

OÑATI / Club de lectura en la Biblioteca

Inculcar a los niños la pasión por la lectura en la era de la imagen y las nuevas tecnologías no es tarea fácil. Exige el esfuerzo de todos: Biblioteca, escuelas y familias. Y por eso, la campaña 'Bularretik mintzora' que de forma pionera se desarrolló el curso pasado en la Biblioteca, da un paso más y promueve la creación de un club de lectura para niño de 3 a 6 años y sus padres permitiendo aunar la casa y la familia con la biblioteca y los libros.

El club tratará de que los padres compartan y disfruten de un momento en torno a la lectura con sus hijos, haciéndoles ver que a ellos también les gusta leer y se implican con ellos. La fórmula es sencilla, pasar un buen rato juntos para tener ganas de repetir la experiencia y despertar el instinto lector de los más txikis.

En total se han organizado tres citas los días 16 de diciembre, 13 de enero y 17 de febrero, todas ellas dirigidas por dos profesionales de Galtzagorri: Itziar Zubizarreta y Dani Maiz, que ofrecerán una bibliografía por edades, un libro estrella del que hablar y disfrutar, harán juegos de letras, recitarán poemas, analizarán ilustraciones y narrarán cuentos en un ambiente distendido y familiar. También habrá sorpresas, y así cada una de las sesiones finalizará con un espectáculo de sombras chinescas.

"El club es una fase más del programa de fomento de la lectura -explica la Bibliotecaria Arantzazu Ibarrondo. Este curso será el segundo año de la campaña, y así como en el anterior, las actividades se realizaron básicamente en la biblioteca, este año las escuelas ganan protagonismo".

Proyecto pionero

Lo cierto es que la biblioteca municipal ha sido uno de los centros pioneros de la campaña de fomento de la lectura 'Bularretik mintzora' que patrocina la asociación Galtzagorri con la colaboración del Gobierno Vasco. Tolosa, Iurreta, Amurrio, Ermua y Oñati fueron las cinco localidades elegidas para promover un novedoso proyecto desarrollado ya con éxito en Estados Unidos, Gran Bretaña, o Suecia, que tiene como objetivo 'concienciar' a la sociedad de la importancia que tiene la lectura y fomentar la normalización de su uso "desde el momento en el que el bebé nace".

Por eso, la campaña está dirigida a padres y educadores con el fin de que los niños de 0 a 6 años desarrollen "un vínculo afectivo por la lectura". Uno de los pilares en los que se sostiene esta campaña es "el hábito de escuchar". Según explican desde Galtzagorri, "en realidad la lectura arranca desde la propia gestación, ya que a partir de los 4 meses comienzan a escuchar y este hábito de escuchar es el que queremos fomentar".

La campaña cuenta con una primera fase de formación, que el año pasado insitió en la importancia de la función lúdica de la literatura y en la que se aconsejó a madres padres y profesorado que dedicasen un tiempo a la lectura. Así, se organizaron varias conferencias que impartieron profesionales especializados para apoyar en casa, en la escuela y en la biblioteca, esta lectura. El escritor Juan Cruz Igerabide, el psicólogo Juan Carlos Alonso o el escritor Pello Añorga fueron algunos de los protagonistas.

También se prestaron 'mochilas escolares', de 0 a 3 años y de 3 a 6 años, en las que se incluía variedad de material para acompañar a los pequeños de casa con su lectura.

De cara al 2010 los maletines se mantienen y el club de lectura espera iniciar su andadura con buen pie.