

ALSASUA / Libros en clave de mujer

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora mañana sábado, el Ayuntamiento de Alsasua presentó ayer varias iniciativas encaminadas a la igualdad plena. El lugar elegido fue la biblioteca, donde se ha creado un centro de interés sobre la mujer con el objeto de facilitar la búsqueda de información y consulta a usuarios y usuarias. Los libros se distribuyen en distintos epígrafes como feminismo, psicología, violencia, ciencias sociales, medicina y otros.

"La idea de crear varios centros de interés destinados a agrupar libros pertenecientes a un mismo tema, la veníamos madurando desde hace algún tiempo, pero la falta de tiempo debido tanto al trabajo diario como a la participación en nuevos proyectos, retrasaba su realización. El verano pasado adoptamos esta idea como objetivo prioritario y así surgieron cuatro temas: turismo, informática, familia y mujer", explicaron M^a Luz Oyarbide y Elena Aristorena, las bibliotecarias de Alsasua. Por otro lado, la técnica de del Aula de la Mujer, Virginia Alonso, también tenía en mente esta idea, quedando gratamente sorprendida al ver que se había llevado a la práctica. Con el fin de ampliar de contenidos este centro de interés, el Ayuntamiento destinará todos los años 600 euros para la compra de libros sobre la mujer y coeducación, según avanzó la presidenta de la comisión de la Mujer, M^a José Notario. En relación a esta última cuestión, la biblioteca de Alsasua colocará un colorido tejuelo al lado de la firma del libro para poder visualizar de una manera rápida los libros que realizan un tratamiento igualitario entre ambos sexos, incidiendo en los cambios de roles. "Se pretende dar respuesta a una demanda de muchos padres", explicó Alonso. En otro orden de cosas, desde este pasado miércoles la biblioteca dispone de tecnología Wifi, que permite a cualquier persona con un ordenador portátil conectarse a Internet sin coste alguno. "Era un servicio demandado por muchos usuarios. Después de plantearlo a la red de bibliotecas, se decidió instalarlo en ésta y otras bibliotecas públicas", explicaron Oyarbide y Aristorena.

LENGUAJE EN FEMENINO

Notario aprovechó la ocasión para presentar la campaña de sensibilización que ha puesto en marcha el Ayuntamiento de Alsasua en torno al lenguaje. Para ello, se están buzoneando estos días 2.500 tarjetas en las que se incide en la importancia de visualizar a la mujer en todos los ámbitos, especialmente en el comunicativo. "Las palabras forman el pensamiento. Lo que se nombra no existe", observó Notario. También explicó que esta campaña se enmarca en el Plan de Igualdad elaborado, pendiente de la aprobación del Pleno.