

La igualdad de oportunidades en el Proyecto EQUAL

**“GERTU: Creando mercado de la
vida diaria”**

El proyecto GERTU...

*** Te ayuda a crear tu PROPIO NEGOCIO**

*** Dentro de los SERVICIOS DE LA VIDA DIARIA (SVD):**

- cuidado de mayores
- cuidado a la infancia
- atención domiciliaria
- apoyo escolar

Nos situamos en el mercado de los **SERVICIOS DE LA VIDA DIARIA** porque...

- * Presenta un gran potencial de **CREACIÓN DE EMPLEO**: envejecimiento de la población, necesidad de cuidados a la infancia,
- * Existe una oferta en la **ECONOMÍA SUMERGIDA** de estos servicios (SVD)

1. CÓMO SE ESTÁ INCORPORANDO LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL PROYECTO

- * En el DISEÑO y la PLANIFICACIÓN
- * En la GESTIÓN y la COORDINACIÓN
- * En el FUNCIONAMIENTO interno de la AD
- * En el SEGUIMIENTO y la EVALUACIÓN

1. CÓMO SE INCORPORA...

...en el DISEÑO y la PLANIFICIACIÓN

*El propio planteamiento del proyecto está dirigido a mejorar la **situación socio-laboral** de las mujeres porque...*

Paro: 3.404 personas paradas Comarca Bidasoa (agosto 2006) - 66% mujeres

Tasa desempleo FEMENINA TRIPLICA:
mujeres 16% frente al 5,6% hombres

Mujeres paradas de I/d: 30,5% del total

Hombres parados de I/d: 10,8% del total

1. CÓMO SE INCORPORA...

... en la GESTIÓN y la COORDINACIÓN

Se ha hecho especial énfasis en el **mainstreaming** acompañado de **medidas positivas**:

- enfoque de género en las investigaciones
- en el diseño de los materiales de sensibilización
- en los materiales de difusión, ...

1. CÓMO SE INCORPORA...

...en el FUNCIONAMIENTO INTERNO de la AD

Se ha creado un **Grupo de Trabajo** específico en el que participan **todos los socios**:

- con el fin de permitir el proceso de *sensibilización, aprendizaje y transferencia*
- Se encarga del cumplimiento y adecuación de *las medidas específicas de conciliación de la vida familiar y profesional*
- y de *las medidas de sensibilización en IOP*

1. CÓMO SE INCORPORA...

... en el SEGUIMIENTO y la EVALUACIÓN

El **GRUPO DE TRABAJO** de **IOP** se encarga:

- *auditoría y control* de la aplicación del enfoque de género de modo transversal
- *ejerce control directo* sobre todas las herramientas, los productos, los materiales de difusión, ...

2. MEDIDAS CONCRETAS PUESTAS EN MARCHA

- * FORMACIÓN COMPLEMENTARIA para Personal Técnico
- * CONCESIÓN DE AYUDAS para cuidado de personas dependientes
- * GRUPO DE TRABAJO IOP
- * TALLERES de DESARROLLO PERSONAL para las beneficiarias

2. MEDIDAS PREVISTAS

- * **CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN 2007**
- * **RECONOCIMIENTOS:**
 - "Empresa familiarmente responsable"*
 - "Mejor Mujer Emprendedora"*
 - "Mejor Empresa de los SVD"*
- * **SERVICIO INFORMACIÓN a través de la Plataforma de Servicios**

3. LOGROS EN IOP

- * MAINSTREAMING**
- * SENSIBILIZACIÓN GENERAL de Técnicos y Técnicas**
- * CAPTACIÓN DE MUJERES >40 años (fuera mercado laboral)**
- * CREACIÓN de REDES SOCIALES entre las mujeres (Capital relacional)**

4. DIFICULTADES ENCONTRADAS

- **DEFINICIÓN de actuaciones que aporten VALOR AÑADIDO**
- **SENSIBILIZACIÓN A PERSONAS PARTICIPANTES DE LAS ENTIDADES SOCIAS CON DIFERENTES VISIONES**

5. *LECCIONES APRENDIDAS*

- SE CONSTATA: queda mucho por hacer
- Formación en **DESARROLLO PERSONAL** para las beneficiaras (aumento autoestima, confianza en sí mismas, ...)

6. MEDIDAS A CONTEMPLAR

- ☐ **SENSIBILIZACIÓN** a nivel **POLÍTICO** de la necesidad **REAL** de trabajar por la IOP
- ☐ **ADAPTACIÓN DE METODOLOGÍAS** para facilitar el acceso a la formación (on-line, horarios flexibles,)

• **MUCHAS GRACIAS POR
VUESTRA ATENCIÓN**