

# Los pequeños municipios, objetivo del Plan de Lectura

PILAR ORTEGA BARGUÑO

MADRID.- El Ministerio de Cultura ha firmado convenios con 10 ONG para acercar el libro «de manera democrática» a los colectivos más desfavorecidos. Así lo manifestó ayer la ministra de Cultura, Carmen Calvo, durante la presentación del Plan de Fomento de la Lectura 2005-2006 que prevé para este curso llevar a cabo un amplio abanico de acciones que, en esta ocasión, tendrán a los jóvenes y a la familia como ejes de referencia.

Con un presupuesto de 31 millones de euros -idéntico al de la campaña anterior-, el plan dedicará una atención prioritaria a los municipios con menos de 50.000 habitantes, así como a las bibliotecas públicas.

El Ministerio de Cultura cuenta

con el apoyo de otros departamentos ministeriales, sindicatos, empresas privadas y colectivos sociales, que emplearán sus recursos en incentivar la lectura en grupos de población con menos oportunidades, como los reclusos, los inmigrantes, la tercera edad, los parados de larga duración o los discapacitados.

La campaña de televisión, cuyo contenido insiste en cómo los niños imitan la conducta de los adultos, persigue incrementar los índices lectores a través de la emisión de 717 anuncios que serán emitidos durante el mes de noviembre, un mensaje que se podrá ver en 5.010 salas de cine de toda España entre el 16 de diciembre y el 5 de enero, coincidiendo con las vacaciones escolares. Esta campaña,

que arranca con un nuevo logotipo, también será difundida a través de cuñas de radio y en 6.000 vallas publicitarias.

La ministra anunció que destinará tres millones de euros a las comunidades autónomas para que mejoren la dotación de sus bibliotecas a través de lotes adquiridos en pequeñas y medianas librerías, con el fin de paliar la crisis económica que afecta a estos establecimientos.

También informó Carmen Calvo de una nueva acción en colaboración con Iberia, que consiste en crear una biblioteca a bordo de 200 aviones de esta compañía aérea. Además, y debido al éxito logrado con la campaña por la lectura llevada a cabo con motivo de la Vuelta Ciclista a España, pretende firmar convenios de cola-

boración con las ligas profesionales de fútbol, baloncesto y balonmano.

Dijo que se halla en una fase muy avanzada el anteproyecto de una nueva ley del Libro, «que eliminará la regulación obsoleta de la anterior, cuya normativa no se ajusta a las exigencias de los agentes implicados en el sector editorial».

Calvo dio a conocer el informe *Panorámica de la edición española de libros 2004*, en el que se detecta que durante el último año ha descendido en un 5,3% la producción de libros de creación literaria (13.322), cuando los datos globales dan una cifra de 59.406 nuevos títulos, lo que equivale a un descenso del 2,4%. La producción editorial total, incluidas reediciones y reimpressiones alcanzó en 2004 una cifra de 77.367 libros