

09/09/2009

560.000 euros para una sala de orientación en el Guggenheim

El Museo Guggenheim Bilbao ha obtenido una ayuda de 560.000 euros del Plan Avanza, impulsado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, para la creación de una Sala de Orientación de Visitantes. Según informó el Museo bilbaino, esta 'importante' ayuda económica se divide en dos partes: por un lado una subvención de 280.000 euros, y por otro un préstamo de otros 280.000 euros con un plazo de amortización de 15 años y un interés del 0 por ciento.

La Sala de Orientación, incluida dentro de las iniciativas del Plan Estratégico del Museo Guggenheim Bilbao, actuará como punto de encuentro y toma de contacto del visitante con la institución, con el objetivo de 'contribuir a su vocación educativa y al objetivo estratégico de atender a públicos diversos'. Para ello, el museo ofrecerá al visitante información 'concreta y específica' sobre las Colecciones Guggenheim, las exposiciones temporales, la arquitectura del edificio y las actividades que desarrolla.

Además, con todo ello aspira a 'mejorar la experiencia del visitante' en términos de orientación en el espacio, gestión de la visita y máximo aprovechamiento del tiempo disponible para recorrer sus instalaciones. Con este proyecto, también se promueve el uso de soportes multimedia y contenidos digitales, con los que se 'facilitan la interactividad y una mayor implicación' por parte del visitante. Esta iniciativa pretende, asimismo, 'dar una mayor visibilidad a la identidad propia del Museo', mejorar la experiencia del visitante y constituir una 'herramienta de difusión que fomentará la repetición de la visita'.