

19/04/2009

Los quioscos venderán entradas para teatro y museos

Un total de 60 quioscos vascos, 26 de ellos en Gipuzkoa, contarán antes del día 30 de este mes con un novedoso terminal de punto de venta telemático (TPV) que les permitirá dispensar entradas y servicios de ocio y tiempo libre. Con esta tecnología, los establecimientos ofrecerán a sus clientes, entre otros servicios, la posibilidad de adquirir entradas para teatros de dentro y fuera de su ciudad, de museos y espectáculos de cualquier punto del Estado, de parques temáticos, y de variadas alternativas de ocio entre las que figuran incluso forfaits de estaciones de esquí.

La instalación de estas terminales -26 en Gipuzkoa, 25 en Bizkaia y diez en Álava- constituye la primera fase en la CAV de un plan de modernización de puntos de venta de prensa que se está llevando a cabo en el Estado. Se trata de una iniciativa de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), que instalará en los próximos cinco años un total de 4.000 terminales de punto de venta telemático.

Éste será el pistoletazo de salida del plan de modernización promovido desde hace años por los editores del Estado para convertir a estos establecimientos en un foco de atracción comercial para captar clientes y ganar lectores de prensa.

Según afirman los impulsores de la iniciativa, esta nueva tecnología permitirá incrementar en torno a 23 millones de euros la facturación de los 4.000 quioscos participantes en los próximos cinco años. Un espaldarazo que sin duda no vendrá nada mal a un sector que desde hace ya tiempo ve como las ventas disminuyen.

La inversión acumulada total durante estos cinco primeros años ascenderá a unos quince millones de euros. En la CAV hay alrededor de 1.350 puntos de venta de prensa (unos 550 en Gipuzkoa, 550 en Bizkaia y en torno a 150 en Álava). Los 60 quioscos vascos que este mes ponen en marcha las TPV son parte de los 125 terminales que se pretenden instalar en una primera fase inminente en la zona norte del Estado y que comprende Navarra, la CAV, Cantabria, Burgos y La Rioja.

Los terminales telemáticos han sido ya aplicados en un programa piloto desarrollado el segundo semestre de 2008 en Zaragoza, Málaga y Alicante. Se incorporó en ellos una selección de nuevos servicios, y se contrastó la eficacia y el empleo de los TPV para impulsar la oferta comercial de prensa y de otros servicios en cada caso.

Leire Gondra