

## **EIBAR / La Biblioteca y Egoaizia se suman a una campaña por la alfabetización**

DV. Abre un libro, abre el mundo es el lema de una campaña que han promovido diversas oenegés y a la que se ha sumado la Biblioteca Juan San Martín de Eibar a través de la oenegé Egoaizia. Esta campaña se enmarca en torno al Día del Libro que se celebra el 23 de abril y trata de promover la educación como derecho humano básico y movilizar a la ciudadanía para que exija a los gobiernos y a la comunidad internacional que se cumplan las promesas en torno al acceso de todos a la educación.

Con este motivo, la biblioteca infantil de Portalea acoge un punto de información en el que se recuerda que una de cada cinco personas adultas en el mundo no saben leer ni escribir, lo que supone 774 millones de personas analfabetas. En el punto colocado en la biblioteca se podrán consultar o retirar en préstamo libros, películas y materiales didácticos sobre este tema, aportados por el centro de recursos de la oenegé Alboan. Además, en la última semana del mes se colocará en la biblioteca un libro de metro y medio de altura en el que se explicarán las características de la campaña. Otros dos grandes tomos permitirán además leer textos escritos para esta Campaña Mundial por la Educación o escribir reflexiones en torno al tema.

### **Garantizar la educación**

Las actividades enmarcadas en esta campaña se van a celebrar en distintos puntos de Euskadi, pero se repiten a lo largo de 150 países. Con ello se recuerdan los objetivos que los gobiernos de 180 países acordaron en el año 2000, tales como extender y mejorar la educación infantil, garantizar una educación primaria gratuita, incrementar la alfabetización de personas adultas en un 50% o lograr la igualdad de género en la educación antes de 2015, entre otras.

Sin embargo, esta campaña formada por centenares de oenegés recuerda que 75 millones de niños no tienen acceso a la escuela. Estos problemas se agudizan en Asia meridional y occidental, países árabes y África subsahariana. Si se mantiene la misma línea de acción que hasta ahora no se alcanzarán los objetivos ni en 100 años más, señalan en la información de esta campaña.