



Mikroenpresarentzako gunea
Un espacio para la microempresa

“Compartir y construir la igualdad”
“Berdintasuna partekatu eta eraiki”

Presentación Mikrogunea

Financiado por el FSE a través de la Iniciativa Europea Equal.

Herramienta para favorecer la adaptabilidad de las empresas y de las personas trabajadoras del País Vasco a los cambios económicos y al uso de las TIC's.

Objetivo

Aumentar la posición competitiva de las microempresas y personas en régimen de autónomos en la CAPV, a través de las acciones para:

Identificar y atender sus necesidades

Mejorar el acceso a la información

Favorecer la mejora en la gestión y en la innovación

Fomentar la adaptabilidad a las TIC's

Potenciar la cooperación y el asociacionismo como elementos clave de la competitividad empresarial

Cuándo

Duración: 2 años

Periodo: marzo 2005 a marzo 2007 (ampliado plazo ejecución)

Dónde

Ámbito: microempresas y personas autónomas de la CAPV.

Actuaciones en el plano internacional a través del proyecto “START FOR DIGITAL INNOVATION”, con entidades de Portugal e Italia.

Cómo

Grupos de trabajo

Ejes de actuación

- ✓ Eje 1: Observatorio y prospección
- ✓ Eje 2: Información
- ✓ Eje 3: Cooperación y Asociacionismo
- ✓ Eje 4: Mejora de la gestión
- ✓ Eje 5: Innovación
- ✓ Eje 6: Job Rotation
- ✓ Eje 7: Transnacionalidad
- ✓ Eje 8: Comunicación
- ✓ Eje 9: Igualdad de oportunidades
- ✓ Eje 10: Apoyo al trabajo en red

Eje 9: Igualdad de oportunidades

Tipología

Eje transversal, no es un eje pilar del proyecto

Objetivo general

Incorporar criterios de igualdad de manera transversal a todas las actividades del proyecto.

Objetivo específico

Sensibilización a las diferentes entidades participantes e integrantes del Proyecto Equal Mikrogunea hacia acciones positivas, incidiendo en aquellos aspectos que más dificulten la implantación de una cultura de igualdad de género. De esta manera, buscamos que la igualdad de género se convierta en parte del día a día de los Servicios de Apoyo a Empresas, y por extensión, a las microempresas.

Eje 9: Igualdad de oportunidades

Acciones específicas que se están llevando a cabo:

Existencia de una organización específica que tiene la responsabilidad de promover una representación equilibrada entre mujeres y hombres (Debegesa)

Todos los datos cuantitativos sobre participación en las acciones están desagregados por sexo.

En las acciones se ha atendido específicamente al lenguaje inclusivo desde la perspectiva de género.

Se facilita un acceso igualitario entre mujeres y hombres en cada una de las acciones y en todos los ejes.

Situación de partida

Entidades participantes

Mayoría de personal técnico sin formación específica y sin especial sensibilidad hacia la igualdad de oportunidades vinculada al Servicio de apoyo a empresa

Microempresas

Mayoría de empresas sin conocimiento de las oportunidades que puede presentar la igualdad de oportunidades, existencia de una ley de igualdad...

Objetivos a alcanzar

Entidades participantes

Capacitación del personal técnico de los Servicios de Apoyo a Empresas. Con el objetivo de diseñar las distintas acciones dirigidas a empresas teniendo en cuenta la perspectiva de género.

Microempresas

Transmisión a las empresas de la importancia de la igualdad de oportunidades, para que lo incorporen en la gestión diaria de su empresa.

Líneas de actuación

Acciones de carácter general:

Al tratarse de una actividad de carácter transversal al resto de actuaciones previstas, las acciones de igualdad se concretan en las siguientes actividades:

Utilización de imágenes y lenguajes inclusivos

Establecimiento de cuotas que favorezcan la participación de las mujeres

Definición de indicadores que nos permitan realizar el análisis de igualdad de oportunidades en las acciones implementadas en el proyecto

Acciones específicas:

Dependiendo del eje (en proceso)

Eje 9: Igualdad de oportunidades

Resultados de ejecución (2º semestre 07):

INDICADORES (TENGA EN CUENTA QUE LA SUMA DEL NÚMERO DE EMPRESAS DESAGREGADO HA DE COINCIDIR CON EL TOTAL DE EMPRESAS BENEFICIARIAS)				
EJE 1 PROSPECCIÓN	INDICADORES Nº DE EMPRESAS ATENDIDAS			
Nº de empresas prospectadas	<u>673</u>			
Nº de empresas prospectadas (según participación femenina o masculina en el accionariado)	Mayoría hombres	Mayoría mujeres		Misma participación de hombres y de mujeres
	501	<u>127</u>		45
Nº de empresas prospectadas (según tamaño de las empresas)	Micro (1-9 trabaj.,)	Pequeña (10-49 trabaj.,)	Mediana (50-249 trabaj.,)	Mayor de 250 trabaj
	566	95	9	3
Nº de empresas prospectadas (según forma jurídica)	S.L. y S.A	Autónomos	Cooperativas	Otros
	323	256	33	61

Eje 9: Igualdad de oportunidades

Análisis cualitativo desde el punto de vista de género:

Muchas Agencias han centrado la prospección en el sector industrial, donde el titular de la gran mayoría de las empresas es hombre.

Eje 9: Igualdad de oportunidades

Indicadores (tenga en cuenta que la suma del número de empresas desagregado ha de coincidir con el total de empresas beneficiarias)				
Eje 2 Información	INDICADORES Nº DE EMPRESAS			
Nº de empresas a las que se ha enviado información	<u>1516</u>			
Nº de empresas a las que se le ha enviado la información (según participación femenina o masculina en el accionariado)	Mayoría hombres	Mayoría mujeres		Misma participación de hombres y de mujeres
	<u>1019</u>	<u>414</u>		<u>83</u>
Nº de empresas a las que se le ha enviado la información (según tamaño de las empresas)	Micro (1-9 trabaj,)	Pequeña (10-49 trabaj.)	Mediana (50-249 trabaj.)	Mayor de 250 trabaj
	<u>1357</u>	<u>488</u>	<u>99</u>	<u>15</u>
Nº de empresas a las que se le ha enviado la información (según forma jurídica)	S.L. y S.A	Autónomos	Cooperativas	Otros
	<u>1133</u>	<u>616</u>	<u>54</u>	<u>156</u>

Eje 9: Igualdad de oportunidades

Análisis cualitativo desde el punto de vista de género:

Muchas Agencias centra su actividad de Servicio a Empresa en las empresas del sector industrial, donde el titular de la gran mayoría de las empresas es hombre.

Eje 9: Igualdad de oportunidades

INDICADORES	
EJE 3 COOPERACIÓN Y ASOCIACIONISMO	Nº DE TALLERES CELEBRADOS
Nº de talleres de cooperación celebrados	<u>6</u>
Nº de acuerdos de cooperación interempresarial realizados	<u>2</u>

INDICADORES (TENGA EN CUENTA QUE LA SUMA DEL NÚMERO DE EMPRESAS DESAGREGADO HA DE COINCIDIR CON EL TOTAL DE EMPRESAS BENEFICIARIAS)				
EJE 3 COOPERACIÓN Y ASOCIACIONISMO	Nº DE EMPRESAS			
Nº de empresas que han participado en los talleres	<u>71</u>			
Nº de empresas que han participado en talleres de cooperación (según participación femenina o masculina en el accionariado)	Mayoría hombres	Mayoría mujeres		Misma participación de hombres y de mujeres
	<u>47</u>	<u>21</u>		<u>3</u>
Nº de empresas que han participado en talleres de cooperación (según tamaño de las empresas)	Micro (1-9 trabaj.)	Pequeña (10-49 trabaj.)	Mediana (50-249 trabaj.)	Mayor de 250 trabaj
	<u>36</u>	<u>28</u>	<u>4</u>	<u>3</u>
Nº de empresas que han participado en talleres de cooperación (según forma jurídica)	S.L. y S.A	Autónomos	Cooperativas	Otros
	<u>43</u>	<u>24</u>	<u>2</u>	<u>2</u>
Nº de empresas que han llegado a acuerdos de cooperación (según participación femenina o masculina en el accionariado)	Mayoría hombres	Mayoría mujeres		Misma participación de hombres y de mujeres
	<u>29</u>	<u>3</u>		<u>0</u>
Nº de empresas que han llegado a acuerdos de cooperación (según tamaño de las empresas)	Micro (1-9 trabaj.)	Pequeña (10-49 trabaj.)	Mediana (50-249 trabaj.)	Mayor de 250 trabaj
	<u>13</u>	<u>0</u>	<u>18</u>	<u>1</u>
Nº de empresas que han llegado a acuerdos de cooperación (según forma jurídica)	S.L. y S.A	Autónomos	Cooperativas	Otros
	<u>29</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>0</u>

Eje 9: Igualdad de oportunidades

INDICADORES															
EJE 3 COOPERACIÓN Y ASOCIACIONISMO				PERSONAS BENEFICIARIAS QUE HAN PARTICIPADO EN LAS ACCIONES DEL EJE DURANTE EL PERIODO QUE SE EVALÚA											
Recursos humanos de las empresas que han participado en los talleres				Menores 25			25 a 50			Mayores de 50			TOTALES		
				H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Nivel de estudios	N/C			0	0	0	16	23	39	5	4	9	21	48	69
	Sin estudios			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Primarios			0	0	0	1	0	1	4	1	5	5	6	11
	Secundarios obligatorios			0	0	0	1	0	1	4	0	4	5	5	10
	Secundaria			0	0	0	12	0	12	0	0	0	12	12	24
	Universitarios			0	0	0	8	1	9	0	0	0	8	9	17
	TOTALES			0	0	0	38	24	62	13	5	18	51	80	131

Eje 9: Igualdad de oportunidades

Análisis cualitativo desde el punto de vista de género:

La mayor parte de las asociaciones que se han promovido están centradas en Polígonos Industriales.

Eje 9: Igualdad de oportunidades

Indicadores (tenga en cuenta que la suma del número de empresas desagregado ha de coincidir con el total de empresas beneficiarias)				
Eje 4 mejora de la gestión	Nº de empresas			
Nº de empresas que han participado en las acciones de mejora de gestión (talleres, jornadas, acciones de orientación) para la mejora de gestión	19			
Nº de empresas donde se ha asesorado sobre el Modelo de detección y eliminación del despilfarro (según participación femenina o masculina en el accionariado)	Mayoría hombres	Mayoría mujeres		Misma participación de hombres y de mujeres
	15	4		0
Nº de empresas donde se ha asesorado sobre el Modelo de detección y eliminación del despilfarro (según tamaño de las empresas)	Micro (1-9 trabaj,)	Pequeña (10-49 trabaj.)	Mediana (50-249 trabaj.)	Mayor de 250 trabaj
	12	7	0	0

Eje 9: Igualdad de oportunidades

Nº de empresas que han participado en acciones de orientación, formación y demostraciones informáticas (según participación femenina o masculina en el accionariado)	Mayoría hombres	Mayoría mujeres	Misma participación de hombres y de mujeres
	49	0	0

Nº de empresas que han participado en los talleres para la mejora de gestión (según participación femenina o masculina en el accionariado)	Mayoría hombres	Mayoría mujeres	Misma participación de hombres y de mujeres
	11	30	0

Eje 9: Igualdad de oportunidades

Análisis cualitativo desde el punto de vista de género:

Muchas Agencias centra su actividad de Servicio a Empresa en las empresas del sector industrial, donde el titular de la gran mayoría de las empresas es hombre (despilfarros y orientación/formación y demostraciones informáticas). En cambio en las actividades dirigidas a la mejora de la gestión, la mayor parte de las empresas participantes tienen como titular a una mujer (posible causa: público objetivo las empresas que surgen a través de los servicios de creación de empresas de las Agencias)

Eje 9: Igualdad de oportunidades

Indicadores (tenga en cuenta que la suma del número de empresas desagregado ha de coincidir con el total de empresas beneficiarias)				
Eje 5 Innovación	Nº de empresas			
Nº de empresas que han participado acciones de innovación (asesoramientos, talleres, jornadas,)	48			
Nº de empresas que han participado acciones de innovación (según participación femenina o masculina en el accionariado)	Mayoría hombres	Mayoría mujeres	Misma participación de hombres y de mujeres	
	14	29	5	
Nº de empresas que han participado acciones de innovación (según tamaño de las empresas)	Micro (1-9 trabaj.)	Pequeña (10-49 trabaj.)	Mediana (50-249 trabaj.)	Mayor de 250 trabaj
	38	9	0	0
Nº de empresas que han participado acciones de innovación (según forma jurídica)	S.L. y S.A	Autónomos	Cooperativas	Otros
	6	35	0	6

Eje 9: Igualdad de oportunidades

Análisis cualitativo desde el punto de vista de género:

La mayor parte de las empresas participantes tienen como titular a una mujer (posible causa: público objetivo las empresas que surgen a través de los servicios de creación de empresas de las Agencias)

Cooperación/Alianzas a trabajar

Complementariedad

Asociación de empresas industriales del Duranguesado, Asociación de comerciantes de Derio y Asociación de comerciantes de Amurrio

POPV Objetivo 3, se ha diseñado un plan formativo, orientado a propiciar la reflexión del personal técnico sobre la participación de las mujeres en el desarrollo económico y el mundo empresarial

Alianzas a trabajar

Continuar trabajando en forma de cooperación entre las Agencias de Desarrollo agrupadas en Garapen

Configurar un sistema de trabajo en red que aglutine a Agencias de Desarrollo con entidades locales, territoriales y autonómicas para que los mensajes y acciones sean coherentes (aprender de otras experiencias).

Resultados a alcanzar

Obtención por parte de las Agencias de Desarrollo del País Vasco, asociadas en Garapen, unos Servicios de Apoyo a Empresas homogéneos.

Incluyendo de manera transversal y también a través de acciones específicas la perspectiva de género.

Conseguir que las empresas interiocen la importancia de la igualdad de oportunidades y finalmente lleven a cabo acciones específicas

Indicadores para el seguimiento y evaluación

Indicadores durante la ejecución del proyecto y para la evaluación final

- ✓ En todas las acciones dirigidas a personas se perseguirá que, al menos, un 50% sean mujeres.
- ✓ En las acciones dirigidas a empresas y personas autónomas se procurará que entre un 30% y un 40% empresas de mujeres.

Objetivo: Que las Agencias incorporen dentro de sus cuadro de mando integrales algún indicador que mida la consecución de objetivos en este ámbito

Estrategias a seguir

Este punto se analizará cuando finalice el proyecto
(experimentación hasta junio del 2007)