



STEFANO ROLANDO

Datos del ponente

Licenciado en *Ciencias Políticas*, especialización en la *Escuela de Dirección Empresarial* de la Universidad Bocconi de Milán.

- **Profesor universitario de plantilla** (en el grupo de *Economía y gestión empresarial*), profesor de *Teoría y técnicas de la comunicación pública* y de *Políticas públicas para las comunicaciones* en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Espectáculo de la Universidad IULM de Milán.
- En el ámbito universitario, desde el año 2004, es también secretario general de la *Fundación Universidad IULM* que realiza (en colaboración con socios institucionales y económicos) programas de investigación aplicada y de formación continua.
- Director del ***Observatorio sobre comunicación de publicidad en Italia y en Europa***, entidad de investigación y formación dentro de la Fundación Universidad IULM.
- Presidente honorario del ***Club de Venecia*** (organismo de coordinación de los responsables de comunicación institucional de juventud e instituciones comunitarias en la UE, fundado en Venecia en 1986).
- Vicepresidente del **ISIMM** (*Instituto de estudios de innovación de medios y multimedialidad*), Roma.
- Vicepresidente del **CRESME** (*Centro de estudios económicos sobre el mercado de la construcción*), Roma.
- Presidente del comité científico de la Fundación "*Francesco Saverio Nitti*", Melfi-Roma
- Director de la *Rivista italiana di comunicazione pubblica* (trimestral, editorial Angeli).

Ha desarrollado una carrera directiva en el sistema de comunicaciones en el ámbito institucional y empresarial.

En el sector empresarial, ha sido:

- Directivo de **Rai-Radiotelevisione italiana** (1977-1982), responsable de relaciones institucionales de la presidencia.

- Director general del **Instituto Luce-Italnoleggio cinematografico**, sociedad pública de producción y distribución cinematográfica y audiovisual (1982-1985).
- Director central del grupo **Olivetti** (1995-1996), responsable de *Relaciones externas e internacionales*.
- Miembro del consejo de administración de **SIAE** – Sociedad Italiana de Autores y Editores (1985-1993).

En **ámbito institucional**, ha sido:

- Director general y Jefe del Departamento de Información y Editorial de la **Presidencia del Consejo de Ministros** (1985-1995), con competencias en medios, comunicación y promoción cultural.
- Director general del **Consejo Regional de Lombardía** (1997-2001), jefe de la estructura de soporte de la junta legislativa regional.
- Secretario general de la **Conferencia de Presidentes de Juntas regionales italianas** (2001-2006), órgano de representación de los Consejos regionales italianos.

Ha realizado numerosos **informes de investigación y reorganización en el campo de la comunicación institucional**, entre otros, para la *Presidencia del Consejo de Ministros* (1985), para el *CNEL* (1995), para el *Consejo Regional de Lombardía* (1997), para el *Ministerio de Educación* (1999), para el *Ministerio del Interior* (2000), para el *Ayuntamiento de Verona* (2004), para el *Ministerio de la Función Pública* (2004).

Forma parte del comité de expertos del *Formez - Ministerio de Función Pública* para la realización del informe sobre la reforma de la Administración Pública (2007).

En **ámbito europeo también ha sido:**

- Presidente de la *Conferencia europea de audiovisuales* (Comisión/Parl. europeo, Bruselas 1994)
- Responsable institucional italiano del *Congreso del sector audiovisual europeo* (Paris, 1991) y de la constitución de *Eureka audiovisuel* (Bruselas, 1992) y en general de la negociación comunitaria en materia de audiovisuales desde 1985 hasta 1995.
- Miembro del *Comité de usuarios de información* (instituido por la Comisión europea en 1992).
- Presidente del forum-festival *Eurovisión* (Roma 1992-1994).

Publicaciones más significativas

La comunicazione di pubblica utilità (Angeli, 2004), *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica* (Etas, 2003), *Per essere Parlamenti* (Guerini, 2003), *La scuola e la comunicazione* (Angeli, 2000), *La capitale umorale-Scritti sui Milano* (Milanometropoli, 1999), *La customer satisfaction nel settore pubblico* (con G.P. Fabris, Angeli 1999), ***Italia-Europa, identità e comunicazione*** (con E. Lio, Angeli, 1999), *Un Paese spiegabile* (Etas, 1998), *Un'altra idea di questo Stato* (Costa&Nolan 1996), *La grande mela e altri frutti proibiti-Viaggio nell'America dei new media* (Armando 1995), *Comunicazione pubblica* (Il Sole-24 ore, 1992), *Lo stato della pubblicità di Stato* (Il Sole-24 ore, 1990), *Il principe e la parola* (Comunità, 1987); *Quella parte di cinema chiamata televisione* (con V. Giacci, Guanda 1981).

	<p>Títulos honoríficos</p> <ul style="list-style-type: none">• Profesor <i>Honoris Causa</i> en <i>Derecho y ciencias sociales</i> en la Universidad Morón de Buenos Aires (1990)• <i>Caballero de la Gran Cruz</i> al mérito de la República Italiana (1993, Gobierno Ciampi).• <i>Officier de l'Ordre du Mérite</i> de la República Francesa (1991).
--	---