

Aumenta dos puntos el porcentaje de lectores en el Estado

Las mujeres siguen estando por delante de los hombres en el consumo literario 'La Catedral del Mar' relega por primera vez al segundo puesto de los libros más leídos a 'El Código da Vinci'

Madrid. El porcentaje de los lectores en España ha aumentado dos puntos en el último año hasta alcanzar el 56% de la población y las mujeres se mantienen por delante de los hombres en hábito de lectura, según el informe publicado ayer por el Gremio de Editores de España.

Las cifras, relativas al primer trimestre de 2007, señalan un aumento del número de lectores frecuentes -los que leen con frecuencia diaria o semanal-- y ocasionales -los que leen alguna vez al mes-, que ha alcanzado el 41,4 y el 14,6%, respectivamente, estadísticas que superan por dos puntos las cifras del primer trimestre de 2006.

Las mujeres leen más que los hombres en todas las franjas de edad, una diferencia que se hace más acusada entre los jóvenes de 14 a 24 años, y que se invierte a partir de los 65 años, única edad en la que el género masculino supera en hábito lector al femenino, según el estudio, elaborado por Conecta Research & Consulting a partir de una muestra de 16.000 individuos. El sector de población más joven que se incluye en el informe -la citada franja de entre 14 y 24 años- es el que muestra un mayor hábito lector, con unas cifras del 68,20 % de jóvenes lectoras y un 68,40 por ciento de lectores. Las personas mayores -ciudadanos con una edad superior a los 65 años- constituyen el grupo de lectores con un hábito más bajo, con unas cifras de 40,1% de hombres lectores y un 26,4 de lectoras. De media, la población lectora dedica unas 6,2 horas semanales a los libros, frente a la población incluida en el grupo no lector, desgranada en personas que dicen no leer "casi nunca", que suponen un 15,4% del total, y los que aseguran no leer "nunca", un 28,6%. En cuanto a la forma de obtener los libros, un 38% de los lectores afirmó haber asistido a la biblioteca en el último año, un 54% compró algún libro en el último año y uno de cada dos lectores realizó dicha adquisición en una librería.

Este informe también incluye una lista de los libros más vendidos en los tres primeros meses de 2007, periodo en que, por primera vez en dos años, El Código da Vinci pierde su liderazgo a favor de La Catedral del Mar, de Ildfonso Falcones. Siguen a ambas novelas Los Pilares de la Tierra, de Ken Follet; La Sombra del viento, de Carlos Ruiz Zafón, y Ángeles y Demonios, de Dan Brown. >efe