

09/04/2009

Vitoria-Gasteiz "El Bellas Artes de Álava sigue en caída libre siendo uno de los menos visitados del Estado"

Lo preocupante se está empezando a convertir en alarmante en el Bellas Artes de Álava. O así por lo menos lo indican los datos del informe anual que la revista Consumer hizo públicos ayer tras estudiar la situación de los 37 museos más relevantes del Estado. El análisis no puede ser más demoledor con respecto al centro ubicado en el paseo Fray Francisco de Vitoria: no sólo es uno de los menos visitados de todo el país, es que además pierde visitantes incluso siendo gratis y además no tiene algunos servicios comunes en otros.

Ya el año pasado, ante las cifras presentadas en el mismo informe, la Diputación alavesa aseguró que aún siendo consciente de la situación su empeño pasaba por revitalizar el centro a lo largo de estos años con distintos tipos de acciones. Eso sí, viendo los números de 2008 (que vienen incluso a empeorar los correspondientes a 2007), da la impresión de que algo más importante y urgente deberá hacer el ente foral para conseguir que la pinacoteca levante cabeza.

Porque el que en otro tiempo fue el primer museo del territorio, quedando después por detrás incluso del de Naipes (por no hablar de Artium) está alcanzando cotas difíciles de comprender. Según Consumer, en 2008 registró 13.443 visitantes, es decir, un 7% menos que en 2007 y ocho veces menos que el Centro Museo Vasco de Arte Contemporáneo. No es de extrañar, por tanto, que la revista le sitúe como uno de los que menos asistentes de todo el Estado, un título difícil de digerir, máxime teniendo en cuenta, por ejemplo, que es el único del País Vasco dedicado a las artes plásticas cuya entrada es gratuita.

A las deficiencias de la pinacoteca, Consumer añade además como "característica negativa" que el centro es el único de los grandes museos de arte de Euskadi que no ofrece a sus visitantes un servicio de audioguía.

Ante tal situación, habrá que ver cuáles son los próximos movimientos del museo puesto que es claro que su colección presenta varios e interesantes alicientes, que está en un espacio más que adecuado, que cuenta con unas buenas instalaciones y con un equipo humano muy trabajador. Pero estas virtudes no son suficientes para una pinacoteca que casi no hace ningún esfuerzo de promoción y a la que le cuesta demasiado salir de sus propias paredes.

Otra cosa es Artium. Aquí los datos y las sensaciones son diferentes. De hecho, el centro alavés es uno de los pocos, incluso en el ámbito estatal, que en 2008 consiguió aumentar su cifra de asistentes, creciendo un 5% y llegando a las 104.000 personas, situándose en el territorio vasco sólo por detrás de Guggenheim y Bellas Artes de Bilbao.

Además, el análisis destaca la idea del centro de la calle Francia de aplicar todo el año la tarifa Tú decides, es decir, el pago de un céntimo de euro más la voluntad para poder acceder, un modelo que es único en toda España y con el que se pretende ayudar a los ciudadanos a seguir en contacto con la cultura en tiempos de crisis económica, momentos en los que muchos empiezan a recortar sus gastos en este tipo de cuestiones.

País Vasco y resto del Estado

Los números referentes a Álava se encuentran enmarcados en un estudio realizado por la revista en toda la península analizando las 37 pinacotecas más importantes, una mirada en la que destaca el hecho de que uno de cada dos museos han perdido afluencia en 2008.

El Reina Sofía fue el año pasado uno de los que mayor número de visitantes ganó con un incremento del 15%, un porcentaje más que destacado mirando al resto de espacios, mientras que el Thyssen-Bornesmiza sufrió el mayor varapalo al descender la gente que pasó por taquilla en un 20%.

El Guggenheim de Bilbao también protagonizó una caída significativa con 51.594 visitas menos en 2007, lo que supuso un descenso del 5%, a lo que hay que añadir que el centro vizcaíno fue el más caro y el único que ha subido el precio en 2009.

En el otro lado estuvo el Bellas Artes de Bilbao, con un crecimiento del 35%, unos datos que tienen que ver mucho con la celebración de su centenario y, sobre todo, con el gran éxito de la exposición temporal sobre Sorolla y su Visión de España , muestra itinerante que también ha tenido mucho que ver en el crecimiento de la pinacoteca de Sevilla, por ejemplo. Además, la influencia de la muestra seguirá en 2009 puesto que en la ciudad vasca estuvo hasta febrero de este año.

Entre los que aumentaron sus números también se encuentran el Museo Picasso de Barcelona que experimentó un incremento de público del 13% y el Museo de Arte Contemporáneo de la ciudad condal, que aumentó sus registros en un 24%.

En términos porcentuales, sobresalieron los museos de Bellas Artes de Sevilla y el de Valencia San Pío V, que aumentaron en un 62% y un 49%, respectivamente, el número de visitantes.

La asistencia a los 37 centros españoles estudiados apenas varió respecto al año anterior. En 2008, un total de 14.439.974 personas acudieron a los museos, mientras que en 2007 la cifra fue de 14.287.961, lo que supuso un incremento del 1% en la venta de entradas.

Eso sí, habrá que ver los datos correspondientes a 2009 dentro de un año porque es evidente que la crisis económica puede causar mucho daño a varios de estos centros, una situación generalizada que habrá que ver cómo afronta cada uno.

Carlos González