

Irún. Museo Romano Oiasso. "Calzada romana del pintxo"

Comercio y hostelería hace tiempo que entendieron la importancia del uno respecto del otro. Dos actividades distintas, con horarios no siempre coincidentes y que, sin embargo, comparten muchos objetivos, un mismo público e intereses de negocio. Desde esa perspectiva del bien común, nació hace dos años la Ruta del pintxo, una iniciativa que conjuga la actividad comercial y la hostelera y que este año se desarrolla desde hoy hasta el 17 de mayo.

El sistema que se emplea en esta tercera edición es el de años anteriores. 200 establecimientos comerciales de la ciudad repartirán los bonopintxos. Cada uno de éstos, más noventa céntimos, servirá a los clientes para adquirir los pintxos especiales que 22 bares y restaurantes han diseñado para esta tercera Ruta. Esta vez, apoyando la presencia de Oiasso en la final del premio al Mejor Museo Europeo del año, la cultura romana vertebrará la campaña tanto en su imagen como en los nombres de los pintxos, todos en latín.

Todos romanos

Mugan, la Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Irun, ha impulsado esta Ruta, como las dos anteriores. Queremos, decía el gerente de la entidad Tomás Maeztu, convertir a todo el mundo en romano para disfrutar de estos pintxos. Comentó que se trata de otra iniciativa más para reforzar la línea estratégica que resumió en la frase Ven a Irun, ciudad de compras.

También destacó que como en las ediciones anteriores se ha editado un recetario que se repartirá en las tiendas adscritas a la promoción. En el libretto, las recetas se publican en castellano, euskera y francés y se incluye también el boleto de participación para elegir el mejor pintxo, reconocimiento que ya recibieron en 2007 Carlos Sagastizabal (The Corner) y en 2008 Félix Manso y Ángela Basabe (Gaztelumendi).

Colaborar en esta elección permite al cliente participar en un sorteo cuyo primer premio será un viaje a Roma para dos personas. También rifa 20 lotes de La Bacaladera y 10 estuches Magnum de Alcorta, los dos principales colaboradores junto al Ayuntamiento, Gobierno Vasco, Bidasoa Activa y Ficoba.

Maeztu destacó la importancia de la colaboración entre comerciantes y hosteleros y en la misma línea se pronunció la delegada municipal de Pequeño Comercio, Maite Cruzado, quien felicitó a unos y otros por dar muestra de lo que es un buen trabajo de colaboración entre comercio y

hostelería, a lo que sumó que supieran valorar la importancia de la nominación del Museo para la final del concurso europeo. Es la línea de trabajo en la que tenemos que seguir, la que has resumido bien, le reconoció a Maeztu, en la frase Ven a Irun.

Fernando San Martín, delegado de Cultura, también agradeció a la iniciativa privada la complicidad con este departamento y con Oiasso y pidió que la colaboración no se quede sólo en este mes y medio. Mostró su satisfacción porque la Ruta de este año sea una calzada romana y recordó a comerciantes, hosteleros y ciudadanos en general que el Museo Oiasso domus vostra es (es vuestra casa).

F. de la Hera