

I. PRESENTACIÓN

El presente Plan de Competitividad Turística se enmarca dentro del proceso de definición del Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social del Departamento de Industria, Comercio y Turismo 2006-2009.

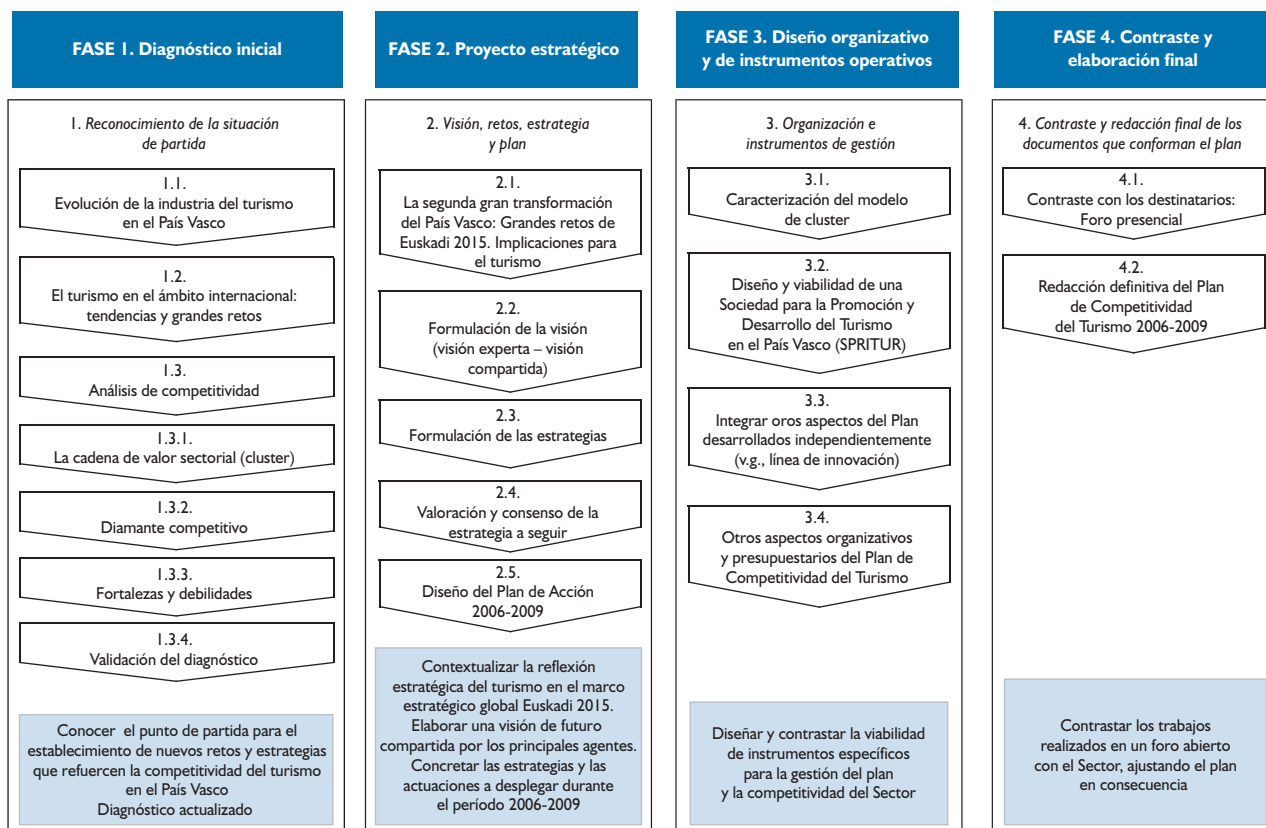
La actualización del diagnóstico del sector vasco de turismo en función de los cambios producidos en el entorno y de los resultados de la ejecución del PIPE (Plan Interinstitucional de Promoción Económica) 2000-2004, constituye una actividad previa necesaria para abordar con éxito la nueva Planificación de la Política Turística Vasca para el período 2006-2009.

A partir del Diagnóstico y en las fases siguientes se pretende:

- Adecuar la *formulación de las estrategias* que precisa el sector turístico, revisando la Visión de su posición competitiva en el horizonte indicado, y estableciendo las estrategias oportunas *en coherencia con el plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social* que ha surgido del trabajo conjunto entre el Departamento de Industria, Comercio y Turismo y los diferentes agentes sociales, económicos y políticos en el marco del Foro de Competitividad *Euskadi 2015*.
- Proponer las *herramientas* adecuadas para la consecución de los objetivos previstos, entre las que se abordará específicamente la *viabilidad de un modelo de cluster sectorial*.
- Plantear una *propuesta organizativa y presupuestaria para la gestión del Plan de Competitividad Turística*, analizando específicamente la posibilidad de crear una *sociedad pública de promoción del Turismo en el País Vasco*.

A continuación se recoge un esquema de la metodología desarrollada para la elaboración del Plan que en estas páginas presentamos.

Metodología de la elaboración del plan de competitividad turística: fases y secuencias



Los contenidos de este documento son el resultado del trabajo realizado por *LKS Consultores* basado fundamentalmente en:

- La recogida, análisis y tratamiento de datos y estadísticas de actividad y evolución del turismo, procedentes de distintas fuentes (EUSTAT, INE, FRONTUR, FAMILITUR, OPERACIÓN IBILTUR de comportamiento turístico del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, etc.
- El análisis de estudios e informes existentes entre los que destacan:
 - Diagnóstico del propio sector en el País Vasco (Diagnóstico realizado para la formulación del PIPE 2000-2004, anuarios y monográficos de turismo generados por el propio Departamento, Guía Profesional del Turismo en el País Vasco, etc.
 - Percepción del turismo por los ciudadanos vascos.
 - Tendencias del turismo a nivel internacional (OMT, WTTC, Exceltur y observatorios y organismos de los principales países emisores).
 - Monográficos de producto (Turespaña, etc.).
 - Otros.
- Las entrevistas a agentes del sector. (En esta fase se han realizado un total de 31 entrevistas).
- Los contrastes realizados con un Comité Director, creado específicamente para la elaboración del proyecto y en el que participan responsables de la Viceconsejería de Turismo y de la SPRI (Sociedad de Promoción y Reconversión Industrial dependiente del Departamento de Industria, Comercio y Turismo).

Los resultados del Diagnóstico, una vez validado por el Comité Director, junto con un avance-propuesta de Visión y Objetivos han sido presentados a un Consejo Sectorial conformado por personas significativas vinculadas a la industria del turismo en el País Vasco.