

09/06/2009

Irun promocionará el comercio junto al ocio y la cultura

El Ayuntamiento de Irun ha decidido unificar el comercio con la oferta de ocio y cultura de la ciudad en la campaña de promoción comercial que se va a lanzar para este verano, en la creencia de que "la suma de estos tres pilares es una fuerza de atracción de visitantes", según destacó ayer la delegada de Comercio, Maite Cruzado.

En rueda de prensa, Cruzado presentó la campaña que cada año se lleva a cabo a través de radio, prensa y televisión para promocionar el comercio de Irun de cara a la temporada de verano.

Una campaña de promoción que en ésta, su sexta edición, "toma, también para el comercio y por primera vez, el lema Ven a Irun-Zatoz Irunera . Es el mensaje que se utiliza en el ámbito turístico desde hace un tiempo, tanto en publicaciones como a través del espacio que tiene la web municipal", explicó la edil.

Oferta combinada Cruzado señaló que el Consistorio ha renovado el formato y el mensaje de esta campaña, "que se realiza junto con la asociación de comerciantes Mugan y otros agentes como Bidasoa Activa, Ficoba o el museo Oiasso, creando una oferta combinada".

La delegada de Comercio del Consistorio irunés señaló que "Irun, además de una ciudad para las compras, aspecto en el que estamos muy bien posicionados, es también un lugar donde el visitante puede disfrutar de una oferta de ocio, cultura y gastronomía más que interesante, y de ahí, la decisión de hacer esta campaña conjunta".

Con el fin de acercar esta oferta de comercio, ocio y cultura, la campaña de este año va "un poco más allá", y para ello, se ha editado un folleto que presenta los atractivos de Irun.

En materia de comercio, la publicación cita las más de 1.250 tiendas entre los ejes de San Miguel, Pío XII y paseo de Colón y las facilidades de aparcamiento. En materia de ocio, habla de la oferta gastronómica, de Ficoba o del parque de Plaiaundi y en lo cultural, se incluyen referencias a la parroquia del Juncal y al museo Oiasso y la necrópolis de Santa Elena.

Itinerarios Además de incluir todos estos atractivos, el folleto editado para la campaña de promoción del comercio, que se distribuirá en todos los espacios públicos y en las oficinas de turismo de Irun, Hondarribia y Hendaia, ofrece también una especie de itinerarios o planes que combinan ocio, cultura y compras.

Se trata de los llamadosmenús del día , que proponen al visitante un plan para, en una jornada, combinar las compras en diversas zonas con otros planes como visitar el museo Oiasso, el Museo Mariposas del Mundo, Plaiaundi o viajar en el Tren Verde, además de los eventos del Amaia o la oferta gastronómica.

Xabier Sagarzazu