

VITORIA-GASTEIZ / El Ayuntamiento incrementa en un 50% la oferta cultural de la red de bibliotecas

Adquirir y reforzar hábitos de lectura y promover la difusión y la utilización de la red de bibliotecas municipales. Éstos son los objetivos prioritarios de la campaña 'Bibliotecas animadas', que este año ha reforzado su oferta cultural y su número de plazas en un 50%.

Según anunció la concejala de Cultura, Maite Berrocal, el Ayuntamiento ha programado este curso 62 actividades distintas, en las que por encima de todo ha primado la calidad, la cercanía y la interacción. El número de plazas asciende a 2.622, de las que 1.492 están orientadas al un público infantil y otras 1.130 a adultos.

Entre las actividades más destacadas del programa destaca la puesta en escena el próximo día 24 de dos obras de teatro, en el Beñat Etxepare y en la biblioteca Lakua, así como la convocatoria de la cuarta edición del concurso de cuentos infantiles. Asimismo, la red de bibliotecas, en colaboración con los teatros municipales, sorteará el 4 de octubre 15 lotes de dos entradas para asistir a aquellas obras del Festival Internacional de Teatro que guardan relación con con la lectura y el ámbito bibliotecario.