

La Biblioteca Digital abre su impresión 'a la carta' en Internet con 85 obras

Cada mes se introducirán entre 10 y 20 títulos, a precios que alcanzan los 80 euros. El nuevo servicio ofrecerá reproducciones sin tratamiento editorial, en blanco y negro y color, y en 7 tamaños diferentes

Madrid. Los internautas ya pueden comprar ejemplares impresos de 85 obras de las 18.000 disponibles en la Biblioteca Digital Hispánica gracias al servicio impresión bajo demanda, que nace del convenio de colaboración entre la Biblioteca Nacional y la plataforma Bubok.

Después de digitalizar 18.000 obras, la Biblioteca Nacional ha dado la vuelta al proceso con el objetivo de "dar la oportunidad a los usuarios para que, en lugar de imprimir página por página, puedan recibir en su casa la obra impresa y encuadernada", explicó ayer su directora, Milagros del Corral, en la presentación del nuevo servicio.

El director general de Bubok, Ángel María Herrera, augura que cada mes se irán introduciendo "entre 10 y 20 títulos", aunque espera que esta estimación crezca porque "el ritmo lo van a marcar las necesidades tecnológicas". Además de contar con las funciones clásicas que ofrece una Biblioteca Digital -descarga, impresión, envío y la posibilidad de crear un espacio personalizado-, la Biblioteca Nacional de España se convierte en la primera en ofrecer en Europa este servicio, un paso más para poner al alcance del ciudadano las obras maestras y colecciones virtuales.

Los procesos de impresión y digitalización forman, según Milagros del Corral, "una combinación muy buena que se adapta a cada tipo de trabajo, a la consulta y a la lectura, y que permite trabajar sin gastar ojos en pantalla o ampliar y desentrañar abreviaturas" cuando sea necesario. Una de las particularidades de la Biblioteca Digital Hispánica es que "quiere ser un espejo de la propia biblioteca, utilizar todos los soportes de las colecciones y clasificar las obras por temas con la ayuda de especialistas", recordó Del Corral. Así, el servicio de impresión bajo demanda ofrecerá reproducciones "de todas aquellas obras originales que acepten un formato impreso, incluidas las publicaciones propias de la Biblioteca Nacional", sin tratamiento editorial y en siete tamaños diferentes, para adecuar la impresión al original.

Los usuarios de esta impresión "a la carta", que antes de comprar un ejemplar pueden visualizar en su pantalla el 20% del interior del libro, también tendrán la opción de recibir la obra en color -para aquellas obras ricas en ilustraciones- o en blanco y negro, según sus necesidades. El acuerdo con Bubok se suma a un proyecto similar con la plataforma Amazon, "que permitirá a cada comunidad de usuarios elegir donde quiere comprar, en función de su ubicación geográfica", según la directora, puesto que la mayor demanda de títulos se concentra en Estados Unidos y México, además de en España.

En el precio final de cada ejemplar están incluidos los costes de producción -que pueden ascender a ochenta euros- y un margen de dos euros que serán destinados al presupuesto de preservación digital de la biblioteca. >efe