

Iberoamérica presenta planes fomento de la lectura como alternativa botellón

Dos fundaciones para la promoción de la lectura, una de Venezuela y otra de Colombia, expondrán desde hoy en León sus experiencias en el 'I Encuentro de Planes de Fomento y Lectura', con el fin de que puedan aplicarse en España y que sirvan de alternativa a prácticas como el botellón.

Aunque las circunstancias de Colombia y Venezuela son diferentes, 'podemos abstraer los planes de allí y aplicarlos en España, porque si en estos dos países hay unos problemas, aquí hay otros, como puede ser el botellón', explicó en rueda de prensa la representante del Consejo Catalán del Libro Infantil y Juvenil (Clijcat) y profesora de la Universidad de Valencia, Gemma Lluch.

'Tenemos que ofrecer otro tipo de ocio cultural, y seguramente muchas propuestas que allí se ofrecen podemos aplicarlas a nuestros jóvenes y gente mayor', aseguró.

Una de los entes que participará en el foro es la Fundación para el Fomento de la Lectura 'Fundalectura' de Colombia, una organización privada, sin ánimo de lucro, creada en 1990 con el propósito de hacer de Colombia un país de lectores.

Para ello, promueve la lectura en familia, en la escuela, en las bibliotecas y en otros espacios.

Asimismo, participará el Banco del Libro de Caracas (Venezuela), con más de cincuenta años de experiencia, una asociación privada que investiga, experimenta, innova y divulga acciones dirigidas a niños y jóvenes para su formación como lectores.

Lluch comentó que 'venimos observando en bibliotecas que se plantean hacer planes de promoción de la lectura, como si fuera el primero del mundo, cuando ya hay instituciones con cincuenta años de experiencia', como la de Venezuela.

Unas cincuenta personas, entre bibliotecarios, políticos, gestores, funcionarios, mediadores, especialistas en promoción de lectura, asesores, investigadores y docentes participarán en este encuentro en León desde hoy hasta el 10 de mayo, organizado por la Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil (OEPLI), según explicó su presidenta, Itziar Zubizarreta.

Lo que se pretende con este encuentro, que se enmarca dentro de los actos organizados con motivo de la II Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, es 'crear una conciencia' en torno a los planes del fomento de la lectura, explicó Zubizarreta.

Estas jornadas se enmarcan dentro de los actos organizados con motivo de la II edición de la Feria del Libro Infantil y Juvenil 'Leer León', que se inaugurará el próximo día 11.