

DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN / Más de medio millón de espectadores acude a los grandes eventos culturales

El diagnóstico sobre la situación de la cultura elogia los centros de los barrios. Las mayores carencias apuntan a la programación en euskera y la falta de música pop.

ANAS VOZMEDIANO / SAN SEBASTIÁN. DV. El diagnóstico sobre la oferta cultural donostiarra, realizado por la empresa Ikei a instancias del Ayuntamiento, muestra a una población satisfecha con sus eventos culturales, con las casas de cultura y ligeramente descontenta con la programación en euskera por considerarla escasa, o con el precio de espectáculos, museos, cine y conciertos. El informe pretende mostrar los éxitos y las carencias de una actividad que ocupa al 2,5 de la población activa de Donostia y con una producción anual del sector que supera los doscientos millones de euros.

El diagnóstico rastrea todas las actividades que se generan a lo largo del año. Los eventos programan 1.261 diferentes, aunque 708 corresponden al Festival de Cine, que es, además, el que tiene mayor poder de convocatoria, con más de 200.000 asistentes. Le siguen en aceptación el Jazzaldia, la Quincena Musical y la Semana del Cine Fantástico y de Terror, y, en total, el informe destaca que más de medio millón de personas asistieron a estos grandes acontecimientos culturales que se asoman a la programación cada año, incluidos los de menor tamaño como el Cine Submarino, Elektronikaldia o Nosferatu.

Por término medio, cada uno de estos festivales utiliza cuatro espacios para desarrollar su actividad, pero el Kursaal es la estrella, ya que es utilizado en el 42% de estas grandes actividades culturales. La calle se lleva el 37% de los espectáculos, el teatro Principal el 26% y las casas de cultura un 21%. Quedaría por determinar el papel del Victoria Eugenia, en obras de rehabilitación cuando se realizó el estudio, aunque se apuesta por que sea sede de artes escénicas, una disciplina que, curiosamente cuenta con un público fiel que reclama más programación comercial.

ALGUNOS DATOS

Presupuesto: El Ayuntamiento destina casi el 10% de su presupuesto a cultura.

Eventos: Se programan 1.261 actividades diferentes vinculadas con eventos culturales, el 56% de ellas vinculadas al Festival de Cine.

Festival de Cine Aglutina el mayor número de espectadores y de periodistas acreditados, más de 1.300.

Producción: La producción anual del sector cultural asciende a 205 millones. Da empleo a más de 2.000 personas.

Bibliotecas: Son los servicios culturales más conocidos.

Gasto: El gasto medio del donostiarra oscila entre los 12 euros mensuales del cine y 17 euros para espectáculos.

Las bibliotecas

A pesar del relumbrón del Kursaal y el Zinemaldia, el diagnóstico señala la alta aceptación que las casas de cultura tienen entre la población. Un porcentaje elevado apuesta por mayor número de locales y la adhesión es importante en el sector que tiene entre 30 y 40 años.

¿Cuál es el más conocido? la Biblioteca central de los Bajos del Ayuntamiento, conocida por el 72% de los donostiarras que han sido encuestados y el 36% se declara socio de la red de bibliotecas que se extiende por la ciudad. El equipamiento menos popular el Patronato de Euskera, con un porcentaje de desconocimiento del 75%. Entre los centros culturales, Anoeta, Gros y el Antiguo están situados a la cabeza del ranking, frente a la menor notoriedad de Intxaurrendo, Altza y Loiola. Y las notas más altas del diagnóstico siguen estando en este campo de la oferta cultural ya que el 80% valora de forma positiva las actividades y el porcentaje sube al 88% si se habla de las que son en euskera.

Son los euskaldunes los que más quejas tienen, sin embargo, de la cantidad de actividades que se desarrollan en esta lengua y, si una de las reclamaciones que se solicitan entre el colectivo juvenil es más música pop, se pide también que el euskera esté más presente en las programaciones. Como curiosidad, entre el cupo general que asiste a las casas de cultura se prefieren las conferencias, mientras que el teatro es lo que más aceptación tiene entre los euskaldunes.

El cine

El mapa cultural también aparece reflejado en este diagnóstico, que refleja una ciudad en la que el peso de las instituciones, y sobre todo del Ayuntamiento, resulta fundamental a la hora de promover la actividad. El agente privado más fuerte es Kutxa, pero existen 115 entidades diferentes, la mayoría vinculadas a música y el teatro, aunque sea la Sociedad Fotográfica de Gipuzkoa la que aglutina mayor número de socios con 820. La colaboración entre todos estos agentes, públicos y privados, queda en entredicho en el diagnóstico, aunque sí se destaca que todos se muestran dispuestos a coordinarse.

A la hora de analizar los hábitos culturales de los donostiarras, el cine comercial es la actividad con más índice de aceptación, sobre todo entre los más jóvenes. Sólo el 24% de la ciudadanía reconoce que no va nunca. Las exposiciones constituyen la segunda oferta, mientras que tanto la danza como la música clásica son más minoritarias. Un dato curioso es que, pese a que se señala que el precio de los espectáculos es caro, la mayoría de quienes no los frecuentan esgrimen la falta de tiempo como razón fundamental.