

"GERTU:Creando mercado de la vida diaria"

¿Qué es el proyecto GERTU?

Es un laboratorio permanente de experimentación que trabaja en el impulso de un mercado de calidad de Servicios de la Vida Diaria (SVD) fomentar el empleo mediante la promoción de empresas promovidas por mujeres.

¿Por qué diseñamos GERTU?

Por qué nos dirigimos a mujeres

Paro: 3495 parados (oct. 05)
64% mujeres

Tasa desempleo:
mujeres 16% frente al 6,1% masculino

Mujeres paradas de larga duración: 30,5% del total

Hombres paradas de larga duracion: 10,8% del total

¿Por qué diseñamos GERTU?

¿Por qué Servicios de la Vida Diaria?

Presenta un gran potencial de creación de empleo

Existe una oferta no estructurada de SVD

OBJETIVOS

- Apoyar la creación de empresas promovidas por mujeres con dificultades de inserción laboral
- Impulsar el paso del empleo sumergido al empleo regular en el sector de los SVD
- Promover un sector de SVD, profesionalizar su funcionamiento, mejorar su calidad y fomentar su sostenibilidad.
- Promover la conciliación de la vida personal, profesional y familiar.
- Fomentar la difusión del proyecto y sus resultados así como la continuidad y sostenibilidad de las mejores soluciones halladas en el mismo.

¿Qué ofrecemos ?

- **Itinerario integral**
- **Formación y apoyo en la creación de la empresa**
- **Los servicios integrados en el Centro de Recursos GERTU**

¿Qué estamos aprendiendo con las beneficiarias?

- **Perfil de la beneficiaria**

25-54 años

Con estudios

Experiencia en el sector

- **Perfil de la idea de negocio**

Autoempleo

Baja inversión

- La importancia de la **confianza y seguridad** en sí mismas

¿Qué estamos aprendiendo en cuanto a los objetivos marcados en Igualdad?

- **Desarrollo personal**
- **Conciliación personal y profesional**
- **Dignificar y profesionalizar las profesiones SVD**
- **Sensibilización en materia de género**

¿Cómo lo estamos consiguiendo?

- **Estudio sobre la ampliación de la oferta**
- **Horarios flexibles**
- **Apoyo continuo en todo el itinerario**
- **Adaptación de las herramientas y material didáctico**
- **Difusión de las empresas creadas**
- **Creación de un Club empresarial**

Además...

Concienciación del personal técnico a través de la formación

Desarrollo de herramientas didácticas que sensibilicen en materia de igualdad en los centros educativos, asociaciones, etc.

Y...

Diseño de una Campaña de Sensibilización en Igualdad dirigido a toda la ciudadanía

¿ En qué debemos mejorar?

- En llevar a la práctica lo aprendido.
- Adaptarnos a los posibles cambios
- En crear redes para lograr difundir e intercambiar lo máximo posible sin duplicar esfuerzos

¿ En qué debemos priorizar?

- Las actuaciones que tienen que ver con la ampliación de la oferta a través de los incentivos fiscales
- Diseñar alternativas de financiación

Indicadores necesarios:

- **Número de empresas constituidas por mujeres en SVD a través del paso de actividades no regulares a regulares**
- **Número de altas de mujeres en la seguridad social**
- **Número de contrataciones de servicios a través del Centro de Recursos a empresas constituidas por mujeres**



creando mercado de la vida diaria
eguneroko bizimodutik merkatua sortuz

**MUCHAS GRACIAS
POR VUESTRA ATENCIÓN**

