorio histórico

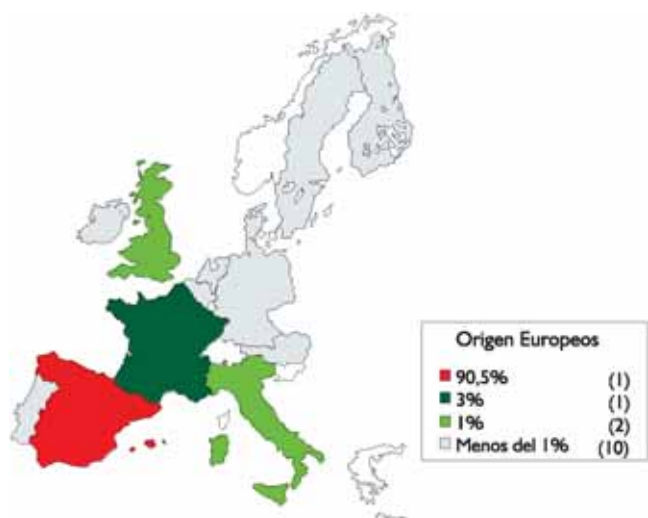


Fuente: Establezimendu Turistikoko Hartzailleen Inkesta Eustat. / Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores.

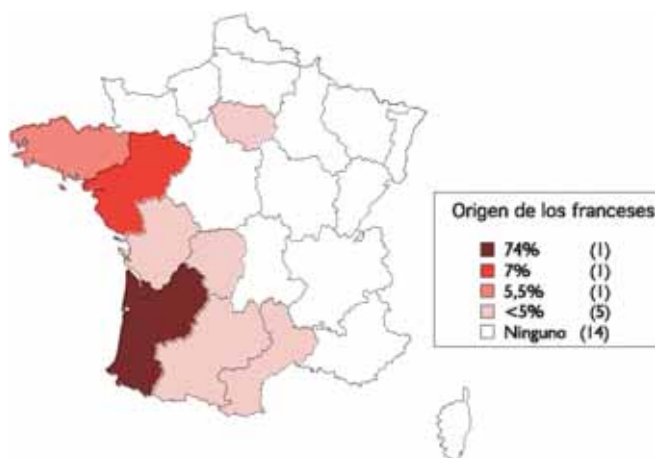


## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

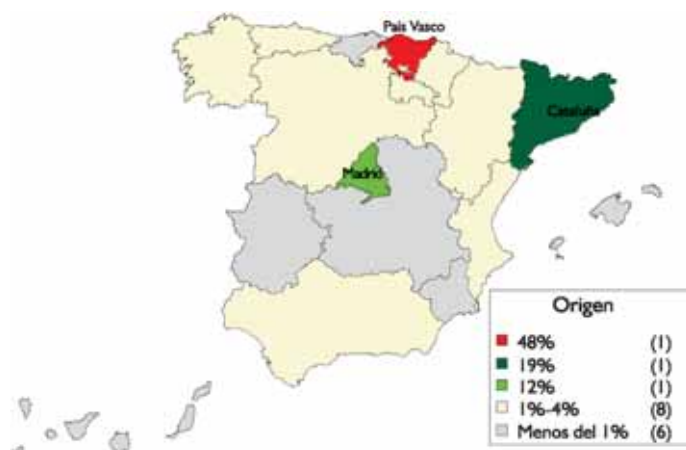
Origen de los turistas europeos



Origen de los franceses por departamentos

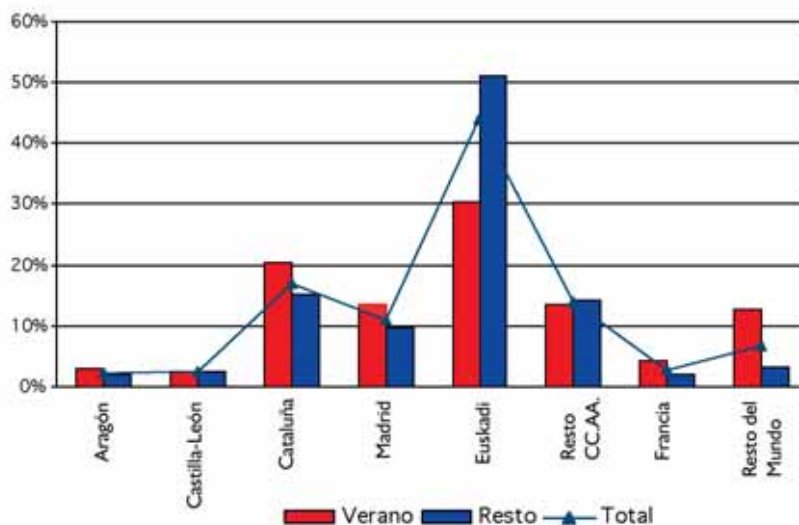


Origen de los turistas por comunidades autónomas



El verano es la temporada que más viajeros recibe. Sin embargo, la tendencia de concentración en esta temporada es considerablemente menor entre el turismo interno que en el externo. En términos generales, la lejanía del origen actúa como concentrador de este tipo de turismo en época veraniega.

Origen del turista según temporada de encuestación

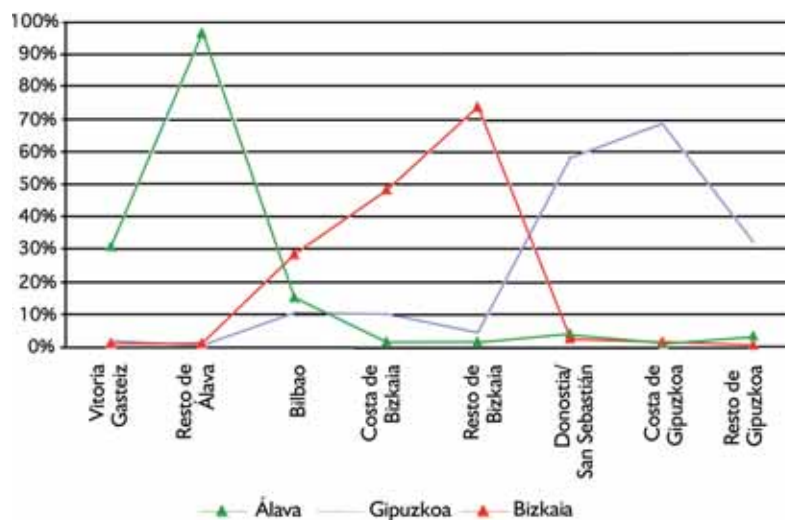


## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### 2.6 Lugares visitados en el País Vasco durante el viaje para la realización de actividades

El turista de alojamiento rural tiene, paradójicamente, una gran querencia urbana sobre todo en Gipuzkoa acercándose sobre todo su capital.

#### Zonas visitadas según territorio de destino principal



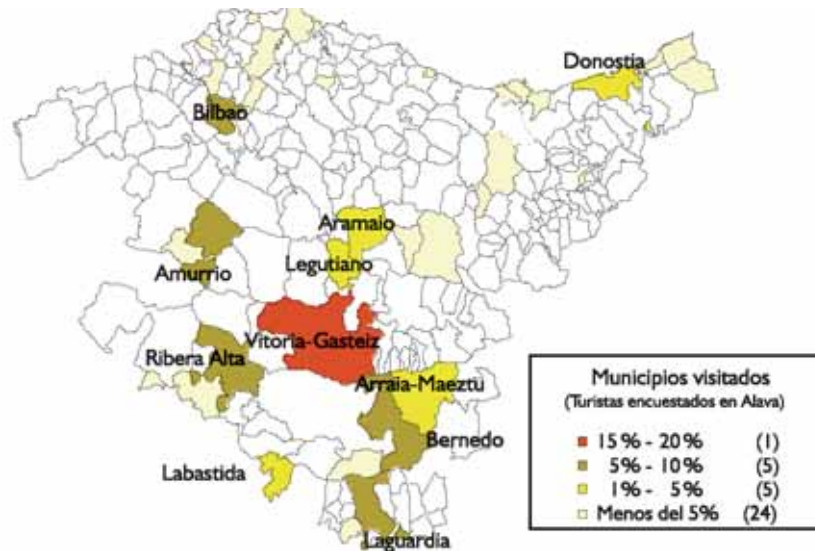
#### Itinerarios más importantes realizados en el País Vasco

(Porcentaje vertical)	TERRITORIO HISTÓRICO DE ENCUESTACIÓN			
	TOTAL	Álava	Gipuzkoa	Bizkaia
<b>Total muestral</b>	<b>2.008</b>	<b>514</b>	<b>824</b>	<b>670</b>
Media anual datos elevados	83.690	14.873	40.567	28.251
Sólo Vitoria-Gasteiz	,0	,1		
Sólo interior de Álava	11,0	61,4		,3
Vitoria-Gasteiz e interior de Álava	.3,3	18,6		
Sólo Bilbao	1,6	,3	,1	4,5
Sólo costa Bizkaia	5,6			16,6
Sólo interior Bizkaia	12,2			36,1
Bilbao y costa Bizkaia	1,2		,1	3,4
Bilbao y resto Bizkaia	3,2			9,4
Sólo Bizkaia sin Bilbao	5,5			16,3
Bilbao e interior Bizkaia	3,1			9,3
Sólo Donostia-SS	7,9		16,3	
Sólo costa Gipuzkoa	10,6		21,9	
Sólo interior Gipuzkoa	2,8		5,7	
Donostia-SS y costa Gipuzkoa	8,7		18,0	
Donostia-SS e interior Gipuzkoa	2,6		5,3	
San Sebastián y resto Gipuzkoa	3,5		7,2	
Sólo Gipuzkoa sin Donostia-SS	3,0		6,2	
Vitoria-Gasteiz, Bilbao	,1	,7		
Vitoria-Gasteiz, Donostia-SS	,0		,0	
Bilbao, Vitoria-Gasteiz, Donostia-SS	.,2	,5	,1	
Bilbao, Donostia-SS	,6		1,2	
Resto itinerarios en Euskadi	12,7	18,0	17,4	3,2
Sin especificar	,5	,3	,4	,8

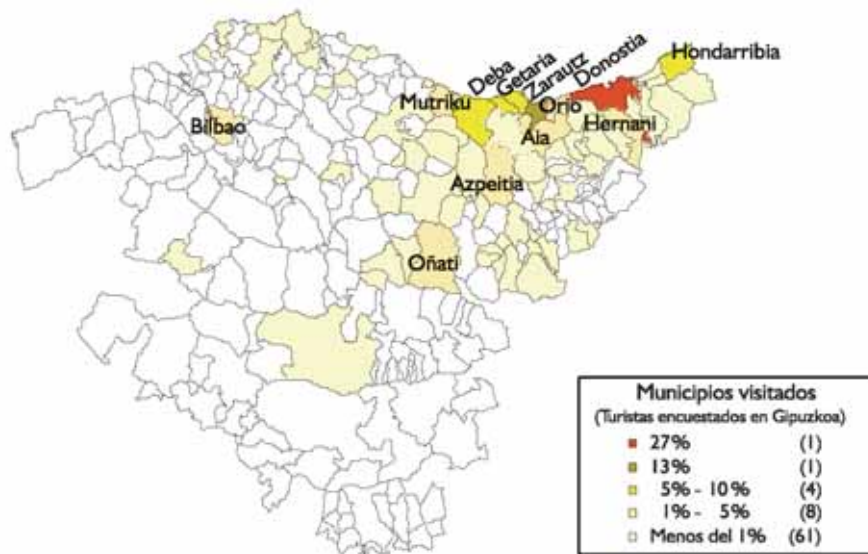
## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

La estancia en Álava presenta elevados niveles de visita a municipios que ofertan únicamente espacios naturales y a municipios rurales como Laguardia, y Labastida en las comarcas riojanas o Amurrio, Legutiano, Aramaio en la parte norte.

### Municipios visitados por los turistas encuestados en Álava



### Municipios visitados en Euskadi por los turistas encuestados en Gipuzkoa

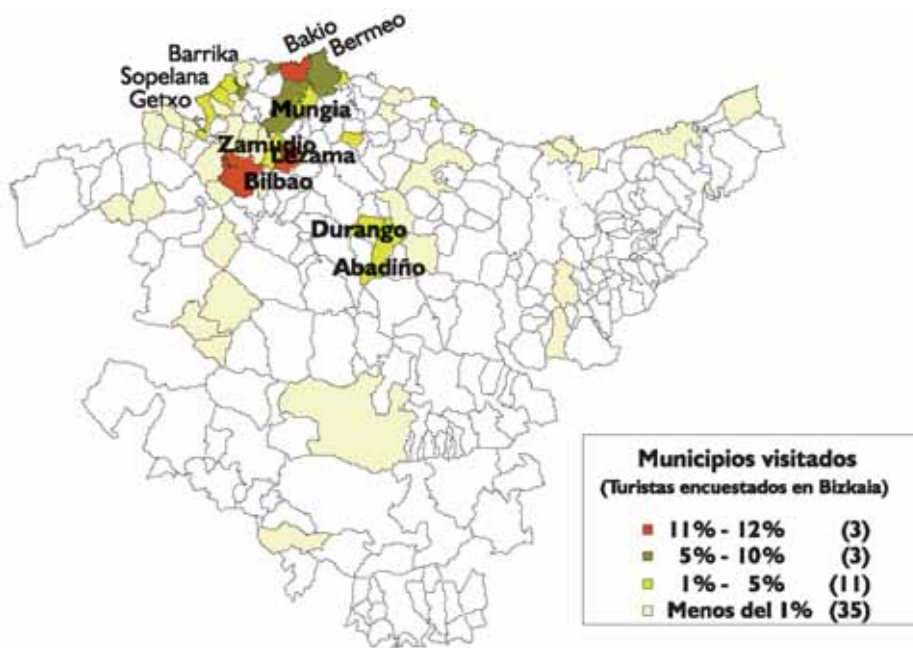


El visitante en Gipuzkoa presenta la mayor dispersión respecto de los municipios visitados, aunque con una fuerte tendencia hacia las áreas costeras, en la que se destaca ampliamente Donostia. Otros municipios a considerar son Zarautz, o cualquiera de los situados en la costa con cierta vocación turística: Hondarribia, Deba, Getaria u Orio

En Bizkaia puede hablarse de tres grandes polos de atracción de turismo rural: de vocación urbana, de vocación hacia la integración en entornos naturales, y áreas mixtas que complementan estas dos con los visitantes por motivos de trabajo. La propia capital, por un lado, junto con las áreas costeras, especialmente la costa de Bermeo, Bakio que se extiende hasta Mungia, entre los primeros. Los alrededores de Zamudio, que recoge a aquellos viajeros por trabajo junto con otros que buscan áreas mixtas, a caballo entre lo rural, lo urbano y la costa, y un pequeño polo de entorno natural en la comarca duranguesa, en la que destaca la visita al municipio de Abadiño.

## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

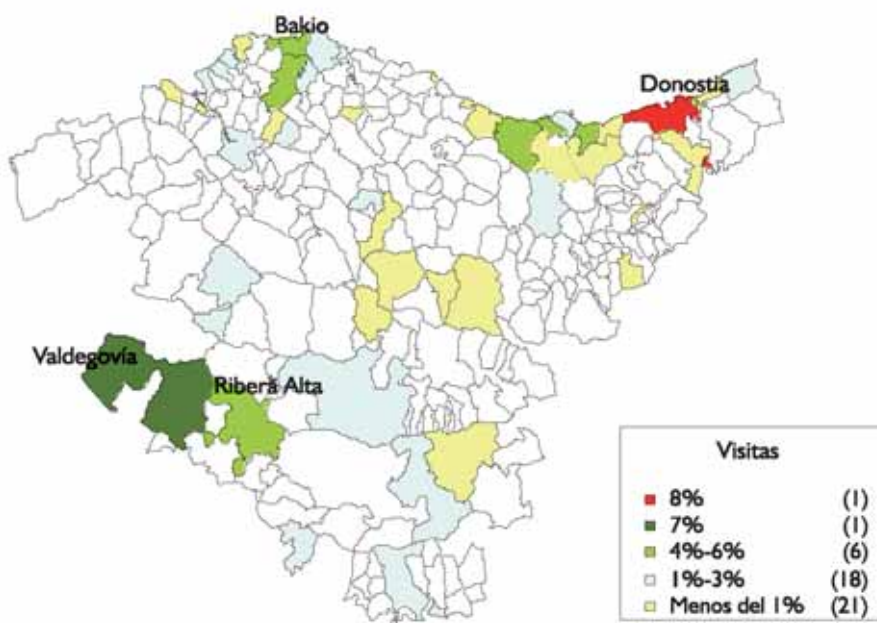
### Municipios visitados en Euskadi por los turistas encuestados en Bizkaia



En general la visita a Donostia-San Sebastián es el principal atractivo turístico para los visitantes de turismo rural. Lo es para todo origen, pero con mayor relevancia cuanto más alejado resulta el origen del visitante. Lo mismo sucede con Bilbao, pero además de recoger contingentes considerablemente menores de turistas, esta ciudad es poco relevante para el agroturista interno.

En general, el turismo externo está más orientado que el propio vasco hacia las capitales. Por el contrario, el interno se orienta en mayor medida a municipios con áreas naturales importantes y destacables, como Valdegobía.

### Municipios visitados por los residentes en Euskadi

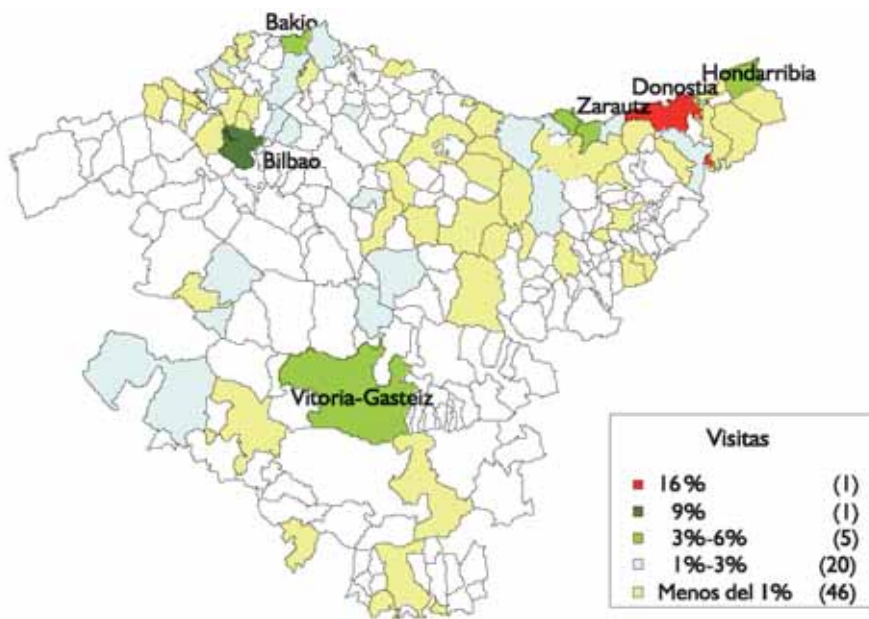


## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

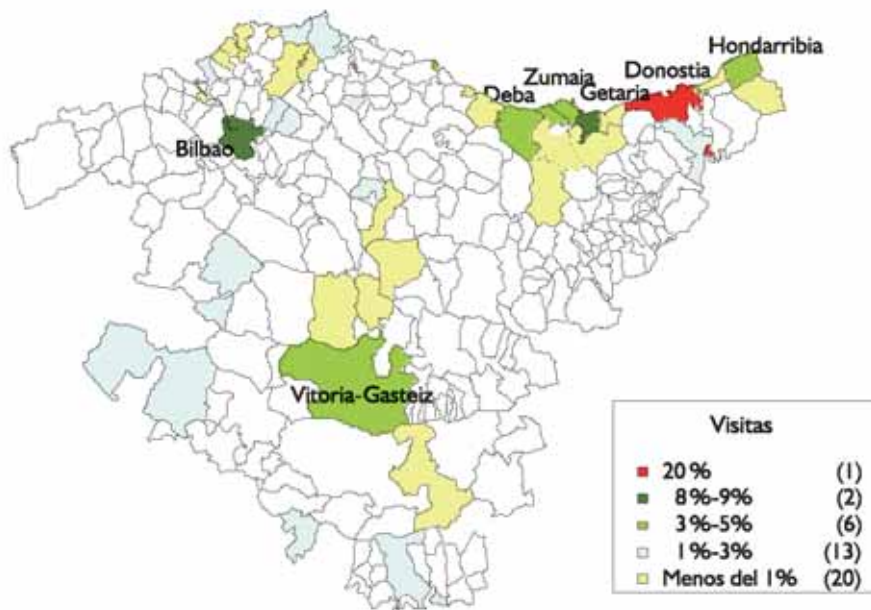
La distribución más amplia por el territorio se da entre los originarios del resto de comunidades, aunque en cualquier caso presentan una querencia capitalina que lo acerca mucho más en sus preferencias al turismo extranjero que al propio vasco. El turismo extranjero muestra especial interés por la visita a Donostia-San Sebastián .

Los municipios costeros, o cercanos a la costa, presentan una mayor capacidad atractiva que los situados al interior.

### Municipios visitados por los residentes en el resto de comunidades autónomas.



### Municipios visitados por los residentes en el extranjero



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### 2.7 Principales actividades realizadas en Euskadi

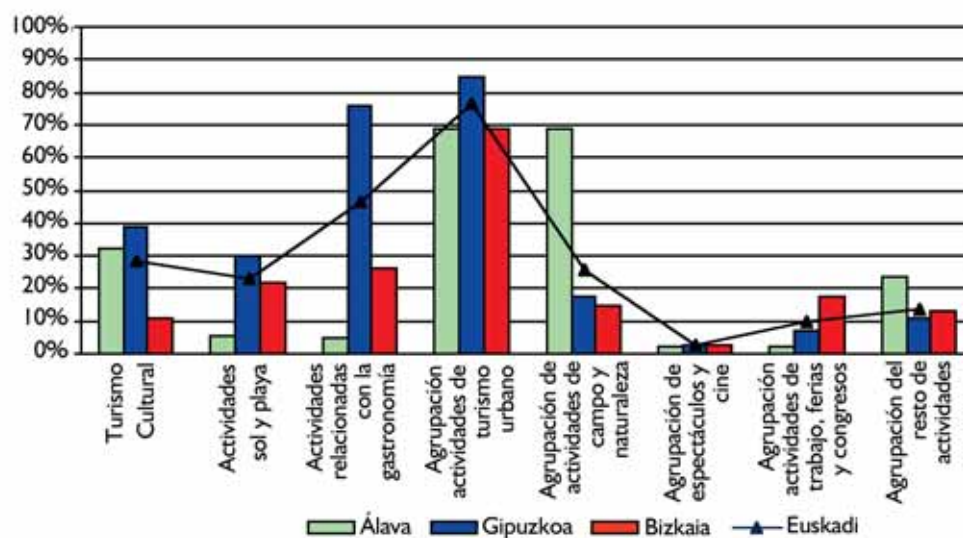
Como hemos señalado, la agrupación de actividades de turismo urbano domina claramente entre el turista rural sobre las asociadas a una integración en la naturaleza, incluyendo la playa. Existe sin embargo una gran diferencia entre Álava, donde las actividades en la naturaleza son de gran importancia (a pesar del peso poco relevante de las actividades playeras, que también se dan en los grandes embalses de este territorio) con respecto a los otros dos territorios, Bizkaia y Gipuzkoa, en los que las actividades de tipo puramente urbano, como el callejeo o la mera actividad de conocer la ciudad superan ampliamente a otras como el senderismo o la visita a parques y zonas naturales.

Más allá de esta gran quiebra, es de destacar la gran relevancia que cobra la gastronomía para los visitantes de Gipuzkoa, que resulta una actividad común para una amplia mayoría de sus visitantes. Es el guipuzcoano también el turismo más diverso y complejo en sus actividades, siendo siempre importantes y abundantes entre sus visitantes el conjunto formado por el turismo cultural, los paseos para conocer o disfrutar de la ciudad, la vida nocturna, o, en general, cualquier actividad que implique diversos grados de integración urbana.

#### Principales actividades realizadas en Euskadi según territorio histórico

	Euskadi	Álava	Gipuzkoa	Bizkaia
Lugares de interés histórico,...	19,60	16,70	30,30	5,60
Lugares de interés religioso	4,50	1,70	8,50	0,10
Conocer la ciudad	17,00	25,60	21,20	6,50
Vida nocturna	13,40	0,90	17,80	13,70
Pasear por las calles	26,40	2,60	46,80	9,60
Turismo cultural	28,20	32,10	38,60	11,20
Visita a parques naturales, reservas	3,90	12,70	2,50	1,30
Paseos, senderismo, montañismo				
Bicicleta de Montaña	9,80	28,50	7,40	3,30
Actividades de campo y naturaleza (sin especificar)	14,00	36,80	7,90	10,70
Actividades de sol y playa	22,80	5,30	30,10	21,60
Actividades relacionadas con la gastronomía	46,70	5,10	76,20	26,10
Compras y servicios personales	7,30	0,80	12,90	2,80
Trabajo, negocios...	8,90	2,00	5,40	17,70

#### Agrupación de actividades según territorio histórico



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

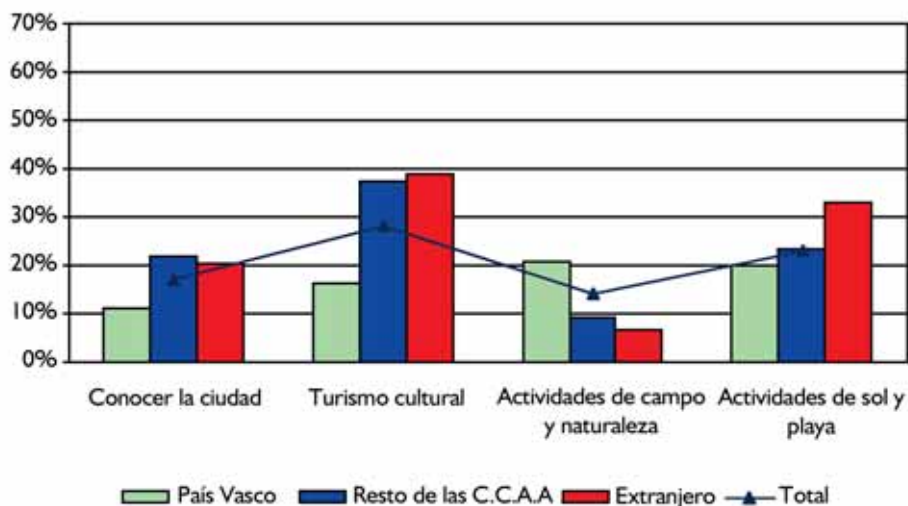
Gipuzkoa, ocupa a un considerable grupo entre los visitantes de este territorio. Por otro lado, son de destacar también en este territorio las actividades de orden religioso, para las que la localidad de Azpeitia se presenta como polo importante.

Todo ello no es óbice para que las actividades senderistas e integradas en la naturaleza, además de las playas, no tengan también un hueco en Gipuzkoa, si bien la oferta de este territorio viene muy bien representada por la oferta asociada a su capital o a las características que ésta representa.

El visitante en Bizkaia presenta mucha menor actividad, al tiempo que menos diversa. Siendo importante el factor costa en Gipuzkoa, en este territorio muestra sin embargo un papel más central. La presencia de agroturistas por trabajo es, por otra parte, otro signo diferenciador de los establecimientos de Bizkaia.

Es de notar el bajo interés por el de por si poco solicitado turismo de naturaleza que parecen demostrar tanto los provenientes de otras comunidades autónomas como los extranjeros.

### Actividades más diferenciadoras según origen del viajero



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### 2.8 Duración del conjunto del viaje en el País Vasco

#### 2.8.1 Número de pernoctaciones

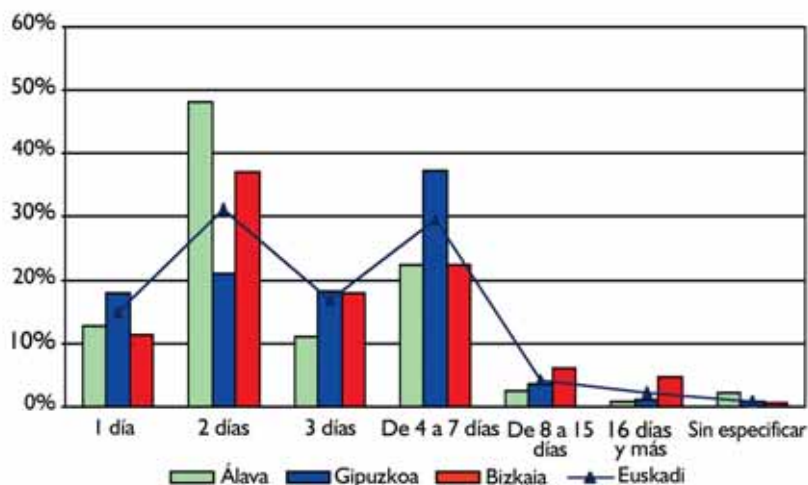
En términos generales, las estancias de dos jornadas son algo inferiores sobre las que se extienden hasta la semana. El primer caso define la visita a Álava, en tanto que en Gipuzkoa las visitas dominantes llegan hasta la semana, por lo que son considerablemente más largas. Las visitas en Bizkaia se mantienen en un punto intermedio, más cercano a Álava, pero destacándose positivamente en las visitas de muy larga duración.

Estas diferencias vienen en buena parte determinadas por los orígenes preferentes de cada zona (prevalencia del turismo vasco en Álava, por ejemplo), dado que las pernoctaciones más cortas pertenecen al turista vasco, en tanto que el turista externo realiza estancias considerablemente superiores. Por supuesto, más largo entre los extranjeros que entre los residentes en otras comunidades del estado.

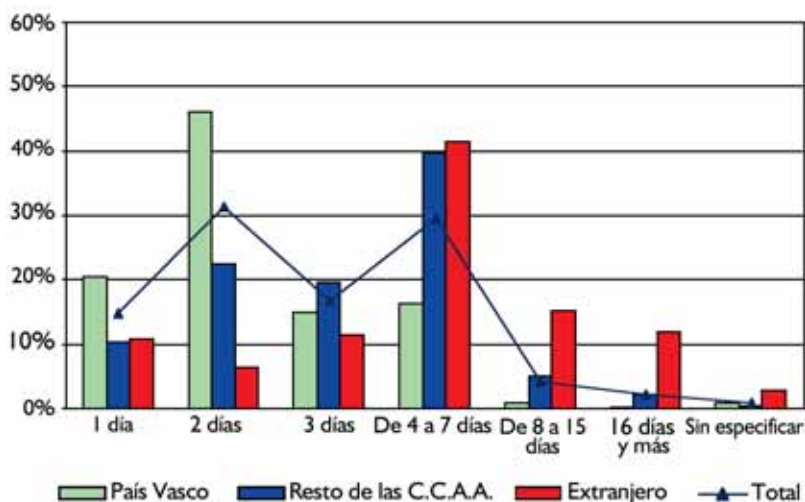
Las estancias veraniegas son también mucho más largas que las que se desarrollan el resto del año. Estas últimas suelen ser estancias de fin de semana, en tanto que las primeras se extienden habitualmente entre los 4 y 7 días.

Ni en un periodo ni en otro existen en Euskadi problemas de alojamiento relevantes en los alojamientos turísticos.

#### Número de pernoctaciones de los turistas según territorio histórico



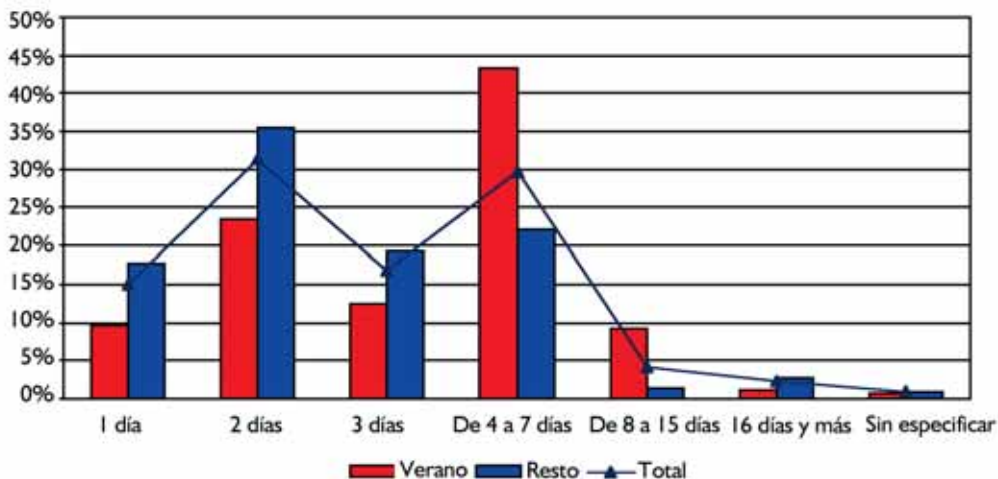
#### Número de pernoctaciones según origen del turista





## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Número de pernoctaciones del turista según temporada de encuestación



### 2.8.2 Valoración de los alojamientos

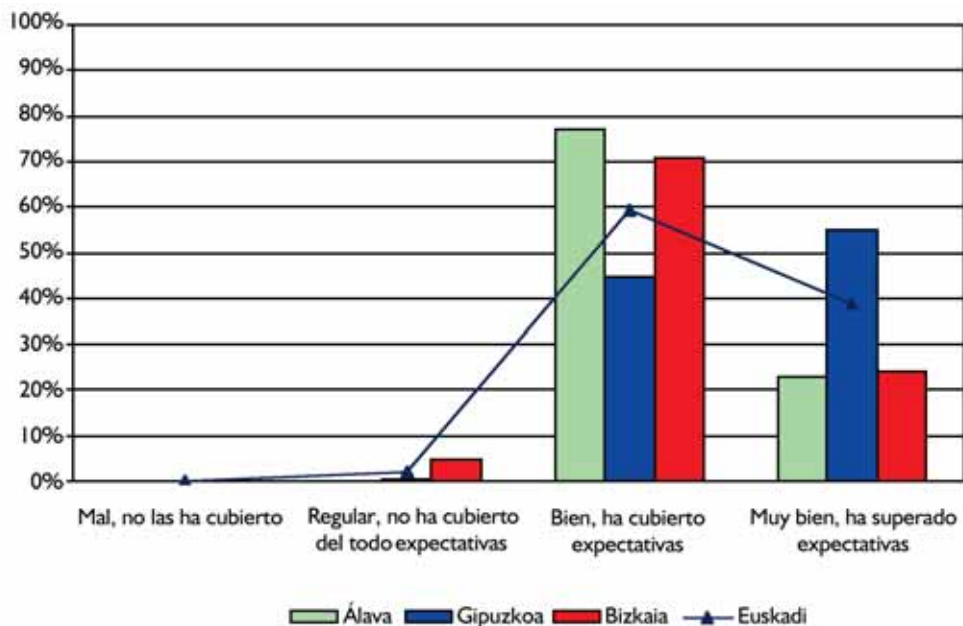
El conjunto de los establecimientos rurales vascos son valorados positivamente. Especialmente en Gipuzkoa, territorio en que se superan las expectativas creadas con el establecimiento en más de la mitad de las estancias turísticas.

Tan solo un pequeño grupo de establecimientos rurales en Bizkaia rompen esta tónica general y provocan una valoración negativa.

La situación y el entorno natural en el que se integran los establecimientos es en general el aspecto al que más atención prestan los visitantes, siendo al tiempo, especialmente en Gipuzkoa y Bizkaia, tanto el aspecto más valorado como el que menos. En cualquier caso, la valoración positiva sobre la situación y el entorno supera con amplitud a la negativa.

Otros aspectos importantes son el trato y amabilidad del personal, considerados en términos generales, especialmente en Gipuzkoa y Álava como muy positivos, la calidad del servicio, o la tranquilidad del establecimiento.

### Valoración del último establecimiento donde ha pernoctado según territorio histórico

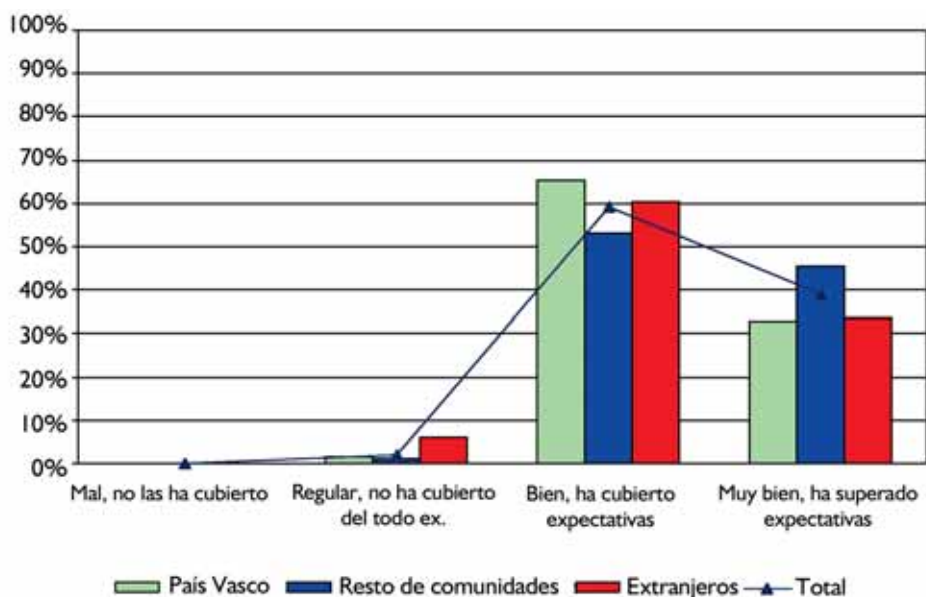


## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

Más allá de la localización de los establecimientos, los mayores problemas, sin ser mayoritarios ni abundantes, se asocian a la señalización de los establecimientos.

Por otro lado, Gipuzkoa, territorio en el que más críticas se recogen de los establecimientos en torno a la localización y la señalización fundamentalmente, es también el que recoge un mayor volumen y diversidad de valoraciones positivas. Entre estas, destaca el porcentaje de los satisfechos con todo, que supera en este territorio el 10%.

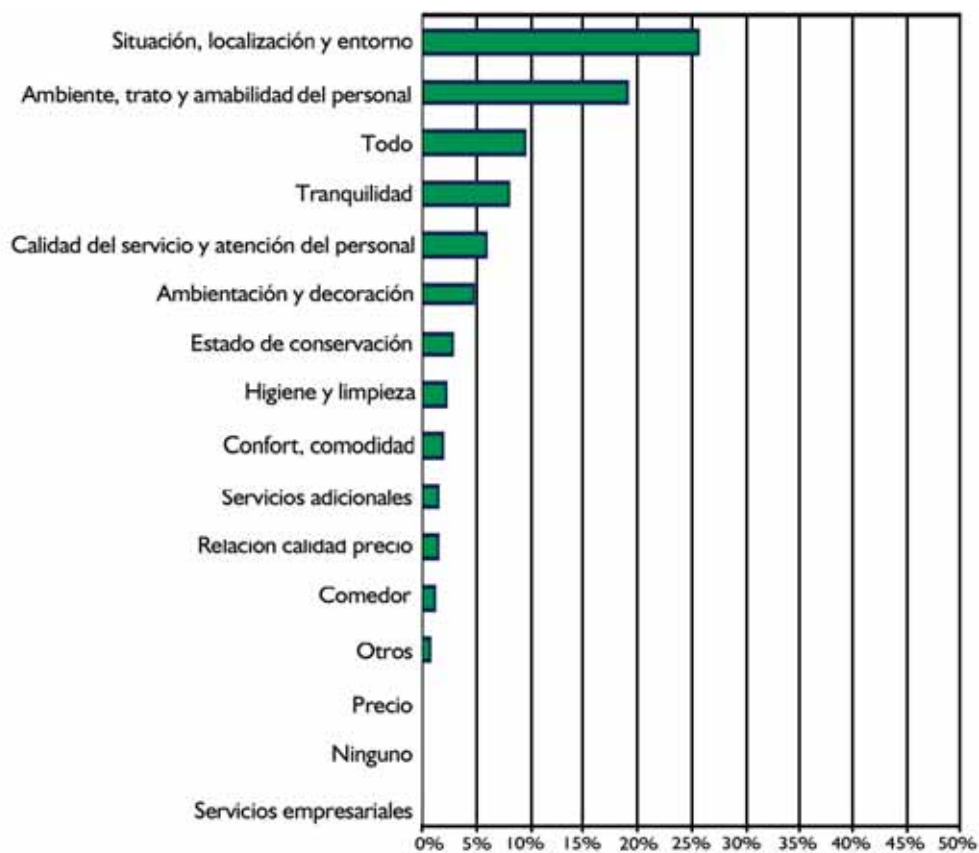
### Valoración del último establecimiento donde ha pernoctado según origen del turista



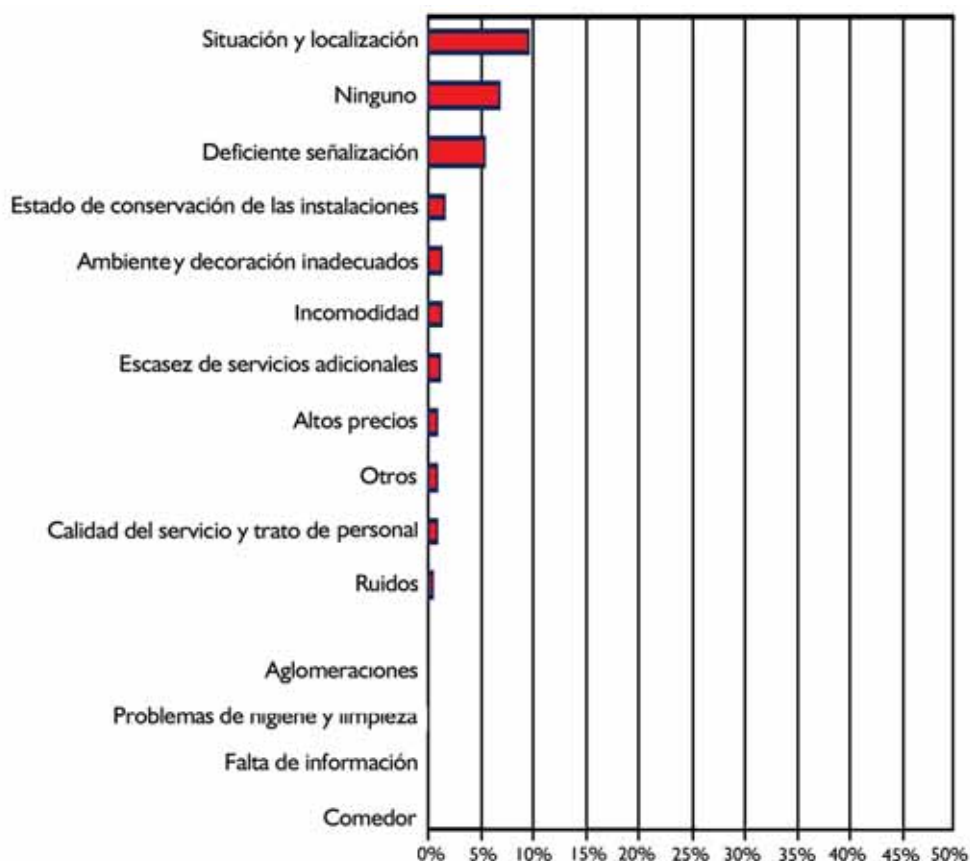
## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Ranking de aspectos positivos y negativos del último establecimiento donde ha pernoctado por territorio histórico

#### Aspectos positivos declarados en Euskadi

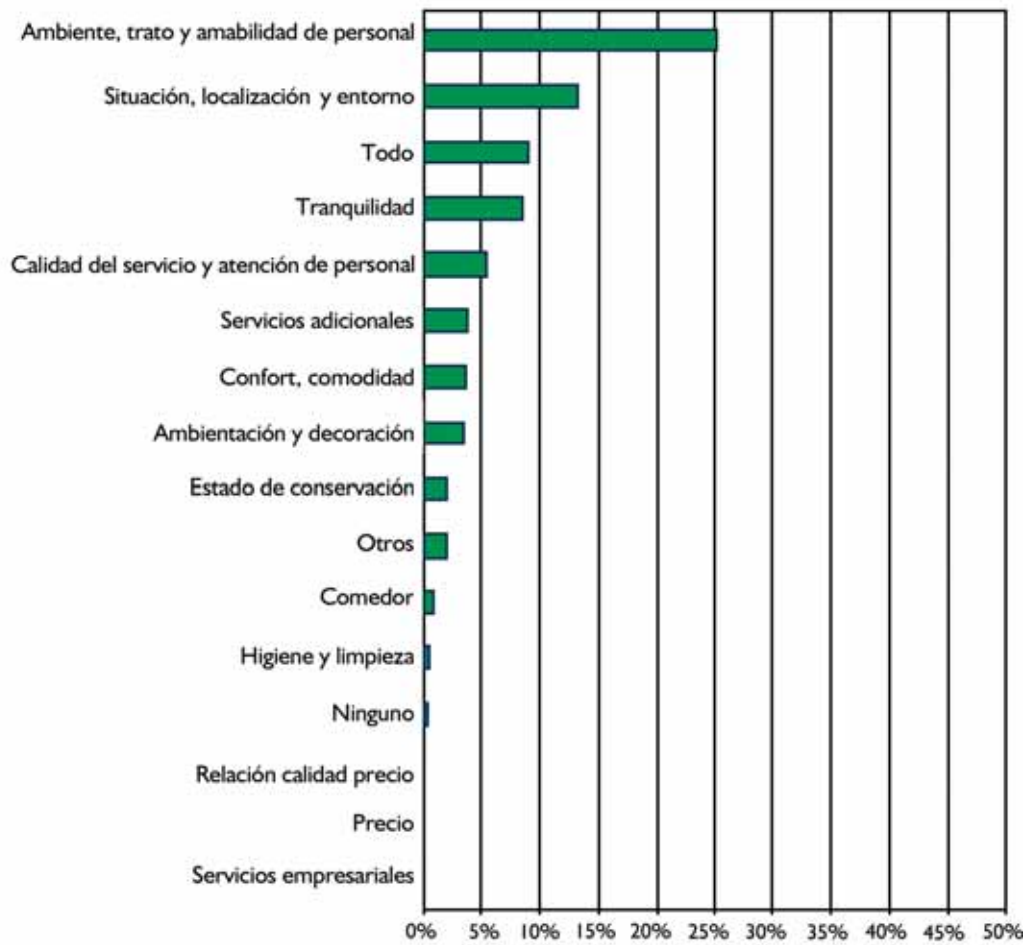


#### Aspectos negativos declarados en Euskadi

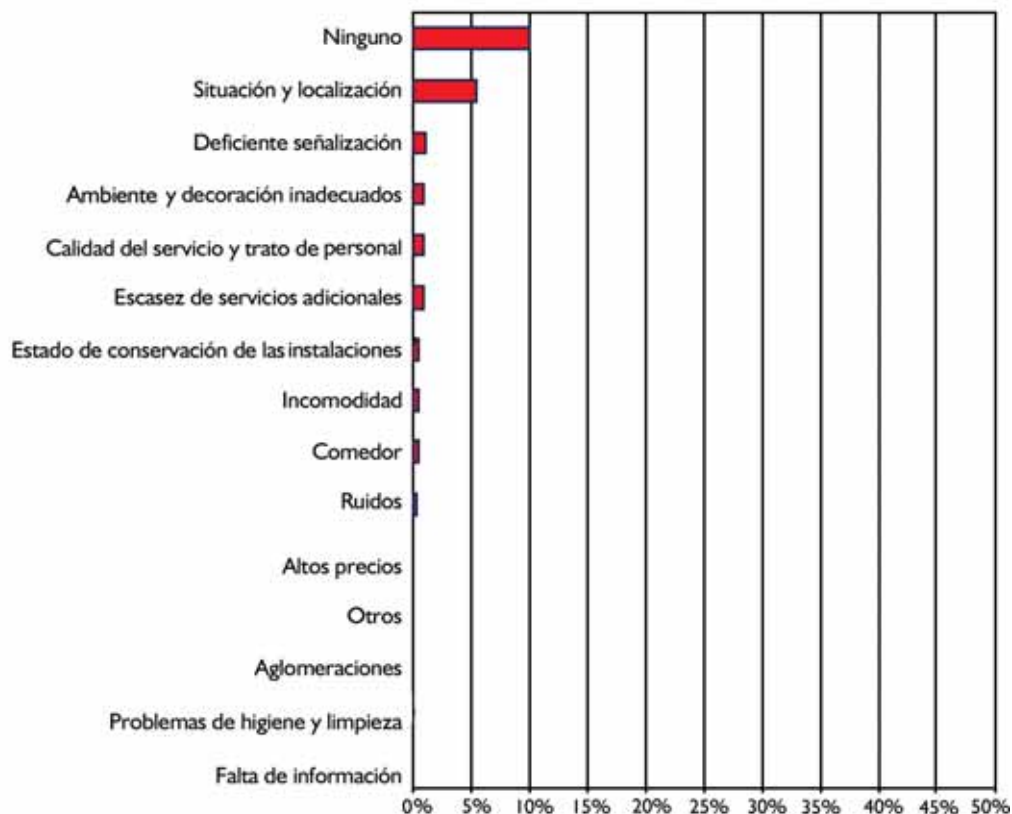


## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Aspectos positivos declarados en Álava

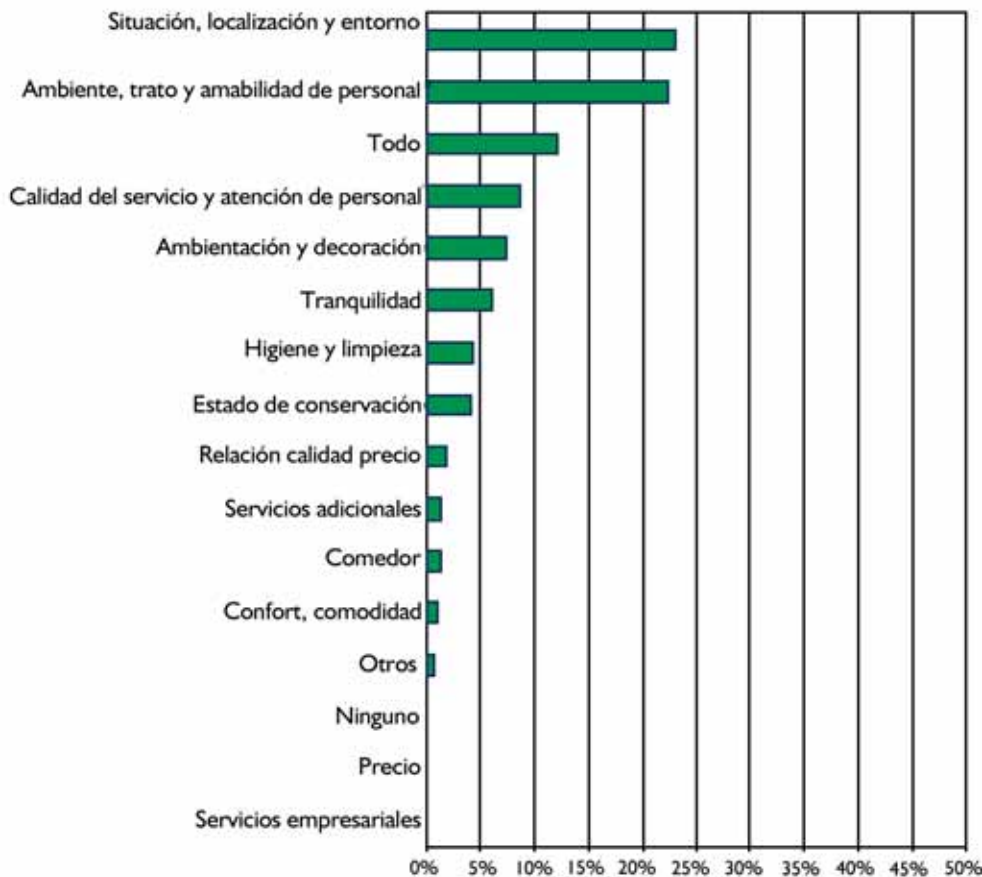


### Aspectos negativos declarados en Álava

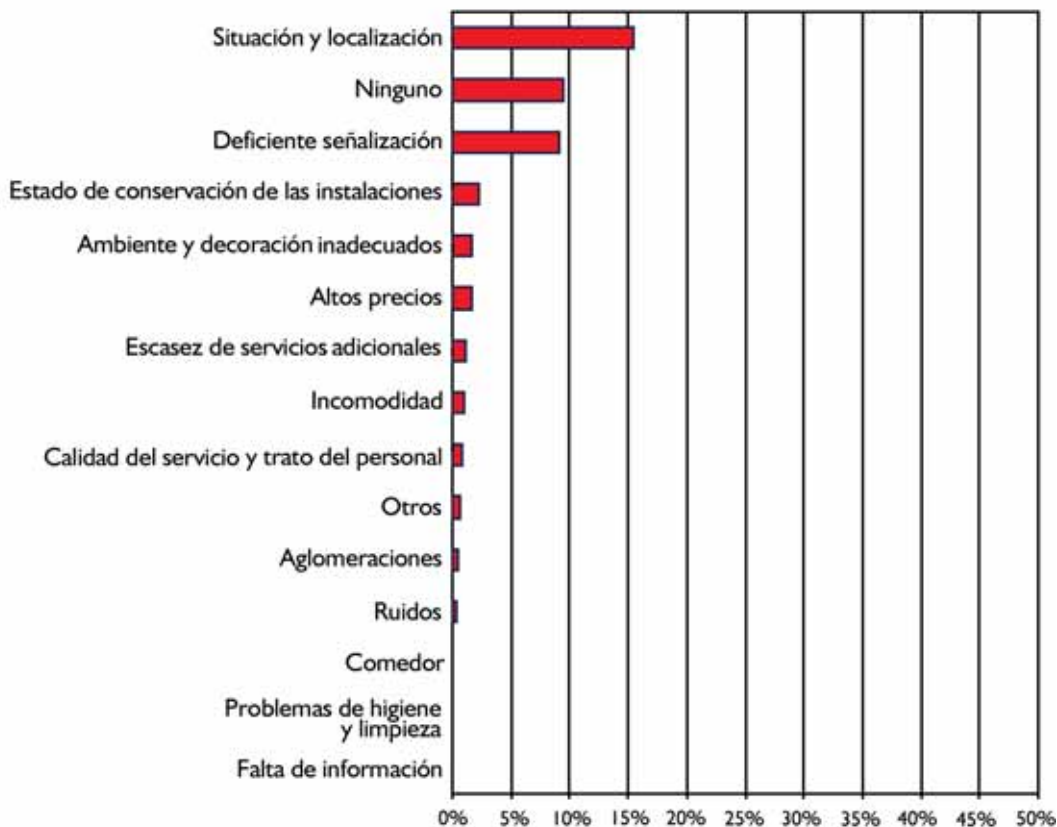


## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Aspectos positivos declarados en Gipuzkoa

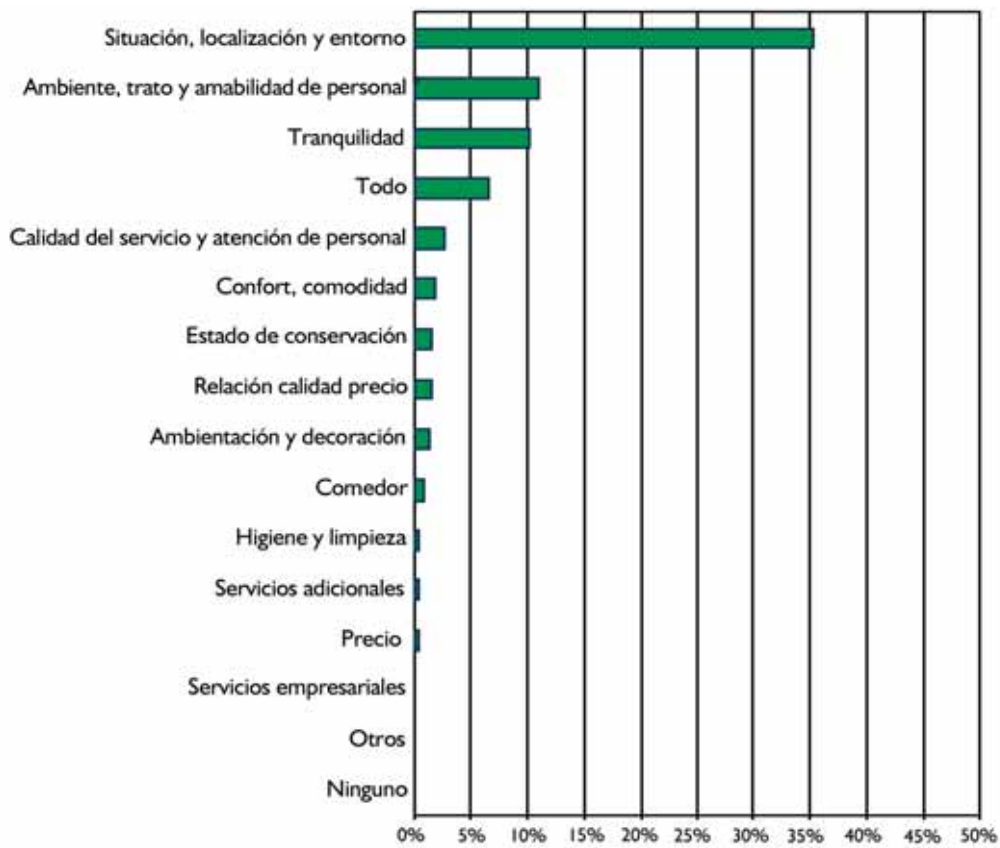


### Aspectos negativos declarados en Gipuzkoa



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Aspectos positivos declarados en Bizkaia



### Aspectos negativos declarados en Bizkaia



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Ranking de aspectos positivos del último establecimiento donde ha pernoctado por origen del turista

	País Vasco	Resto de comunidades	Extranjeros	Total
Higiene y limpieza	2,2	2,1	3,0	2,2
Situación, localización y entorno	24,7	26,3	25,3	25,5
Comedor (buffet, desayuno, comida,...)	1,5	,8	,7	1,1
Calidad del servicio y atención del personal	6,2	6,2	4,3	6,0
Ambientación y decoración	5,2	4,5	2,7	4,6
Ambiente, trato y amabilidad del personal	14,6	22,7	20,6	19,0
Confort, comodidad	1,6	1,7	3,4	1,8
Cuidado, estado de conservación	3,2	2,6	2,2	2,8
Disponibilidad de servicios empresariales	,0	,1	,0	,1
Precio	,2	,1	,3	,2
Relación calidad precio	1,4	1,7	,4	1,4
Tranquilidad	9,2	7,1	6,7	8,0
Servicios adicionales	2,3	,9	,5	1,5
No informa	17,8	11,8	21,8	15,4
Ninguno	,3	,0	,0	,1
Todo	8,5	10,9	8,1	9,6
Otros	1,2	,4	,0	,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

### Ranking de aspectos negativos del último establecimiento donde ha pernoctado por origen del turista

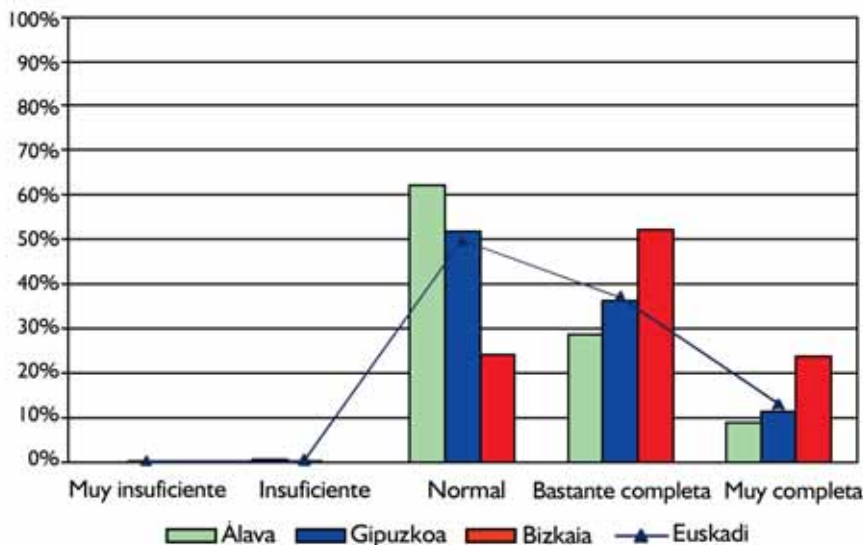
	País Vasco	Resto de comunidades	Extranjeros	Total
Altos precios	1,1	,6	1,4	,9
Problemas de higiene y limpieza	,4	,2	-	,2
Incomodidad	,5	1,7	1,7	1,2
Ambiente y decoración inadecuados	1,4	1,5	,2	1,3
Característica y estado de conservación de las instalaciones	2,0	1,2	1,8	1,6
Calidad del servicio y trato del personal	,5	1,1	,3	,8
Ruidos	,7	,3	-	,4
Comedor (buffet, desayuno, comida...)	-	,2	,3	,1
Escasez de servicios adicionales	,9	,8	2,2	1,0
Deficiente señalización	3,9	6,4	5,8	5,2
Situación y localización	7,6	10,9	10,5	9,4
Falta de información	-	,2	-	,1
Aglomeraciones	,3	,2	-	,2
No informa	75,9	65,1	68,2	70,1
Ninguno	4,4	8,6	7,1	6,6
Otros	,5	1,0	,5	,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

## 2.9 Información durante el viaje

### 2.9.1 Información en establecimientos turísticos en los que ha pernoctado

La información turística recibida en los establecimientos puede considerarse como adecuada, mejor en Bizkaia, siendo Álava por el contrario, el territorio que presenta la satisfacción más discreta al respecto. Las diferencias por territorios son muy significativas, aunque de ninguna manera puede considerarse esta información como insuficiente.

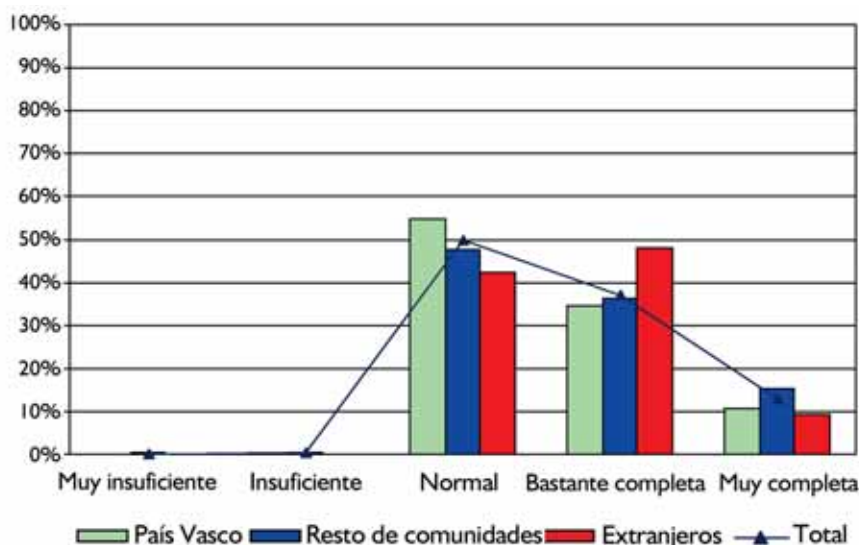
#### Valoración de la información turística recibida según territorio histórico



(Base: turistas que han recibido información)

En todo caso, estas diferencias pueden venir determinadas por la diferente demanda de información en los diferentes territorios. Así, mientras en Bizkaia tiende a no demandarse en los establecimientos ningún tipo de información, ésta si se demanda en Gipuzkoa por más de la mitad de los alojados, y en Álava, en donde casi dos tercios demanda este tipo de información.

#### Valoración de la información turística recibida según origen del turista





## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

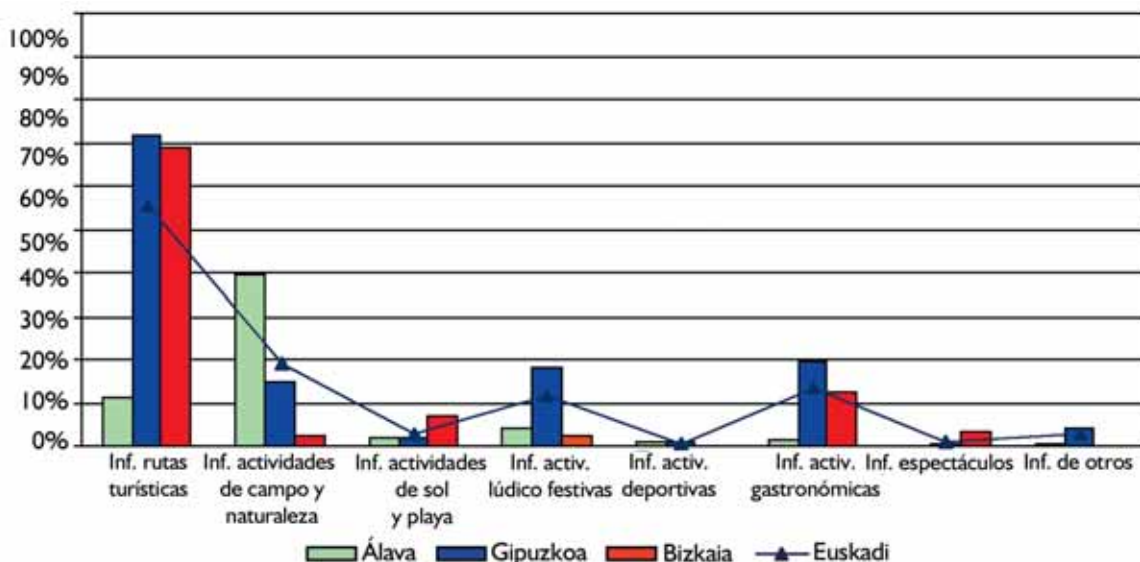
Normalmente se solicitan folletos acompañados de información del personal del establecimiento, aunque los folletos sin mayor información también son ampliamente requeridos, especialmente en Gipuzkoa.

Bizkaia es el territorio donde más negativas a los requerimientos de información se han encontrado, afectando a más de un 8,5% de las visitas.

### Tipo de información solicitada en los establecimientos

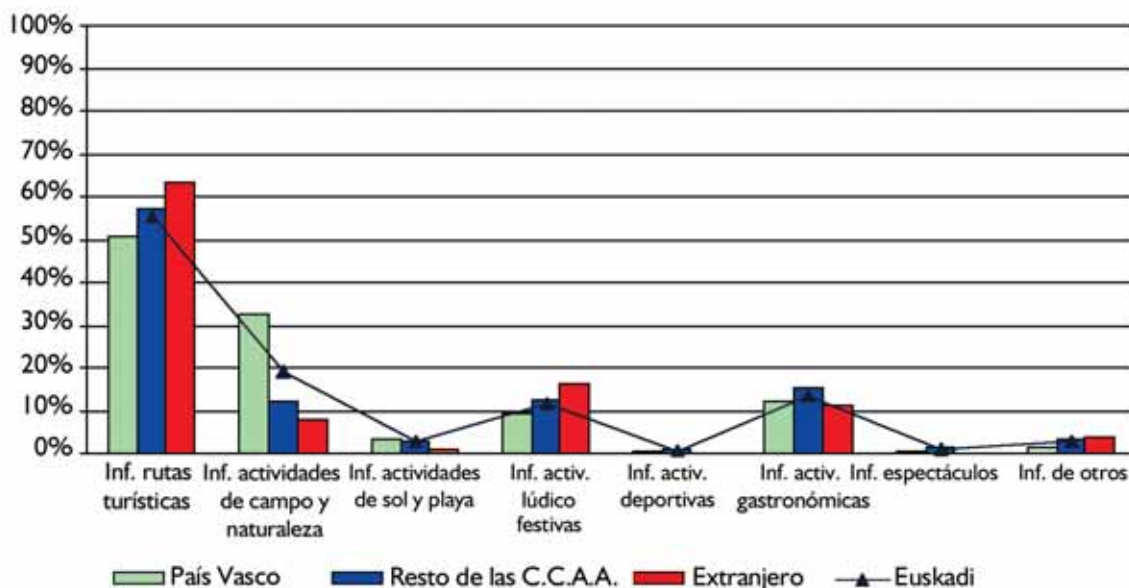
(Porcentaje vertical)	TERRITORIO HISTÓRICO DE ENCUESTACIÓN			
	TOTAL	Álava	Gipuzkoa	Bizkaia
<b>Total Muestral</b>	<b>2.008</b>	<b>514</b>	<b>824</b>	<b>670</b>
Media anual datos elevados	83.690	14.873	40.567	28.251
Sobre todo folletos y documentos impresos	12,1	12,8	17,2	4,2
Folletos y recomendaciones información del personal	21,7	32,2	28,1	7,1
Sobre todo recomendaciones/ información del personal	8,8	17,0	4,7	10,5
No le han dado información	6,0	2,3	5,6	8,6
No le interesa	51,3	35,7	44,4	69,6

### Informaciones recibidas en los establecimientos según territorio histórico



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

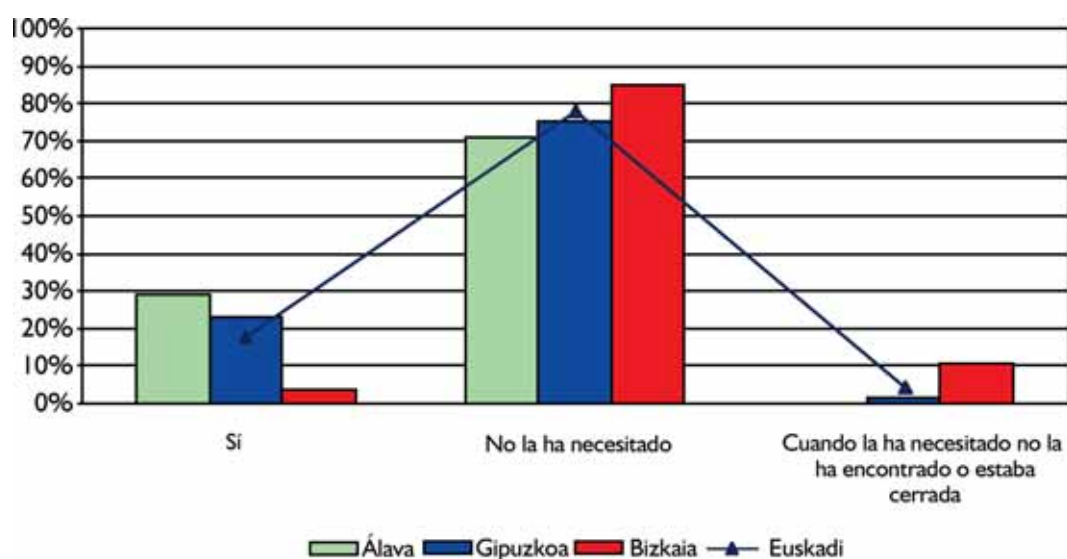
### Informaciones recibidas en los establecimientos según origen del turista



### 2.9.2 Uso de oficinas de información turística

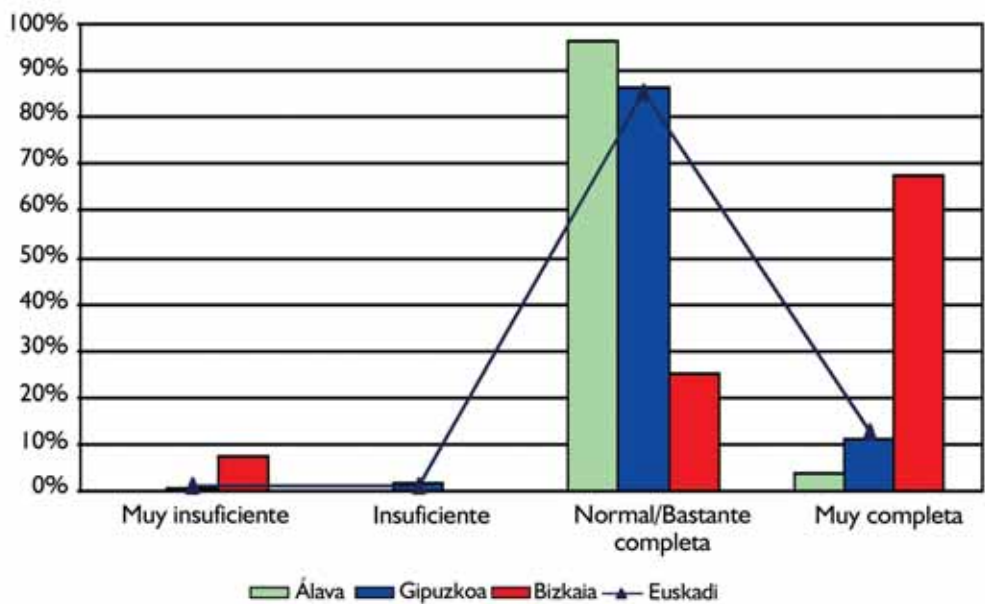
El turista rural hace poco uso de las oficinas de información turística. Podríamos decir que la información que puede conseguir en el propio alojamiento le resulta suficiente. En Bizkaia su uso es todavía menor. En este territorio es donde los ya escasos niveles de uso se reducen aún más, por encontrarse cerradas estas oficinas o no haber sido encontradas. Los niveles de satisfacción son correctos, con grandes variaciones en Bizkaia derivadas del escaso volumen de usuarios de estas oficinas en este territorio histórico.

### Uso de oficinas de información turística según territorio histórico

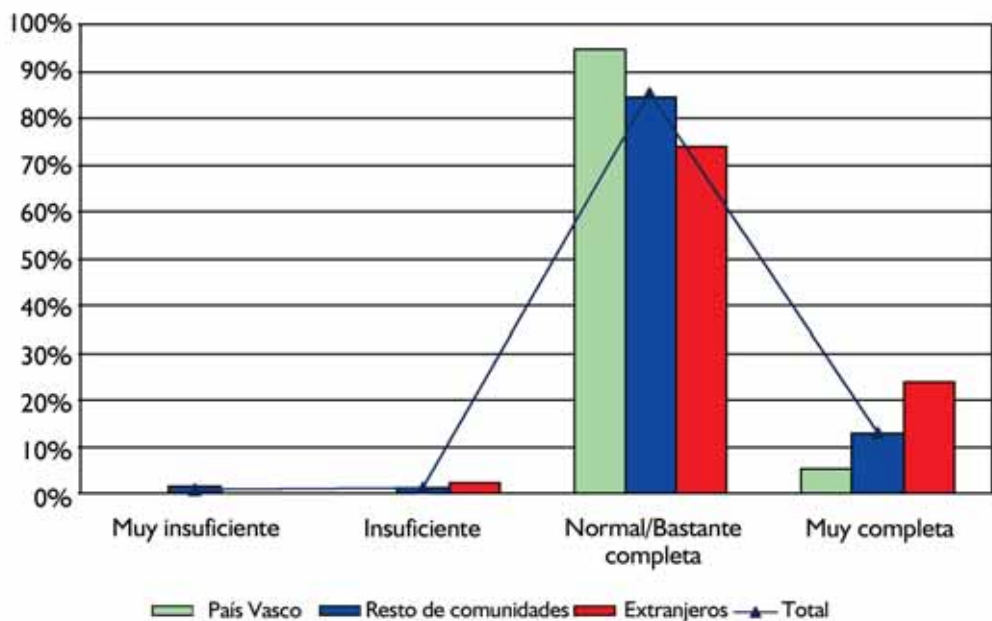


## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Valoración de las oficinas de turismo según territorio histórico



### Valoración de las oficinas de turismo según origen del turista



#### 2.9.3 Valoración de la señalización turística

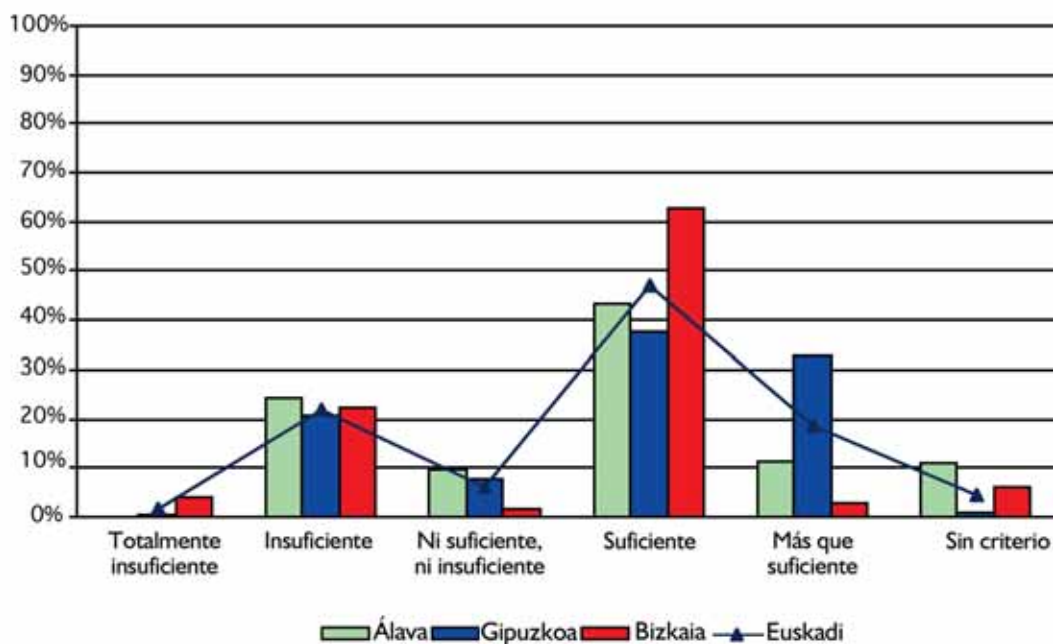
Los niveles de satisfacción respecto de la señalización turística encontrada en Euskadi llegan aproximadamente al 70%, si bien existe un importante contingente cercano al 20% de los viajeros que ha encontrado algún tipo de problema que esta no le ha solucionado.

Los turistas que realizan su estancia en Gipuzkoa son los que presentan mejores índices de satisfacción.

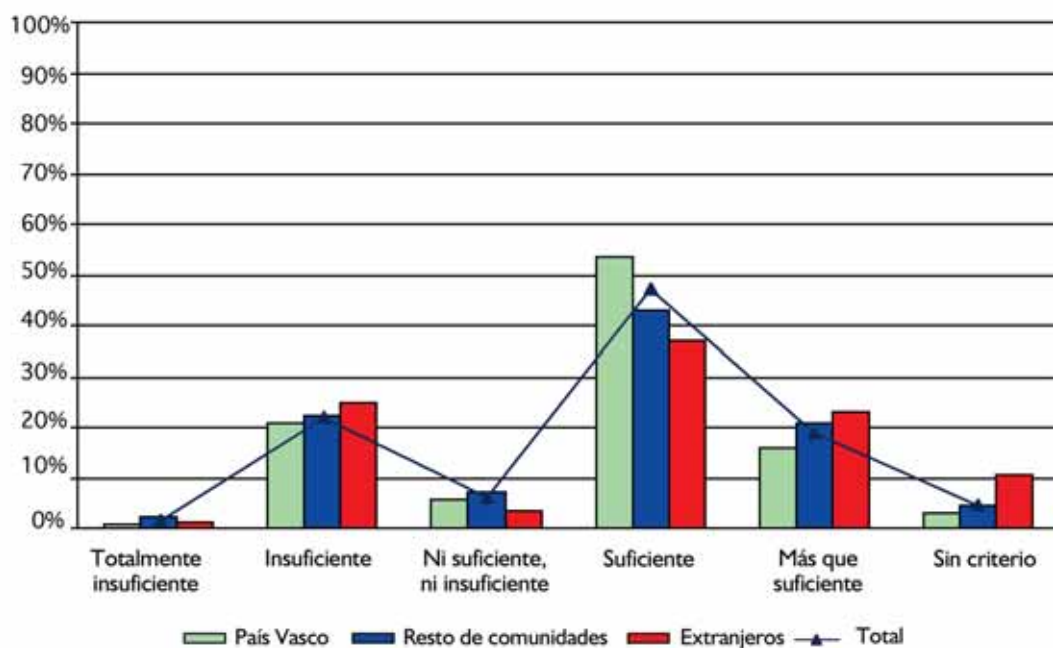
Bizkaia presenta un reducido grupo que aporta una opinión claramente negativa.

## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Valoración de la señalización turística según territorio histórico



### Valoración de la señalización turística según origen del turista



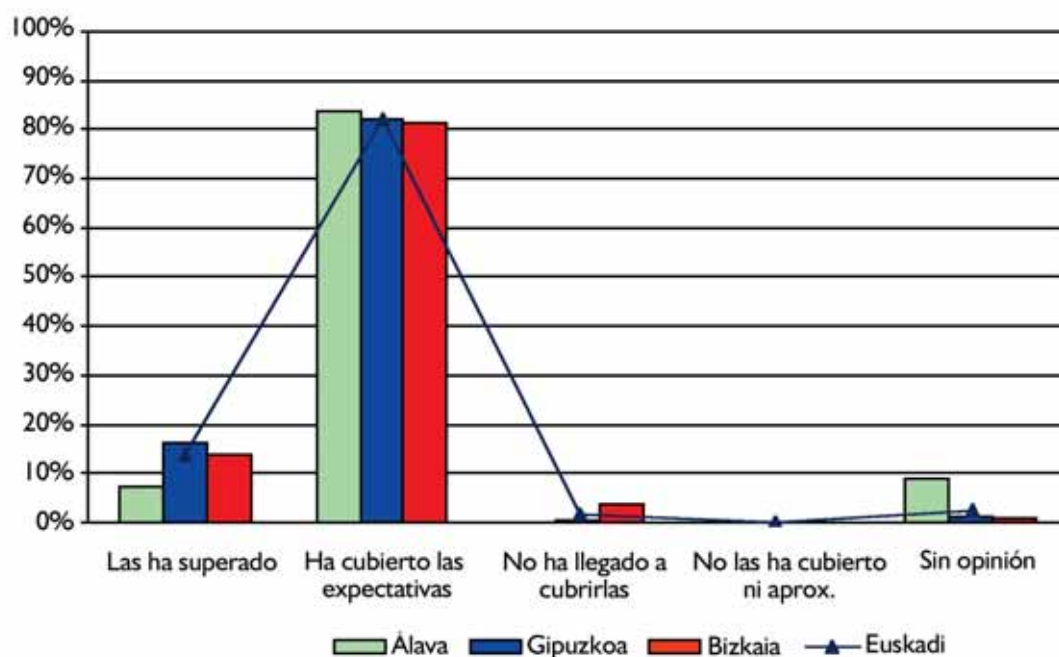
## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### 2.10 Valoración del viaje por el País Vasco

Podemos decir sin género de dudas que el turista que pernocta en los alojamientos rurales de Euskadi ve cubiertas sus expectativas de viaje e incluso estas se ven superadas

El principal atractivo de Euskadi para el turista rural es el paisaje y el entorno. Lo es en cualquiera de los territorios, pero especialmente en Gipuzkoa. Lo mismo sucede con la gastronomía, segundo aspecto más valorado pero cuya fuerza global viene determinada por la gran valoración que se da respecto a este aspecto de la oferta en Gipuzkoa. El trato encontrado y las relaciones desarrolladas constituyen el tercer vértice importante de la oferta. La potencia de este aspecto se concentra especialmente en los territorios guipuzcoano y vizcaíno.

#### Valoración del viaje según territorio histórico



Las características de los pueblos o ciudades, el sol y playa, la montaña y la naturaleza, la tranquilidad general o la calidad de los servicios encontrados son aspectos también valorados, aunque ya en un nivel inferior, esto es, por contingentes de entre el 10 y el 15% de los visitantes. Entre estos aspectos de la oferta, Gipuzkoa destaca en la valoración de los servicios, en tanto que el sol y la playa son activos importantes del alojamiento rural que este territorio comparte con Bizkaia. Para Bizkaia, además, éste aspecto viene a constituirse uno de los más importantes de su oferta.

Los aspectos negativos sufren importantes variaciones en los distintos territorios, aunque lo más importante es que se sitúan siempre a un nivel muy inferior respecto a las valoraciones positivas descritas. Podemos destacar una valoración de precios caros en nuestro entorno urbano.

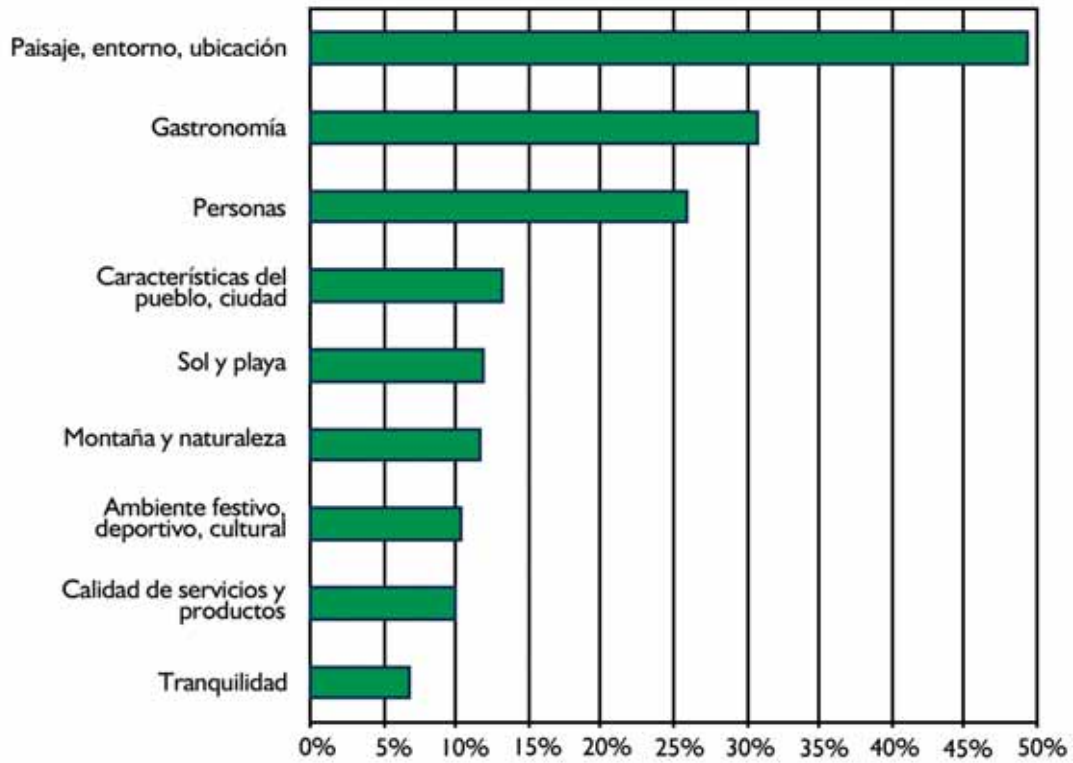
En general, los aspectos peor considerados de la oferta vasca se refieren a la carestía del nivel de vida y de los servicios y bienes encontrados, a la falta de aparcamientos, y a los problemas de señalización. Esos aspectos generales resumen aquellos definidos en las estancias en Gipuzkoa. En Bizkaia, sin embargo, los problemas de carácter político sustituyen a la falta de aparcamientos o a la carestía de bienes y servicios, en tanto que Álava genera el menor nivel de descontento, si bien también el menor nivel de aprecio.

Si Gipuzkoa es el territorio que mejor define la tónica general de los activos de la oferta vasca esto es porque muestra una mayor intensidad y variedad de valoraciones, tanto positivas como negativas, aunque siempre con un amplio dominio de las primeras sobre las segundas. En contraste, la oferta alavesa genera una atonía solo rota en la apreciación del entorno. A ello contribuye sin duda su especialización en un turismo de carácter interno, ya inmerso cotidianamente en estos aspectos de la oferta y que por tanto no se influenciado ni positiva ni negativamente por ellos.

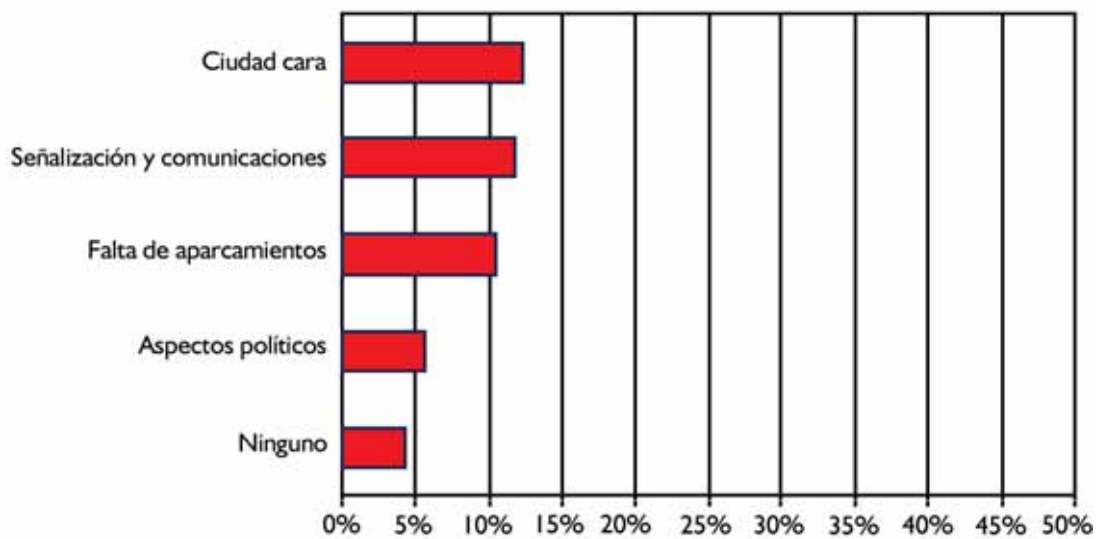
## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Ranking de aspectos más o menos atractivos de Euskadi

#### Aspectos positivos declarados en Euskadi

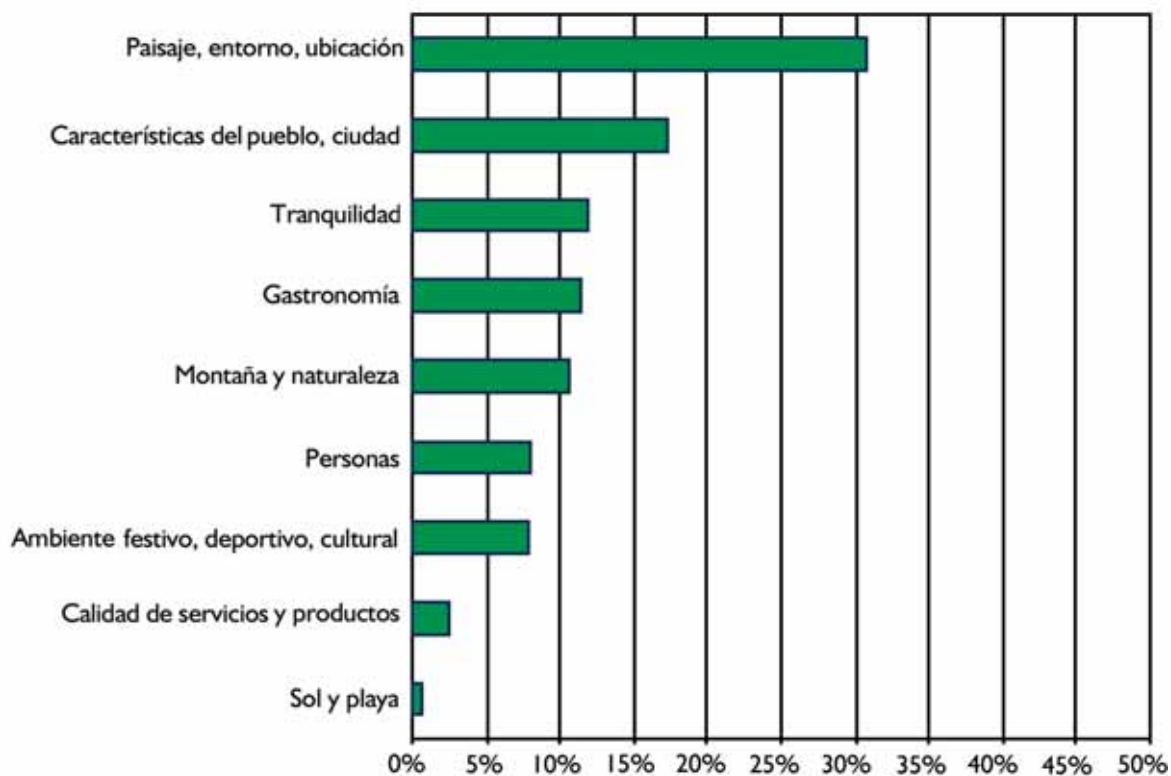


#### Aspectos negativos declarados en Euskadi

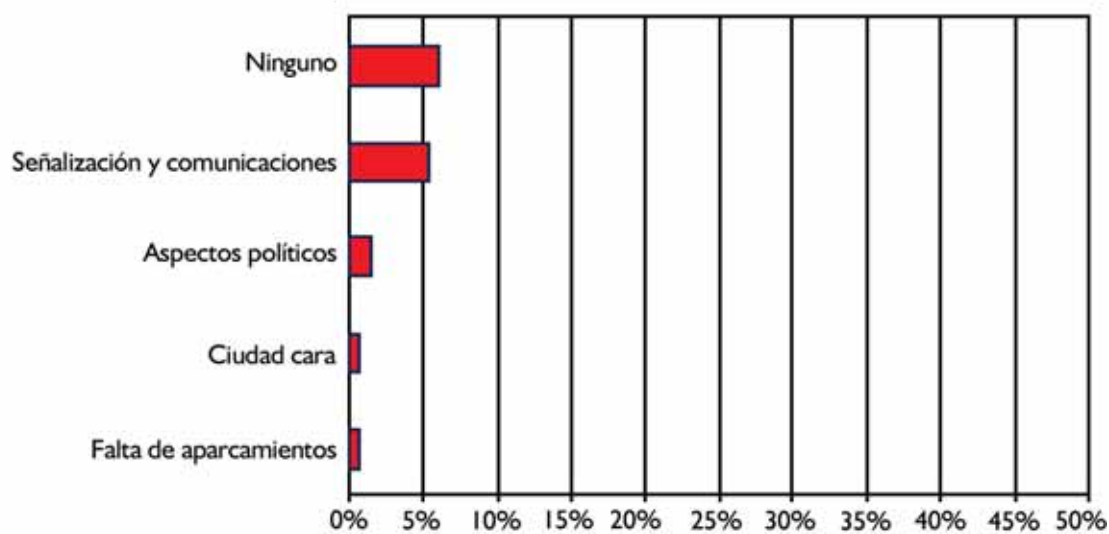


## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Aspectos positivos declarados en Álava

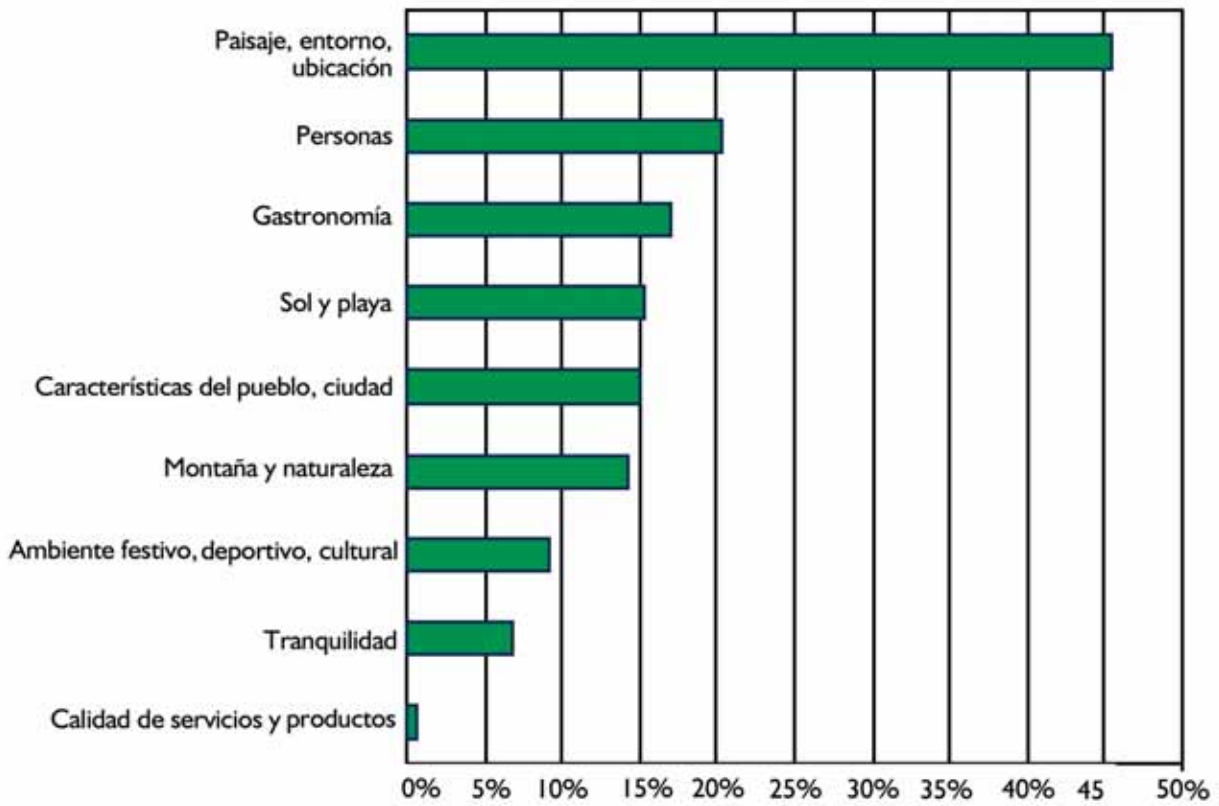


### Aspectos negativos declarados en Álava

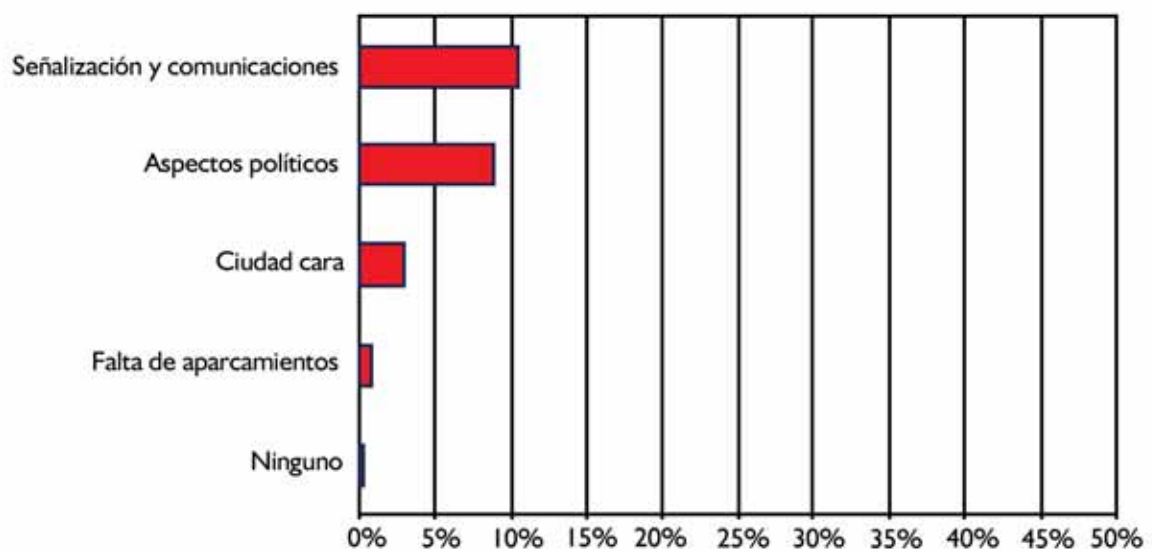


## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Aspectos positivos declarados en Bizkaia



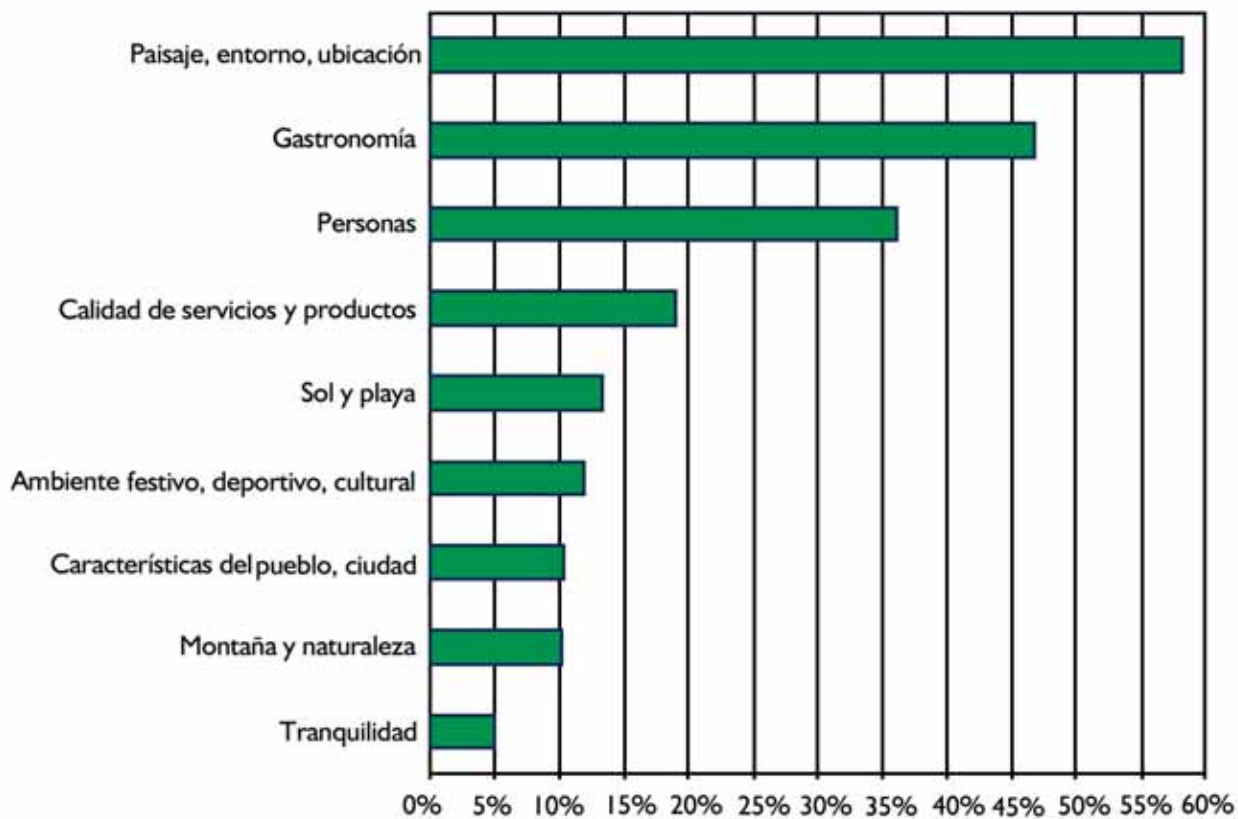
### Aspectos negativos declarados en Bizkaia



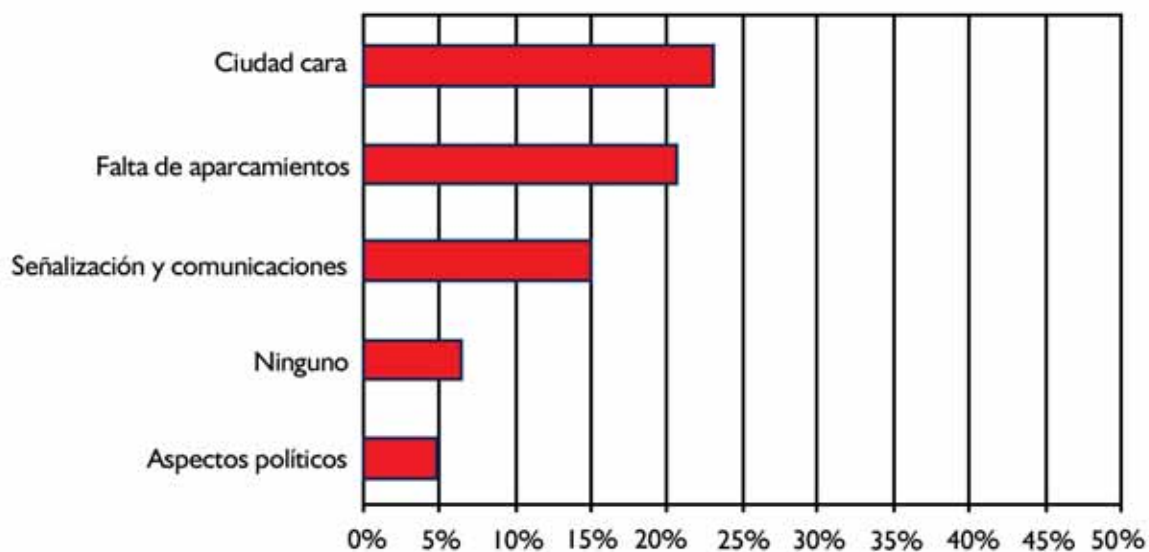


## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Aspectos positivos declarados en Gipuzkoa



### Aspectos negativos declarados en Gipuzkoa



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### Aspectos positivos declarados por origen del turista

	Total	País Vasco	Resto de comunidades	Extranjeros
Sol y playa	11,6	11,3	11,1	15,3
Montaña y naturaleza	11,3	13,2	10,2	7,6
Gastronomía	30,0	19,5	36,9	44,3
Persona	25,3	15,9	31,4	39,3
Calidad de las instalaciones	0,9	1,7	0,3	-
Calidad de los servicios y productos	9,7	9,4	10,8	5,9
Calidad de vida	0,8	0,3	1,3	1,2
Arquitectura y estética	1,3	0,4	1,8	2,6
Cultural: museos, esculturas...	4,7	3,6	4,9	8,4
Comunicación	2,1	1,4	2,7	2,6
Tranquilidad	6,7	11,1	3,9	-
Amabilidad	0,5	0,2	0,8	0,4
Limpieza de la ciudad y otros sitios	0,9	0,6	1,1	1,6
Clima	2,5	3,0	2,3	1,1
Diversidad	0,6	0,6	0,5	0,8
Características del pueblo, ciudad...	12,8	12,8	12,6	14,2
Paisaje, entorno, ubicación	48,1	41,7	52,4	56,7
Museo	1,1	0,7	1,4	1,1
Ambiente festivo, deportivo, cultural...	10,1	13,4	8,4	2,8
Precios más baratos	0,1	-	-	0,6
Bada	0,1	0,1	-	-
No	3,9	5,2	3,0	2,7
Todo	4,0	4,5	3,6	3,4
Otro	1,1	1,4	0,8	1,2

### Aspectos negativos declarados por origen del turista

	Total	País Vasco	Resto de comunidades	Extranjeros
Política	3,3	0,6	6,3	1,4
Tráfico	2,4	2,9	2,3	0,7
Terrorismo	2,2	1,4	3,4	0,0
Instalaciones defectuosas o insuficientes	0,2	0,3	0,1	0,0
Clima	18,6	15,2	21,8	18,6
Obras en ciudad y carreteras	0,9	0,5	1,4	0,0
Gente cerrada	0,5	0,3	0,7	0,4
Inseguridad	0,2	0,0	0,4	0,0
Falta de aparcamientos	10,3	8,3	11,9	11,4
Cae_n: Ciudad cara	12,1	11,5	12,5	13,1
Ruido	0,1	0,0	0,2	0,0
Limpieza de la ciudad	0,7	0,5	1,1	0,0
Señalización y comunicaciones	11,6	11,2	11,8	12,1
Gastronomía	0,3	0,0	0,4	1,9
Zona de ambiente insuficiente	1,4	0,6	1,5	5,4
Contaminación	0,7	0,5	0,6	1,9
Características de los museos,...	0,2	0,1	0,4	0,0
Características de la ciudad	1,0	1,0	0,7	2,4
Falta de hoteles	0,0	0,0	0,1	0,0
Mucha gente	0,5	0,4	0,5	0,4
Falta de actividades: turismo, guías...	0,6	0,6	0,6	1,5
Policía. exceso de controles, comportamiento	0,2	0,2	0,1	0,6
Ninguno	5,3	5,0	4,6	10,1
No informa	44,8	50,7	39,8	42,3
Otros	1,4	1,5	0,7	4,2
Chapapote	1,5	1,8	1,3	0,9

## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

### 2.1.1 Demanda y valoración de la restauración

El turismo rural implica una importante relación gastronómica con el entorno local en que se desarrolla. Las visitas a restaurantes son comunes a la mayoría de los visitantes, algo menos en Álava que en Gipuzkoa y Bizkaia.

La gastronomía es vista por el turista rural en Euskadi como uno de los modos más importantes de conocer el destino, como uno de sus activos más importantes, y no como una mera necesidad que cubrir durante la estancia. Esta imbricación se traduce en una inmersión en la comida típica, bien sea a través de la comida de menú, de la comida a la carta o del tapeo. La comida generalista, por el contrario, se mantiene lejos de la actividad del turista de alojamiento rural.

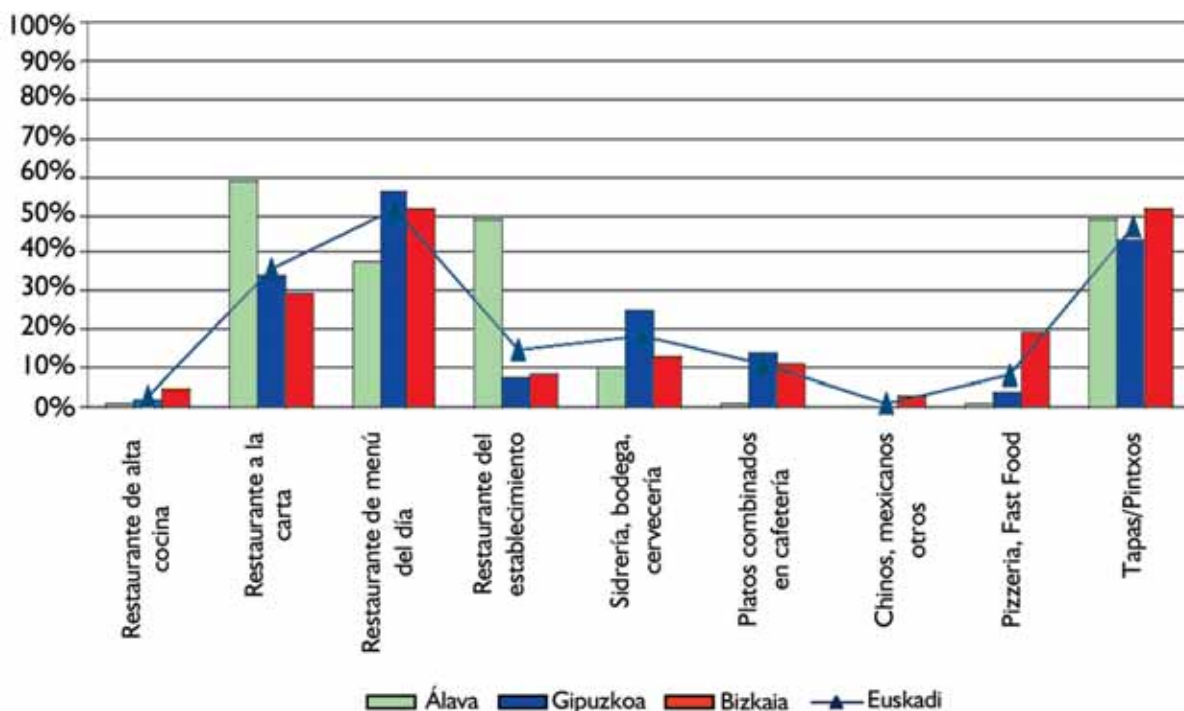
Los restaurantes de menú del día, y los de carta, son preferidos sobre la comida en el propio establecimiento. Ello se debe a la utilización del establecimiento rural, como plataforma sobre el área circundante, especialmente el área urbana antes que la rural, donde encuentra una amplia oferta junto al resto de actividades que cumplimentas sus objetivos (de carácter urbano y mixto fundamentalmente).

En Álava, sin embargo, donde sí se da una orientación específica del turista rural hacia la naturaleza y un entorno mucho menos urbanizado, el establecimiento rural viene a cubrir las necesidades gastronómicas. Álava también destaca la oferta del restaurante a la carta sobre la de menú del día.

Muy importante en Gipuzkoa y algo menos en Bizkaia y Álava es la oferta de gastronomía bodeguera, en la que la bebida propia juega un papel importante. El potencial de las sidrerías se deja notar en este territorio, el que mejor se asocia entre el visitante con la visión de la manutención como cultura, más que como necesidad.

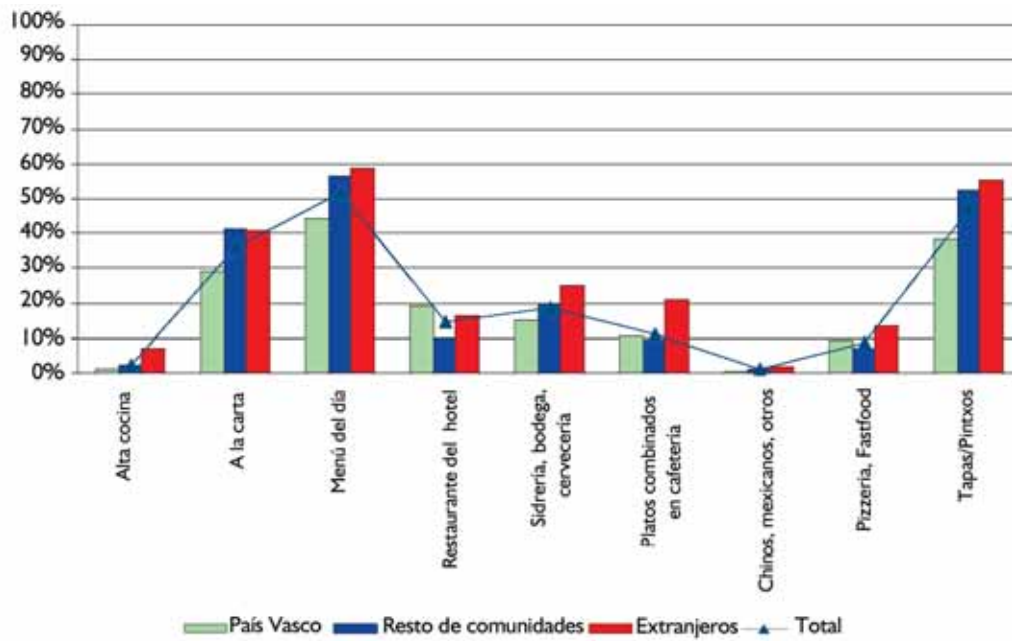
Es destacable la escasa incidencia que tiene la alta cocina entre los turistas rurales, bastante por debajo de lo que presentan otros colectivos de turistas. Solo en Bizkaia se da un colectivo a considerar, alrededor del 4% de las visitas. En Gipuzkoa, sin embargo, apenas superan un 1%.

#### Tipos de restaurantes utilizados según territorio histórico



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

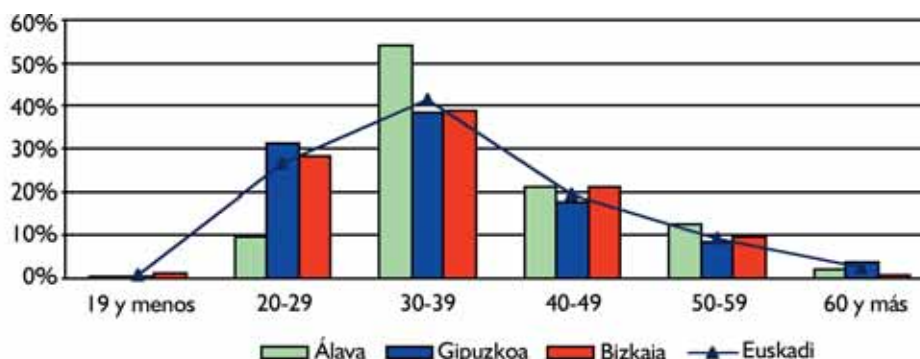
### Tipos de restaurantes utilizados según origen del turista



## 2. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en turismo rural

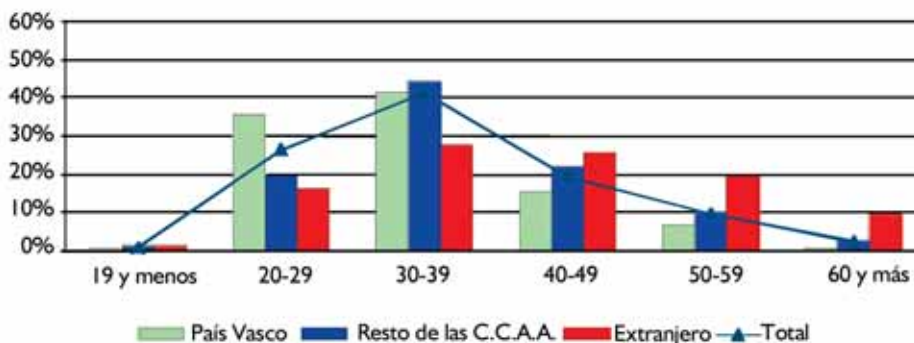
### 2.12 Información sociodemográfica

#### Edad del turista según territorio histórico



Por edades, el grupo típico que mejor se asocia con la utilización de usuarios rurales es el que se sitúa entre los 30 y 39 años. Se trata de una población de edad intermedia, ni excesivamente juvenil ni excesivamente madura.

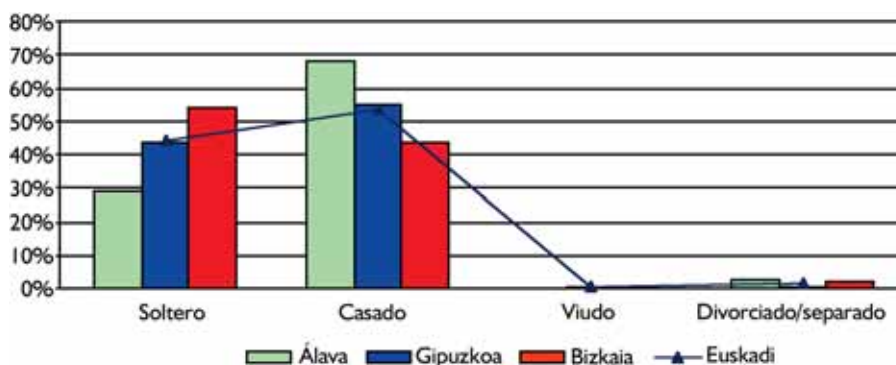
#### Edad según origen del turista



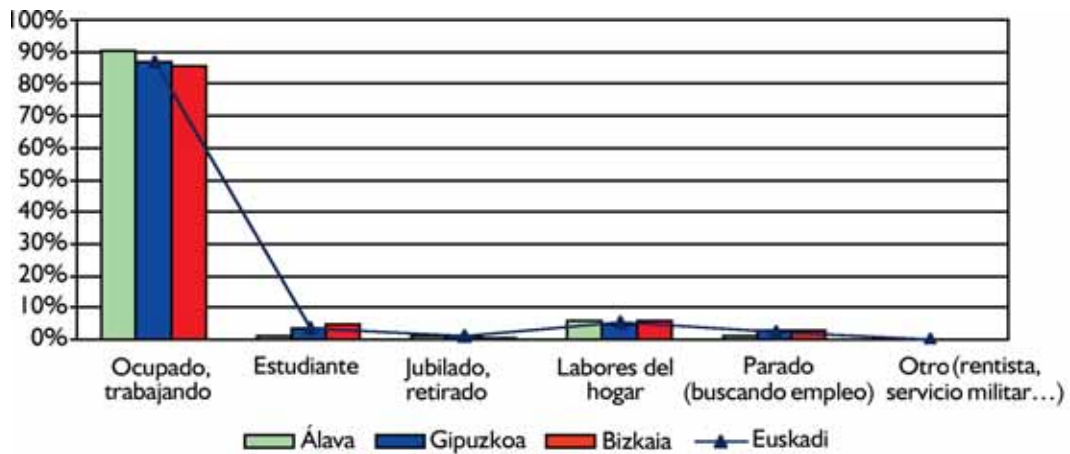
En Álava se da una tendencia superior a la madurez, mas por la práctica ausencia de grupos juveniles que por la superior incidencia de los más maduros. Estos grupos más maduros, especialmente a partir de los 40 años, son muy importantes sin embargo entre los extranjeros, frente a la tendencia del turismo vasco que se mueve entre los 20 y 40 años.

La edad superior del turista alavés configura así mismo un perfil de dominio del estado civil de casados sobre solteros. A igualdad de perfiles entre Gipuzkoa y Bizkaia, destaca en cambio el predominio de los solteros en este territorio frente al predominio de casados en Gipuzkoa.

#### Estado civil del turista según territorio histórico



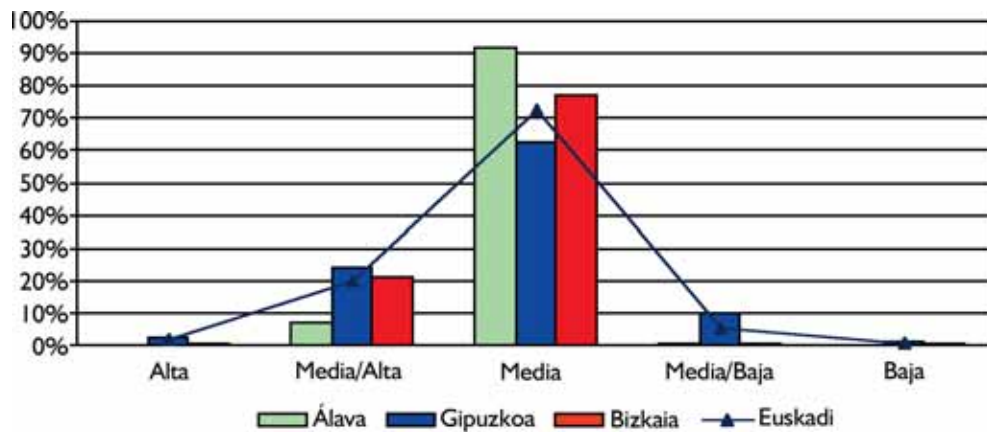
### Situación profesional del turista según territorio histórico



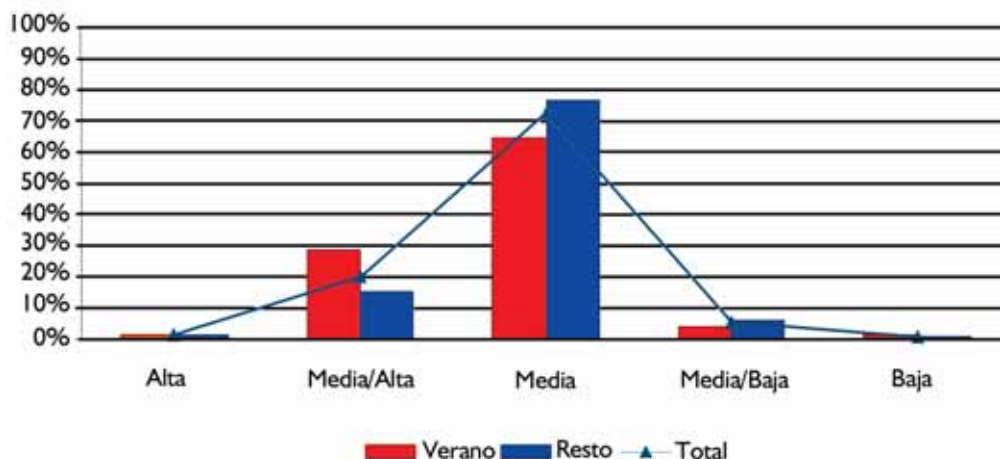
Las rentas medias son las dominantes entre los usuarios de establecimientos rurales, especialmente en Bizkaia y Álava. También en Gipuzkoa, si bien este territorio muestra una distribución más variada en relación a la renta, con importantes colectivos de renta superior e inferior a la media.

La temporada veraniega incrementa la afluencia de usuarios de rentas superiores a la media. Ello se debe fundamentalmente por la superior afluencia de visitantes de larga distancia, fundamentalmente de extranjeros, pero también de los originarios de comunidades españolas relativamente alejadas como Cataluña y Madrid.

### Nivel de renta autodeclarada según territorio histórico



### Nivel de renta autodeclarada según temporada de encuestación



### Principales conclusiones del análisis descriptivo de los turistas en alojamientos rurales

- La marca Euskadi parece contar con gran fuerza entre el usuario del turismo rural vasco. El gran índice de repeticiones (62%), la escasez de destinos previos alternativos entre sus usuarios y las elevadas valoraciones, especialmente las no sujetas a grandes variantes, como las referentes al entorno urbano o natural, marcan un **usuario muy fiel** y proclive a desarrollar este tipo de estancias en Euskadi.

- El **medio físico, natural o urbano**, en sus diferentes aspectos (cultural, ambiental, físico), la gastronomía (31%) y el trato personal (26%) son los activos más importantes de la oferta de turismo rural vasco. En el polo opuesto, los altos precios de bienes y servicios (12%), las dificultades de aparcamiento (11%) y la señalización (12%) constituyen el déficit más visible de esta oferta.

- La demanda del usuario de establecimiento rural en Euskadi está paradójicamente muy **orientada hacia la visita urbana**, con Donostia-San Sebastián (34%) como principal polo de atracción. Se trata de un usuario que utiliza este establecimiento para el conocimiento y desarrollo de actividades de orden local, de tipo urbano fundamentalmente (actividades culturales, paseos por la ciudad, gastronomía, vida nocturna) y que valora al tiempo la cercanía a los núcleos urbanos y la posibilidad de realizar actividades complementarias en la naturaleza, con especial énfasis en las actividades asociadas a la red de playas o las pequeñas actividades senderistas.

- A contracorriente de esta dinámica mayoritaria se encuentra la demanda del usuario en **Álava, muy específica en su orientación al entorno natural**, y que busca su integración en entornos más rurales la realización de actividades más ligadas a la naturaleza, manteniendo eso sí, la ciudad de Vitoria-Gasteiz como centro complementario de las actividades.

- Las **capitales** constituyen el principal polo de atracción de visita para los turistas rurales, aunque siempre aquella del territorio donde se realiza la estancia, como lugar de visita común y foco principal para el desarrollo de actividades. Existen pocos traslados de los turistas entre los distintos territorios. La distribución por municipios es mayor en Gipuzkoa, frente a la superior concentración del resto de territorios. La costa o los municipios con rápido acceso a ella son los que absorben la parte fundamental de estos turistas

- El turismo rural recoge **usuarios de origen más bien cercanos**. Buena parte de la demanda es de origen interno (44%), y el resto corresponde a comunidades como Cataluña (17%) o Madrid (11%), bien comunicadas, o a las comunidades limítrofes, especialmente. El turismo extranjero es escaso (9%), sobre todo francés de la zona de Iparralde y Aquitania, y concentrado en temporada veraniega y en Gipuzkoa.

- Se trata de un turismo de entre 30 y 39 años, más jóvenes entre los vascos que entre los de otras CCAA y más maduros los extranjeros, asentado económica y laboralmente, y de rentas medias (73%).





### **3. TIPOLOGÍAS DE TURISTAS DE ALOJAMIENTO RURAL**



#### 3.1 Tipologías de turistas en alojamiento rural

En el análisis de tipificación realizado para este colectivo se han considerado como variables más significativas las relacionadas con las actividades y los lugares donde se realizan dichas actividades, su forma de viajar y el origen del turista.

Se han obtenido 9 clases de turistas que se han proyectado sobre los dos primeros ejes factoriales.

##### *Variables para el análisis de tipificación.*

<hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Origen del turista.</b></li></ul>	<hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Temporada.</b></li></ul>
Álava.	Verano.
Gipuzkoa.	Resto.
Bizkaia.	
Barcelona.	
Resto de Cataluña.	
La Rioja	
Madrid.	
Navarra.	
Cantabria.	
Zaragoza.	
Burgos.	
Resto de españoles.	
Francia.	
Alemania.	
Resto del mundo.	
<hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Forma de viajar.</b></li></ul>	<hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Actividades.</b></li></ul>
Solo.	Rutas turísticas/conocer el País Vasco.
Con su pareja.	Lugares de interés histórico.
Con su familia.	Lugares de interés religioso.
Con amigos.	Conocer la ciudad.
Con su familia y amigos.	Pasear por las calles.
	Turismo cultural.
	Vida nocturna.
	Visita a parques naturales.
	Paseos, senderismo.
	Trabajo, ferias y congresos.
	Actividades de sol y playa.
	Actividades lúdicas festivas.
	Actividades relacionadas con la gastronomía.
	Compras y servicios personales.
<hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Pernoctaciones en el País Vasco.</b></li></ul>	<hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Lugares donde se realizan.</b></li></ul>
De 1 a 3.	Álava.
De 4 a 7.	Gipuzkoa.
De 8 a 15.	Bizkaia.
16 o más.	
<hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Territorio histórico de encuestación.</b></li></ul>	<hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Edad.</b></li></ul>
Álava.	19 y menos.
Gipuzkoa.	20-29.
Bizkaia.	30-39.
	40-49.
	50-59.
	60 y más

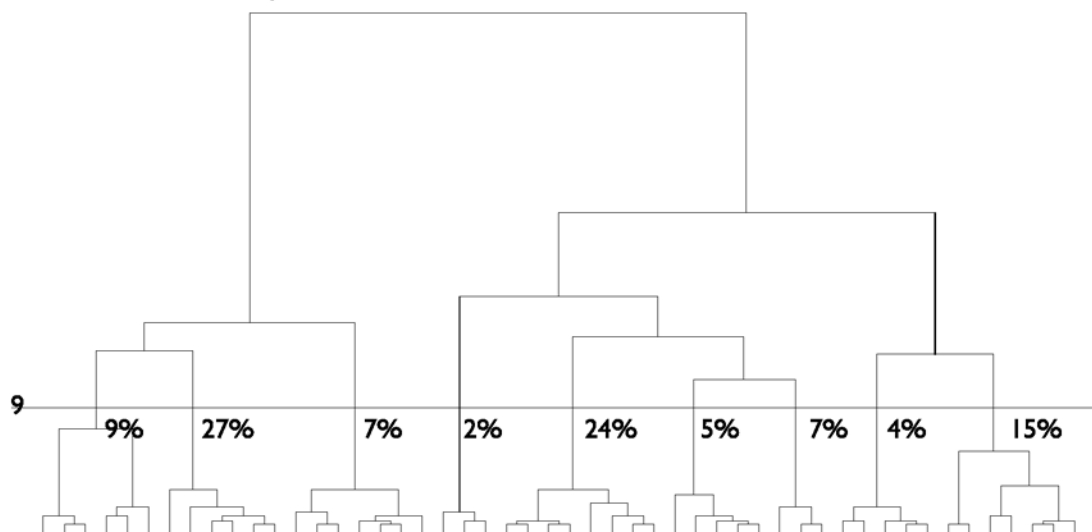
A partir de los resultados del análisis de correspondencias se ha realizado el análisis cluster con los primeros 11 factores que explican un 78% de la información.

### 3. Tipologías de turistas de alojamiento rural

El dendograma sugiere la existencia de 9 clases, cuya interpretación es la siguiente:

#### Dendograma para turistas de establecimientos rurales

Classification hierarchique directe



#### CLASE 1. Turismo guipuzcoano lúdico-cultural. (9 % de turistas):

Las características específicas de Gipuzkoa, en cuanto a la presentación de una gran variedad de entornos en un espacio reducido, permite una triple conjunción de objetivos entre los demandantes de turismo rural. Permite la conjunción de un interés costero, con amplia utilización de los recursos costeros, de la amplia oferta en forma de una considerable variedad de playas, por un lado, permite esta práctica desde el establecimiento en la red de establecimientos rurales o camping, y en tercer lugar, permite que los practicantes de este turismo se dediquen a la visita de tipo urbano.

Así, la playa y el alojamiento más bien campestre, se imbrican muy bien con el callejeo, la visita de los pueblos y núcleos urbanos importantes o destacados, las visitas de carácter cultural que incluyen lugares de tipo religioso o, incluso, con las salidas nocturnas, propias de núcleos ya más importantes.

Se trata de visitas puramente lúdicas, que realizan gente más bien joven, pero no en exclusiva, y desde luego veraniegas, puesto que el elemento playa es de vital importancia en esta forma de entender la visita al País Vasco. Son visitas no muy largas, con límite en los siete días.

#### CLASE 2. Turismo gastronómico en Guipúzcoa. (27,01 %):

Gipuzkoa destaca en la oferta de un turismo determinado fundamentalmente por la gastronomía. Ése es prácticamente el motivo de la visita de un buen número de los usuarios de la red de establecimientos rurales, aunque también presentan interés por las visitas a lugares históricos; y, gracias a ello, o en asociación a esta oferta, presentan un potencial atractivo que se extiende a lo largo de todo el año.

Esta oferta debe tener en cuenta, sin embargo, que este visitante realiza visitas muy cortas, en tanto que excesivamente determinadas y nada generalistas. Estas visitas se realizan a menudo en pareja o entre amigos.

#### **CLASE 3. Turismo guipuzcoano con realización de compras.(6'70 %):**

Otro de los atractivos del territorio de Gipuzkoa, y uno de sus rasgos distintivos con respecto al resto de territorios de la Comunidad, es la atracción de visitantes que incluyen la realización de compras como parte importante de su visita. Esta es otra de las ventajas de la cercanía de los establecimientos rurales a los núcleos urbanos.

Este de las compras no es un objetivo en sí mismo, sino que forma parte de una oferta que se aprovecha en combinación, con el callejeo, el turismo cultural, o la playa. A diferencia del primer tipo, usuario de un ocio también combinado, no hace tanto uso de las posibilidades nocturnas.

#### **CLASE 4. Turismo festivo. (2,39 %):**

Otro de los rasgos atractivos de la actividad que se desarrolla en el País Vasco, especialmente en verano, es la amplia oferta de lúdico festiva. De la capacidad atractiva de esta continua oferta festiva de las localidades vascas durante el verano, se aprovechan fundamentalmente los establecimientos rurales vizcaínos, aún sin reducir su influencia a este territorio. En todo caso, se trata de una tipología turística más bien pequeña, aunque muy significativa en cuanto a su diferenciación respecto de otros públicos de estos establecimientos.

Se trata de un público muy centrado en esta oferta, que incluso diseña rutas en aras de fiestas simultáneas o consecutivas, y al que el establecimiento rural proporciona alojamiento cercano a estos núcleos urbanos.

#### **CLASE 5. Turismo de ruta turística, por Bizkaia. (24'32 %):**

Los establecimientos rurales vizcaínos presentan la particularidad de atraer al turismo de rutas amplias, para el que el territorio vasco sirve como punto intermedio dentro de estos desplazamientos.

El tiempo que pasa este tipo de turista en estos establecimientos es corto, pero su número, entre los usuarios totales de este tipo de establecimientos, es muy considerable. Entre estos usuarios domina, sin ser único, las parejas.

#### **CLASE 6. Turismo de estancia larga. (4'60 %):**

Existe un tipo de usuario de establecimiento rural de estancia larga, en comparación con los usuarios habituales. Se da fundamentalmente en los establecimientos vizcaínos, fundamentalmente en verano. Entre estos demandantes, los motivos de trabajo se hacen mucho más presentes que entre los de corta duración, pero tampoco llegan a ser mayoritarios entre ellos. También se hacen muy presentes entre ellos los usuarios de zonas del extranjero alejadas.

#### **CLASE 7. Turismo rural motivado por negocios. (7'37 %):**

Los establecimientos de Bizkaia, esencialmente, reciben un demandante de cama que visita la Comunidad Autónoma Vasca por motivos laborales. Se trata de visitas muy específicas por estos motivos, en las que el usuario no se abre a la realización de terceras actividades.

Sin embargo, paradójicamente el usuario de establecimiento rural por motivos de trabajo no suele acudir solo a éste, sino habitualmente acompañado. Por supuesto, casi la mitad de los que utilizan este establecimiento en soledad responden a este modelo, pero no resulta más que minoritario dentro de él.

### 3. Tipologías de turistas de alojamiento rural

---

#### **CLASE 8. Turismo de parque natural. (3'56 %):**

El elemento que mejor caracteriza al usuario de establecimiento rural en Álava es su orientación casi unívoca hacia la naturaleza. Se trata de un visitante de parques naturales, alejado de las visitas de tipo urbano, de las salidas nocturnas. Este tipo de turismo de parque natural también se da en Gipuzkoa o Bizkaia, pero en menor medida y, desde luego, no como el elemento caracterizador de los establecimientos de estos territorios.

Se trata de un tipo de turismo muy familiar, aunque en modo alguno excluyente con otras formas de realización de la visita.

#### **CLASE 9. Turismo alavés (genérico). (15'05 %):**

Al margen del turismo directamente orientado a la visita de parques naturales, los establecimientos alaveses recogen visitantes de corta estancia que sirven para la realización de actividades senderistas, paseos no urbanos, conocimiento de poblaciones y otro tipo de actividades generalistas que no incluyen salidas nocturnas ni festivas, ni compras ni actividades laborales. Tampoco, por supuesto actividades o deportes costeros.

Puede decirse que, salvo por estas excepciones, el usuario alavés de establecimiento rural no orientado hacia los parques naturales no se caracteriza por nada concreto, sino que responde a una amplia diversidad de colectivos, orígenes y actividades.



### 3. Tipologías de turistas de alojamiento rural

---

Para este mapa, se ha proyectado el conjunto de variables y tipos sobre los dos primeros ejes, que explican en este caso el 29% de la información original, si bien este porcentaje es una estimación pesimista y realmente el plano tiene mayor potencial descriptivo. En cualquier caso, este mapa nos permite establecer unas primeras conclusiones importantes, dado que utiliza los principales ejes de asociación entre las variables de un modelo general de partida que explica hasta un 78% de la información original de modo asociado.

Los establecimientos rurales de la Comunidad Autónoma Vasca presentan atractivos notablemente diferenciados en cuanto a las diferentes tipologías de usuarios específicas que son capaces de atraer según el territorio en que se asientan.

Los establecimientos guipuzcoanos basan su atractivo en una propuesta multilateral, en la que caben de modo simultáneo la estancia en entornos rurales, la visita de núcleos urbanos y sus prácticas asociadas (compras, salida nocturna...), las actividades de carácter cultural, o el descanso en la playa. La gastronomía es también un punto clave que se asocia preferentemente con la visita a los establecimientos guipuzcoanos.

Bizkaia acoge una oferta también variada, pero a menudo dirigida a viajeros con objetivos específicos, que no busca la realización de prácticas simultáneas. Así, recoge mejor que ningún otro territorio visitantes que buscan disfrutar de las fiestas veraniegas, visitantes que insertan la Comunidad Autónoma dentro de rutas turísticas más amplias, o viajeros por negocios, que se asientan en establecimientos rurales.

La oferta alavesa es sin embargo muy reducida. Se circunscribe casi únicamente a la visita paralela de parques y entornos naturales, que por otro lado se extiende también, como propuesta, a establecimientos rurales de los otros territorios. Esta oferta natural es más de interior, frente a la más variada de las zonas costeras o cercanas a núcleos urbanos importantes.

Ello no significa que no sean capaces de atraer una diversidad amplia de usuarios con distintas necesidades, sino más bien que se da una especialización de los establecimientos por zonas y clara orientación de los usuarios hacia diferentes zonas según sus objetivos y necesidades.