



La demanda turística en el alojamiento rural y camping.

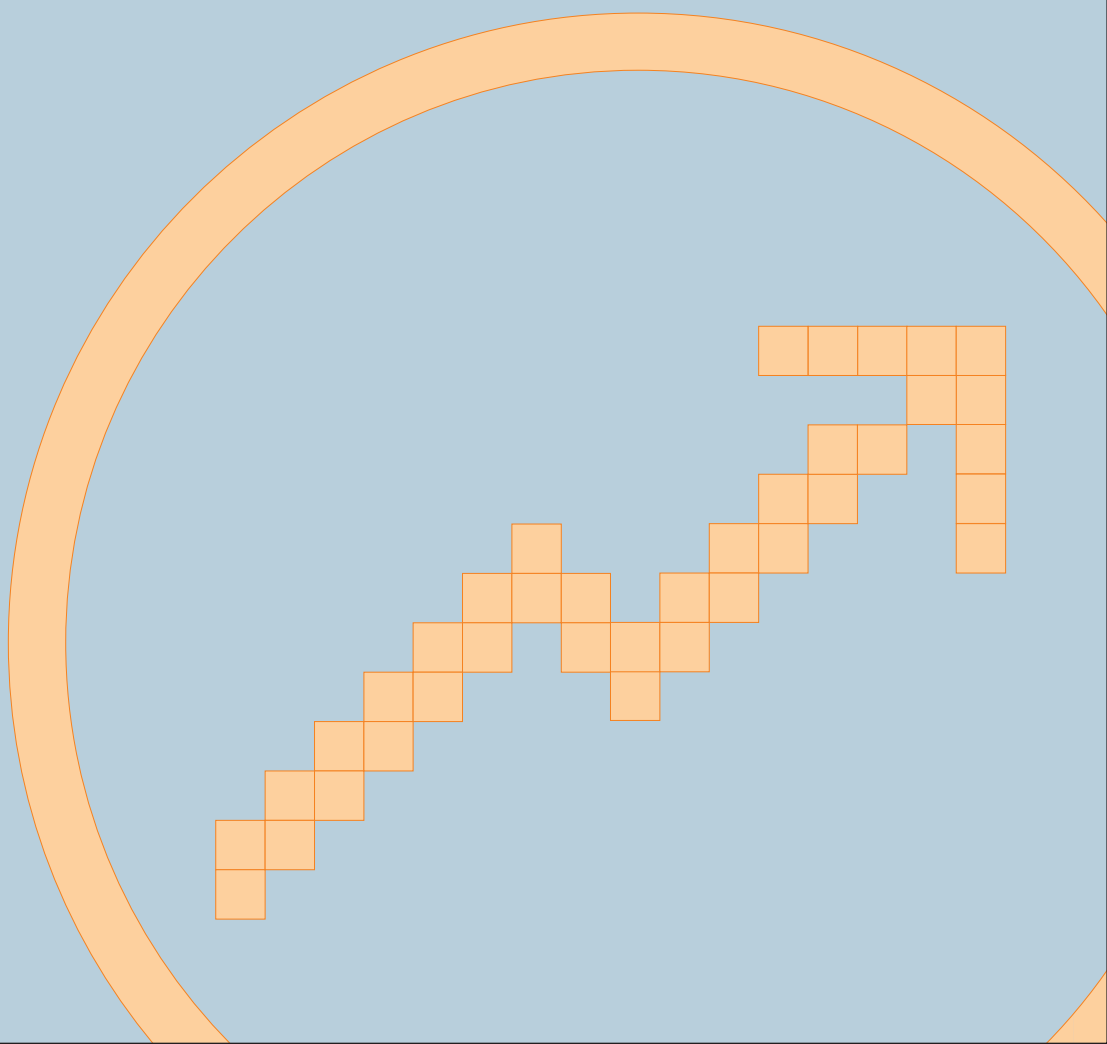
IBILTUR

Encuesta de comportamiento y tipologías de visitantes en Euskadi

Nº 7

2005

EUSKAL TURISMOAREN AGIRIAK
DOCUMENTOS DEL TURISMO VASCO



LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL ALOJAMIENTO RURAL Y CAMPING IBILTUR

Encuesta de comportamiento y tipologías
de visitantes en Euskadi



INDUSTRIA, MERKATARITZA
ETA TURISMO SAILA
Turismo Sailordetza

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO
Viceconsejería de Turismo

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2005

KLIK BAT EGIN ETA TURISMOARI BURUZKO INFORMAZIOA ESKURA IZANGO DUZU

INFORMACIÓN DEL TURISMO AL ALCANCE DE UN CLICK



www.euskadi.net/turismo

Euskal TURISMOAREN SEKTORERA
zuzendutako WEB PROFESIONALA

- Azterlanak eta Estatistikak
- Dirulaguntzak
- Prozedura Administratiboak
- Kalitatea Sektorean
- Bekak, formazioa eta enplegua
- Seinaleztapen gidaliburua
- Turismoaren Legeria
- Argitalpenak

La WEB PROFESIONAL para el SECTOR
TURÍSTICO vasco

- Estudios y Estadísticas
- Ayudas y Subvenciones
- Procedimientos Administrativos
- Calidad en el sector
- Becas, formación y empleo
- Manual de Señalización turística
- Legislación
- Publicaciones

www.euskaditurismoa.net
www.paisvascoturismo.net

GURE BIDAIARIENGANA zuzendutako
TURISMOKO WEB gunea

- Ostatuak
- Mapak
- Garraioa
- Aisialdia
- Gastronomía
- Kultura
- Bidezidorrak
- Biltzarrak eta Azokak
- Kirolak eta natura

La WEB TURÍSTICA para NUESTRO VIAJEROS

- Alojamientos
- Mapas
- Transporte
- Ocio
- Gastronomía
- Cultura
- Rutas
- Congresos y Ferias
- Deportes y Naturaleza

EDICIÓN

1^a. octubre 2005

TIRADA

650 ejemplares

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco

Departamento de Industria, Comercio y Turismo

INTERNET

www.euskadi.net/turismo

EDITA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

ELABORACIÓN

ARALDI
Paseo Donostia, 90 - 1^o
20115 Astigarraga

MAQUETACIÓN, FOTOCOMPOSICIÓN

Mediaprint, S.L.

IMPRESIÓN

mcc graphics - Elkar S.Coop.

PRESENTACIÓN

El estudio que presentamos, se basa en la operación IBILTUR de Comportamientos y Tipologías de Visitantes en Euskadi, nueva operación incluida en el sistema estadístico del turismo vasco. Nuestro objetivo, dentro de un sistema complejo como es el de las estadísticas turísticas, se basa en utilizar las operaciones ya existentes realizadas por otras instituciones y crear solo aquellas que se necesiten para cubrir aspectos necesarios para un adecuado conocimiento del fenómeno turístico vasco. Las operaciones realizadas por otras instituciones afirman su utilidad para cuantificar los flujos de visitantes, pero su alcance no llega a establecer los perfiles de estos viajeros. Si es verdad que conocer la cantidad de visitantes que recibimos permite orientar de alguna manera la gestión turística, una mejor gestión orientada a la demanda, objetivo que la propia Comisión Europea aconseja, incluye la segmentación de los diferentes tipos de clientes, a través de sus intereses, comportamientos y satisfacciones respecto al producto o destino turístico.

Esperamos que esta operación IBILTUR de segmentación de la demanda turística ayude a los profesionales del turismo vasco, tanto del sector privado como del sector público, a identificar con mayor claridad aquellos objetivos e indicadores más oportunos para las estrategias de mercado que deben desarrollar.

Iniciamos la serie de informes con esta publicación que analiza la demanda turística en alojamientos de Turismo Rural (Agroturismos y Casas Rurales) y Campings. El Turismo de Naturaleza es uno de los sectores claves de desarrollo del conjunto del turismo vasco, con un gran potencial de futuro, tanto por su condición de experiencia demandada por nuestros visitantes, como por las posibilidades del propio territorio vasco para facilitarlos como destino. No se entiende el desarrollo de este sector ni la creación de nuevos productos ligados a la experiencia en la naturaleza, si no es en relación con este tipo de alojamientos rurales como uno de sus soportes básicos.

Nuestro agradecimiento a todos los alojamientos turísticos, hoteles, pensiones, agroturismos, casas rurales y campings; así como a otros establecimientos de interés turístico como museos, palacios de congresos y otros, que han permitido la realización de las encuestas, y sin cuya colaboración hubiera sido imposible este y próximos estudios.

Mercedes Rodríguez Larrauri
DIRECTORA DE ORDENACIÓN TURÍSTICA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
1. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS VARIABLES MÁS CARACTERÍSTICAS ENTRE LA DEMANDA EN ALOJAMIENTO RURAL Y CAMPING	15
2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DE ALOJAMIENTO EN TURISMO RURAL	25
2.1. EUSKADI COMO DESTINO	27
2.2. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE	33
2.3. FORMA SOCIAL DE VIAJAR	36
2.4. DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE EN EL PAÍS VASCO	39
2.5. PRINCIPALES LUGARES DE ORIGEN DEL TURISTA	40
2.6. LUGARES VISITADOS EN EL PAIS VASCO DURANTE EL VIAJE PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES	42
2.7. PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS EN EUSKADI	46
2.8. DURACION DEL CONJUNTO DEL VIAJE EN EL PAIS VASCO	48
2.9. INFORMACION DURANTE EL VIAJE	56
2.10. VALORACION DEL VIAJE POR EL PAÍS VASCO	61
2.11. DEMANDA Y VALORACIÓN DE LA RESTAURACIÓN	67
2.12. INFORMACION SOCIODEMOGRÁFICA	69
3. TIPOLOGÍAS DE TURISTAS DE ALOJAMIENTO RURAL	73
3.1. TIPOLOGÍAS DE TURISTAS EN ALOJAMIENTO RURAL	75
3.2. MAPA FACTORIAL DE TURISTAS DE ALOJAMIENTO RURAL	79
4. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DE ALOJAMIENTO EN CAMPING	81
4.1. EUSKADI COMO DESTINO	83
4.2. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE	88
4.3. FORMA SOCIAL DE VIAJAR	92
4.4. DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE EN EL PAÍS VASCO	95
4.5. PRINCIPALES LUGARES DE ORIGEN	97
4.6. LUGARES VISITADOS EN EL PAÍS VASCO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES	99
4.7. PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS EN EUSKADI	103
4.8. DURACIÓN DEL CONJUNTO DEL VIAJE EN EL PAÍS VASCO	105
4.9. INFORMACIÓN DURANTE EL VIAJE	110
4.10. VALORACIÓN DEL VIAJE POR EL PAÍS VASCO	113
4.11. DEMANDA Y VALORACIÓN DE LA RESTAURACIÓN	118
4.12. INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA	119
5. TIPOLOGÍAS DE TURISTAS ALOJADOS EN CAMPING	125
5.1. TIPOLOGÍAS DE TURISTAS ALOJADOS EN CAMPING	127
5.2. MAPA FACTORIAL DE TURISTAS DE CAMPING	134

ANEXO I. LA OPERACIÓN IBILTUR DE COMPORTAMIENTOS Y TIPOLOGÍAS DE LOS VISITANTES A EUSKADI	137
ANEXO II. MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE UN MAPA FACTORIAL	147
ANEXO III. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS CLASES DE TURISTAS DE ALOJAMIENTO RURAL	151
ANEXO IV. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS CLASES DE TURISTAS DE CAMPING	163

**LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL
ALOJAMIENTO RURAL Y CAMPING
IBILTUR**

**Encuesta de comportamiento y tipologías
de visitantes en Euskadi**

La escasa presencia del turismo de naturaleza (13%) entre los motivos de ocio de los turistas en nuestro país, cuya imagen se percibe sin embargo con un componente “verde”, es una de las primeras conclusiones que surgieron de los análisis preliminares de IBILTUR, *Operación de Comportamientos y Tipologías de Visitantes en Euskadi* cuyo primer estudio de un colectivo, la demanda turística en los alojamientos de turismo rural y de camping, presentamos en esta publicación

La demanda del turismo de naturaleza se compone de excursionistas que no pernoctan y de turistas alojados en alojamientos públicos o en casas privadas. Este estudio intenta conocer la demanda que se aloja en establecimientos públicos. Los alojamientos públicos que pueden considerarse especializados en turismo de naturaleza son los alojamientos de turismo rural (agroturismos y casas rurales) y los camping. Pertenecen también a esta tipología los pequeños hoteles rurales, demasiado escasos como para poder ser utilizados en la muestra,

Dentro del parque turístico, el número de estos alojamientos supone un (36%) del total de alojamientos y un (35%) de las plazas del total de alojamientos turísticos.

Parque de alojamientos públicos de turismo de naturaleza

	Euskadi		Álava		Bizkaia		Gipuzkoa	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
Agroturismos	196	2.004	36	324	60	609	100	1.071
Casas Rurales	92	848	22	194	33	306	37	348
Total Turismo Rural	288	2.852	58	518	93	915	137	1.419
Camping	22	9.420	2	494	7	2.657	13	6.269
TOTAL	310	12.272	60	1.012	100	3.572	150	7.688

Fuente. Viceconsejería de Turismo.

Estos datos pueden resultar engañosos ya que por ser alojamientos utilizados sobre todo en fin de semana o casi exclusivamente en la época estival como es el caso de los campings, suponen solo un 12,7% de las entradas del total del alojamiento publico, repartido entre un 4,4% correspondiente al turismo rural y un 8,3% a la demanda de camping.

La evolución de estos dos tipos de alojamientos resulta diversa. El turismo rural representado por agroturismos y casas rurales ha tenido una evolución muy positiva en crecimiento del número de alojamientos y una constante subida en entradas (4%). La evolución del camping sufre un estancamiento en el número de establecimientos pero ha crecido un 9% en entradas de campistas. El parque de este tipo de alojamientos tiene una pequeña dimensión en Euskadi, frente al parque de las C.C.A.A. adyacentes como Cantabria, o Navarra.

Evolución de entradas en alojamientos turísticos:

	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ⁽¹⁾			TURISMO RURAL ⁽¹⁾			CAMPING ⁽²⁾		
	2.002	2.003	2.004	2.002	2.003	2.004	2.002	2.003	2.004
C.A. de Euskadi	1.512.081	1.585.221	1.750.434	78.301	84.691	88.076	139.637	151.807	165.763
Álava	275.756	277.127	288.945	13.313	15.260	16.040			
Gipuzkoa	651.305	684.207	721.804	37.497	41.322	42.882			
Bizkaia	585.020	623.887	739.685	27.491	28.109	29.154			

(1) Fuente EUSTAT: Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores (EETR).

(2) Fuente INE: Encuesta de ocupación en Acampamentos Turísticos.

Introducción

A pesar de su pequeño tamaño, este tipo de alojamiento tiene sin embargo importancia cualitativa, porque influye directamente en la perspectiva de actividades relacionadas con el medio natural, y con ellas en el mantenimiento de la naturaleza, uno de los productos singulares del turismo vasco. En relación a la propia demanda, son además unos segmentos fundamentalmente motivados por el ocio y las vacaciones.

Este informe tiene por objetivo estudiar el comportamiento de la demanda real en los alojamientos de turismo rural y los campings. Como veremos, ambos tipos de establecimientos interesan a segmentos de turistas de diferentes características, por lo que son alojamientos que no compiten entre sí sino que resultan complementarios, ampliando entre los dos la gama de oferta del Turismo de Naturaleza.

Pensamos que la *Operación de Comportamientos y Tipologías de los Visitantes en Euskadi IBILTUR*, cuya descripción se hace en el **ANEXO I**, al definir las características de la clientela que utilizan estos establecimientos, facilitará un mejor conocimiento de nuestra demanda turística. Conocer nuestra clientela, su perfil, sus hábitos e intereses, es importante para una adecuada gestión tanto de nuestra oferta, dando al cliente lo que desea encontrar, como de la gestión de la promoción y marketing de nuestro sector. Conocer mejor la demanda es mejorar el acierto en la gestión de los segmentos de población que puedan estar interesados en disfrutar de la oferta turística que ofrecemos. Gracias a la operación *IBILTUR* que recogerá a lo largo del año las características de los otros tipos de turismo que suceden en Euskadi, este conocimiento concreto de los turistas de Turismo Rural o Camping, se podrá situar en el marco general del fenómeno turístico vasco, con lo que el turismo rural y de naturaleza no solo adquirirá la información específica que le concierne, sino que tendrá datos y referencias para su correcto posicionamiento en el conjunto del sector turístico vasco.

La base de los análisis es la información recogida en muestras extensas y representativas de alojamientos rurales y camping. La selección muestral se ha realizado ajustándose a un modelo bietápico en el que en primer lugar se han seleccionado los establecimientos y en segundo lugar y ya en los establecimientos preseleccionados, los individuos. Ambas selecciones se han realizado con métodos aleatorios. Los datos muestrales se han inferido al universo poblacional atendiendo a las siguientes claves: Origen del viajero, temporada y territorio histórico, esta última sólo se ha utilizado para las encuestas realizadas en turismo rural debido a la inexistencia de datos por territorio histórico para los turistas alojados en camping.

Cuando la temporalidad de los establecimientos lo ha permitido, la muestra se ha seleccionado a los largo de las diferentes épocas del año buscando representar todos los matices de la demanda turística.

Los análisis y tipologías se han realizado de forma independiente para cada uno de ambos colectivos, la demanda turística de los alojamientos rurales y la demanda de los campings.

La información utilizada en el análisis de perfiles es la común al conjunto de la operación del estudio de la demanda que queda expuesta en la introducción general a la operación *IBILTUR* en el **ANEXO I**.

Muestra realizada

	ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS DE PERNOCTACIÓN		
	TOTAL	Turismo rural	Camping
TOTAL	4.317	2.008	2.309
T.H. DE ENCUESTACIÓN			
Álava	942	514	428
Gipuzkoa	1.871	824	1.047
Bizkaia	1.504	670	834

Elementos encuestados por temporada y mes según colectivo

		ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS DE PERNOCTACIÓN		
		TOTAL	Turismo rural	Camping
TOTAL TEMPORADA		4.317	2.008	2.309
Verano	Total	2.980	1.153	1.827
	Julio	1.053	294	759
	Agosto	1.218	415	803
	Septiembre	709	444	265
Resto año	Total	1.337	855	482
	Marzo	49	49	
	Abril	266	124	142
	Mayo	192	69	123
	Junio	420	203	217
	Octubre	182	182	
	Noviembre	138	138	
	Diciembre	90	90	

Elementos encuestados por día de la semana según colectivo

		ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS DE PERNOCTACIÓN			
		TOTAL	Turismo rural	Camping	
TOTAL		4.317	2.008	2.309	
DIAS DE LA SEMANA DE ENCUESTACIÓN	De lunes a viernes	2.177	897	1.280	
		Lunes	400	154	246
		Martes	359	111	248
		Miércoles	461	170	291
		Jueves	360	228	132
		Viernes	597	234	363
	Sábado y domingo	Total	2.140	1.111	1.029
	Domingo	647	380	267	
	Sábado	1.492	731	761	