

4. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DE ALOJAMIENTO EN CAMPING

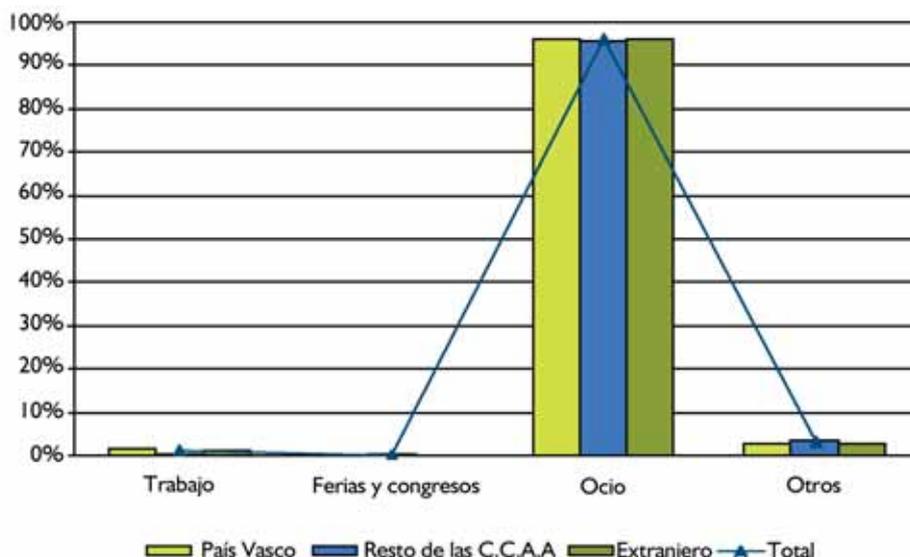
4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

4.1 Euskadi como destino

4.1.1 Motivo principal del viaje

El turismo campista en Euskadi se da por motivos de ocio. Son minoría aquellos que acceden por otros motivos, entre los que el trabajo, resulta insignificante.

Motivo principal del viaje por origen del turista

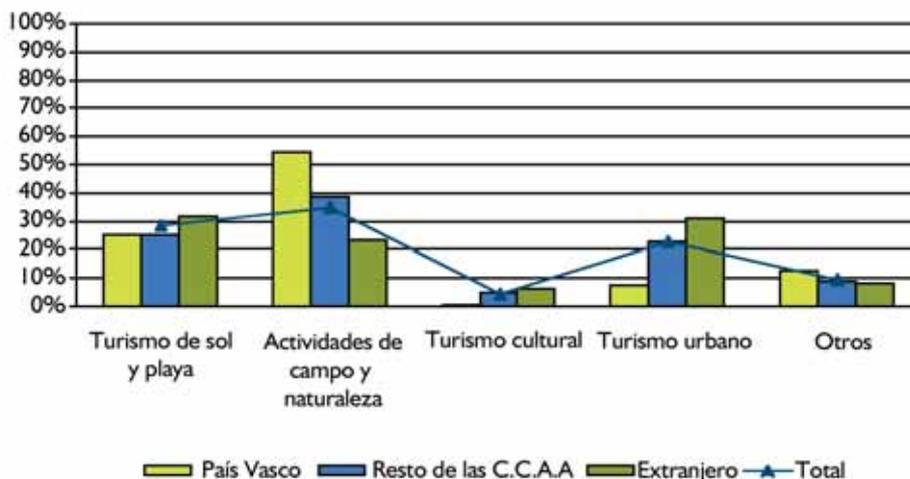


Las actividades de campo y naturaleza son las más requeridas, especialmente cuando se trata de turismo interno. Por el contrario, el extranjero se divide más en sus motivos, entre los que se acercan a Euskadi en busca de descanso vacacional de playa y aquellos en busca de un turismo de tipo urbano, aprovechando las características al respecto de la red de campings vascos. Son menos entre ellos los que acceden a esta red buscando un mayor contacto con la naturaleza, aunque aún son un grupo importante.

En medio, siempre entre ambas tendencias, configurando una regla en relación a la lejanía o cercanía del origen del visitante, se sitúan los procedentes del resto de las comunidades autónomas.

En cualquier caso, tanto en unos como en otros, la playa se mantiene siempre como un referente importante en el atractivo del campismo vasco, resultando motivo principal para cerca del 30% de sus usuarios.

Motivo principal en viajes de ocio por origen del turista

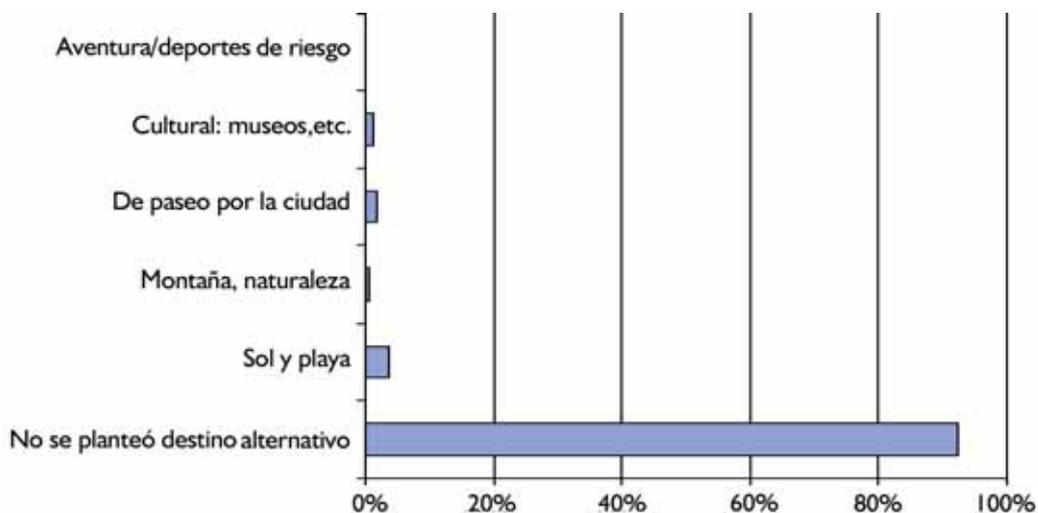


4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

4.1.2 Destinos alternativos planteados y frecuencia de viajes al País Vasco

A los turistas alojados en este tipo de alojamiento y que acuden al País Vasco, no les surge ninguna duda al elegir su destino durante su viaje. Son muy escasos los que eligen otros destinos alternativos de sol y la playa o ciudad.

Turistas que se plantearon destino alternativo



La mayor competencia que encuentran los destinos campistas en el País Vasco se encuentra en el propio País Vasco. Ello es casi obvio en tanto que la importancia del turismo interno es clave en este sector.

Turistas que se plantearon algún destino alternativo por principales destino planteados



(Base: Turistas que se plantearon otro destino)

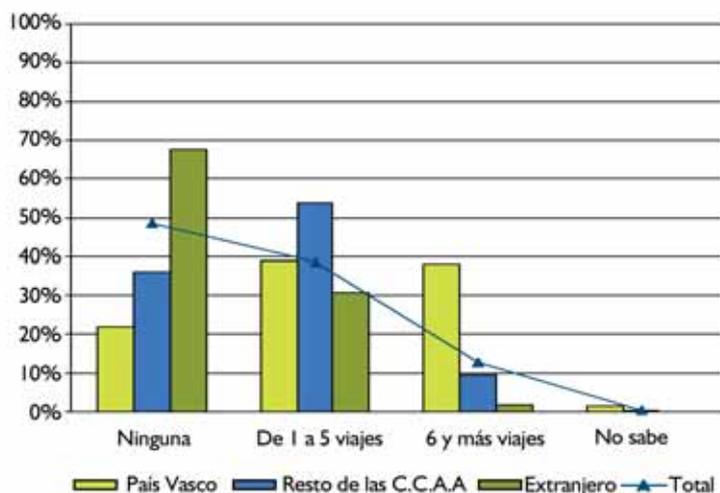
Siendo esto cierto, parece entreverse otras comunidades autónomas que podrían presentar competencia. La más importante, la asociada al campismo vacacional costero, oferta en la que destacan Cantabria, de características geográficas y meteorológicas similares al campismo vasco, Galicia, Cataluña y Andalucía. También Madrid, con rasgos ya diferentes, se presentarían como competencia en las intenciones del usuario de camping vasco.

Se trata además de un turista que tiende a centrarse este periodo vacacional en una sola zona. Esto es así especialmente cuando se trata de turismo interno o bien de otro de procedencia estatal, y menos, aunque superando el 50%, cuando se trata de turismo de procedencia extranjera.

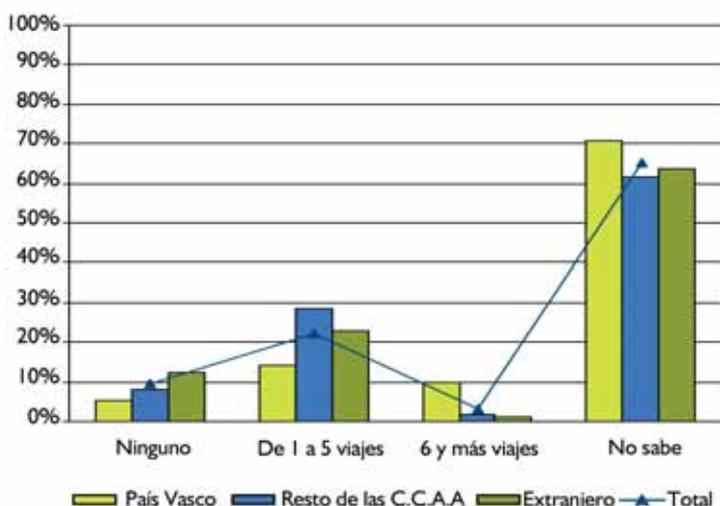
4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

El nivel de asiduidad respecto al campismo en Euskadi resulta muy diferente en función de la procedencia del turista. Frente a la asiduidad de los propios vascos, alrededor del 35% de los procedentes de otras comunidades y nada menos que el 70% de los extranjeros es la primera vez que visitan Euskadi.

Numero total de viajes realizados en los últimos 5 años al País Vasco según origen del turista



Numero total de viajes que realizara en los próximos 5 años al País Vasco según origen del turista



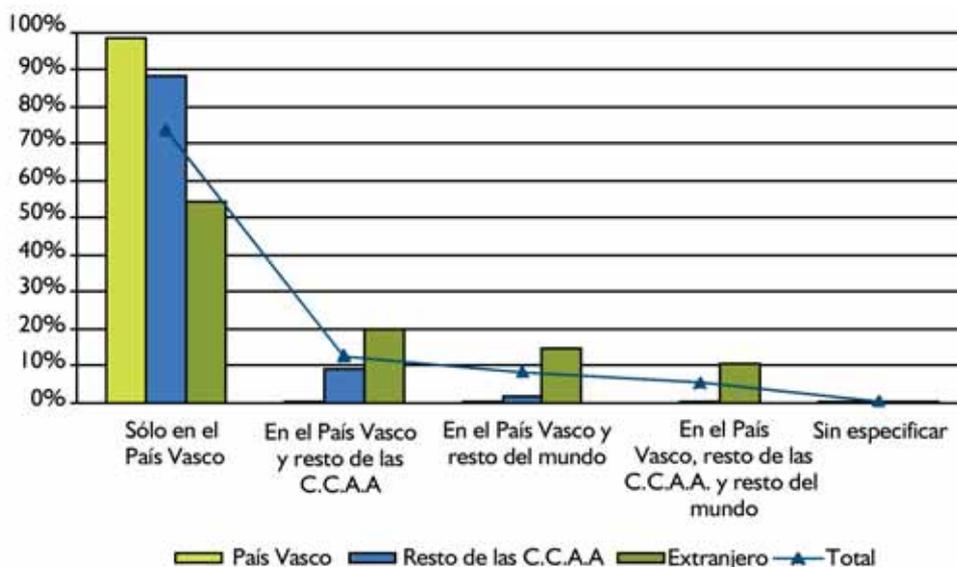
4.1.3 Destino principal del viaje en relación con sus etapas

El País Vasco, dada su posición estratégica en las vías de comunicación con el centro y oeste peninsular, puede aprovechar la existencia de rutas de amplio recorrido organizadas por una parte significativa de los procedentes de países extranjeros. Entre estos se da a menudo cierta dosis de combinación de destinos, siendo los más habituales la introducción del País Vasco en un recorrido por España (alrededor del 20%), en menor medida la combinación del País Vasco con lugares extranjeros (15%) y en menor medida aún, pero con un porcentaje a considerar (10%), una combinación múltiple.

Los originarios de otras comunidades siguen la dinámica estática de los turistas vascos, no realizando rutas fuera del destino, si bien un pequeño porcentaje de ellos realiza combinaciones. En este caso, el País Vasco se incluye siempre dentro de recorridos dentro del Estado.

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Tipo de viaje realizado por el turista teniendo en cuenta todas sus etapas según origen del turista



La competencia sufrida por Euskadi desde las comunidades autónomas aledañas y costeras se hace patente en los recorridos seguidos por aquellos que realizan rutas combinadas, un colectivo que, ya se ha visto, está compuesto especialmente por extranjeros. En general, la cornisa cantábrica acoge un 7% de estos viajes, 10% para extranjeros, en los que se aprecia el destino Euskadi dentro de la complementariedad de la oferta.

Detalle de las etapas del conjunto del viaje según origen del turista

(Porcentaje vertical)	LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL			
	TOTAL	País Vasco	Resto de las C.C.A.A.	Extranjero
Total muestral	2.309	812	824	673
Media anual datos elevados	157.912	38.341	39.741	79.830
Cornisa Cantábrica	4,5	,3	4,7	6,5
Cornisa Cantábrica y Meseta Norte	,6		,3	1,1
Cornisa Cantábrica y C. de Madrid	,2		,1	,4
Cornisa Cantábrica y Francia	1,1		,2	2,2
Meseta Norte	,4		,9	,4
Comunidad de Madrid	3,2		,8	5,9
Barcelona	,7		,4	1,2
Costa Mediterránea	,1	,1	,2	,1
Francia	5,9	,6	1,1	10,8
Francia y Otros Países	1,5		,5	2,8
Otros Países	2,0		,8	3,6
Otros itinerarios por el País Vasco y resto del Estado	1,5	,2	1,1	2,4
Itinerarios por el País Vasco el Estado y resto del mundo	4,4		,5	8,4
No especifica más etapas	73,6	98,8	88,5	54,1

Cornisa Cantábrica = Galicia, Asturias, Cantabria y Navarra

Costa Mediterránea = Cataluña sin Barcelona, Baleares, Valencia y Murcia

Meseta Norte = Castilla y León, La Rioja y Aragón

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

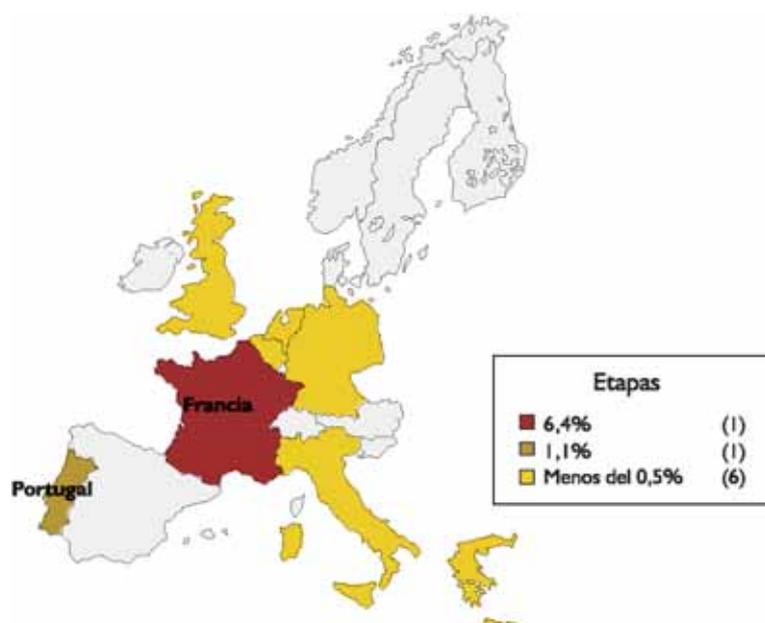
En este sentido la competencia se expresa como la capacidad de atracción de aquellos viajeros que quieren conocer el norte de España, especialmente aquellos lugares capaces de ofertar de modo simultáneo y cercano entornos urbanos, costeros (playa) y áreas naturales.

Cantabria es la Comunidad que parece ofrecer una oferta más parecida y se integra mejor en estas rutas con Euskadi, aunque también destacan otras como Cataluña, Navarra, Asturias o Madrid, ya fuera de esta zona norte.

Porcentaje de etapas realizadas en cada comunidad autónoma sobre el total de etapas del viaje de los turistas. Sin contar las del País Vasco⁽¹⁾



Porcentaje de etapas realizadas en Europa sobre el total de etapas del viaje de los turistas



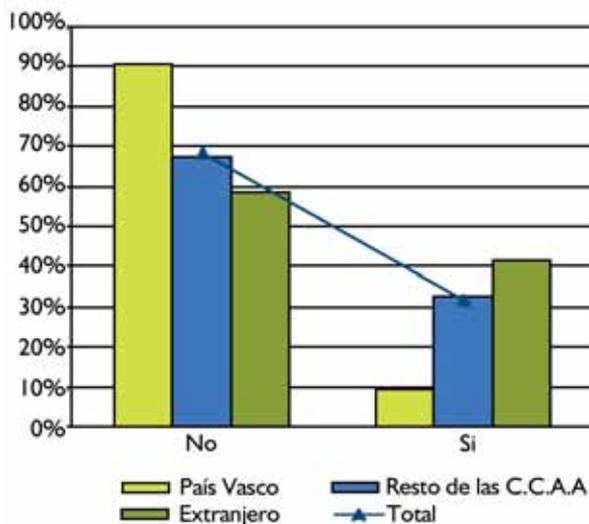
(1) El 75% del total de las etapas se realiza en el País Vasco.

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

4.2 Planificación del viaje

La mayoría de los turistas que se alojan en camping, no planifican sus viajes; ni siquiera los extranjeros, a los que se supone un menor conocimiento del terreno.

Preparación del viaje según origen del turista



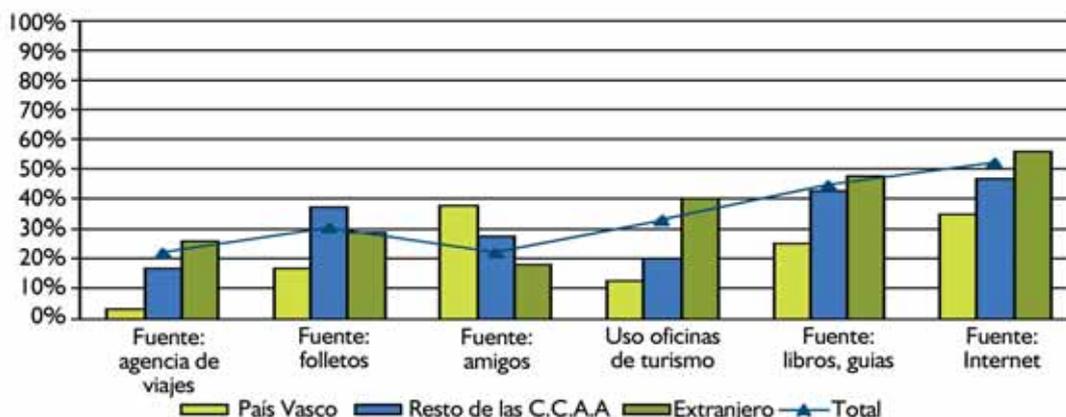
Un poco más del 40% de los extranjeros busca información para su estancia, cualquiera que sea la fuente. Este porcentaje muy escaso, algo menor aún entre los visitantes de otras comunidades autónomas, puede tener diferentes motivos, desde déficit de comunicación de la oferta hasta la reducción de la actividad al entorno campista, que puede incluir la playa.

Internet y las guías turísticas son las fuentes más recurridas. La primera domina especialmente cuando nunca se ha realizado un viaje, mientras que la segunda se acerca en importancia, quizás en busca de una profundización mayor, cuando ya se ha realizado algún viaje previo a Euskadi.

Aunque el uso general de Internet no sea aún preponderante en la población, resulta muy significativo que durante los últimos años se haya convertido en el primer recurso de información, constituyéndose como la fuente más importante, especialmente entre los extranjeros.

Si el turismo es de índole interna, la fuente más recurrida son los amigos incluso más que Internet, lo que indica la importancia del boca a boca y del uso de fuentes no formalizadas, basado en un conocimiento previo del entorno.

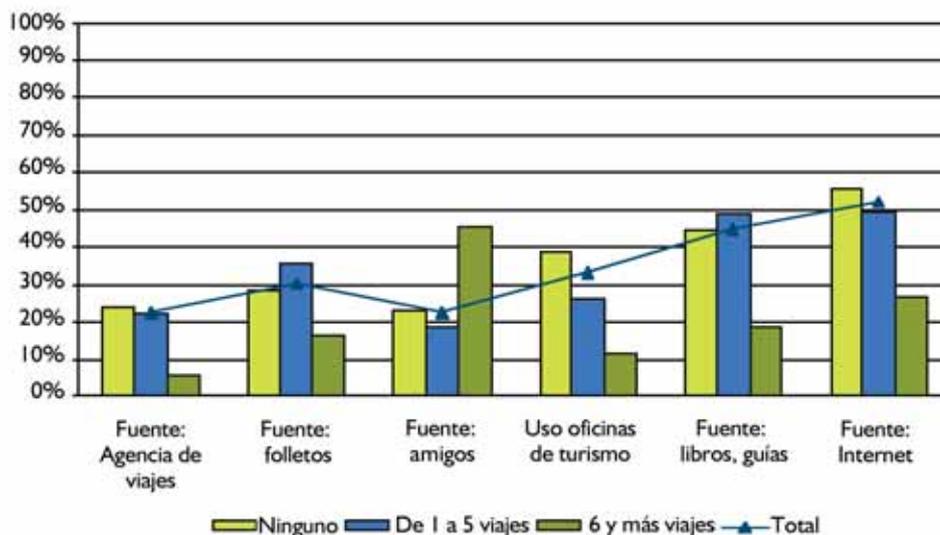
Fuentes de información del viaje según origen del turista



4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

En general, la visita previa reduce mucho la búsqueda de fuentes de información, aumentando tan solo el boca a boca. Esto es especialmente cierto entre los extranjeros.

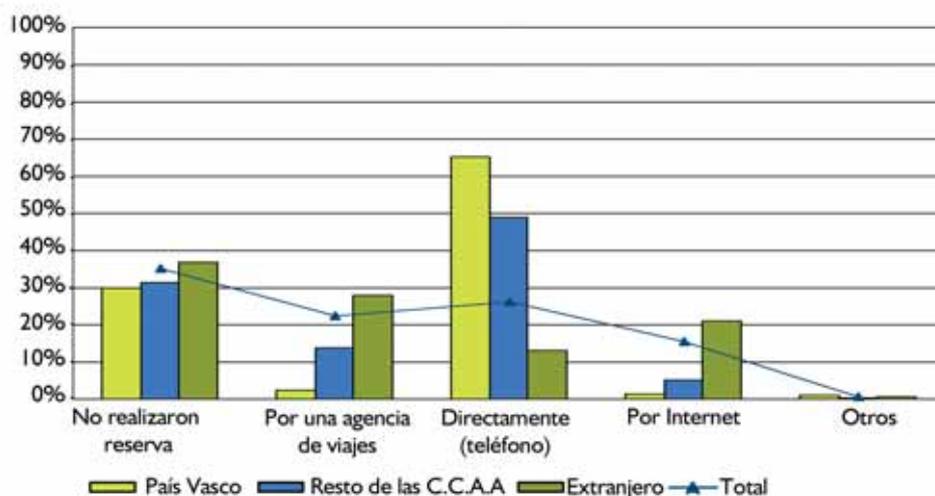
Fuentes de información según si es la primera vez que ha venido o no



Los turistas acceden a los campings en Euskadi de una forma muy clásica. O bien no realizan reserva o bien realizan un aviso telefónico previo. Sin embargo se observan diferencias importantes con los extranjeros.

Así, si esta regla define a la perfección al campista vasco, y en alguna importante medida a la generalidad del campista español, no sucede lo mismo con el campista extranjero. Este sí toma en consideración medios más complejos, ya sea Internet, en un 20% de los casos, ya sean las agencias de viaje, en cerca de un 30%, dejando el teléfono para una minoría. Sin embargo, mantiene la tónica general de acceso sin aviso que sigue caracterizando al camping vasco.

Forma de reserva según origen del turista



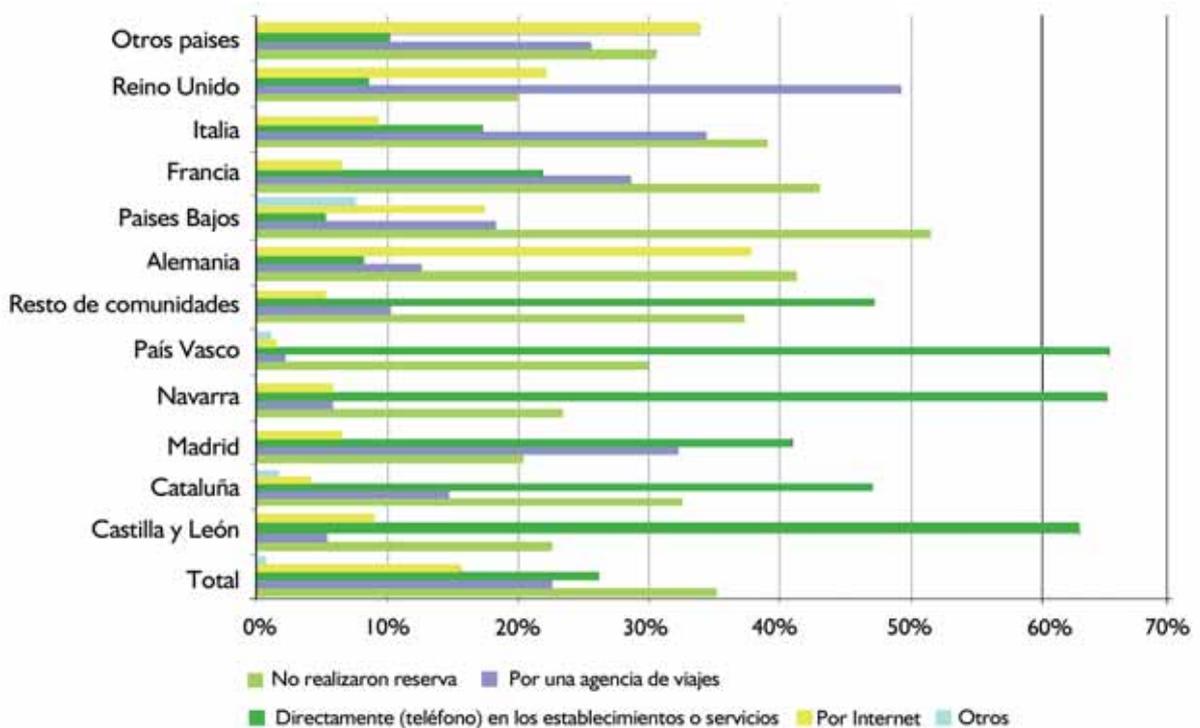
Si llegar a los niveles ingleses, otros orígenes extranjeros también hacen uso de las agencias de viajes. Destacan entre ellos franceses e italianos. Por el contrario, los originarios de los Países Bajos tienden a no realizar ningún tipo de reserva, algo que a menudo sucede también con los franceses.

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

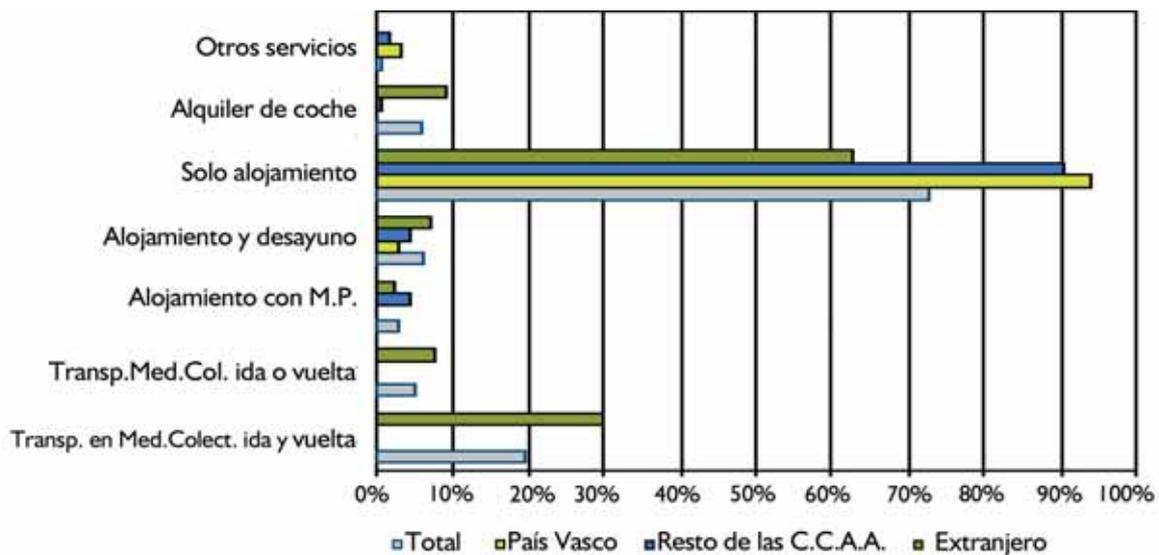
En cuanto a los orígenes españoles, destaca la reserva general por teléfono y la mediación de una agencia específica entre los madrileños.

El uso de paquetes turísticos queda descartado entre los usuarios de camping.

Forma de reserva según origen del turista



Servicios que incluían la reserva según origen del turista



En los casos en que se realiza alguna reserva, casi siempre se trata del alojamiento, si bien el extranjero tiende mínimamente a reservar los medios de transporte entre su lugar de origen y el destino y, en escasa medida ya, el servicio de un vehículo privado para su estancia.

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Pese a esta ausencia de reservas, una inmensa mayoría (87%) de los turistas, al margen del origen, se muestra satisfecha con la disponibilidad de plazas encontrada.

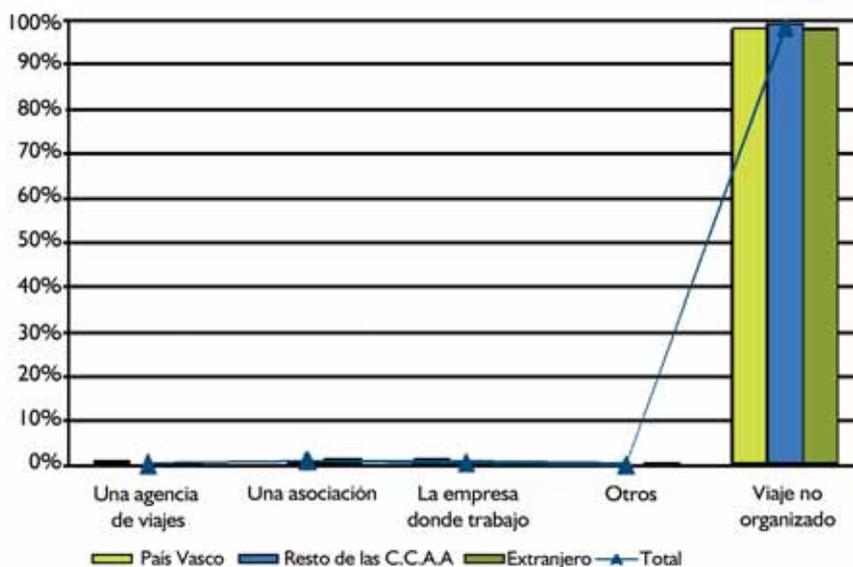
Por orígenes, destaca el uso de las nuevas tecnologías para la realización de la reserva por parte de los alemanes, muy por encima del resto. Por el contrario, los ingleses que acceden a los campings del País Vasco lo hacen con la mediación de una agencia de viaje. También hacen un uso considerable de internet, sin llegar a los niveles de habitualidad y generalidad de los alemanes.

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

4.3 Forma social de viajar

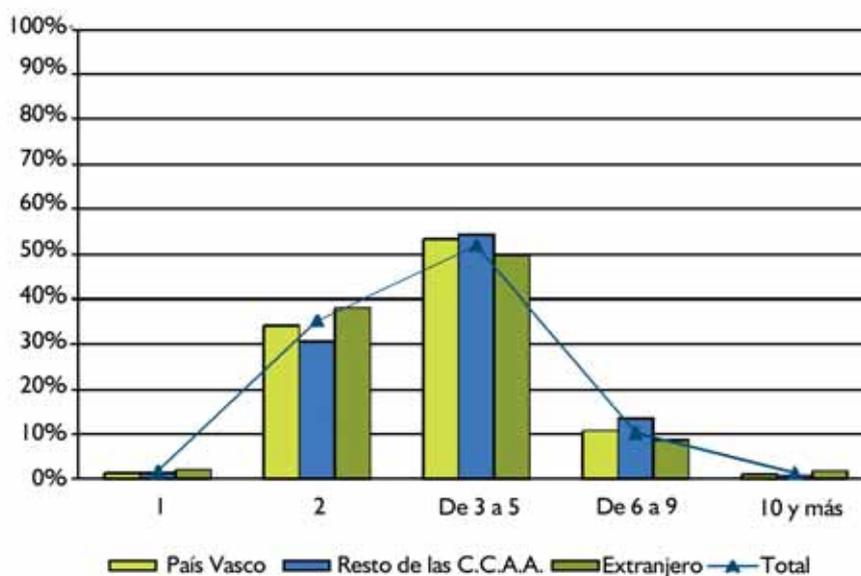
El campismo vasco no resulta de ningún tipo de organización externa.

Organización del viaje por origen del turista



Para cualquier origen, esta estancia se suele realizar en grupos más bien pequeños, de entre tres y cinco personas, cuando no se trata de una visita para el disfrute en pareja, lógicamente. Los grupos menores o que exceden estas cifras resultan más raros.

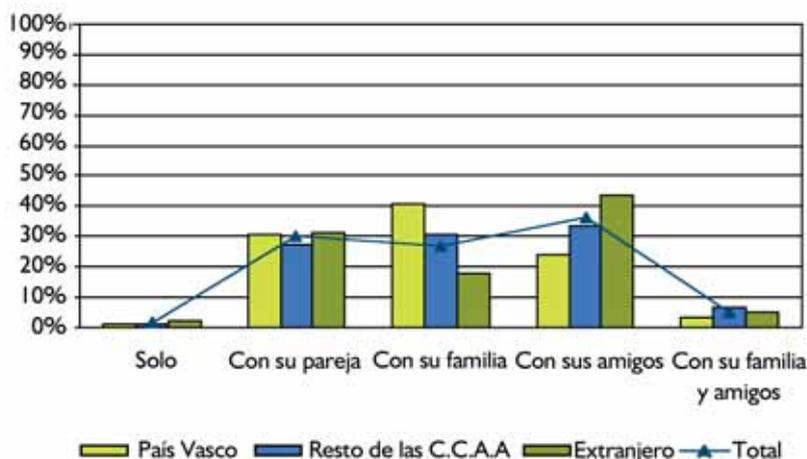
Numero de miembros del grupo con el que viaja según origen del turista



Los tres modelos de estancia básicos son los que se realizan en pareja, homogéneo en torno al 30% independientemente del origen, el familiar, más importante entre el turismo interno que entre el extranjero, y el turismo entre amigos, inversamente más importante entre los extranjeros y en menor medida entre el turismo español y entre el propio turismo vasco.

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Forma de viajar según origen del turista

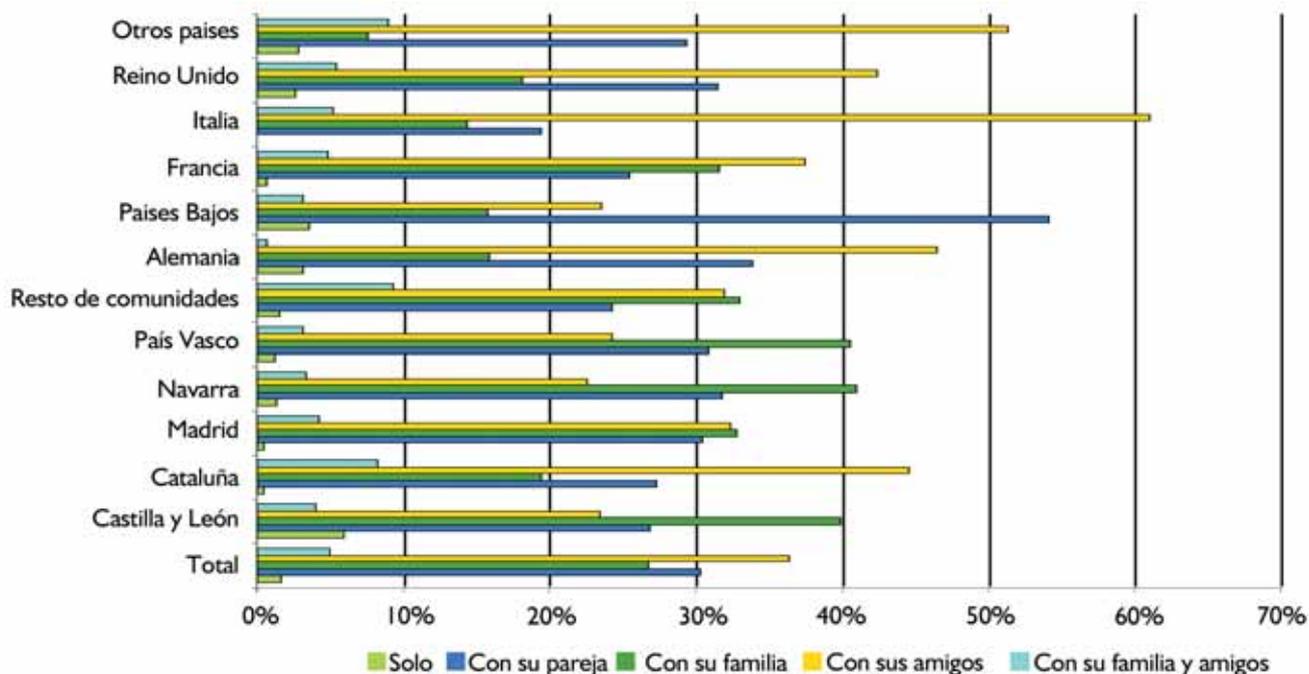


La regla citada con anterioridad que marca la preferencia del campista extranjero por el turismo entre amigos es especialmente cierta para los italianos, sobre todo, y para alemanes, ingleses, y otros orígenes alejados. Pero no para los originarios de los Países Bajos, que acceden sobre todo en pareja.

Los originarios de Cataluña se acercan a este modelo más propio de los extranjeros, aportando preferentemente visitantes que realizan su visita en compañía de amigos. En el otro lado, los orígenes más cercanos (Euskadi, Navarra, Castilla León...) aportan más un modelo de visita familiar.

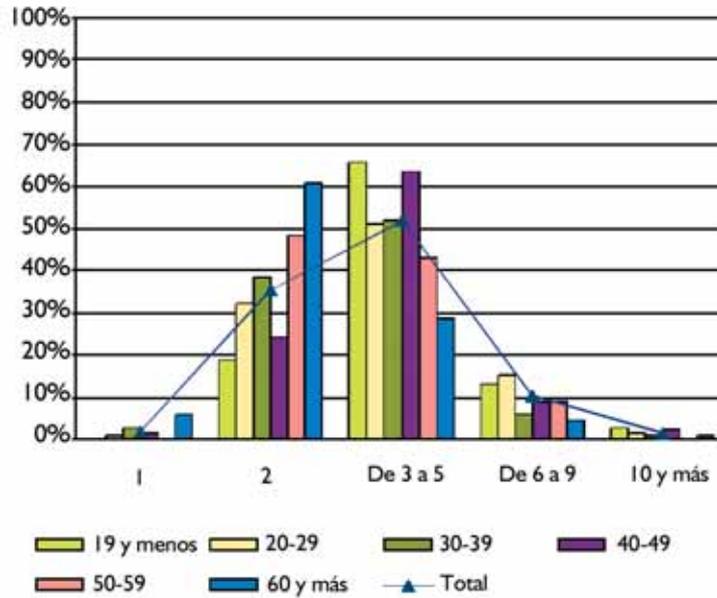
Esta característica, la cercanía, explica la aportación también importante entre los franceses de campistas familiares. No en vano, buena parte del campismo francés procede de áreas cercanas o relativamente fronterizas (Aquitania, Midi-Pyrenees...).

Forma de viajar según origen del turista



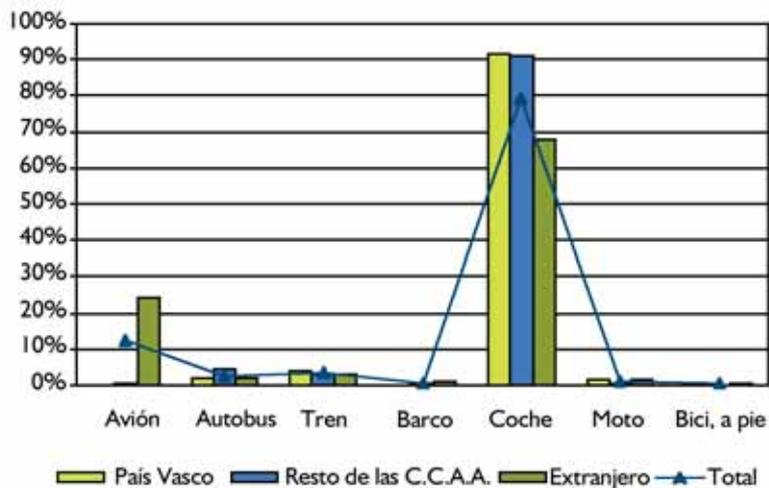
4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Numero de miembros del grupo con el que viaja según edad del turista



La distribución del campismo en su grupo de viaje según las edades presenta fuertes diferencias. Así, a partir de los 50 años, y de manera creciente, el campista realiza sus estancias en Euskadi en pareja, sobre todo, y en algunos casos también en familia. El resto tiende a modelos más variados, componiendo grupos ya familiares ya de amigos.

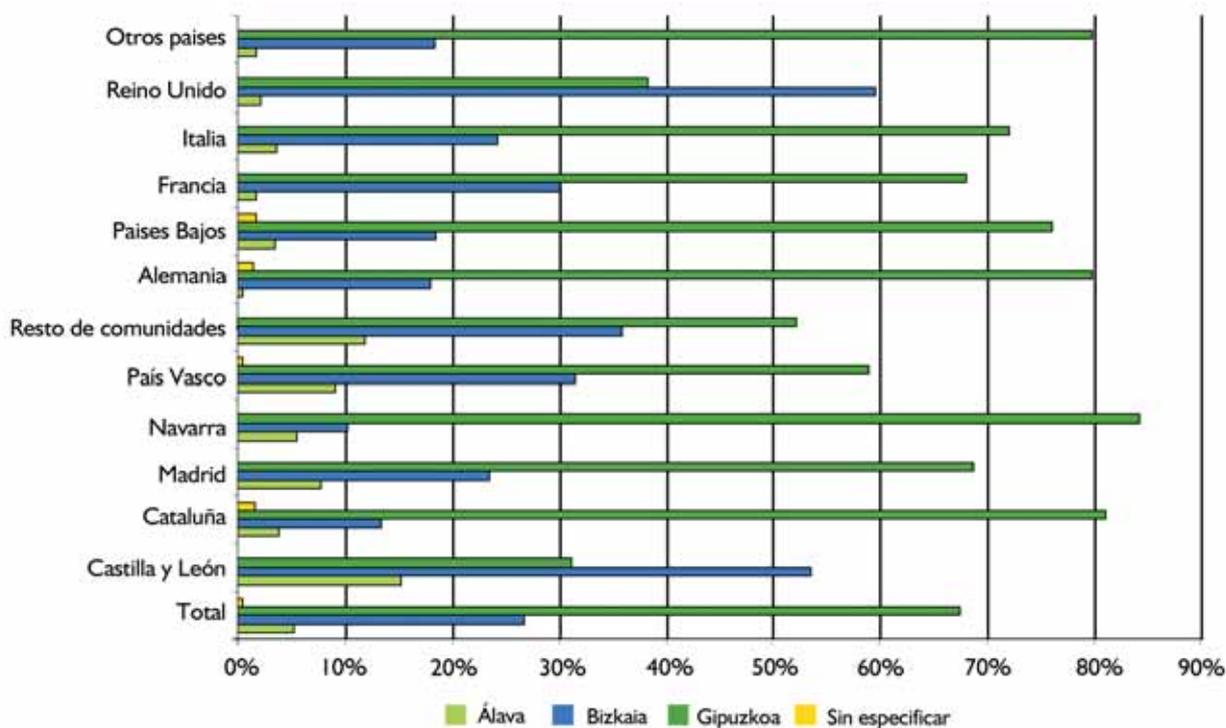
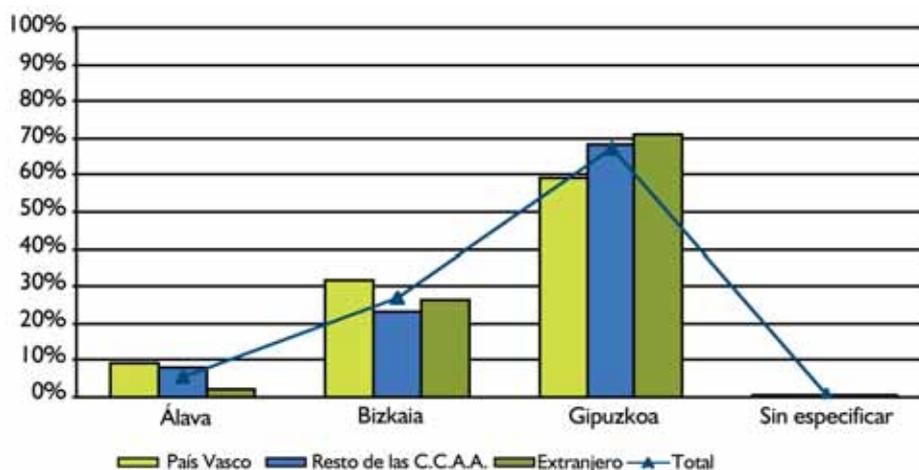
Medio de transporte del viaje por origen del turista



El campista que llega a Euskadi no utiliza prácticamente el transporte público. Bien por las necesidades de movilidad de los campistas, cuyos intereses múltiples, entre ellos urbanos, pueden chocar con la propuesta de transporte público tanto para llegar como para la realización de sus visitas desde el alojamiento, bien por otros motivos, solo aquellos con destinos alejados en el extranjero presentan un cierto nivel de abandono del vehículo propio, para acceder en este caso principalmente a través del avión.

4.4 Destino principal del viaje en el País Vasco

Destino principal del viaje en el País Vasco según el origen del turista



Gipuzkoa es el destino elegido por la mayor parte de los campistas. Más cuanto más alejado se encuentra el origen del turista.

Así, Álava solo cuenta con un volumen campista significativo para turistas internos o de otras comunidades.

La única tendencia diferenciada es la del campista castellano leonés, con clara preferencia por Bizkaia sobre Gipuzkoa.

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Tipo de viaje en relación a los territorios históricos según origen del turista

(Porcentaje vertical)	LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL			
	TOTAL	País Vasco	Resto de las C.C.A.A.	Extranjero
Total muestral	2.309	812	824	673
Media anual datos elevados	157.912	38.341	39.741	79.830
Sólo en Álava	4,9	9,1	6,9	1,9
Sólo en Bizkaia	22,5	31,6	20,8	19,0
Sólo en Gipuzkoa	64,7	59,0	68,1	65,7
En Álava y Bizkaia	,4	,7	,4	
En Álava y Gipuzkoa	,2		,3	,2
En Bizkaia y Gipuzkoa	7,0	,3	2,9	12,3
En todas	,3		,3	,5
Sin especificar	,1	,0		,1

El estatismo que caracteriza al campista en Euskadi solo se rompe ligeramente entre los turistas de origen extranjero. En estos, la combinación entre Gipuzkoa y Bizkaia adquiere cierta relevancia 12,3%.

En otro orden, Álava se configura como un territorio prácticamente inexistente para el campista extranjero. Por oferta, escasa, y por demanda, solo relevante como propuesta para turismo interno, puede decirse que es un territorio poco desarrollado en los procesos principales del campismo vasco.

A ello ayuda la especificidad de la oferta, bien urbana, bien ligada a a parques naturales en entornos muy rurales, frente a la oferta mucho más diversa (ciudad, naturaleza, y playa al tiempo), de la oferta vizcaína y guipuzcoana.

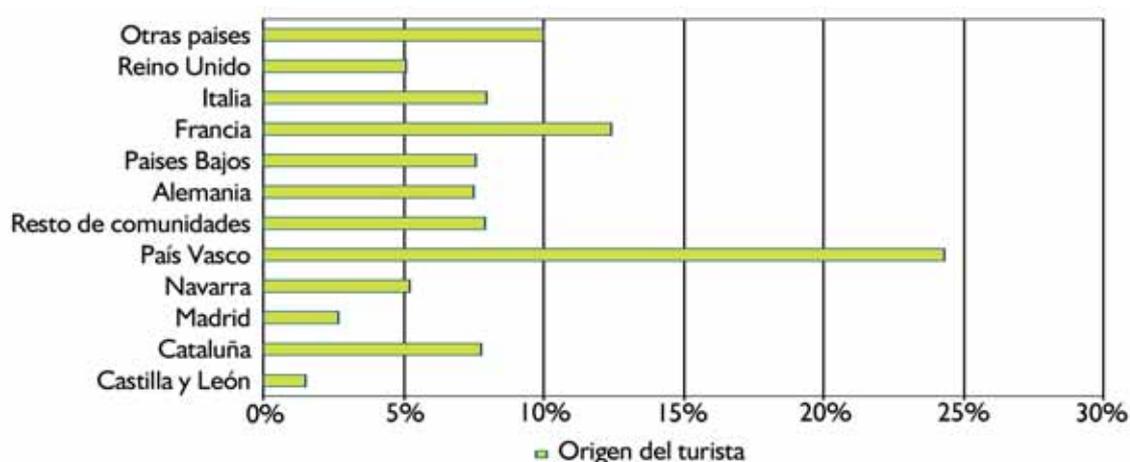
Siempre en este sentido, Álava, parece contar con un importante potencial explotable alrededor del turismo campista específico de naturaleza.

4.5 Principales lugares de origen

El campismo en Euskadi, en todo caso, es un fenómeno que atrae un turismo preferentemente cercano, ya interno, ya francés sobre todo de áreas relativamente fronterizas, ya procedente de comunidades cercanas.

Este modelo solo queda roto por el origen catalán, el más importante entre los estatales, así como por la importancia del turismo extranjero, que además se reparte por países de un modo bastante homogéneo. Madrid también proporciona un contingente importante, gracias a las comunicaciones por carretera que la convierte en área cercana. Por la misma razón, son de destacar los escasos aportes de comunidades como Cantabria y La Rioja.

Origen del turista



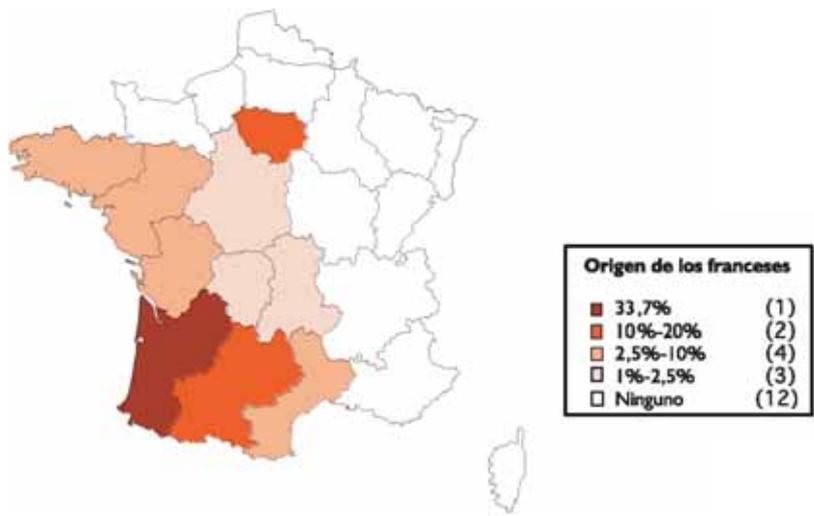
Francia, como turismo extranjero más importante aporta especialmente turistas residentes en el tercio sur, más cuanto más cercana se encuentre una zona a la frontera, siguiendo el arco que va desde Burdeos hasta Toulouse. Pero fuera de este arco aporta viajeros (15% de ellos) de la propia capital. En cuanto a Italia, segunda gran fuente de turistas extranjeros, son las grandes ciudades, Roma y Milán, las que proporcionan el mayor aporte de campistas. Esta regla sirve para el resto de países, destacando, por ejemplo, Londres, en Gran Bretaña, o Hamburgo y Berlín, en Alemania

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Origen de los turistas europeos (distribución porcentual de los datos muestrales)



Origen de los turistas franceses por regiones



Mapa de origen por comunidad autónoma (distribución porcentual de los datos muestrales)

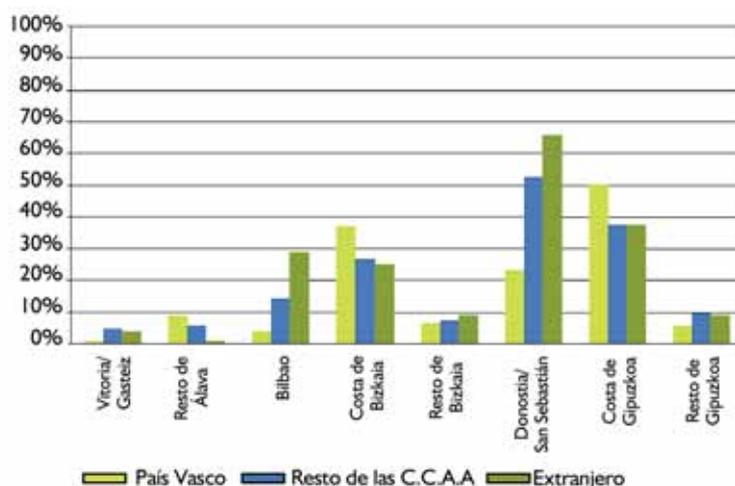


4.6 Lugares visitados en el País Vasco para la realización de actividades

Donostia-San Sebastián es el destino principal de las visitas del campismo en Euskadi, seguido por la costa guipuzcoana y la costa de Bizkaia. Se trata, en este orden, de un turismo muy costero, en el que lo urbano cobra primacía para los turistas extranjeros, especialmente, pero también para los de otras comunidades autónomas, y los destinos más puramente playeros y de descanso lo hacen para los propios campistas vascos. Esto hace que Bilbao se configure como tercer destino importante para los extranjeros, por delante de la costa vizcaína.

El interior vasco, por el contrario, tienen poco atractivo, unido tanto a la escasez de la oferta como a la poca movilidad que descubrimos en la mayoría del turismo campista.

Lugares visitados en las actividades por origen del turista



Itinerarios más importantes realizados en el País Vasco por origen del turista

(Porcentaje vertical)	LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL			
	TOTAL	País Vasco	Resto de las C.C.A.A.	Extranjero
Total muestral	2.309	812	824	673
Media anual datos elevados	157.912	38.341	39.741	79.830
Sólo Vitoria-Gasteiz	1,0	,2	1,7	1,1
Sólo Interior de Álava	3,3	8,3	3,7	,6
Vitoria-Gasteiz e interior de Álava	,4	,2	1,1	,2
Sólo Bilbao	,2	,4	,3	,1
Sólo costa Bizkaia	11,4	23,5	10,8	5,8
Bilbao y costa Bizkaia	5,4	2,2	4,4	7,4
Bilbao y resto Bizkaia	2,6	,9	2,9	3,3
Sólo Bizkaia sin Bilbao	2,7	4,4	2,9	1,8
Bilbao e Interior Bizkaia	,0		,1	
Sólo Donostia-SS	22,2	7,9	27,7	26,4
Sólo costa Gipuzkoa	16,0	27,5	15,0	10,9
Sólo Interior Gipuzkoa	,0		,1	
Donostia-SS y costa Gipuzkoa	12,6	11,5	11,1	13,9
Donostia-SS e Interior Gipuzkoa	2,4	,7	2,8	3,0
Donostia y resto Gipuzkoa	2,8	2,5	3,2	2,7
Sólo Gipuzkoa sin Donostia-SS	1,2	2,0	1,9	,5
Vitoria-Gasteiz, Bilbao	,0		,1	,0
Vitoria-Gasteiz, Donostia-SS	,0		,1	
Bilbao, Vitoria-Gasteiz, Donostia-SS	,8		,5	1,3
Bilbao, Donostia-SS	2,9		1,3	5,1
Resto itinerarios en Euskadi	11,8	7,4%	8,2	15,6
Sin especificar	,1	,6		

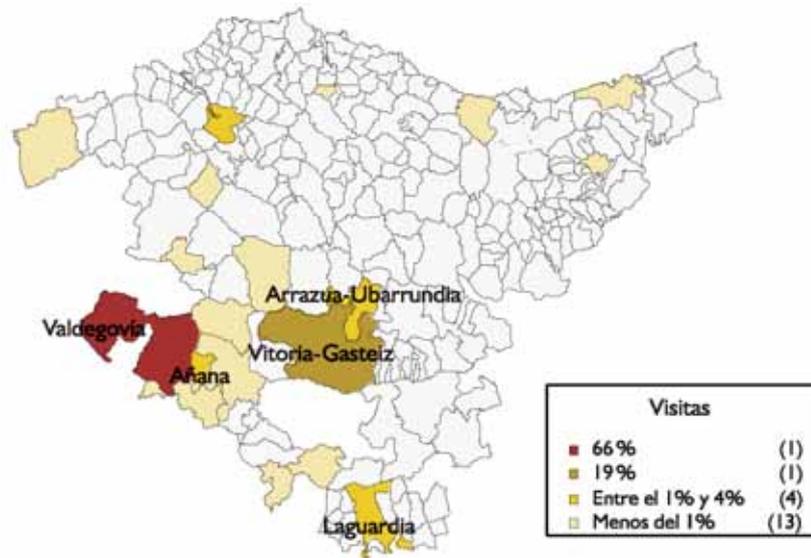
4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Visitas realizadas a los municipios del País Vasco

El turismo campista en Álava se orienta fundamentalmente hacia las actividades naturales. El municipio de Valdegobía, con el parque natural de Valderejo resulta claramente atractivo para este turista, ofreciendo además la infraestructura de alojamiento necesaria para retenerlo en la zona. Esta especialización es prácticamente única en la infraestructura campista vasca.

Partiendo de la existencia de pocos campistas en Álava, la capital, que cuenta también con infraestructura campista, acoge el segundo contingente más importante. Sin infraestructura, la zona más visitada es La Rioja alavesa.

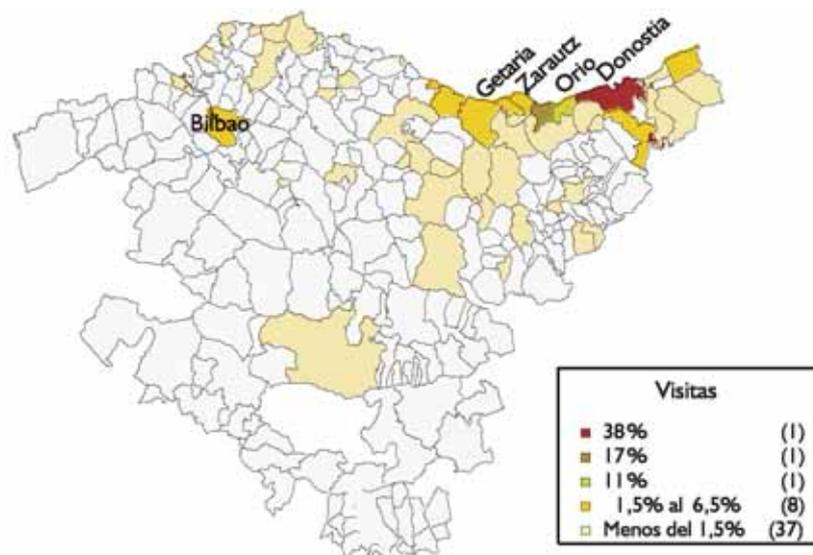
Municipios visitados por los turistas encuestados en Álava



Gipuzkoa ofrece su infraestructura campista en la costa. Es esta zona la que acoge las visitas del campista, ofreciendo de manera simultánea servicios para objetivos múltiples, véase urbanos, de playa y áreas naturales.

Dentro de este marco, Donostia-San Sebastián representa mejor que ninguna otra zona esta simultaneidad de objetivos, atrayendo por ello mejor que ninguna otra zona la actividad del campista.

Municipios visitados por los turistas encuestados en Gipuzkoa

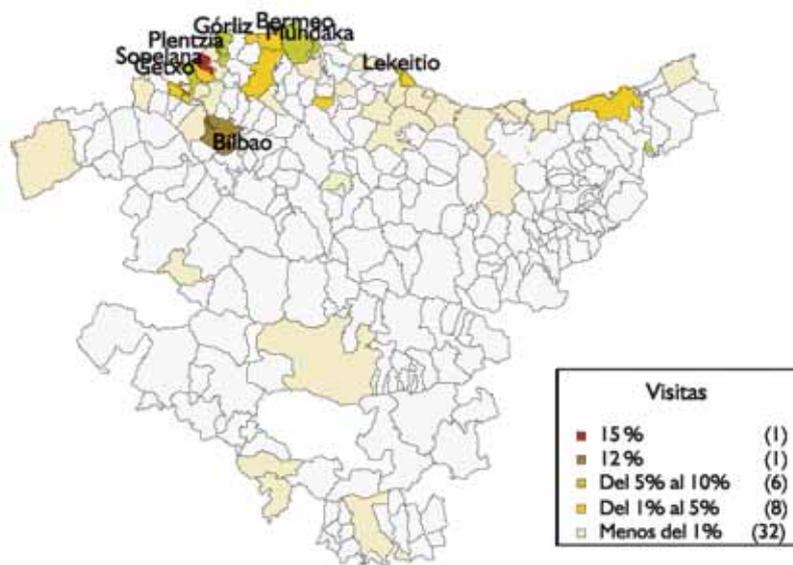


4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

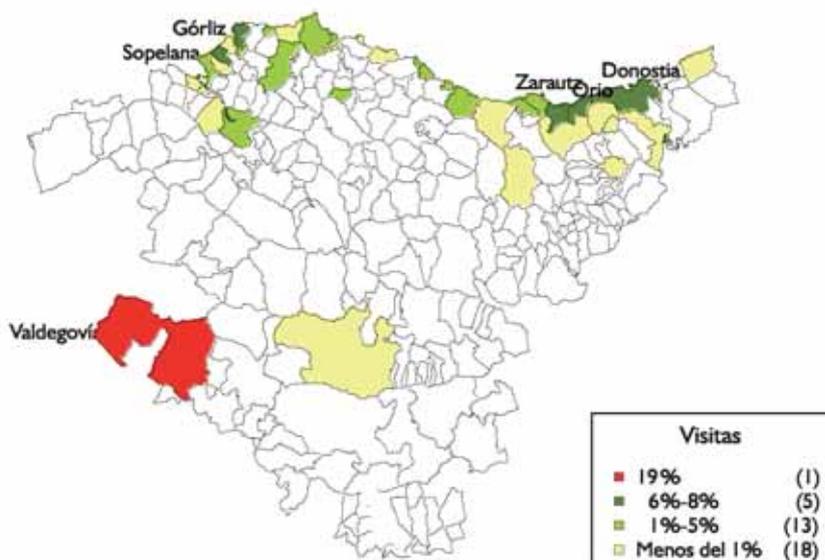
Los campistas en Bizkaia concentran su visita en el todo el arco costero, con el añadido de Bilbao. El atractivo de Donostia-San Sebastián hace que incluso un contingente de ellos llegue hasta esta ciudad, pero también aquí los campistas responden al estatismo y localización en áreas que permiten con una movilidad relativa una variada actividad.

Es de destacar la poca incidencia de las áreas puramente naturales entre los campistas vizcaínos.

Municipios visitados por los turistas encuestados en Bizkaia



Municipios visitados por turistas alojados en camping residentes en el País Vasco

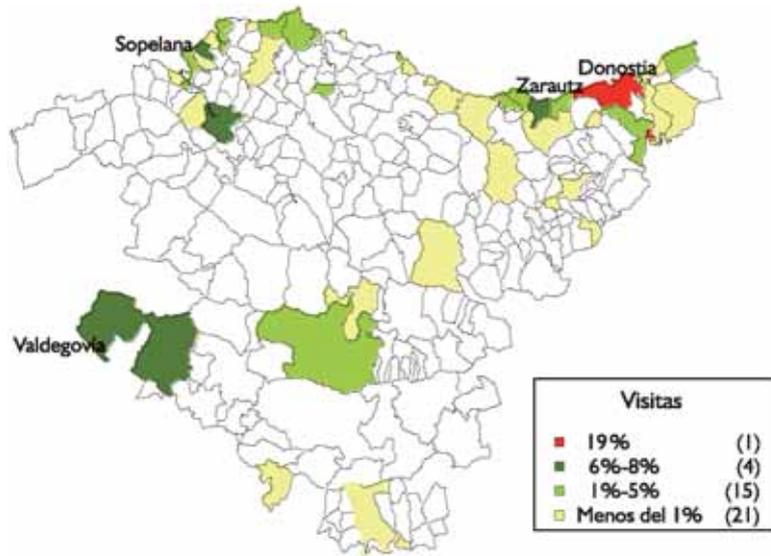


El movimiento del turismo campista interno se da hacia dos formas de estancia bien diferenciadas. Por un lado está el mayoritario turismo de campo y playa, más diverso en objetivos y que aprovecha las características de localización de los campings, que permiten una estancia en entornos naturales conectados con entornos urbanos e incluso culturales. Por otro, el más específico campista con objetivos circunscritos a la visita a parques y entornos de alto valor natural. El municipio de Valdegobía y el parque natural de Valderejo se configuran en Euskadi como el foco de atracción principal de este campismo.

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Los turistas del resto del estado son menos capitalinos, aunque la importancia de éstas localidades es también clave en sus visitas, y se distribuyen más por las áreas costeras citadas con anterioridad, el arco costero vizcaíno entre Getxo y Mundaka, y guipuzcoano entre Zumaia y Hondarribia. Álava también se halla presente entre el turismo español, pero, de modo acorde a su especialización, como recolector del campista que busca específicamente entornos naturales.

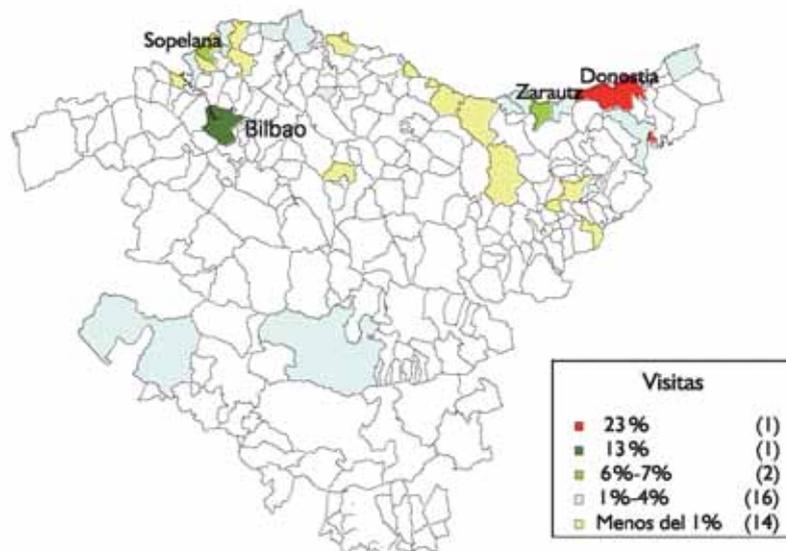
Municipios visitados por turistas alojados en camping residentes en el resto de comunidades autónomas.



Donostia-San Sebastián adquiere importancia creciente, más entre el turismo extranjero que entre el turismo de otras comunidades.

En términos generales, el turismo extranjero tiene una querencia importante por la visita a las capitales vascas, con la primacía siempre de Donostia-San Sebastián y un relativo abandono de la capital alavesa. Otros focos importantes entre los turistas extranjeros son la zona costera de Sopelana, en Bizkaia, y la de Zarautz, en Gipuzkoa.

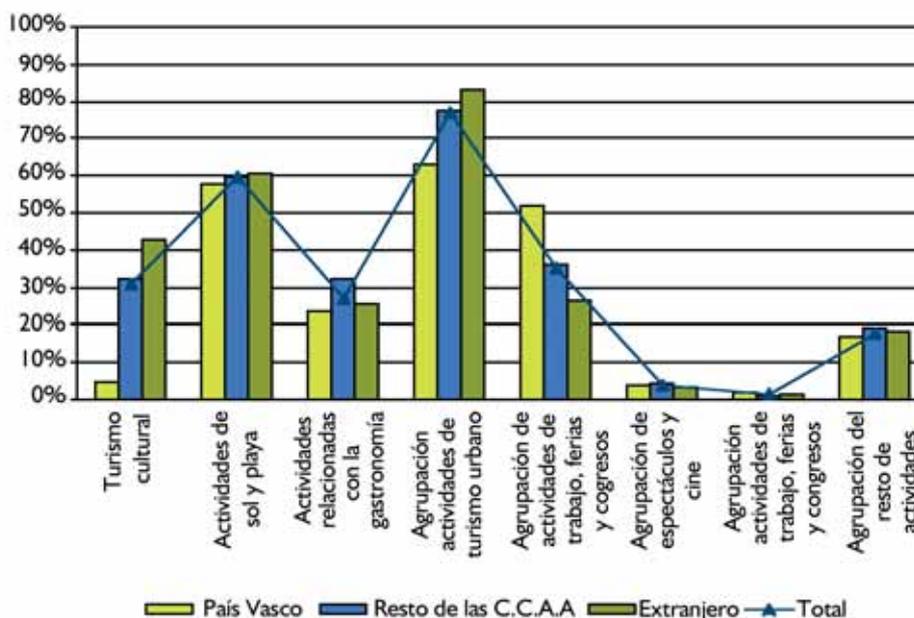
Municipios visitados por turistas alojados en camping residentes en el extranjero



4.7 Principales actividades realizadas en Euskadi

Principales actividades realizadas en Euskadi por origen del turista

	Total	País Vasco	Resto de las C.C.A.A.	Extranjero
Lugares de interés histórico,....	16,90	13,20	22,00	16,10
Lugares de interés religioso	4,50	0,60	7,30	5,00
Conocer la ciudad	24,40	10,10	25,60	30,70
Vida nocturna	13,30	9,40	15,70	14,10
Pasear por las calles	23,40	19,60	26,40	23,60
Turismo cultural	31,00	4,80	32,10	43,00
Visita a parques naturales, reservas	4,60	7,70	3,80	3,50
Paseos, senderismo, montañismo, bicicleta de montaña	10,20	15,40	10,20	7,60
Actividades de campo y naturaleza (sin especificar)	21,80	32,40	24,20	15,50
Actividades de sol y playa	59,70	57,80	59,60	60,80
Actividades lúdico festivas	10,00	7,70	9,40	11,40
Deportes acuáticos	4,20	2,10	3,50	5,50
Actividades relacionadas con la gastronomía	26,70	23,70	32,20	25,40
Compras y servicios personales	8,20	7,10	7,30	9,10



El aprovechamiento turístico de ocio de la gran variedad de playas vasca constituye la estrella de la oferta de la infraestructura de camping vasca. Un 60% realiza actividades de sol y playa, perfectamente complementables con otras actividades naturales, deportes acuáticos o paseos adecuados para una demanda de descanso familiar, de pareja, y de todo tipo de edad.

Si por algo se caracteriza el campismo vasco es por la posibilidad de combinar la oferta campista con otra paralela y simultánea de carácter urbano, capaz de atraer una demanda que busque combinar esta diversidad natural con otras actividades como el callejeo, las salidas nocturnas y festivas, las visitas culturales o, sobre todo, el mismo conocimiento de núcleos urbanos de interés.

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Es por la oferta de esta combinación que el área de Donostia-San Sebastián y su extensión por la costa guipuzcoana se define como prioritaria para el campista que visita Euskadi. La gastronomía también se asocia mejor al territorio guipuzcoano que a cualquiera de los otros (véase el análisis tipológico).

Aún siendo esta combinación importante para todos los turistas, es claro que los factores urbanos o culturales tienen claramente mayor peso que los playeros entre los turistas extranjeros, siendo al contrario entre los turistas vascos. Los procedentes de otras comunidades autónomas ocupan un punto intermedio, en este caso de máxima paridad entre ambas tendencias.

A pesar de esta regla general, es de destacar que la realización de deportes acuáticos tiene bastante mayor aceptación entre los extranjeros que entre el turismo interno.

Por edades, los menores de 20 años suelen integrarse entre campistas de corte familiar, con grupos por tanto de entre 30 y 60 años, que enfocan su visita como descanso playero fundamentalmente integrando a veces otras actividades de tipo cultural o compras.

El grupo de edad más activo entre los campistas es el que se sitúa entre los 20 y 30 años. Integra actividades como la visita turística a las ciudades, la vida nocturna, las actividades festivas, los deportes acuáticos, y por supuesto, la playa.

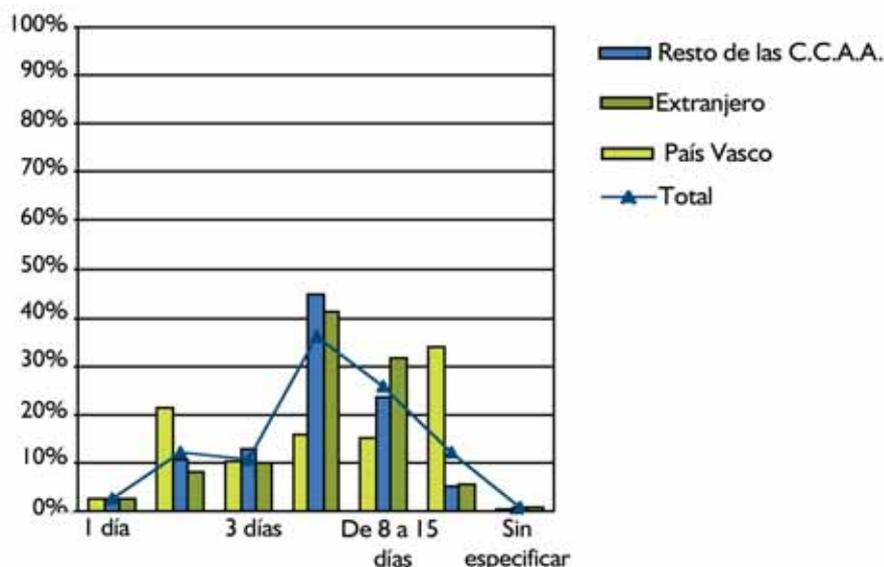
A partir de los 50 años, y de manera especial, desde los 60, el campista tiene como objetivo de su visita a Euskadi la propia estancia campista. Este grupo tiende a desarrollar una visita muy circunscrita al área física del camping o a su entorno más cercano, desinteresándose más de las actividades bien específicas (gastronomía, lugares de interés turístico...) o bien genéricas (el callejeo, actividades vacacionales o deportivas genéricas...) que pueda ofrecerle su destino turístico.

4.8 Duración del conjunto del viaje en el País Vasco

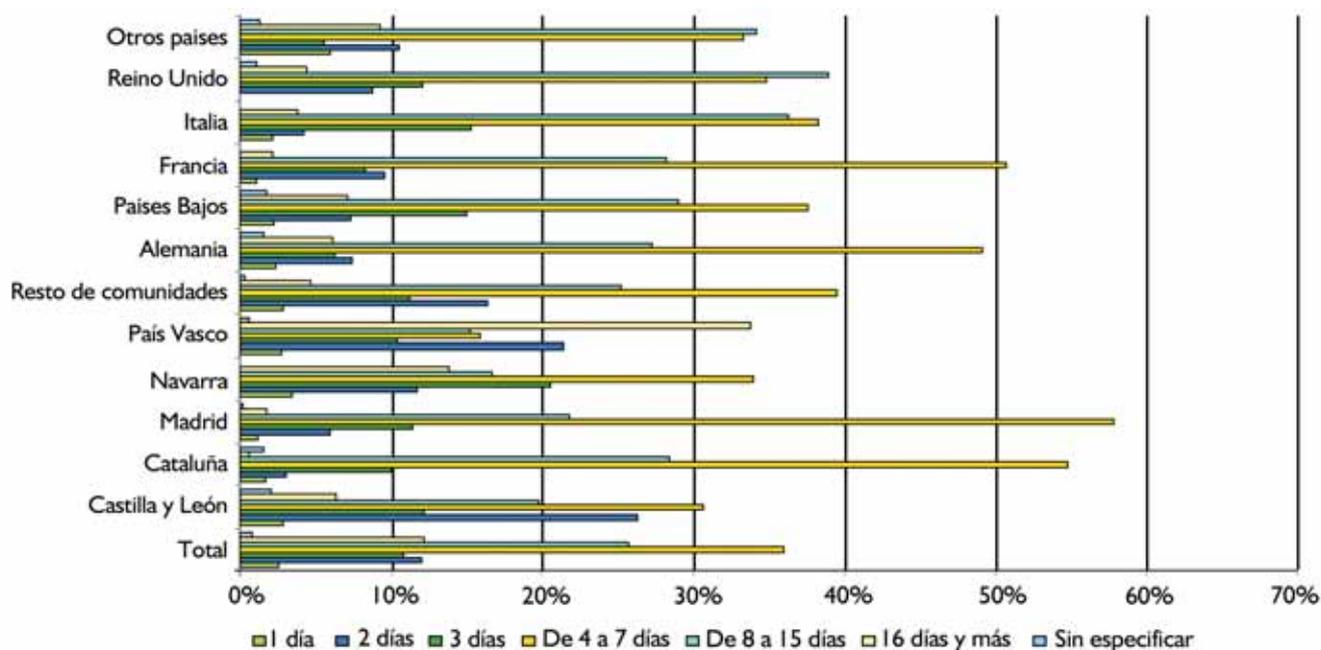
4.8.1 Número de pernoctaciones

La mayoría de la estancia de los campistas en Euskadi se sitúa entre la media semana y las dos semanas. La semana como tope es más propia de los turistas de otras comunidades, en tanto que los extranjeros tienen una querencia algo mayor a superar la semana.

Número de pernoctaciones del turista por origen



Número de pernoctaciones por origen desagregado del turista



Los campistas de origen vasco expresan otra dinámica, que mantienen todo tipo de estancias, con picos preferentes en las estancias cortas, de fin de semana por ejemplo, y en las estancias muy largas, especialmente, aptas para turismo familiar y turismo de edad avanzada.

El factor de la lejanía incide de manera notable en la preferencia entre estancia de hasta una semana o hasta dos semanas, pero no así en lo que se refiere a las largas estancias, superiores a las dos semanas, más propias

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

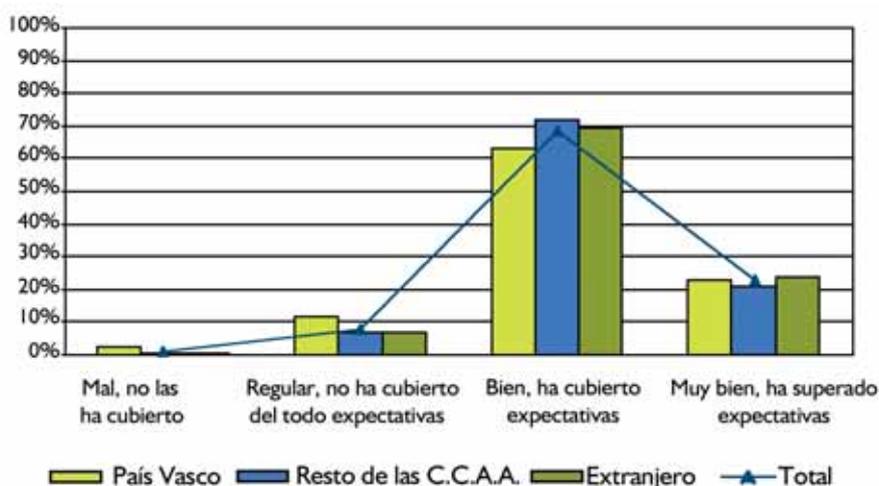
del turismo interno que de procedencias mucho más alejadas. Sin embargo, y como única ruptura importante de estas reglas generales, el turismo castellano leonés supera al vasco en esta querencia por las largas estancias.

El turismo de camping es esencialmente veraniego, estación en la que se concentra casi el 80% de la actividad.

4.8.2 Valoración del último establecimiento público donde ha pernoctado

La valoración general del establecimiento puede considerarse muy positiva. Paradójicamente, es algo superior para el turismo externo que para el interno, pero en cualquier caso todos ellos mantienen una constante positiva.

Valoración del último establecimiento público donde ha pernoctado por origen del turista



Ranking de aspectos positivos y negativos del último establecimiento donde ha pernoctado

El aspecto más importante de los alojamientos elegidos para los campistas, por delante de la calidad de los servicios o de las instalaciones, por ejemplo, es la localización del camping elegido. Es el aspecto más apreciado cualquiera que sea el origen de los visitantes, pero también es lo más negativo entre los extranjeros en los casos en que se da una apreciación negativa del establecimiento. Esto sucede entre el turista externo, dado que el interno puede elegir mejor en este aspecto, adecuando el camping elegido a esta prioridad campista.

Para el turismo interno, la mayor queja se da respecto al trato recibido por el personal, al estado de conservación de las instalaciones y respecto a la calidad de los servicios recibidos. Estas quejas también son importantes entre el turismo externo, y más entre el de otras comunidades españolas que entre el extranjero, que en general, es el que menos pega encuentra al establecimiento

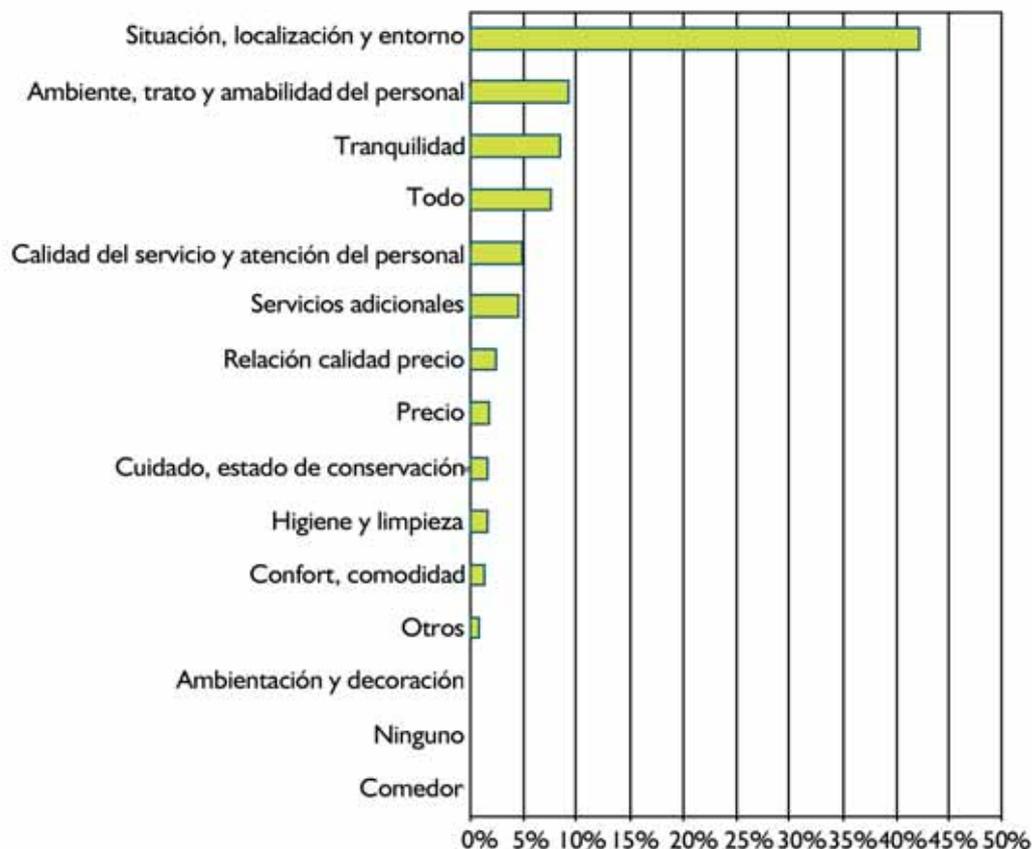
Entre los aspectos positivos, además del masivo de la localización, destaca la amabilidad y ambiente general, por encima de la calidad de servicio, también más valorada positivamente que negativamente.

Tanto en el caso de residentes en otras CC.AA. como extranjeros, se desprende una tendencia a la satisfacción general, siempre superior a la queja en cualquiera de los aspectos que van graduándose en importancia: localización en el entorno, ambiente y trato, calidad de las instalaciones o servicios ofrecidos. Podemos decir que la localización es lo más valorado, no siendo las instalaciones o su estado de conservación, un valor preminente de esta valoración.

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Ranking de aspectos positivos y negativos para los residentes en el País Vasco

Aspectos positivos



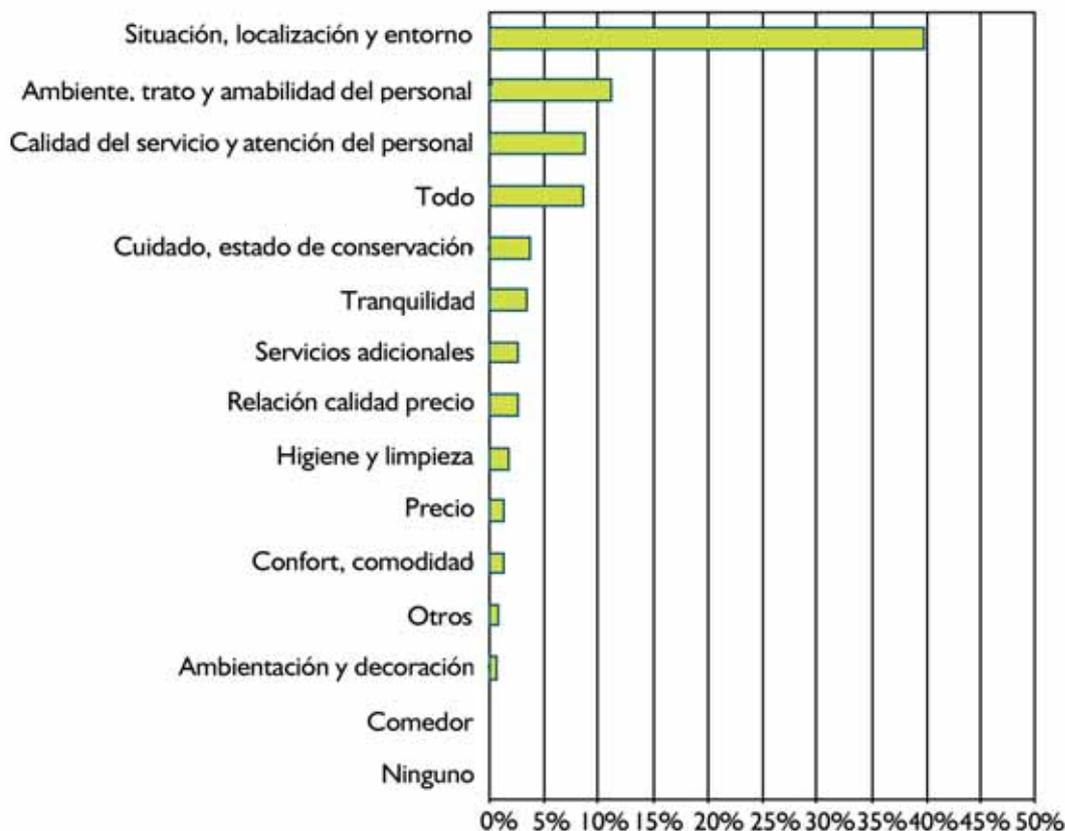
Aspectos negativos



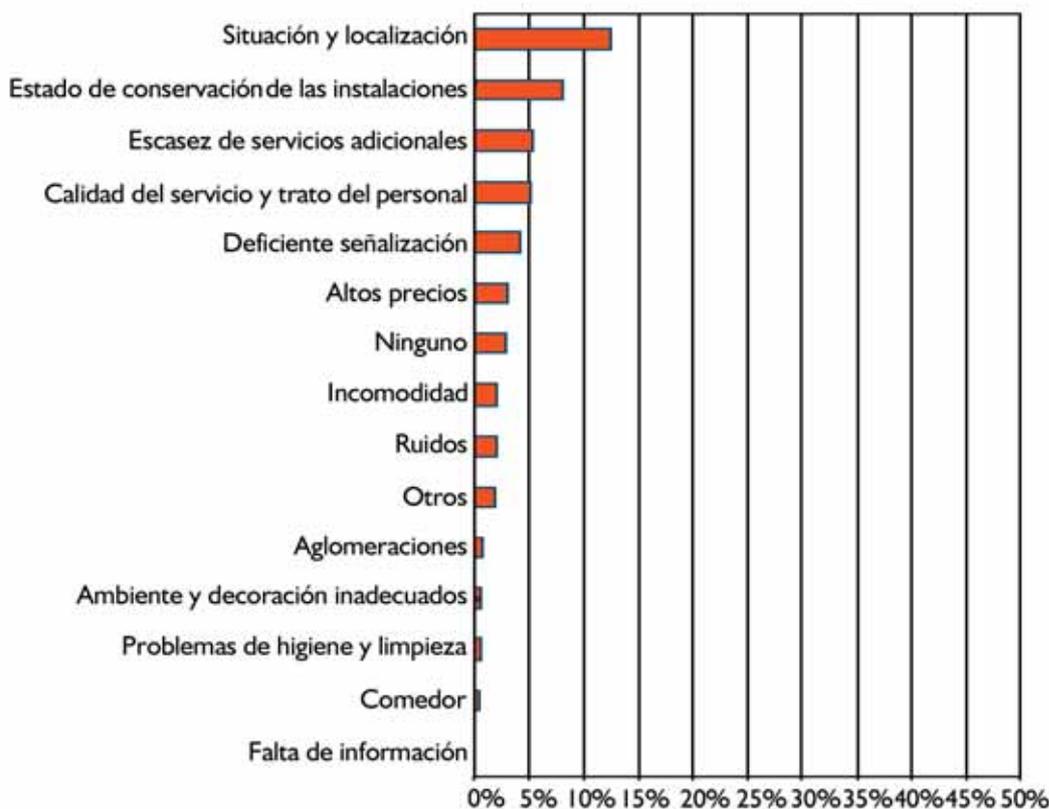
4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Ranking de aspectos positivos y negativos para los residentes en el resto de comunidades autónomas

Aspectos positivos



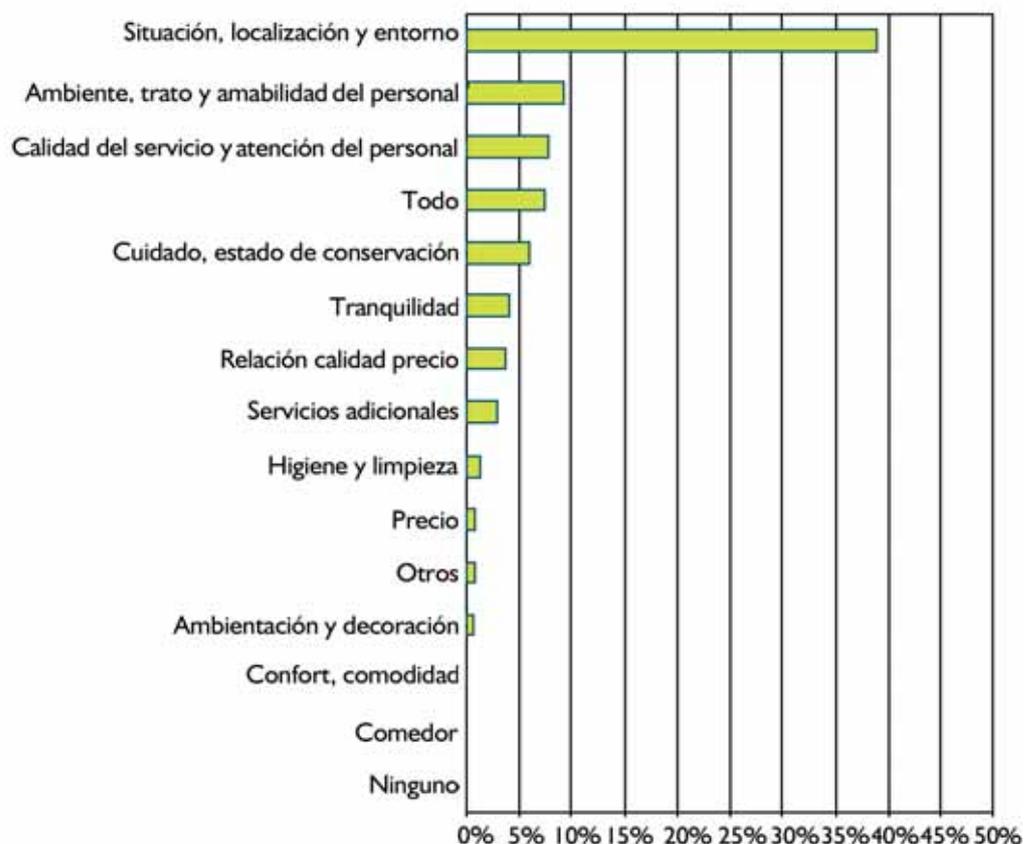
Aspectos negativos



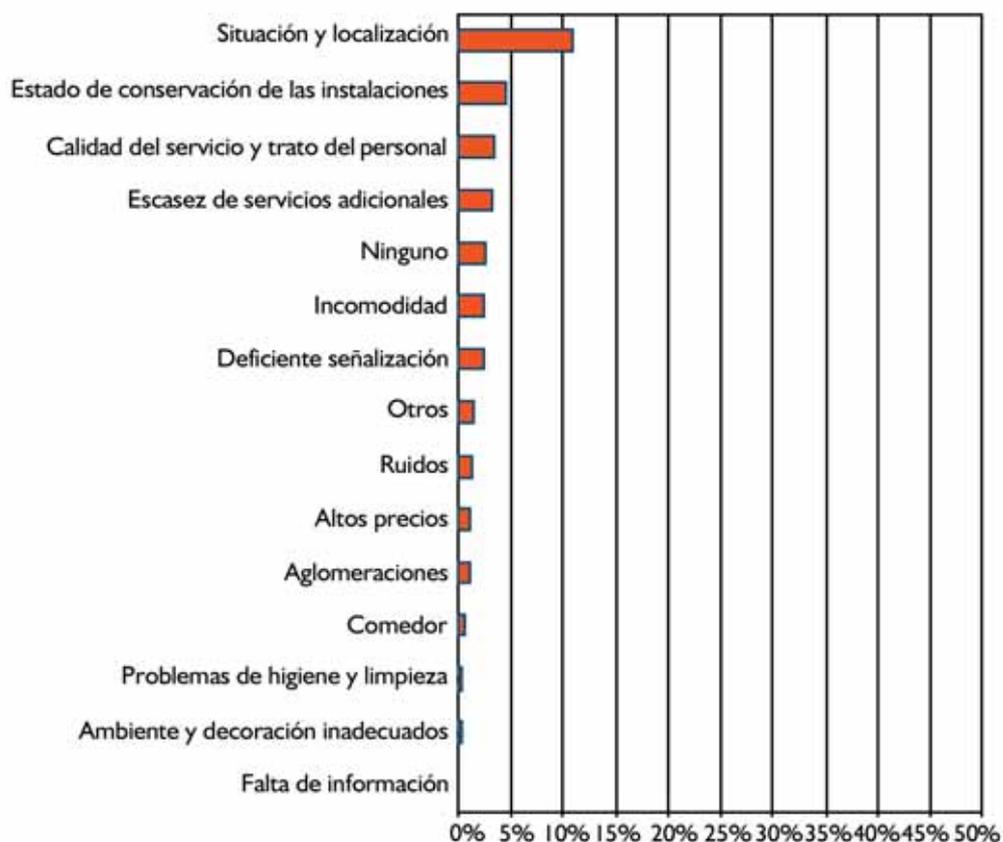
4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Ranking de aspectos positivos y negativos para los residentes en el extranjero

Aspectos positivos



Aspectos negativos



4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

4.9 Información durante el viaje

4.9.1 Información en establecimientos turísticos en los que ha pernoctado

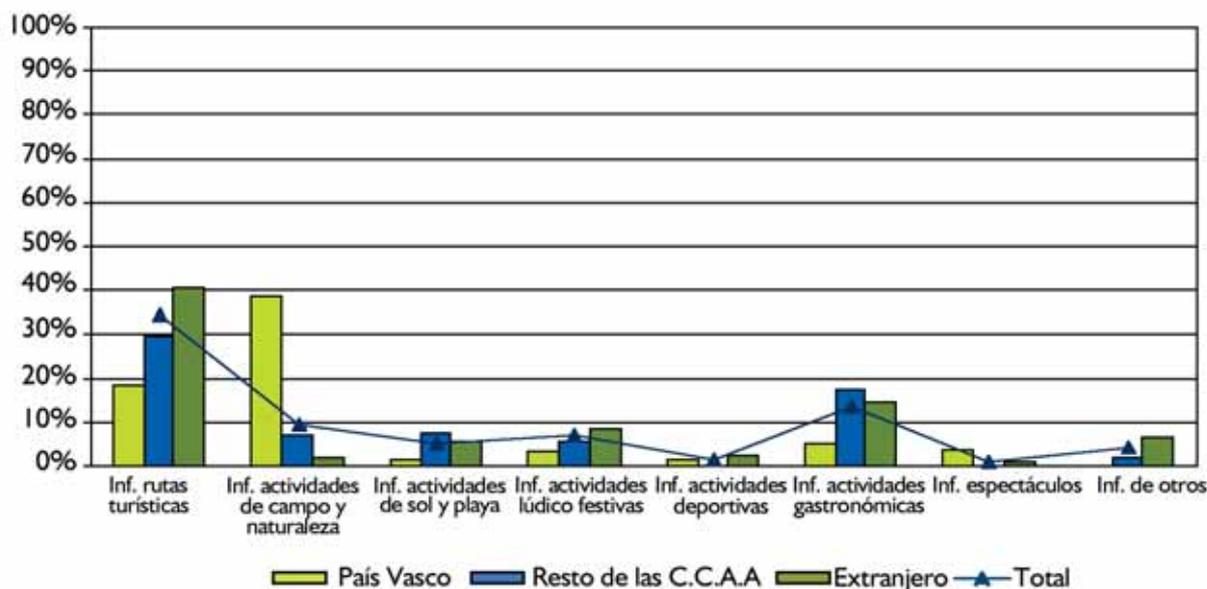
Información en establecimientos turísticos en los que ha pernoctado por origen del turista

(Porcentaje vertical)	LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL			
	TOTAL	País Vasco	Resto de las C.C.A.A.	Extranjero
Total Muestral	2.309	812	824	673
Media anual datos elevados	157.912	38.341	39.741	79.830
Sobre todo folletos y documentos impresos	8,6	6,6	10,5	8,6
Folletos y recomendaciones/información del personal	8,6	7,4	7,2	9,9
Sobre todo recomendaciones/información del personal	4,7	,9	2,3	7,6
No le han dado información	13,4	12,9	12,4	14,0
No le interesa	64,8	72,1	67,5	59,9

Los establecimientos también pueden dar a conocer destinos y otros servicios complementarios que están a disposición del cliente. Sin embargo, no parece que los clientes estén interesados en recabar información 64,8%. Un número significativo (13%), sí han recabado información pero no la han obtenido.

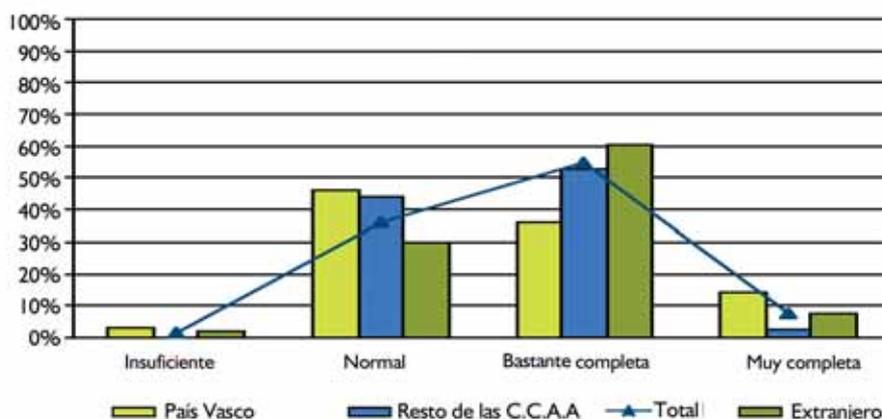
En general la aceptación de la información ofertada es buena, siendo el porcentaje de aceptación de la información ofertada por el establecimiento algo superior entre los extranjeros. En todo caso, la información es insuficiente para un contingente muy pequeño de campistas.

Informaciones recibidas en los establecimientos según origen del turista



4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

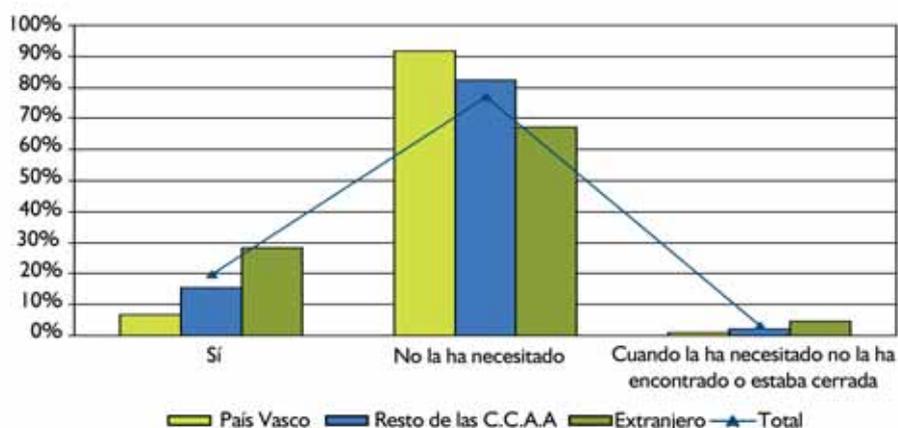
Valoración de la información recibida por origen del turista



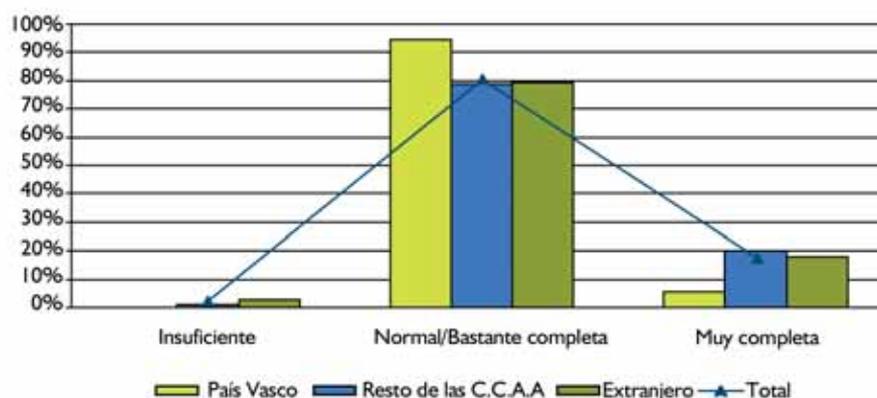
4.9.2 Uso de oficinas de información turística

El campista hace un escaso uso de las oficinas de turismo 20%. Solo un tercio de los extranjeros hace uso de ellas, porcentaje que se reduce hasta menos de una décima parte para el turismo interno.

Uso de oficinas de información turística según origen del turista



Valoración de las oficinas de información turística



4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

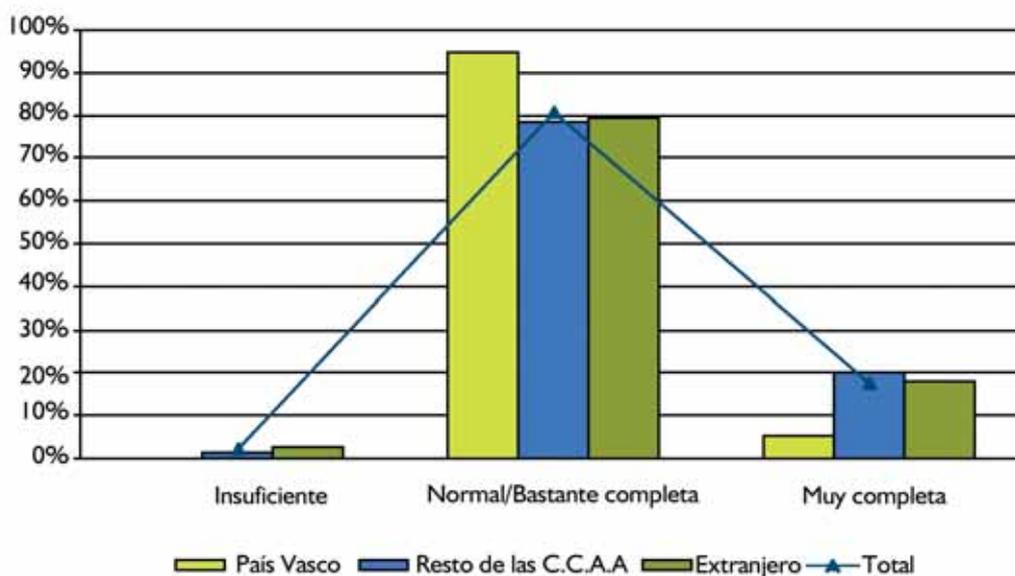
Las valoraciones sobre la información ofrecida por las oficinas turísticas puede considerarse buena, cualquiera que sea el origen del visitante.

Las consideraciones muy positivas aparecen, en todo caso, entre los turistas que proceden de fuera de Euskadi.

4.9.3 Valoración de la señalización turística

La señalización turística es valorada como normal por el 80% de los turistas, el resto, especialmente los turistas procedentes de otras comunidades pero también los extranjeros, la consideran muy completa. No siendo esta valoración tan positiva en otros colectivos, puede que la explicación esté en la escasa movilidad que presentan los campistas.

Valoración de la señalización turística según origen del turista

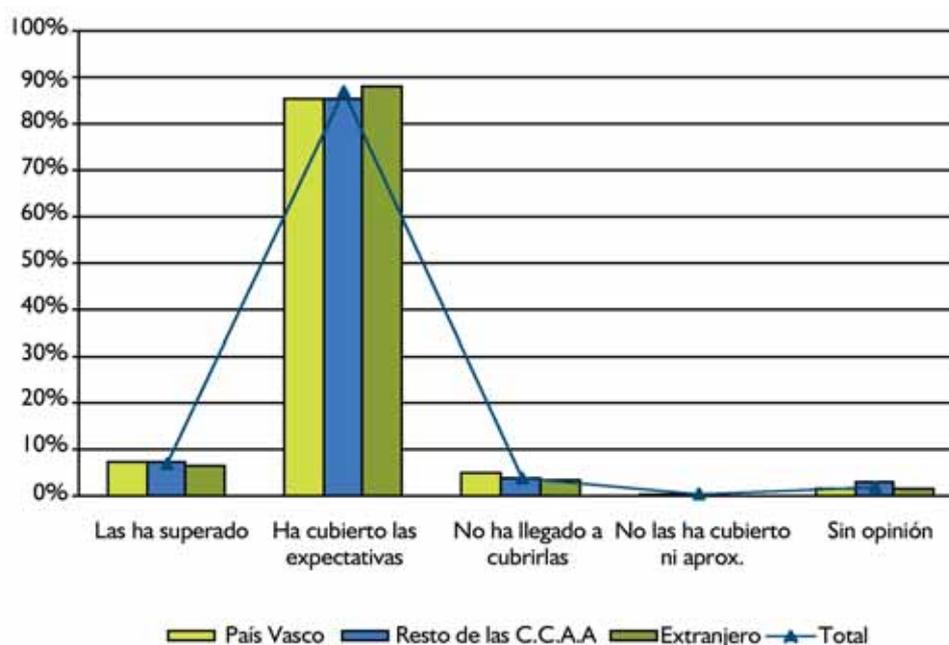


4.10 Valoración del viaje por el País Vasco

La visita al País Vasco responde a las expectativas generadas, independientemente del origen del turista.

El paisaje y el entorno natural es lugar común en las preferencias de estos visitantes. Constituye en este sentido el principal valor de Euskadi en su propuesta campista. La variedad de playas lo es también para los propios vascos y para los extranjeros, al tiempo que la gastronomía figura como un valor importante de la oferta especialmente para los turistas externos. Otra diferencia entre ambos grupos es la mayor implicación en la valoración del turista externo, lo cual es lógico si se tiene en cuenta que estas valoraciones constituyen para los turistas vascos lugares comunes respecto a su vida cotidiana.

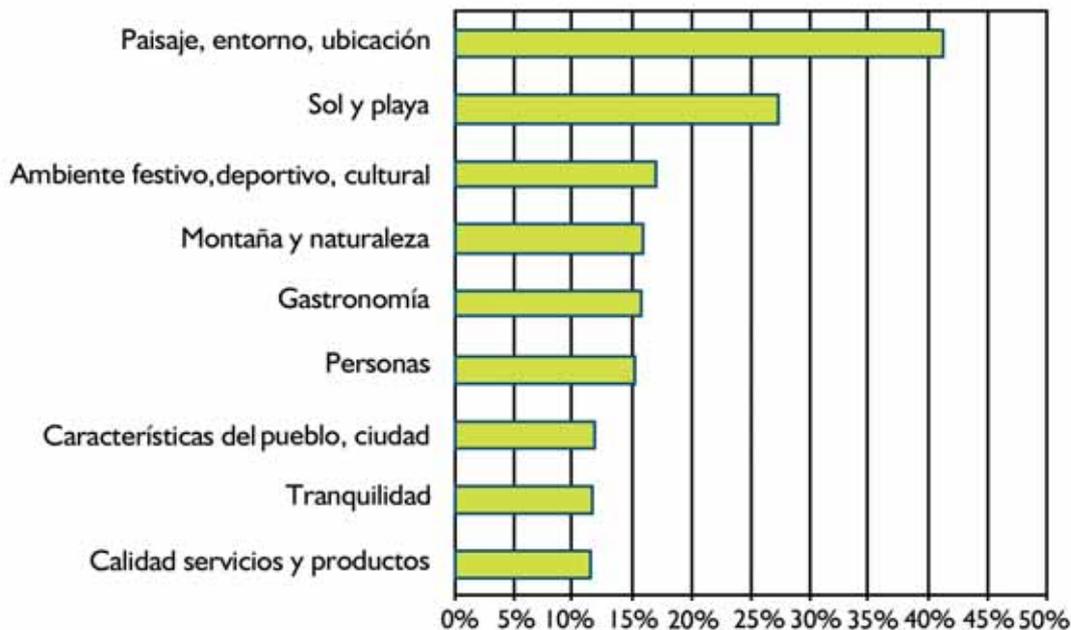
Expectativas del viaje según Origen del turista



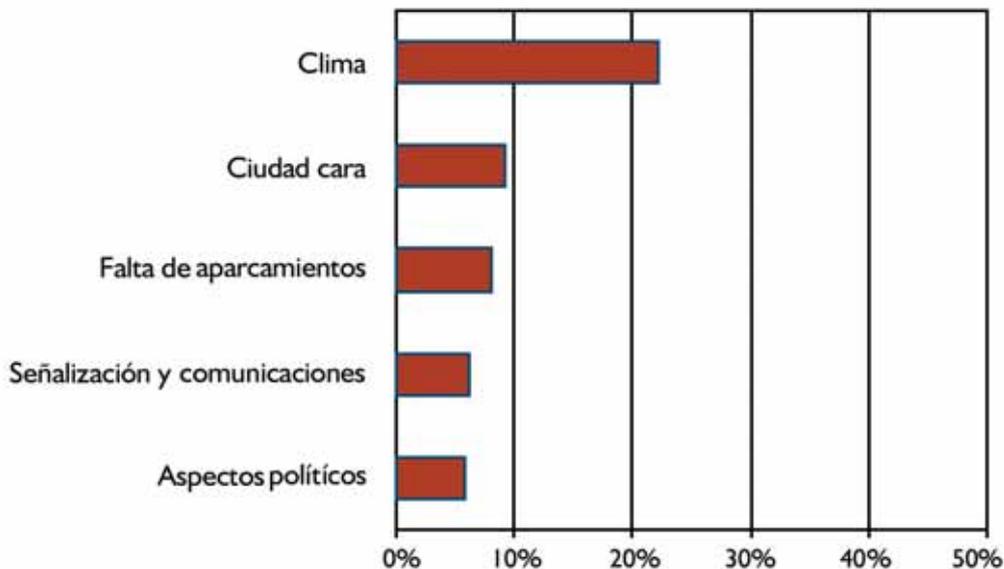
4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Ranking valoración para los residentes en el País Vasco

Aspectos más atractivos



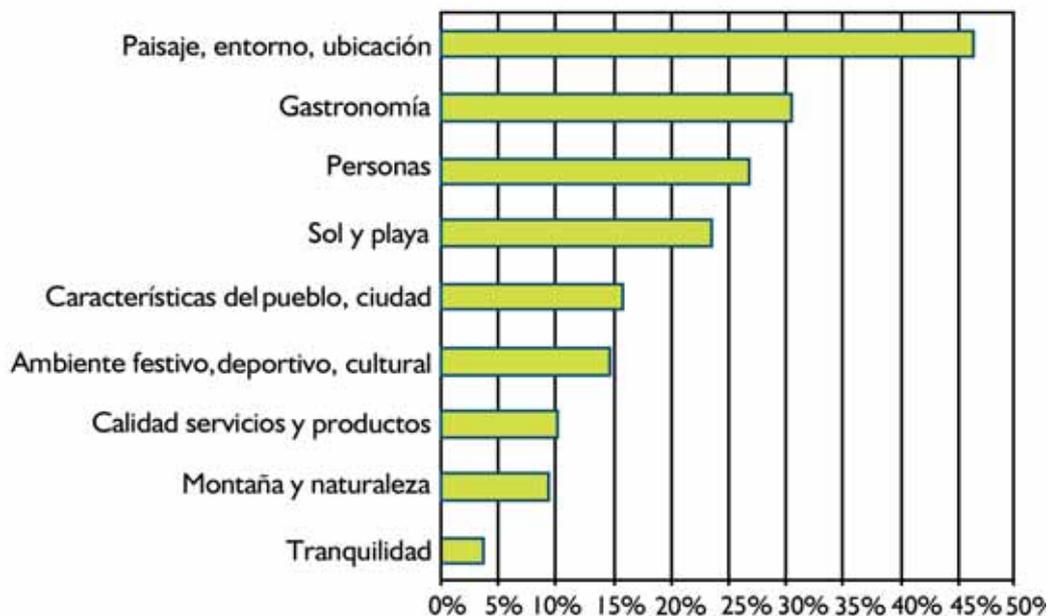
Aspectos menos atractivos



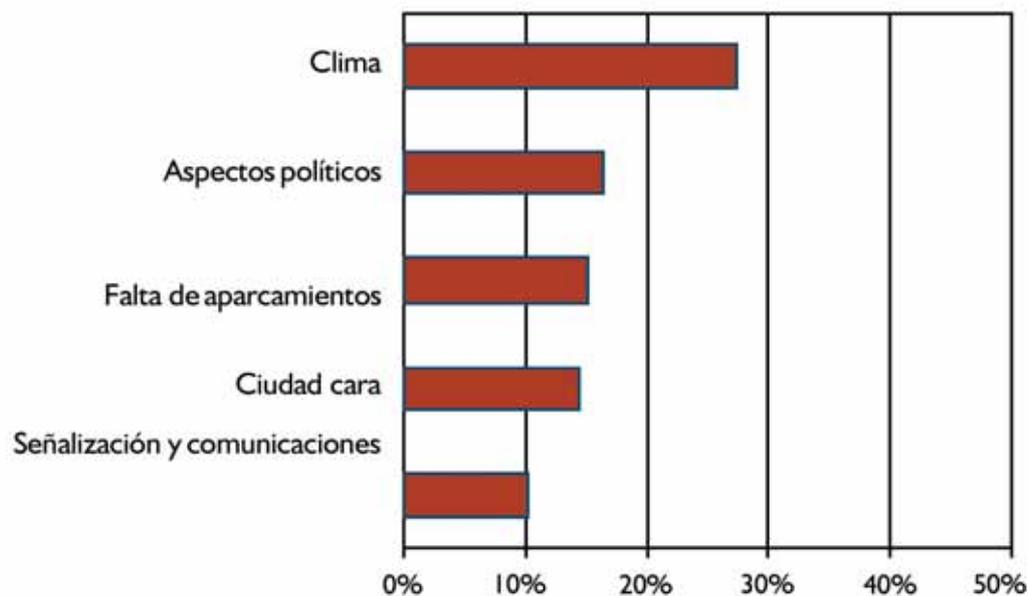
4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Ranking valoración para los residentes en el resto de comunidades

Aspectos más atractivos



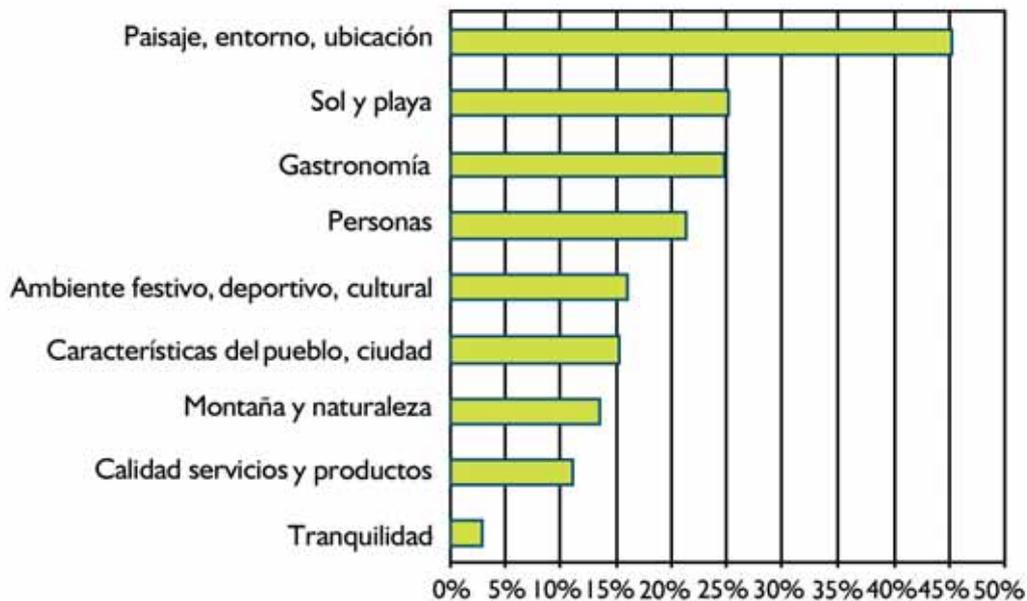
Aspectos menos atractivos



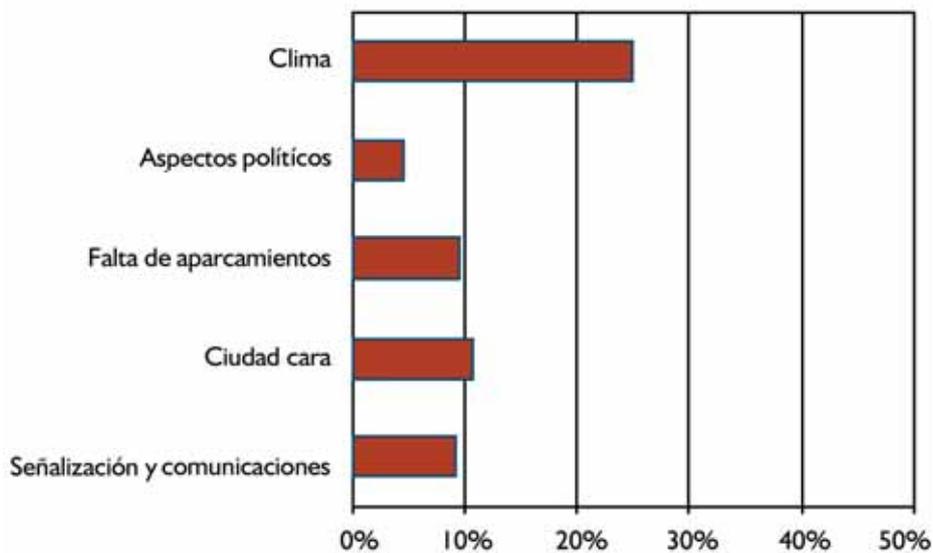
4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Ranking valoración para los residentes en el extranjero

Aspectos más atractivos



Aspectos menos atractivos



4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

La valoración del trato personal es amplia para el turismo externo, así como la valoración del ambiente festivo y bullicioso.

En cuanto a las valoraciones negativas, sin lugar a dudas el clima se constituye como la peor rémora de la oferta campista vasca. Siendo importante, en tanto que le resta competitividad respecto a zonas costeras cálidas como Cataluña o Andalucía, no lo es tanto ya que la mayor competencia reside en el arco norte, especialmente las áreas costeras limítrofes, de similar clima.

Al margen del clima, son considerados aspectos negativos, pero no demasiado, la carestía de la vida y la falta de aparcamientos, entre los turistas externos en general, y el clima político específicamente entre los turistas de otras comunidades españolas.

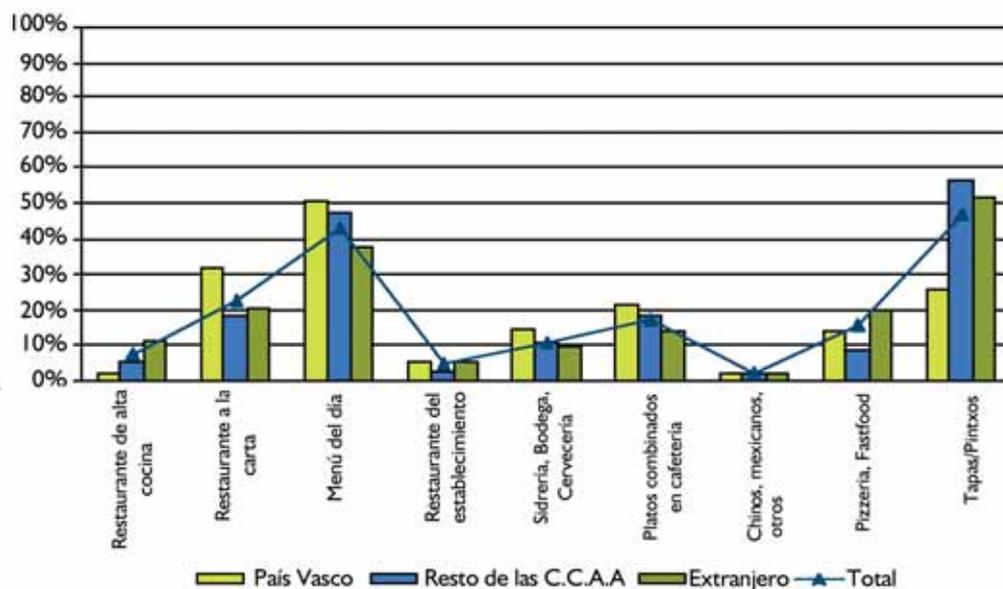
4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

4.11 Demanda y valoración de la restauración

El turista de camping en Euskadi se imbrica de un modo importante 26,7% en la cultura gastronómica, aunque tampoco masivamente. El camping, de hecho, es atractivo a veces para colectivos más bien estáticos, que no desarrollan actividad más que en entornos ligados al propio camping (véase el análisis de tipificación).

En cualquier caso, entre los campistas activos en este terreno dominan claramente las especialidades propias y diferenciadas sobre la restauración genérica. Así, los pintxos son la elección más habitual entre los turistas externos, seguidos por la restauración de menú diario y de los restaurantes a la carta. Comida rápida o extranjera son elecciones mucho más secundarias, como también lo es la alta cocina o las sidrerías. La primera elección mas significativas para extranjeros, las sidrerías, para el propio turismo vasco.

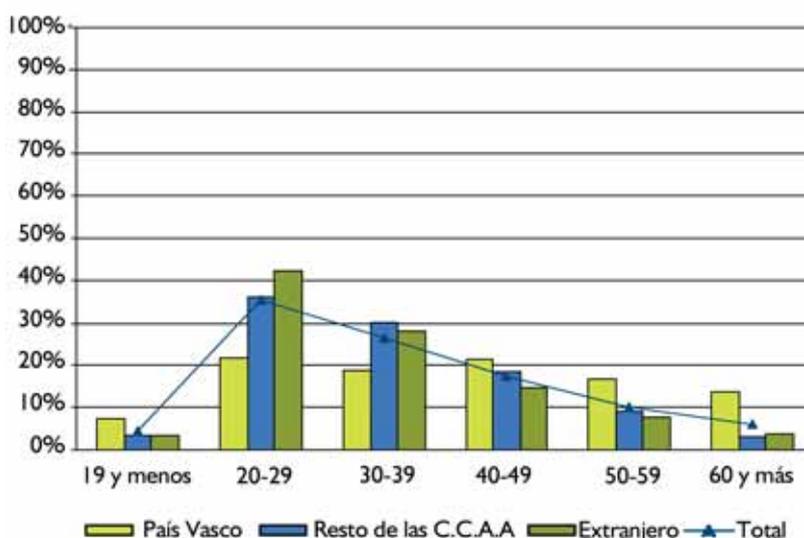
Tipos de restaurantes que utilizan según origen del turista



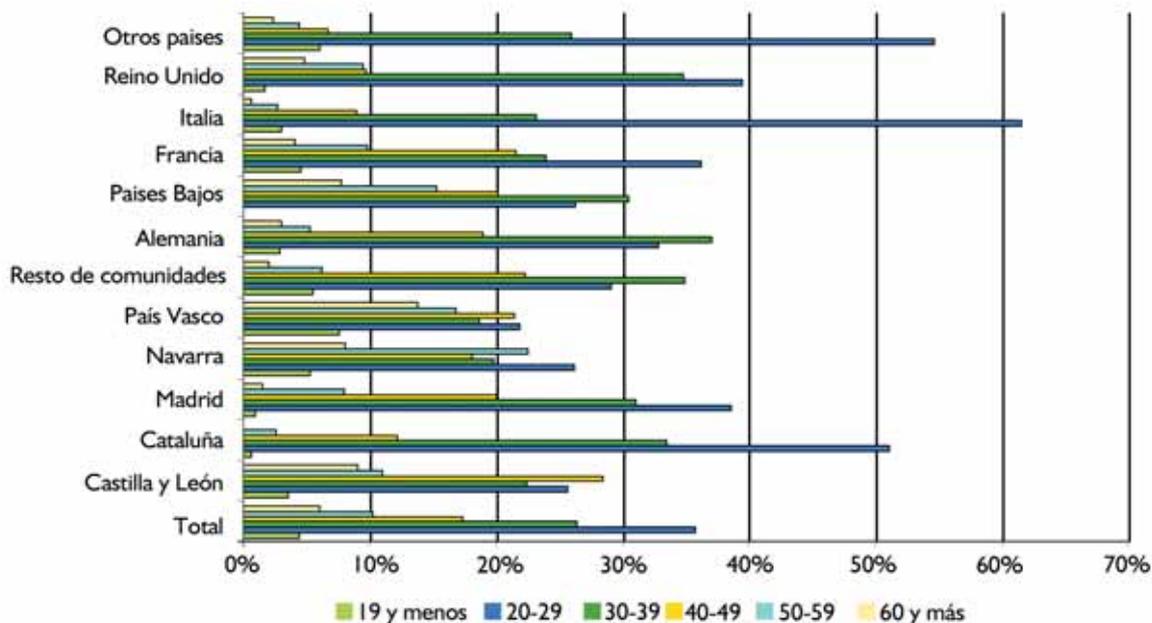
4.12 Información sociodemográfica

La juventud domina en términos generales entre los campistas. Ello es cierto especialmente entre el turismo externo, y de manera especial entre el extranjero. Por el contrario, el campista de procedencia vasca se distribuye de un modo homogéneo por grupos de edad, aportando el mayor contingente de personas de edad avanzada.

Edad del turista según origen



Edad del turista según origen desagregado



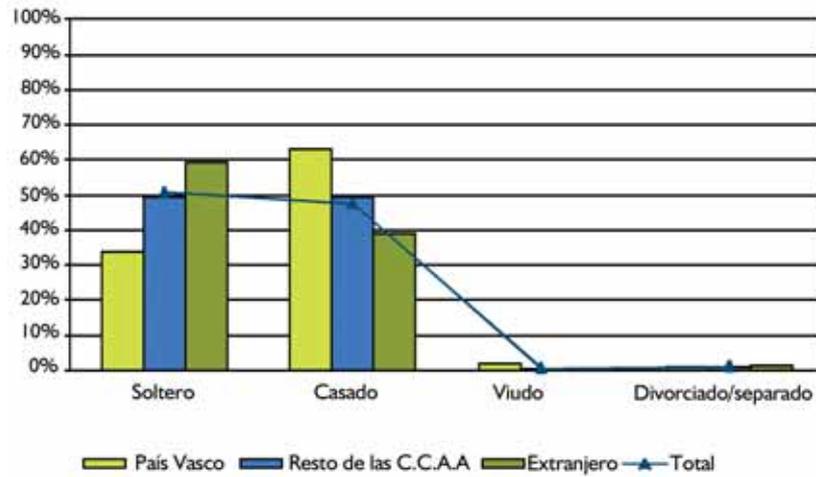
El turismo más juvenil es el procedente de Italia y otros países alejados, entre los extranjeros, y de Cataluña y Madrid, entre los españoles. En el otro lado, Castilla y León y Francia aportan el de más edad.

En cualquier caso, descontando los casos catalán y madrileño, se puede afirmar que el turismo español es de una edad más avanzada que el extranjero.

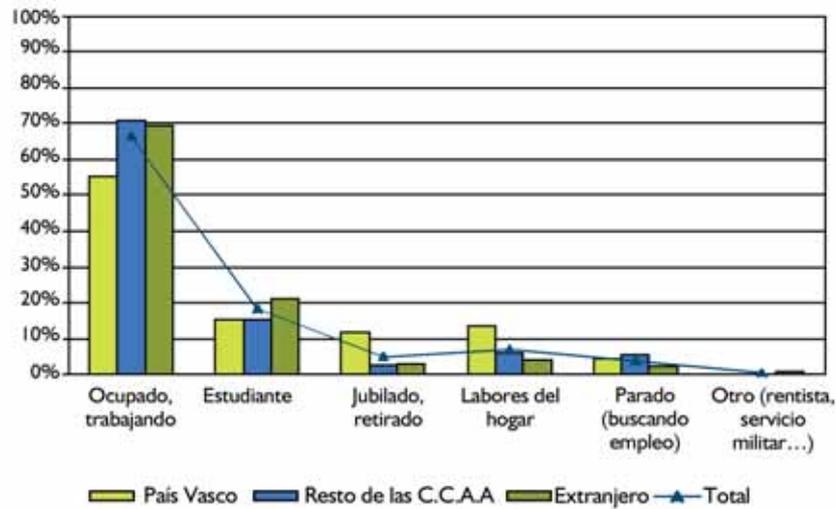
En tanto que más joven, en el extranjero domina también más la soltería. Por el mismo motivo, abunda más el número de jubilados en el turismo interno y los estudiantes entre los extranjeros.

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Estado civil del turista según origen

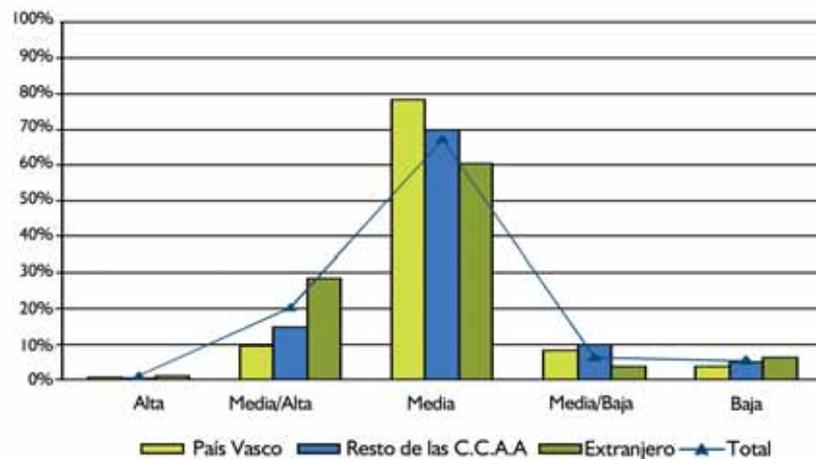


Situación actual profesional del turista según origen



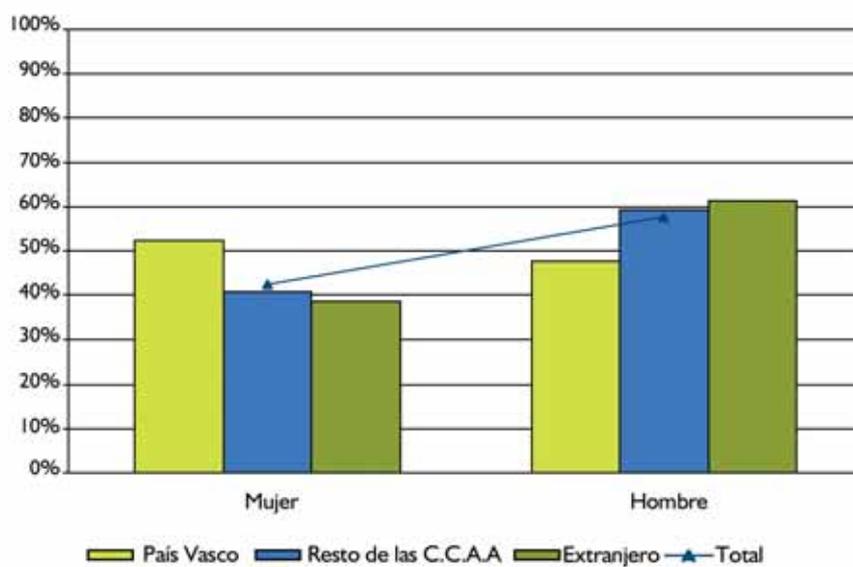
La renta del viajero de camping en Euskadi es media de modo mayoritario, si bien con niveles de renta alta superiores entre los extranjeros.

Nivel de renta declarada por origen del turista



4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

Sexo por origen del turista



Principales conclusiones del análisis descriptivo de los turistas alojados en camping

- Los turistas procedentes del País Vasco, primer mercado emisor en este tipo de establecimientos, presentan un conjunto de características que los definen con diferencias notables a las de los procedentes del resto de orígenes analizados

- A pesar de que el primer mercado para el País Vasco es, claramente, el propio País Vasco (24%), en los camping de esta comunidad autónoma hay **tantos turistas estatales como extranjeros**. Destaca así que la presencia de turistas franceses (12,4%) e incluso italianos (8%) sea mayor que la de turistas catalanes (7,8%) –segundo mercado en España–, entre los que está muy arraigado el uso del camping.

- Suelen ser **turistas de un solo destino** –no hacen rutas combinando con otras regiones españolas o con el sur de Francia, generalmente costero y en un entorno no urbano, pero a la vez cercano a ciudades (fundamentalmente Donostia-San Sebastián y otros municipios costeros de Gipuzkoa y, en menor medida, de Bizkaia). Sin embargo, entre los extranjeros, es relativamente habitual (46% de ellos) la integración de su visita a Euskadi en rutas de más amplio recorrido, que, sobre todo, abarcan la cornisa cantábrica, incluyendo la extensión por el País Vasco francés. Casi el 70% de los extranjeros y el 25% de los estatales, es la primera vez que vienen a Euskadi

- En las ciudades se hacen compras (posiblemente de alimentos, ya que sólo se contrata el alojamiento), y se aprovecha para conocer, pasear y visitar monumentos o disfrutar de otras manifestaciones culturales, así como acudir a restaurantes y sitios de pintxos.

- Permanecen **menos de una semana** (entre 4 y 7 días), aunque hay colectivos, como los residentes en el País Vasco, que pasan gran parte de sus vacaciones anuales en el camping, con estancias de más de 16 días. Son estancias veraniegas (80%).

- **Eligen sus destinos a través de Internet** (52%) o de libros y **guías** (48%)–o también dejándose aconsejar por amigos, en el caso de los turistas vascos-. De estas fuentes obtienen los datos de contacto de los establecimientos, con los que se comunican directamente para hacer sus reservas de alojamiento. Por otra parte, es significativa la buena imagen de los destinos obtenida de estas fuentes de información, puesto que la inmensa mayoría de los turistas no se planteó la posibilidad de ir a **ningún destino alternativo**. En todo caso puede hablarse de competencia de otras zonas capaces de combinar la oferta costera con la oferta urbana y la natural. Así, Cantabria e Iparralde, o Cataluña, Andalucía, resultan alternativas para el campista que llega a Euskadi.

- **Las actividades de sol y playa** son las prioritarias para el campista en Euskadi (60%), pero normalmente complementarias con las actividades de tipo urbano, las visitas culturales, de lugares de interés, el callejeo, la gastronomía o la vida nocturna o festiva (75% agrupadas). También alcanza la realización de actividades de naturaleza ligeras, aunque de un modo no protagonista de la estancia. Esta complementariedad se da especialmente en asociación a edades menores, entre 30 a 40 años. Siendo este turismo costero el principal, también existe un turismo muy orientado a la naturaleza, característico el territorio alavés

- En general se aprecia que estos turistas han realizado un **viaje muy satisfactorio**, cubriendo ampliamente sus expectativas, y valorando muy positivamente los aspectos que para ellos son más importantes a la hora de emprender estos viajes (la calidad y belleza del entorno natural y la calidad en las relaciones personales). El establecimiento es valorado por su entorno, aunque pocos aprecian el estado de conservación de

4. Análisis descriptivo del comportamiento de la demanda de alojamiento en camping

las instalaciones, siendo este valor el segundo valor negativo dentro de un bajo nivel de crítica negativa general.

- Se observa que la manera de llegar a los destinos es mayoritariamente **el coche** (79%), aunque una proporción significativa de los extranjeros llega en avión a sus destinos.

- Estos son **viajes preponderantemente familiares** (27%), sobre todo si el turismo es interno (41%), aunque es también significativa la presencia de viajeros de pareja y también de grupos de amigos (especialmente entre extranjeros (47%). El tamaño del grupo de viaje más frecuente es el formado por 3 a 5 miembros.

- En cuanto a las características socioeconómicas de estos turistas, son predominantemente jóvenes (de entre 20 y 29 años o, en algunos casos, entre 30 y 39), ocupados y de niveles de renta medios.

5. TIPOLOGÍAS DE TURISTAS ALOJADOS EN CAMPING

5.1 Tipologías de turistas alojados en camping

En el análisis de tipificación realizado para este colectivo se han considerado como variables más significativas las relacionadas con las actividades y los lugares donde se realizan dichas actividades, su forma de viajar y el origen del turista (véase Cuadro 1).

Se han obtenido 10 clases de turistas que se han proyectado sobre los dos primeros ejes factoriales.

Variables para el análisis de tipificación.

• Origen del turista.

Álava.
Gipuzkoa.
Bizkaia.
Barcelona.
Resto de Cataluña.
Madrid.
Navarra.
Resto de españoles.
Francia.
Gran Bretaña.
Alemania.
Italia.
Resto del mundo.

• Forma de viajar.

Solo.
Con su pareja.
Con su familia.
Con amigos.
Con su familia y amigos.

• Pernoctaciones en el País Vasco.

De 1 a 3.
De 4 a 7.
De 8 a 15.
16 o más.

• Edad.

19 y menos.
20-29.
30-39.
40-49.
50-59.
60 y más

• Temporada.

Verano.
Resto.

• Territorio histórico de encuestación.

Álava.
Gipuzkoa.
Bizkaia.

• Actividades.

Rutas turísticas/conocer el País Vasco.
Lugares de interés histórico.
Lugares de interés religioso.
Conocer la ciudad.
Pasear por las calles.
Turismo cultural.
Vida nocturna.
Visita a parques naturales.
Paseos, senderismo.
Deportes acuáticos.
Actividades de sol y playa.
Actividades lúdicas festivas.
Actividades relacionadas con la gastronomía.
Compras y servicios personales.

• Lugares donde se realizan.

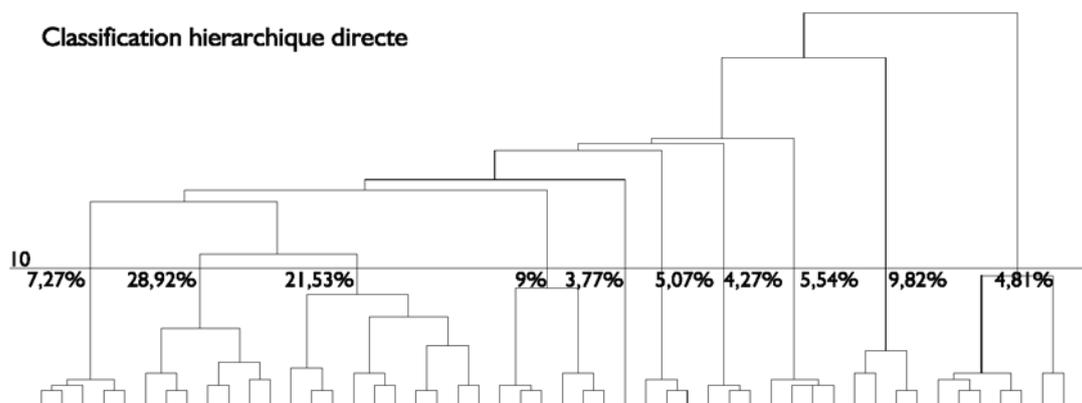
Álava.
Gipuzkoa.
Bizkaia.

A partir de los resultados del análisis de correspondencias se ha realizado el análisis cluster con los primeros 16 factores que explican un 74% de la información.

El dendograma sugiere la existencia de 10 clases, cuya interpretación es la siguiente:

5. Tipologías de turistas alojados en camping

Dendograma para turistas de camping



CLASE 1. Turismo joven en busca de nuevas experiencias (7'27 % de turistas):

Se trata de un turista muy joven, veinteañeros (20-29 años), que responde a motivaciones lúdico culturales a la hora de viajar y que se dirige principalmente a Bizkaia. Se trata de jóvenes extranjeros que se sienten cómodos viajando con amigos, de procedencia mayoritariamente británica e italiana. Estos jóvenes turistas aprovechan las vacaciones de verano para realizar rutas turísticas y conocer el País Vasco, en viajes que se alargan hasta las dos semanas de duración.

Son grupos de jóvenes para los que, en gran parte, el País Vasco supone una novedad, y en esta su primera experiencia en nuestras tierras se muestran más atraídos por sus ciudades, su patrimonio cultural (incluyendo la gastronomía), y sus actividades lúdico festivas que por sus costas y playas.

A diferencia de otro tipo de turistas, y a pesar de que su grado de conocimiento previo del territorio no es excesivo (para el 46% de los que llegan es su primera visita al País Vasco) la planificación del viaje la realizan directamente ellos, sin la asistencia de ningún operador turístico, con un escaso nivel de reservas previas. El medio de transporte por el que se decantan mayoritariamente es el coche.

Utilizan para la planificación del viaje y como medios de consulta previos a la realización del mismo Internet, guías de viaje y el “boca-oído” a través de otros amigos que hayan estado antes.

CLASE 2. Turismo joven en busca de diversión. (28,92 %):

Por su importancia cuantitativa se trata uno de los tipos de turismo más importantes para el País Vasco, se trata de un turista muy joven, veinteañeros (20-29 años), que busca divertirse a la hora de viajar y que se dirige principalmente a Gipuzkoa. Viajan mayoritariamente con amigos interesados por conocer las ciudades del territorio de Gipuzkoa y especialmente disfrutar de su vida nocturna, aunque también se apuntan al “sol y playa” que ofrecen las costas, sin embargo se muestran menos interesados en conocer el entorno de la ciudad en rutas turísticas y en participar en actividades lúdico festivas.

Sus estancias se sitúan entre los 4 y 7 días de duración, con lo que por lo general limitan sus desplazamientos al municipio en el que se alojan y alrededores de la provincia. Su propensión viajera una vez se instalan en su lugar de destino es baja.

En su mayoría procedentes de Cataluña, Italia, Alemania y resto del mundo, tienen un escaso conocimiento previo de la ciudad en la que se encuentran (el 56% no había estado antes en el País Vasco).

La organización del viaje es independiente, y recurren escasamente a la contratación previa de ninguno de los servicios del viaje (el 76,2% no realiza ninguna preparación previa en su lugar de origen), viajando al País Vasco fundamentalmente en vehículo privado o por vía aérea (se trata de la tipología de turista que presenta un uso más intensivo del avión). Entre quienes si realizan algún tipo de reserva previa destaca el uso fundamentalmente de Internet, por encima del recurso a una agencia de viajes.

Entre las fuentes de consulta que utilizan para la planificación del viaje se pueden destacar Internet, los folletos, los libros y las guías y como sucede generalmente con el turismo de los más jóvenes el “boca-oído” a través de otros amigos que hayan estado antes.

CLASE 3. Turismo familiar de sol y playa. (21'53 %):

Por su importancia cuantitativa esta clase se engloba uno de los pilares del turismo en el País Vasco, el turismo familiar por excelencia, aquel tipo de turista que viaja al País Vasco con la familia para disfrutar del sol y la playa principalmente en las zonas costeras de Bizkaia, y, en menor medida, de Gipuzkoa. Con edades comprendidas entre los 40 y 49 años, aunque con una presencia también importante de parejas y núcleos familiares más jóvenes, treinteaños, muestran interés por realizar rutas turísticas y visitar lugares de interés histórico de los alrededores del municipio en el que se alojan. Al mismo tiempo muestran escaso interés por la vida nocturna de la ciudad.

Por lo general se trata de uno de los turismos con estancias más largas (superiores a la semana, y en muchos casos incluso a la quincena), lo que también les permite, no sólo disfrutar de los días de sol y playa, sino también descubrir otros lugares de interés de los alrededores, presentando una elevada propensión a la movilidad más allá del municipio en el que veranean. Una movilidad que frecuentemente también esta asociada en este tipo de turismo a la gastronomía ante la que muestran niveles de satisfacción muy elevados.

No se observa una clara preponderancia en esta clase de ningún lugar de procedencia de los turistas, participan de este tipo de turismo, y comparten buena parte de sus características, tanto los turistas nacionales (principalmente de la propia Comunidad de Euskadi y de Navarra) como extranjeros (principalmente de Francia y del resto del mundo).

Se trata de un turismo satisfecho con la elección del País Vasco como destino de sus vacaciones familiares, con un grado de fidelidad elevado. La mayor parte de los mismos (52%) ya había visitado con anterioridad el País Vasco y muchos de ellos consideran la posibilidad de volver con su familia o pareja en los próximos años.

El medio de transporte utilizado para llegar al País Vasco es mayoritariamente el vehículo privado, aunque en el caso de los extranjeros también hay que mencionar el recurso al avión, impulsado por las cada vez más frecuentes conexiones entre Bilbao y aeropuertos del extranjero, especialmente ingleses.

Entre las fuentes de consulta utilizadas para la planificación del viaje se pueden destacar Internet, los libros y las guías y los amigos.

La organización del viaje se reparte casi a partes iguales entre quienes no realizan ninguna reserva previa antes del viaje, y quienes si la hicieron, recurriendo para ello a Internet, directamente por teléfono con el proveedor de los servicios, o a través de una agencia de viajes.

5. Tipologías de turistas alojados en camping

CLASE 4. Turismo familiar de interior. (9 %):

Complementariamente al turismo familiar de soy playa, este turismo también de tipo familiar, concentra matrimonios y parejas de edades más elevadas, de entre 50 y 59 años, con estancias superiores a la quinceña, entre los que el disfrute del sol y la playa, o de las actividades de naturaleza al aire libre han pasado a un segundo plano.

Se trata de un turista oriundo de las provincias vascas de Gipuzkoa y Bizkaia (y en menor medida Navarra), con un buen conocimiento del País Vasco, a tenor de las visitas anteriormente realizadas, al que le gusta viajar en coche por su cuenta dentro de la propia comunidad de Euskadi para realizar rutas turísticas que tienen el aliciente adicional de las compras y la gastronomía en los distintos destinos visitados. Entre las actividades más frecuentes durante sus viajes destaca el pasear por la calle y las visitas culturales.

Su mayor fuente de consulta a la hora de planificar el viaje son los libros y las guías del País Vasco. Por lo que respecta a la organización de sus viajes, recurren con frecuencia a reservar con cierta antelación algunos de los servicios del viaje, directamente por teléfono.

Entre los aspectos del País Vasco que más valoran se encuentran la gastronomía, el patrimonio natural y paisajístico y su gente.

CLASE 5. Turismo joven de deportes náuticos (3'77 %):

Constituye un tipo de turismo caracterizado por los turistas jóvenes con edades comprendidas entre los 20 y 29 años, mayoritariamente hombres (tres de cada cuatro turistas son hombres), que viajan o bien con amigos o bien solos, con la intención de realizar deportes acuáticos (en concreto, surf) en las playas de Bizkaia (y en menor medida en Francia).

De los distintos tipos de turismo identificado en este estudio es este el que presenta una mayor movilidad, a lo largo del litoral vasco francés, al tiempo que es de los que menos presencia tiene en las ciudades de Bilbao y Donostia-San Sebastián. El medio de transporte mayoritariamente utilizado es el coche privado, aunque también recurren al avión.

Se trata de viajes con estancias máximas de siete días, en su mayor parte procedentes del resto de España (principalmente madrileños) cuyo interés en otros aspectos del País Vasco más allá de la práctica deportiva en la playa es muy limitado. Entre los turistas extranjeros tienen cierta preponderancia en este tipo de turismo los del resto del mundo y los franceses.

Es este uno de los colectivos que presenta una intención de volver al País Vasco en los próximos años más elevada, aunque para muchos de ellos esta ha sido la primera visita a nuestra Comunidad (el 52,5%).

Las fuentes de información utilizadas para la planificación del viaje son principalmente Internet y libros y guías.

Por lo general este tipo de turistas no suelen realizar reservas antes de salir de viaje, y aunque la planificación previa del viaje es escasa cuando la realizan la fuente mayoritariamente utilizada son los amigos e Internet. Es uno de los tipos de turista que menores problemas de alojamiento presenta. Sus mayores niveles de insatisfacción en relación con su visita al País Vasco tienen que ver con el clima.

En relación con las comidas que realizan durante sus viajes estos turistas es necesario destacar que recurren en mayor medida que otros a los establecimientos de comida rápida.

CLASE 6. Turismo de fin de semana: “City breaks”. (5’07 %):

El turismo de fin de semana o “city breaks”, lo realizan turistas en grupos familiares y grupos de amigos, con edades comprendidas entre los 30 y 39 años, por motivos puramente de ocio. El destino principal de sus viajes es Álava, en donde no pasan más de 3 días.

La mayor parte de estos turistas proceden de Navarra y Madrid (aunque es una de las tipologías en las que se observa una mayor diversidad de procedencias) y como corresponde a su naturaleza de “escapadas” de fin de semana, se desarrollan principalmente en la temporada baja, fuera de la temporada estival.

Los medios de transporte utilizado son principalmente el coche, el avión y el tren.

En relación con la planificación, y aunque la preparación previa del viaje es poca, prefieren en su mayoría reservar con antelación algunos de los servicios, tanto directamente con el proveedor de los mismos o a través de una agencia de viajes. Utilizan como fuentes de información los libros y guías, por encima de cualquier otro medio.

En muchos casos se trata de individuos que no habían estado antes en el País Vasco, y que disfrutan especialmente visitando el extenso patrimonio cultural de esta Comunidad, muy por encima de otro tipo de actividades.

Como turismo exigente que es valora positivamente la calidad de los servicios y productos del País Vasco, así como su gastronomía: se trata de la tipología de turistas que más frecuenta los restaurantes de alta cocina, y que menos recurre a las pizzerías o establecimientos de comida rápida.

CLASE 7. Turismo adolescente de sol y playa. (4’27 %):

Este tipo de turismo lo conforman principalmente turistas muy jóvenes con edades inferiores a los 19 años, estudiantes, que residen mayoritariamente en el País Vasco, muchos de ellos vizcaínos, y que se desplazan con amigos fuera de sus municipios para realizar actividades de sol y playa en los arenales de su provincia. Los turistas extranjeros que se localizan dentro de esta tipología turística son en su mayoría de nacionalidad francesa.

Es necesario destacar que se trata del tipo de turista entre el que se ha detectado un menor interés por la realización de actividades de tipo cultural.

Son viajes en los que conjuntamente con el vehículo privado, tienen también un peso considerable los transportes colectivos, como el autobús o el tren, mucho más que en ningún otro de los tipos mencionados.

Por lo que respecta a su grado de organización y planificación previa estas son escasas, y la escasa información previa que recogen antes de su realización proceden fundamentalmente de los amigos y de Internet.

Entre los aspectos más atractivos del viaje para este tipo de turista se puede destacar el ambiente festivo y deportivo de los lugares visitados.

Son los turistas adolescentes los que en mayor medida acuden a establecimientos de comida rápida y pizzerías.

5. Tipologías de turistas alojados en camping

CLASE 8. Turismo de tercera edad. (5'54 %):

El turismo de tercera edad en campings del País Vasco esta formado por aquellos turistas de edades superiores a los 60 años, casados o viudos, ya jubilados, a los que la mayor disponibilidad de tiempo les permite realizar viajes de estancias muy elevadas, por encima de los 16 días. La procedencia de estos viajeros es principalmente vasca, de Gipuzkoa y Bizkaia, y no suelen salir de estas zonas que conocen bien.

Se trata de un tipo de turismo muy específico, que suele viajar acompañado de su pareja o familia, en grupos familiares muy reducidos, que se decanta más por las zonas de interior y el disfrute del campo, que por el sol y la playa de las zonas costeras.

La gran mayoría son buenos conocedores del País Vasco, y acostumbra a realizar viajes similares año tras año, por lo que prescinden por completo de la contratación de viajes organizados, y de una gran preparación previa. El medio de transporte mayoritariamente utilizado es el coche.

La fuente de información preferida para planificar el viaje son los libros y guías, cabe señalar que se trata de entre los colectivos turísticos analizados el que menor uso hace de Internet para buscar información.

Por lo que respecta a la gastronomía se trata de la tipología de turista que de manera más intensa recurre durante su viaje a las sidrerías, bodegas, tapas y los pinchos tradicionales del País Vasco.

CLASE 9. Turismo de ocio múltiple. (9'82 %):

Este tipo de turista destaca por que realiza toda clase de actividades relacionadas con el ocio, vinculadas tanto al disfrute de los entornos urbanos como entornos naturales, sin decantarse claramente por ninguna de ellas. Estos turistas sin un perfil de comportamiento muy definido combinan actividades vinculadas al turismo urbano, como puede ser el pasear por las calles de una ciudad, con actividades propias del turismo cultural, con la visita a lugares de interés religioso, actividades de sol y playa, etc... y de manera destacada las actividades gastronómicas. Tampoco se trata de un tipo de turistas con un perfil sociodemográfico muy definido, aunque es necesario mencionar un nivel de renta medio alto que les permite mantener un nivel de vida desahogado.

Se trata de un turismo típicamente estival y que se concentra en Gipuzkoa, lo practican turistas procedentes del exterior del País Vasco, principalmente de Barcelona y Madrid, y podríamos decir que buscan "el ocio por el ocio" en buena parte improvisado por la zona o el municipio en el que se ubican, bien sea esta ésta rural o urbana, y con escasa preparación previa. Entre los turistas procedentes del extranjero que practican este tipo de turismo destacan por encima de otras nacionalidades los turistas franceses.

Es un turista independiente, que no suele recurrir al viaje organizado, aunque no tiene problema en recurrir a los servicios de una agencia de viajes para contratar alguno de los servicios del viaje (transporte o alojamiento principalmente).

Se desplaza acompañado de familia, amigos o pareja, casi siempre acompañado. Su medio de transporte preferido es el coche, aunque también utilizan el transporte aéreo para llegar a su destino.

En su mayor parte (55%) se trata de turistas que no habían visitando antes el País Vasco, y que satisfechos tras su experiencia en nuestra Comunidad, al menos uno de cada dos afirma su intención de volver en alguna otra ocasión en los próximos años.

Por lo que respecta a las fuentes de información utilizadas en la planificación de sus viajes, es este tipo de turismo el que de manera más intensiva recurre a los folletos para recoger ideas de las actividades de ocio que puede realizar en el destino, sin que ello vaya en detrimento de libros, guías y por supuesto Internet.

Entre los aspectos que destacan como más atractivos de sus viajes al País Vasco hay que mencionar la gastronomía, muy por encima de las valoraciones que sobre la gastronomía realiza ningún otro de los colectivos turísticos aquí analizados.

CLASE 10. Turismo activo. (4'81 %):

El turismo activo se caracteriza por su vinculación a todas aquellas actividades que están ligadas al disfrute de la naturaleza, y concretamente en el País Vasco a su extraordinario patrimonio natural.

Este tipo de turistas se concentran mayoritariamente en las zonas del interior de Álava y entre sus actividades más habituales destacan las visitas a parques naturales, los paseos por el campo y la practica del senderismo o montañismo.

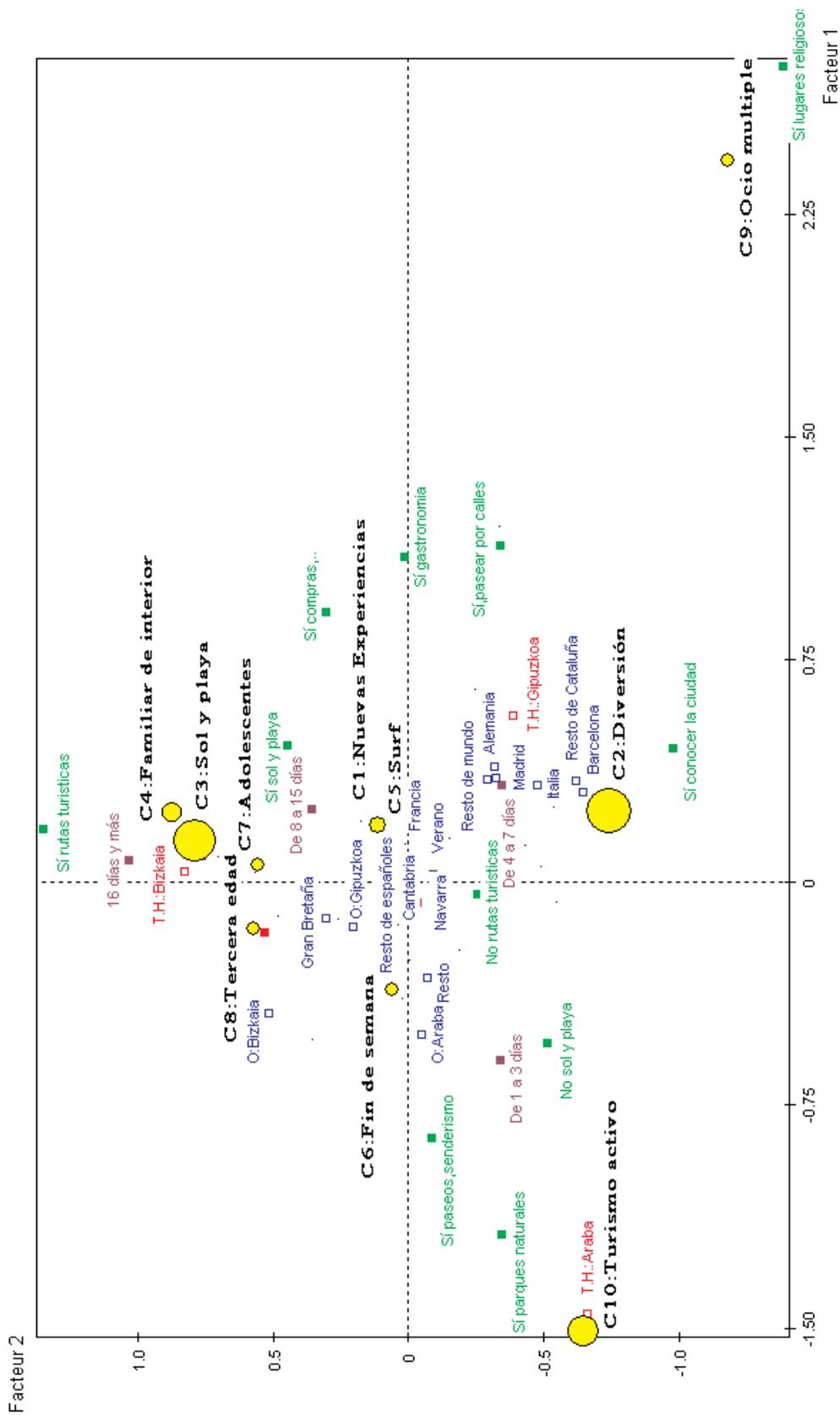
Es un tipo de turista que con edades comprendidas entre los 30 y 39 años, viaja con su familia a campings ubicados en zonas de especial interés natural en viajes de corta duración (especialmente fin de semana) que no suelen superar las tres noches. Su lugar de procedencia mayoritaria es Álava, aunque también se acercan de Gipuzkoa y de Bizkaia.

Se trata en su gran mayoría de viajes que requieren de una escasa planificación previa, viajes no organizados, en los que o bien no realizan reserva o se recurre directamente a los proveedores de los servicios, que utilizan como medio de transporte el coche, y en cuya preparación utilizan es pocas fuentes de información, principalmente vinculadas a Internet.

5. Tipologías de turistas alojados en camping

5.2 Mapa factorial de turistas de camping⁽¹⁾

Proyección de variables y tipos sobre los dos primeros ejes



Nota interpretativa del mapa factorial

En el mapa factorial, las modalidades que aparecen en color azul y con un cuadrado sin relleno hacen referencia a las variables ilustrativas; mientras que las modalidades que tienen cuadrados con relleno de otros colores se refieren a las variables activas (Todos los estados de una variable activa tienen el mismo color y cambia cuando se trata de otra variable diferente). Las clases se representan en círculos amarillos.

(1) Ver ANEXO II: Manual de Interpretación de un mapa factorial

5. Tipologías de turistas alojados en camping

Para este mapa, se ha proyectado el conjunto de variables y tipos sobre los dos primeros ejes, que explican en este caso el 17% de la información original, si bien este porcentaje es una estimación pesimista y realmente el plano tiene mayor potencial descriptivo. En cualquier caso, este mapa nos permite establecer unas primeras conclusiones importantes, dado que utiliza los principales ejes de asociación entre las variables de un modelo general de partida que explica hasta un 74% de la información original de modo asociado.

Estos dos ejes dividen las visitas turísticas, principalmente, en función de la duración de la estancia, el eje 2, y de la tendencia urbana o rural – natural de las actividades realizadas, el eje 1, así como en función del resto de información más o menos asociada a estos ejes fundamentales.

El estudio de un mapa es insuficiente para la explicación de los tipos existentes, dado que deben tenerse en consideración las asociaciones respecto de más ejes y el comportamiento de los individuos respecto de éstos. Sin embargo, la aparición de nubes de elementos interrelacionados en función de estos dos primeros ejes es bastante relevante y aporta una idea de conjunto significativa. Así, entre estas “nubes de elementos”, puede observarse la tendencia del territorio vizcaíno a atraer visitas de larga duración, opuestamente al territorio alavés. Británicos y locales se asocian también mejor a las estancias de larga duración que el resto de orígenes.

Por actividades, se vislumbra en este mapa claramente la nube común que conforman territorio alavés y las actividades de inserción en la naturaleza, frente a la vocación más diversa, con importantes componentes playeros y urbanos, especialmente esto último en Gipuzkoa, del resto de turistas.

Y, de modo conjunto, puede observarse la asociación entre las visitas a entornos naturales con las estancias de corta duración, frente a la diversidad del resto de tipos de turismo campista al respecto.

El campismo vasco presenta diferencias importantes según el territorio, respecto a la oferta, y según la edad del campista, en lo que afecta a los demandantes.

En cuanto a los diferentes territorios, los campings guipuzcoanos presentan la oferta más dinámica, una oferta capaz de simultanear la playa con las actividades urbanas o las visitas culturales. Al tiempo, acoge un turismo más bien joven y de corta media duración.

El campismo vizcaíno acoge visitantes con objetivos más específicos, si bien pueden ser una importante diversidad de ellos. Desde el visitante en busca de la red festiva veraniega o de los santuarios acuáticos – deportivos, joven en ambos casos, hasta el turista de ruta turística o el campismo de orden más familiar.

Tanto la oferta campista guipuzcoana como la vizcaína están ligadas a la costa. En Álava, al igual que sucede con el visitante de establecimiento rural, el objetivo del campista está muy ligado a las visitas a la naturaleza (parques naturales, senderismo...).

Por edades, se da una clara ligazón entre ésta y la duración de la estancia. A más edad mayor es la duración de la estancia, pero más intensa es también la relación del campista con el propio camping y su entorno. Frente al público más joven, incluido el familiar cuando lo es, que busca actividades, del tipo que sean, ajenas al establecimiento, los usuarios de mayor edad tienen en la estancia en el camping el objetivo mismo de la visita.

El turismo familiar se establece también un mayor número de días que el más joven y propio de Gipuzkoa.

