

## Resumen de acciones de promoción y publicidad 2011

MERCADO INTERNACIONAL			
País	Tipo de acción	Fecha	Coordina
Alemania	Misión inversa correspondiente 2010	Febrero	C.C. Bilbao
	Misión directa Alemania y Suiza	30-31 mayo	C.C. Bilbao
	ProWein	27-29 marzo	C.C. Bilbao
	Promoción punto de venta y acciones en canal HO.RE.CA.	Una o dos semanas antes de la misión directa	C.C. Bilbao
	Anuga	8-12 octubre	C.C. Bilbao
Reino Unido	Misión directa Reino Unido y Dublín	14 y 15 de junio	C.C. Bilbao
	London International Wine & Spirits Fair	17-19 mayo	C.C. Bilbao
	Promoción punto de venta y acciones en canal HO.RE.CA.	Desde una semana antes de la misión directa hasta una semana después	C.C. Bilbao
EE.UU.	Misión directa	17-21 octubre (coincidiendo con la visita empresarial del Lehendakari)	C.C. Bilbao
	Promoción punto de venta y acciones en canal HO.RE.CA.	Desde una semana antes de la misión directa hasta una semana después	C.C. Bilbao
	Patrocinio del Worlds of Flavor	3-5 noviembre	C.C. Álava
Bélgica	European Seafood Exposition	3-5 mayo	C.C. Bilbao

Nota: algunas fechas pueden variar

Azul: ferias

Verde: misiones

Naranja: Promociones

MERCADO NACIONAL			
Ciudad	Tipo de acción	Fecha	Coordina
Madrid	Salón Internacional del Club de Gourmets	11-14 abril	C.C. Bilbao
Vigo	Conxemar	4-6 octubre	C.C. Bilbao
Madrid	Fruit Attraction	19-21 octubre	C.C. Gipuzkoa
Donostia-San Sebastián	Congreso/Feria San Sebastián Gastronomika	20-23 noviembre	Kalitatea Fundazioa
Ciudad Real	Feria Nacional del Vino-FENAVIN	10-12 mayo	C.C. Álava
Bilbao	Algusto, Saber y Sabor	16-19 diciembre	Kalitatea Fundazioa
	Convenios Plan China/Plan India (ICEX)	Todo el año	C.C. Álava
Euskadi	Catas divulgativas sobre vino de Rioja Alavesa y Txakoli	Todo el año	Kalitatea Fundazioa
Euskadi	Campaña publicitaria/Promoción	Todo el año	Kalitatea Fundazioa

Nota: algunas fechas pueden variar

Azul: ferias

Verde: misiones

Naranja: Promociones

TOTAL FERIAS: 10

- Internacionales: 4
- Nacionales: 6

TOTAL MISIONES: 3

- Internacionales: 3 (Países prioritarios: Alemania-Reino Unido-EE.UU.)

TOTAL ACCIONES PROMOCIÓN PUNTO DE VENTA Y CANAL HO.RE.CA: 3

- Internacional: 3