

20/06/2009

## Hernani "Cata de aceite en Chillida-Leku"

En las últimas semanas, Chillida-Leku está siendo escenario de numerosas actividades sociales. En esta ocasión la cita era con la gastronomía, la gastronomía navarra por más señas.

La Denominación de Origen Aceite de Navarra convocó a representantes de restaurantes y otros establecimientos hosteleros guipuzcoanos para participar en una cata de aceite navarro.

La convocatoria tuvo éxito, ya que asistieron cerca de un centenar de profesionales que en primer lugar atendieron en el caserío Zabalaga las explicaciones del presidente de la Denominación de Origen Roberto Gracia y del director de comunicación Benigno Lizar. También tomó la palabra el director de Chillida-Leku Luis Chillida. A continuación todos los asistentes se desplazaron a la zona baja del jardín, donde se plantó un olivo centenario, regalo del ente navarro a la familia Chillida. Aprovechando la excelente climatología, la cata de los diferentes aceites se realizó en el exterior, junto al caserío Zabalaga. La dirigió el director de comunicación de la Denominación de Origen Benigno Lizar.

Participaron: José Mari Ustarroz (Denominación de Queso Idiazabal), Martín Solbes, Ana Gómez y Gemma Balza (Solbes), Aitor Formoso (Compratusvinos.com), Agustín Sánchez, Rubén Nava y Laura Nava (BM Ronda), Luis Mokoroa (Cofradía Vasca de Gastronomía), Germán Murumendiariaz (Sukaldeku), Alberto Alecha (Aceite Rioja Alavesa), Yagoba, Gimena y José Manuel (Lukas), Modesto Lasa (La Gastronómica), Martín Tellería (sociedad Istingorra), David Garrancho y Romina Vázquez (restaurante Andra Mari), Iñaki Cenzano (Otardu), Iñaki Isasi (Fundazioa Kalitatea), Isabel Francisco, Antonio González, Carolina González, David Alonso, Mamen González y Juan Mari de Miguel (Delicatessen Isabel) y Felipe Aguirre (restaurante Gandarias).

Tras la cata y consiguiente lunch, el grupo visitó el museo. El acto estuvo organizado por la empresa de marketing Eurogap, que dirige Enrique Larumbe, que estaba acompañado por Ana Lluch, jefa de equipo de comunicación, Óscar Galán, del departamento de comunicación e Iker Zubia, de la empresa Glocal.