

El Bellas Artes de Bilbao y el Artium están entre los museos más visitados en 2008

A nivel estatal, los que más aumentaron fueron el Prado, seguido del Bellas Artes de Sevilla. Bilbao. El Bellas Artes de Bilbao y Artium de Gasteiz se sitúan entre los museos más visitados en 2008.

Según la actualización de la Guía Práctica de Museos de las Artes, que incluye las 37 pinacotecas más importantes, elaborada por Consumer-Eroski, tres de los cinco museos de arte vascos perdieron visitantes el pasado año y sólo el Bellas Artes de Bilbao incrementó en un 35% su número de entradas, el tercer museo con mayor subida de las pinacotecas del estado.

De los cinco museos vascos de arte incluidos en el informe, sólo dos ganaron visitantes. Sobresale el Museo de Bellas Artes de Bilbao, con un aumento del 35%, ya que de las 164.000 visitas de 2007 pasó a 223.000 en 2008, el año de su centenario, un registro, el mejor de la última década, que se debe en buena parte al éxito de la exposición temporal sobre Sorolla y su Visión de España.

Esta exposición fue la responsable también del espectacular aumento en la afluencia de otros museos, como el Bellas Artes de Sevilla, que subió un 62% en 2008. El segundo museo que ganó visitantes fue el Artium, que aumentó en 4.900 personas, al llegar a los 104.000 visitantes. El Guggenheim de Bilbao protagonizó una caída significativa con 51.594 visitas menos en 2007, lo que supuso un descenso del 5 por ciento de visitantes.

Consumer analizó que el museo que registró la mayor bajada de afluencia de público fue el Thyssen-Bornesmiza con un 20 por ciento menos, respecto a 2007. En total recibió 225.000 visitas menos que en 2007, según el estudio.

Entre los que aumentaron sus visitantes se encuentran el Reina Sofía, que pasó de tener 1.570.390 visitantes a 1.818.202, lo que representó un aumento del 15 por ciento en 2008 y el Museo Picasso de Barcelona que también experimentó un incremento de público del 13 por ciento. Por su parte, el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona registró 156.704 usuarios más en 2008, lo que supuso un incremento interanual del 24 por ciento.

En términos porcentuales, sobresalieron los museos de Bellas Artes de Sevilla y el de Valencia San Pío V, que aumentaron en un 62 por ciento y un 49 por ciento, respectivamente, el número de visitantes.

La asistencia a los 37 principales museos de Bellas Artes españoles apenas varió respecto al año anterior, si se suman las cifras totales. En 2008 un total de 14.439.974 visitantes acudieron a los museos, mientras que en 2007 la cifra fue de 14.287.961 152.012, lo que supuso un incremento del 1 por ciento en la venta de entradas.

En cuanto a los instrumentos que facilitan la contemplación de las obras a los visitantes, el único museo vasco que aún no ofrece la posibilidad de guía auditiva es el Museo de Bellas Artes de Araba.

El mismo informe recoge que el Guggenheim de Bilbao se mantuvo como el museo de arte con la entrada más cara, entre ocho y trece euros, lo que casi duplica las de otros museos de referencia, como el Reina Sofía, el Thyssen o El Prado.

Además, es el único de los grandes museos que ha subido su precio en 2009, cincuenta céntimos más que en 2008.

También el Chillida-Leku se halla en el grupo de cabeza de los museos con entradas más caras: 8,5 euros, por detrás del Guggenheim y el Museo Picasso Barcelona (9 euros).

En el otro extremo se halla el Museo de Bellas Artes de Álava, el único de los principales museos vascos de arte gratuito.

Le sigue de cerca el Museo Artium, que ha bajado su tarifa a través del proyecto ' Tú decides ' , con la que se invita al visitante a pagar la cantidad que él desee, acorde con la satisfacción que le hayan causado las obras, a partir de 0,01 euros (la tarifa hasta ese momento era de 4,5 euros).