

Von: "Latz-Weber" <HLW-Journalist@t-online.de>
Betreff: **Belegnachweis Infodienst.de ID09.02.2012 Nr. 27 ++ Diageo bleibt an der Spitze ++ Bios kommt bundesweit - Neu im BHI-Vertrieb,.., etc.**
Datum: 9. Februar 2012 12:30:57 MEZ
An: "'45'" <HLW@infodienst.de>
▶ 11 Anhänge, 31,4 KB

Getränke-Newsletter online - ein **Email-Service** mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Getränke-Szene, ISSN 1612-6319 von **infodienst.de**. Nur eingetragene Premium-Mitglieder erhalten diese News! Einige Nachrichten erscheinen zeitversetzt auf der offenen Website von infodienst.de. Herausgeber und Redaktion: Herbert Latz-Weber (HLW).



Stichtag: ID09.02.2012 - Nr. 27 infodienst.de ®

Belegnachweis – Abo gefällig oder Banner auf infodienst.de?

Die Schlagzeilen des Tages

- ++++ Diageo bleibt an der Spitze**
- ++++ Bios kommt bundesweit - Neu im BHI-Vertrieb**
- ++++ Jack's Fruit ergänzt dauerhaft klassische Capri-Sonne Range**
- ++++ Weinparadies Ortenau unter neuer Leitung**
- ++++ Star Alliance Fluggesellschaft landet gut beim "Cellar in the Sky Awards"**
- ++++ Auftritt baskischer Weine in der spanischen Botschaft**
- ++++ Lageder Neuheiten aus Südtirol**
- ++++ Sensient Flavors hat neue Pilotanlage in Betrieb**
- ++++ Neue Verpackungsmaterialien am POS**
- ++++ KHS Corpoplast etabliert neues Ersatzteillager in Shanghai**
- ++++ Einzelhandel erwartet 2012 Umsatzwachstum - Problem Minijobs**
- ++++ Jung neuer Sustainability Director bei Rexam**
- ++++ Unternehmertag Lebensmittel - Wir schaffen Werte**
- ++++ Fresenius-Konferenz Health and Nutrition Claims**
- ++++ 20 Jahre Transportroutenplaner map&guide**
- ++++ Bierkultur des Südens auf der Intergastra 2012**
- ++++ Kennen Sie schon ... Grüne Smoothies?**

Aktuelle Getränke-Nachrichten:



++++ Diageo bleibt an der Spitze

HLW – Deidesheim – Der weltgrößte Spirituosenkonzern Diageo aus Großbritannien hat sein 1. Geschäftshalbjahr 2011/2012 (Ende Juni) mit 3% Absatzwachstum abgeschlossen. Bis Ende 2011erreichte das organische Wachstum beim Umsatz sogar ein Plus von 7%. auf 5,757 Mrd.

Britische Pfund. Der operative Gewinn erreichte gleichfalls ein Plus von 7% und kam auf satte 1,842 Mrd. Pfund im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Der verfügbare Cash Flow sank allerdings um 222 Mio. Pfund auf 533 Mio. Pfund. CEO Paul Walsh von Diageo kommentiert das 1. Halbjahr so: " Wir haben eine solide und gut ausbalancierte Ausrichtung erreicht". Vor allen in Schwellenländern konnte der international agierende Konzern zulegen, während in Europa das Geschäft schwieriger verlief. Lateinamerika legte dagegen im Absatz um 14% zu. Was die globalen Marken betrifft wuchs vor allem Whisky Johnnie Walker mit +15% in der Menge und Guinness Bier legte 5% zu. Vodka Smirnoff verbucht auch wieder Wachstum. Kein Wunder: Denn 896 Mio. Pfund gab der Getränke-riese (www.diageo.com) für Marketing aus. Das ist ein Plus von 10 Prozent. Das laufende Jahr wird weitere Aktionen erfordern.



++++ Bios kommt bundesweit - Neu im BHI-Vertrieb

Das Bio-Erfrischungsgetränk bios aus der Nordmann-Gruppe, startet deutschlandweit durch. Dazu haben die "Nordmänner" aus Stralsund ein Lizenz-Abkommen mit der Paulaner Brauerei aus der BHI-Gruppe geschlossen. Paulaner vermarktet bios, das kalorienarme, ohne Zuckerzusatz gebraute Bio-Erfrischungsgetränk, zukünftig in Süddeutschland. Lizenznehmerin ist die Bios Süd GmbH, eine zu diesem Zweck gegründete Tochterfirma der Paulaner Brauerei. Die vor rund vier Jahren in Norddeutschland gestartete Marke gilt vielen Konsumenten als Alternative zu Bionade. Oliver Nordmann, Geschäftsführender Gesellschafter der Nordmann Unternehmensgruppe, erklärt: „Wir sehen auch in Süddeutschland gute Chancen.“ Bios ist erhältlich in den Geschmacksrichtungen Holunder Traube, Lemon Grass, Apfel und Ingwer.



++++ Jack's Fruit ergänzt dauerhaft klassische Capri-Sonne Range

Capri-Sonne Kids dürfen sich in diesem Jahr dauerhaft über die exotische Capri-Sonne Jack's Fruit freuen. Nach dem Start im Sommer 2011 bleibt die Mischung aus Banane, Apfel und Jackfruit, der größten Baumfrucht der Welt im Programm. Sie ist bei den Kids so beliebt, dass die Sorte nun einen Platz im Stammsortiment erobert hat. So begleitet der 200-ml-Trinkpack kleine Piraten auch künftig auf jedem ihrer Abenteuer. Mit Hilfe eines auf der Verpackung integrierten 3D-Markers tauchen die Kinder auf www.capri-sonne.de in ein virtuelles Piratenleben ein: Wird der Marker vor eine Webcam gehalten, öffnet sich eine Augmented-Reality-Anwendung mit karibischer Abenteuerwelt – Schatzsuche inklusive. Im Handel ist der Drink in der 10er-Box erhältlich.



++++ Weinparadies Ortenau unter neuer Leitung

Dr. Ralf Schäfer von der Affentaler Winzergenossenschaft in Bühl hat die Nachfolge von Günter Lehmann beim Weinparadies Ortenau angetreten. Lehmann kandidierte nicht mehr für des Amt des Vorsitzenden. Neuwahlen und die Berufung des Gesamtvorstandes erfolgten im Rahmen der

Mitgliederversammlung 2012 in der Durbacher Winzergenossenschaft. Erstmals im Vorstandsgremium ist Georg Lehmann von der Winzergenossenschaft Rammersweier als Beisitzer. Stellvertreter bleibt Andreas Laible junior vom gleichnamigen Weingut. Zum Kassierer wurde wieder Josef Rohrer gewählt. Die Beisitzer werden komplettiert durch Reiner Durban (Ortenauer Weinkellerei GmbH) und Dr. Johannes Himmelsbach (Durbacher Winzergenossenschaft). Sylvia Männle vom Weingut Heinrich Männle Durbach und Thomas Goth von der Baden-Badener Winzergenossenschaft wurden als Kassenprüfer bestellt. Das Weinparadies Ortenau veranstaltet dies Jahr unter anderem den Genussreigen, der auf Ortenau Select folgt und startet am 16. Mai mit vier Veranstaltungen. Neues und Bewährtes ergänzen sich und sollen einen Spannungsbogen aus Wein, Genuss und Erlebnis bieten. Zu den Vorzeigeveranstaltungen gehören nach wie vor die "Top 10" Wettbewerbe für Riesling und Spätburgunder Rotwein. Diese finden am 4. Juli und 13. September im Relais & Châteaux Hotel Dollenberg statt. Außerdem stellt das Weinparadies eine Buchungsplattform für Wein-Reisen zur Verfügung.

++++ Star Alliance Fluggesellschaft landet gut beim "Cellar in the Sky Awards"

ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, hat den diesjährigen "Cellar in the Sky Awards 2011" des britischen Reisemagazins Business Traveller bereits zum zweiten Mal in Folge eine gute Platzlandung hingelegt. Die Juroren zeichneten die Weinauswahl, die auf den internationalen Strecken geboten wird, in vier Kategorien aus. Demnach punktete die Airline in den Kategorien „Best Business Class Red“ mit The Lucky Country Shiraz, 2010, und kam auf Platz zwei. Ebenso erhielt der Spy Valley Sauvignon Blanc, 2010, in der Kategorie „Best Business Class White“ den zweiten Platz. Dritte Plätze gab es für den Charmes-Chambertin, 2007, in der Kategorie „Best First Class Red“ und den Champagner Krug in der Kategorie „Best First Class Sparkling“.

++++ Auftritt baskischer Weine in der spanischen Botschaft

Im Rahmen des 6. Kulinarischen Kinos der Berlinale organisiert die baskische Regierung in Zusammenarbeit mit dem Basque Culinary Center eine „Jornada Euskadi“, einen Baskenland-Tag, bei den 62. Internationalen Filmfestspielen in Berlin. Der Auftritt baskischer Weine und Spezialitäten findet am 13. Februar in der spanischen Botschaft in Berlin-Tiergarten statt. Eine Abordnung baskischer Unternehmen der Lebensmittelbranche wird bei dieser Veranstaltung ab 11.30 Uhr vor Ort sein, um Kontakte zu knüpfen und Geschäftsbeziehungen mit dem deutschen Markt zu etablieren. Die baskischen Produkte werden vertreten unter anderem von Weine der Rioja Alavesa (DOCa Rioja), durch das Export-Konsortium "Araex Export Group" und die Bodega Heredad de Ugarte und Txakoli-Weine, durch den Kontrollrat der Weinbauregion DO Getariako Txakolina (www.vinosdelpaisvasco.net). Auch die baskische Gourmetküche ist auf dem Festival präsent: Der Film "Mugaritz BSO", Ergebnis eines gastronomisch-musikalischen Gemeinschaftsprojekts, hat beim Kulinarischen Kino Premiere.

++++ Lageder Neukreationen aus Südtirol

Neben den neuen Jahrgängen lanciert Alois Lageder in diesem Jahr zwei neue Kreationen auf der ProWein. Die eine nennt sich Rarum – erlesene Weinjahrgänge, die andere trägt den Namen Apollonia, ein biologisch-dynamischer Pinot Noir und ergänzen das Portfolio des das Südtiroler Weinguts, dessen Weingutsreserve bis zu 20 Jahrgänge zurückreicht..



++++ Sensient Flavors hat neue Pilotanlage in Betrieb

Sensient Flavors, Anbieter von Aromen für Lebensmittel und Getränke, hat in Bremen eine neue

Pilotanlage in Betrieb genommen. Ausgestattet mit modernstem Equipment ermöglicht diese, industrielle Produktionsprozesse von Emulsionen, Compounds, Fruchtzubereitungen sowie Getränken realitätsgetreu abzubilden. Besonderen Wert legte das Unternehmen darauf, dass die gesamte Ausstattung der Anlage aus einer Hand kommt und perfekt aufeinander abgestimmt ist. Dr. Steffen Sonnenberg, Technischer Leiter bei Sensient Flavors: "Mit unserer ‚Produktion im Kleinformat‘ können wir Rezepturen bereits im Entwicklungsstadium testen, um sie für die Produktion im industriellen Maßstab zu optimieren. Dadurch verkürzen sich Entwicklungsprozesse erheblich.“

++++ Neue Verpackungsmaterialien am POS

M-real, weltweit marktführender Anbieter gestrichener White-Top-Kraftliner, hat zwei neue doppelt gestrichene Produkte auf den Markt gebracht: Kemiart Graph+ und Kemiart Lite+. Der doppelte Strich schafft eine glattere Oberfläche mit höherem Glanz und sorgt durch optimierten Farbauftrag, brillantere Farben und höhere Detailtreue für bessere Druckergebnisse. Die neuen Kraftliner (www.m-real.com) eignen sich für regalgerechte Verpackungen, POS-Lösungen und Werbedisplays sowie andere anspruchsvolle Verpackungsanwendungen wie industriell verarbeitete Lebensmittel und Getränke etc.



++++ KHS Corpoplast etabliert neues Ersatzteillager in Shanghai

Ein neues KHS Corpoplast-Ersatzteillager in Shanghai ist fertiggestellt. Geoffrey Chan, Managing Director KHS Corpoplast Trading Shanghai: "Der Getränkemarkt in China boomt." Das deutsche Getränkemaschinen-Unternehmen hat damit eine Belieferung der chinesischen KHS Corpoplast-Kunden mit Ersatzteilen innerhalb einer Zeitspanne von 6 bis 48 Stunden sichergestellt. Verfügbar sind dort Ersatzteile im Wert von mehr als einer Million Euro und damit nahezu 100 Prozent aller Verbrauchsteile, die für die Blasmaaschinen-Generationen InnoPET Blomax Serie III und InnoPET Blomax Serie IV zum Einsatz gelangen. Die zügige und sichere Ersatzteilauslieferung erfolgt in Zusammenarbeit mit China Air Express, einer der bedeutendsten Luftfrachtdienste Chinas. Auch in Zukunft rechnet KHS Corpoplast (www.khs.com) als ein strategischer Partner der alkoholfreien Getränkebranche Chinas mit einem deutlichen Zuwachs der installierten Basis an Blasmaaschinen.

++++ Einzelhandel erwartet 2012 Umsatzwachstum - Problem Minijobs

Der deutsche Handel will auch in diesem Jahr weiter wachsen. Laut Josef Sanktjohanser, Präsident des Hauptverbands des Deutschen Einzelhandels (HDE) sind 1,5 Prozent Umsatzwachstum möglich. Das sagte er gestern in der Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Technologie im Deutschen Bundestag. Im vergangenen Jahr sei der Handel, dessen Gesamtumsatz bei 400 Mrd. Euro liegt, um 2,4 Prozent gewachsen. Der Online-Handel habe um 13 Prozent zugelegt und jetzt einen Anteil von sieben Prozent am gesamten Handelsumsatz. Hier liege nach Ansicht weitere Dynamik, aber auch der stationäre Handel werde seine Bedeutung behalten. Knapp ein Drittel der Beschäftigten seien in Minijobs; der Anteil der Minijobber an den Arbeitsstunden betrage aber nur 15 Prozent. Einen staatlichen Mindestlohn lehnte Sanktjohanser ab. Auf Probleme mit den Minijobs wiesen einige Parteienvertreter hin. Mit diesen 400-Euro-Jobs werde Altersarmut aufgebaut, da die Beschäftigten keine Rentenansprüche oberhalb der Grundsicherung aufbauen könnten.



++++ Jung neuer Sustainability Director bei Rexam

Welf Jung ist zum neuen Sustainability Director für die Vertriebsregionen Europa und Asien bei Rexam Beverage Can, einer der weltweit führenden Hersteller von Getränkedosen und zweitgrößter Hersteller von Konsumgüterverpackungen ernannt worden. Jung, bisher verantwortlicher Business Development Director, übernahm zum Jahresbeginn die Nachfolge von John Revers. Die neue Position ergänzt seine Tätigkeit als Leiter für Vertrieb und Marketing in Deutschland, die er auch weiterhin wahrnehmen wird.

++++ Unternehmertag Lebensmittel - Wir schaffen Werte

Unter dem Motto "Wir schaffen Werte!" diskutiert die Branche am 20. März auf ihrem zehnten Unternehmertag Lebensmittel in Köln im Gürzenich. Alain Caparros (REWE Group), Uli Hoeneß (u.a. HoWe Wurstwaren KG), Andreas Ostermayr (Danone GmbH) und Michael Radau (SuperBioMarkt AG) geben Einblick in eine innovative und stabile Branche. Mit unter den Rednern sind Claudia Langer (Utopia AG), Trend- und Zukunftsforscher Matthias Horx und Norbert Bolz (TU Berlin). Der Unternehmertag Lebensmittel ist eine Veranstaltung des Handelsverbandes Deutschland (HDE) und der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE). Der Branchenevent führt alljährlich rund 600 Unternehmer und Manager in einer hochkarätig besetzten Veranstaltung zusammen. Weitere Informationen und Anmeldung unter www.unternehmertag-lebensmittel.de.

++++ Fresenius-Konferenz Health and Nutrition Claims

Vom 8. bis 9. Mai 2012 findet in Mainz zum vierten Mal die Internationale Fresenius-Konferenz "Health and Nutrition Claims" statt. Ein thematischer Schwerpunkt der Fachtagung liegt in diesem Jahr auf der Ende 2011 beschlossenen Positivliste zulässiger Claims, deren Veröffentlichung noch innerhalb des laufenden Jahres erwartet wird. Näheres unter www.akademie-fresenius.de im Internet.

++++ 20 Jahre Transportroutenplaner map&guide

Der Transportroutenplaner map&guide professional feiert seinen zwanzigsten Geburtstag. Im Verlauf der Entwicklungsgeschichte hat PTV Pionierarbeit geleistet und immer neue Maßstäbe für die Transportroutenplanung gesetzt. Ende der 1980er-Jahre wünschten sich die Kunden aus der Logistikbranche ein Programm, das die umfangreichen Orts- und Straßennetzdatenbanken zugänglich machen sollte, die PTV bereits seit Jahren im Bereich Logistik einsetzte. So entstand MEGA, ein neuartiges Planungssystem, das räumliche Daten grafisch aufbereitete und darstellte. Heute ist map&guide professional mit über 50.000 Business-Anwendern aus dem Transportumfeld und weiteren Branchen marktführend in Deutschland und den Benelux-Staaten. Für 2012 hat Hersteller PTV wieder einige Neuheiten für seine Kunden parat - doch das ist eine Geschichte, auf die noch ein wenig gewartet werden muss.



++++ Bierkultur des Südens auf der Intergastra 2012

Die Fürstenberg Brauerei präsentiert sich auf der Intergastra, Fachmesse n der Hotellerie- und Gastronomiebranche in Stuttgart, die am 11. Februar ihre Pforten öffnet. Als das Bier des Südens zeigt sich die Pilsmarke aus Donaueschingen mit einem neuen Messeauftritt. Die Fürstenberg

Brauerei präsentiert sich erstmals mit einem gemeinsamen Messestand mit Paulaner, gleichfalls Marke aus der BHI-Gruppe aus München. Den Stand kennzeichnet ein großes Panorama vom schönsten See im Süden, dem Bodensee als Kulisse des Standes. Hauptaugenmerk bei der Produktpräsentation liegt auf dem mit der DLG-Goldmedaille ausgezeichneten Premium Pilsener sowie auf dem alkoholfreien Radler "Frei Zitrus".

++++ Kennen Sie schon ... Grüne Smoothies?

Dr. med. Christian Guth, und Burkhard Hickisch haben im Hallwag Verlag ein Buch unter dem Titel "Grüne Smoothies" herausgebracht. Die supergesunde Mini-Mahlzeit aus dem Mixer wird als das „grüne Gold“ der heilenden Power-Drinks vorgestellt. Auf 128 verblüfft der Ratgeber mit ernährungsrevolutionären Ansichten. Frei nach dem Motto „A green smoothie a day keeps the doctor away“ (ein grünes Smoothie am Tag erspart den Doktor) wird nicht nur aufgezeigt, dass Power-Drinks aus grünen Blättern und süßen Früchten eine Fülle von positiven Eigenschaften bergen wie Vitamine, Mineralstoffe, Antioxidantien, Spurenelemente, Ballaststoffe, sondern auch wie sie in Minutenschnelle im Mixer zubereitet sind. Preis 9,99 Euro; ISBN 978-3-8338-2617-7. Wer auch die Zeit nicht hat, dem bleibt noch der Griff ins Regal des Handels: nach fertigen Smoothies!

In diesem Sinne

Ihr



Herbert Latz-Weber

Bitte beachten Sie auf infodienst.de die Links der aktuellen Sponsoren www.rotbäckchen-shop.de, www.khs.com und www.sekt.de! Vielen Dank.

*****ANZEIGE*****

Ich helfe gerne! Sind Sie interessiert an Berichten, Analysen, Studien, Erfolg durch gezielte Kommunikation? Geboten wird professioneller Service – speziell für die Getränkebranche. **Fragen Sie an unter Email HLW-Journalist@t-online.de oder Telefon 06326-989133 oder 0177-2374800.**

*****ANZEIGE*****

Aktuelle Zahlen: „Getränke-Newsletter online“ ist kein SPAM, sondern enthält als tagesaktueller Email-Service von infodienst.de Fachinformationen. Er richtet sich an die Getränkebranche von Handel über Industrie bis hin zur Gastronomie und Hotellerie! Auf der Website www.infodienst.de, wo ein Teil der News des Email-Service „Getränke Newsletter online“ (nicht)öffentlich präsentiert werden, gab es im Januar 2012 laut Google Analytics rund 6.747 Besuche und 13.541 Seitenaufrufe (Page Impression)! News aus "Getränke-Newsletter online" sind als Content zusätzlich eingebunden in die Plattform www.gfgh.net.

Zur Info: Werbemedium [Infodienst.de](http://infodienst.de)

Auf der Website www.infodienst.de können kostengünstig Sponsoren-Banner präsentiert werden. Näheres zum Thema Werbeplätze unter <http://www.infodienst.de/werbung-mediadaten> oder via Provider Terramedia GmbH, Elisabethstr. 23, 50225 Frechen Fon: +49(0) 22 34 - 99 66 0 Fax: +49(0) 22 34 - 99 66 33, Sitz der Gesellschaft ist

Frechen; Handelsregister Köln B 42476 USt-IdNr.: DE188464335 Email: dk@terramedia.de oder hlw@infodienst.de
Die bebilderte Internet-Ausgabe des "Getränke Newsletter online", der **05. Kw. 2012** finden Sie unter www.infodienst.de.

Journalisten dürfen Werbeeinnahmen im Internet erzielen

Wenn Journalisten Einnahmen aus Werbung erzielen, um damit ihre journalistische Arbeit zu finanzieren, gilt das nicht als "Nebentätigkeit". Das hat das Bundessozialgericht am 21. Juli 2011 entschieden, berichtet der DJV (Deutscher Journalisten Verband) in einer Mitteilung. Laut Verband hilft das vor allem Internet-Journalisten. Das Bundessozialgericht kam zu dem Urteil: "Wirtschaftlich ist die Refinanzierung einer über das Trägermedium Internet ausgeübten journalistischen Tätigkeit durch Werbeeinnahmen ... eine notwendige Bedingung für die Ausübung dieser Tätigkeit."

Hinweis: Dieser Special-Service von Infodienst.de gilt nur für eingetragene User des Dienstes "Getränke-Newsletter online" (Jahresbezugspreis 165 Euro netto, Stand 1.1.2011). Er startete im Jahr **1994** als Faxdienst. Bezieher erhalten als Service wichtige Nachrichten der Branche per Email sowie als Bonus und auf Antrag Zugang zum geschlossenen Benutzerbereich der Website www.infodienst.de. Der Newsletter erscheint tagesaktuell. Ausgesuchte News werden zeitversetzt auf der offenen Seite von infodienst.de oder im geschlossenen Bereich, der nur für Email-Bezieher zugänglich ist, veröffentlicht. Das [Archiv](#) von „Getränke-Newsletter online“ ist unter www.infodienst.de im geschlossenen Bereich eingebunden, bietet dort Suchmöglichkeiten nach Stichworten.

Weiterleitung und Verwertung der News der Redaktion sind ohne Zustimmung untersagt! Alle Beiträge dieses Newsletters sind urheberrechtlich geschützt. Wenn Sie die Inhalte für Ihre eigenen Marketing- oder Redaktionszwecke nutzen möchten, wenden Sie sich bitte an Infodienst.de. Bei Verwendung ist ein Quellenhinweis erforderlich! News aus "Getränke-Newsletter online" sind als wöchentlich aktualisierter Content zusätzlich eingebunden in die Plattform www.gfgh.NET!

Der Email-Service "Getränke-Newsletter online" von Infodienst.de enthält Fachinformationen, ist ein exklusiver Online-Zusatzdienst!

Impressum:

Redaktion und Herausgeber Infodienst.de mit Bestandteil "Getränke-Newsletter online": Wirtschaftsjournalist HERBERT LATZ-WEBER (Dipl.-Betriebswirt (FH)), Postfach 264, D- 67143 DEIDESHEIM, Am Buhl'schen Park 18, D- 67146 Deidesheim, Email: HLW-Journalist@t-online.de oder HLW@infodienst.de; Fon: +49(0)6326-989133 Mobil: 0177-2374800 Fax: +49(0)6326-989134, USt-IdNr.: DE167969210 Bankverbindung: Konto-Nr. 113626607 Raiba Mittelhaardt; BLZ 54691200; Internationale Bankleitzahl BIC: GENODE61DUW
Internationale Konto-Nr. IBAN: DE86546912000113626607

Infodienst.de ist eine eingetragene Marke mit dem Bestandteil "Getränke-Newsletter online" ISSN 1612-6319.

- Nur Bezieher des tagesaktuellen Email-Service "Getränke-Newsletter online" erhalten Zugang zum geschlossenen Benutzerbereich auf der Website www.infodienst.de. Dort stehen verschiedene Funktionen zur Verfügung wie das umfangreiche "Newsarchiv" (seit 1997!).
- Der "Getränke-Newsletter online" Email-Service ist Bestandteil von Infodienst.de. Abdruck, Weiterverwertung und Veröffentlichung aller Texte und Meldungen sowohl im Email-Service als auch im Internet ist nur gegen Zeilenhonorar und Quellenangabe -HLW-, Herbert Latz-Weber, Getränke-Newsletter online bzw. Infodienst.de oder www.infodienst.de gestattet. Die Übernahme von Artikeln, Meldungen und Auszügen auch bei Nennung der Quelle erfordert die schriftliche Zustimmung der Redaktion. Beleg erbeten! Zuwiderhandlung wird verfolgt! Nachdruck und Weiterverwertung nur gegen Quellenangabe und Honorar!
- Die in dieser Email enthaltenen Informationen sind vertraulich und können von rechtlicher Bedeutung sein. Diese Email ist ausschließlich für den Adressaten bestimmt und jeglicher Zugriff oder Verwendung durch andere Personen ist nicht zulässig. Auch das Weiterleiten in einem eigenen Verteiler ist nicht genehmigt. Jegliche Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verteilung oder sonstige in diesem Zusammenhang stehende Handlung ist untersagt und unter Umständen ungesetzlich. Falls Sie diese Email irrtümlich erhalten haben, leiten Sie diese bitte weiter an: HLW-Journalist@t-online.de.

++++ Eintrag Premium-Mitglieder auf Infodienst.de

Bezieher von "Getränke-Newsletter online" haben im Rahmen einer Premium-Mitgliedschaft automatisch das Anrecht erworben, zusätzlich auf alle News und Fakten im Premium-Segment der Website www.infodienst.de zugreifen. Dafür müssen Sie sich aber auf der Website unter "Benutzeranmeldung" registrieren. Bitte verwenden Sie zur Anmeldung auf der Website unbedingt ihre gültige E-Mail-Adresse mit der Sie den "Getränke-Newsletter online" beziehen! Nutzen Sie die zusätzlichen Möglichkeiten Ihrer Premium-Mitgliedschaft!

<http://www.infodienst.de/werbung-mediadaten> oder <http://www.infodienst.de/user/register>

Wenn Sie keine weiteren Getränke-Nachrichten per Email wünschen, bitte Email mit Stichwort "*unsubscribe*" zurück an HLW-Journalist@t-online.de!

HLW-Redaktionsbüro

Getränke-Newsletter online

[infodienst.de](http://www.infodienst.de)

Dipl.-Betriebswirt (FH), Journalist (DJV)

HERBERT LATZ-WEBER

Postfach 264, D- 67143 DEIDESHEIM

Am Buhl'schen Park 18, D- 67143 DEIDESHEIM

Skype: latz.weber

Email: HLW-Journalist@t-online.de; Internet: <http://www.infodienst.de>

telefon +49(0)6326-989133 oder 0177-2374800

USt-IdNr.: DE167969210

fon: +49(0)6326-989133 mobil: 0177-2374800 Fax: +49(0)6326-989134



[Herbert Latz...\).vcf \(0,7 KB\)](#)